

기획조사 05-041

해외투자 유망지역을 간다 제2편

외국인투자 밀려드는
터키 투자 전략

2005. 8

해외진출지원센터
KOTRA

<자료 요약>

□ 터키가 투자유망지역으로 부상하는 이유

○ 투자 메리트

- 지리적 요충지로 유럽, 중동, 중앙아시아 시장진출 전략 거점
- 73백만명의 인구, 경제성장률 9.9%로 내수구매력 급팽창
- 정치안정, EU가입협상 진전에 따른 대외신인도 제고 등 터키경제 안정성 증대
- 양질의 저임 노동력 보유
- 인접국과 원활한 교통여건을 확보하고 있으며, 교통 및 통신 인프라가 발전 추세

○ 터키의 투자 인센티브 정책

- 국내 및 외국기업에 차별없이 동일하게 적용
- 법인세 감면, 관세 및 기금에 대한 세금면제, 기계류 및 장비 수입. 구매에 대한 부가세 면제, 특정 세금, 공공요금의 면제, 투자보조 신용공여, 지역투자 인센티브 등의 수혜 가능

□ 터키의 투자 환경

○ 터키의 주요 경제현황

- 2002년 하반기 이후 현 정부의 경제안정화 정책에 힘입어 가시적인 경제회복 추세
- 자동차, 가전제품, 섬유의 수출이 터키경제를 견인
- 유럽과의 교역의존도가 높으며, 한국은 터키의 제11위 수입대상국
- 한-터간 무역불균형이 심화 추세이며, 터키의 수출이 늘어날수록 한국산 원.부자재 수입도 동반 증가하는 양상을 보임

○ 외국인 투자절차

- 100% 외국자본에 의한 기업설립이 보장되어 있으며, 대부분의 분야에 외국인투자가 허용
- 외국인 투자에 있어 사전허가제가 없어졌으며, 서류 완비시 하루에도 회사설립이 가능한 등 최근 불필요한 투자절차를 대폭 간소화
- 투자절차는 회사정관의 공증 → 신청서 및 구비서류의 상업등기소 제출 → 회사 설립 → 세무소 등록 → 활동 개시의 순임

○ 외국인 투자현황

- '02년 이후 터키경제의 안정성 제고로 외국인투자 본격 유입
- 산업별 : 제조업 38.9%, 서비스 59.5%
- 국가별 : 독일이 전체 대터키 투자 56.1% 차지, 미국, 네덜란드, 그리스 순
- EU국가와의 관세동맹, 유럽과의 인접성, 터키의 저렴한 생산비용 등의 요인으로 EU국가의 투자가 압도적으로 많은 상황

○ 투자 유망산업 : 자동차, 전자, 석유화학, 섬유 등

- 자동차산업
.터키에 전세계 총 17개 자동차 회사가 생산활동중에 있을만큼 터키는 세계 주요 자동차 메이커들의 투자처로 각광
.수년내 내수시장의 규모가 급팽창할 것으로 예측하고 있는 등 터키 자동차 산업이 지속적인 성장세를 나타낼 것으로 전망되고 있어 자동차 부품 관련 투자가 유망
- 전자산업
.터키 전자제품은 자동차 산업과 마찬가지로 유럽의 생산기지 역할을 수행
.특히 중국 등에서 공급이 어려운 앞선 기술을 보유한 제품의 투자는 더욱 유망

□ 우리기업의 진출 전략

- 구체적인 투자목적 설정
- 철저한 투자여건 사전분석
- 투자품목의 장기적인 시장성 검토
- 합작투자시 신뢰성 있는 파트너를 엄선해야
- 현지법 개정 상시 확인노력

[목 차]

I. 투자 유망지역으로의 부상 요인

* <지역 개황> / 1

1. 투자 메리트 / 2

- EU, 중동, 중앙亞 등 주변지역 진출여건 우수
- 내수구매력 확대 기대
- 터키경제 안정성 증대
- 양질의 저임 노동력
- 발전하고 있는 교통 및 통신인프라

2. 터키의 투자 인센티브 정책 / 4

- 투자 인센티브 개요
- 투자 인센티브 취득 요건
- 투자 인센티브 항목별 내역

II. 터키의 투자 환경

1. 터키의 주요경제 현황 / 8

2. 외국인 투자절차 / 14

3. 외국인 투자현황 / 17

4. 투자유망산업 / 22

III. 우리기업의 진출전략 / 26

- 구체적인 투자목적 설정
- 철저한 투자여건 사전분석
- 투자품목의 장기적인 시장성 검토
- 합작투자시 신뢰성 있는 파트너를 엄선해야
- 현지법 개정 상시 확인노력

* <터키진출 한국기업 현황> / 29

IV. 표/그림 차례 / 30

<터키 지역개황>



- ☐ 국명 : 터키공화국 (Republic Of Turkey)
- ☐ 위치 : 유럽, 아시아, 중동
 - 접경국 : 시리아, 이란, 이라크, 불가리아, 그리스, 그루지아, 아르메니아, 아제르바이잔
 - 해안선 : 흑해, 마르마라해, 에게해, 지중해, 2개 해협
- ☐ 면적 : 측량기준 - 783,562 km² (한반도의 약 3.5배)
지표기준 - 아시아 (755,688 km², 96.4%), 유럽 (24,378 km²)
- ☐ 기후 : 지중해성 기후(해안), 내륙성 기후(내륙)로 전반적으로 완화
- ☐ 인구 : 총 73,598천명
- ☐ 주요 도시 : 이스탄불(1,158만명), 앙카라(438만명/수도), 이즈미르(373만명), 콘야(245만명), 부르사(237만명), 아다나(199만명)
- ☐ 민족 (인종) : 터키계(80%), 쿠르드계(19%), 아랍인(36만명), 아르메니아인(5만명), 소수의 유태인
- ☐ 언어 : 터키어(공용어), 쿠르드어, 아랍어
- ☐ 종교 : 회교(98%, 다수가 수니파)
- ☐ 건국(독립)일 : 1923년10월29일
- ☐ 정부형태 : 대통령 중심제
- ☐ 국가원수 : Ahmet Necdet Sezer 대통령 (2000. 5월 취임, 임기 7년)
- ☐ 정부수반 : Recep Tayyip Erdogan 수상 (2003.3월 취임)
- ☐ 입법부 : 단원제 (총 의석수 550석)
- ☐ 정 당 : 여당-정의발전당(AKP), 야당-공화인민당(CHP)

I. 터키가 투자유망지역으로의 부상 요인

1. 투자 메리트

□ EU, 중동, 중앙아시아 등 주변지역 진출여건 우수

- 유럽과 아시아를 잇는 지리적 요충지에 위치해 있어 거대시장 EU와 시장잠재력이 있는 중동, 중앙아시아, 러시아 등으로의 수출여건 우수
- 특히, EU와는 1996년 관세동맹 체결로 대부분의 제품을 무관세 수출중에 있으며, 현재 터키 전체수출의 약 55%를 EU국가로 수출하고 있는 등 EU가 터키의 주요교역대상국이 되고 있음
- 터키의 EU가입 협상도 진행중에 있으며, 터키는 EU가입을 목표로 모든 정부정책이 추진되고 있어 교역정책, 규정, 관세율 등을 EU규정에 이미 맞추어나가고 있는 상황임
- 또한, 그루지아, 아르메니아 등 코카서스 국가 및 언어, 종교, 문화적 유대가 특별한 중앙아시아 터키계 공화국과의 자원개발, 기술이전, 투자 등 경제협력 또한 향후 더욱 확대될 것으로 기대되고 있어 발칸, 코카서스지역, 중동, 중앙아시아 및 러시아 등으로 사업기회를 모색하는 외국투자가들에게 터키는 관문으로써의 활용가능성 충분
- 현재 터키는 주변 20여개국과 자유무역협정을 체결하고 있으며, 중동 및 아프리카 국가와의 추가 협정체결도 터키가 주도적으로 추진하고 있어 향후 주변시장 활용도는 더욱 커질 전망임

<표1> 터키 주요인접국 현황

지 역	주요국가명
발칸반도	불가리아, 루마니아
중 동	이라크, 이란, 시리아
터키계 공화국	우즈베키스탄, 투르크메니스탄
코카서스	그루지아, 아르메니아
흑해연안	러시아, 우크라이나

□ 내수 구매력 확대 기대

- 터키의 인구규모는 7,359만명으로 EU 25개 회원국중 독일에 이은 2위이며, 2004년 5월 EU 신회원국으로 가입한 폴란드, 체코 등 10개국 전체인구 7,420만명과 유사한 수준으로 유럽내 인구 대국

<표2> 유럽주요국 인구현황

순 위	국가명	인구수(천명)
1	독 일	82,726
2	터 키	73,598
3	프랑스	60,293
4	영 국	59,889
5	이탈리아	58,608
6	스페인	43,435
7	네덜란드	16,316
8	그리스	11,212
9	포르투갈	10,463
10	벨기에	10,316

(자료원 : The World Gazetteer)

- 특히, 터키는 전체인구의 63%가 35세 미만으로 타 유럽국가에 비해 젊은층이 많아 가구수 증가에 따른 구매력 증가 등 향후

경제 활력요소로 작용할 전망

- 터키의 1인당 GNP는 2004년 기준 US\$ 4,172에 불과하나, 월드뱅크의 구매력기준 평가에 따르면 이미 7천불을 상회하고 있어 현재 인구수 및 소득수준을 감안할 때 내수시장 규모도 무시할 수 없으며, 더욱이 최근 터키 경제회복이 본격화되고 있어 향후 내수시장 팽창 가능성 다대

□ 터키경제 안정성 증대

- 지금까지 터키가 투자처로 가진 가장 큰 약점은 연 20~60%에 이르는 고질적인 인플레이션과 주기적인 경제위기 발생으로 대변되는 터키의 경제불안이었으며, 경제불안의 중심에는 정치불안이 자리잡고 있었음
- 그러나, 2002년말 집권한 현 정부가 경제안정화를 최우선으로 지속적인 정책을 펼쳐나간 결과, 인플레이션이 한자리수로 내려 오고 수출을 중심으로 한 산업생산이 활발해지는 양상으로 보이면서 경제안정을 되찾고 있음
- 특히, 2004년 12월 EU가 터키와의 EU가입 협상을 2005년 10월 3일부로 개시하겠다고 발표함에 따라 터키의 대외인지도가 급상승하고 있으며, 이에 따른 외국인 투자규모도 증가할 것으로 기대

□ 양질의 저임 노동력

- 터키는 광범위하게 분포되어 있는 직업학교 등의 교육여건으로 기술수준이 높은 우수한 저임금 노동력을 확보하고 있음
- 또한, 1일 9시간, 연간 280일을 근무하여 세계에서 가장 열심히

일하는 나라 중 하나로 꼽히고 있음

- 간부직원급 인적자원 역시 풍부한데, 영어 및 유럽국가 언어를 구사하는 등 우수한 능력을 보유하고 있으며, 엔지니어링, 재무, 판매, 인사 등 분야에서도 우수한 인적자원을 확보하고 있음

□ 발전하고 있는 교통 및 통신인프라

- 유럽, 중앙아시아, 중동의 관문 역할을 하고 있는 터키의 도로는 이들 지역과 원활히 연결되어 있음
- 항공편 또한 많은 도시와 유기적으로 연결되고 있는데, 터키항공의 경우 전세계 74개 지역 및 국내 27개 도시에 취항중임
- 이스탄불 아타투르크 국제공항은 유럽내에서도 규모있고 현대적인 공항중 하나이며, 항구 역시 발달해 있는데 반해, 철도시설은 상대적으로 열악한 실정임
- 통신환경은 최근 급속한 발전추세로 인터넷 접속이 점차 용이해지고 있으며, 이동통신의 경우 GSM 네트워크가 발달되어 있고 현재 3개사가 서비스를 하고 있음

2. 터키의 투자 인센티브 정책

□ 투자 인센티브 제도 개요

- 국내 및 외국기업에 대해 차별없이 동일하게 적용되며, 세금 인센티브 및 비세금 인센티브로 구분

<기본적인 인센티브 종류>	
- 법인세 감면	
- 관세 및 기금에 대한 세금면제	
- 기계류 및 장비 수입·구매시 부가세 면제	
- 특정 세금, 공공요금의 면제	
- 투자보조 신용공여	
- 지역투자 인센티브	

○ 투자지역, 규모 및 기타사항에 따라 인센티브가 결정

- 법인세 감면을 제외한 나머지 인센티브 항목들은 통상 이스탄불 등 발달지역을 제외한 일반지역, 개발우선지역 및 발달지역 내 산업벨트 지구나 기술벨트 지구에 대한 투자시에만 해당
- 연구개발, 환경보호, 교육, 관광, IT 등 별도 지정한 분야에 대해 투자할 경우에는 지역에 관계없이 인센티브 혜택 부여

<표3> 터키의 투자지역 구분

지역구분	주요지역
발달지역	이스탄불 및 근교, 이즈미르, 앙카라, 부르사, 안탈야, 아다나
일반지역	터키 서부 및 중부
개발우선지역	터키 동부, 남동부, 중동부, 북부

□ 투자인센티브 취득 요건

- 투자시행전 터키 재무성으로부터 인센티브 증명서 (Incentive Certificate) 취득

○ 투자지분 : 최소 20% 이상

○ 투자금액

- 발달지역 : 60만 YTL¹⁾ 이상(약 US\$ 45만불)
- 일반지역 : 40만 YTL 이상(약 US\$ 30만불)
- 개발우선지역 : 20만 YTL 이상(약 US\$ 15만불)

□ 투자인센티브 항목별 내역

○ 법인세 감면

- 기업활동과 관련한 5,000 YTL (약 US\$ 3,700)을 초과하는 건물, 기계, 장비 등의 구입비용 중 40%를 법인세 산정대상에서 제외시키는 방법으로 법인세 감면 혜택을 부여
- 인센티브 증명서 없이 가능하며, 법인 소득세에도 자동 적용될 뿐만 아니라 인플레이션에 의한 가치하락까지 보전한 구입비용의 산정이 가능

○ 관세 및 세금 면제

- 인센티브 증명서 (Incentive Certificate)에 의거하여 기계류 및 장비 수입시 관세 및 세금 전액 면제
- 단, 승용차, 버스, 트레일러, 트랙터, 가구, 요트, 건설자재 등은 제외

○ 기계류 및 장비 수입.구매시 부가세 면제

- 기계류 및 장비의 수입 또는 터키 국내시장내 구매시 부가세 (통상 18% 수준) 면제
- 단, 원재료, 부품, 자동차 일부는 제외

1) 기존 터키쉬리라 (TL, Turkish Lira)에서 1,000,000:1 화폐 리디노미네이션을 통해 2005.1.1일부 출범한 터키의 새로운 화폐 단위로 신(新) 터키쉬 리라 (New Turkish Lira)의 의미이며, 현재 1US\$=약 1.35YTL임.

○ 특정 세금, 공공요금 면제

- 투자후 1만불 이상 수출시 인지세, 관세 면제
- 회사설립, 토지등록, 자본유입 거래 등에 소요된 각종 공공요금 비용 면제
- 최소 1년간 투자신용에 있어 신용금액에 대한 세금 면제

○ 투자보조 신용공여

- 지원대상
.연구개발, 환경보호 프로젝트, 과학기술최고위원회 지정 우선 기술투자, 기술단지 대상 투자, 지역개발 투자
- 지원범위
.지역개발 투자 - 최대 450만 YTL (약 US\$330만)까지 투자금액의 50% 신용공여
.지역개발 투자외 투자 - 최대 50만 YTL (약 US\$37만)까지 투자금액의 50% 신용공여
- 보조이자율 : 20~30%
- 신용기간 : 1~3년

○ 지역투자 인센티브 (1인당GDP US\$1,500 이하 지역 투자시)

- 신규고용 직원 월급의 원천과세금 80%~100% 면제*2)
- 신규고용 직원 사회보장세 80%~100% 면제*
- 신규고용 직원수에 따라 터키 재무성이 사용 전기료의 20~50%를 환불*
- 공유지의 투자용지 무료 할당

2) *표시된 사항은 2008년말까지 적용됨

II. 터키의 투자 환경

1. 터키의 주요 경제현황

□ 주요 경제지표

- 터키 경제는 2001년 금융위기를 겪었으나 2002년 현 정부 출범 후 지속적인 경제안정화 정책을 펼쳐왔으며, 2002년 하반기부터 가시적인 경제안정을 이뤄나가고 있음.
- 특히, 만성적인 경제불안의 주요요인으로 2001년 연 60% 이상을 기록했던 인플레이션을 2004년 한자리 수인 9.32%로 안착시킴
- 경제성장률 역시 2004년도 당초 목표인 5%를 초과한 9.9%를 기록 (최근 40년간 최대치에 해당)

<표4> 터키의 주요 경제지표

연 도	2001	2002	2003	2004
GNP (US\$십억)	145.7	180.9	239.2	299.5
GNP 성장률(%)	-9.5	7.8	5.9	9.9
1인당 GNP(US\$)	2,123	2,598	3,383	4,172
실업률(%)	8.5	11.0	10.5	10.3
소비자물가 상승률(%)	68.5	29.7	18.4	9.32
도매물가 상승률(%)	88.6	30.8	13.9	13.84
수출(FOB, US\$백만)	31,334	36,059	47,252	63,016
수입(CIF, US\$백만)	41,399	51,554	69,340	97,340
대미환율(YTL)	1.228	1.511	1.502	1.450
이자율(%)	62.5	48.2	28.6	23.2

□ 연도별 수출입 실적

- 터키경제를 이끌고 있는 중심축은 수출로 특히 자동차, 가전제품, 섬유의 수출호조로 지난 3년간 높은 수출증가세 시현
- 다만, 수입 또한 급증하여 무역수지 적자폭의 확대 문제가 경제 전체의 불안요인이 되고 있음

<표5> 터키의 연도별 수출입실적

(단위 : US\$백만, %)

연도	2001	2002	2003	2004
수출	31,334	36,059	47,252	63,016
(증감율)	(12.8)	(15.1)	(31.0)	(33.4)
수입	41,399	51,554	69,340	97,340
(증감율)	(-24.0)	(24.5)	(34.0)	(40.4)
교역량	72,733	87,613	116,593	160,356
(증감율)	(-11.6)	(24.5)	(34.0)	(37.5)
무역수지	-10,065	-15,495	-22,087	-34,324
(증감율)	(-62.4)	(53.9)	(34.0)	(55.4)

(자료원 : 터키통계청)

□ 터키의 주요 교역대상국

- 독일이 터키 최대의 교역국가이며, 유럽국가들과의 교역 비중이 전체교역량의 약 54.6%를 차지할 정도로 대외무역에 있어서 유럽의존도가 높음
- 한국은 2004년 터키의 제 11위 수입대상국의 위치를 차지하였음. (2003년 13위에서 2단계 상승)

<표6> 터키의 주요 교역대상국 (2004년)

(단위 : US\$백만, %)

국가명	수출금액	전체에서의 비중	국가명	수입금액	전체에서의 비중
독일	8,743	13.9	독일	12,513	12.9
영국	5,540	8.8	러시아	9,027	9.3
미국	4,832	7.7	이태리	6,864	7.1
이태리	4,625	7.3	프랑스	6,201	6.4
프랑스	3,668	5.8	미국	4,697	4.8
스페인	2,616	4.2	중국	4,464	4.6
네덜란드	2,134	3.4	영국	4,317	4.4
러시아	1,859	2.9	스위스	3,404	3.5
이라크	1,815	2.9	스페인	3,249	3.3
이스라엘	1,309	2.1	일본	2,683	2.8
루마니아	1,231	2.0	한국 (11위)	2,572	2.6
벨기에	1,183	1.9	우크라이나	2,480	2.5
그리스	1,167	1.9	이란	1,961	2.0

(자료원 : 터키통계청)

□ 터키의 주요 수출입 품목

- 터키의 주요 수출품목은 자동차, 전기전자제품, 섬유(주로 의류)이며, 최근들어 자동차 및 전자제품의 수출비중이 급격한 증가 추세임
- 의류의 경우 EU 의류시장의 주요 공급국으로 중국과 치열한 경쟁을 벌이고 있음
- 주요 수입품은 광물성 연료, 기계류, 전기전자제품, 자동차, 철강, 플라스틱 제품, 보석·귀금속, 유기화학품, 의약품 등임

<표7> 터키의 10대 수출품목 (2004년)

(단위 : US\$백만, %)

순위	상품분류	상품명	수출금액	전체에서의 비중
1	87류	자동차	8,288	13.2
2	61류	의류(편물)	6,258	9.9
3	72류	철강	5,285	8.4
4	85류	전기/전자제품	4,786	7.6
5	62류	의류(편물제외)	4,535	7.2
6	84류	기계류	4,122	6.5
7	73류	철강제품	2,223	3.5
8	08류	과일	1,895	3.0
9	63류	섬유제품	1,856	2.9
10	27류	광물(석탄 등)	1,409	2.2

(자료원 : 터키통계청)

<표8> 터키의 10대 수입품목 (2004년)

(단위 : US\$백만, %)

순위	상품분류	상품명	수입금액	전체에서의 비중
1	27류	광물성 연료	14,368	14.8
2	84류	기계류	13,449	13.8
3	87류	자동차	10,236	10.5
4	85류	전기/전자제품	8,360	8.6
5	72류	의류(편물제외)	7,989	8.2
6	39류	플라스틱과 그 제품	4,762	4.9
7	71류	보석/귀금속	3,760	3.9
8	29류	유기화학품	2,981	3.1
9	30류	의료용품	2,710	2.8
10	52류	면	1,980	2.0

(자료원 : 터키통계청)

□ 對韓 교역현황

- 터키는 한국과의 교역에서 무역적자가 누적되어 한-터간 무역불균형이 심화되고 있으며, 한국의 대표적 수출품은 자동차, 전자

제품, 섬유 등임

- 특히 터키 주요 수출품목의 산업생산이 증가할수록 한국산 원. 부자재 수입이 비례해서 증가하는 산업구조로 터키 수출이 늘어날수록 對韓 수입도 증가

<표9> 한국의 연도별 對터키 수출입 실적

(단위 : US\$천, %)

	2001	2002	2003	2004	2005(1-6)
수출 (증감율)	697,085 (-42.2)	865,920 (24.2)	1,374,736 (58.8)	2,356,221 (71.4)	1,402,051 (21.9)
수입 (증감율)	130,332 (156.5)	125,342 (-3.8)	78,126 (-37.7)	104,044 (33.2)	59,066 (-3.7)
무역수지 (증감율)	566,753 (-51.0)	740,578 (30.6)	1,296,610 (75.1)	2,252,177 (73.7)	1,342,985

(자료원 : 한국무역통계)

□ 對터키 주요 수출입품목

- 對터키 5대 수출품목은 수송기계, 산업용전자제품, 식물, 산업기계, 가정용전자제품이며, 이들 5대 수출상품의 2004년 평균 수출증가율은 전년 대비 95.48%에 달함
- 특히 자동차가 포함된 수송기계의 경우 128.8%, 가정용전자제품 178.9%, 산업용전자제품 78.5% 등 이들 5대 품목이 전체 수출을 견인하고 있음
- 한편, 주력 수출상품인 섬유의 경우 2005 섬유쿼터 폐지로 다소간 부정적 영향을 받고 있으나, 동시에 고급직물 위주로 수출구조가 개선되는 기회가 될 전망이다
- 반면, 한국이 터키로부터 수입하는 품목은 농수산물, 철강제품,

섬유제품, 식물, 수송기계, 비철금속제품 등임

<표10> 한국의 對터키 주요 수출품목

(단위 : US\$천, %)

순위	품목명	2004		2005(1월~06월)	
		금액	증가율	금액	증가율
	총계	2,356,221	71.4	1,402,051	21.9
1	수송기계	875,297	128.8	503,077	24.1
2	산업기계	162,628	73.0	153,201	76.4
3	가정용전자제품	158,801	178.9	150,047	70.1
4	식물	200,869	18.2	88,680	-8.3
5	산업용전자제품	223,166	78.5	85,079	-26.7
6	석유화학제품	110,736	49.5	83,404	98.2
7	기초산업기계	63,005	74.9	47,235	24.4
8	섬유사	97,002	13.1	46,264	3.2
9	철강제품	56,469	-21.7	41,284	39.5
10	전자부품	79,000	121.2	33,480	-19.4
11	플라스틱제품	42,399	87.0	23,358	6.9
12	기계요소공구및금형	52,904	87.7	22,115	-27.3
13	고무제품	24,179	74.8	17,763	36.4
14	정밀화학제품	31,496	21.6	16,244	6.4
15	요업제품	10,347	404.4	11,653	100.5
16	기타기계류	9,460	127.3	10,297	88.2
17	비철금속제품	21,521	74.0	8,435	-29.5
18	무기류	42,029	-33.9	8,370	12.7
19	중전기	23,159	34.3	7,896	-43.3
20	보석및귀금속제품	9,776	48.0	7,432	75.3

(자료원 : 한국무역통계, MTI 2단위 기준)

<표11> 한국의 對터키 주요 수입품목

(단위 : US\$천, %)

순위	품목명	2004		2005(1월~06월)	
		금액	증가율	금액	증가율

	총계	104,044	33.2	59,066	3.7
1	농산물	21,107	37.5	11,123	1.3
2	수송기계	6,220	41.9	9,100	149.7
3	정밀화학제품	6,050	6.9	7,190	172.9
4	비금속광물	8,960	-4.0	5,989	0.6
5	섬유제품	7,263	62.5	5,290	35.9
6	식물	7,131	65.7	4,541	54.7
7	수산물	7,737	77.7	3,396	57.3
8	산업용전자제품	1,977	112.4	2,041	201.9
9	가정용전자제품	2,630	-25.8	1,484	8.3
10	요업제품	1,735	-24.7	1,146	65.2
11	기초산업기계	1,737	201.1	772	27.6
12	임산물	967	62.7	630	35.3
13	가죽및모피제품	1,216	15.2	624	27.2
14	기계요소공구및금형	795	44.6	606	325.3
15	전자부품	890	12.6	584	35.8
16	중전기기	807	-32.7	563	82.5
17	신변잡화	292	544.4	464	890.5
18	섬유사	1,681	-28.6	445	242.6
19	철강제품	12,358	471.7	336	-97.2
20	플라스틱제품	550	-20.0	324	124.2

(자료원 : 한국무역통계, MTI 2단위 기준)

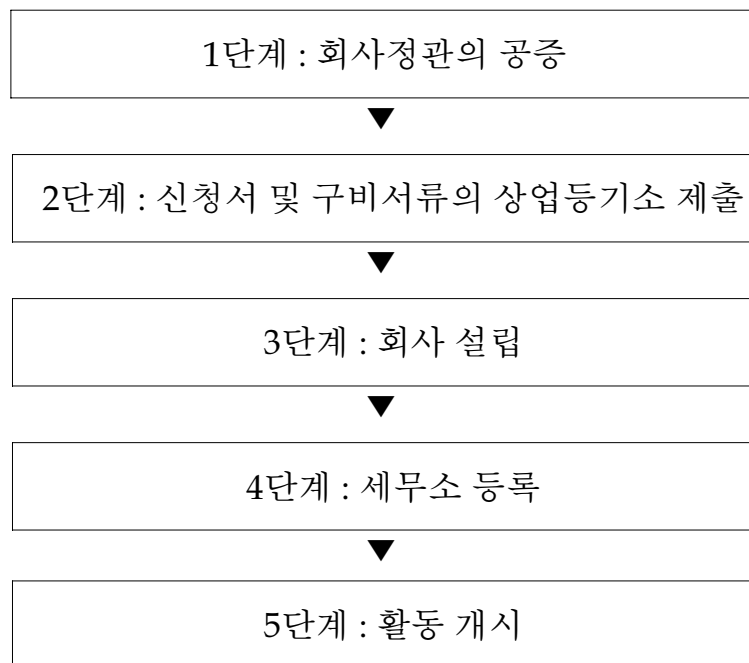
2. 외국인 투자절차

□ 외국인 투자절차 개요

- 터키는 외국인에게 국내 기업과 동등한 대우를 해 주고 있으며, 투자 절차에 있어서도 아무런 차별이 없음. 또한 100% 외국자본에 의한 기업 설립이 보장되어 있으며, 거의 모든 분야에 외국인 투자가 허용되고 있음

- 또한, 외국인 투자에 있어 사전허가제가 없어졌으며, 서류만 완비되면 하루만에도 회사설립이 가능한 등 최근 불필요한 투자절차를 대폭 간소화함

□ 외국인투자 절차도



□ 투자형태별 특징

- 주식회사
 - 주식회사의 설립을 위해서는 최소 5인의 주주가 참여해야 하며, 최소 자본금은 5만 YTL (약 US\$37,000)임.
- 유한책임회사
 - 회사설립 참가자가 최소 2인에서 최대 50인으로 구성되며, 최소 자본금은 5천 YTL (약 US\$3,700)임. 단, 은행과 보험업에는 진출할 수 없음

○ 지사

- 외국기관의 지사는 외국 모회사에 소속으로 공식적으로 지사임을 명시해야 함. 또한 외국의 은행 및 보험회사의 지사일 경우에는 별도로 정해진 규정을 따라야 함
- 외국기관의 지사에는 최소자본금이 적용되지 않음

○ 연락사무소

- 연락사무소는 상업적 활동은 불가하며, 터키 투자 환경에 대한 정보 취합, 시장 조사 및 투자가능성 조사로 활동이 제한됨

□ 투자형태별 설립신청서류

○ 주식회사

- 회사정관 공증 : 공증을 받은 회사정관 3부(원본 1부 포함)를 공증일자 기준으로 최소 15일 이내에 아래의 서류들과 함께 상업등기소³⁾에 제출
- 자본금 납부확인 은행 영수증
- 소비자 보호기금 납부증명서⁴⁾
- 대표자 서명 신고서 및 여권 사본
- 실제 주주의 사진 및 여권 사본

○ 지사

- 이사회 혹은 승인된 기관의 지사 설립 결의서
- 자본금 납부확인 은행 영수증
- 소비자 보호기금 납부증명서
- 대표자 서명 신고서 및 여권 사본

○ 연락사무소

- 터키 재무성 해외투자처 제출용 설립 허가 신청서

3) 상업등기소는 지역별로 회사설립시 등록을 하는 곳으로 대체로 해당지역 상공회의소가 역할을 수행

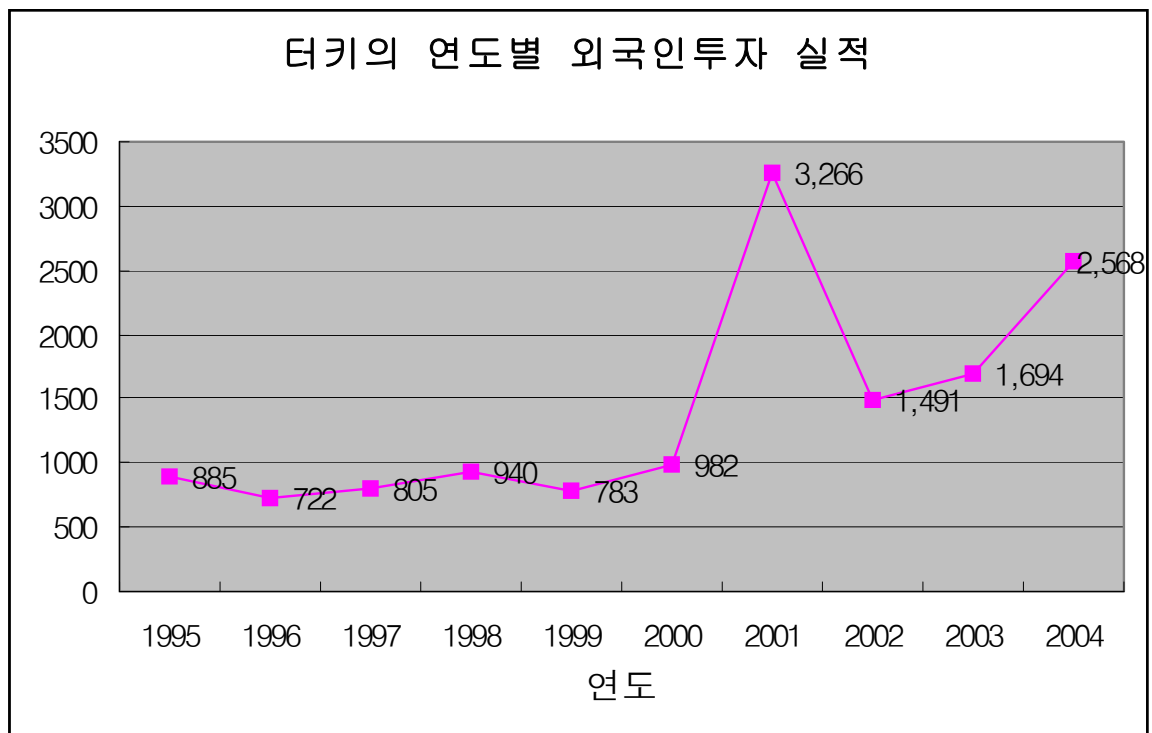
4) 회사자본금의 0.1%를 소비자 보호기금으로 납부한 은행 납부증명서

3. 외국인투자 현황

□ 연도별 투자실적

<그림1> 터키의 연도별 외국인투자 실적

(단위 : US\$백만)



(자료원 : 터키중앙은행)

- 그림1에서 볼 수 있듯이 2000년까지 외국인의 對터키 투자는 소극적인 상태에 머무르다 2001년 금융위기를 겪으면서 본격 유입
- 2002년부터 터키경제의 안정성이 제고되고, 수출을 중심으로 한 산업생산이 증가하면서 과거 외국투자자들이 가지고 있었던 터키 경제의 불안정성에 대한 우려가 개선되고 주목을 받기 시작
- 특히, 2004년 12월 EU집행위가 터키와의 EU가입 협상을 2005년 10월 3일부터 개시하기로 발표함으로써 터키경제의 대외 인지도가 급상승하여 2005년의 경우 40억불~80억불 규모의 외국인 투

자가 이루어질 것으로 전망되고 있으며, 심지어 2005~2006년간 200억불의 외국인 투자가 유입될 것이라는 기대까지 등장하고 있음

□ 업종별 투자실적

- 외국인이 가장 많이 투자하고 있는 업종은 서비스 업종으로 전체에서 59.5%를 차지하고 있으며, 제조업은 38.9%를 차지
- 은행 등 금융기관 매입에 따른 대규모 투자가 서비스 업종에서 많이 발생하였기 때문임

<표12> 터키의 연도/분야별 외국인투자 실적
(단위 : US\$백만/부동산 제외 신규투자 기준)

연도	제조업	서비스	기타	합계
1995	388	534	12	934
1996	424	467	23	914
1997	349	456	47	852
1998	553	362	38	953
1999	353	447	13	813
2000	932	763	12	1,707
2001	846	2,439	3	3,288
2002	78	510	2	590
2003	338	196	12	546
2004	272	766	22	1,060
합계	4,533	6,940	184	11,657
비중(%)	38.9	59.5	1.6	100.0

(자료원 : 터키중앙은행)

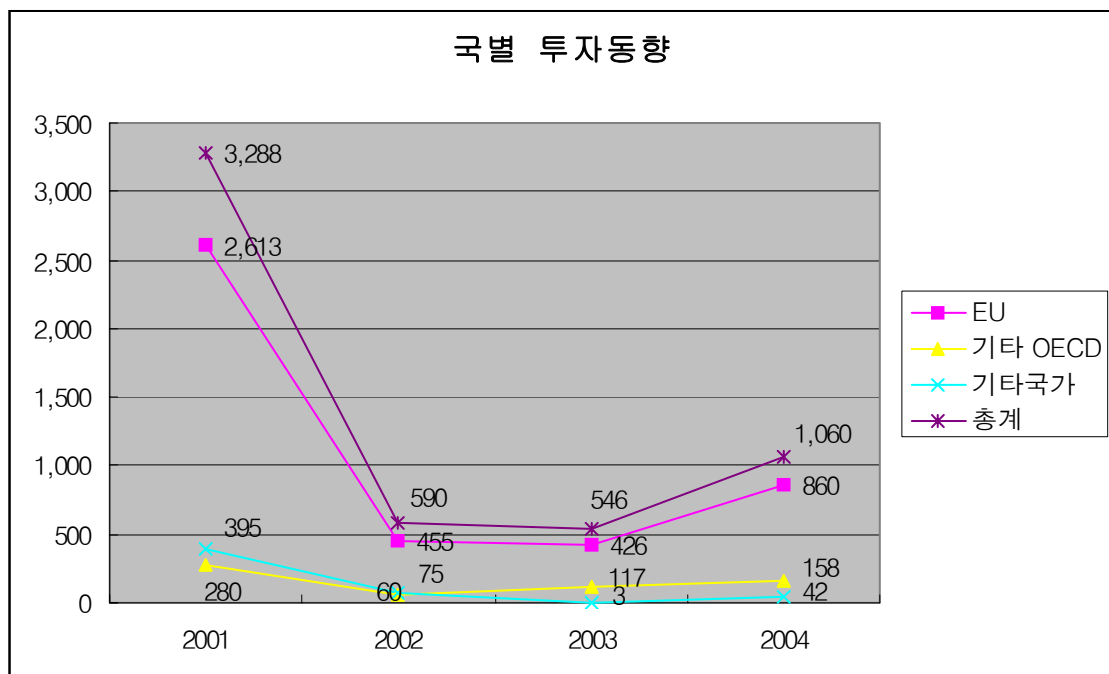
□ 투자대상 주요산업

- 제조분야 : 자동차, 식품 및 음료, 석유화학, 섬유, 비철금속
- 서비스분야 : 무역, 금융중개, 여행업, 우편 및 통신

□ 국별 투자동향

<그림2> 터키의 국별 투자동향⁵⁾

(단위 : US\$백만/부동산 제외 신규투자 기준)



(자료원 : 터키중앙은행)

- EU국가와의 관세동맹, 유럽과의 인접성, 터키의 저렴한 생산비용 등의 요인으로 EU국가의 투자가 압도적으로 많은 상황
- 또한 무역에서와 마찬가지로 對터키 투자에 있어서도 독일이 가장 많은 투자를 시행하고 있으며, 미국, 네덜란드 등의 순으로 나타나고 있음

5) 기타 OECD 국가는 EU회원국이 아닌 OECD 국가를 의미

<표13> 對터키 10대 투자국

(기간 : 2003.6.17 ~ 2004.12.31)

순위	국가	투자금액 (US\$백 만)	비중 (%)	투자회사 수 (개사)
1	독일	410.3	56.1	506
2	미국	43.5	5.9	154
3	네덜란드	38.2	5.2	193
4	그리스	26.9	4.0	80
5	영국	22.5	3.0	200
6	스위스	22.2	3.0	43
7	러시아	14.4	2.0	151
8	벨기에	14.6	1.9	59
9	아이슬란드	13.8	1.9	2
10	사우디아라비아	12.0	1.6	22

(자료원 : 터키중앙은행)

□ 외국인투자 제한분야

- 라디오 TV 방송
 - 외국인의 방송국 TV 지분의 25% 이상 보유를 제한
- 국내 민간항공
 - 터키 국내항공은 운항회사가 터키 법에 의거 설립되고, 이사회 구성원의 과반수가 터키 시민이어야만 운행 가능
- 국내해운
 - 터키 국적 선박만 수행가능
 - 선박의 견인, 항구 서비스 등은 터키 시민권자만 수행가능

- 선박 소유
 - 이사회 구성원의 과반수가 터키 시민인 회사만 가능
- 전화, 전보
 - '04. 6. 16일부로 투자제한 해제.
 - 다만, 이사회 구성원 중 1명은 터키정부가 추천하는 이사가 반드시 포함되어야 하며, 동인은 지분은 보유하지 않고, 투표권만 보유
- 입찰
 - 외국물품 제공 기업보다 터키내 제조물품을 제공하는 기업에 보다 많은 혜택을 부여
- 어업
 - 터키 시민만 수산물 취득 권한 있음
 - 단, 양식업의 경우 03. 7. 22일부로 해당없음
- 선착장
- 인력알선회사
- 민간 경호서비스 회사
- 기타 : 광산, 석유, 전력, 천연가스 등
 - 각각 별도의 특별조항이 있으며, 개별적으로 문의해야 세부사항에 대한 정보 입수 가능

4. 투자 유망 산업

□ 자동차 산업

- 터키에 세계 주요 자동차 메이커 총 17개사가 생산활동을 전개하고 있을만큼 좋은 투자처로서 각광을 받고 있음

<그림 3> 터키의 자동차회사 분포도



- 승용차의 경우 5개사, 소형트럭 4개사, 중대형트럭 6개사, 픽업 10개사, 버스 4개사, 미니버스 7개사, 중형버스 6개사, 그리고 트랙터를 생산하는 업체가 3개사에 달하며, 세계 주요 메이커들이 투자해 있으며, 최근 생산 규모를 계속 증가시키고 있음.

<표 14> 2004년 터키 자동차 회사, 차종별 생산량

(단위 : 대)

회사	소재지	승용차	소형) 트럭	중대형 트럭	픽업	버스	미니 버스	중형 버스	트랙터	합계
A.I.O.S	Kocaeli		2,313		1,692			2,006		6,011
ASKAM	Kocaeli		15	1,482	366		15			1,878
B.M.C	Izmir			7,078	4,164	864	427	286		12,819
Ford Otosan	Kocaeli, Eskisehir			6,050	181,439		19,271			206,760
Honda Turkiye	Kocaeli	15,581								15,581
Hyundai Assan	Kocaeli	29,277			22,965		5,498			57,740
Karsan	Bursa				12,276		1,264	3,345		16,885
M. Benz Turk	Istanbul, Aksaray			9,647		2,039				11,686
M.A.N.	Ankara			690		1,296				1,986
Otokar	Sakarya				722		1,415	1,108		3,245
Otoyol	Sakarya		1,792	14	495		271	2,151		4,723
Oyak Renault	Bursa	197,353								197,353
Temsa	Adana		2,709		1,960	640		1,007		6,316
Tofas	Bursa	70,564			75,484					146,048
Toyota	Sakarya	134,377								134,377
Tumosan	Konya								184	184
Turk Traktor	Ankara								20,972	20,972
Uzel	Bolu								17,471	17,471
합계		447,152	6,829	24,961	301,563	4,839	28,161	9,903	38,627	862,035

(자료원 : 터키 자동차제조사협회)

○ 터키의 자동차 산업은 최근 전통적으로 강했던 섬유산업을 제치

6) 소형트럭은 3.5~12톤, 중대형트럭은 12톤 이상임

고 국가 1위 산업으로 부상하였으며, 2004년 생산증가율 52%, 수출증가율 44%로 내수와 수출 모두 호조세를 보이고 있음

- 특히 외국인 투자가들이 7천3백만명이라는 터키의 인구와 현재 경제성장 추세로 미루어 수년내 내수시장의 규모가 급팽창할 것으로 예측하면서 터키 자동차 산업이 지속적인 성장세를 나타낼 것으로 전망하고 있어 자동차 부품산업 관련 투자가 유망할 것으로 기대됨

□ 전자산업

- 2004년 성장률이 64%에 이를 정도로 터키의 전자산업은 터키의 주력 산업으로 급성장중에 있음
- 전체 생산의 약 65%가 수출되고 있으며, 주요수출국이 EU시장인 터키 전자제품은 자동차 산업과 함께 유럽의 생산기지 역할을 수행하고 있음
- 이에 따라 전자제품 및 전자부품과 관련된 투자 또한 유망할 것으로 전망되고 있으며, 특히 중국 등에서 공급이 어려운 첨단기술을 보유한 제품의 투자는 더욱 유망할 것으로 판단됨

□ 석유화학산업

- 터키는 한국과는 달리 중화학공업의 발달이 미진하여 대부분의 석유화학 제품을 수입에 의존하고 있음
- 특히 최근 산업생산이 증가하면서 원부자재 성격을 가진 석유화학 제품의 수입이 급격히 증가하는 상황으로 터키내 생산을 희망하는 터키 기업들의 수요도 증가하고 있음

- 이에 따라 중국에서 생산이 불가능하고 유럽 제품과 경쟁이 가능한 석유화학제품의 투자가 유망할 것으로 예측됨

□ 섬유산업

- 섬유산업은 터키의 전통적인 주력 산업이었으나 최근 섬유쿼터 폐지 및 EU 시장을 위시한 글로벌마켓에서 중국 섬유와의 경쟁 심화로 적지 않은 타격을 받고 있음
- 그러나, 섬유산업이 터키경제에서 차지하고 있는 비중을 고려할 때 터키가 섬유산업을 포기할 수 있는 상황이 아니며, 어떤 형태로든 새로운 활로를 모색할 것으로 보임
- 현재는 브랜드화, 고품질 섬유생산, 패션산업에 대한 투자 강화 등이 새로운 활로로 주목받고 있는 상황으로 유럽시장을 겨냥한 고품질 한국 직물의 현지투자가 가능할 것으로 판단됨
- 이 경우, 한국 직물에 대한 선호도가 높은 러시아, 중앙아시아 시장으로의 진출도 함께 이루어질 수 있을 것을 기대

□ 기타

- 터키의 각 산업은 한국에 비해 기초가 약한 편으로 대부분의 주요 원자재를 유럽 선진국에서 수입하는 경우가 많음
- 따라서, 유럽선진국과 경쟁이 가능한 품목일 경우 투자를 통한 현지 생산의 이점이 있으며, 최근 산업생산 증가로 터키 기업인들 또한 현지생산에 많은 관심을 보이고 있어 현지투자를 통한 시장진출이 유망한 시기로 판단됨

- 또한 지금까지 낙후되었으나 내수확대가 본격화될 경우 시장규모가 급팽창할 수 있는 분야에 대한 투자전망이 밝아보이며, 대표적인 분야로 식품, IT 분야, 관광산업 등을 들 수 있음

4. 우리기업의 진출전략

□ 구체적인 투자목적 설정

- 터키에 투자하는 목적은 유럽 및 인근시장 진출을 위한 투자, 터키 내수시장을 겨냥한 투자, 비용절감을 위한 투자 등 다양할 수 있으며, 통상 이들 여러 목적들을 종합적으로 고려하여 투자를 결정하고 있음
- 그러나, 투자목적이 막연할 경우 투자 계획단계에서부터 구체적인 시나리오를 설정하기가 어렵다는 점에서 실패로 이어질 우려가 있으므로 뚜렷한 투자 목적을 정하고 투자시행 후 벌어질 구체적인 시나리오를 그려보는 것이 바람직함

□ 철저한 투자여건 사전분석

- 많은 비용과 위험 부담이 동반되는 것이 투자이기 때문에 투자 여건에 대한 철저한 사전분석이 반드시 필요
- 터키에 기 투자한 기업인들이 밝히는 對터키 투자의 주요 애로점은 전기료 과다, 중국 등 저임금 국가 대비 상대적으로 높은 인건비, 관료주의 및 부패 등임
- 따라서 비용측면에서 수익성이 있는지, 관료주의 및 부패를 어떻게 이겨낼 수 있을지 등에 대해 사전에 충분히 대비책을 세우는 것이 필요함

□ 투자품목의 장기적인 시장성 검토

- 터키 시장이 최근 급속히 변화하고 있어 투자결정에 있어 터키 시장의 중장기적 변화를 예측하는 과정이 선행되어야 함
- 가장 특징적인 현상은 저가 중국제품의 진출이 활발하다는 점으로 현재 중국제품 대비 비교우위에 있는 품목이더라도 중장기적으로도 중국제품과의 경쟁이 가능할지 등에 대한 검토 필요
- 터키는 중국, 베트남 등에 투자하는 것과는 달리 비용절감을 위한 투자처로서는 한계가 있어 가까운 장래에 중국제품과 가격경쟁이 불가피한 품목이라면 투자처로서 적합하지 않은 측면이 있음을 충분히 고려하여야 함

□ 합작투자시 신뢰성 있는 파트너를 엄선해야

- 단독투자의 장점이 많음에도 불구하고 터키에서는 복잡한 행정 절차와 의사소통 문제로 인해 합작투자를 보다 선호
- 하지만 합작투자에 참여할 터키 기업의 신뢰성이 확보되지 않을 경우 합작투자 역시 많은 문제를 낳을 수 있음
- 이런 문제를 피하기 위해서는 현지에 기 진출한 한국인의 도움을 받는다면, 합작할 터키 회사와 충분한 협의를 통해 안정성을 확인한 후 투자를 실행하는 것이 바람직함

□ 현지법 개정 상시 확인노력

- 터키의 각종 법률은 수시로 바뀌고 있으며, 유예기간도 없이 효력을 발휘하는 경우가 많아 갑자기 변경된 법률로 인해 낭패를

보는 경우가 비일비재함

- 또한 새로운 법률이 외국인 투자를 막기 위한 목적으로 현지 기업이 로비를 통해 제정되는 경우도 많기 때문에 투자 계획단계부터 투자 완료단계까지 지속적으로 현지 관련법의 동향을 파악하는 노력이 필요
- 실제로 과거 현지기업의 로비로 인해 제정된 법률 때문에 한국 기업이 현지투자를 위해 막대한 노력과 비용을 투입하고도 실제 투자를 성사시키지 못한 사례도 있었음

<터키진출 한국기업 현황>

○ 한국기업 진출 현황 : 총 19개사

- 이스탄불 지역 : 삼성전자(주), 삼성전기(주), 삼성물산(주),
현대자동차(주), 현대중합상사(주), LG전자(주),
LG-BEKO, LG 필립스, LG 필립스 LCD, LG 화학,
(주)대우인터내셔널, (주)효성, (주)카스, OCI 상사(주),
한일이화, 한국타이어
- 부르사 지역 : 만도기계, CJ
- 아다나 지역 : 경인양행

○ 한국기업 투자 내역 : 총 7개사

번호	회사명	투자 연도	투자내역	투자금액 (천불)
1	(주)카스	1992	이스탄불, 전자저울 판매법인 설립	1,500
2	현대자동차	1997.10	이즈미트, 자동차공장 합작투자	200,000
		2002	공장증설 증액투자	
3	아산한일	1997	이즈미트, 자동차내장제품생산 합작투자	6,000
4	경인양행	1997.8	아다나지역, 염료생산 합작투자	2,000
5	만도기계	1997.9	부르사지역, 자동차용쇼바 합작투자	14,000
6	LG전자	2000.5	이스탄불외곽 게브제공단, 에어컨생산 합작투자	50,000
7	CJ	2004	부르사지역, 사료공장 합작투자	4,000

표/그림 차례

- <표1> 터키 주요인접국 현황 / 2
- <표2> 유럽주요국 인구현황 / 2
- <표3> 터키의 투자지역 구분 / 5
- <표4> 터키의 주요 경제지표 / 8
- <표5> 터키의 연도별 수출입실적/ 9
- <표6> 터키의 주요 교역대상국 (2004년) / 10
- <표7> 터키의 10대 수출품목 (2004년) / 11
- <표8> 터키의 10대 수입품목 (2004년) / 11
- <표9> 한국의 연도별 對터키 수출입 실적 / 12
- <표10> 한국의 對터키 주요 수출품목 / 13
- <표11> 한국의 對터키 주요 수입품목 / 13
- <그림1> 터키의 연도별 외국인투자 실적 / 17
- <표12> 터키의 연도/분야별 외국인투자 실적 / 18
- <그림2> 터키의 국별 투자동향 / 19
- <표13> 對터키 10대 투자국 / 20
- <그림 3> 터키의 자동차회사 분포도 / 22
- <표 14> 2004년 터키 자동차 회사, 차종별 생산량 / 23

작 성 자

◆ 이스탄불무역관 장수영 차장

◆ 해외진출지원센터 구본경 과장

해외투자 유망지역을 간다 제2편
떠오르는 유럽·중동진출 신흥시장,
터키 투자 전략

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 8월

주소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9

(우 137-749)

전화 : 02) 34607411 (대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All right reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로 무단전재와
무단복제를 금합니다.