

인도 인플레이션에 따른 투자진출비용변화



CONTENTS

목 차

요 약 / 3

I. 최근 인도 인플레이션의 동향과 원인 / 4

II. 인도 인플레이션에 따른 투자진출 비용변화/ 9

- | | |
|----|--------------|
| 9 | 1. 인건비 |
| 14 | 2. 부동산 비용 |
| 18 | 3. 기타 기업운영비용 |

IV. 결론 및 대응방안 / 26

요 약

최근 심각한 인플레이션이 고도성장을 구가하고 있는 인도 경제에 위협요소가 되고 있다. 농업생산 감소에 따른 식품가격의 인상이 인플레이션의 주요 원인이 되고 있으며 이로 인해 인건비, 부동산 비용 등 투자진출에 관련된 비용들도 급등하고 있다.

이 중 인건비인상이 특히 심각한데 올해 인도의 인건비 상승률은 세계에서 가장 높은 12.9%로 예상되며, 경력 3년 ~ 8년 사이인 초급 직원들의 임금인상률은 연 30%를 넘을 전망이다. 인도에서는 지난 6~7년간 매년 10% 이상의 임금상승이 거듭되었기 때문에 기업들의 인건비 부담이 급속도로 증가하고 있다. 한편 높은 이직률(2010년 13.8%)과 구인난도 문제인데 인도에 인구는 풍부하지만 숙련인력은 부족하기 때문에 급여를 올려도 적임자를 구하지 못하는 상황이 발생하고 있다.

부동산 비용의 경우 인도 주요 지역의 공장부지 구매비용은 이미 3.3m²당 100만원선을 넘어섰으며, 사무실 임대비용은 뉴욕, 런던, 서울 등 세계 주요 도시와 비슷한 수준이다. 시설투자비용(자가발전시설 등), 물류·유통비용 그리고 숙박, 의료, 교육에 드는 비용 등 기타 기업운영비용도 상당하다.

인력관리와 관련해서는 복지후생을 강화하여 이직률을 낮추고 자체 인력양성 프로그램을 갖춰야 하며, 업무프로세스를 매뉴얼 화하여 갑작스러운 직원이직에 따른 충격을 최소화 하여야 할 것이다. 뉴델리, 뭄바이, 첸나이, 뿌네 지역의 투자비용이 상승함에 따라 기존 투자 지역의 외곽이나 아니면 상대적으로 투자진출이 미진했던 신규도시로 투자대상지를 확대하는 것도 바람직하다.

이러한 점을 고려하여 인도 투자에 있어서는 저비용에 대한 막연한 기대를 버리고 비용절감과 생산성향상에 대해 선행적 검토가 이루어져야 한다.

I. 인도 인플레이션의 동향과 원인

1. 인도 인플레이션 동향

□ 최근 인플레이션 동향

- 2009년 하반기부터 폭등하기 시작한 물가가 안정되지 않고 있음
 - 2009년말 농산물 가격 상승과 저금리로 촉발된 인플레이션은 2010년 내내 지속되었으며 2011년까지 이어짐
- WPI지수¹⁾(도매물가지수)는 2009년 12월 6.9% 상승한 이후 2010년에는 평균 9.55% 상승함

<WPI 증감율 변화 동향>

구 분	WPI	식료품	연료	공산품
2009.12	6.9	18.0	4.6	3.6
2010. 1	8.5	20.2	6.8	4.8
2010. 2	9.7	21.7	10.2	5.2
2010. 3	10.2	22.2	13.8	5.2
2010. 4	11.0	21.4	13.6	6.4
2010. 5	10.6	20.4	14.4	6.0
2010. 6	10.3	20.1	13.9	5.6
2010. 7	10.0	19.1	13.3	5.7
2010. 8	8.8	16.0	12.5	5.1
2010. 9	8.9	18.2	11.1	4.8
2010.10	9.1	18.1	11.0	5.0
2010.11	8.1	14.7	10.3	4.9
2010.12	9.4	18.4	11.3	5.3
2011. 1	8.2	17.3	11.4	3.8
2011. 2	8.3	14.8	11.5	4.9
2009 평균증감율	1.7	9.8	-5.8	0.7
2010 평균증감율	9.55	19.20	11.85	5.33

자료 : Monthly Review of the Indian Economy, CMIE, 2011년 4월호 재가공

1) 인도의 물가관리지표는 WPI이며, 인도 중앙은행은 물가 안정범위를 5.5%로 설정한 바 있음

□ 인도 고성장의 위협요소로 등장한 물가상승

- 인도는 FY2003년 이후 고도성장을 거듭해 왔으며 향후 20년간 8% 이상의 성장세를 이어갈 전망이다

<인도의 연도별 경제성장률2)>

FY2003	FY2004	FY2005	FY2006	FY2007	FY2008	FY2009	FY2010
8.5%	7.5%	9.5%	9.7%	9.0%	6.7%	8.0%	8.6%

자료: 인도정부, FY2010년은 전망치

- 하지만, 최근 인플레이션과 그에 따른 금리인상으로 기업활동이 위축되면서 올해 인도경제성장을 전망이 하향조정되고 있음
- 모건스탠리는 올해 인도의 경제성장률을 당초 8.7%에서 8.2%로 낮춘데 이어 다시 7.7%로 조정함
 - 인도 총리실 경제자문위원회도 FY2011년 경제성장 예상치를 8.5%에서 8.0%로 조정하였으며 인도중앙은행은 7.4~8.5%로 전망함

□ 물가인상으로 인한 사회적, 정치적 갈등

- 인플레이션에 따른 서민고통이 확대되면서 항의시위나 집단파업이 전국각지에서 발생하고 있음
 - 2011년 2월 23일 뉴델리에서는 물가 상승을 규탄하는 대규모 집회가 인도노동조합연맹(CITU) 주도로 열렸으며 수십만 명이 참가함
 - 이밖에도 2010년 8월에는 콜카타에서 인플레이션 반대집회가 열렸으며 인도 야당인 BJP는 2010년 7월1일을 Inflation Protest Day로 선포함

2) 인도회계연도는 4월1일부터 다음해 3월31까지의 기간임

<인플레이션에 항의하는 인도 시민들(뉴델리, '11.2.23)>



자료: The Hindu

□ 향후 전망

- 9%대 인상률이 지속되고 있으나, 식품가격은 안정추세
 - 2011년 3월 도매물가지수가 8.98%상승하여 아직까지 인플레이션이 지속되고 있으나, 인플레이션을 주도한 식품가격인상률은 4월 마지막주 7.7% 인상되어 18개월내 최저 수치를 기록
- 인도 정부는 FY2011년 물가인상률이 작년 9.38%보다 다소 하락하여 6%~7%선에 머무를 것이라고 전망
 - 인도중앙은행(RBI)은 지난 5월 4일과 6월 16일에 기준금리를 연거푸 0.5%, 0.25% 인상하는 과감한 조치를 취했으며, 수바라오 RBI 총재는 이번 회계연도 하반기에는 물가가 진정될 것이라고 밝힘
- CMIE도 농산물 생산량의 증가와 거둬들인 금리인상 때문에 FY2011년 도매물가 인상률이 7%대에 머무를 것으로 전망

2. 인도 인플레이션의 원인과 정부대응

□ 식품가격 인상이 인플레이션의 주요원인

- 인플레이션의 주요원인은 농업생산 감소에 따른 식품가격의 인상 때문임
 - 2009년에는 부족한 강우량 때문에, 2010년에는 몬순시즌이후 발생한 이상강우 현상 때문에 농산물 생산에 차질이 발생
- 부족한 농산물 생산에도 불구하고 소비는 오히려 증가하고, 국제식품가격이 상승한 것도 물가인상의 요인이 됨
 - 가뭄 및 홍수로 인해 생산량이 감소한 주요 농업수출국가들이 식량에 대한 수출을 제한하면서 국제식품가격이 인상됨
 - * 파키스탄은 양과 수출을 금지하였으며(11.1월), 인도네시아는 곡물에 대한 수입관세를 철폐하고 팜유수출세를 인상(20%→25%)
- 인도에서는 열악한 유통인프라 때문에 운송 및 유통과정에서 농산품의 40%가 폐기되는 것으로 알려져 있으며 낙후된 유통 및 저장인프라도 물가인상의 요인으로 꼽힘
- 2009년 4월부터 2010년 3월까지 계속된 저금리, 해외자본 유입에 따른 유통성 확대, 연료가격의 인상도 물가에 영향을 끼침

□ 인플레이션에 대한 정부대응

- 인도정부는 2010년 이후 총 10차례에 걸쳐 금리인상조치를 단행함으로써 인플레이션 압력 완화에 노력
 - 세계에서 가장 공격적으로 금리를 올려온 인도 정부는 특히 2011년 5월 4일 시장의 예측을 깨고 50bp(1bp=0.01%p)인상을 발표한데 이어 6월 16일 25bp를 추가인상하여 물가 억제에 대한 의지를 천명

<인도 Repo Rate(재할인율) 변동 추이(%)>

기준월	'09. 4	'10. 3	'10. 4	'10. 6	'10. 7	'10. 9	'10.10	'11. 1	'11. 3	'11.5	'11.6
금리	4.75	5.0	5.25	5.5	5.75	6.0	6.25	6.50	6.75	7.25	7.5

자료: 인도중앙은행(RBI)

- 인도의 정책금리수준은 금융위기 이전인 7.75%('08년 4월)에 거의 근접했기 때문에 금리인상의 마지막 단계에 와 있다고 평가됨
- 한편 인도 정부는 농산물 공급 확대를 위해 채소에 대한 수입제한 조치를 완화하고 농산물 수출을 억제
 - 2010년 말 인도정부는 채소류에 대한 수입관세를 철폐하고, 양파, 콩, 쌀, 설탕 등의 수출을 금지함
- 또한 서민경제에 대한 파급력이 큰 경유에 대해서는 당초 예정했던 경유 판매가 인상을 무기한 연기
 - * '11년 5월 리터당 경유 소매가는 37.75루피(약940원, 뉴델리)

□ 인플레이션이 기업운영에 미치는 영향

- 인플레이션으로 소비 및 투자심리가 위축되고 임금인상과 관련된 파업도 늘어나는 등 경영환경이 악화
- 인도의 올해 인건비상승률은 12.9%로 세계에서 제일 높을 것으로 전망되며 초급직원들의 경우 30~40%대의 임금인상이 이루어지고 있음
- 물가가 가파르게 오르면서 임금인상과 관련된 파업도 늘어나고 있는데 2010년 6월에는 현대자동차에서, 7월에는 노키아에서 10월에는 구자라트주에 위치한 GM에서 각각 파업이 발생함
- 금리가 가파르게 오르고 유동성이 줄어들면서 시장에서는 유동성 경색현상이 나타나고 있으며, 이에 따라 부동산, 건설경기는 둔화

II. 인도 인플레이션에 따른 주요 투자진출 비용변화

1. 인건비

□ 올해 인도 인건비 상승률 12.9%

- Aon Hewitt의 조사에 따르면 올해 인도의 인건비 상승률은 12.9%로 세계에서 가장 높은 수준이 될 전망
- 인도는 이미 지난 6~7년간 매년 10%이상의 임금상승률을 기록해 왔기 때문에 기업들의 인건비 부담이 급속도로 증가
- 최근 5년 기간 중 글로벌 경기침체의 충격이 닥친 2009년만 10%대 이하의 인상률(6.6%)을 기록하였으며 향후 3~4년간 10%대의 임금 인상률이 지속될 것으로 예상됨

<인도의 연도별 인건비 상승률>

연 도	2007	2008	2009	2010	2011
상승률	15.5%	13.3%	6.6%	11.7%	12.9%

자료: Aon Hewitt

- 올해 임금인상은 엔지니어링 서비스, 자동차, 에너지, 인프라 등의 분야가 주도할 것으로 보임

<주요 산업별 2011 임금인상 전망>

산 업	인상률(%)	산 업	인상률(%)
엔지니어링 서비스	14.4	제약	13.2
자동차	14.0	BFSI	12.7
에너지(석유/가스/전력)	14.0	통신	12.5
인프라스트럭처	13.9	소매업	12.4
엔지니어링/제조업	13.7	IT	12.0

자료: 비즈니스라인

- 주로 경력 3년~8년 사이인 초급직원들이 임금상승을 주도하고 있으며, GlobalHunt사는 인도에서 초급직원들의 임금상승률이 30~40%에 달한다고 밝힘
- 이는 기업들이 인건비 상승에 대응하기 위해 과거 관리직이 하던 업무를 조금씩 초급직원들에게 부여하기 때문이며 한편으로는 핵심인력의 이직에 따른 타격을 방지하기 위해 임금을 올려주지 않을 수 없기 때문이기도 함

□ 물가상승으로 인한 실질소득감소가 임금인상으로 연결

- 인도의 FY2005~FY2009 실질소득증가율은 평균 7~8%를 유지했으나 FY2010년의 경우 6년만에 실질소득이 감소(-3.9%)
- 노무라는 2011년 실질임금인상률도 3.5%에 그칠 것이라고 전망

□ 전 직종에 걸쳐 급격하게 임금이 상승

- 대졸초임 여직원의 월급여는 12,000루피(약30만원)~18,000루피(약43만원)로 나타났으며 남직원에 비해 다소 임금수준이 낮음
- 인도는 초등학교가 5년제, 대학이 3년제이기 때문에 취업연령이 낮은 편이며 대졸직원의 업무능력도 상대적으로 낮은 편임
- 경력 3~4년차 사무직 월급여는 23,000루피(약55만원)에서 30,000루피(약72만원)로 전년대비 10%~20% 인상된 것으로 나타났으나 임금인상요구와 이직률이 매우 높아서 실제로는 이보다 훨씬 높은 급여를 주어야 하는 경우도 발생하고 있음
- 2008년과 2009년 임금인상을 요구하는 파업이 꾸준히 발생하고 노동 손실 일수도 증가하면서 생산직의 급여도 15%~50% 인상됨
- 인도에 진출하는 외국기업들이 급증하면서 일용직 급여도 크게 오르고 있으며 웃돈을 주어도 제대로 된 인력을 구하기가 힘들
- 가정부는 월 6,000루피(약14만원)~8,000루피(약19만원) 수준이며 운전기사는 10,000루피(약24만원)~15,000루피(약36만원) 수준
- 한편 2011년초 농촌 근빈층에 대한 최저임금을 17~30% 인상한것도 일용직 임금상승에 영향을 미치고 있음

<직종별 인건비 현황(월급여)>

[단위: 루피]

구 분	직 종	기준시기	뉴델리	뭄바이	첸나이	비 고
	대졸초임(인문계, 여사원)	'10. 3월	13,000	15,000	8,000	- 현지진출 중소기업 기준 - 대기업은 이보다 10% ~ 30%가량 높음
		'11. 3월	15,000	18,000	12,000	
	대졸초임(인문계, 남사원)	'10. 3월	15,000	15,000	10,000	
		'11. 3월	17,000	18,000	15,000	
	대졸초임(공대, 남사원)	'10. 3월	17,000	16,000	12,000	
		'11. 3월	19,000	20,000	16,000	
	경력 3~4년 사무경력직	'10. 3월	21,000	25,000	20,000	
		'11. 3월	23,000	30,000	24,000	
	경력 10년 중간관리직	'10. 3월	42,000	50,000	30,000	
		'11. 3월	45,000	55,000	36,000	
	경력 20년 관리직	'10. 3월	80,000	80,000	43,000	
		'11. 3월	85,000	85,000	45,000	
자료: 코트라 KBC	경력 3~4년 엔지니어	'10. 3월	15,000~28,000	27,000	20,000	
		'11. 3월	25,000~41,666	30,000	25,000	
	경력 10년 엔지니어	'10. 3월	25,000~60,000	45,000	35,000	
		'11. 3월	41,600~66,600	50,000	40,000	

구 분	직 종	기준시기	뉴텔리	몀바이	첸나이	비 고
	고졸 초임 (생산직)	'10. 3월	6,000	7,000	4,000	- 현지진출 중소기업 기준
		'11. 3월	6,600-7,000	8,000	6,000	
	경력 2~3년 생산직	'10. 3월	6,000-8,000	10,000	10,000	
		'11. 3월	7,000-9,000	12,000	12,000	
	경력 10년 생산직	'10. 3월	10,000-12,000	18,000	18,000	
		'11. 3월	12,000-13,000	20,000	20,000	
	청소원	'10. 3월	2,000	4,500	2,500	- 하루 3~4시간 작업
		'11. 3월	2,500	5,000	3,000	- 영어구사 불가
	가정부	'10. 3월	5,000	7,000	5,000	- 제한적 영어구사
		'11. 3월	7,000	8,000	6,000	
	운전기사	'10. 3월	11,000 ~ 13,000	12,000	7,000	- 제한적 영어구사
		'11. 3월	13,000 ~ 15,000	14,000	10,000	
자료: 코트라 KBC	Office Boy	'10. 3월	7,000 ~ 8,500	6,000	3,000	
		'11. 3월	8,500 ~ 9,500	7,000	3,500	

□ 높은 이직률이 경영애로로 부각

- Aon Hewitt에 따르면 2010년 인도의 이직률은 13.8%로 아시아에서 가장 높았으며, Mafoi Randstad의 조사결과 인도 직장인 10명중 8명이 이직 이사를 밝힘
- 높은 이직률의 원인으로는 이직에 대해 관대한 문화, 기업들의 인재 스카웃 경쟁, 외국투자기업의 증가 등이 꼽힘
- 우리 투자기업들 역시 핵심인력의 이직때문에 애로를 호소하고 있으며 보통 이직후에는 50%~100% 급여가 인상

<한국기업 A사 직원들의 이직 후 월급여변동(1루피=24원)>

담당 업무	경력연수	퇴직시 급여	이직후 급여
총무	15년	47,000루피	100,000루피
마케팅	10년	47,500루피	125,000루피
	6년	39,660루피	90,000루피
	3년	23,000루피	45,000루피
리셉션	5년	13,800루피	30,000루피
시장조사	4년	33,600루피	60,000루피
업무지원(한국인)	1년	40,000루피	80,000루피

□ 저임금 경쟁력의 상실우려

- 인도의 인구는 풍부하나 전문성을 갖춘 숙련인력은 절대적으로 부족한 실정이며, 최근 일부 전문직의 인건비가 크게 오르면서 저임금 경쟁력의 상실이 우려
- 미국 컨설팅사인 '맨파워'의 조사에 따르면 숙련공 확보에 어려움을 호소한 기업비율은 작년 16%에서 올해 67%로 급증
- 유명MBA졸업생의 평균연봉은 3000만원 이상이며, Kelly Services에 따르면 경력 8년차 주요 직종의 연봉은 1500만원 내외임

직 무	분 야	경 력	연봉수준(만원)
National Account Manager	영업마케팅	7년	2500~3800
Project Manager	부동산	8년	1000~1500
웹 개발자	IT	8년	1200~1800
설계관리자	엔지니어링	8년	1200~2000

자료: Kelly Services India Employment Outlook and Salary Guide 2010/11

2. 부동산비용

□ 공장부지 구매 비용

- 제조업 투자의 증가로 공장부지 확보가 어려워지고 가격도 매우 비싼 수준에 형성되어 투자기업들은 점차 외곽으로 투자대상지를 확대중
 - 공장부지 구매비용은 작년대비 10%~20%가량 인상됨
- 시장을 통해 공장부지를 확보할 경우, 뉴델리·뭄네·첸나이 등 주요 지역 공단의 구매비용은 3.3m²당 100만원 ~ 200만원 가량임

<인도내 공장부지 확보>

- 외국인은 부동산 취득이 불가하나 법인명의로는 취득 가능
 - 주개발공사에서 개발하여 분양하는 공단은 99년 임대조건이며 재산권 행사가 가능
 - 공장부지를 확보와 관련해서는 아래의 4가지 방법이 있으며 소요 비용은 기업·개인으로부터 구매하는 것이 제일 비쌈 (①<②<③)
 - ① 신규 개발되어 분양하는 부지를 구매
 - ② 이미 개발된 공단의 부지를 개발공사로부터 구매
 - ③ 이미 부지를 확보한 기업·개인으로부터 구매
 - ④ 이미 부지를 확보한 기업·개인으로부터 임대
- 뉴델리 인근의 경우, 시내와 가까운 마네사르(IMT Manesar)공단의 구입가가 3.3m²당 83만원(전년비 11% 인상)으로 조사되었으며 시내에서 100Km정도 떨어진 바왈(Bawal)공단의 가격은 40만원으로 4~5년 전 최초 분양한 가격에 비해 10배이상 오른 것으로 확인됨
 - 위 구입가격은 개발공사에서 구입하는 조건이며 기업·개인으로부터 구매시 이보다 30%~50%가량 비쌌다
 - 임대가격은 3.3m²당 월 1만원선이며 전년비 10%이상 상승함

3) 부지난의 심화로 비용을 지불할 용의가 있다 하더라도 실제로 부지를 구하지 못하는 사례가 다수 (구르가온·뭄네·첸나이 공통)

<뉴델리인근 공장부지 구매/임차 비용(3.3m²당)>

공 단 명	구 분	2010년 3월	2011년 3월
Bawal	개발공사 판매가	36만원	40만원
	임차(월)	6000원	7000원
IMT Manesar	개발공사 판매가	75만원	83만원
	임차(월)	9300원	11,000원
IMT Rohtak	개발공사 판매가	31만원	35만원

자료: HSIIDC, 현지인터뷰

- 뭄바이 인근 제조업투자대상지인 뿌네의 공장부지 구매비용은 30만~40만원선(3.3m²당)이며 공단을 통해 구매하는 경우에도 핵심 공단의 경우는 30만원을 호가하는 것으로 조사됨

<뿌네인근 공장부지 구매비용(3.3m²당)>

공 단 명	구 분	구 매 비 용
Pimpri Chinchwad	개발공사 판매가	30만원
	시장 판매가	30만원 ~ 40만원
Talegaon	개발공사 판매가	15만원
	시장 판매가	30만원 ~ 40만원
Ranjangaon	개발공사 판매가	10만원
	시장 판매가	30만원 ~ 40만원
Chakan	개발공사 판매가	20만원
	시장 판매가	30만원 ~ 40만원
Baramati	신규분양	1.5만원

자료: MIDC, 현지인터뷰

- 첸나이의 경우, 현대자동차 인근공단의 경우 3.3m²당 구매비용이 100만원 이상이며 신규분양되는 Sri City공단은 8만원 선임

<첸나이인근 공장부지 구매비용(3.3m²당)>

공 단 명	구 분	2010년 3월	2011년 3월
Sri City	신규분양	7.2만원	7.8만원
SIPCOT(벨로르)	신규분양	2.6만원	3.9만원

자료: Sri City(민간개발업체), SIPCOT(타밀나두개발공사)

□ 사무실 임대비용

- 사무실 임대 비용은 2006년~2008년의 3년간 연 20%이상의 폭등세를 보였으며 2010년 이후는 연 10%대의 상승세가 유지됨
- 뭄바이 및 뉴델리의 주요상업지구 임대료는 뉴욕, 런던, 서울, 홍콩보다도 비싼 것으로 평가됨
- * 뭄바이 나리만포인트의 월 임대료는 3.3m²당 25만원에 달하여 5~6명정도 근무가능한 100m²규모 사무실 임차시 770만원이 소요

<사무실 월임대료 상승현황(1feet²당)>

[단위: 루피]

지 역 명		2010년 3월	2011년 3월
뉴델리	Jasola	90-150	110-170
	Saket	110-150	120-165
	Connought Place	140-260	170-280
	Okhla	80-120	90-130
	Nehru Place	110-280	120-300
구르가온	MG Road	80-140	110-160
	Golf Course Road	80-130	90-140
	Sohna Road	30-60	35-80
	Sushant Lok	60-110	70-120
	NH-8	60-100	65-120
	South City	90-130	100-155
뭄바이	Nariman Point, Fort	290	300
	Lower Parel	175	160
	Worli, Prabhadevi	250	265
	Bandra Kurla Complex, Kalina	265	285
	Andheri, Vile Parle, Jogeshwari	115	120
첸나이	Alwarpet	-	54-57
	Adyar	-	42-48
	Annasalai	-	43-49

자료: KOTRA

- 뉴델리의 경우, 많은 기업들이 임대료가 저렴한 구르가온(뉴델리 남서쪽 25Km지점에 위치)으로 이전한 바 있음

□ 주택임차료

- 주택임차비용 역시 2006년 이후 폭등세를 보였으며, 2010년 이후는 약보합세를 보이고 있음.

* 뉴델리 남부는 월 300만원 내외, 뭄바이는 월 500만원 내외임

<주택 월임대료 상승현황(1feet²당)>

지 역 명			'10년 임대료 (3월기준, 루피)	'11년 임대료 (3월기준, 루피)
뉴델리	Vasant Vihar	방 3개	50,000-170,000	60,000-175,000
		방 4개	145,000-395,000	150,000-400,000
	G.K.	방 3개	55,000-145,000	60,000-150,000
		방 4개	118,000-290,000	120,000-300,000
	Defence Colony	방 3개	90,000-190,000	100,000-200,000
		방 4개	119,000-290,000	120,000-300,000
	Green Park	방 3개	38,000-122,000	40,000-125,000
		방 4개	129,000-245,000	130,000-250,000
구르가온	MG Road	방 3개	50,000-110,000	60,000-120,000
		방 4개	68,000-158,000	90,000-160,000
	Golf Course Road	방 3개	38,000-95,000	40,000-100,000
		방 4개	149,000-295,000	150,000-300,000
	Sushant Lok	방 3개	30,000-60,000	35,000-70,000
		방 4개	30,000-98,000	40,000-100,000
뭄바이	남부	방 3개	209,000	209,000
		방 4개	304,000	304,000
	중부	방 3개	165,000	165,000
		방 4개	240,000	240,000
	북부	방 3개	220,000	198,000
		방 4개	320,000	288,000
	북동부	방 3개	110,000	110,000
		방 4개	165,500	165,500
첸나이	Alwarpet		40,000~55,000	40,000~60,000
	Teynampet		50,000~65,000	50,000~70,000

자료: KOTRA

3. 기타 기업운영비용

□ 연료비

- 휘발유의 경우는, 2010년 이후 10회 인상(인상률 33.6%)되었으며 경유는 서민경제에 미치는 파급을 감안하여 인상이 최대한 억제됨(인상률 6.4%)

<주요도시별 휘발유가격 변동현황(루피)>

기준일자		뉴델리	콜카타	뭄바이	첸나이
2011년	3월 15일	63.37	67.71	68.22	67.22
	3월 2일	58.37	62.5	63.08	61.93
	1월 16일	58.37	62.5	63.08	63.36
2010년	12월 16일	55.87	59.9	60.46	60.65
	11월 9일	52.91	56.81	57.35	57.44
	11월 2일	52.59	56.47	57.01	57.09
	10월 17일	52.59	56.44	57.01	57.09
	9월 21일	51.83	55.69	56.25	56.31
	9월 8일	51.56	55.4	55.97	56.02
	6월 26일	51.43	55.32	55.88	55.92
	4월 1일	47.93	51.67	52.2	52.13
	2월 27일	47.43	51.15	51.68	51.59

자료: IndianOil

<주요도시별 경유가격 변동현황(루피)>

기준일자		뉴델리	콜카타	뭄바이	첸나이
2010년	11월 2일	37.75	40.06	42.06	40.16
	9월 8일	37.75	40.02	42.06	40.16
	6월 26일	40.1	39.94	41.98	40.07
	4월 1일	38.1	37.99	39.88	38.05
	2월 27일	35.47	37.73	39.6	37.78

자료: IndianOil

주: 2011년 경유인상계획은 취소됨

□ 자동차

- 승용차 판매가격은 모델별로 2~3%인상에 그쳤으나 중형차 판매가격이 4천만원~5천만원에 이르는 등 워낙 판매가격이 높아서 투자기업들에게는 부담이 되고 있음

〈인도의 차량판매가격〉

메이커	모델명	판매가격 (루피)
현대	상트로	280,348~394,540
	액센트	501,900
	산타페	2,145,000~2,345,500
	소나타 트랜스폼	1,463,478~1,713,994
	배르나	699,000~1,074,500
	i10	354,146~598,630
	i20	458,599~815,146
혼다	어코드(2.4)	1,960,500~2,119,500
	씨티	749,000~989,100
	CR-V	2,264,038~2,488,438
	Civic	1,221,500~1,441,600
	Jazz	712,500~755,900
도요타	이노바	860,532 ~1,261,700
	캠리	2,158,220~2,373,170

주: 세전가격, 2011년 6월기준, 1루피=24원

자료: 각사 웹사이트, 뉴델리 기준

〈자동차 유지비〉

구 분	금 액(루피)
엔진오일(1L)	300
자동차등록비	세 전 차량가격의 12%
자동차보험료 (2000cc, 1년, 신규종합보험)	45,000 ~ 55,000

□ 대중교통

- 대중교통 이용금액은 상대적으로 양호한 편이나 아직 대중교통의 발달이 매우 열악하여 실제로는 렌터카를 이용해야 하며 하루 이용금액은 5만원~6만원 수준임 (기사포함)

〈대중교통 이용비용〉

구 분	금 액(루피)
지하철	8~30 (구간별 차등)
시내버스	5~15 (구간별 차등)
택시	기본요금: 10~20루피 1Km/ 추가요금: 15루피
렌트카(1일, 기사포함)	2,000~2,500

□ 공공서비스

- 공공서비스 중 전기 요금은 비싼 편으로 일반적인 주재원의 여름철 1달 전기요금은 월 30만원 이상임

〈공공서비스 요금〉

구 분	금 액(루피)
전화사용료 (시내, 3분)	3
국제전화 (한국-인도간, 3분)	30~33
국내우편 1통	10
국제우편 1통 (한국-인도간)	60~150
국제특사우편 1개 (1Kg 이하, 한국-인도간)	1,500~2,000
전기요금(1KW/h, 산업용)	6~8
전기요금(1KW/h, 가정용)	3~4 (기본요금)*
수도요금(1m ³ , 산업용)	16~19

주: 가정용 전기요금은 사용량에 따라 누진

□ 호텔 및 숙박

- 공급부족으로 뉴델리, 뭄바이 등 주요도시의 특급호텔 숙박비는 300불~400불 수준이어서 실질적으로는 한인 게스트하우스가 애용되고 있으며, 시내의 경우 싱글 1박 숙박비는 150불에 달함

〈호텔 및 한인게스트하우스 숙박비〉

구 분	금 액(루피)
특급호텔(싱글 1박 / 정상요금)	12,000~18,000
특급호텔(싱글 1박 / 할인요금)	8,000~9,000
중급호텔(싱글 1박)	5,000~8,000
한인 게스트하우스(싱글 1박)	6,000~7,000

□ 금리

- 인도 기준금리(재할인율)는 2010년 이후 단행된 10번의 금리인상으로 2009년 4월 4.75%에서 2010년 6월 7.5%로 인상됨
- 기준금리 변화에 따라 시중은행들의 예금/대출 금리도 지속적으로 인상되어 왔으며 예금금리는 2010년 초 6%대에서 2011년 9%대로 높아짐
- 대출금리는 12% ~ 16%대이지만 신용도에 따라 변동이 심함

□ 생활물가

- 농산품 물가가 10%~50% 급등하며 인플레이션을 주도하였으며, 제조업 발달수준이 낮기 때문에 전자제품, 의복, 사무용품 등 공산품의 가격은 한국과 비교해서 더 비싼 경우가 많음
 - 또한 의료 및 교육에 드는 비용도 다른 국가에 비해 높은 수준

〈주요 농산품의 물가변동〉

구 분	'10년 초 가격(루피)	'11년 6월 가격(루피)	비 고
쇠고기, 돼지고기	-	-	구입불가
닭고기 (1KG / 생닭)	130	170	지역시장
쌀(1KG)	80	135	Basmati
밀가루(1KG)	20	30	
설탕(1KG)	35	48	
계란(12개)	30	40	
감자(1KG)	7	15	
양파(1KG)*	20	20	최근 안정화
장미1송이	10	15	

주: 뉴델리, 뭄바이 기준, 양파가격은 2011년초 킬로그램당 70루피까지 폭등하였다가 정부개입으로 최근 안정화

〈주요 의복류의 물가수준〉

구 분	금 액(루피)	브 랜 드
남성양복 1벌	12,000~15,000	Raymond
넥타이 1개	1,200	Zodiac
와이셔츠 1벌	700~800	Peter England, Zodiac
양말 1켤레	70~75	Bonjour, Anchor
코트 1벌	7,000~10,000	Blackberry, Bell Monte
스타킹 1켤레	100~150	
청바지	2,200~2,800	Levi's

〈주요 가전제품의 물가수준〉

구 분	금 액(루피)	브 랜 드
TV(29인치, LCD)	25,000~30,000	LG, 삼성, 파나소닉
DVD Player	3,000	LG, 필립스
전자레인지	5,000~9,000	Electrolux, Bajaj
냉장고(500L, 가정용)	45,000~54,000	삼성, LG
에어컨(400W, 가정용)	20,000~22,000	LG, 삼성

〈주요 사무용품의 물가수준〉

구 분	금 액(루피)	브 랜 드
복사용지 1권(250매, A4)	110~160	JK Paper, Modi Xerox
볼펜 (12개)	60~80	Reynolds, Polo
연필 (12개)	20~30	Natraj, Montex
공CD1통 (12개입)	120	소니
휴대폰(범용 스마트폰)	17,000~21,000	삼성 Wave-1, Galaxy S
인터넷사용료(1메가)	1,200	에어텔

- 인도는 공공 의료보험제도가 없으며 사설의료보험이 조금씩 보급되고 있음. 고급 병원의 진료비는 1만5천원 정도로 비싼 편이며 약 값은 복제약산업의 발전 덕분에 저렴한 수준

〈주요 의료서비스·약품의 물가수준〉

구 분	금 액(루피)	브 랜 드
의료보험료 (4인 가족 기준, 1년)	5,000	LIC (보장액:500,000루피)
병원진료비	400~600	MAX, Apollo
병원진료비 (보험적용시)	200	Bridge Candy
치과 (스켈링 1회)	1,000	
약품 (아스피린 10정)	8	Paracetamol

- 교육의 경우, 뉴델리에 위치한 American Embassy School(AES)과 뭄바이에 위치한 American School of Bombay(ASB)가 대표적인 외국인 학교로 꼽힘. 이 들 학교의 초등학교 1년 수업료는 각각 17,330불, 30,000불에 달하며 수업료 인상률은 매년 10% 정도임
- ASB의 경우, 기부금까지 납부해야 하기 때문에 초기년도 학비는 6만불에 육박함

〈AES(뉴델리)와 ASB(뭄바이)의 학비비교〉

구 분	AES(US달러)	ASB(US달러)
등록금	7,800달러	1,250달러
기부금	-	25,000달러
수업료 / 초등 1년	17,330달러	29,950달러
수업료 / 중등 1년	18,670달러	31,550달러
수업료 / 고등 1년	19,780달러	31,663달러

〈현지학교 2곳의 학비비교〉

구 분	Modern (뉴델리, 사립학교)	B. D. Somani (뭄바이, 국제학교)
등록금	-	35,000루피
수업료 / 초등 1년	51,000루피	500,000루피
수업료 / 중등 1년	100,000루피	500,000루피
수업료 / 고등 1년	120,000루피	500,000루피

〈레저·오락 분야의 물가수준〉

구 분	금 액(루피)	비 고
골프장 그린피 (비회원 18홀 1라운드, 주말)	2,000 ~ 4,000	Wellington Club Jaypee Greens
골프장회원권 (18홀, 종신 양도 가능)	150,000 ~ 340,000	Jaypee Greens Wellington Club
골프공 1타	400 ~ 800	Callaway
골프채 1개 (드라이버)	24,000	Callaway
DVD 타이틀 1개 (최신영화)	400 ~ 500	
영화관람료 1회 (개봉관)	200 ~ 225	PVR Cinema

□ 조세관련 비용

- 새로 신설된 세목은 없으나 기존 세율이 워낙 높고 조세 행정이 복잡한 데다 최근 세무조사 등을 통해 이전가격, 고정사업장 운영 등의 이유로 상당한 금액을 과세하고 있어 투자기업들의 부담이 가중되고 있음
 - 2011년 초부터 강도 높은 세무조사가 한국투자기업에 대해 시행되었으며 특히 제조업투자가 많은 첸나이에서는 100개기업 정도가 세무조사대상임
 - 한편 연 소득 25,000불 이상인 경우에만 취업비자를 발급 및 연장해주는 새 규정(2010년 12월 도입) 역시 현지에서 한국인 현지직원 등을 채용하고 있는 우리 투자기업에게 큰 부담임

III. 결론 및 대응방안

☐ 인플레이션은 인도 고성장의 걸림돌

- 최근 9%대의 성장을 거둬하고 있는 인도 경제에 인플레이션이 걸림돌이 되고 있음
 - 기업활동이 위축되고, 사회, 정치적 갈등이 고조되고 있기 때문에 인도 정부는 인플레이션에 매우 적극적으로 대응중임

☐ 인건비 상승과 인력부족이 가장 큰 어려움

- 인도에서는 매년 10%이상 인건비가 상승되어 왔으며, 2011년에도 12.9%가 인상되어 세계에서 가장 높은 수준이 될 전망
 - 특히 경력 3년~8년 사이에 직원들은 임금상승률이 연 30~40%이며, 인도 상장기업들의 FY2010년 인건비총액 증가율은 27%에 달함
- 높은 임금인상요구와 이직률 때문에 촉발된 구인난은 인도 투자에 가장 큰 애로사항으로 꼽힘

☐ 부동산 확보에도 천문학적인 비용 소요

- 인도 주요지역의 공장부지 구매비용은 이미 3.3m²당 100만원선을 넘어섰으며, 사무실임대비용은 뉴욕, 런던, 서울 등 세계 주요 도시와 비슷한 수준
 - 주택의 경우도 몸바이의 아파트 임차비가 US5,000불을 넘어서는 등 세계에서 가장 비싼수준임

☐ 안정적 인력확보방안의 수립이 필수

- 직원들의 이직을 최소화하고 안정적으로 인력을 확보하기 위한 방안들을 기업별로 고안하여 적용하는 것이 필요함
 - 경쟁 기업 임금수준의 꾸준한 모니터링, 근속 성과급 지급(3년,

5년, 7년 등), 직원복지 강화 및 가족적 분위기 조성(분기별 직원 파티, 휴가 확대, 휴게실 조성 등), 능력 및 성과에 따른 인센티브 지급 등의 방법이 효과적

- 한편 업무프로세스를 매뉴얼화하여 갑작스러운 직원 이직에 따른 충격을 최소화하여야 함
- 자체 교육 및 훈련프로그램 운영을 통해 필요한 인력을 자체 육성하는 방안도 효과적

□ 투자대상지의 확대

- 그간 투자대상지로 각광받아온 뉴델리, 뭄바이, 첸나이, 뿌네 지역의 투자비용이 상승함에 따라 기존 투자지역의 외곽이나 아니면 상대적으로 투자진출이 미진했던 신규도시로 투자대상지를 확대하는 것이 필요

□ 인도에서 저비용에 대한 기대버려야

- 물가상승은 최근 몇 년간에 걸쳐 지속적으로 진행되어 왔기 때문에 물가가 안정된다 하더라도 인도 투자에 관련된 비용들은 현재 수준을 유지할 전망이다
- 따라서 인도 저비용에 대한 막연한 기대를 버리고 실투자비용에 대한 철저한 검토가 선행되어야 하며 비용절감을 위한 노력이 계속 되어야 함
- 생산성 향상을 위한 시스템 및 제도도입에 힘쓰고 한-인도 CEPA를 충분히 활용하여 관세혜택을 받는 것도 중요함

2011년 KOTRA 발간자료 목록

□ GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	Check it~! 2011년 해외시장 이렇게 달라진다	2011.1
11-002	한-미 FTA 발효에 대한 美 바이어, 현지 진출 한국기업 및 투자가 반응 조사	2011.1
11-003	남부 수단 독립 진전 현황 및 우리 기업에 미치는 영향	2011.2
11-004	美 바이어가 뽑은 한-미 FTA 10대 수출유망품목 및 진출전략	2011.2
11-005	월드컵 특수, 카타르 인프라 프로젝트 시장동향	2011.3
11-006	위기의 리비아, 대체시장을 잡아라	2011.3
11-007	일본 · 인도 CEPA체결의 파급효과와 현지반응	2011.3
11-008	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 1편(멕시코, 브라질편)	2011.3
11-009	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 2편(칠레, 아르헨티나, 콜롬비아편)	2011.3
11-010	동 · 서남아 주요국의 노무여건 변화와 진출기업의 대응 방향	2011.4
11-011	한-페루 FTA 수출유망상품 및 진출방안	2011.3
11-012	일본 대지진 발생 한달 -일본 산업계 복구현황과 대일 수출입 영향-	2011.4
11-013	우리기업의 對인도 투자 트렌드 변화	2011.4
11-014	요르단 물 부족 사태, 정부대책 및 우리 기업 참여 방안	2011.4
11-015	히트상품을 통해 본 일본 소비시장 동향	2011.4
11-016	베트남 유통시장 현황과 진출전략	2011.4
11-017	한-EU FTA로 날개 달 중소기업 50대 수출유망상품	2011.5
11-018	미국 가상상품 시장, 이제 시작이다	2011.5
11-019	키워드로 본 2011년 글로벌 소비트렌드	2011.5
11-020	민주화 사태 이후, 중동 바이어가 전망하는 新 중동 시장	2011.5
11-021	아프리카 표준인증제도 현황 및 의미	2011.5
11-022	일본 지진 이후 식품시장 현황	2011.5
11-023	MENA 사태 이후 150일, 시장 변화와 전망	2011.6
11-024	요르단 전력산업 현황 및 우리 기업(정부) 진출 전략	2011.6
11-025	인도 인플레이션에 따른 투자진출비용변화	2011.6

□ GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	최근 對韓 수입규제 동향과 2011 전망	2011.1
11-002	Post 무바라크 이집트 경제동향 및 전망	2011.2
11-003	한미 FTA에 따른 美 정부조달시장 진출 기대효과 전망	2011.2
11-004	선진국의 환경규제와 기업의 대응사례	2011.4
11-005	2011 美 USTR 무역장벽보고서 주요내용과 시사점	2011.4
11-006	남유럽 재정위기 1년, 현재 유럽은?	2011.5
11-007	팩스 시니카, 한국의 기회와 위협	2011.5

□ KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.1
11-002	이집트 反정부 시위가 우리 수출에 미치는 영향	2011.1
11-003	해외바이어들이 전망하는 최근 이집트사태가 각국 경제 및 우리나라의 수출에 미치는 영향	2011.2
11-004	이집트사태에 따른 우리기업 피해내역	2011.2
11-005	이집트 사태가 중동과 우리기업에게 미친 영향	2011.2
11-006	중동 북아 사태에 따른 세계경제영향과 향후전망	2011.3
11-007	일본 지진사태가 주요국의 산업에 미친 영향	2011.3
11-008	2011년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.3
11-009	Post 중동민주화, 중동진출 새 활로 된다	2011.4
11-010	시리아 민주화 사태에 따른 우리기업의 유의사항	2011.4
11-011	일본기업의 생산거점 이전 현황조사	2011.6

□ KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	위안화 무역결제 확대에 따른 우리기업의 동향 및 전망	2011.3
11-002	세수(稅收)로 보는 2011 중국경제	2011.3
11-003	중국 고속철도 시대와 新소비지도	2011.3
11-004	中國 소비, Code로 잡는다	2011.5

11-005	中, 위안화 대폭 평가절상 가능성은?	2011.5
11-006	ECFA 발효 및 후속협상 영향	2011.6

□ 외국인투자정책센터자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	한-EU FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치전략	2011.1
11-002	일본 『아시아 거점화 추진전략』 조사 및 시사점 분석	2011.5
11-003	러시아의 해외투자 동향 및 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2011.6

□ KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 지역별 진출전략	2011.1
11-002	MDB를 통한 해외 정보통신시장 진출전략	2011.1
11-003	스마트 TV 플랫폼 및 콘텐츠의 해외진출 방안	2011.1
11-004	SW 글로벌 마켓 클릭	2011.1
11-005	외국인투자기업, 한국과 통하다 - 대표 외국인투자 성공사례	2011.2
11-006	중국의 성시별 해외투자정책 연구	2011.3
11-007	중국의 금융지도	2011.3
11-008	주력품목별 수출시장 전망 및 확대 방안	2011.2
11-009	2010년 해외 고급인력 수요조사 결과보고서	2011.3
11-010	필리핀 노동법 핵심번역본	2011.3
11-011	GUIDE TO BUSINESS ESTABLISHMENT IN KOREA	2011.3
11-012	GUIDE TO FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN KOREA	2011.3
11-013	Partnering for the Better Future - 30 Success Stories of Foreign-Invested Companies	2011.3
11-014	KOTRA 공동물류센터의 중장기 발전 방안	2011.3
11-015	세계 이터닝 전략지도	2011.4
11-016	그린리포트(Vol 11. 2011 Spring)	2011.4
11-017	주요 7개국 M&A 동향 조사	2011.4
11-018	韓國投資指南与企業經營信息 (한국 투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-019	300개 외투기업 주요경영지표 분석	2011.5
11-020	국내주요기관의 해외네트워크 2011	2011.5

11-021	‘10년 해외주요국 투자동향	2011.5
11-022	韓國投資ガイドおよび企業經營情報 (한국투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-023	외국인직접투자와 해외직접투자의 연계성과 국제투자정책	2011.5
11-024	브라질 투자실무가이드	2011.6
11-025	SEOUL FOOD 2011 결과보고서	2011.6

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 KOTRA 글로벌마켓 포럼	2011.1
11-002	2011 친디아 포럼	2011.1
11-003	글로벌 SW진출전략 워크샵	2011.1
11-004	2011 KOTRA 해외 공공조달 포럼	2011.1
11-005	2011 아프리카 포럼	2011.1
11-006	한-EU/한-미 FTA 기회와 도전 설명회	2011.1
11-007	2011 프랜차이즈 해외진출 포럼	2011.1
11-008	Dow Chemical Global Alliance Project Series	2011.1
11-009	Global IT Channel Vision 2011 (대형 IT유통사 초청 구매전략 설명회)	2011.2
11-010	글로벌 인재유치 및 활용전략 세미나	2011.2
11-011	중동·북아프리카 시장 긴급점검 설명회	2011.3
11-012	2011 글로벌 공공병원 기자재 조달플라자	2011.4
11-013	브라질 월드컵 프로젝트 설명회	2011.4
11-014	러시아 사하공화국 대통령 경제사절단 설명회	2011.4
11-015	2011 춘계 글로벌 파워텍 연계 세미나	2011.5
11-016	해외투자전략심포지움	2011.5
11-017	중국 신홍 유통기업 초청 구매전략 설명회	2011.5
11-018	제 1회 아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2011.6
11-019	한-대만 산업자원 협력 포럼	2011.6

작성자

◆ 아대양주팀	박민준 과장
◆ 뉴텔리 KBC	차성욱 과장
◆ 몸바이 KBC	이정재 대리
◆ 첸나이 KBC	석민성 대리

Global Business Report 11-25

인도 인플레이션에 따른 투자진출비용변화

발 행 인 | 홍석우
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2011년 6월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2011 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.