

# 베트남 경영환경 변화와 대응전략

**kotra**  
Korea Trade-Investment  
Promotion Agency



# CONTENTS

## 목 차

요 약 / 1

---

I. 베트남 위험한가? / 3

---

II. 급변하는 베트남 경영환경 / 4

---

- 4 | 1. 경영비용(Cost of Doing Business)
- 9 | 2. 사업용이성(Ease of Doing Business)

III. 우리기업 경영사례 / 14

---

- 14 | 1. 실패사례
- 16 | 2. 우수사례

IV. 시사점과 대응전략 / 18

---

- 18 | 1. 시사점
- 21 | 2. 대응전략

## 요 약

작년 한해 베트남은 8.25%의 경제성장률, 203억 달러에 달하는 역대 최고치의 외국인 직접투자(FDI) 규모를 보여주며, '제2의 중국'으로서의 잠재력을 과시했다. 그러나 올해 들어 베트남 정부는 그동안 실 틈 없이 팽창해 온 경제가 낡은 물가상승이라는 후유증을 잡기위해 강력한 긴축정책을 동원하고 있으며, 경제성장률 목표도 7%로 하향 조정하였다.

현재 베트남은 현재 양적 성장에서 질적인 성장으로 가는 과도기라고 할 수 있으며, 베트남 투자진출을 시행하였거나 계획을 수립하고 있는 기업들은 이러한 과도기 상황에서 급변하고 있는 경영환경을 보다 주의 깊게 분석하여 대응하는 전략이 필요하다.

우선, 급격한 임금상승, 사무실 및 공단 임대료 상승, 금리상승 및 대출제한 등으로 '경영비용(Cost of Doing Business)'이 상승하고 있다. 반면, 외국기업에 대한 차별조건 개선, 외국인 근로자 관련 규제완화(외국인 근로자 3% 할당제 폐지, 외국인 아파트 구매 허용)등으로 외국인투자와 관련한 법적 규제가 완화되고 있다. 또한, 도·소매업 및 유통업 시장 완전 개방, 외국 무역업체의 직접 수출입 활동과 복수 유통업체 선정 가능 조치 등 시장개방을 위한 조치 또한 지속적으로 이루어지고 있어 '사업용이성(Ease of Doing Business)'은 오히려 증대되고 있다.

향후 우리기업이 성공으로 한 걸음 더 다가가기 위해서는 이러한 경영환경 변화의 긍정적 측면과 부정적 측면을 균형 있게 고려하여야 하며, '베트남=저임금 생산기지'라는 패러다임이 무너지고 있다는 점을 부정적 변화를 통해 인식하고 유념해야 한다.

이를 위해 우리기업은 대 베트남 투자분야를 노동집약적 산업에서 기술기반 사업(IT, 전기전자, 소프트웨어 개발 등), 산업기초기반사업(금형, 사출, 기계가공, 전기전자부품 등), 내수시장형 산업(도·소매업, 유통업, 프랜차이즈 등)등으로 다각화하여야 한다. 또한, 지속적으로 변화하는 노동 관련법을 모니터링 하고 제대로 준수하며, 현지자본조달을 지양하는 등 경제 및 정책 변화에 꾸준히 적응해 나가는 것도 효과적인 대응전략이 될 것이다.

## I. 베트남 위험한가?

- 베트남은 지난 10년간(1997~2007년) 평균 7~8%의 고도성장을 지속하였으며, 2000년대 들어 '소중국' 또는 '제2의 중국'으로 불리며 주요 이머징 마켓의 대열에 합류하였음.
- 그러나, 최근 들어 베트남 경제는 임금상승 및 부동산 가격 폭등, 무역수지적자 확대, 주가 폭락 등 혼란스러운 모습을 보여주고 있으며 경제위기설까지 제기되고 있음. 이에 따라, 베트남 증시 투자자뿐만 아니라 베트남 진출을 실행하였거나 진출 계획을 수립하고 있는 많은 우리기업 투자자들까지도 불안해하고 있음.
- 이러한 시점에서 급변하고 있는 베트남의 경영환경을 객관적이고 균형적인 시각으로 분석하여 이에 대한 대응전략을 마련하는 것은 무엇보다도 중요함.
  - 베트남 경영환경을 구성하고 있는 여러 가지 요소<sup>1)</sup> 중 가장 변화가 심한 부분은 '경영비용(Cost of Doing Business)<sup>2)</sup>과 '사업용이성(Ease of Doing Business)<sup>3)</sup>임.
  - 특히, '사업용이성(Ease of Doing Business)' 부문에서는 긍정적인 변화가 진행되고 있어 긍정적 변화와 부정적 변화 모두 균형 있게 분석할 필요가 있음.
- 이에 따라, 본 보고서는 베트남 경영환경 변화와 우리기업의 실패 및 성공사례 분석을 통해, 급변하고 있는 베트남 경영환경이 우리기업에게 시사하는 바를 살펴보고 우리기업이 성공으로 한걸음 다가갈 수 있는 효과적인 대응전략을 제시하고자 함.

1) 2003년 PWC(PriceWaterhouseCooper)는 베트남 투자 및 경영환경 분석을 시장접근(Market Access), 경영비용(Cost of Doing Business), 사회정치적환경(Stable Social and Political Environment), 사업용이성(Ease of Doing Business), 사회간접시설(Reliability and Quality of Infrastructure)등으로 나누어 분석한바 있음.

2) 인건비, 원자재 및 임차료(공단, 사무실 등), 금융비용 등.

3) 법적 및 행정적 제도 개선을 통한 투자 및 경영의 편의성 정도를 말함.

## II. 급변하는 베트남 경영환경

### 1. 경영비용(Cost of Doing Business)

#### □ 급격한 임금상승

- 2007년 베트남 일반 근로자 임금은 전년대비 평균 12% 인상되었으며, 중간 관리자 임금은 50% 인상된 것으로 '2007 Vietnam Salary Survey'<sup>4)</sup>는 밝히고 있음.
- 현재 외국인투자기업의 경우 중간관리자의 연봉은 1만 5천~3만 달러에 육박하고 있으며, 금융, 투자 및 증권 전문가들의 경우 연봉이 6~8만 달러에 이르고 있음.
- 외국인 직접투자의 급속한 증가로 인력 부족 현상이 심한 중간관리자와 특정분야 종사자들의 경우 전년대비 150~200%의 임금상승률을 보인 것으로 추정하고 있음.
- 이러한 임금상승 추세를 반영하여, 베트남 정부는 2008년 1월부터 외국인투자기업 및 공기업의 최저임금을 최대 38%까지 인상하였으며, 향후 정부는 베트남 기업의 최저임금을 외국인투자기업수준으로 지속적으로 상향 조정할 예정임.
- 정부는 2008년 1월 외국인투자기업의 경우 12.6~14.9%, 공기업의 경우에는 20~38%로 최저임금을 인상하였음.
- 또한, 베트남 국내 기업의 최저임금을 2009년 1월 64만 8,000동, 2010년 77만 7,600동으로 매년 20~25%씩 인상하여, 2010~2012년까지 베트남기업과 외국인투자기업간 최저임금을 일원화 할 예정임.

---

4) 베트남 최대 인력 관리 컨설팅 업체인 Navigos사가 매년 실시하는 임금조사임.

〈표1〉 베트남 최저임금 인상 현황<sup>5)</sup>

구분	기존		변경	
	베트남기업	외투기업	베트남기업	외투기업
하노이, 호치민 시내 각 군	전지역 450,000동 (US\$28)	870,000동 (US\$54.38)	620,000동 (US\$38.75)	1,000,000동 (US\$62.5)
하노이, 호치민 외곽지역				
하이퐁시내 각군				
광닌성: Ha Long City				
동나이성 : Bien Hoa City, Long Khanh Town, Nhon Trach District, Long Thanh District, Vinh Cuu District, Trang Bom District		790,000동 (US\$49.38)	580,000동 (US\$36.25)	900,000동 (US\$56.25)
빈중성: Thu Dau Mot Town, Thuan An District, Di An District, Ben Cat District, Tan Uyen District				
바리아붕따우성: Vung Tau City				
기타지역		710,000동 (US\$44.38)	540,000동 (US\$33.75)	800,000동 (US\$50)

- 정부의 최저임금 인상 정책과 베트남 국내기업 최저임금 상향 조정 계획은 외국인투자기업의 임금인상을 지속적으로 압박하는 요인으로 작용할 전망이다.

5) 교육훈련을 받은 근로자의 경우 최저임금에 7%를 가산하여 지불하여야 하므로 호치민시 외국인투자기업의 실질적인 최저임금은 1,070,000동임.

### 〈〈베트남 임금상승 부추기는 고급인력 부족 현상〉〉

현재 베트남의 고급 인력공급은 수요에 비해 30% 부족한 것으로 추정되고 있으며, 고급관리, 재정 및 회계, 마케팅 등 특정분야에서의 고급인력난은 심각한 수준이다. 일반적으로 국가 노동력의 60~70%가 특정 기술을 갖추거나 직업교육을 받은 노동자로 구성되고 있으나, 베트남에서는 이러한 노동자가 전체 노동력의 24%에 불과하다.

이러한 베트남의 고급인력 부족현상은 경제발전속도에 걸 맞는 인력 교육 시스템이 제대로 갖추어지지 않았다는 점에서 기인하고 있다. 이 때문에 주요 기업들은 조금이라도 우수한 인력의 확보를 위해 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 또한, 실제 지급받아야 할 임금보다 더 많은 임금을 제시하고 우수한 인력을 스카웃 하는 일은 다반사로 일어나고 있다. 이러한 현상은 베트남의 임금상승을 더욱 부추기고 있으며, 규모가 작은 기업에게 더 큰 어려움이 되고 있다.

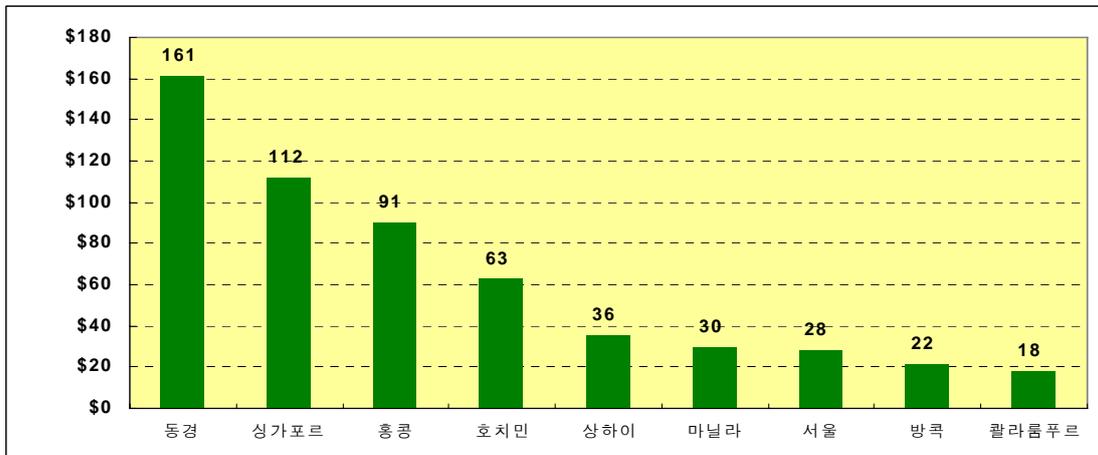
- 'More hands needed to turn economic wheels', 'Getting to business'  
(Vietnam Investment Review, 2008.1)

#### □ 사무실, 공단 임대료 상승

- 베트남 호치민시 사무실 임대료는 2007년 4분기 기준으로 아시아 주요 22개 도시 중 6위를 차지하고 있으며, 서울보다 2배 이상 높은 것으로 밝혀짐.<sup>6)</sup>
  - 2007년 초반 m<sup>2</sup>당 30달러대였던 호치민시 A급 사무실 임대료는 2008년 초 70달러를 돌파하였으며, 올해 연말까지 100달러에 이를 것으로 전망하고 있음.
  - 외국인 수요자가 대부분인 호치민시 A급 사무실의 임대료 상승은 2009년 하반기까지 이어질 것으로 전망하고 있으며, 외국인 투자 규모에 비해 턱없이 부족한 사무실이 임대료 상승을 부추기고 있음.

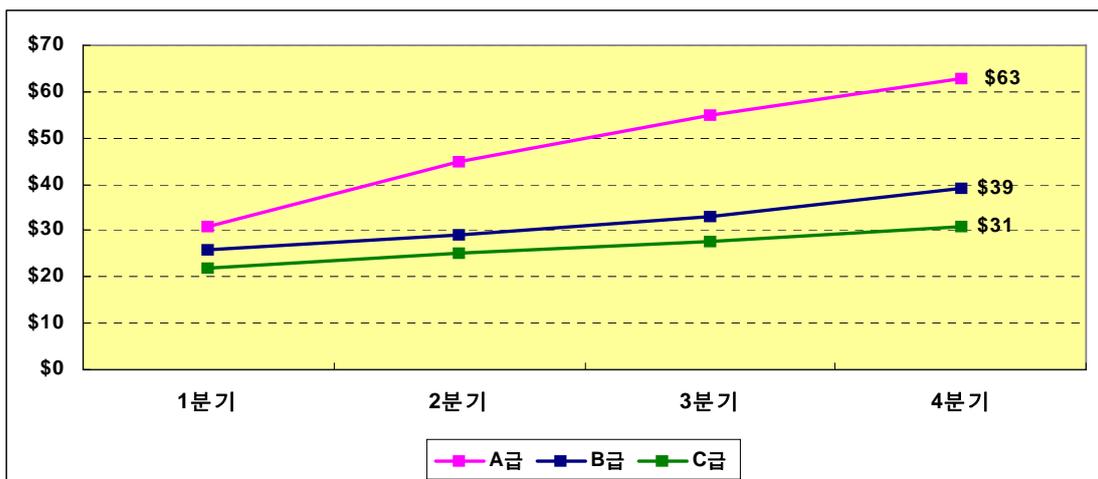
6) 베트남 부동산업체 CBRE(CB Richard Ellis Vietnam)의 '세계 주요도시 사무실 임대료 조사'

〈그림1〉 주요도시별 A급 사무실 월 임대료 비교<sup>7)</sup>



자료 : CBRE Vietnam

〈그림2〉 2007년 호치민시 사무실 임대료 상승 추이<sup>8)</sup>



자료 : 월간 해외건설(2008.4)

- 베트남의 공단 임대료 또한 상승하고 있으며, 최근 하노이 인근 공단의 임대료는 1년 사이에 100% 이상 상승하여, 2007년 초 25~27달러였던 임대료는 2008년 1분기에 50달러대로 뛰었음.
- 베트남 북부지역 흥옌성 포노이 A공단의 경우 m<sup>2</sup>당 임대료(50년 임차 기준)는 2007년 2월 27달러에서 2008년 1월 47달러로 상승하였으며, 하이즈영성 다이안 공단은 동기간 25달러에서 42달러로 상승하였음.

7) 2007년 4분기 조사 자료이며, m<sup>2</sup>당 달러로 표시함.

8) m<sup>2</sup>당 달러로 표시함.

□ 금리 상승 및 달러대출 제한

- 베트남 정부는 최근 물가상승 문제를 심각하게 인식하고 물가안정을 위해 예금 지급준비율 인상, 재무부 증권 강제 매입, 기준금리 인상, 시중 은행 수신금리 제한 철폐 등 시중 유동성을 흡수하는 강력한 통화긴축정책을 쏟아내고 있으며, 이는 시중 은행 금리의 상승으로 이어지고 있음.
  - 12개월 이상 장기에금 지급준비율은 기존의 4%에서 5%로 인상되었으며, 12개월 미만 단기에금 지급준비율은 10%에서 11%로 올랐음.
  - 베트남 41개 상업은행에 대해 은행별로 정관자본금(Charter Capital)의 10%에 해당하는 금액의 재무부 증권(T-Bonds: Treasury Bonds)을 강제매입하도록 하였음.
  - 베트남 중앙은행(SBV)는 2008년 5월 기준금리를 기존 8.75%에서 12%로 인상하였으며, 이는 시중 은행의 수신금리 제한 철폐와 맞물려 시중은행들의 예금 및 대출금리가 각각 최대 14.8%, 18%로 급상승하였음.
- 또한, 베트남 중앙은행은 2008년 4월 3가지 경우<sup>9)</sup>를 제외하고는 달러 대출이 불가능하다고 밝힘에 따라, 실질적으로 외국인투자기업의 현지 달러 대출이 불가능하게 되었음.
  - 그동안 베트남내 달러 대출금리(9~10%)가 베트남 동화 대출금리(18~20%)보다 낮아 달러 대출 수요가 크게 증대되어 왔으므로, 베트남 중앙은행은 시중 유동성 흡수를 위해 달러 대출 수요의 억제에 필요하다고 판단함.

---

9) ①베트남내 사업 및 생산 활동을 하기 위한 재화 및 용역의 수입, ②적법한 외화대출의 상환, ③중앙은행의 허가를 받은 해외투자

## 2. 사업용이성(Ease of Doing Business)

### □ 외국기업에 대한 차별 조건 개선

- 베트남은 WTO가입을 위해 신규 투자법/기업법을 통해 내외국인 차별조건을 개정하였음.
- 그 결과, 베트남 비즈니스 포럼<sup>10)</sup>이 발표한 ‘The Business Environment Sentiment 2007’에서 베트남 투자 외국기업들은 베트남 경영환경 개선이 가장 크게 이루어진 분야 중 하나로 ‘내외국기업 평등’을 꼽고 있음.

〈표2〉 내외국기업 평등 관련 주요 개정 조항

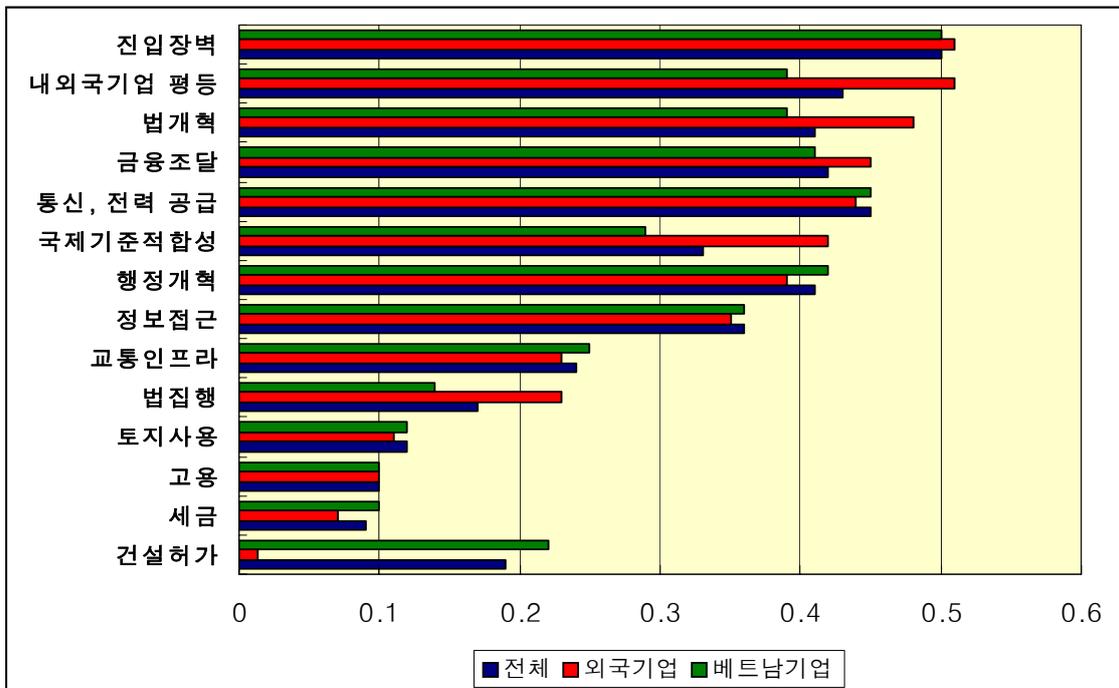
차이점	구법(舊法)	신규법(新法規)
목적	외국기업은 외국인 투자법에서 정한 회사 방식만을 선택할 수 있음.	2006. 7. 1부터 외국기업도 기업법에서 정한 모든 종류의 회사를 베트남 기업과 동일하게 설립가능.
자본금 규정	외국 자본의 법정자본금 <sup>11)</sup> 은 최소한 총 투자 자본의 30%를 차지하여야 함.(16조)	부동산 개발 등 일부 업종을 제외하고 최소자본금 규정 없음.(법정자본금이라는 용어대신 정관자본금이란 용어를 사용)
자본금 감자	법정자본금에 대한 감자를 20%이하로 하는 것은 금지되어 있음.(시행령 제14조 제2항)	정관자본의 감자에 대한 제한 없음.(다만, 1인 유한회사의 경우 규제조항이 있음)
의결 정족수	합작회사의 조직과 운영에 관한 중요한 사항(제 14조, 대표이사의 임명과 면직, 합작회사 정관의 수정이나 추가 사항) 등은 이사회 구성원 전원의 만장일치에 의해서만 의결이 가능했음. 나머지 사항에 대해서는 과반수 의결 정족수 필요함.	· 만장일치제 폐지 · 중요 사안 결정에 참여하는 이사회 구성원들(주주)이 정관 자본의 75%를 의결정족수로 정함.(회사 정관의 수정과 보충, 대표이사의 임명, 해임 또는 해고, 회사의 정리 또는 파산 등의 결정)
원자재, 장비구매	투자자가 장비, 차량, 원부자재 구매시, 베트남 내 생산제품을 우선 구매하도록 명시함.(법 제31조)	국내제품 우선 구매 또는 국내서비스를 우선 이용할 필요가 없음.(의무사항 해제)

10) 세계은행(The World Bank), 국제금융공사(IFC), 베트남 기획투자부(MPI)는 베트남 경영환경을 점검하고 이의 개선을 위한 향후 계획수립을 위해 매년 ‘The Business Environment Sentiment’ 조사를 진행하고 베트남비즈니스 포럼을 개최하고 있음.

11) 법정자본금이란 투자자에 의해 출자된 자본금을 의미함.

이중가격 적용	외국투자기업에게 베트남 국내 기업보다 높은 전력 요금 및 수도요금 등 이중 가격을 적용함.	외국투자자도 내국기업과 동일한 가격으로 전력, 수도 등에 대한 사용료를 지불하도록 함으로써 이중가격을 폐지함.
투자이윤 송금시 송금세	외국인투자자가 베트남 투자로 취득한 투자수익금(재투자로 환급받은 법인소득세와 자본양도로 얻은 이익 포함)을 외국으로 반출하거나 베트남 국외에 보관하려면 송금액의 3%, 5%, 7%의 해외송금세를 납부해야 했음.(송금세 비율은 자본금 또는 지역에 따라 달리 규정됨)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2003년 6월 17일 베트남 국회는 해외 송금세 폐지</li> <li>· 법인이 법인세 납부의무 및 채권자에 대한 변제능력을 갖춘 경우라면 은행 수수료 정도만 지급하고, 송금가능</li> </ul>

〈그림3〉 베트남 경영환경 개선 주요 분야



자료 : The Business Environment Sentiment Survey 2007

□ 외국인 근로자 관련 규제 완화

- 베트남 정부는 2008년 3월 WTO 후속조치의 일환으로 'Decree 34/2008/ND-CP'를 통해 외국인 근로자 3% 할당제<sup>12)</sup>를 폐지하였으며, 외국인 근로자 외국투자기업의 대표사무소 및 지점의 대표자와 외국인 콘트랙터(Foreign Contractor)의 직원은 노동허가(Work Permit)를 면제 받게 됨.

12) 반면, 회사의 관리자, 임원급과 전문가의 20%는 베트남인이어야 한다는 제한이 있음.

- 동 조치로 인해 베트남 고급 기술자 및 전문가 인력난을 어느 정도 해소할 수 있는 길이 열렸으며, 베트남 노동자 교육을 위한 전문인력 수급도 보다 원활해지게 되었음.
- 2009년 1월부터는 외국인(기업)이 외국인 거주가 허용된 지역에 한해 아파트를 구매<sup>13)</sup>할 수 있게 되어, 베트남에서 근무하는 외국인 근로자의 주거 안정성이 높아지게 되었음.
  - 아파트를 구매한 외국인(기업)은 최대 50년까지 아파트 보유할 수 있으며, 이 후에는 타인에게 판매하거나 무상 양도하여야 함.
  - 외국인의 아파트 판매와 양도 방법, 시세차익의 처리 등에 대해서도 향후 세부 지침을 마련할 예정임.
  - 아파트 구입 가능한 외국인(기업)의 조건은 ①베트남에 투자한 외국인 투자가, ②베트남 대통령 또는 수상으로부터 훈장과 메달을 받은 외국인, ③베트남 배우자와 함께 베트남에 사는 외국인. ④베트남에서 일하고 있는 외국인 전문가, ⑤외국인 직원 주거용 부동산사업과 관련 없는 외국인 기업임.

#### □ 도소매업 및 유통업 시장 완전 개방

- 베트남의 서비스시장 개방일정인 ‘Vietnam’s WTO Commitments in Service(2006.10.27)’에 따라, 2009년부터 베트남 서비스 및 유통업 시장에 외국인 100% 단독투자<sup>14)</sup>가 가능해짐.
  - 2007년까지는 베트남 유통업 투자를 위해서는 49%이하의 지분으로 합작투자를 하여야 했으나, 2008년 합작투자 지분제한이 없어졌으며 2009년부터는 100% 단독투자가 가능해짐.
  - 이에 따라, 2009년부터 외국인 투자자는 유통금지 품목을 제외한 베트남에서 생산되거나 베트남으로 수입된 제품에 대한 도매, 소매, 구매 및 판매에 이천시, 프랜차이징 권한을 가질 수 있게 됨.

13) 동 조치는 2009년부터 5년간 시범기간을 거쳐 2014년에 지속적인 시행 여부가 결정되며, 외국인의 부동산 투자를 허용하려는 의도의 정책은 아니라는 점을 유의하여야 함.

14) 외국인 100% 단독투자 가능조치가 투자허가를 100% 보장하는 것은 아님. 특히, 소매서비스업에서 할 인매장(아울렛)형태의 진출은 개별적으로 심사 후 허가를 하고 있음. 또한, 최초 소매점 개설 이후 추가 소매점 개설시는 최초 소매점의 성과에 따라 개별적으로 허가하게 됨.

- 또한, 2009년부터 그동안 유통이 금지 되었던 트랙터, 오토바이, 자동차의 유통이 가능해지고, 2010년부터는 시멘트, 타이어, 종이, 철강제품, 음향기기, 포도주 및 주류, 비료의 유통금지가 해제되는 등 유통금지 품목의 수도 점차 줄어들 예정임.

〈표3〉 유통업 시장개방계획 및 유통금지품목 해제 일정

구분	2007	2008	2009	2010	2011~
회사 설립조건	외국인지분 49%이하 합작회사	외국인지분 51%이상 합작회사	외국인지분 100% 단독투자 가능		
유통 금지 품목	완전 금지 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 켈런 및 시가</li> <li>· 서적, 신문, 잡지</li> <li>· 비디오 및 영상물</li> <li>· 귀금속</li> <li>· 의약품(건강식품제외)</li> <li>· 폭약 및 화약류</li> <li>· 원유 및 가공품</li> <li>· 쌀</li> <li>· 사탕수수 및 사탕무</li> </ul>			쌀을 제외한 8개 품목
	일시 금지 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시멘트 및 클링커</li> <li>· 타이어(비행기용 제외)</li> <li>· 종이</li> <li>· 트랙터</li> <li>· 자동차</li> <li>· 오토바이</li> <li>· 철강제품</li> <li>· 음향기기</li> <li>· 포도주 및 주류</li> <li>· 비료</li> </ul>	트랙터, 자동차, 오토바이를 제외한 7개 품목	없음	

자료 : Appendix 4 of Decision 10/2007/QD-BTM, Appendix 4 of Decision 10/2007/QD-BEM

## □ 외국 무역업체의 직접 수출입 활동 및 복수 유통업체 선정 가능

- 2007년 5월 공표된 'Decree 90/2007/ND-CP'에 따라, 베트남 내에 법적실체가 없는 외국 무역업체들도 직접 수출입 활동이 가능<sup>15)</sup>하며, 2007년 4월에 공표된 'Circular 05/2008/TT-BCT'에 따라 다수 유통업체를 통해 제품을 유통할 수 있게 됨.
  - 수출업 (Export Rights)자는 ①수출금지품목, 잠정수출제한품목을 제외한 제품에 대한 수출권한, ② 적법한 생산업체/딜러로부터의 직접 제품 구입 권한, ③수출을 위한 세관절차를 직접 진행할 수 있는 권한을 가지게 됨.
  - 수입업 (Import Rights)자는 ①수입금지품목, 잠정수입제한품목을 제외한 제품에 대한 수입권한, ②수입을 위한 세관절차를 직접 진행할 수 있는 권한, ③유통업 허가를 받은 적법한 복수의 유통업체에 직접 제품을 판매할 수 있는 권한을 가지게 됨.
- 이러한 베트남 외국무역업체의 유통권한 확대에 따라, 외국무역업체들은 비용절감 효과를 얻을 수 있을 것으로 전망하고 있음.
  - 외국무역업체들은 직접 수출입 활동을 함으로써 그동안 현지 중간 무역업체에 지불해 오던 비용을 절감할 수 있어, 가격 경쟁력을 더욱 높일 수 있게 됨.
  - 복수 유통업체의 지정이 가능함에 따라, 해당 지역을 커버하는 유통업체를 지역별로 지정할 수 있게 되었음. 즉, 이를 통해 한 유통업체를 통해 모든 지역 걸쳐 제품을 유통할 때 발생하는 유통비용을 감소시킬 수 있게 됨.

15) 과거에는 현지에서의 직접 수출입을 위해 대표사무소 또는 지점을 설치하거나, 현지 중간 무역업체를 통해야 했음.

### III. 우리기업 경영 사례

#### 1. 실패사례

##### 가. A사 (봉제)

###### □ 진출 과정 및 현황

- 100% 단독투자법인으로 봉제제품을 전량 미국에 수출하고 있는 A사(2001년 설립)는 최근 인건비 급상승으로 경영비용이 증가하여 매각 절차를 진행하고 있음.
- 실제로 동사의 경우 향후 2~3년간 사업을 지속할 수는 있으나, 그 시점이 되면 매입하려는 업체가 없을 것으로 판단하고, 현재 매입을 희망하는 업체에게 매각 절차 진행 중임.

###### □ 실패요인

- A사의 경우 전통적인 노동집약산업이었기 때문에, 임금상승에 가장 큰 타격을 받을 수밖에 없었음.
- 동사는 적정 인력이 1,300명임에도 불구하고 1년째 300명 정도의 인력부족이 지속되고 있을 뿐만 아니라 인건비도 2007년 9월 대비 현재 40%나 인상된 상태임.
- 또한, 최근 임금 등급간 5% 차등, 유해위험작업 5% 추가지급 관련한 정부지침이 발효되어, 동 기업의 인건비 부담은 더욱 상승하게 되었음.
- A사 뿐만 아니라, 현재 섬유, 봉제, 가방 등 인건비 비중이 큰 노동집약산업의 경우 인력난 및 급격한 임금인상으로 큰 어려움을 겪고 있음.

## 나. B사 (에너지 재활용 업체)

### □ 진출 과정 및 현황

- 수입한 에너지 재활용 원재료를 선별하여 모듈 생산을 하는 100% 단독투자 법인인 B사(2006년 설립)는 베트남 정부에서 원재료를 폐기물로 간주하여 수입허가를 취소하자 어려움을 겪고 있음.
- 동사는 에너지 재활용 재료를 2007년 6월까지 정상적으로 수입하여 공장을 운영하였으나, 소속 지방성 세관과 환경부에서 수입된 재활용 재료를 관찰한 후 이를 폐기물로 간주하여 수입을 금하였음.
- 동사는 환경부와 지방성 유관기관에 지속적으로 접촉하고 공문을 보내는 등 수입 허가를 계속 요청하였으며, 관련 유관기관들에 생산과정을 직접 보여 주며 환경에 영향이 없다는 점을 증명하였음.
- 그러나 환경부에서는 금지조치를 취소하지 않았으며, 현재 B사는 공장건물만 유지한 채 약 1년간 생산중단상태가 지속되고 있음.

### □ 실패요인

- 최초 사업허가 신청시 환경부와 각종 유관기관에 원자재 수입과 관련하여 충분히 설명하고 이해를 구하는 절차를 소홀히 하였던 것이 가장 큰 실패요인이라고 할 수 있음.
- 최근 베트남 정부에서는 환경에 영향을 끼칠 수 있는 민감 품목의 사업의 경우 매우 민감하게 반응하고 있으므로 관련 투자절차 및 법률을 정확히 파악하고 관련 유관기관의 성향과 관련 사례 등을 충분히 미리 검토하여 절차를 진행하는 것이 중요함.

## 2. 우수사례

### 가. 대한전선 (전력 및 통신케이블 생산)

#### □ 진출 과정 및 현황

- 대한전선은 베트남의 성장 잠재력을 바탕으로 2002년부터 투자진출을 위한 조사를 시작했으며, 베트남의 국영기업이자 최대 통신케이블 업체인 SACOM사와 2005년 11월 합작법인(TSC)을 설립하게 됨.
  - 총 자본금 2,800만 달러의 TSC는 대한전선과 SACOM이 각각 70%, 30%의 지분을 가지고 있으며, 호치민시 인근 동나이 룡탄 산업단지 4만 5,000평 부지에 공장을 설립하였음.
- TSC는 2006년 11월부터 통신케이블 생산을 시작해 그해 바로 순이익을 냈으며, 2007년 7월부터는 전력케이블 생산을 개시하였음.

#### □ 핵심전략

- 임금상승 및 원부자재 가격 상승 등 베트남 경영환경이 점차 안 좋아지고 있으나, 베트남 같은 고도성장국가에서 전선사업은 경제발전에 반드시 필요한 핵심 인프라로 국가 발전과 동반 성장할 수밖에 없는 산업이라는 점이 유효하였음.
- 또한, 전력, 통신케이블의 궁극적 소비자가 베트남 정부이므로, 국영기업과의 합작은 합작사의 판매처 확보라는 점에서 중요한 역할을 하였음.

### 나. 대진공업 (자동차부품 변속기 생산)

#### □ 진출 과정 및 현황

- 현대/기아 자동차에 변속기를 납품하는 1차 협력업체인 대진공업은 인도, 체코, 슬로바키아, 중국 등에 소재한 현대/기아 자동차 공장 납품을 위해 베트남을 투자지로 선정하였음.

- 현대/기아자동차 측에서 대진공업에 해외공장 납품을 위한 해외 공장 설립을 권유하였으며, 대진공업은 인도(첸나이)는 부지도 부족하고 고가이며 인프라도 취약한 상황이라 베트남을 진출지역으로 선정하게 됨.
- 자동차 부품 제품 생산을 위해서는 2차 벤더인 (주)명진테크와 (주)서화와의 동반진출이 반드시 필요하였으므로, 대진공업은 2개 협력사와 동반 진출하였음.
- 세 기업의 정관자본금 (기계장비+현금)은 각각 215만 달러, 181만 달러 84만 2,105달러였으며, 부지는 빈증성 My Phuoc 3 공단에 총 5만 4,000m<sup>2</sup>를 3개사가 함께 쓰는 것으로 결정함.
- 현재 공장 건설 중이며, 공장 정상 가동시 연간 생산량은 대진공업사가 1,900만 달러, 명진테크사가 380만 달러, 서화가 456만 달러가 될 것으로 전망하고 있음.

#### □ 핵심전략

- 베트남도 이제는 노동집약적인 산업 보다 기술집약적 산업의 투자를 원하고 있는 시점에 자동차부품업체 3개사의 동반진출은 적격 생산거점 확보 뿐 아니라 베트남 부품산업 발전에도 기여할 수 있는 윈윈(Win-Win)형태의 투자였음.
- 또한, 베트남은 적정 품질 보유 협력사 발굴이 매우 힘들기 때문에 필수적인 협력업체와 동반 진출하는 것은 안정적인 제품 생산의 중요한 밑거름이 될 수 있었음.

## IV. 시사점과 대응전략

### 1. 시사점

#### □ 위험과 기회의 공존 : 상승하는 경영비용 VS 증대되는 사업용이성

- 최근 베트남 경영환경의 급변으로 베트남도 점차 중국의 뒤를 따라 '위험 시장'으로의 인식이 퍼지고 있으나, 실질적으로 베트남의 경영환경은 부정적 변화와 긍정적 변화를 동시에 경험하고 있음.
  - 악화되는 경제 환경으로 인한 베트남 경영비용(임금, 임대료 및 원자재, 금융비용)의 상승은 우리기업이 피해야 할 위험임.
  - 그러나, 유통업 및 서비스 산업 개방 계획, 외국기업 차별조건 제거 및 외국인 근로자 관련 규제 완화 등의 시장개방과 투자규제 완화를 통한 베트남에서의 사업용이성 증대는 우리기업이 적극적으로 활용해야 할 기회라고 볼 수 있음.
- 위험만을 분석하고 고려하기 보다는 기회 요소를 함께 고려하는 균형적 시각이 필요하며, 이를 바탕으로 현지 투자 및 경영 전략을 수립하여야 함.

#### □ 상승하는 경영비용(Cost of Doing Business) : 노동집약산업의 쇠퇴

- 베트남 경영비용 상승이라는 환경변화로 인건비 비중이 큰 노동집약산업이 가장 큰 어려움을 겪고 있으며, '베트남 = 저임금 생산기지'라는 패러다임이 무너지고 있음.
  - 일반적으로 근로자 급여수준이 월 기준으로 250달러에 달할 경우 저임금생산기지로서의 의미를 상실하게 되므로, 단순임가공업은 향후 5년 이후 한계에 봉착할 가능성이 높음.
  - 또한, 베트남의 인기 있는 공단의 경우 노동집약업종 투자를 배제하는 경향을 보이고 있음.

- 이 때문에, 중국 경영환경 악화로 타국가로 이전을 검토하는 우리기업들이 기대 수준에 미치지 못하는 비용절감 효과와 주요 공단의 부정적인 태도로 베트남 이전을 주저하는 경우가 많아지고 있음.
- 또한, 최근 들어 베트남 정부에서는 환경에 영향을 미치는 사업의 경우 매우 민감하게 반응하고 있어, 비환경기업의 투자 또한 어려움을 겪고 있음.
  - 환경에 조금이라도 영향이 미칠 수 있다고 의심되는 사업의 경우, 실질적으로 환경에 영향이 없다고 하더라도 투자허가가 되지 않거나 원자재 수입이 금지되는 경우가 있음.
  - 특히, 하노이 및 호치민 인근 인기 투자지역의 경우 오염을 유발하는 업종의 투자를 제한하고 있음.

□ 증대되는 사업용이성(Ease of Doing Business) : 투자기업의 사업 확장

- 베트남은 WTO 가입 이후 정부주도로 법적, 행정적인 경영환경의 개선으로 사업용이성이 증대되고 있으며, 그 결과 각종 경영환경조사에서 지속적으로 점수가 향상되고 있음.
  - 'Doing Business 2008'의 경영환경조사에서 베트남은 178개국 중 91위를 차지하며 2007년도 104위에서 10계단 상승하였으며, 8개 지표 중 5개 지표(사업 착수, 투자허가, 신용대출, 세금, 고용)에서 중국보다 앞서고 있음.

〈표4〉 세계은행의 3개국 경영환경 평가결과<sup>16)</sup>

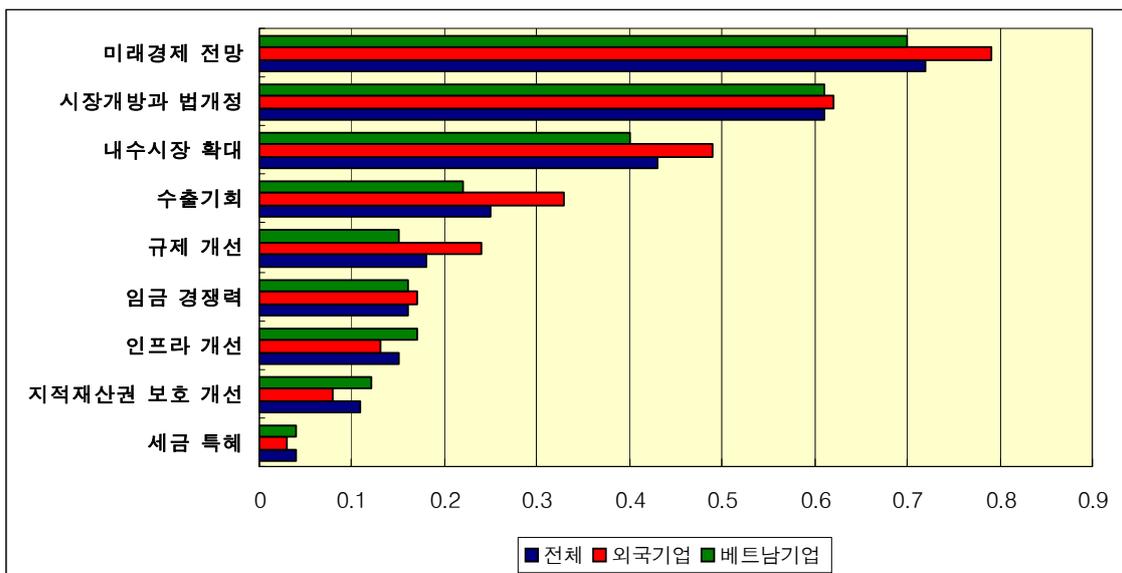
지표/국가	한국	베트남	중국
회사운영	30	91	83
사업착수	110	97	135
투자허가	22	63	175
신용대출	36	48	84
세금	106	128	168
투자보호	64	165	83
재산등록	68	38	29
고용	131	84	86

자료 : World Bank 'Doing Business 2008'

○ 이 때문에, 2007년 10월 베트남 비즈니스 포럼에서 조사한 'The Business Environment Sentiment Survey 2007'에서 베트남 내 기업(국내 및 외국기업)의 90%는 향후 3년 내에 베트남에서의 사업을 확장할 의향이 있다고 답하였음.

- 사업 확장 의사를 지닌 90%의 기업은 사업 확장의 주된 이유 중 하나로 'WTO 가입에 따른 시장개방과 법 개정'을 꼽고 있음.

〈그림4〉 사업 확장 이유



자료 : The Business Environment Sentiment Survey 2007

16) 해당부분별 숫자는 총 178개국 중 해당국가 순위

## 2. 대응전략

### □ '묻지마'식의 투자는 금물

#### ○ 기본투자절차의 준수

- 개도국일수록 정상적인 절차와 법을 지켜 투자하는 것보다 아는 사람을 통하는 것이 유리하다는 인식이 있음. 이 때문에, 베트남 투자를 계획하고 있는 상당수의 기업들이 실제 투자와 연관도 없는 인맥을 통해 투자를 추진하거나 공단을 접촉하고 있음.
- 그러나, 이 경우 신뢰할 만한 정보를 얻기 힘들뿐만 아니라 검토 가능한 공단이 한정되어 있으므로 최적의 입주 조건을 가진 공단을 고르는 것에 한계가 있음. 또한, 투자 수속 절차 진행 과정도 원활하지 못한 경우가 많음.
- 투자와 관련한 행정 및 법적절차가 더욱 간소화되고 있으며, 정부도 이 부분에 많은 노력을 기울이고 있으므로 베트남 정부에서 권고하는 기본 투자 절차를 따르는 것이 가장 순조롭게 투자를 진행할 수 있는 방법임.

#### ○ 철저한 수익성 분석

- 베트남 경영환경을 무조건적으로 낙관적 또는 비관적으로 볼 것이 아니라, 진출분야별 및 지역별로 사업여건을 확인하고 철저하게 수익성 분석을 하여야 함.
- 특히, 시장전망이 밝은 것으로 알려져 있는 부동산개발 분야의 경우 장기적으로는 유망하다고 볼 수 있으나, 단기적으로는 수익성이 좋은 프로젝트가 많지 않을 수 있으므로 철저한 수익성 분석이 필요함.

#### ○ 합작시 경영권유지위한 지분을 확보

- 합작시에는 경영권 유지에 필요한 필수 지분을 확보 하여야 하며, 유한책임 회사의 경우 65%, 주식회사의 경우는 상황에 따라 각각 65%(일반 의결사항 관여), 75%(사업계획, 이사회 임면, 청산 등 주요 의결사항 관여)의 지분이 필요함.

□ 투자분야 다각화 필요

○ 기술기반 산업 : IT, 전기전자, 소프트웨어 개발 등

- 단순한 인건비 절감차원의 노동집약 산업보다 기술기반 산업분야 진출의 경우 장기적 투자효과를 누릴 수 있으며, 베트남 정부의 인센티브 혜택과 공단의 적극적인 지원을 받을 수 있음.
- 특히, 베트남 IT 산업분야는 초기단계이지만 지속적인 성장을 하고 있음. 베트남에서 소프트웨어 솔루션 및 아웃소싱, ERP 서비스 등을 제공하고 있는 FPT사는 2007년 전년대비 55%에 달하는 성장을 하며 5억 달러에 달하는 매출을 기록하였음.
- 인플레이션과 무역적자 등의 악재에도 불구하고 FPT사는 2008년도에도 전년보다 40% 증가한 7억 달러의 매출을 전망하고 있음.

○ 산업기초기반 산업 : 금형, 사출, 기계가공, 전기전자부품 등

- 최근 기술력 있는 일본 기업들의 동 분야 진출이 이루어지고 있으나, 이들은 주로 일본 업체에 납품을 위한 협력업체로서의 기능을 수행하고 있어 실질적인 부품, 소재제품 조달이 어려운 상황임.
- 동 분야는 관련 기업이 진출 후 수요가 창출되는 구조이나 관련기업들은 충분한 수요를 확인 후 진출하려는 경향을 보여주고 있음.
- 그러나, 관련 기업 진출시 향후 창출되는 미래 시장 규모는 클 것으로 전망되며 초기 선점효과가 매우 클 것으로 보임.

○ 내수시장형 산업 : 도소매업, 유통업, 생활용품, 식음료업, 프랜차이즈 등

- A.T. Kearney는 베트남을 '07년 전 세계 185개 국가 중 유통시장 성장성이 높은 4대지역(인도, 러시아, 중국, 베트남)중 하나로 평가하였음. 또한, WTO 양허일정에 따라 2009년부터 도소매업, 유통업 등에 대한 외국인 투자가 100% 허용되는 등 서비스업의 진출 제한 요건이 점차 완화될 예정임.

- 이에 따라, TESCO(영국), Walmart(미국), Carrefour(프랑스), Lotte(한국), Dairy Farm(홍콩), South Asia Investment(싱가포르) 등 다양한 유통업체가 베트남 진출을 모색하고 있음.

#### □ 경제 및 정책 변화 적응

##### ○ 변화하는 노동 관련법 모니터링과 준수

- 베트남 정부는 2008년 1월부터 외국인투자기업 및 공기업의 최저임금을 인상하였으나, 대부분의 기업들이 최저임금에 미달하는 직원들의 임금만 인상하였다는 이유로 베트남 곳곳에서 파업이 발생하였음.
- 또한, 2008년 1월말 호치민시 Tan Thuan공단 에서는 개정 전 최저임금을 바탕으로 보너스와 수당이 계산되어 지급하고 있다는 이유로 수천명의 노동자들이 파업을 하기도 하였음.
- 향후, 베트남은 베트남 국내 기업 임금 상향 조정, 사회보험 요율의 인상, 실업보험제도 도입('09.1.1부터) 등 지속적인 정책변화를 꾀할 예정임.
- 그러므로, 변화하는 정책을 지속적으로 모니터링하고 현지인과의 원활한 커뮤니케이션을 통해 정책에 대한 이해를 공유하고, 이에 발 빠르게 대처하는 노력이 필요함.

##### ○ 현지자본조달 지양과 환리스크 관리

- 최근 달러가치 상승과 동화가치 하락이 지속되고 있으므로 환율변화에 대한 모니터링을 통해 달러 보유량을 확대하고 자금 수급을 해야 하며, 내수시장에서 거래시에는 신용거래 비율을 줄이고 수출입시에는 결제 통화를 변경하는 등 적절한 외환관리 노력이 필요함.
- 또한, 베트남 현지법인이 베트남 금융기관을 통해 자본을 조달하는 경우 18%에 달하는 고금리가 적용되며, 달러 대출은 불가능한 상황임. 그러므로 고금리의 현지 대출을 지양하고 자기자본으로 투자하거나 한국 본사에서 자금을 차입하여 베트남에 자본금으로 송금하는 방식이 필요함.

## [참고 문헌]

- 월간해외건설, 2008, 최근 베트남 경제 및 부동산시장 동향에 관한 현장리포트
- The World Bank, 2007, Doing Business 2007
- The World Bank, 2008, Doing Business 2008
- Vietnam Business Forum, 2007, Report on Business Sentiment Survey 2007
- Huyen Nhi, 2008, Inflation Taming : Joint Efforts Needed, Vietnam Chamber of Commerce and Industry
- Daniel Francey, 2007, The HCMC Office Market, CBRE Vietnam
- Naim Khan-Turk, 2007, Combined Market Overview, CBRE Vietnam
- Navigos Group, 2007, Vietnam Salary Survey 2007
- PriceWaterhouseCoopers, 2007, Overview of The Developments of Vietnam's Investment Environment
- WTO, 2006, Vietnam's WTO Commitments in Service
- Vietnam Government, 2007, Decree 90/2007/ND-CP
- Vietnam Government, 2007, Decree 23/2007/ND-CP
- Vietnam Government, 2007, Decree 12/2006/ND-CP
- Vietnam Ministry of Trade, 2007, Decision 10/2007/QD-BTM
- Vietnam Ministry of Trade, 2007, Circular 09/2007/TT-BTM
- Vietnam Ministry of Industry and Trade, 2008, Circular 05/2008/TT-BCT

## 신문기사

- "Vietnam's Latest Market Woes", Business Week(May 30, 2008)
- "Inflation Fuels Vietnam Strikes", The Wall Street Journal(June 3, 2008)
- "Economy May Chill Vietnam's Warming Trend"(June 4, 2008)
- "Inflation tests Vietnam's growth", Asia Times(March 18, 2008)
- "Widespread strikes due to wrong reading of minimum wage directive", Thanh Nien News(February 5, 2008)
- "Workers continue to strike despite intervention", Thanh Nien News(April 24, 2008)
- "More hands needed to turn economic wheels", Vietnam Investment Review(January 28, 2008)

- "Getting to Business", Vietnam Investment Review(January 7, 2008)
- "Relief is in sight for disgruntled firms, Vietnam Investment Review(April 21, 2008)
- "Cap on foreign workers lifted", Vietnam Investment Review(April 8, 2008)
- "Firms to ride high on low wages", Vietnam Investment Review(April 21, 2008)
- "Average inflation rate predicted at 19.4% in 2008", VietnamNet Bridge(May 9, 2008)
- "IT sector to ride out inflation storm", Vietnam Investment Review(May 19, 2008)

## 2008년 KOTRA 발간자료목록

### ● Global Business Report

번호	제 목	발간일자
08-001	한-EU FTA가 수출/투자유치에 미치는 영향 : 유럽 바이어 및 대한 잠재투자가 설문조사 결과	2008.1
08-002	대중 섬유수입규제 해제와 세계 섬유시장의 변화	2008.1
08-003	일본 소비패턴 동향 및 시사점	2008.2
08-004	주목해야 할 이머징 마켓의 소비 패턴 변화	2008.3
08-005	아세안 주요국 프랜차이즈 산업 분석 및 진출 전략	2008.3
08-006	유럽 그린구매 동향과 진출확대를 위한 키워드	2008.3
08-007	한-GCC FTA 체결에 대한 시각 및 반응	2008.3
08-008	중국의 최저임금 인상 동향과 전망	2008.4
08-009	중동 아프리카 선도시장 유망품목 및 진출확대 방안	2008.4
08-010	중남미 보안시장 동향	2008.4
08-011	중국·인도·일본의 아프리카 시장쟁탈전	2008.4
08-012	러시아기업의 해외진출확대에 따른 우리의 대응방안	2008.4
08-013	2008 서남아시아를 주목하라	2008.4
08-014	미국 FDA의 통관정책과 우리상품 통관거부에 대한 반응	2008.4
08-015	노동계약법 실시조례(초안)의 해석	2008.5
08-016	해외자원개발 피해사례 및 국가별 유의사항	2008.5
08-017	주요국의 서비스산업 현황과 대응방안	2008.6
08-018	세계 섬유시장변화와 우리 해외생산전략	2008.6
08-019	베트남 경영환경 변화와 대응전략	2008.6

### ● 무공자료

번호	제 목	발간일자
08-001	2008년 지역별 진출확대 전략	2008.1
08-002	러시아 투자실무 가이드	2008.1
08-003	중국 최고인민법원 지식재산권 10대 판례집	2008.2
08-004	멕시코 투자실무 가이드	2008.4
08-005	청산매뉴얼	2008.5
08-006	중국지재권대리사무소 디렉토리	2008.5
08-007	중국 유통시장 진출 가이드	2008.5
08-008	EU 현지 기업들의 REACH 대응사례와 시사점	2008.5
08-009	중국 신노동법 下 인력관리 매뉴얼	2008.5
08-010	2007 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2008.6
08-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2007	2008.6

● 설명회자료

번호	제 목	발간일자
08-001	2008 세계시장 진출전략설명회	2008.1
08-002	2008 세계시장진출전략 비즈니스포럼	2008.1
08-003	2008 세계시장진출전략 설명회 및 비즈니스 포럼 가이드북	2008.1
08-004	한-아세안 FTA순회설명회 (Korean -Asean FTA Seminar)	2008.5
08-005	몽골투자포럼(Mongol Korea Investment Forum)	2008.5
08-006	러시아 우랄시장 설명회	2008.5
08-007	극동 시베리아 개발 프로젝트 설명회 및 상담회	2008.5
08-008	중국 사업환경 변화와 대응하라	2008.5
08-009	중동 산유국 진출전략 설명회 및 상담회	2008.5
08-010	Global Project Plaza 2008	2008.6
08-011	한일 에너지절약환경 포럼	2008.6
08-012	2008 한중일산업교류회 심포지움	2008.6

작성자

하노이 무역관	박근형 차장
호치민 무역관	안유석 과장
아대양주팀	이아영 책임연구원

Global Business Report 08-019

**베트남 경영환경 변화와 대응전략**

발행인 | 흥기화  
발행처 | KOTRA  
발행일 | 2008년 3월 26일  
주소 | 서울시 서초구 현릉로 13  
(우 137-749)  
전화 | 02) 3460-7114(대표)  
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2008 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.