

중남미 보안시장 동향

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 브라질 / 3

II. 멕시코 / 12

III. 칠레 / 20

IV. 과테말라 / 24

V. 베네수엘라 / 31

VI. 아르헨티나 / 36

VII. 콜롬비아 / 43

VIII. 파나마 / 49

IX. 페루 / 54

X. 도미니카 공화국 / 64

부록 국가별 보안장비 관련 협회 및 바이어 리스트 / 70

요 약

중남미는 전 세계에서 치안상태가 안 좋은 지역 중 하나로 꼽히고 있다. 콜롬비아, 멕시코는 절도 발생률 1~2위를 다투고 있고, 브라질, 페루 등 기타 국가에서도 종종 절도·강도·살인·테러 등의 뉴스가 들려온다. 불안한 치안상황으로 중남미의 기업이나 은행은 물론 개인들까지 자체적인 치안확보 수단을 강구하고 있어 중남미 각국의 보안장비 시장은 해를 거듭할수록 성장하고 있는 추세이다.

중남미 전체를 집계한 공식통계는 없지만, 각 국별 보안장비 및 서비스 시장 규모는 멕시코 28억 달러, 페루 4억 달러, 콜롬비아 6.6억 달러, 아르헨티나 3.6억 달러에 달하고 있다. 브라질은 전자보안장비 시장규모만 10억 달러에 이르는 등 거대한 시장규모를 가지고 있는 것으로 나타나 이 분야에서의 중남미 시장은 국내기업의 보다 적극적인 진출과 관심이 필요하다.

최근 빈번하게 발생하고 있는 테러를 방지하기 위해 여러 중남미 국가들은 보안시스템을 강화하고 있다. 또한 중남미는 최근 불황을 딛고 어느 정도 안정적인 성장세를 보임에 따라 건설경기가 살아나고 있고, 이에 따라 보안장비 수요도 증가하고 있는 추세이다.

중남미지역의 인기 보안기기 품목은 출입통제장비, GPS, 차량도난 방지장치, CCTV, 모니터, 화재탐지기, 도어락 등이며, 지문인식장치 등 첨단기술 분야의 제품이 인기를 얻고 있다. 한국 제품은 CCTV, DVR을 중심으로 점차 시장을 확대해 가고 있으나, 품목이 제한되어 있어 제품 다양화가 필요한 실정이다.

중남미 보안장비 시장은 미국산 제품의 점유율이 가장 높고, 그다음으로 한국과 대만을 꼽을 수 있는데, 아직까지 대만 제품보다는 한국산 제품의 브랜드 인지도가 높은 편이다. 이는 중남미 소비자들 사이에 한국산 제품은 가격 대비 품질이 높다는 인식이 강하게 구축되어 있기 때문이다.

중남미지역의 수요 확대와 한국 제품의 뛰어난 품질에도 불구하고, 아직까지 국내기업의 중남미지역에 대한 관심이 미흡하여 시장진출이 그다지 활발하지 않은 상황이다. KOTRA 중남미지역 무역관들은 한국 기업의 시장진출을 위해서는 무엇보다 전문전시회 참가를 통한 공격적인 마케팅과 확실한 A/S선 확보, 브랜드 인지도 구축을 조언하고 있다.

중남미 각 국가들은 보안장비 전문 전시회를 매년 또는 격년으로 운영하고 있어, 이들을 활용한 현지시장동향 파악 및 진출방안 모색방법을 고려해야 한다. 또한 현지 보안장비 시장규모가 증가함에 따라 소비자들의 구매성향도 나날이 까다로워지는 추세여서 제품의 판매뿐만 아니라 확실한 A/S선까지 구축한다면 신뢰도를 한층 높일 수 있어 현지 판매가 더욱 증대될 수 있을 전망이다.

이번 보고서는 브라질, 멕시코, 파나마, 아르헨티나, 칠레, 베네수엘라, 페루, 콜롬비아, 과테말라, 도미니카 공화국의 10개국 각 국가별 시장특성, 경쟁 현황, 한국 기업의 진출방안을 담고 있다.

I. 브라질

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장동향

- 브라질 대도시를 중심으로 늘어나고 있는 강력 범죄 및 폭력 사태, 치안 불안, 항구 및 공항에 대한 테러 증가는 보안장비 수요를 증가시키는 주원인으로 작용하고 있음.
- US. Commercial Service Report가 발표한 자료에 따르면, 2006년 기준 브라질 전자 보안장비 시장은 약 10억 달러로 전년 대비 14% 성장하였음. 최근 8년 동안 전자보안 시스템 시장은 연평균 12.75% 성장을 유지하고 있으며, 이러한 추세는 향후 수년간 지속될 것으로 전망됨.
- 출입 통제 시스템, CCTV, 경보장치, 마약 및 폭발물 탐지기, 금속 탐지기, 화재 예방 장비, 휴대전화 통화 차단 장비, 생체인식 보안장비, 가정용 안전 경비 시스템 등이 시장성 높은 보안장비 품목인 것으로 밝혀짐.
- 전자 보안장비 시장의 50%는 수입제품이 점유하고 있으며, 현재 브라질 국내에는 8,000여 개 전자 보안장비 업체가 영업 중이고, 8만 명의 직접 인력 및 80만 명의 간접 인력을 고용하고 있는 것으로 알려짐. 브라질에는 42,000여 개의 건물이 전자보안 시스템을 통해 출입관리 되고 있음.
- 약 84%가 중소기업으로 구성되어 있는 브라질 보안장비 시장의 경우, 전체 업체의 48%가 상파울루 지역에 밀집되어 있으며, 리오 데 자네이로, 에스피리토 산토, 미나스 제라이스 지역 순으로 보안장비 업체 수가 많은 것으로 조사됨.
- 보안장비 설치를 의무화하고 있는 금융업체의 경우, 장비 설치 및 유지비용으로 최근 3~4년간 70억 헤알 이상(약 40억 달러)을 투자하고 있음. 브라질 은행 연맹인 FEBRABAN이 발표한 자료에 따르면, 2004년 487건이던 은행 강도 발생건수는 2006년 1,053건으로 116%나 증가함.
- 은행의 경우, 보안 시스템 강화를 위한 투자로는 경비인력 증가, 금속탐지기 설치, 잠금장치 기능을 가진 회전문 및 안전 금고 설치, 화폐 수송 전용차량 확보 등에 사용되는 것으로 조사됨.

나. 최근 트렌드

- 전자 보안장비 구입 및 설치에 소요되는 비용은 최근 수년간 10~12% 저렴해져 기업뿐 아니라 일반 가정도 보안장비 설치를 고려하고 있음.
- 브라질의 연구기관인 CNT-Sensus가 발표한 조사 결과에 따르면, 브라질 사람의 76.1%가 범죄 및 폭력이 이미 위협 수위를 넘어섰다고 생각하고 있음. 노상 강도 및 주택 침입 강도(38.4%), 마약 밀매(31.6%), 성폭행(9%), 납치(7%) 등이 주요 범죄로 지목되었으며 이에 따라 첨단 보안장비 수요가 대폭 늘어나고 있는 것으로 나타남.
- 지난해 상파울루에서 열린 제10회 보안장비 전시회 EXPOSEC 결과 보고서에 따르면, 각종 생체인식 전자 보안장비가 전년 대비 약 70%나 증가한 것으로 나타나고 있어 동 장비에 대한 높은 관심을 입증하고 있음.
- 고급 아파트 단지, 기업 등을 중심으로 지문, 홍채, 손금, 안면 또는 음성 인식 등을 사용하는 생체인식 보안 시스템은 90년대 처음으로 브라질에 도입되었으며, 해를 거듭할수록 사용량이 점차 증가하고 있는 추세임.
- 상파울루시 및 위성도시 내 약 40,000곳에서 다양한 종류의 생체인식 보안 시스템을 설치, 현재 테스트 중인 것으로 조사되었음. 또한 다수의 국내 금융업체들은 현금 입출금 및 공과금 납부 업무 등이 가능한 자동 금융단말기에 생체인식 시스템을 도입하는 방안을 연구 중임.
- 생체인식 시스템을 설치할 경우 부정행위 또는 범죄율이 대폭 감소한다는 장점 때문에 많은 업체나 아파트 단지에서 첨단 보안장비 설치를 고려하고 있음. 또한 장비 가격이 과거에 비해 대폭 인하되어 가까운 미래에는 현재 사용 중인 카드키나 비밀번호 입력 시스템 등이 사라지고 생체인식 보안장비로 교체 될 전망이다.
- 전자 보안장비 대부분의 경우 부품을 수입해서 브라질 현지에서 생산하고 있음에도 불구하고 종류를 막론하고 아직도 가격이 상당히 비싼 편임. 하지만 헤알화 대비 달러 가치 하락세가 지속되는 최근에는 중국을 비롯한 아시아권 국가의 제품이 저렴한 가격으로 브라질 시장에 진출하는 사례가 늘고 있어 이들과 경쟁을 위해 국산 제품 가격도 10~20%가량 하락하고 있는 추세임.

다. 향후 시장전망

- 동 분야 향후 시장전망은 밝다고 할 수 있음. 공식적 통계는 아니지만 언론에 따르면 브라질 공공 및 민간에서 보안장비 및 서비스 부문에 매년 200억 달러씩 투자하고 있다고 함. 전자 보안장비 시장은 약 10억 달러로 추산되고 있음.
- 치안 불안이 나날이 심각해져 가고 있는 브라질에는 전자 보안장비의 수요가 지속적으로 증대하고 있으며, 현재까지는 고급 주택이나 아파트, 대형 상가 건물에서만 도어락 장치를 볼 수 있지만, 향후 관공서, 병원, 은행, 호텔, 학교는 물론 일반 서민용 아파트에까지 수요가 확대될 것으로 전망됨.
- 카드나 키를 사용하는 디지털 도어락 장치도 판매가 지속적으로 유지되고 있음. 하지만 최근 인기를 끌고 있는 제품은 지문, 홍채 등을 이용한 생체인식 기능을 갖춘 도어락 장치임. 향후 이와 같이 첨단기능을 갖춘 제품의 판매가 급증할 것으로 예상됨.
- 그러나 보안장비 분야 국제적 기업들이 브라질 시장의 잠재력을 보고 진입이 증가하고 있어 경쟁이 날로 치열해져 시장진입이 쉽지 않을 것으로 보임.

2. 보안장비 시장동향

가. 보안장비 품목별 수입 통계

〈브라질 CCTV 국별 수입 현황〉

단위 : US\$ 천, %

| 순위 | 국가 | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|-----|----|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 수입규모 | 점유율 | 수입규모 | 점유율 | 수입규모 | 점유율 |
| 1 | 중국 | 134 | 7.4 | 1,179 | 34.1 | 3,122 | 50.9 |
| 2 | 대만 | 271 | 14.9 | 801 | 23.2 | 1,777 | 19.2 |
| 3 | 미국 | 657 | 36.2 | 471 | 13.6 | 689 | 11.2 |
| 4 | 독일 | 253 | 13.9 | 349 | 10.1 | 370 | 6 |
| 5 | 한국 | 38 | 2.1 | 107 | 3.1 | 231 | 3.8 |
| 총 계 | | 1,817 | 100 | 3,462 | 100 | 6,139 | 100 |

주 : 동 품목의 HS Code는 2006년까지는 8525.30.90이었으나 2007년부터 8525.90.19로 변경됨.
 자료원 : 산업통상개발부(Ministry of Development, Industry and Foreign Trade)

〈브라질 디지털 도어락(HS 8301.40.00) 국별 수입 현황〉

단위 : US\$ 천, %

| 순위 | 국가 | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|----|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | | 수입규모 | 점유율 | 수입규모 | 점유율 | 수입규모 | 점유율 |
| 1 | 중국 | 866 | 19.2 | 1,463 | 23.8 | 2,343 | 31.8 |
| 2 | 미국 | 1,123 | 24.9 | 1,689 | 27.5 | 1,602 | 21.7 |
| 3 | 캐나다 | 372 | 8.2 | 565 | 9.2 | 469 | 6.3 |
| 4 | 에콰도르 | 10 | 0.2 | 107 | 1.7 | 333 | 4.5 |
| 5 | 독일 | 342 | 7.5 | 371 | 6.0 | 329 | 4.4 |
| 15 | 한국 | 16 | 0.3 | 18 | 0.2 | 104 | 1.4 |
| 총계 | | 4,514 | 100 | 6,129 | 100 | 7,370 | 100 |

주 : 브라질 시장에서 유통되고 있는 생체인식 보안장비량이 크지 않아 현재 구체적인 통계 자료 없음.

자료원 : 산업통상개발부(Ministry of Development, Industry and Foreign Trade)

나. 한국산 제품 진출 현황

- 브라질 보안장비 시장에서 수입품이 약 50%를 차지하고 있고, 이 중 미국산이 약 50%의 시장점유율을 차지해 약 2억 5천만 달러의 규모임. 그 외 한국, 이스라엘, 일본 등이 각각 10~15%의 수입시장을 차지하고 있음.
- 한국산은 삼성이 진출해 있는데, 삼성 스피드돔 카메라와 모니터가 브라질 GUS(Security User Guide)에서 뽑은 우수제품으로 선정되었음. 한국 Kodo사 제품 또한 렌즈 분야 우수제품으로 선정됨. 전반적으로 한국산 보안장비 중 생체인식 시스템 제품이 좋은 평판을 얻고 있음.

다. 시장 내 주요 기업

□ 주요 제조업체

1) CCTV / DVR

- Bosch, Johnson Controls, Tyco, Siemens, Pelco, Samsung, GE, Siemens 등 전자 보안장비 분야 유명 기업의 대부분이 에이전트를 통하거나 또는 현지 업체와 조인트 벤처 형태로 브라질 시장에 진출해 있음.

- Bosch(www.boschsecurity.com.br)
- Johnson Controls(www.yorkbrasil.com.br)
- Tyco(tycoint.com.br)
- Siemens(www.siemens.com.br)
- Pelco(www.pelco.com)
- Samsung(www.samsung.com.br)
- GE Security(www.ge.com.br)

2) 디지털 도어락

- 일반 도어락 전문 업체인 La Fonte, Arouca 등을 비롯하여 기타 수입업체들이 디지털 도어락, 생체인식 도어락 등의 다양한 제품을 취급하고 있음.

- La Fonte(www.assaabloy.com.br)
- Kaba(www.kabado brasil.com.br)
- Esser-Effeff(www.effeff.de)
- Timelox(www.timelox.com)
- Arouca(www.timelox.com)
- Lockwell(www.lockwell.com.br)

3) 생체인식 보안장비

- 브라질 국내 시장에서 현재 유통 중인 제품은 대부분 수입품이며, 현지에서 생체인식 보안장비를 제조하고 있는 업체는 없는 것으로 조사됨.

- 일부 도어락 업체에서 생체인식 기능을 보유한 제품도 함께 취급하고 있으나, 아직은 수요가 크지 않으며, 대부분의 경우 부품을 수입해 현지에서 조립하는 형태이거나 테스트를 위해 소량의 완제품을 수입하고 있음.
- 다수의 업체가 생체인식 시스템에 관심을 보이고 있지만, 현재까지는 대부분의 업체가 시스템 성능을 테스트하는 중이어서 본격적인 현지 생산은 차후에 이루어질 전망이다.

□ 관세율의 종류

- 기본적으로 수입 통관 시에 부과되는 기본적인 세금은 수입세(Imposto de Importação: I.I.), 공업제품세(Imposto sobre Produto Industrializado: I.P.I.), 주유통세(Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços: I.C.M.S.) 등 3가지 종류가 있음. 2004.5.1일부터 수입품에 대한 사회기여세(Programa de Integração Social : PIS - Importação/Contribuição Social para o Financiamento da Seguridade Social : Cofins - Importação)의 부가가 실시되고 있음
- 수입관세(I.I.)
 - 연방정부에서 관장하는 특별세로, 남미공동시장 형성 후 대외공동관세율에 적용되고 있음.
 - HS 8525.80.19(CCTV) 수입관세율 20%
 - HS 8301.40.00(디지털 도어락) 수입관세율 16%

라. 유통구조

- 국산 장비의 경우 제조업체가 생산은 물론 유통까지도 병행하고 있는 경우가 많으며, 수입제품의 경우는 수입업체가 국내로 반입한 후 전문 유통업체를 통해 국내 시장에 공급함.
- 브라질 보안장비 업체들은 아래와 같이 구성되어 있음.
 - 소매업체 또는 설치업체 : 48.63%
 - 감시 서비스업체 : 29.85%
 - 유통업체 : 12.45%
 - 제조업체 : 9.07%

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

□ 구매자 제품 선호도 분석

- 전자 보안장비 제품을 구매하는 고객은 주로 고소득층에 속한 경우이거나, 건물 전체의 치안을 위해 구매하는 경우가 대부분인 탓에 가격보다는 장비의 기능에 더 많은 관심을 기울이는 경우가 많음.
- 브라질은 전반적으로 치안상태가 좋지 않고, 특히 고급 아파트나 상가건물의 경우, 철저한 출입통제 시스템이 요구되고 있기 때문에 최근에는 지문을 이용한 생체인식 기능을 갖춘 고급형 디지털 도어락 장치가 인기를 끌고 있음.

□ 구매자 타겟팅 작업

- 주요 구매자로는 개인보다는 고급 아파트 및 주택단지, 대형 상가건물 관리회사 또는 건설회사를 꼽을 수 있음. 생체인식 기능을 갖춘 제품의 경우, 2,000~5,000헤알(1달러=1.67헤알)에 달하는 고가제품으로 개인에게는 다소 부담이 되는 금액이기 때문에 건물 관리업체 등을 주요 구매자로 타겟팅하는 편이 판매에 유리함.

□ 주요 구매자

- 금융기관
 - 브라질 금융기관은 연간 10억 달러 이상을 보안장비 설치 및 유지에 사용하고 있음. 이 경우 고품질과 철저한 애프터서비스 시스템을 보유한 첨단장비를 주로 선호하는 경향이 있음.
- 항구 및 공항
 - 출입국 통제 및 마약, 폭발 탐지, 금속 탐지 등에 사용될 첨단 보안장비의 수요가 높음.

○ 자동차 업계

- 브라질에서는 연간 30만여 대의 차량이 도난당하며 상파울루, 리오 데 자네이로와 같은 대도시의 경우는 차량 납치사건 발생률도 매우 높은 것으로 나타나고 있음. 또한, 차량 이동 중 화물 도난사건도 빈번하여 차량 위치추적 장치가 매우 요긴하게 사용되고 있음.
- 일례로 2005년의 경우, 운송업체들은 화물 도난으로 인해 약 1억 달러 이상의 손해를 입었으며, 이를 방지하기 위해 140억 달러를 투자하여 보안장비 및 위치추적 시스템을 구축함.

○ 중소기업 및 주택단지

- 브라질 대도시 및 인근 지역에는 높은 범죄 발생률로 인해 중소 규모의 업체, 일반 주택 및 주택단지에서도 보안장비를 설치하는 경우가 늘고 있음.
- 한 조사 결과에 의하면, 브라질에는 현재 500만 개의 일반 주택 또는 주택단지가 보안 시스템을 보유하고 있으며, 이 중 전자 보안장치를 설치한 곳은 약 7%를 차지하고 있음. 중소기업이나 일반 주택의 경우, 대기업과는 달리 첨단 보안장비보다는 단순한 보안장비 수요가 높은 것으로 나타나고 있음.

나. 한국 기업 진출방안

- 2007년도 Exposec 전시회에 7개 한국 업체가 참가하여 신제품들을 선보이고 많은 관심을 끌었으며, 올해에도 10개사가 참가하여 한국관을 구성, 한국산 보안장비를 선보일 예정임. 이와 함께 전시회장 내에서 사이버 상담 부스를 설치하여 중남미 인근국 바이어들과 보안장비 사이버 상담회를 실시할 예정임. 한국의 보안장비 업체들은 이러한 브라질 보안장비 전시회를 적극 활용하여, 전시회 참가 또는 참관을 하는 것이 바람직함.
- 다수의 국내 및 장비 수입업체들은 보안장비 전문잡지인 "Security"에 광고를 게재하거나, Exposec과 같은 보안장비 전문 전시회 참가를 통해 자사 제품을 홍보하고 있음. 이러한 전문잡지를 활용하여 전시회 참가 이후, 제품에 대해 지속적으로 홍보하는 전략을 세우는 것도 유효함.
- 아울러 국내 시장에서 활동하고 있는 다국적기업의 영업방식을 고려할 때, 완제품보다는 핵심부품 위주의 수출로 전환해야 시장에서 성공할 가능성을 높일 수 있을 것으로 보임.

- 전자 보안장비의 브라질 시장 진출을 위해서 특별히 품질인증이 요구되지는 않으며, 특히 한국산 보안장비는 구매자들로부터 긍정적인 반응을 얻고 있어 시장 진입에 그다지 큰 어려움은 없을 것으로 예상됨. 그러나 제품 사용 안내서 등은 포르투갈어 번역이 필수임.
- 브라질 전자 보안장비 협회 ABESE는 우수한 품질의 보안장비를 대상으로 "Quality Yellow Seal"이라는 인증 쉘을 발행함. 동 인증의 경우, 의무적으로 취득할 필요는 없으나, 인증을 보유한 업체의 제품은 국내 소비자들에게 보다 높은 신뢰를 가져다주기 때문에 판매가 수월해짐.
- 브라질 시장 진출을 희망하는 업체는 브라질 시장 사정을 잘 파악하고 있으며, 넓은 유통망을 확보하고 현지 업체 또는 에이전트를 활용하는 것이 시행착오를 줄일 수 있는 방법임.

다. 관련 전시회

| | | | |
|---------------------------|--|-----------|----------------------|
| 개최국가/도시 | 브라질/상파울루 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 1998년 |
| 개최기간 | 2008.05.27~29 | 개최규모 | 18,000m ² |
| 전시장 | Imigrantes Exhibition Center | | |
| 참가국수 | 31개국(2007년) | 개최국 참가업체수 | 400여 개 업체(2007년) |
| 외국 참가업체수 | 34개 업체 | 개최국 참관객수 | 17,512명 |
| 주요 참가국 | 대만, 중국, 미국, 한국, 이스라엘, 일본, 남아공, 멕시코, 아르헨티나, 영국 등 | | |
| 한국업체 참가여부 | YES | 한국 참가업체수 | 7개 업체 |
| 전체 참관객수 | 17,512명 | | |
| 전시분야 | 보안·안전설비 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | 255,310원 | | |
| 임차료 수준 | 조립식 부스(US\$ 300/m ²), 독립식 부스(US\$ 250/m ²) | | |
| 주최기관 | Grupo Cipa Feiras e Congressos | | |
| 담당자 | Mr. Luiz Carlos | | |
| 주소 | R. Correia de Lemos, 158-C, Zip 04140-000, Sao Paulo, SP, Brazil | | |
| 전화 | (55-11) 5585-4355 | | |
| 팩스 | (55-11) 3451-4359 | | |
| 홈페이지 | http://www.cipanet.com.br | | |
| 이메일 | cipa@cipanet.com.br | | |
| 전시품목 | Electronics security, central monitoring stations, closed tv circuits, perimeter detection stations, access control centrals, safety doors, security locks, identification systems, surveillance, transfer of valuables, personal protection, vip's protection, residential security, armored vehicles, etc. | | |
| 비고 | 참고사항 : 동 행사의 스케줄은 주최기관으로부터 사전 통보 없이 변경이 될 수 있으므로 주최기관 또는 현지 무역관을 접촉하여 확인하기 바람. | | |

II. 멕시코

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모 및 주요 특성

- 멕시코 보안장비 시장규모는 약 28억 달러('07년 기준)이며, 이 중 수입제품이 75%를 차지하고 있음. 수입제품의 약 55%가 미국산이고, 그 뒤를 중국, 대만, 네덜란드, 독일 제품이 따르고 있음. 최근 동 시장은 기업의 수요 증가와 더불어 가정 수요도 늘어나면서 시장이 빠른 속도로 확대되고 있음.

〈멕시코 보안장비 시장 규모〉

단위 : US\$ 백만

| 구 분 | 2005 | 2006 | 2007(추정) |
|--------|----------|----------|----------|
| 시장 규모 | 2,016.30 | 2,141.59 | 2,772.53 |
| 총 국내생산 | 947.66 | 1,049.38 | 1,386.27 |
| 총 수출 | 502.26 | 535.18 | 734.72 |
| 총 수입 | 1,512.23 | 1,606.19 | 2,079.40 |

자료원 : 멕시코수출입은행(BANCOMEXT)

- 보안장비 시장은 최근 2년간 연평균 18%의 높은 성장률을 기록하였으며, 향후 성장 가능성이 가장 높은 분야로 꼽히고 있음. 특히 '07년은 전년 대비 29%의 괄목할 만한 성장률을 기록했는데, 주요 원인 중 하나는 유정 및 주요 시설에 대한 정부의 보안장비 대량 구매임.
- 이러한 높은 성장률의 다른 주요 원인은 사회안전망에 대한 국민의 불신과 이에 따른 불안감 표출이라 볼 수 있음. 구체적으로 높은 실업률과 범죄율(특히, 마약 및 돈세탁 관련 총기 사건)에 비해 국가의 지원 및 공권력 집행은 낮은 수준에 머무르고 있기 때문임. 따라서 기업과 시민은 자구책을 마련할 수밖에 없으며, 기업은 보안장비를 구입하는 것을 예산의 일부분으로 당연시하고 있음.
- 최근 주택건설 급증에 따른 가정용 보안장비 수요의 증가도 보안장비 시장 성장에 기여하고 있음. 낮은 사회안전망에 대한 국민의 불만은 연방, 주, 지방정부로 하여금 범죄와의 전쟁을 위한 예산편성을 증가토록 하였으며, 연방경찰청의 '08년 예산은 18억 2,500만 달러로서 최근 3년간 연 10% 이상의 증가를 보이고 있음.

〈수요자에 따른 멕시코 보안장비 시장점유율('07)〉

단위 : %

| 구 분 | 점유율 |
|--------------------------------------|-----|
| 정부 및 공기업(유정 보호, 주요 정부시설, 교도소 보안설비 등) | 35% |
| 금융분야 | 25% |
| 산업분야 | 15% |
| 도소매 상업 | 10% |
| 기타(관광, 중소기업, 가정용 등) | 15% |

자료원 : 멕시코수출입은행(BANCOMEXT)

나. 최근 트렌드

- 최근 수요가 증가하고 있는 품목은 출입통제 장비(시스템 및 스캐너), GPS, 차량 도난방지 장치, CCTV, DVR, Monitor, 화재 탐지기, 하이테크 통신장치, 가정용 보안장비, 개인 호신용품, 도어락, 주요인사 경호업무 및 경호 교육임. 특히 전자보안장비 품목은 연 15~20%의 증가율을 보이고 있음.

다. 향후 시장전망

- 전반적으로 보안장비 품목의 높은 성장이 예상되는 가운데 보안전자장비(도어락 등)의 가파른 신장세가 예상됨. 동 품목은 신규 수요 및 기존의 아날로그 보안장비(자물쇠 등)의 교체 수요가 많아 연 20% 성장이 기대됨. 한편, CCTV 시장의 경우 현재 공급 과다로 시장 가격이 낮게 형성되어 있으며, 경쟁이 매우 치열하나 향후 수요 확대와 더불어 성장을 지속할 것으로 예상됨.

2. 보안장비 시장동향

가. 주요 보안장비 수입 통계 및 관세율

1) CCTV용 디지털 카메라

〈CCTV용 디지털 카메라(HS 8525.80.03) 수입 통계〉

단위 : US\$ 천

| 순위 | 국가 | 2007. 1~11월 | 비중 | 관세율 |
|----|------|-------------|--------|-----|
| - | 총계 | 23,877 | 100% | |
| 1 | 미국 | 6,298 | 26.38% | 0% |
| 2 | 중국 | 3,452 | 14.46% | |
| 3 | 대만 | 3,033 | 12.70% | |
| 4 | 한국 | 3,031 | 12.69% | |
| 5 | 일본 | 2,037 | 8.53% | |
| 6 | 태국 | 1,165 | 4.88% | |
| 7 | 포르투갈 | 1,061 | 4.45% | |
| 8 | 스웨덴 | 1,049 | 4.39% | |
| 9 | 독일 | 936 | 3.92% | |
| 10 | 폴란드 | 357 | 1.50% | |

자료원 : World Trade Atlas

2) TV/디지털 카메라 기타

〈TV/디지털 카메라 기타(HS 8525.80.99) 수입 통계〉

단위 : US\$ 천

| 순위 | 국가 | 2007. 1~11월 | 비중 | 관세율 |
|----|-------|-------------|--------|-----|
| - | 총계 | 9,008 | 100% | |
| 1 | 중국 | 2,916 | 32.38% | 7% |
| 2 | 미국 | 2,765 | 30.69% | 0% |
| 3 | 일본 | 1,354 | 15.03% | 0% |
| 4 | 네덜란드 | 739 | 8.2% | 0% |
| 5 | 대만 | 297 | 3.3% | 7% |
| 6 | 독일 | 208 | 2.3% | 0% |
| 7 | 태국 | 156 | 1.74% | 7% |
| 8 | 영국 | 146 | 1.63% | 0% |
| 9 | 한국 | 138 | 1.54% | 7% |
| 10 | 말레이시아 | 133 | 1.47% | 7% |

주 : 1) DVR은 상기 HS Code에 포함됨.

2) FTA 미체결국에 대한 관세는 7%임.

자료원 : World Trade Atlas

3) TV 수신기 없는 모니터

〈TV 수신기 없는 모니터(HS 8528.51) 수입 통계〉

단위 : US\$ 천

| 순위 | 국가 | 2007. 1~11월 | 비중 | 관세율 |
|----|----|-------------|--------|-----|
| - | 총계 | 152,981 | 100% | |
| 1 | 중국 | 143,287 | 93.66% | 0% |
| 2 | 한국 | 2,445 | 1.60% | |
| 3 | 미국 | 2,109 | 1.38% | |
| 4 | 대만 | 2,106 | 1.38% | |
| 5 | 일본 | 809 | 0.53% | |

주 : TV 수신기 없는 모니터의 주 용도는 컴퓨터용 모니터(80%), CCTV용 모니터(10%) 기타(10%)로 예상.

자료원 : World Trade Atlas

4) 도난·화재 경보기

〈도난·화재 경보기(HS 8531.10*) 수입 통계〉

단위 : US\$ 천

| 순위 | 국가 | 2007. 1~11월 | 비중 | 관세율 |
|----|----------|-------------|--------|------------------------|
| - | 총계 | 46,861 | 100% | |
| 1 | 미국 | 31,700 | 67.65% | 0% |
| 2 | 중국 | 5,065 | 10.81% | 10%(차량용), 20%(주택/사무실용) |
| 3 | 캐나다 | 2,230 | 4.76% | 0% |
| 4 | 도미니카 공화국 | 2,166 | 4.62% | 10%(차량용), 20%(주택/사무실용) |
| 5 | 독일 | 1,395 | 2.98% | 0% |
| 6 | 일본* | 708 | 1.51% | 9.2% |
| 7 | 스페인 | 611 | 1.30% | 0% |
| 8 | 이스라엘 | 536 | 1.14% | 0% |
| 9 | 영국 | 418 | 0.89% | 0% |
| 10 | 대만 | 388 | 0.83% | 10%(차량용), 20%(주택/사무실용) |

주 : 1) 차량용, 주택 및 사무실용 포함.

2) 일본은 FTA 협정에 따라 관세율이 점진적으로 인하(매년 4.6%)하여 2010년에는 무관세가 됨.

3) FTA 미체결국에 대한 관세는 10%(차량용), 20%(주택/사무실용)

자료원 : World Trade Atlas

나. 한국산 제품 진출 현황

- 한국 제품은 멕시코 보안장비 시장 진출은 CCTV 카메라 등 일부 품목에 편중되어 있음. CCTV용 디지털 카메라는 2007년 303만 달러를 판매하여 미국, 중국, 대만에 이어 제4위(점유율 12.7%)를 차지하였고, 그 외에는 TV 수신기능 없는 모니터에서 244만 달러를 판매(점유율 1.6%)하였음. 도난·화재 경보기는 관세장벽(10~20%) 및 미국제품의 우수성으로 인해 한국 제품의 시장 진입이 미미한 수준임.

다. 시장 내 주요 기업

1) 출입통제 장치(CCTV, DVR, Monitor 등)

| 순위 | 기업명 | 국가 |
|----|-------------|----|
| 1 | Sensormatic | 미국 |
| 2 | Checkpoint | 미국 |
| 3 | ID System | 독일 |
| 4 | Congo | 미국 |

자료원 : 멕시코 IT통신산업유통협회(ANADIC)

2) 화재 감지 장치

| 순위 | 기업명 | 국가 |
|----|------------------|----|
| 1 | Notifier | 미국 |
| 2 | Firelite | 미국 |
| 3 | System Sensor | 독일 |
| 4 | Silent Knight | 독일 |
| 5 | Simplex Grinnell | 미국 |

자료원 : 멕시코 IT통신산업유통협회(ANADIC)

3) 통합 보안 시스템(도어락 포함)

| 순위 | 기업명 | 국가 |
|----|------------------|----|
| 1 | Johnson Controls | 미국 |
| 2 | Siemens | 독일 |
| 3 | Logen | 독일 |
| 4 | Simplex Grinnell | 독일 |
| 5 | Honeywell | 미국 |

자료원 : 멕시코 IT통신산업유통협회(ANADIC)

4) 보안장비 주요 수입 및 유통업체

| 순위 | 기업명 | 국가 |
|----|------------|-----|
| 1 | Inalarm | 멕시코 |
| 2 | Syscom | 멕시코 |
| 3 | Magocad | 멕시코 |
| 4 | Anixter | 미국 |
| 5 | ExpressCom | 멕시코 |

자료원 : 멕시코 IT통신산업유통협회(ANADIC)

라. 수입관세

- 멕시코 보안장비 품목들은 많은 부분에 있어 면세품목으로 지정되었음. 그러나 일부 품목(도난·화재 경보기, DVR 등)에 7~20%의 관세율이 적용되고 있는데, (2-나 항 참조), FTA 체결국에게는 영세율이 적용되어 미체결국에게 진입장벽이 되고 있음.

마. 유통구조

- 멕시코 보안장비 시장은 멕시코산 제품이 거의 없는 수입산 중심의 시장이라 소수의 수입업자들에 의해 유통구조가 이루어져 있음. 수입업자들은 외국으로부터 제품 수입뿐만 아니라, 자체 유통망을 통하여 최종소비자에게 판매하는 경우가 많음.
- 기술자의 설치가 요구되는 보안장비의 특성상 대형 유통체인에 의한 유통 구조는 일부 품목 위주로 한정적으로 형성되어 있을 뿐이고, 대부분은 전문점(멕시코 Syscom 대리점, 자동차 수리점 등)을 통해 소비자에게 유통되고 있음.

3. 진출방안

가. 마케팅 전략 및 한국 기업 진출방안

1) 대면 미팅을 통한 비즈니스 기회 창출 필요

- 기존 유통업자들은 탄탄한 인적 관계 위에 거래를 형성하고 있으므로 신규 진입을 위해서는 장기적이고 전략적인 접근 필요함.
- 즉, 제품의 질과 가격이라는 측면 외에도 전시회 참가 및 비즈니스상담 수준을 뛰어넘는, 시간과 노력을 필요로 하는 대면 접촉을 통해 유통망을 구축하고 확보해야 함.
- 한편, 새롭게 형성되고 있는 GPS 시장의 경우 10개 미만의 유통 회사가 시장을 장악하고 있어 신규 진입이 오히려 쉬울 것으로 판단됨.

2) 제품 적기 대응 노력

- 주요 수입/유통업자들은 미국 내 멕시코 국경지역에 물류창고를 가지고 있어 필요할 경우 2~3일 내에 즉각 대응이 가능하며, 이는 판매 수익을 15%까지 높이는 효과를 발휘하고 있음.
- 한국 기업들은 미국 내 공동 물류창고를 활용하는 등의 방법으로 적기대응을 실현하고, 창고 확보가 힘들 경우, 면밀한 시장동향 예측을 통해 소비자 취향에 맞는 제품 적기공급 노력이 필요함.

3) 확실한 A/S로 승부하라

- 보안장비의 특성상 숙련된 기술자의 설치가 필요함에도 불구하고, 일부 전문점에서는 비용 절감을 위해 무허가 비숙련 인력을 통해 보안장비를 설치하고 있음. 이 과정에서 설치 미숙으로 인한 고장 및 설치 매뉴얼과 다른 저사양의 제품을 설치하는 경우가 종종 발생하여 소비자의 불만족이 높음.
- 품질의 명성이나 가격에서 경쟁력을 지니지 못하는 한국 회사들이 양질의 설치 서비스와 사후관리를 해 준다면 마케팅 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 판단되며, 장기적으로 멕시코 시장점유율을 높일 수 있으리라 예상됨.

나. 관련 전시회 정보

〈멕시코 보안장비 전시회(Expo Seguridad)〉

| | | | |
|---------------------------|---|-----------|----------------------|
| 개최국가/도시 | 멕시코/멕시코시티 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 2006년 |
| 개최기간 | 2008.04.22~24 | 개최규모 | 11,000m ² |
| 전시장 | Centro Banamex | | |
| 참가국수 | 13개국 | 개최국 참가업체수 | 80개 업체 |
| 외국 참가업체수 | 110개 업체 | 개최국 참관객수 | 7,000명 |
| 주요 참가국 | 미국, 이스라엘, 남아공, 독일, 캐나다, 프랑스, 한국, 대만 | | |
| 한국업체 참가여부 | YES | 한국 참가업체수 | 4개 업체 |
| 전체 참관객수 | 7,000명 | 외국 참관객수 | 0명 |
| 부스배정 난이도 | 용이 | | |
| 전시분야 | 보안·안전설비 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | 3,034,000원 | | |
| 임차료 수준 | 조립식 부스(US\$ 334.65/m ²) | | |
| | 독립식 부스(US\$ 334.65/m ²) | | |
| 주최기관 | Giprex Mexico S.A. de C.V. | | |
| 주최기관 담당자 | Mr. Samuel Ordaz | | |
| 주소 | De los Tzenzontles No. 560, Col. San Jemo, Monterrey, NL, Mexico C.P. 64630 | | |
| 전화 | 52-81-8347-8560 | | |
| 팩스 | 52-81-8346-2597 | | |
| 홈페이지 | www.giprex.com.mx | | |
| 이메일 | sordaz@giprex.com | | |
| 전시품목 | CCTV, DVR, 출입문통제 시스템, 지문인식 시스템, 보안솔루션, 홈네트워크 시스템, 디지털 도어락 등 각종 보안장비 및 시스템 | | |
| 비고 | 2008년 전시회는 멕시코시티 무역관 주관으로 한국관 구성, 참가 | | |

자료원 : 주최기관 홈페이지, KOTRA 정보종합

III. 칠레

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모 및 특성

- 칠레 보안장비 시장은 해마다 성장을 거듭하고 있는 있음. 주 수요는 DVR, CCTV 등의 제품에 집중되어 있으며, 100% 수입에 의존하고 있음. 칠레 국내 업체의 경우 제품 생산보다는 수입유통에 중점을 두고 있는 상황이고, 실질 구매력을 보유한 업체는 10개사 내외에 불과함.
- 칠레 보안장비 수요는 대부분 상업지역을 중심으로 증가하고 있고, 최근 대형 쇼핑센터뿐만 아니라 중소상점들 또한 기기 설치에 관심을 가지기 시작했음.
- 현지 유통업계에 따르면 전체 중소기업 및 상점 중 CCTV와 같은 보안장비 설치 비율은 약 20%에 불과해 잠재수요가 충분한 것으로 보임. 향후 사무, 주거 지역 및 치안관리를 위한 정부 수요를 감안할 경우 당분간 꾸준히 수요가 증가할 것으로 예상됨.
- 현재 칠레시장에는 가격 및 기능별로 다양한 CCTV와 DVR이 수입/유통되고 있으나, 실제 주 구매층인 중소기업체의 수요는 중국 저가제품에 집중되어 있으며 대기업의 경우 미국, 유럽의 보안시스템을 선호하는 경향이 있음.
- 한국 제품의 경우 삼성 및 Kocom사 등의 제품이 주로 유통되고 있으며, 품질 및 가격 면에서 좋은 평가를 받고 있음.
- 현지 유통업계에 따르면 한국산은 중국산에 비해 가격대는 높으나 월등한 품질 수준 때문에 고객들의 선호도 및 만족도가 높은 편이며, 아직까지 중국산 제품의 매력은 가격경쟁력뿐이라고 밝힘.
- 실제로 작년도 수입시장 통계에 따르면 한국산 CCTV 제품 수입은 전년 대비 300% 이상 증가하여 전체 시장의 20%를 점유하였으며 중국과의 점유율 격차를 1.6%까지 좁혔음.

나. 최근 트렌드

- 칠레 보안장비 시장의 또 다른 특징은 각 제품에 대한 각각의 수요보다는 전체 시스템 솔루션에 대한 수요가 많은 편이며, 주요 수요처는 공공시설부터 민간기업에 이르기까지 다양함.
- 공공시설의 경우 산티아고 지하철 보안시스템 및 도시 내 치안관리용 CCTV 설치 등이 진행 중에 있으며, 구리광산, 연어양식장 및 조림지역을 중심으로 크고 작은 보안시스템 프로젝트 수요가 증가하고 있는 것으로 보임.
- 실제로 현지 관련업체들 중 제품 개별유통보다는 프로젝트 사업을 위한 하드웨어 및 소프트웨어 패키지에 관심을 보이는 업체가 늘어나고 있는 추세이며, 더불어 첨단 제품에 대한 수요도 증가하고 있는 상황임.
- 뿐만 아니라 현지 유력업체들에 따르면 동작인식 및 이상 징후 감지 기능을 갖춘 센서, 카메라 등 첨단제품에 대한 관심도 증가하고 있는 것으로 나타나 향후 시장 확대가 예상되고 있음.

다. 향후 시장전망

- 칠레 보안제품 시장은 대형쇼핑몰 및 사무용/주거용 건축 프로젝트의 증가 및 치안문제 심화에 따라 수요가 지속 증가하는 추세임.
- 칠레 건설협회에 따르면 2007년 건설활동은 전년 대비 5.5% 증가하였으며, 올해 건설경기도 밝을 것으로 전망하였음. 뿐만 아니라 연초 칠레 금융연합이 발표한 자료에 따르면 건설분야는 전력부족문제 및 기타 내외부 악재에도 불구하고 약 7% 성장, 2008년 3대 성장엔진 중 하나가 될 것으로 예상해 보안제품 시장 또한 건설붐과 함께 성장이 기대되고 있음.
- 또한 최근 들어 심화되고 있는 치안문제도 보안장비의 수요를 자극하는 주요 요소 중 하나로 2007년 2분기까지 칠레 범죄 신고건수는 6.3% 증가, 이 중 절도범죄 증가율은 16%에 달하였음.
- 이에 따라 상업지역을 중심으로 CCTV 설치가 점차 보편화되고 있는 추세에 있으며, 아파트, 주택 등에는 전문보안업체의 시스템 관리도 이루어지고 있음. 2008년도 역시 DVR, CCTV 등을 중심으로 보안장비에 대한 수요가 지속 증가할 것으로 예상됨.

2. 보안장비 시장동향

가. CCTV, DVR, 모니터 등 보안장비 품목별 수입 통계

〈HS 8525.30.11류 수입현황〉

단위 : US\$ 천, %

| No. | 국가 | 수입액 | | 증감률 |
|-------|----|-------|-------|-------|
| | | 2006 | 2007 | |
| 1 | 미국 | 1,731 | 2,415 | 39.4 |
| 2 | 중국 | 1,100 | 1,942 | 76.6 |
| 3 | 한국 | 422 | 1,826 | 332.1 |
| 4 | 일본 | 260 | 920 | 253.7 |
| 5 | 대만 | 333 | 612 | 83.7 |
| 총 수입액 | | 4,194 | 8,973 | 113.9 |

자료원 : LexisNexis

〈HS 8521.10.20류 수입현황〉

단위 : US\$ 천, %

| No. | 국가 | 수입액 | | 증감률 |
|-------|----|-----------|---------|-------|
| | | 2006 | 2007 | |
| 1 | 일본 | 96,389 | 379,049 | 293.2 |
| 2 | 한국 | 282,386 | 143,188 | -49.3 |
| 3 | 미국 | 161,725 | 84,529 | -47.7 |
| 4 | 중국 | 1,401,749 | 77,401 | -94.5 |
| 5 | 대만 | 177,050 | 54,765 | -69.1 |
| 총 수입액 | | 2,131,209 | 751,984 | -64.7 |

자료원 : LexisNexis

나. 수입관세

| 제품명 | HS Code | 관세율 | 부가세 |
|----------|------------|-----|-----|
| 컬러 보안카메라 | 8525.30.11 | 0% | 19% |
| DVR | 8521.10.20 | 0% | 19% |

자료원 : LexisNexis

- HS Code 8525.30.11/8521.10.20에 해당하는 제품들은 한-칠레 FTA 체결로 관세가 즉각 철폐되었음. FTA 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 한-칠레 협정문에 양식에 의거한 원산지증명서 원본을 세관에 제출해야 함. 칠레와 FTA나 관세보완협정을 체결하지 않은 국가에 대해서는 제품가격의 6%에 해당하는 관세를 부과하고 있음.

〈주요 수입국 수입관세〉

단위 : %

| HS Code | 미국 | 중국 | 일본 | 대만 |
|------------|----|----|----|----|
| 8525.30.11 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 8521.10.20 | 0 | 0 | 0 | 6 |

자료원 : LexisNexis

다. 유통구조

- 칠레 보안제품의 유통구조는 수요의 100%가 수입에 의존하고 있는 관계로 수입유통업체-실제 소비자로 이어지는 단순한 구조를 가지고 있으며 대부분 가능성 있는 브랜드에 대한 독점권을 행사하는 것이 일반적임.

3. 진출방안**가. 효과적인 마케팅 방법**

- 칠레는 전통적으로 소수 유통업자 위주의 시장구조로 인해 제품 마케팅 및 판매에 있어 유통체인의 협조가 필수적임. 그러나 대부분 까다로운 기준 및 가격을 요구하며, 재고 부담에 대한 책임회피로 인해 현지시장 경험이 부족한 기업들은 피해를 볼 수 있음. 그러므로 칠레 시장은 제조사의 직접 진출보다는 유통망과 현지 인지도가 있는 수입/유통업체 또는 딜러를 활용한 간접진출이 효과적임.

나. 한국 기업 진출방안

- 한국 제품에 대한 현지시장의 이미지는 기술, 품질 모든 면에서 매우 좋은 수준이나 평균적으로 높은 가격이 시장진입의 장애요인임.
- 그러나 동일한 보안시스템 프로젝트를 한국 제품과 중국 제품으로 각각 완성했을 때의 소비자 만족도는 한국 제품이 더 높은 것으로 나타났으며, 최종소비자들 중 가격에 구애받지 않는 그룹은 대부분 한국 제품을 선택하고 있음. 이런 추세를 보아할 때 한국 기업의 진출 타깃은 단일제품 판매보다는 프로젝트, 시스템 솔루션 분야가 되어야 할 것으로 판단되며, 이와 함께 첨단기술 적용 제품 시판 및 마케팅 강화를 통해 제품 차별화를 노려야 할 것으로 보임.

IV. 과테말라

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모

- 과테말라에서는 전자식 보안장비가 생산되지 않고 수요의 전량을 수입에 의존하고 있음.
- 과테말라의 극심한 사회치안 불안으로 보안장비 수입은 지속적으로 증가 추세임. 2007년의 경우 2,200만 달러(DVR, CCTV 카메라, 모니터, GPS 시스템 기준) 수입으로 전년 대비 31% 증가함.
 - 2007년도 과테말라의 범죄로 인한 사망자는 10만 명당 44명으로 중남미 국가 중 3위를 기록하고 있으며, 현재 130만 정 이상의 불법 총기류가 시중에 나돌고 있는 것으로 추정됨.

나. 최근 트렌드

- 과테말라에서는 화물차량이 범죄의 대상이 되고 있어, 최근에는 위성을 이용한 차량 추적장치인 GPS 시스템 사용이 증가하고 있음. 2007년도 GPS 수입은 93만 달러로 전년 대비 200% 증대됨.

다. 향후 시장전망

- 과테말라 정부는 사회치안 확립을 위한 각종 노력을 시도하고 있으나 마약 및 조직폭력 등 범죄단체의 힘이 강력하여 가까운 시일 내에 소기의 성과를 거두기는 어려울 것으로 보임. 따라서 향후 첨단 보안장비의 수요는 지속될 전망이다.

2. 보안장비 시장동향

가. 품목별 수입통계

1) 수입 개황

- 과테말라 시장에서 유통되는 보안장비는 미국 및 파나마를 통해 수입되는 아시아산 제품이 대부분임. 특히 중국산은 낮은 가격으로 인해 시장에서 매우 많이 판매되고 있음.

〈보안장비별 수입실적 개황〉

단위 : US\$ 천

| HS Code | 품목 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---------|----------|--------|--------|--------|
| 8521 | DVR | 10,728 | 14,140 | 16,538 |
| 8525.30 | 텔레비전 카메라 | 499 | 1,125 | 1,394 |
| 8526.10 | GPS 시스템 | 362 | 308 | 926 |
| 8528.21 | 모니터(컬러) | 785 | 988 | 2,937 |
| 8528.22 | 모니터(흑백) | 187 | 101 | 93 |
| 합 계 | | 12,563 | 16,664 | 21,890 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

〈DVR(HS 8521) 국별 수입실적〉

단위 : US\$ 천

| 국 가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|--------|--------|--------|
| 미 국 | 5,049 | 4,708 | 4,997 |
| 파나마 | 4,400 | 3,577 | 4,707 |
| 홍 콩 | 329 | 469 | 550 |
| 중 국 | 262 | 4,509 | 5,379 |
| 대 만 | 0.567 | 44 | 72 |
| 한 국 | 14 | 35 | 184 |
| 기 타 | 672 | 795 | 645 |
| 합 계 | 10,728 | 14,140 | 16,538 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

〈텔레비전 카메라(HS 8525.30) 국별 수입실적〉

단위 : US\$ 천

| 국 가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|------|-------|-------|
| 미 국 | 402 | 940 | 1,101 |
| 파나마 | 76 | 144 | 202 |
| 홍 콩 | 0 | 2 | 9 |
| 중 국 | 0 | 1.8 | 11 |
| 대 만 | 10 | 18 | 56 |
| 한 국 | 0 | 60 | 3 |
| 기 타 | 10 | 18 | 8 |
| 합 계 | 499 | 1,125 | 1,394 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

〈GPS 시스템(HS 8526.10) 국별 수입실적〉

단위 : US\$ 천

| 국 가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|------|------|------|
| 미 국 | 357 | 308 | 582 |
| 캐나다 | 0 | 0 | 31 |
| 파나마 | 0 | 0 | 2 |
| 스페인 | 0 | 0 | 300 |
| 기 타 | 4 | 0 | 12 |
| 합 계 | 362 | 308 | 926 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

〈컬러 모니터(HS 8528.21) 국별 수입실적〉

단위 : US\$ 천

| 국 가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|------|------|-------|
| 미 국 | 447 | 854 | 1,273 |
| 파나마 | 316 | 67 | 460 |
| 홍 콩 | 0 | 0 | 4 |
| 중 국 | 4 | 1 | 1,182 |
| 대 만 | 0.02 | 0.3 | 0 |
| 한 국 | 5 | 4 | 0.2 |
| 기 타 | 11 | 59 | 16 |
| 합 계 | 785 | 988 | 2,937 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

〈흑백 모니터(HS 8528.22) 국별 수입실적〉

단위 : US\$ 천

| 국 가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|------|------|------|
| 미 국 | 131 | 60 | 45 |
| 파나마 | 3 | 40 | 46 |
| 기 타 | 52 | 1 | 0.9 |
| 합 계 | 187 | 101 | 93 |

자료원 : 과테말라 중앙은행(Banco de Guatemala)

나. 한국산 제품 진출현황

- 한국산은 삼성 DVR 및 삼성/LG 모니터가 과테말라 시장에 진출하여 양호한 성과를 보이고 있음. 이들 제품은 타 브랜드 대비 가격이 다소 고가임에도 불구하고, 브랜드 인지도가 양호하며 A/S가 잘 이루어지고 있어 시장의 반응이 좋은 편임.
- 종전 한국산 CCTV용 카메라가 수입된 적도 있었으나 현재는 중국산에 밀려 수입이 중단됨. 중국산 카메라는 저렴한 가격 대비 품질이 양호한 것으로 알려져 시장의 호응을 받고 있음.

〈브랜드별 수입가격〉

단위 : US\$

| 브랜드 | 품 목 | 가격(FOB 마이애미) |
|------------------|---------------------|--------------|
| Samsung | DVR / 120 Gigabytes | 550.00 |
| Samsung | DVR / 370 Gigabytes | 1,300.00 |
| Lorex (USA) | DVR / 80 Gigabytes | 250.00 |
| Speco (USA) | DVR / 120 Gigabytes | 567.00 |
| Lorex (USA) | DVR / 160 Gigabytes | 545.00 |
| Samsung | 15" Color monitor | 210.00 |
| Samsung | 21" Color monitor | 450.00 |
| LG | 12" Color monitor | 180.00 |
| LG | 17" Color monitor | 245.00 |
| Lorex (USA) | 9" Color monitor | 185.00 |
| Provideo (China) | 12" Color monitor | 108.00 |
| Ikegami (Japan) | 20" Color monitor | 275.00 |

자료원 : Corporación ASI사 및 TAS사 관계자

다. 시장 내 주요 기업

- 현재 과테말라에서 보안장비를 취급하는 업체는 20개사 내외임. 이중 일부업체는 직접 인력을 고용, 경비 및 보안 서비스를 제공하기도 하는데 이러한 보안 용역업체는 120개사 정도임.
- 주요 보안장비 취급업체는 다음과 같음.
 - Corporación ASI : CCTV, 모니터, DVR, 경보장치 등을 취급하며 직접 경비용역도 제공하는 종업원 800명 규모 업체임.
 - TAS : CCTV, 은행 보안장비, 출입인원/시간 통제장치 등의 보안장비를 미국에서 수입하고 있음.
 - Grupo ADG : 전자경보장치, 금속탐지장치, CCTV 등의 보안장비를 취급하며 경비용역도 제공하는 종업원 985명 규모 업체임.
 - Grupo Magnum : 각종 경보장치, 출입 통제장비 및 기타 보안시스템을 수입하고 있음.

라. 수입관세

| HS Code | 품목 | 관세율 | 비고 |
|---------|----------|-----|---------|
| 8521 | DVR | 10% | 부가세 12% |
| 8525.30 | 텔레비전 카메라 | 10% | |
| 8526.10 | GPS 시스템 | 0% | |
| 8528.21 | 모니터(컬러) | 10% | |
| 8528.22 | 모니터(흑백) | 10% | |

마. 유통구조

- 보안장비는 대부분 마이애미 또는 파나마의 유통업체를 통해 수입되고 있으나 유명 브랜드는 해외 제조업체로부터 직수입하기도 함.
 - 제조업체 → 마이애미 및 파나마의 유통업체 → 수입업체 → 최종 소비자
 - 제조업체 → 수입업체 → 최종 소비자(일부 품목)

- 수입업체들은 최종 소비자를 대상으로 보안장비의 설치, 교육 및 A/S 등도 실시함. 대부분의 보안장비가 마이애미/파나마의 유통업체를 통해 수입되기 때문에 보안장비 시장에서는 특정 브랜드의 독점 에이전트는 거의 없음.

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

- 과테말라의 보안장비 시장에서 마케팅은 대개 다음과 같은 방법으로 이루어짐.
 - Yellow Page 광고 : 9.80 x 6.25cm 규격 광고 시 2,900달러 수준
 - 주요 일간지 광고 : 12.5 x 15.5cm 규격 광고 시 2,200달러 수준
 - 브로슈어 배포
 - 테스트 샘플 제공(타깃 기업 등 대량 구매처 대상) 등

나. 한국 기업 진출방안

- 과테말라는 극심한 사회치안 불안으로 전 세계의 각종 보안장비 브랜드가 도입되고 있는데, 한국산은 다소 높은 가격에도 불구하고 품질 및 A/S가 양호하여 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음. 따라서 과테말라 시장에 직접 진출을 희망 시 제품의 판촉은 물론 클레임 해결 및 기술적 A/S를 실시할 수 있는 에이전트 선정하여 진출함이 한국산에 대한 기존 이미지를 효과적으로 활용할 수 있는 것으로 보임.
- 일단 에이전트를 선정하면 향후 변경이 어려울 수 있기 때문에 현지 변호사의 조력을 받아서 계약을 체결함이 바람직함. 과테말라는 지적소유권 보호가 미흡하기 때문에 변호사 협조로 수출업체가 직접 상표등록(Registro Mercantil)을 실시하는 것이 좋음.
- 과테말라 보안장비 시장에서 첨단기술 제품은 항상 환영을 받고 있음. 이와 관련된 2007년에는 화물차량 도난에 대비한 차량위치 추적 GPS 장비 수입이 200% 이상 증가한 바 있으나 한국산의 수입은 전무하여 동 분야의 진출 요망됨.

- 현재 GPS 분야에서는 Garmin Technologies, Vehicle Track 및 NAV System 등 미국산 브랜드가 진출하여 있음. GPS 설치비용은 300~800달러 수준이며 모니터링 및 트래킹 비용은 매년 별도로 납부함.

다. 관련 전시회

- 과테말라에서 보안장비 전문전시회는 개최되지 않으며, 금년 10월 중 민간차원의 중남미지역 보안관련 국제회의가 과테말라에서 개최 예정인데 동 회의 개최 시 민간업체의 보안관련 제품 전시도 이루어짐.
- 관련 전시회

| | | | |
|---------------------------|---|----------|--------|
| 행사명 | VI Congreso Panamericano de Seguridad Privada (제6회 범미주 민간부문 보안 세미나) | | |
| 개최국가/도시 | 과테말라/과테말라시티 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 2003년 |
| 개최기간 | 2008.10.8~10 | | |
| 개최장소 | Hotel Westin Camino Real | | |
| 참가국수 | 17개국 | 개최국 참관객수 | 약 400명 |
| 주요 참가국 | 과테말라, 엘살바도르, 코스타리카, 온두라스, 니카라과, 파나마, 스페인, 미국, 콜롬비아, 에콰도르, 멕시코, 페루, 아르헨티나, 브라질, 볼리비아, 파라과이, 우루과이 | | |
| 한국업체 참가여부 | 아직까지 참가한 적 없으나 참가 가능함. | | |
| 전체 참관객 | 약 460명 | | |
| 부스배정 난이도 | 용이 | | |
| 전시분야 | 각종 보안장비 및 서비스 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | US\$ 111.11 | | |
| 임차료 수준 | US\$ 1,000.00 (3x3m 부스 / 다른 형태의 부스는 없음) | | |
| 주최기관 | Cámara de Seguridad de Guatemala | | |
| 담당자 | Julio Martínez | | |
| 주소 | Edif. Galerias Reforma, Av. Reforma 8-60, Zona 9, Torre 1, Ofic. 703, Guatemala, C.A. | | |
| 전화 | (502) 2269-0492 | | |
| 팩스 | (502) 2435-2864 | | |
| 홈페이지 | www.camaradeseguridaddeguatemala.com | | |
| 이메일 | stand@cci.gute.com | | |
| 전시품목 | 각종 민간부문 보안장비 및 서비스 | | |
| 비고 | 전시회가 아닌 세미나 형태로 이루어지는 국제행사 | | |

자료원 : 무역관 자체 조사

V. 베네수엘라

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모 및 주요 특성

- 베네수엘라는 CCTV 카메라, 디지털 비디오 리코더 관련한 장비를 제조하는 업체가 존재하지 않고, 수요전량을 수입에 의존함. HS Code 8521~8525의 경우 2006년까지의 전체 수입액은 약 37억 달러에 달함.
- 2002년, 2003년 정치, 경제문제로 인해 수입량이 감소하였으나, 최근 수년간 정치의 상대적인 안정화, 고유가 달러에 의한 경제성장을 보이며 모든 부분에 있어 수입량이 증가함.
- 그러나 여전한 빈익빈 부익부 현상으로 사회안전 및 치안은 더욱 악화되었고, 이를 반영하듯 모든 보안장비의 수요가 크게 증가함.
- 보완장비의 주요 수요처는 정부기관, 공기업, 사기업뿐만 아니라 일반 상점, 대형슈퍼마켓, 약국 체인점 등으로 광범위함.

나. 최근 트렌드

- 현지 치안문제로 인하여 기업뿐 아니라 각종 정부기관에서부터 상점에까지 광범위한 보완장비 설치 중임.
- 보안카메라 및 DVR는 고급주택가, 각국대사관, 정부각처, 쇼핑몰의 각 영업소, 공장 및 회사, 호텔, 은행 등으로 베네수엘라는 도둑 및 절도사건이 횡횡하여 소규모의 점포에도 보안장비 설치하는 추세임.

다. 향후 시장전망

- 현지 정부의 21세기 사회주의 정책으로 불안한 사회치안은 계속되어 보안장비의 수요는 지속 증가할 것으로 전망됨. 차베스정부의 지지층은 사회빈민층으로 사회불안은 가중될 전망이다.

- 보안장비의 경우 경쟁이 치열하나 정부기관을 중심으로 5년 이상의 개런티를 요구하여 향후 품질에 있어 경쟁력이 높은 제품이 유리함.
- 고유가달러로 인해 재정이 풍부한 국가기관 및 국영기업이 주 소비처로 등장하고 있음.

2. 보안장비 시장동향

가. CCTV, DVR 수입 통계

〈HS Code 8525.30.00: CCTV 수입동향〉

| 국가/연도 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|
| 미국 | 755,917 | 656,856 | 791,586 | 1,172,319 | 2,899,203 |
| 한국 | 2,577 | 15,790 | 3,372 | 44,825 | 13,024 |
| 중국 | 28,751 | 0 | 73,100 | 80,606 | 217,523 |
| 대만 | 79,324 | 75,331 | 365,605 | 57,324 | 74,113 |
| 프랑스 | 13,945 | 51,340 | 0 | 0 | 0 |
| 이탈리아 | 0 | 4,571 | 55,838 | 76,848 | 20,116 |
| 일본 | 39,583 | 0 | 0 | 430,532 | 597,059 |
| 기타 | 322,469 | 174,192 | 265,850 | 353,289 | 222,633 |
| 합계 | 1,242,566 | 978,080 | 1,555,351 | 2,215,743 | 4,4043,671 |

주 : 2007년 집계 부재

자료원 : 베네수엘라 통계청, 관세청

〈HS Code 8521.90.00: DVR 수입동향〉

단위 : US\$

| 국가/연도 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-------|-----------|-----------|------------|------------|-------------|
| 중국 | 625,771 | 462,637 | 9,737,824 | 28,817,248 | 54,064,834 |
| 한국 | 279,713 | 157,037 | 546,775 | 1,544,899 | 4,871,988 |
| 미국 | 1,995,836 | 1,674,612 | 10,160,456 | 18,760,790 | 37,197,497 |
| 홍콩 | 120,125 | 30,270 | 738,148 | 2,594,779 | 7,028,990 |
| 일본 | 229,161 | 18,705 | 62,522 | 1,049,563 | 998,171 |
| 멕시코 | 70,730 | 424 | 50,157 | 429,088 | 469,770 |
| 파나마 | 1,043,539 | 2,180,875 | 11,088,692 | 22,119,587 | 25,323,956 |
| 기타 | 284,459 | 140,704 | 1,209,623 | 1,883,992 | 1,398,068 |
| 합계 | 4,649,334 | 4,665,264 | 33,594,197 | 77,199,946 | 131,355,280 |

주 : 2007년 집계 부재

자료원 : 베네수엘라 통계청, 관세청

나. 한국산 제품 진출 현황

- 한국의 브랜드의 경우 수입상의 브랜드로 바뀌어 판매되기에 인지도가 약하며 유일한 브랜드로 Eclipse가 유통됨.

다. 시장 내 주요 기업

- 수요가 증가하는 만큼 공급경쟁도 치열한데 다음은 현지 시장에서 인지도가 높은 각국의 브랜드임.
 - 미국의 Pelco, 독일의 Bosch : 높은 품질경쟁력을 인정받고 있으며 각국의 대사관과 정부각처를 중심으로 유통됨, 고가격임.
 - 네덜란드의 Phillips, Sensormatic : 품질경쟁력, 가격경쟁력을 인정받고 고급주택가를 중심으로 유통됨.
 - 한국의 Eclipse, 일본의 Panasonic, 중국의 Geovision등은 각 쇼핑몰의 상점에서 흔히 볼 수 있음.
 - 가격경쟁력의 이유로 여러 브랜드의 중국제품을 볼 수 있음. 또한 중국산 제품은 자유무역지대인 파나마를 통해 수입되고 있어, 중국의 제품은 통계치보다 훨씬 높은 것으로 사료됨.

라. 수입관세

- CCTV Camera (HS Code 8525.30.00)
 - 관세율 : 5%
 - 통관수수료 : 2% 내외
 - 부가세 : 9%
- DVR (HS Code 8521.90.00)
 - 관세율 : 20%
 - 통관수수료 : 2% 내외
 - 부가세 : 9%

- 콜롬비아, 페루, 볼리비아, 에콰도르 등 안데안국가는 무관세이며(현재 베네수엘라는 안데안국가협약의 탈퇴를 선언하여 무관세의 혜택 종료 예정) 기타 수입장벽이 존재하지 않음.

마. 유통구조

- 유통구조는 주로 수입과 도매를 겸하는 대형 수입상이 소매상에 판매하는 구조이나 높은 마진을 위하여 수입, 도매, 소매를 겸하는 업체들이 대부분임.
- 유통경로
 - 수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자
 - 수입/도매상 → 소매상 → 소비자
 - 수입/도매/소매상 → 소비자

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법(관련 전시회 정보 등)

- 시장성이 양호한 만큼 경쟁이 치열하여 광고마케팅 및 적극적인 전시회 참가 등으로 브랜드의 인지도 확립이 필요함.
- 효과적인 마케팅 방법으로는 수입자 및 딜러를 대상으로 한 상품 전시회 개최와 신문전단지, 옥외광고, TV광고 전략으로 구분됨.
 - 바이어에 의하면 브랜드의 핵심이미지를 개발하여 전시회나 광고를 통해 인지도를 높였을 때 판매효과가 가장 뛰어난 것으로 나타남.

나. 한국 기업 진출방안

- DVR의 경우 대(對)한국의 수입을 보면 2004년 546,775달러, 2005년 1,544,899달러, 2006년 4,871,988달러로 전년 대비 각각 182%, 215% 증가했음.
- 한국 제품이 시장에 효과적으로 들어오기 위해서는 가격경쟁력이 필수 조건이며, 한국 제품만의 장점을 강조해야 함.

- 오래전에 시장을 선점한 미국의 제품과 값싼 중국제품이 범람하는 시장경쟁을 피할 수 없기에 품질 대비 적정가격 책정이 중요함.
- 일회성 판매에 그치지 않기 위해 현지 시스템에 맞는 프로그램 공급 및 지속적인 A/S가 중요함.
- 제품 매뉴얼의 스페인어 번역과 외관에도 더욱 섬세한 처리가 필요함.

다. 관련 전시회

- 제5회 국제 정보통신 박람회(EXPOSICION INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS DE TELECOMUNICACIONES E INFORMATICA_TECHNOCOMM 2008)

| | | | |
|---------------------------|--|-----------|---------------------|
| 개최국가/도시 | 베네수엘라/카라카스 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 2004년 |
| 개최기간 | 2008.09.21~25 | 개최규모 | 3,500m ² |
| 전시장 | Centro Internacionl de Exposiciones de Caracas(CIEC), Universidad Metropolitana, Urb. Terrazas del Avila, Caracas | | |
| 참가국수 | 9개국 | 개최국 참가업체수 | 80개 업체 |
| 외국 참가업체수 | 32개 업체 | 개최국 참관객수 | 3,000명 |
| 주요 참가국 | 미국, 브라질, 중국, 독일, 콜롬비아, 스페인, 대만 | | |
| 한국업체 참가여부 | NO | 한국 참가업체수 | 0개 업체 |
| 전체 참관객수 | 3,450명 | 외국 참관객수 | 450명 |
| 전시회 지명도 | 높음 | | |
| 전시분야 | 통신, 보안장비 일체 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | US\$ 1,570 | | |
| 임차료 수준 | 조립식 부스(US\$ 230/m ²) | | |
| | 독립식 부스(US\$ 230/m ²) | | |
| 주최기관 | Confex International Center | | |
| 담당자 | Mrs. Letizia Buttarello Lavarte(전시 코디네이터) | | |
| 주소 | Centro Internacionl de Exposiciones de Caracas(CIEC), ofcinas CONFEX, Universidad Metropolitana, Urb. Terrazas del Avila, Caracas, Venezuela | | |
| 전화 | (58-212) 243-6434/6610 | | |
| 팩스 | (58-212) 241-2250 | | |
| 홈페이지 | www.technocommexpo.com | | |
| 이메일 | comunicaciones@confex-us.com, ventas@confex-us.com | | |
| 전시품목 | 휴대폰, 위성통신, 보안솔루션, 홈네트워크 시스템, CCTV, DVR, 출입문 통제시스템, 지문인식 시스템, 디지털 도어락 등 각종 보안장비 및 시스템 | | |

VI. 아르헨티나

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모

- 최근 아르헨티나 경제 성장으로 보안 산업은 하드웨어, 소프트웨어 및 서비스 등 모든 분야에서 지속적인 성장을 유지하고 있으며, 아르헨티나보안장비협회(CASEL)에 의하면, 보안장비 및 서비스 분야는 2001년 디폴트 선언 이후, 매년 12%씩 지속적으로 성장하고 있으며, 이러한 추세는 지속될 것으로 전망됨.
- 아르헨티나 보안 시장 주요 분야는 CCTV, 도난 및 화재 방지 시스템, 침입 방지 시스템이 있으며, 2007년 작년 한해 매출액은 3억 6천만 달러를 기록하였음. 관련 분야 업체 수는 약 1,400개사임.
- 현재 아르헨티나는 라틴아메리카 지역 내 보안 시스템의 개발 및 기술 노하우 등에 있어 주요 수출국으로 자리 잡고 있으며 멕시코, 브라질 다음으로 중요한 시장임.
- 최근 건설 경기의 호재, 민간 및 정부 입찰 등에서의 보안장비 수요 증가로 인해 수요가 증가하고 있으나, 외국 업체들이 직간접적으로 시장 진입을 하고 있어 기존 업체들과의 경쟁이 치열함. 현지 수입업체는 외국 브랜드 수입 시 저가 제품을 선호하지만 저가제품의 부실한 A/S로, 최근에는 충실한 A/S가 중요한 수입기준으로 떠오르고 있음.
- 아르헨티나의 주요 수입 브랜드 Samsung, Pelco, Panasonic, Sony, Honeywell 등임.

나. 최근 트렌드

- 아르헨티나보안장비협회(CASEL)가 발표한 자료에 의하면, 2006년과 2007년에는 은행 등 기업용 외의 가정용 보안장비가 20% 성장하였으며, 가정용 보안장비 판매는 계속 증가할 것으로 예상됨.

- 최근에는 화재 방지용 센서 기능이 개선되어, 오작동 비율이 낮아지고, 도난 방지용 제품에도 최첨단 기능의 제품들이 출시되고 있으며, 핸드폰 및 인터넷 보안 기능 제품도 출시됨.
- 몇 년 전까지만 해도 가정에서는 생각하지도 못한 지문, 손금, 안면, 홍채 등의 바이오 생체 인식 시스템을 사용하는 가정도 늘어나고 있는 추세임.
- 최근 농/목축업 경기의 지속적인 성장으로 인해 유통 과정에서의 보안 기능의 필요성이 증가하고 있음.

다. 향후 시장전망

- 가정뿐만 아니라, 기업, 단체 등의 화재 방지, 도난/침입 방지용 보안장비 수요가 지속적으로 증가하고 있으며, 수요는 계속 확대될 것으로 전망됨.
- CCTV, 디지털 도어락 장치의 기능이 첨단화되고 이에 따라 수요도 증가하고 있는데, 최근에는 마그네틱 기능을 갖춘 창문이나 도어, 홍채, 지문 및 안면 인식의 생체인식 기능 장치 등의 제품 시장 수요가 증가할 것으로 전망됨.

2. 보안장비 시장동향

가. 품목별 수입 통계

〈HS Code 8531.10.90류 수입현황〉

단위 : US\$

| 국가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 캐나다 | 115,116 | 454,624 | 1,214,764 |
| 중국 | 483,703 | 574,894 | 921,952 |
| 멕시코 | 183,981 | 273,047 | 497,646 |
| 남아공 | 49,577 | 371,977 | 478,934 |
| 도미니카 공화국 | 12,973 | 138,047 | 477,402 |
| 한국 | 12,110 | 4,248 | 12,670 |
| 기타 | 3,782,930 | 3,151,961 | 2,145,963 |
| 총액 | 4,640,390 | 4,968,798 | 5,749,331 |

자료원 : MOL

〈HS Code 8531.10.10류 수입현황〉

단위: US\$

| 국가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------|-----------|-----------|---------|
| 미국 | 305,801 | 427,759 | 455,664 |
| 중국 | 93,649 | 125,525 | 85,198 |
| 이탈리아 | 39,614 | 69,191 | 67,755 |
| 영국 | 25,102 | 40,591 | 61,064 |
| 캐나다 | 4,314 | 528,493 | 54,536 |
| 한국 | 168 | 194 | 3,929 |
| 기타 | 4,171,742 | 119,149 | 172,476 |
| 총액 | 4,640,390 | 1,310,902 | 900,622 |

자료원 : MOL

〈HS Code 8531.90.00류 수입현황〉

단위 : US\$

| 국가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----|-----------|-----------|-----------|
| 캐나다 | 627,155 | 742,729 | 1,489,242 |
| 미국 | 1,453,637 | 1,340,333 | 1,215,332 |
| 멕시코 | 89,300 | 347,619 | 425,246 |
| 일본 | 182,869 | 273,306 | 370,081 |
| 중국 | 391,998 | 276,650 | 320,081 |
| 한국 | 1,861 | 1,660 | 5,078 |
| 기타 | 1,552,070 | 1,311,025 | 1,426,269 |
| 총액 | 4,298,890 | 4,293,322 | 5,251,329 |

자료원 : MOL

〈HS Code 8525.30.20류 수입현황〉

단위 : US\$

| 국가 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|-----------|-----------|-----------|
| 대만 | 874,266 | 1,276,215 | 1,625,870 |
| 중국 | 1,131,662 | 844,759 | 1,624,944 |
| 한국 | 667,371 | 1,017,683 | 945,013 |
| 미국 | 962,905 | 986,196 | 843,272 |
| 일본 | 344,493 | 47,497 | 375,006 |
| 홍콩 | 42,796 | 105,620 | 143,045 |
| 기타 | 165,902 | 127,887 | 303,174 |
| 총액 | 4,189,395 | 4,405,857 | 5,860,324 |

자료원 : MOL

나. 한국산 제품 진출 현황

- 한국 제품 중 현지 시장에 알려져 있는 제품은 Samsung이 대표적임. 이 외 Commax, Videoman, Kocom, 성진 및 ID Teck 제품이 유통 중임.
- 한국 보안제품은 품질 등에서 우수한 제품으로 인식되고 있으나, 최근 중국 제품과의 가격 경쟁이 치열함.

다. 시장 내 주요 기업

- 현지 보안 업체는 주로 보안장비 부품을 수입하여 판매를 하는 업체이며, 부품을 수입하여 조립, 소비자에게 직접 A/S까지 제공하는데, 이는 수입 비용 절감 및 고객 맞춤 서비스 제공 효과를 가져옴.
- 주요 수입업체로는 Getterson Argentinian, Bosch Sistema, Draft, Dialer, Prosisstec, Simicro 등이 있으며, 조립용 보안장비 부품을 주로 수입하고 있음.
- 주요 수입업체

| | |
|-------|---|
| 회사명 | Getterson Argentina |
| 홈페이지 | www.getterson.com.ar |
| 주소 | Corrientes 3240, Ciudad deBuenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | Panasonic, Samsung, Pelco, Commax, Smartsight, Fiber Options, IFS, NVT, DSC, Electronics Line, Rokonet, Takex Pulnix, Optex, Aleph, Garret, Elmes Electronic, Rosslare, Kantech, Secutron, Bentel, Dumont, Wheelock, Macurco, Micro Key |

| | |
|-------|---|
| 회사명 | Simicro |
| 홈페이지 | www.simicro.com |
| 주소 | Corrientes 4969, Buenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | LG, Videoman, Rokonet, Geovision, Magnetec, Hochiki |

| | |
|-------|-------------------------------------|
| 회사명 | Prosisstec |
| 홈페이지 | www.prosisstec.com.ar |
| 주소 | Salta 1014, Buenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | PST, Samsung, Pelco, Panasonic |

| | |
|-------|--|
| 회사명 | Dialer Seguridad Electronica |
| 홈페이지 | www.dialer.com.ar |
| 주소 | La Rioja 827, Buenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | Avetech, Pixord, Dialsec, PK Electronic, Soyol, Sensor Systems |
| 회사명 | DRAFT |
| 홈페이지 | www.draftsrl.com.ar |
| 주소 | La Rioja 1426, Buenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | Samsung, Panasonic, ID Teck, Pixord, Ranger, Vivotec |
| 회사명 | Fiesa |
| 홈페이지 | www.fiesa.com.ar |
| 주소 | Av. De los Incas 4154, Buenos Aires, Argentina |
| 취급브랜드 | Paradox, MDCl, Avtech, Fiesa, KP Electronic, GE. |

라. 수입관세

| 제품명 | HS Code | 관세율 | | 통계세 |
|--------------|------------|-----------------|-----------------|------|
| | | MERCOSUR 역내국 | MERCOSUR 역외국 | |
| 사이렌 장비 | 8531.10.90 | 0% | 18% | 0.5% |
| 도난·화재 경보기 | 8531.10.10 | 0% | 18% | 0.5% |
| 도난·화재 경보기 부품 | 8531.90.00 | 0% | 16% | 0.5% |
| CCTV | 8525.30.20 | 0% | 0% | 0.5% |
| DVR | 8521.90.90 | 0% | 20% | 0.5% |
| 모니터 | 8528.51.20 | 0% | 12% | 0.5% |

자료원 : MOL

마. 유통구조

- 아르헨티나 보안장비 시장의 특징은 현지 생산이 전혀 없으나, 브랜드 부품을 수입하여 조립 판매하는 형태임.
- 현지 수입 업체는 수입 및 도매, 소매부분까지 병행하고 있으며 도매상의 경우, 도소매 형태로 판매를 함. 이러한 유통 구조는 양방향 채널의 비즈니스를 가능하게 하고 제품 판매를 증가할 수 있게 함.

- 소매업체는 취급 물량이 소규모이거나, 시장에서 인지도가 높은 제품을 주로 취급하고, A/S 등의 문제 때문에, 주로 수입상을 통해 직접 구매하고 있음.

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

- 한국 브랜드의 성공은 현지 공급업체나 대행업체의 노력에 달려 있음. 성공적인 현지 진출을 위해서는 제품 유통을 민첩하게 하는 능력, 가격, 양 등 모든 면에서 능력 있는 공급업체 및 대행자와 비즈니스를 성사시키는 것이 관건임.
- 거래 조건 등에서도 경쟁 업체보다 좋은 조건을 제시하는 것도 중요함. 한편, 제품 사후관리 등에서도 신속하고 지속적인 관리를 유지하는 것도 효과적인 비즈니스의 관문임.

나. 한국 기업 진출방안

- 기술 및 품질 면에서 한국 제품은 현지 시장에서 좋은 이미지를 가지고 있으나, 가격 측면에서 중국 및 대만 제품에 비해 선호도가 다소 떨어짐.
- 한국 제품의 현지시장 진입을 위해서는 중국 및 대만 제품과 차별화를 할 수 있는 첨단 기술을 지닌 신제품 개발에 초점을 맞춰야 함.

다. 관련 전시회

| | | | |
|---------------------------|---|-----------|----------------------|
| 개최국가/도시 | 아르헨티나/부에노스아이레스 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 2001년 |
| 개최기간 | 2008.08.13~15 | 개최규모 | 13,000m ² |
| 전시장 | Predio Ferial La Rural | | |
| 참가국수 | 9개국 | 개최국 참가업체수 | 180개 업체 |
| 주요 참가국 | 미국, 스페인, 브라질, 멕시코, 콜롬비아, 남아공 등 | | |
| 한국업체 참가여부 | NO | | |
| 전체 참관객수 | 12,000명 | 부스배정 난이도 | 용이 |
| 전시분야 | 보안장비 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | 3,035,250원 | | |
| 주최기관 | Indexport Messe Frankfurt S.A. | | |
| 담당자 | Alexandra Pacheco | | |
| 주소 | Luis M. Campos 1062 Piso 5 Capital Fedral Buenos Aires, Argentina | | |
| 전화 | (54 11) 9514-1400 | | |
| 팩스 | (54 11) 9514-1400 | | |
| 홈페이지 | http://www.seguriexpo.ixmf.com/ | | |
| 이메일 | ezequiel.gorbaran@indexport.com.ar | | |
| 전시품목 | 보안장비, CCTV, 카드, 화재, 환경 보호 및 관련 단체/기관 | | |

VII. 콜롬비아

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모 및 주요 특성

- 내전, 마약, 절도, 치안, 납치 등 만성적인 치안부재에 시달리고 있는 콜롬비아는 중남미 국가 중에서도 성장잠재력이 가장 큰 시장 중 하나로 평가되고 있음.
- 2006년도 동 부문 시장규모는 6억 6,200만 달러에 달한 것으로 집계되었으며 일반 보안 기자재 수입상 외에도 현금 및 귀중품 운송, 사설경비, Intelligent Building 등 파생수요가 늘어나고 있는 추세임.
- 콜롬비아 내 보안장비 업체는 400개 내외로 추산되고 있으며 대부분 CCTV 등을 취급하는 중소기업으로 구성되어 있는 것으로 알려짐. 지역별로 분포로는 수도 보고타가 전체의 47.3%를 기록, 수위를 차지한 가운데 메데진(24.6%), 깔리(16.4%), 바랑끼야(8.8%), 까르파헤나(2.2%), 기타(0.7%) 순을 이음.
- 보안장비 시장은 전반적으로 대체재가 풍부해서 가격 및 품질 경쟁이 치열한 특성을 지니고 있으나 마약대금 일환으로 유통되는 밀수물량도 적지 않은 것으로 보임.

나. 최근 트렌드

- 통합솔루션 선호도 증가
 - 단순 제품 수입 및 판매에 그치던 과거와 달리 고객의 개별상황 및 요구를 충족하는 통합솔루션을 선호함(상담, 설계, 설치 및 교육, 유지보수 총괄).
- 고가장비 수요처 확산 추세
 - 과거 대규모 사업장, 공공기관에 국한되던 GPS, 생체인식시스템 등 고가장비 수요처가 소규모 단위 사업장은 물론 개인 주거공간 등지로 확산되는 추세임.

- 디자인 및 부가기능 선호도 증가
 - 내구성 및 가격에 주안점을 두던 과거와 달리 디자인 및 부가기능에 관심을 가지는 수입상이 늘고 있으며, 특히 탈, 부착이 용이한 미니 돔 카메라의 경우 기능 외적인 면에서도 높은 점수를 받고 있음.
- OEM 선호업체 증대 추세
 - 완제품 수입 외 자사 브랜드 부착을 선호하는 OEM 선호업체 비중이 늘어나고 있으며, 상당수의 업체가 조립 및 인건비용이 저렴한 중국 제조업체를 활용하고 있음.

다. 향후 시장전망

- 동 부문 전년 동기 대비 성장률 2005년 13.4%, 2006년 16.9%로, 2년 연속 10% 이상의 고공 성장을 하고 있음.
- 2002년 현 Uribe 정권 취임 이후 대외발표 치안지수가 비약적으로 개선되고 있으나 이는 서민 치안여건 개선보다는 납치, 노동조합원 살해 및 테러 발생건수 등에 관련된 것으로 일반 서민이 느끼는 체감 불안지수와는 거리가 있음.
- 실제 2007년 일반 서민을 대상으로 한 범죄 양케이트 조사결과, 주거지 도난범죄는 전년 11%에서 20%, 상가 침입 및 도난범죄는 4.2%에서 13%로 늘어난 것으로 집계되어, 전체 국민의 51% 이상이 여전히 심각한 치안 불안감을 느끼는 것으로 파악됨.
- 주요 판매품목 중 하나인 폐쇄회로의 경우 2007년 수입이 총 1,324만 달러를 기록하여, 수입물량이 전년 동기 대비 29.6% 이상 증가함.
- 최근 본격적인 경기회복에 따른 건설붐, 자원탐사개발 확산 등 관련 수요처 증대가 불가피하며, 최근 급속한 폐소화 평가절상에 따른 수입여건 개선은 향후 (수입)시장 확대를 더욱 가속화시킬 전망이다.

2. 보안장비 시장동향

가. 주요품목별 수입 통계

〈HS Code 8525.80.10.00: CCTV〉

단위 : US\$

| 주요 수입국 | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) |
| 미 국 | 6,376,662 | - | 8,686,160 | 36.2 | 9,434,281 | 8.61 |
| 중 국 | 237,645 | - | 499,607 | 110.2 | 792,424 | 58.61 |
| 캐나다 | 6,400 | - | 0 | - | 665,445 | 0 |
| 스웨덴 | 0 | - | 61,609 | - | 446,527 | 624.78 |
| 홍 콩 | 222,852 | - | 279,660 | 25.49 | 404,408 | 44.61 |
| 파나마 | 145,385 | - | 271,615 | 86.82 | 161,581 | -40.51 |
| 한 국 | 13,828 | - | 27,732 | 100.55 | 24,869 | -10.32 |
| 기 타 | 113,340 | - | 392,004 | - | 1,319,487 | - |
| 합 계 | 7,116,112 | - | 10,218,387 | 43.59 | 13,249,022 | 29.66 |

주 : FOB 가격 기준

자료원 : BACEX, Foreign Trade Ministry

〈HS Code 8521.90.90.00: DVR〉

단위 : US\$

| 주요 수입국 | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) |
| 중 국 | 15,856,866 | - | 17,748,003 | 11.93 | 28,093,923 | 58.29 |
| 파나마 | 3,038,879 | - | 2,049,740 | -32.55 | 12,997,927 | - |
| 한 국 | 6,439,899 | - | 17,017,261 | 164.25 | 12,876,919 | -24.33 |
| 미 국 | 3,744,630 | - | 3,606,160 | -3.70 | 10,210,547 | 183.14 |
| 홍 콩 | 7,833,043 | - | 10,228,397 | 30.58 | 9,842,859 | -3.77 |
| 인도네시아 | 5,310,553 | - | 1,064,865 | -79.95 | 3,994,226 | 275.09 |
| 싱가폴 | 2,192 | - | 0 | - | 1,774,729 | - |
| 기 타 | 403,981 | - | 419,716 | - | 4,043,792 | - |
| 합 계 | 42,630,043 | - | 52,134,142 | 22.29 | 83,834,922 | 60.81 |

주 : FOB 가격 기준

자료원 : BACEX, Foreign Trade Ministry

〈HS Code 8528.59.00.00: 모니터〉

단위 : US\$

| 주요 수입국 | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) | 수입 | 증감률(%) |
| 미 국 | 1,084,639 | - | 1,666,983 | 53.69 | 2,113,898 | 26.81 |
| 중 국 | 98,056 | - | 357,086 | 264.17 | 351,368 | -1.60 |
| 멕시코 | 607,511 | - | 358,264 | -41.03 | 179,927 | -49.78 |
| 파나마 | 181,579 | - | 290,483 | 59.98 | 113,216 | -61.02 |
| 독 일 | 7,140 | - | 54,997 | - | 102,754 | 86.84 |
| 홍 콩 | 3,930 | - | 91,800 | - | 41,821 | -54.44 |
| 한 국 | 2,657 | - | 89,380 | - | 1,565 | -98.25 |
| 기 타 | 19,869 | - | 72,894 | - | 261,973 | - |
| 합 계 | 2,005,381 | - | 2,981,887 | 48.69 | 3,166,522 | 6.19 |

주 : FOB 가격 기준

자료원 : BACEX, Foreign Trade Ministry

나. 시장 내 주요 기업

| 업체명 | 2006년 판매액(US\$) | 홈페이지 |
|-------------------|-----------------|-----------------------------|
| Colsecurity | 8,500,000 | www.colsecurity.com.co |
| Telesentinel | 7,300,000 | www.telesentinel.com |
| Marnell Security | 4,700,000 | www.marnell.com.co |
| Integra Seguridad | 3,900,000 | www.integraseguridad.com.co |

다. 주요품목별 수입관세

| 품목(HS Code) | 수입관세(%) | 부가세(%) |
|---------------------|---------|--------|
| CCTV(8525.80.10.00) | 5 | 16 |
| DVR(8521.90.90.00) | 5 | 16 |
| 모니터(8528.59.00.00) | 20 | 16 |

라. (수입)유통구조

- 수입상(도매상) → 중간 유통상 → 최종소비자
 - 가장 일반적인 유통경로로서, 비교적 큰 규모의 도매수입상이 중소규모 소매상을 통해 공급하는 유통체계
- 수입상(소매상) → 최종소비자
 - 재고관리능력이 떨어지는 소매상이 산발적 오더를 통해 엔드 유저에게 직접 공급하는 방식
- 해외 생산지 → 최종소비자
 - 대규모 시스템 설치가 필요한 다국적 기업 또는 사업장의 경우 해외 생산지를 직접 방문, 현지 상황에 맞는 품목을 직접 공수, 설치하는 방식

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

- 사전 시장동향 파악 및 주력판매 품목 선정
- 현지 보안장비 특화 전시회 참가를 통한 제품 인지도 및 공급처 확보(E+S 2008 전시회 참가 등)
- 현지 에이전트 또는 컨소시엄을 통한 정부입찰사업 적극 참여

나. 관련 전시회

| | | | |
|---------------------------|--|-----------|---------------------|
| 개최국가/도시 | 콜롬비아/보고타 | | |
| 개최주기 | 격년 | 최초개최년도 | 1994년 |
| 개최기간 | 2008.09.29~10.03 | 개최규모 | 3,000m ² |
| 전시장 | Corferias (Pabellon 3, Piso 2) | | |
| 참가국수 | 27개국 | 개최국 참가업체수 | 90개 업체 |
| 외국 참가업체수 | 60개 업체 | | |
| 주요 참가국 | 독일, 프랑스, 미국, 캐나다, 중국, 대만, 스페인 등 | | |
| 전체 참관객수 | 12,000명 | 외국 참관객수 | 0명 |
| 전시회 지명도 | 상 | 부스배정 난이도 | 용이 |
| 전시분야 | 보안장비 및 관련 기자재 일체 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | 2,000,000원 | | |
| 주최기관 | PAFYC Ltda | | |
| 담당자 | Ms. Patricia Ascota (Executive director) | | |
| 주소 | Calle 95 No.13-55, Oficina 101, Bogotá Colombia | | |
| 전화 | 57-1-621-2436 | | |
| 팩스 | 57-1-621-2436 | | |
| 홈페이지 | www.securityfaircolombia.com | | |
| 이메일 | pascota@securityfaircolombia.com | | |
| 전시품목 | CCTV, DVR, 출입문통제시스템, 지문인식 시스템, 보안솔루션, 홈네트워크 시스템, 디지털 도어락 등 각종 보안장비 및 시스템 | | |

VIII. 파나마

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모 및 주요특성

- 2007년 파나마 경제의 화두는 건설붐으로 요약될 수 있음. 최근 3년간 지속되고 있는 초고층 아파트 건설붐에 힘입어 파나마의 부동산 경기는 호조를 보이고 있으며, 전문가들은 이러한 추세가 적어도 향후 5년간 계속 이어질 것으로 전망하고 있음. 이러한 건설붐과 더불어 파나마의 보안장비 수요도 계속적으로 늘어나고 있는 추세인 것으로 나타남.
- 신규로 건설되는 아파트들은 대부분 최첨단 보안장비를 기본적으로 설치하고 있으며, 아파트들 이외에 시 외곽에 평지를 조성하여 대규모로 건축되는 단층 집단 주거지역에도 필수품으로 설치되고 있음.
- 이렇듯 파나마 보안장비 시장은 해마다 성장을 거듭하고 있는 상황으로, 수요는 주로 DVR, CCTV, 인터폰 등의 제품에 집중되어 있으며, 100% 수입에 의존하고 있음. 대부분의 파나마 업체들의 경우 수입유통과 콜론지역을 통한 중미 카리브 지역 판매를 목적으로 하고 있으며 내수만을 위해 유통하고 있는 업체는 한정적인 것으로 조사됨.
- 파나마의 보안장비 수요는 그동안 카지노와 호텔, 대형 상업지구를 중심으로 증가했으나 최근에는 초고층 아파트 단지를 비롯하여 중소상점들을 중심으로 한 수요가 급증하고 있는 것으로 나타남.
- 파나마는 중미 국가 중에서 치안이 가장 안전한 축에 속하는 국가였으나 최근 베네수엘라, 콜롬비아 지역의 이민자들이 급증하면서 치안불안이 가중되고 있으며, 범죄 발생율도 증가추세인 것으로 나타나 보안장비의 수요는 지속적으로 증가할 것으로 보임.
- 보안장비 유통업체인 Digital Security사에 따르면 전체 중소기업 및 파나마 전체 상점 중 보안장비 설치 비율은 약 15%에 불과한 것으로 조사됐는데, 일반 상점들도 보안장비 설치의 필요성을 느끼고 있는 경우가 대부분인 것으로 조사되어 보안장비 산업의 성장은 지속될 것으로 보임.

〈파나마 시장 DVR 브랜드 현황〉

| 브랜드 | 국가 |
|---------------------|----|
| Samsung | 한국 |
| Video Star(Eclipse) | 한국 |
| Panasonic | 일본 |
| JVC | 일본 |
| Sony | 일본 |

자료원 : 무역관 조사

〈파나마 DVR 가격 현황〉

| 사양 | 가격대 |
|-------------------|----------------|
| CCTV 4대 가동 사양 기준 | US\$ 320~500 |
| CCTV 8대 가동 사양 기준 | US\$ 400~600 |
| CCTV 16대 가동 사양 기준 | US\$ 620~1,000 |

자료원 : 현지 실사

- 현재 파나마 시장에는 일본, 한국, 미국, 대만, 중국 제품들이 경쟁을 하고 있는 상황이며, 가격 위주의 시장이 형성되어 있어 상대적으로 저렴한 중국/대만산 제품들이 시장을 장악하고 있으나 우리나라 제품도 품질대비 성능이 뛰어나다는 인식을 바탕으로 꾸준히 점유율이 늘어나고 있는 것으로 확인됨.
- 한국 제품의 경우 삼성 및 비디오 스타 등의 제품이 주로 유통되고 있으며 유지보수비는 적고 품질이 우수하다는 평을 받고 있는 것으로 조사됨.

〈파나마 CCTV 가격 현황〉

| 파나마 유통기업 | 브랜드 | 가격(US\$) | 수입국 |
|------------------------|--|---------------------------|----------------|
| Advanced System Supply | Sensormatic | 60~250 | 미국 |
| Alarmas Comerciales | Fiera | 50~120 | 우루과이 |
| Tele Alarma | Eclipse | 30~250 | 한국 |
| Alarmatec | Enforcer | 50~250 | 미국 |
| MDM Securities | Optika | 100~300 | 한국 |
| L.M.R. Group | Samsung | 30, 50, 75, 150, 200, 500 | 한국, 미국, 일본 |
| Electro Sistemas | Samsung, Panasonic, Cop Security | 60~500 | 한국, 일본, 미국, 대만 |
| Seguritronic | Philips, Bosch, ICI, Samsung, TBK, Sanyo | 30~100 | 미국 |

자료원 : 현지실사

나. 최근 트렌드

- 파나마 보안장비 시장은 최근 건설붐에 따른 패키지형 보안 솔루션 설치가 증가하고 있음. 택지 조성을 통한 대규모 단층 주택단지 개발을 비롯하여 해안가를 중심으로 건설되고 있는 초고층 아파트들에는 필수적으로 보안장비들이 설치되고 있어 출입시스템, 보안시스템, 인터폰을 패키지 형태로 제공할 수 있는 업체가 선호됨.
- 이러한 추세를 바탕으로 실제로 10대 이하 단위의 설치 수요보다는 대규모 프로젝트를 중심으로 보안시스템이 패키지로 시공되는 추세를 보여 건설업체들과 프로젝트 중심 시공업체들이 주 수요처로 부각되고 있음.
- 아울러 이상 징후 감지 기능과 같은 첨단 기능을 지닌 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있음.

다. 향후 시장전망

- 파나마 감사원과 건설협회의 전망에 따르면 향후 5년간 파나마의 건설경기는 지속될 것으로 보여 이에 따른 보안시스템의 수요도 꾸준히 증가할 것으로 보임. 또한 노후화된 기존 제품의 교체수요와 중소상점들을 중심으로 한 저변확대도 함께 발생할 것으로 보여 당분간 파나마의 보안장비 시장은 호조세를 유지할 것으로 전망됨.

2. 보안장비 시장동향

가. CCTV, DVR, 모니터 등 보안장비 수입 통계

〈HS Code 8521 파나마 수입현황〉

| 순위 | 국가 | 금액(US\$) | | | 점유율(%) | | |
|----|------------------|-----------|-----------|------------|--------|-------|-------|
| | | 2005 | 2006 | 2007 | 2005 | 2006 | 2007 |
| - | 총계 | 8,977,977 | 9,389,293 | 11,161,085 | 100 | 100 | 100 |
| 1 | Colon Free Zone | 6,863,494 | 6,831,252 | 7,336,584 | 76.45 | 72.76 | 65.73 |
| 2 | 미국 | 1,422,085 | 2,249,607 | 2,716,125 | 15.84 | 23.96 | 24.34 |
| 3 | 홍콩 | 3,798 | 73,794 | 408,832 | 0.04 | 0.79 | 3.66 |
| 4 | Storage Deposits | 263,916 | 78,451 | 290,494 | 2.94 | 0.84 | 2.60 |
| 5 | 이스라엘 | 0 | 0 | 85,974 | 0 | 0 | 0.77 |
| 6 | 베네수엘라 | 224,857 | 8,620 | 74,760 | 2.51 | 0.09 | 0.67 |
| 7 | 대만 | 38,325 | 75,076 | 66,969 | 0.43 | 0.80 | 0.60 |
| 8 | 한국 | 16,635 | 26,484 | 32,367 | 0.19 | 0.28 | 0.29 |
| 9 | 중국 | 107,110 | 23,967 | 26,503 | 1.19 | 0.26 | 0.24 |
| 10 | 캐나다 | 0 | 0 | 24,194 | 0 | 0 | 0.22 |

주 : 1) Colon Free Zone은 파나마 자유무역지대로 수입된 통계임.

2) Storage Deposits는 Colon Free Zone에 수입된 후 재수출 되지 않고 보세창고에 저장되어 연도를 넘긴 재고 규모임.

자료원 : World Trade Atlas

나. 수입관세

- HS Code 8521에 해당하는 제품들은 FTA를 체결하지 않은 국가에 대해서는 제품 가격의 5%에 해당하는 관세를 부과함.

| 제품명 | 보안장비 |
|---------|-------------|
| HS Code | 8521 |
| 품목 | DVR, CCTV 등 |
| 관세 | 5% |
| 부과세 | 5% |

다. 유통구조

- 파나마의 경우 보안장비의 대부분을 수입에 의존하고 있는 관계로 유통채널은 매우 간단하며 수입업체가 시공경험을 갖춘 업체인 경우 유통단계가 거의 없는 것으로 나타남.

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

- 파나마 시장의 경우 파나마 국내 시장 자체가 협소한 관계로 반드시 에이전트 발굴 시 중미지역 전체에 세일즈 능력을 갖추고 있는 바이어인지 확인할 필요가 있으며, 단순 유통업체보다는 가능하면 보안시스템을 솔루션으로 시공해 본 경험이 있는 업체를 발굴하는 것이 장기적인 마케팅을 위해 고려할 사항임.

나. 한국 기업 진출방안

- 파나마 보안장비 시장진출을 위해서는 DVR, CCTV를 개별적으로 판매하기보다는 대규모 프로젝트에 일괄적으로 보안시스템을 제공할 수 있는 능력을 갖추는 것이 필요함.
- 초고층 아파트나, 대규모 주택단지 조성사업에 패키지 형태의 제품을 제공할 수 있는 마케팅 능력을 키우는 것이 관건인 이유는 건설 시공업체들이 아파트 건설시 이러한 솔루션을 제공할 수 있는 업체를 파트너로 삼아 진출하기 때문임.
- 이러한 것이 어려울 경우 상호보완적인 품목을 가진 업체와 함께 진출하는 방안을 모색하거나 이러한 솔루션을 제공할 능력을 갖춘 현지 에이전트를 발굴하는 방법도 있음.

IX. 페루

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모, 주요 특성

- 페루의 치안상황은 최근 호전되었으나 아직도 불안정한 편임. 보안장비 수요는 연평균 15% 정도의 증가세를 보이고 있으며, 2007년에는 전년 대비 30% 이상 수요증가세를 보였음.
- 보안장비 수입업체로 인지도가 높은 Intra Worldwide사는 페루 연간 보안장비 판매액은 약 2천만 달러로 그 중 CCTV 판매액이 600~700만 달러라고 함.
- 페루 세관 수입통계에 의하면 소형카메라 및 카메라(돛형 및 원형) 수입액은 2006년 256만 달러에서 2007년에는 350만 달러로 증가하였으며, CCTV용 DVR 수입액은 2006년 66만 달러에서 2007년 100만 달러로 급증하였음.
- 페루안전협회는 연간 경비서비스 소비액 213만 달러와 각종 보안장비 판매액을 더하면 연간 보안서비스/장비 시장규모는 약 4억 달러나 CCTV 판매액은 총액의 3% 미만으로 매우 낮다고 발표함.
- 페루의 보안서비스/장비 사용 분야는 크게 세 가지로 나누어짐. 공공기관, 사립회사 및 개인이며 업종별로 구분하면 은행을 비롯한 금융기관이 가장 수요가 크고 정부기관, 카지노 게임장, 지방에 위치한 광산회사 그리고 최근 건설하는 초현대식 사무실 순으로 꼽을 수 있음.
- 주요 금융기관은 Banco de Credito, Banco Continental, Scotiabank, Interbank 그리고 기타 은행으로 특히 Banco de Credito와 Banco Continental 은행은 페루 전역에 500개 이상 지점, 1,300개 이상의 자동인출기를 운영하고 있어 보안장비 수요가 큰 편임.
- 그동안 페루는 칠레, 아르헨티나와 달리 대부분의 사무실, 아파트는 CCTV, DVR 등 고가의 보안장비 설치보다 저렴한 노임의 경비인력을 고용하였음. 그러나 최근 보안장비 수입 확대에 따른 가격저렴화와 장비 기술수준 첨단화로 인력을 점차 장비로 대체하는 경향을 보임.

- 제품 판매가를 보면 CCTV는 30~40달러부터 400달러에 이르는 제품이 있고, DVR은 1,000~4,000달러부터 1만 달러까지 매우 다양하여 가격경쟁력은 대만산 제품과 중국산 제품이 가장 높음.

나. 최근 트렌드

- CCTV 수입은 2002년 5천 대, 2005년 1만 8천 대, 2006년 2만 7천 대, 2007년 4만 3천 대로 매년 큰 증가세를 보였음. DVR 역시 2006년 700여 대에서 2007년 1,400여 대로 수입이 2배 증가하였음.
- 업계에 따르면 2대 은행의 연간 보안장비 구매금액은 약 1~2백만 달러 규모이고, 중견은행은 50만 달러, 그리고 소규모 은행은 30만 달러 정도로 추정됨.
- CCTV 주요 수입국가는 저렴한 가격으로 경쟁력 갖춘 대만, 중국을 들 수 있고, 기술력을 자랑하는 미국, 한국이 뒤를 잇고 있으며, DVR은 대만, 미국, 중국, 한국 등이 가장 중요한 공급국임.
- 종전 흑백 CCTV 판매는 매년 줄어들고 현재 판매율이 높은 CCTV는 대당 100달러 내외의 컬러 제품임. 밤낮으로 모두 선명한 색상의 CCTV는 최소한 200달러임.
- 200~300m 밖의 물체도 포착하는 줌(zoom)제품도 최근 판매증가세를 보임.
- Integrated Dome System, Pentil Zoom Dome System, 그리고 한번에 센터에서 2~3천 개의 카메라 컨트롤이 가능한 DVR에 대한 수요도 존재하나 32채널 제품이 가장 대중적임.

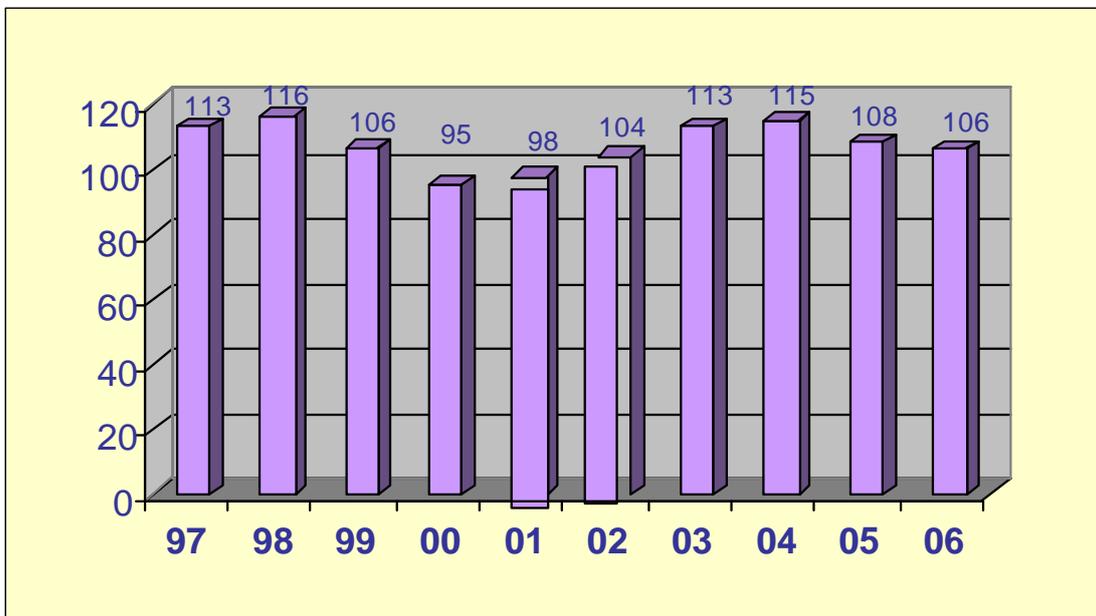
다. 향후 시장전망

- Sejo Seguridad Optima사 Mr. Alejandro Alva는 페루의 보안장비 시장은 연간 10~15% 성장하는 신생시장으로 앞으로 시장성이 높으며 해마다 가격이 저렴해져 꾸준한 성장이 기대된다고 설명함.

- Intra Worldwide 사장도 같은 의견으로, 보안장비시장은 지속 성장할 것이며 언젠가는 경비서비스보다 장비설치를 선호하는 시대가 올 것이라고 전망함.
- 그 근거로 인접국 에콰도르는 인구가 페루보다 적음에도 불구하고 사용하는 CCTV 대수는 오히려 페루보다 많아 포화상태임을 볼 때 페루의 시장잠재력이 큼을 들고 있음.
- 페루에서는 여전히 소매치기를 비롯하여 강도, 절도, 사기 등 각종 범죄가 빈번하여 가정, 사무실 및 건물 보안을 강화하는 추세임.
- 주택건축 확대 등 건설경기 호황도 보안장비 소비를 촉진할 것으로 예상됨(경찰력과 교도소 유지 예산부족 등으로 1천 달러 미만의 강도 사건은 아예 접수하지 않기도 함).
- 페루는 2008년 APEC을 비롯한 국제행사 개최로 치안강화에 중점을 두고 있어서 보안장비 수요가 더욱 증가세를 보일 것으로 예상됨.

〈1997년 이후 페루 경찰이 접수한 절도 및 강도사건〉

단위 : 천 건



자료원 : 페루 경찰

2. 보안장비 시장동향

가. 품목별 수입통계

〈TV 카메라〉

단위 : US\$ 천

| HS Code 8525.30 및 8525.80.10 | | | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 수입국 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 시장점유율 | | 수입증가율 |
| | | | | | 2006 | 2007 | '07/06 |
| 영 국 | 107 | 188 | 9 | 814 | 1% | 44% | 8944% |
| 일 본 | 75 | 338 | 433 | 259 | 29% | 14% | -40% |
| 중 국 | 61 | 371 | 331 | 226 | 23% | 12% | -32% |
| 미 국 | 151 | 81 | 150 | 190 | 10% | 10% | 26% |
| 대 만 | 343 | 454 | 437 | 99 | 30% | 5% | -77% |
| 한 국 | 196 | 135 | 63 | 109 | 4% | 6% | 74% |
| 기 타 | 226 | 282 | 49 | 139 | 3% | 8% | 182% |
| 합 계 | 1,158 | 1,848 | 1,472 | 1,836 | 100% | 100% | 25% |

자료원 : 페루 세관

〈TV카메라 및 비디오 카메라류〉

단위 : US\$ 천

| HS Code 8525.40 및 8525.80 | | | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|------|--------|
| 수입국 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 시장점유율 | | 수입증가율 |
| | | | | | 2006 | 2007 | '07/06 |
| 중 국 | 5,285 | 8,473 | 19,148 | 35,181 | 51% | 57% | 84% |
| 일 본 | 9,932 | 12,633 | 12,052 | 15,912 | 32% | 26% | 32% |
| 말레이시아 | 840 | 789 | 1,925 | 3,758 | 5% | 6% | 95% |
| 인도네시아 | 1,575 | 1,762 | 1,434 | 2,796 | 4% | 5% | 95% |
| 대 만 | 215 | 218 | 320 | 1,152 | 1% | 2% | 259% |
| 미 국 | 1,087 | 524 | 730 | 587 | 2% | 1% | -19% |
| 태 국 | 356 | 94 | 120 | 338 | 0% | 1% | 181% |
| 한 국 | 1,149 | 398 | 1,214 | 929 | 3% | 1% | -23% |
| 포르투갈 | 7 | 16 | 30 | 23 | 0% | 0% | -24% |
| 기 타 | 190 | 412 | 488 | 1,296 | 1% | 2% | 166% |
| 합 계 | 20,636 | 25,318 | 37,462 | 61,972 | 100% | 100% | 65% |

자료원 : 페루 세관

〈기타 녹화장비〉

단위 : US\$ 천

| HS Code 8521.90 | | | | | | | |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|-------|------|--------|
| 수입국 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 시장점유율 | | 수입증가율 |
| | | | | | 2006 | 2007 | '07/06 |
| 중 국 | 35,154 | 34,493 | 33,558 | 31,584 | 75% | 74% | -6% |
| 말레이시아 | 6,842 | 9,181 | 7,032 | 5,804 | 16% | 14% | -17% |
| 인도네시아 | 2,480 | 3,005 | 1,812 | 1,632 | 4% | 4% | -10% |
| 한 국 | 989 | 543 | 462 | 1,307 | 1% | 3% | 183% |
| 미 국 | 356 | 316 | 280 | 707 | 1% | 2% | 153% |
| 대 만 | 134 | 56 | 157 | 594 | 0% | 1% | 279% |
| 일 본 | 381 | 213 | 239 | 313 | 1% | 1% | 31% |
| 기 타 | 823 | 1,518 | 1,109 | 726 | 2% | 2% | -34% |
| 합 계 | 47,158 | 49,324 | 44,647 | 42,667 | 100% | 100% | -4% |

자료원 : 페루 세관

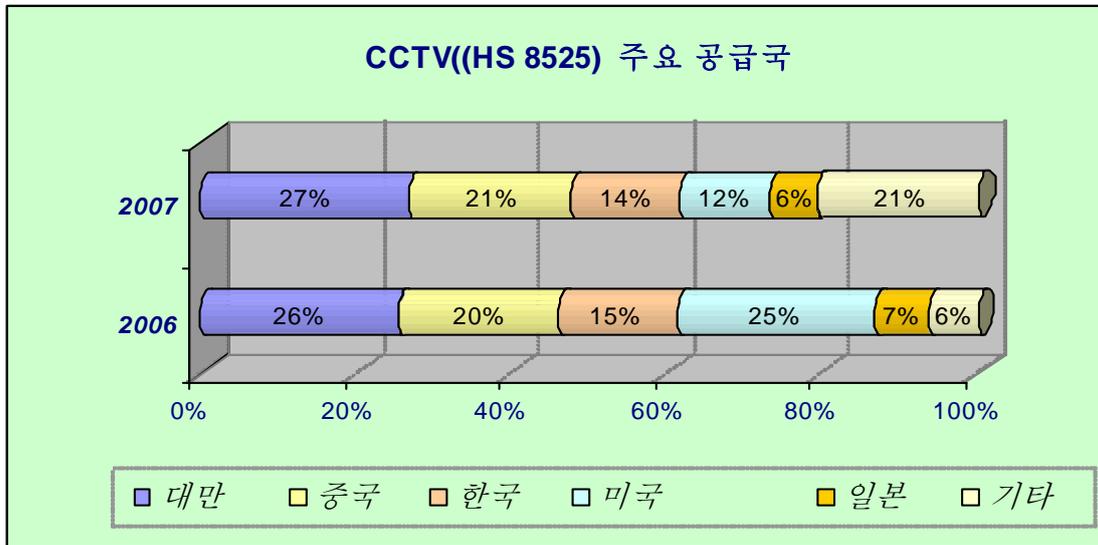
〈경보장치〉

단위 : US\$ 천

| HS Code 8531.10 | | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| 수입국 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 시장점유율 | | 수입증가율 |
| | | | | | 2006 | 2007 | '07/06 |
| 중 국 | 210 | 525 | 784 | 944 | 18% | 20% | 20% |
| 캐 나 다 | 196 | 359 | 826 | 936 | 19% | 20% | 13% |
| 대 만 | 499 | 697 | 663 | 909 | 15% | 19% | 37% |
| 미 국 | 686 | 619 | 1,030 | 717 | 24% | 15% | -30% |
| 브 라 질 | 5 | 129 | 189 | 306 | 4% | 7% | 62% |
| 이스라엘 | 18 | 76 | 80 | 183 | 2% | 4% | 129% |
| 멕 시 코 | 83 | 65 | 166 | 157 | 4% | 3% | -6% |
| 스 페 인 | 4 | 17 | 68 | 147 | 2% | 3% | 115% |
| 핀 란 드 | 185 | 40 | 46 | 88 | 1% | 2% | 91% |
| 기 타 | 380 | 350 | 455 | 293 | 11% | 6% | -35% |
| 합계 | 2,268 | 2,877 | 4,308 | 4,680 | 100% | 100% | 9% |

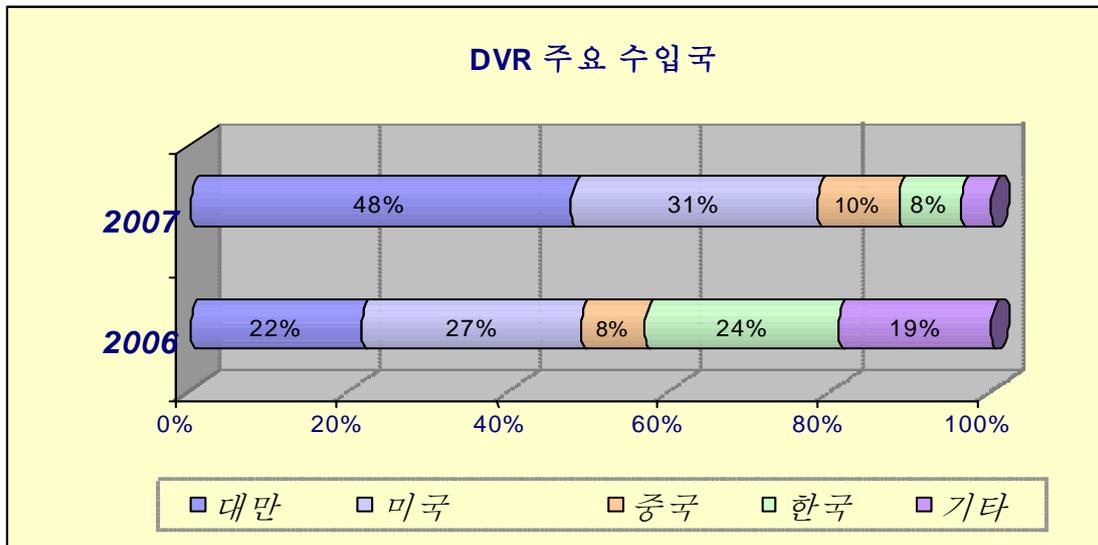
자료원 : 페루 세관

〈CCTV 주요 수입국 점유율〉



자료원 : 페루 세관

〈DVR 주요 수입국 점유율〉



자료원 : 페루 세관

나. 한국산 제품 진출 현황

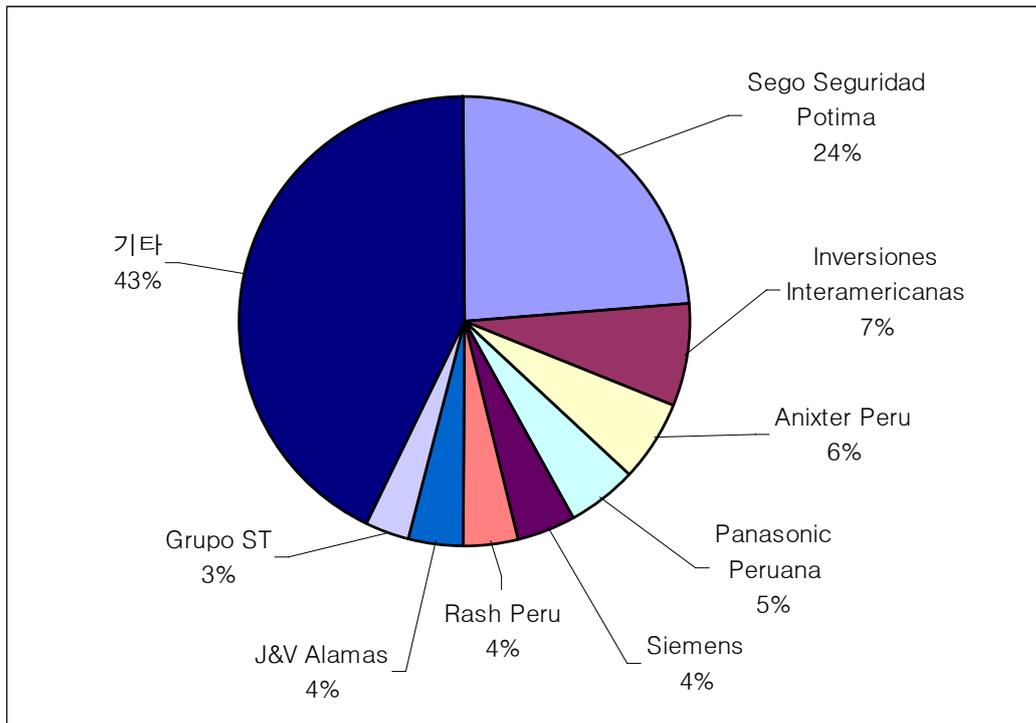
- 한국으로부터 수입하는 CCTV와 DVR 브랜드는 다양함.
 - Digimerge(동형 컬러 미니카메라, 2006년 Carbechz Peru S.R.L.사 수입, 2007년 Global Security Network S.A. 수입)

- Samsung(Sensormatic del Peru사 수입), 중국 제조 삼성 CCTV도 있음
 - Honeywell(돔 카메라, 미니돔, J&V Alarmas S.A.C.사, Controlmatic S.A.사 수입)
 - Hitron(Hitron Systems Inc. 제조, Intra Worldwide SAC 수입)
 - GVI(Samsung 제조, Inversiones Interamericanas사 수입)
 - Diginerge
 - Idis(DVR, Intra Worldwide사 수입)
- Sego Seguridad Optima는 페루 전체적으로 한국으로부터 많이 수입하였으나 최근 품질 향상, 가격경쟁력을 두루 갖춘 대만, 중국 제품 수입경향이 급격히 커지고 있음을 밝히고 있음.

다. 시장 내 주요 기업

- 페루에는 CCTV, DVR 등 보안장비 제조가 없어 전 제품을 수입하며, CCTV 주요 수입업체별 점유율은 아래와 같음.

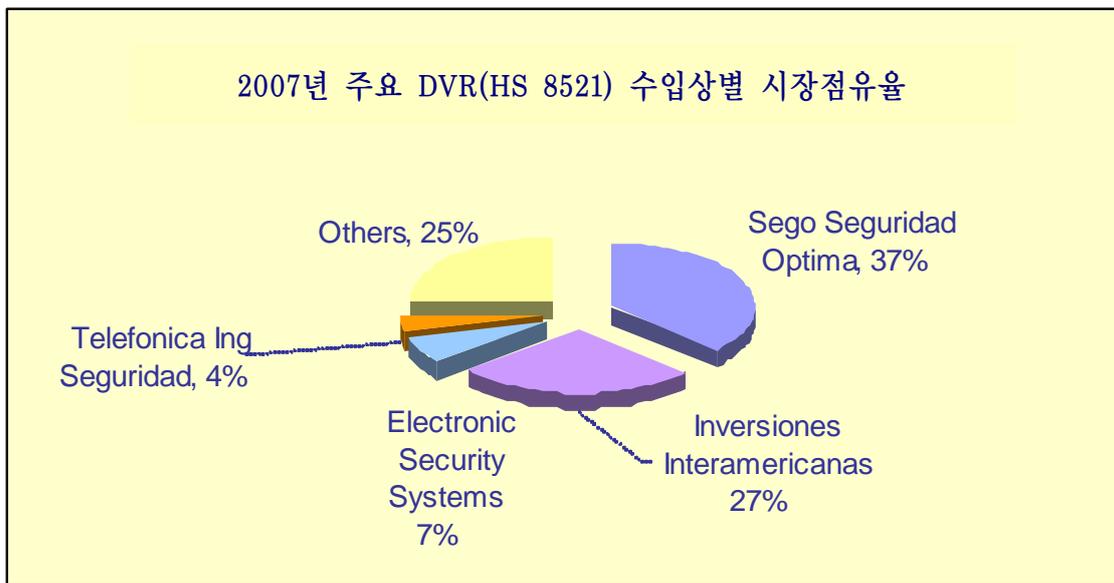
〈2007년 페루 주요 CCTV카메라(HS 8525) 수입상별 시장점유율〉



자료원 : 페루 세관

- 그래프를 통하여 알 수 있듯이 CCTV 주요 수입업체는 Everfocus (대만), Av-Tech(대만) 그리고 STV를 수입하는 Sego Seguridad Optima사를 비롯하여 Inversiones Interamericanas사를 들 수 있으며 동사는 한국 GVI, 중국 Samsung, 미국, 영국 Pelco 브랜드를 수입함.
- Pelco는 시장에서 인지도가 높으며 다수 업체가 수입함.
- Anixter Peru SAC사(Axis Communication, 스웨덴, 태국), Panasonic Peruana (Panasonic), Siemens SAC(Pelco, 미국), Rash Peru(Boston Technologies, 중국), J&V Alarmas SAC(Honeywell 한국, General Solutions 미국), Grupo ST S.A.(Li-Lin 대만, Kemika 중국, Topica 대만)사와 Best Security del Peru SAC (New Surway 중국), Seguricentro S.A.(Univision 중국)사, Sony 페루 지사도 있음.

〈2007년 DVR 수입업체 현황〉



자료원 : 페루 세관

라. 수입관세

- HS Code 8525.30, 8525.80, 8528.59, 8528.49, 8521.90, 8531.10 등 주요 보안장비 품목은 무관세로 수입하며, 부가세 19%가 적용됨.
- 기타 비관세장벽은 없음.

마. 유통구조

- 국내제조가 없기 때문에 유통구조는 비교적 단순함. 수입상이 수입해 바로 판매하기도 하며, 시중 설치업체나 소매업체에게 판매하기도 함.
- 장비를 단순 판매하는 경우와 장비소프트웨어를 포함한 통합 보안솔루션 설치의 경우가 있음. 후자는 소비자 주문스펙에 따른 주문제작 형태임.
- 장비판매업체로는 Sego Seguridad Optima, Grupo ST, Seguricentro, Panasonic, Best Security del Peru, Seguricentro S.A.를 들 수 있음.
- 솔루션업체로는 Sensormatic del Peru S.A., Siemens S.A.C., Telefonica Ingenieria de Seguridad S.A., Intra Worldwide S.A., Sego Seguridad Optima를 들 수 있음.
- 기업이나 은행이 자체사용을 위하여 수입하는 경우도 있는데 이 경우 설치 및 관리는 제3업체에게 의뢰하는 것이 일반적임.

3. 진출방안

가. 보안장비 관련협회 리스트

- 보안장비 전시회는 없으며, 간혹 컴퓨터전시회가 열릴 때 보안장비를 함께 전시하기도 하나 소규모이고 그나마 정기적으로 개최하는 전시회는 없는 실정임.

나. 효과적인 마케팅방법

- Intra Worldwide사에 의하면 페루 보안장비시장은 가격에 좌우되어 한국 제품 경쟁력은 매년 하락하고 있으며, 한국산보다 20% 이상 저렴한 대만산 또는 40% 저렴한 중국산 인지도가 높아지고 있음.
- 대부분 인지도가 높은 브랜드를 선호하기 때문에, 페루 시장에 널리 알려지지 않은 한국산 브랜드를 새로 출시할 경우 어려움이 따를 것으로 예상함.

- 대한(對韓) 수입경험이 풍부한 Sejo Seguridad Optima사는 회사 홈페이지에 프로모션 팝업창을 운영하여 소비자의 관심을 끌. 새로운 업체 진출 시 마케팅 능력이 있는 업체 선정이 가장 중요하며 초기 마케팅 지원비 부담도 고려해야 함.
- 공공기관을 통한 솔루션입찰 참가를 희망한다면 현지업체 설립이 필요하며, 입찰기간에 맞추어 적극적으로 참여해야 함.

X. 도미니카 공화국

1. 보안장비 시장 개요

가. 시장규모, 주요특성

- 도미니카 공화국은 관광국으로서 중남미 국가 중 비교적 치안이 좋은 국가였으나, 최근 5년간 사회 범죄율이 증가하고 치안상황이 악화되었음. 보안관련 기기 시장은 크게 확대되었으며, 매우 유망한 분야가 되고 있음.
- 최근에 치안상황이 악화된 가장 큰 원인은 미국 거주 도미니카 교민 중 3,000명 이상에 달하는 범죄자들을 미국 정부가 도미니카 본국으로 추방하여, 이들이 도미니카 귀국 후 마약, 청부상인, 조직폭력, 이권 개입 등 각종 범죄를 저지르고 있기 때문임. 또 다른 원인은 인근 최빈국인 하이티(HAITI)에서 국경을 넘어오는 불법체류자 증가에 따른 범죄율 상승임.
- 또한 2003년에서 2004년까지 극심한 환율 불안에 기인한 경기침체의 영향으로 실업률의 공식통계는 17~18%이지만, 실제로는 25~30%로 추정되고 있어 범죄 증가가 우려되고 있음.
- 도미니카 공화국은 제조업과 기술산업이 취약해 보안관련 제품은 국내에서 생산하지 못하고 전량 수입에 의존하고 있음. 현지 보안장비시장의 주요 품목으로는 경비시스템, 화재경보, 도난경보, CCTV, VCR, Access Control, Door Security, Digital Access, Digital Recorder, 은행보안 시스템, 안전 금고 등이 있음.
- 도미니카 공화국 보안장비 시장은 70년대에 시작되어 30년 이상 지속되었지만, 아직까지 만족할 만한 투자가 이루어지지 못하고 있음.

나. 최근 트렌드

- 도미니카 공화국은 1990년부터 정부가 도로확장 및 주택건설에 집중 투자를 시작하여 현재 건설시장이 빠른 속도로 성장하고 있으며, 건축자재 및 건축장비의 수요가 크게 늘어나고 있는 추세임. 최근 범죄율 증가에 따른 사회불안까지 겹쳐 이에 따른 보안장비의 수요도 증가하여 보안시장이 급속히 확대되고 있음.

- 또한 도미니카 공화국은 유명한 관광국으로서 관광단지 개발에 따른 신규 호텔, 리조트 건설과 지하철(METRO) 건설 등 대형 건설 프로젝트가 많아 이러한 건축물에 설치 될 다양한 종류의 보안장비 수요가 예상되고 있음.
- 품목 면에서도 단순한 기능의 보안장비부터 네트워크가 가능한 고급 기기 및 시스템에 이르기까지 보안장비의 품목도 다양화 될 전망이며, 경비시스템, 화재경보, 도난경보, CCTV, Multiplex, VCR, Access Control, VCR Security, Network DVR, Digital Recorder, 안전금고 등이 유망한 품목으로 예상됨.

다. 향후 시장전망

- 보안장비 제품은 대부분 수입에 의존하고 있으며, 최근 정부의 대규모 관광단지 건설계획 등 많은 투자가 이루어지고 있음. 현지의 건설붐으로 인해 각 관광단지와 가정에 다양한 보안장비를 설치할 것으로 전망됨.
- 도미니카 공화국에서 보안장비 분야에 해당하는 주 고객층은 건설업체로 관광단지 및 아파트 건설 등으로 인해 대량으로 구매하는 성향을 띠게 될 것이라 전망되며, 은행 및 전문 수입상 그리고 중산층 이상의 일반 서민들도 구매 소비층이 되고 있음. 또한 정부의 다양한 인프라 건설프로젝트 시행으로 인해 정부부처도 잠재적인 구매계층이 될 것으로 전망됨.

2. 보안장비 시장동향

가. CCTV, DVR, 모니터 등 보안장비 품목별 수입 통계

〈CCTV, DVR, 모니터 등 보안장비 수입액〉

단위 : US\$

| 국 가 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 미 국 | 1,448,452 | 732,889 | 2,330,868 | 2,014,221 |
| 파나마 | 828,454 | 330,772 | 998,471 | 781,574 |
| 캐나다 | 338,386 | 100,893 | 611,309 | 642,021 |
| 중 국 | 110,722 | 68,449 | 99,539 | 348,214 |
| 푸에르토리코 | 108,443 | 48,990 | 180,443 | 248,957 |
| 한 국 | 89,383 | 30,556 | 104,557 | 147,298 |
| 이스라엘 | 65,902 | 66,004 | 96,550 | 274,541 |
| 기 타 | 184,762 | 102,334 | 159,584 | 347,547 |
| 총 계 | 3,174,504 | 1,480,887 | 4,581,321 | 4,804,373 |

자료원 : 관세청

나. 한국산 제품 진출 현황

- 현지에서 보안장비의 한국 제품은 2004년 경제침체 시 수입이 감소했으나, 2005년 이후부터 2006년 상반기까지 달러안정을 바탕으로 좋은 기술력과 적절한 가격의 한국 제품을 구입하고자 하는 바이어들이 증가하였음.
- 특히 한국 제품은 CCTV, Network DVR, 출입통제시스템, 도어락, 안전금고 등의 제품을 중심으로 현지에서 수입이 다양화되고 있는 추세임.
- 현재 Sun SAF, Eagle, Master 등의 제품이 진출되어 있으며, 한국산 CCTV의 경우, 시장점유율은 2.2%로 낮은 편임.

다. 시장 내 주요 기업

- CCTV 카메라를 포함한 보안장비 제품은 95% 이상이 수입되고 있으며, 대부분 중소규모의 회사에서 수입, 유통시키고 있음. 유일하게 "CHECKPOINT" 브랜드는 현지에서 조립, 판매함.

- 대표적인 보안장비인 CCTV의 경우 현재 에이전트를 통해 유통되고 있는 브랜드는 Perco, Sony, Hitachi, JVC, DAYNGT, Panasonic, GE Security, Sharp, Samsung, Philips 등이 있음. 대표적인 수입국가는 미국(51%), 파나마(22%), 캐나다(13%), 푸에르토리코(3.9%), 한국(2.2%), 중국(2.1%), 이스라엘(2.1%)임.
- 보안용 안전금고의 경우 미국에서 수입되고 있는 스페인 브랜드 제품인 Caseca, Alfa, FAC, Corbin이 유통되고 있으며, 한국 제품은 Sun SAF, Eagle, Master 등이 있음. 주요 수입국은 미국 56%, 한국 30%, 스페인 8%, 중국 6%이며, 미국에서 수입하더라도 주로 스페인 브랜드가 많음. 현지 시장에서 스페인 브랜드인 CASECA가 전체 시장의 50% 이상을 차지하고 있음.

라. 수입관세

- 보안장비의 관세는 CIF 가격 기준의 20%이며, 현지 화폐인 페소(PESO)로 16%의 부가가치세(ITIBIS), 0.4%의 임시 수입관세, 현지 중앙은행에서 발급하는 C-13양식 서류 구입비가 추가됨.
- 도미니카 공화국의 세관은 세금부과기준이 불규칙하여 수입상이 인보이스를 제출하여도 세관에서 이를 인정하지 않고 자체 가격표에 의거하여 관세를 부과하는 경우가 있으며, 특히 수입실적이 없는 새로운 모델일 경우가 이러한 사례가 빈번하게 발생함.
- 상기한 규정세금 이외의 여타 수입장벽은 없음.

마. 유통구조

- 보안장비는 다양한 유통경로를 통해 이루어지는데, 주로 외국의 주요 브랜드 제조업체와 연계된 도미니카 국내 수입업체가 판매와 함께 기술서비스를 제공하는 형태로 이루어지고 있음.
- 외국 업체가 현지에 직접 진출하여 판매처를 알아보고, 가격이나 품질이 적정하다고 판단되면 단독으로 직접 판매하는 업체들도 일부 있으며, 외국 업체가 국내 업체와 합작으로 회사를 운영하는 경우도 있음.

3. 진출방안

가. 효과적인 마케팅 방법

- 현지 시장에서 보안장비의 구매층은 전문 보안장비 수입상, 경비 서비스 업체, 건축업체, 호텔/리조트, 은행, 정부 등으로 요약할 수 있으며, 대체로 신규 건설 프로젝트나 리모델링, 보안장비 교체 정보 등을 먼저 입수하는 것이 중요한 마케팅의 관건임.
- 도미니카 공화국은 텔레비전 시청, 신문구독, 라디오청취를 많이 하며, 대형 전광판도 점차 늘어드는 추세여서 이를 이용한 광고가 효과적임.
- 보안장비만 취급하는 전시회는 없지만, 매년 전체 품목을 취급하는 시바오 종합박람회와 같은 큰 전시회에 참가하는 것도 좋은 방법임.

나. 한국 기업 진출방안

- 보안장비 수입상들은 지리적으로 가깝고 품질 및 브랜드 인지도가 좋은 미국 제품을 주로 취급함. 미국의 보안장비 회사들도 현지에 에이전트십을 부여하며 공급망을 갖추고 있음.
- 현재 CCTV의 경우 소비구매층은 은행지점 1,500개, 자체 건물을 보유하고 있는 회사 1,250개, 호텔 200여 개, 상점 3,000여 개, 보안회사122개 등임.
- 도미니카 공화국의 보안장비 시장은 빠르게 성장하고 있어, 보안장비 제품을 취급하려는 업체들은 많으나, 경쟁력 있는 가격과 좋은 품질의 브랜드를 찾는 쉽지 않다고 수입상들은 얘기함.
- 보안장비의 경우 한번 구매하면 이후 품질보증과 A/S가 중요하기 때문에 이에 대해 공급업체가 구입자에게 신뢰감을 주어야 하며, 각종 A/S 등을 강조하며 적극적인 시장 확대를 주도해야 함.
- 한국은 거리가 멀고, 언어상의 제약, 현지 시장규모의 한계 등으로 현지 독점에 이진트 선정을 통한 판매방식이 가장 유효함.

다. 관련 전시회

- 보안장비 외 보안시스템 관련 전시회는 없으며, 보통 아래 종합상품 박람회에 참가하여 상품 및 광고를 병행함.

| | | | |
|---------------------------|---|-----------|----------|
| 전시회명 | 시바오 종합박람회(Expo-Cibao) | | |
| 개최국가/도시 | 도미니카 공화국 | | |
| 개최주기 | 매년 | 최초 개최년도 | 1988년 |
| 개최기간 | 2008.09.26~30 | | |
| 전시장 | COMPLEJO DEPORTIVO LA BARRANGUITA | | |
| 참가국수 | 8개국 | 개최국 참가업체수 | 250개 업체 |
| 외국 참가업체수 | 12개 업체 | 개최국 참관객수 | 500,000명 |
| 주요 참가국 | 도미니카(공), 미국, 푸에르토리코, 베네수엘라, 쿠바, 한국, 브라질 | | |
| 한국업체 참가여부 | YES | 한국참가 업체수 | 0개 업체 |
| 전체 참관객수 | 501,500명 | 외국 참관객수 | 1,500명 |
| 전시회 지명도 | 높음 | 부스배정 난이도 | 용이 |
| 전시분야 | 종합품목 | | |
| 부스당 임차료(m ² 당) | 105,000원 | | |
| 임차료 수준 | 조립식 부스 (US\$ 945 -부가세 16% 포함) 독립식 부스 (US\$ 871 -부가세 16% 포함) | | |
| 주최기관 | CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE SANTIAGO | | |
| 담당자 | MR. JUAN REYNOSO | | |
| 주소 | CALLE LAS CARRERAS #7, EDIF.EMPRESARIAL 1ER PISO, SANTIAGO | | |
| 전화 | 1-809-582-2856 | | |
| 팩스 | 1-809-241-4546 | | |
| 홈페이지 | http://www.expocibao.com.do | | |
| 이메일 | ferias@camarasantiago.com.do | | |
| 전시품목 | 종합품목(소비재, 자본재 전반) | | |
| 비고 | 도미니카(공) 수도 산토도밍고에서 2시간 거리에 있는 제2의 도시 산티아고에서 개최되는 현지 최대의 종합박람회 | | |

〈부록〉 국가별 보안장비 관련 협회 및 바이어 리스트

※ 바이어별 세부 연락처는 각 무역관 접촉 요망

브라질

1. 보안장비분야 관련 단체, 협회

- ABESE(Associação Brasileira das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança)
 - 기관 성격: 브라질 전자보안장비 협회
 - 전문분야: 보안장비
 - 홈페이지: <http://www.abese.org.br>
 - 주소: Rua Luis Gois, 690 - Vila Mariana - CEP: 04043-050, Sao Paulo, SP, Brasil
 - 전화/팩스: (11) 5585-2677
 - 이메일: abese@abese.org.br

2. 보안장비분야 관련 바이어

- TESTECH SOUTH AMERICA
 - 홈페이지: www.testech.com.br
 - 특기사항: 테스트는 잘 알려진 IT관련 업체이며 최근에는 생체인식제품도 생산 개시함. 보안장비 관련 취급을 많이 하며 한국 제품 거래함.
- Link & Card Servicos Com.Imp.Exp.LTDA
 - 홈페이지: www.linkcard.com.br
 - 특기사항: 동사는 미국으로부터 주로 수입해 왔으나 한국과의 사업기회 모색하고자 하고 있음. Access control부문의 최신기술 제품을 찾고 있음.
- Technosolution Comercio e Servicos de Importatica Ltda
 - 홈페이지: www.confiraaqui.com.br
 - 특기사항: 전자제품 온라인 판매를 하고 있음. 한국의 전자보안장비 부문의 회사와 거래의사를 표명했으며 좋은 사업기회가 있으면 한국까지 방문할 의사가 있음.
- GSN Brasil
 - 홈페이지: www.gsnbrasil.com.br
 - 특기사항: 브라질에 9개의 지사가 있음. 동사는 주거, 상업, 산업용 알람시스템을 유통하고 있으며 CCTV, Access control부문을 취급함.
- Securicenter Equipamentos Eletronicos Ltda.
 - 홈페이지: www.securicenter.com.br
 - 특기사항: 동사는 DSC/Tyco/Loronix의 독점 유통업자임. 다양한 전자보안장비 품목군을 취급하고 있으며 항상 새로운 제품을 찾고 있음.

멕시코

1. 보안장비분야 관련 단체, 협회

- 라틴아메리카 보안장비 협회(ALAS, Asociación Latinoamericana de Seguridad)
 - 회장: Mr. Ricardo Orozco
 - 주소: Rio Mixcoac #25, Piso 9-B, Col. Crédito Constructor, México, D.F. (C.P. 03940) México
 - 전화: (52 55) 9148-6650 ext. 1123
 - 팩스: (52 55) 2631-6176
 - 이메일: mdgonzalez@alas-la.org
 - 홈페이지: www.alas.org.mx

- 멕시코 인텔리전트 빌딩 협회(IMEI, Instituto Mexicano del Edificio Inteligente)
 - 회장: Mr. Rodolfo Hernández Cerón
 - 주소: Edificio Torre Mayor, Piso 9, Suite A, Av. Paseo de la Reforma #505, Col. Cuauhtémoc, México, D.F. C.P. 06500, México
 - 전화: (52 55) 5212-1310~12
 - 이메일: imeigl@prodigy.net.mx
 - 홈페이지: www.imei.org.mx

- 멕시코 IT통신산업유통협회(ANADIC, Asociación Nacional de Distribuidores de Tecnologia Informatica y Comunicaciones)
 - 회장: Mr. Francisco Wilson
 - 주소: Berruguete #5, Col. Nonoalco Mixcoac, México, D.F. C.P.03700, México
 - 전화: (52 55) 5563-1161
 - 이메일: nancy@anadic.com.mx
 - 홈페이지: www.anadic.com.mx

2. 보안장비분야 관련 바이어

- INALARM
 - 홈페이지: www.inalarm.com.mx
 - 특기사항: 한국 제품 취급경험 있음.
- Magocad
 - 홈페이지: www.magocad.com.mx
 - 특기사항: 한국 제품 취급경험 있음.
- Syscom
 - 홈페이지: www.syscom.com.mx
 - 특기사항: 한국 제품 취급경험 있음.

- Seguritech
 - 홈페이지: www.seguritech.com.es/site/
- Digitronic
 - 홈페이지: www.digitronic.us

칠레

1. 보안장비분야 관련 바이어

- Bartech
 - 홈페이지: www.bartech.cl
 - 특기사항: 한국, 미국산 수입
- Zanartu
 - 홈페이지: www.zanartu.cl
 - 특기사항: 한국, 미국산 수입
- Trontelecom
 - 홈페이지: www.trontelecom.cl
 - 특기사항: 중국, 한국산 제품 취급
- EMASA S.A.
 - 홈페이지: www.emasa.cl
 - 특기사항: 브라질, 독일, 중국, 미국, 한국산 제품 취급
- Decalink
 - 홈페이지: www.decalink.cl
 - 특기사항: 이태리, 미국, 이스라엘산 취급. 보안시스템 구축 전문

과테말라

1. 보안장비분야 관련 단체, 협회

- 과테말라보안협회(Cámara de Seguridad de Guatemala)
 - 기관성격: 보안 용역 및 장비업체로 조직된 민간단체
 - 전문분야: 보안 및 경비용역
 - 담당자: Cesar Martínez(Director)
 - 홈페이지: www.camaradeseguridaddeguatemala.com
 - 주소: Edif. Galerias Reforma, Av. Reforma 8-60, Zona 9, Torre 1, Ofic. 703, Guatemala
 - 전화: (502) 2334-0473

2. 보안장비분야 관련 바이어

- Corporación ASI
 - 홈페이지: www.corporacionasi.com
 - 특기사항: 미국에서 경비장치, CCTV, 모니터 및 DVR 등을 수입하며 경비 및 현금수송 등의 용역서비스도 제공함. 1992년 설립, 종업원 800명 규모의 회사임.

- Motores y Equipos
 - 홈페이지: www.gruporqm.com
 - 특기사항: 미국 및 유럽에서 빌딩 출입통제장치, 주차장 통제장비, 전자경보기 및 CCTV 등을 수입하고 있음.
- Grupo ADG
 - 홈페이지: www.grupoadg.com
 - 특기사항: 미국, 중국, 유럽 등에서 전자경보장치, 금속탐지기 및 CCTV용 카메라 및 모니터 등을 수입하며 경비 및 경호 서비스도 제공함. 종업원 985명으로 1965년 설립됨.
- Oficina Central de Proteccion
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 마이애미, 파나마 및 중국 등에서 CCTV, 경보장치 및 GPS 등을 수입.
- 회사명: TAS
 - 홈페이지: www.tas-seguridad.com
 - 특기사항: 경보장치, CCTV, 출입시간통제장치, 은행보안장비 등을 미국에서 수입
- Grupo Magnum
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 화재 및 도난 경보장치, 출입통제장치, GPS 및 CCTV 등을 미국, 파나마에서 수입

베네수엘라

1. 보안장비분야 관련 단체, 협회

- 공업안전협회(LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD_ADESA)
 - 주소: Calle 11, entre calles 4 y 5, Edificio Inversiones ELKAR, C.A., Urbanización La Urbina, Caracas, Venezuela.
 - 전화: (58-212) 241-1510/242-7081, 5561
 - 팩스: (58-212) 242-6039
 - 이메일: sovica@telcel.net.ve
 - 담당자: Mr. Gustavo Nahmens Bravo (President)
 - 홈페이지: N/A
- 보완경비협회(LA CAMARA NACIONAL DE SEGURIDAD PRIVADA_CANAVIPRO):
 - 주소: Avenida El Empalme, Edificio FEDECAMARAS, Piso 1, Oficina 1-A, Urbanización El Bosque, Caracas, Venezuela.
 - 전화: (58-212) 731-1649(팩스겸용)
 - 팩스: (58-212) 731-1649
 - 이메일 : canavipro@cantv.net
canavipro@eldish.net
 - 담당자: Mr. Luis Dávila
 - 홈페이지: www.canavipro.com.ve(설계중)

2. 보안장비분야 관련 바이어

- SIST. ELECTRONICOS DE SEGURIDAD, SES C.A.
 - 홈페이지: www.sesca.com.ve
 - 특기사항: 한국, 미국, 대만, 중국 수입 경험
- TECHTROL SISTEMAS ELECTRONICOS, C.A.
 - 홈페이지: www.techtrol.com.ve
 - 특기사항: 주로 미국에서 수입, 한국과의 거래 경험 없음
- BUSINESS ELECTRONICS FAG, C.A.
 - 홈페이지: www.beinca.com
 - 특기사항: 한국, 미국에서 수입
- GRUPO BOHINTER C.A.
 - 홈페이지: www.bohinter.com
 - 특기사항: 중국, 미국, 한국 수입경험 있음
- ELECTRONICA VENELSEN S.A.
 - 홈페이지: www.venelsen.com
 - 특기사항: 중국, 파나마, 미국 제품 취급

아르헨티나

1. 보안장비분야 관련 단체, 협회

- C.A.S.E.L
 - 기관성격: 민간단체
 - 전문분야: 보안장비 및 서비스 관련 제조, 수입 및 서비스 협회
 - 홈페이지: www.casel.org.ar
 - 주소: Moreno 957 Piso 7 Of.4 (1091) Capital Federal Buenos Aires, Argentina
 - 전화: (54 11) 5128-0026/7
- C.E.M.A.R.A.
 - 기관성격: 민간단체
 - 전문분야: alarm, monitoring 관련 업체 협회
 - 홈페이지: www.cemara.org.ar
 - 주소: Sarmiento 1334 Piso 2 (1041) Capital Federal Buenos Aires, Argentina
 - 전화: (54 11) 4372-9754

2. 보안장비분야 관련 바이어

- PGV S.A.
 - 홈페이지: www.pgv-fichet.com.ar
- MULTIRADIO S.A.
 - 홈페이지: www.multiradio.com.ar
- SELNET(구 Draft)
 - 홈페이지: www.draftsrl.com.ar

- VISION ROBOT S.A.
 - 홈페이지: www.vision-robot.com.ar
- DIALER ALARMAS
 - 홈페이지: www.dialer.com.ar

콜롬비아

1. 보안장비분야 관련 바이어

- Colsecurity S.A.
 - 홈페이지: www.colsecurity.com.co
 - 특기사항: 수입액 US\$1,317,363, 한국산 수입 없음
- Security Video Equipment
 - 홈페이지: www.secvideo.com.co
 - 특기사항: 수입액 US\$2,267,238, 한국산 수입 없음
- Lince Comercial S.A.
 - 홈페이지: www.lincecomercial.com
 - 특기사항: 수입액 US\$ 1,231,078, 한국산 수입 US\$ 17,841
- Union Electrica S.A.
 - 홈페이지: www.unionelectrica.com.co
 - 특기사항: 수입액 US\$19,468,382, 한국산 수입 US\$38,932
- Security Systems Ltda
 - 홈페이지: www.securitysystems.com.co
 - 특기사항: 수입액 US\$2,321,074, 한국산 수입 없음
- DAGA S.A.
 - 홈페이지: www.daga-sa.com
 - 특기사항: 수입액 US\$6,511,348, 한국산 수입 없음
- Distribuciones Marnell Ltda
 - 홈페이지: www.marnell.com.co
 - 특기사항: 수입액 US\$1,177,693, 한국산 수입 없음
- Macroalarmas Ltda
 - 이메일: marcroalarmas@une.net.co
 - 특기사항: 수입액 US\$1,184,501, 한국산 수입 없음
- Security S.A.
 - 이메일: maventasmed@une.net.co
 - 특기사항: 미국산 수입

- Security Solutions
 - 홈페이지: www.securitysolutions-la.com
 - 특기사항: 미국산 수입

- SS Tech
 - 홈페이지: www.sstechse.com
 - 특기사항: 미국산 수입

- Gisatel S.A.
 - 이메일: gisatel@gmail.com
 - 특기사항: 미국산 수입

- Foto del Oriente(Foto Japon)
 - 홈페이지: www.fotojapon.com
 - 특기사항: 수입액 US\$25,749,464, 주 수입국 미국, 중국, 홍콩

- Aceromax
 - 이메일: aceromax007@yahoo.com

파나마

1. 보안장비분야 관련 바이어

- DIGITAL SECURITY
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 2005년 설립, 직원 5명, CCTV, DVR, Alarms, Access Control Systems 취급
- ENER PROYECTOS S.A.
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 91년 설립, 직원 15명, 브라질 및 미국산 수입, Garage Door Operator Systems, Electronic Automatic Doors, Access Control, Security Equipment 취급
- ALARMATEC, S.A.
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 89년 설립, 직원 20명, 한국, 대만, 미국산 수입, Security System and Accesories, including CCTV, DVR, Alarms and Access Control Systems 취급
- FIRST ALERT
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 2001년 설립, 직원 5명, 미국산 수입, Security System and Accesories, including CCTV, DVR, Alarms and Access Control Systems 취급
- ASTELSA
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 2000년 설립, 직원 15명, 미국산 수입, Telecommunication and Automation

Equipment 취급

- AV TECH
 - 홈페이지: N/A
 - 특기사항: 2000년 설립, 직원 15명, 한국, 중국, 대만산 수입, CCTV, DVR, Alarms, Access Control Systems 취급

페루

1. 보안장비분야 관련 협회

- SNS - Sociedad Nacional de Seguridad(페루안전협회)
 - 주소: Av. Juan de Aliaga 390 Magdalena del Mar, Lima, Perú
 - 전화: (51-1) 264-0178
 - 회장: Mr. Luis Fischer Llanos
 - 대표이사: Mr. Carlos Bobbio Egoavil
 - 이메일: sns@speedy.com.pe
 - 특기사항: 개인, 법인, 금융, 전자상거래, 통신, 정보, 통화수송 및 기타 건물 안전보장 관련 종사업체 협회.

- Consejo Peruano de Seguridad Integral (CPSI, 페루통합안전협회)
 - 주소: Calle Leon Velarde # 1265 Lince, Lima, Peru
 - 전화: (51-1) 266-0702
 - 회장: Mr. Juan José Piperis Caravasi (jpiperis@pol.com.pe)
 - 대표: Mr. Fernando Merlin (cpsl@terra.com.pe)

2. 보안장비분야 관련 바이어

- SEGO SEGURIDAD OPTIMA S.A.
 - 홈페이지: www.sego.com.pe
 - 특기사항: 페루에서 가장 인지도 높은 업체 중 하나. 한국 제품 수입 경험 많음, 현재 대만과 많은 거래. 수입 및 판매 중사.
- ANIXTER PERU S.A.C.
 - 홈페이지: www.amixter.com
 - 특기사항: 보안장비뿐만 아니라 통신분야에서도 인지도 높음. 데이터 커뮤니케이션, 케이블, 光케이블, 컨트롤장비, 광업 케이블, 네트워크, CCTV, 보안장비 및 시스템 취급
- BEST SECURITY DEL PERU S.A.C.
 - 홈페이지: www.bestsecurityperu.com
 - 특기사항: 높은 기술력 자랑, 방범시스템, 도둑퇴치시스템, CCTV, 무선 보안설비,

자동문 설치, 출입통제시스템, 통신 시스템 등 다양한 시스템 판매

- GLOBALINK S.R.L.
 - 홈페이지: www.globalink.com
 - 특기사항: 10년 이상 경력 자량, 보안솔루션, 경험 풍부, CCTV 외 건물 솔루션, 출입통제시스템, 방범시스템 판매
- INTCOMEX PERU S.A.C.
 - 홈페이지: www.intcomex.com.pe
 - 특기사항: 세계 기업, 컴퓨터, 보안장비 수입, 판매 종사
- SPYTEK S.A.C.
 - 홈페이지: www.spytecsac.com
 - 특기사항: 중국, 한국과 거래
- TELEFONICA INGENIERIA DE SEGURIDAD S.A.
 - 홈페이지: www.itseguridad.com.pe
 - 특기사항: 보안장비 수입, 판매 및 보안솔루션 판매
- RASH PERU S.A.C.(RADIO SHACK)
 - 홈페이지: www.rashperu.com
 - 특기사항: Radio Shack 대리점으로 다양한 취급 품목 중 가정용 CCTV 보안장비 취급
- AUDIO VIDEO SYSTEMS S.A.C.
 - 홈페이지: www.avsperu.com
 - 특기사항: 보안 시스템 디자인, 설비, 운영
- CONTROLMATIC S.A.C.
 - 홈페이지: www.controlmatic.com
 - 특기사항: 방범용품, 방화용품, 출입통제 시스템, 보안장비, CCTV, 에너지컨트롤 시스템, 컬러 모니터는 한국 Honeywell 수입
- ELECTRONIC SECURITY SYSTEMS S.A.C.
 - 홈페이지: <http://essperu.com>
 - 특기사항: 모니터, CCTV 중국에서 수입
- ELECTRONIC INTERNATIONAL SECURITY S.A.
 - 홈페이지: www.elinse.com.pe
 - 특기사항: 2006년 중국에서 CCTV용 모니터 수입
- CAM STUDIO
 - 홈페이지: www.cam-studio.es.tl
 - 특기사항: 줌, 원형, 돛형, 무선카메라 등 다양한 종류 카메라 취급. DVR, 보안설비 및 시스템컨설팅
- IVS SEGURIDAD ELECTRONICA
 - 홈페이지: www.ivs-seguridad.com
 - 특기사항: 솔루션시스템 제공, 장비(CCTV, 카메라, 경보장치), 출입통제시스템, 방범/방화시스템

- VALCAZAR INGENIEROS
 - 홈페이지: www.valcazaringenieros.com
 - 특기사항: CCTV, DVR, 비디오카메라, 출입통제시스템, 보안시스템
- COLLINS ENTERPRISES S.A.C.
 - 홈페이지: www.seguridadcollins.com
 - 특기사항: 전자보안장치, 방화/방범시스템, 자동문, CCTV, 출입통제, 경보장치
- SEGURIDAD EXTREMA
 - 홈페이지: www.seguridad-extrema.com
 - 특기사항: 비디오카메라 설치, 경비시스템, 녹화시스템 및 인터넷 기반 컨트롤시스템 제공
- GLOBAL SECURITY NETWORK
 - 홈페이지: www.gsn-peru.com
 - 특기사항: 방범/방화시스템, CCTV, 기타 보안장비 및 시스템

도미니카 공화국

1. 보안장비분야 관련 바이어

- DOMINICAN WATCHMAN NATIONAL S.A.
 - 홈페이지: <http://www.dwn.com.do>
 - 특기사항: 전국에 총 13개 지사를 두고 있으며, 경비업체 시장에서는 1위 업체임. 한국 제품을 취급해 본 경험 있음.
- ALARMA 24 S.A.
 - 홈페이지: <http://www.alarma24.com>
 - 특기사항: 미국 MIAMI에서 한국 제품을 수입해서 판매해 본 경험이 있으며, 한국 보안장비 중 CCTV에 매우 큰 관심을 보임.
- ALERTA C.X.A.
 - 홈페이지: <http://www.alerta.com.do>
 - 특기사항: 미국과 캐나다에서 수입하여 판매하는 업체.
- SECURITY FORCE
 - 홈페이지: <http://www.securityforce.com.do>
 - WORLD BASIC ORGANIZACIÓN에서 인증받은 업체.
- SOLUCIONES QUANTUM DOMINICANA S.A.
 - 홈페이지: www.quantumdominicana.com
 - 특기사항: 미국에서 한국 제품을 수입한 경험이 있음. 한국 제품의 성능과 품질이 인상 깊었다고 함. 한국과의 거래는 비싼 운반비용 때문에 거리감을 느낀다고 함.

2008년 KOTRA 발간자료목록

● Global Business Report

| 번호 | 제목 | 발간일자 |
|--------|---|--------|
| 08-001 | 한-EU FTA가 수출·투자유치에 미치는 영향 : 유럽 바이어 및 대한 잠재투자가 설문조사 결과 | 2008.1 |
| 08-002 | 대중 섬유수입규제 해제와 세계 섬유시장의 변화 | 2008.1 |
| 08-003 | 일본 소비패턴 동향 및 시사점 | 2008.2 |
| 08-004 | 주목해야 할 이머징 마켓의 소비 패턴 변화 | 2008.3 |
| 08-005 | 아세안 주요국 프랜차이즈 산업 분석 및 진출 전략 | 2008.3 |
| 08-006 | 유럽 그린구매 동향과 진출확대를 위한 키워드 | 2008.3 |
| 08-007 | 한-GCC FTA 체결에 대한 현지 반응조사 | 2008.3 |
| 08-008 | 중국의 최저임금 인상 동향과 전망 | 2008.3 |
| 08-009 | 중동·아프리카 프론티어 시장 유망품목과 성공전략 | 2008.3 |

● 무공자료

| 번호 | 제목 | 발간일자 |
|--------|-------------------|--------|
| 08-001 | 2008년 지역별 진출확대 전략 | 2008.1 |
| 08-002 | 러시아 투자실무 가이드 | 2008.1 |

● 설명회자료

| 번호 | 제목 | 발간일자 |
|--------|----------------------------------|--------|
| 08-001 | 2008 세계시장진출전략 설명회 | 2008.1 |
| 08-002 | 2008 세계시장진출전략 비즈니스포럼 | 2008.1 |
| 08-003 | 2008 세계시장진출전략 설명회 및 비즈니스 포럼 가이드북 | 2008.1 |

작성자

- ◆ 지윤정 (브라질 무역관)
- ◆ 엄기웅 (멕시코 무역관)
- ◆ 성기주 (산티아고 무역관)
- ◆ 김영식 (과테말라 무역관)
- ◆ 박강욱 (리마 무역관)
- ◆ 민희정 (부에노스아이레스 무역관)
- ◆ 권준섭 (보고타 무역관)
- ◆ 한혜련 (카라카스 무역관)
- ◆ 문상영 (산토도밍고 무역관)
- ◆ 이주희 (구미팀)
- ◆ 정유진 (구미팀)

Global Business Report 08-010

중남미 보안시장 동향

발행인 | 흥기화
발행처 | KOTRA
발행일 | 2008년 4월 11일
주소 | 서울시 서초구 현릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2008 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.