

기획조사 05-040

2005 크리스마스, 이런 상품이 뜬다

2005. 8

해외조사팀

목 차

I. 선물 트렌드 동향.....	1
1. 선물 트렌드 동향 /1	
2. 선물 구입 트렌드 동향 /3	
II. 크리스마스 시즌 유망 상품.....	5
1. 디지털 제품 /5	
2. 디자인 제품 /7	
3. 웰빙 용품 /8	
III. 2005 크리스마스 선물 트렌드의 지역별 특징.....	9
1. 유럽지역 /9	
2. 대양주 /11	
3. 북미 /12	
IV. 세계 선물용품 트렌드 전망.....	14
1. 아날로그와 디지털의 조화 /14	
2. 디자인 비중 지속 확대 /15	
3. 웰빙 트렌드 강화 /15	

요 약

1.선물 트렌드 동향

☐ 선물 트렌드 동향

○전통적인 연말연시 선물인 양초, 액자, 와인 등이 상품 이외에 올 크리스마스 시즌에는 최근 몇 년간 큰 인기를 모으고 있는 디지털 제품이 연말연시 선물용품 시장의 한 축을 형성할 것으로 예상된다.

○ 디지털 제품이 소형화, 경량화됨과 동시에 디자인이 가미되어 악세사리 기능이 강화됨에 따라 10대와 20대 연령층에게 크게 어필하고 있으며 가족들과 여가를 함께하고 싶어 하는 30대 이상의 연령층에게 디지털 영상기기는 점차 필수품목으로 자리 잡고 있다.

☐ 선물 구입 트렌드 동향

○ 디지털 시대, 세계 소비자들의 생활은 합리성과 실용성이 중심이 되어가고 있으며 이에 따라 구매의 편리성 면에서 탁월한 온라인 쇼핑이 선물용품을 구입하는 방법으로 보편화 되고 있다.

○ 또한 북미지역을 중심으로 유통업체의 상품권 발행율이 높아지고 있으며 동 지역 소비자들에게 상품권은 받는 사람이 필요한 물건을 직접 살 수 있다는 장점 때문에 구매자가 큰 폭으로 증가하는 추세이다.

2. 크리스마스 시즌 유망 상품

☐ 디지털 제품

- 최근 세계 선물용품 시장에서 가장 인기 있는 상품으로 등장한 디지털 제품은 이번 크리스마스 시즌 소형제품과 대형제품, 중저가 제품과 고가제품 모두 인기를 유지할 것으로 예상된다.
- 뿐만 아니라 주요 디지털 제품과 관련된 주변용품, GPS Navigation, Drive Alert 등의 상품도 선물용품으로 계속 각광받을 것으로 전망된다.

☐ 디자인 제품

- 현대인들의 소비 트렌드가 과거 기능성 중심에서 디자인 중심으로 옮겨간 상태로 디자인은 구매결정에 가장 큰 비중을 차지하는 항목 중 하나가 되었다.
- 북미지역을 중심으로 고가임에도 불구하고 디자이너의 제품에 대한 수요가 늘고 있으며 이러한 추세에 따라 과거 의류와 악세사리에 국한되었던 디자이너 제품이 생활용품 전반으로 확대되었다.

☐ 웰빙 용품

- 디지털 이외에 또 다른 세계 공통의 트렌드는 바로 웰빙, 로하스와 같은 건강, 환경과 관련된 상품으로 연말연시 선물 용품으로 각광받을 전망이다.
- 뿐만 아니라 세계적으로 노령인구가 늘어남에 따라 실버계층을 위한 상품의 폭이 넓어짐에 따라 올 크리스마스 시즌 소비자들의 눈길을 끌 것으로 예상된다.

3. 2005 크리스마스 선물 트렌드의 지역별 특징

☐ 유럽지역

- 유럽지역은 연말연시 선물로 전통적인 선물용품이 강세를 보이는 지역이나 젊은 세대를 중심으로 디지털 제품이 선물용품으로 각광받고 있다.
- 특히 독일은 장기불황과 높은 실업률로 집을 여가 활용장으로 활용하는 인구가 늘어남과 동시에 2006년 월드컵 개최 특수가 겹쳐 올 연말 PDP, LCD TV, DVD 플레이어, 홈시어터 등이 가족용, 선물용으로 인기를 끌 전망

☐ 대양주 지역

- 여름에 크리스마스를 맞는 대양주 지역은 계절 특성상 해마다 야외 스포츠 용품과 가족과 함께 할 수 있는 상품이 크리스마스 시즌에 큰 인기를 모았다.

- 골프용품, 테니스, 수영용품과 같은 스포츠 용품과 피크닉 블랭킷과 같은 가족과 함께 할 수 있는 용품은 늘 실패하지 않는 아이템으로 동지역 소비자들의 관심을 받았다.

☐ 북미지역

- 이번 시즌 북미지역에서는 경제안정과 소비심리 회복에 따라 고급 고가상품이 인기를 끌 전망이며 이외에 웰빙, 실버상품이 유행할 전망이다.
- 특히 캐나다의 전체 인구 중 동양계 이민자들의 비중이 높아짐에 따라 동양풍 패션, 인테리어 등이 유행하고 있는바 올 크리스마스 시장에서도 이러한 트렌드가 지속될 것으로 예상된다.

4. 세계 선물용품 트렌드 전망

☐ 아날로그와 디지털의 조화

- 현재의 트렌드가 선물용품 시장을 주도하는 가운데 전통적인 선물용품에 디지털 기술을 접목시켜 장식성과 실용성을 함께 추구할 수 있는 제품이 점차 늘어날 것으로 전망된다.

☐ 디자인 제품 비중 확대

- 향후 소비자들의 상품 구매 과정에서 디자인은 구매결정의 가장 중요한 요소가 될 것으로 예상되며 이에 따라 기업들 역시 先디자인 後제품개발이 늘어나는 상황이다.
- 세계 공산품의 품질 수준이 비슷한 수준에 도달함에 따라 앞으로 디자인이 소비자들에게 어필할 수 있는 최후의 수단으로 작용하고 있다.
- 특히 선물용품의 경우 소비자들이 실용적이면서도 독특한 제품을 찾는 경향이 강하기 때문에 디자인이 가장 중요한 구매결정 요소가 될 전망이다.

☐ 웰빙 트렌드 강화

- 최근 세계 소비자들의 최대 관심사로 떠오르고 있는 웰빙과 로하스 열풍은 앞으로도 계속 될 것으로 예상되며 향후 전 연령층에 걸쳐 다양한 상품으로 소비자들에게 어필할 것으로 예상되며 상품의 성격상 선물용품으로서의 가능성도 무궁무진 한 것으로 판단된다.

* 본 보고서는 KOTRA 뉴욕, 토론토, 런던, 파리, 베를린, 시드니 무역관의 현지 조사결과를 토대로 올해 크리스마스 시즌 유망 상품을 전망한 보고서입니다.

I. 선물 트렌드 동향

1. 선물트렌드 동향

◎ 세계 선물용품 시장은 과거 전통적인 선물용품이 여전히 강세를 보였으나 최근 몇 년 사이 디지털 제품의 홍수와 동제품의 소형화, 경량화에 따라 디지털 제품이 최고의 선물 용품으로 각광

□ 전통 선물용품 인기 여전

- 선물용품 시장에서 전통 선물용품은 여전히 강세를 보이고 있으며 당분간 선물용품 시장에서 주도적인 역할을 할 것으로 예상
- 올해 뉴욕에서 개최된 선물용품 박람회에서도 전통 선물용품의 강세는 두드러졌으며 독특한 디자인과 아이디어 제품이 눈길을 끌었음
- '01~'04년 미국인들에게 가장 인기 있었던 선물용품 역시 양초, 액자, 장식품과 같은 전통적 선물용품
- 05/06시즌에도 이들 제품군에 대한 수요는 새로운 트렌드와 함께 계속 강세를 떨 것으로 예상

□ 디지털 제품 가세

- 과거 선물용품에 대한 세계 소비자들의 인식은 단순한 장식용품 및 생활용품에 국한
 - 인형, 양초, 촛대와 같은 데코레이션 제품과 와인, 초콜렛과 같은 식음료가 선물용품 시장 주도
 - 유럽지역의 경우 전통적인 선물용품에 대한 수요가 꾸준히 지속되고 있음
- 유럽, 북미, 대양주 지역 코트라 무역관의 조사 결과에 따르면 10대와 20대를 중심으로 디지털 제품의 인기가 급격한 상승세를 타면서 연말연시 최고의 선물용품으로 각광받을 전망
 - 10대에서 20대 이하 연령층은 주로 MP3 Player, 포터블 DVD Player, 휴대용 게임기 등 휴대가 간편하고 어디서든 즐길 수 있는 제품을 선물로 받기 원함
 - 30대 이상의 연령층은 PDP, LCD TV, 홈시어터, DVD 플레이어 등 가족과 함께 할 수 있는 디지털 기기의 주요 수요자로 등장

2. 선물 구입 트렌드 동향

◎ 세계 선물 구입 트렌드는 최근 들어 합리성, 실용성이 생활의 중심이 됨에 따라 편리하고, 신속한 선물구입 방법이 선호되고 있다. 이에 따라 온라인 쇼핑과 상품권이 크리스마스와 같은 명절 시즌 매출이 시즌 전체 매출에 큰 비중을 차지

□ 온라인 쇼핑 인기

- 구매의 편리성과 합리성이 중시되면서 세계적으로 온라인 쇼핑과 상품권에 대한 수요 증가
 - 영국과 북미지역을 중심으로 온라인 쇼핑을 통한 상품 구입이 점차 보편화 되고 있으며 이는 인터넷 접속이 쉬워지고 온라인 쇼핑몰의 무료배송 서비스 확대가 원인
 - 미국의 2004년 온라인 구입액은 전체소매업 매출이 3% 미만으로 증가한데 반해 전년대비 약 25% 증가한 232억 달러를 기록
- 온라인 쇼핑몰의 판매상품이 다양해지면서 선택의 폭이 넓어짐에 따라 수요는 계속 늘어날 것으로 예상
 - 브랜드 인지도가 높은 고급 백화점, 유명 디자이너들도 홀리데이 시즌에 맞춰 온라인 판매를 시행할 정도로 전체 시장에서 온라인 쇼핑몰의 비중 증가

□ 상품권 구입 증가

○ 실리적 가치관이 부상하면서 상품권의 사용도 점차 늘어나고 있으며 이에 따라 다양한 분야의 유통업체들이 앞 다투어 상품권 발행

- 실제로 캐나다 내 상품권을 발행한 유통업체는 전체의 68%에 이르며 그 분야도 백화점, 가구점에서 극장, 레스토랑과 같은 서비스업종으로 늘어나고 있음

<캐나다 각 소매점의 상품권 발행율>

유통업체 유형	상품권 발행율
유통업 전체	68%
백화점	100%
가전	93%
가구점	85%
식품	71%
의류 및 악세서리	54%

(자료원: 캐나다 통계청)

○ 미국의 경우 연령이 높을수록 상품권 선호도가 높으며 남성이 여성보다 구입량이 많은 것으로 나타남

- 미국소매점연합회(NRF)의 상품권 구입조사 결과, 응답자의 66.9%가 상품권을 구입할 것이라고 응답

- 미국 상품권 매출은 올해 172억 4천만 달러 이상으로 추정되어 홀리데이시즌 전체 소매점 판매액의 8%에 달할 것으로 예상

II. 크리스마스 시즌 유망 상품

1. 디지털 제품

◎ 최근 세계 시장에서 가장 인기 있는 선물용품으로 등장한 디지털 제품은 이번 크리스마스 시즌 소형제품을 중심으로 그 인기를 유지할 것으로 예상된다. 뿐만 아니라 인기 디지털 제품 이외에 카네비게이션, Drive alert 등과 같은 디지털 제품에 대한 수요도 증가할 것으로 기대

□ 주요 디지털 제품 중심 인기 예상

- 소형 디지털 제품의 경우 경량화와 디자인 가미에 따른 악세사리 기능 강화로 젊은 세대를 중심으로 큰 호응
 - 북미, 대양주를 중심으로 인기를 유지하고 있는 디지털 카메라, 휴대폰, 소형 MP3 Player, 휴대용 게임기, 휴대용 DVD Player 등의 수요가 지속 증가할 것으로 예상
 - 첨단기능을 갖춘 新모델로의 교체시기가 점점 단축되고 제품 간 경쟁이 치열해지면서, 비용부담은 감소하고 수요는 계속 증가할 것으로 예상
- 30대이상 남성을 중심으로 홈씨어터 시스템, PDP, LCD TV 등이 인기를 끌 것으로 전망

< 호주 20대 크리스마스 선물용품(2004)>

구분	저가상품	고가상품	도서(책)
주요 품목	전기면도기, Non-Stick 후라이팬, 다용도 공구세트, 커피 그라인더, 유아용 피도미터, 주방용 칼, 전기칫솔	디지털 카메라, 커피머신, DVD플레이어, 텔레비전(68Cm), 디지털 캠코더, 홈씨어터, 바비큐 장비, 휴대용DVD, 플레이어	유아용품 안내서, PC문제처리지침서, 아동용볼거리 안내서, New Baby Set(5종), 집수리 지침서
품목수	7	8	5

(자료원: 호주 소비자협회, ACA)

- 안락하게 쉬고 즐길 수 있는 분위기를 선호하는 동 연령층의 특성상 실내 문화생활을 위한 상품에 대한 구매욕구가 강하게 나타날 것으로 예상

□ 기타 디지털제품 수요 확대 예상

- 주요 디지털 제품의 인기로 인해 주변기기에 대한 수요도 증가할 것으로 예상
- 포토 프린터, 디지털 사진 전송기 등 기발한 아이디어의 주변기기가 인기를 끌 것으로 전망
- 그 외 차량용 GPS Navigation, Drive Alert 등 작년에 좋은 반응을 얻었던 제품이 올해에도 계속 인기 유지할 전망

2. 디자인 제품

- ◎ 현대인들의 소비 트렌드가 과거 기능성 중심에서 디자인 중심으로 옮겨간 상태로 디자인은 구매결정에 가장 큰 비중을 차지하는 항목 중 하나
- ◎ 북미지역을 중심으로 고가임에도 불구하고 디자이너의 제품에 대한 수요가 늘고 있으며, 이러한 추세에 따라 과거 의류와 악세서리에 국한되었던 디자이너 제품이 생활용품 전반으로 확대

☐ 전통적 상품에 기술, 디자인 요소 가미

- 전통적으로 크리스마스 시즌에 인기를 끌었던 액자, 양초, 촛대와 같은 장식용품에 디자인과 실용성 가미
 - 상품의 성능보다 디자인을 중요시하는 현대인들의 소비 트렌드에 따라 디자인을 강화한 제품이 계속 강세를 보일 것으로 전망
- 세계적으로 실내 및 실외 인테리어에 대한 관심이 증가함에 따라 가정용품에도 디자인이 가장 중요한 요소로 부상

☐ 고급, 고가제품 수요 증가

- 유명 디자이너가 직접 디자인한 제품들은 현대적이고, 독특하면서도 디자이너 고유의 컨셉을 가지고 있다는 인식 때문에 고가임에도 불구하고, 중상류층을 중심으로 수요증가 예상

- 2004년 하반기부터 미국 경기회복이 가시화됨에 따라 미국인의 심리상태가 안정되고, 경제적으로 여유가 생겨 고급, 고가제품에 대한 수요 증가
- 고급 디자이너 브랜드 상품은 이미 의류, 패션, 액세서리, 가구, 가정장식용품까지 범위가 확대되었을 뿐만 아니라 그 소재 역시 크리스탈, 금속, 가죽, 고급목재 등으로 다양화되고 있음

3. 웰빙용품

- ◎ 디지털 이외의 또 다른 세계 공통의 트렌드는 바로 웰빙, 로하스와 같은 건강, 환경과 관련된 유행
- ◎ 건강을 생각하는 소비자들이 늘어나면서 다양한 제품군에서 웰빙을 겨냥한 상품을 출시하고 있으며 이에 따라 크리스마스 시즌에도 동 제품군의 상품들이 소비자들의 눈길을 끌 전망

□ 웰빙 관련제품 인기 전망

- 비누, 향수, 양초, 목욕용품 등은 물론 휴식을 위한 음반, 서적, 장식용품 등의 제품이 인기를 끌 전망
 - 특히 색상이 밝고 윤택하고 고급스런 디자인과 천연재료를 사용한 제품이 고가임에도 불구하고 큰 인기를 끌 것으로 예상
- 세계적인 웰빙 및 로하스 열풍으로 선진국을 중심으로 소비패턴이 친환경적으로 변화함에 따라 동 분야 제품에 대한 수요는 지속 급증할 것으로 전망

○ 헬스케어, 요가, 명상 등 웰빙과 관련된 취미, 여가문화 회원
권도 좋은 선물용품으로 각광

- 최근 들어 홀리데이 시즌에 맞춰 호텔과 여행사들이 웰니스
패키지 및 주말 프로그램을 운영함에 따라 중상류층의 인기
상품이 될 전망

III. 2005 크리스마스 선물 트렌드의 지역별 특징

1. 유럽지역

- ◎ 유럽지역의 경우 전통적인 선물용품이 전반적으로 강세를 보일
것으로 예상되나 독일의 경우 2006년 월드컵 개최와 맞물려 대
형 디지털 제품에 대한 수요가 늘어날 것으로 전망
- ◎ 영국은 결혼연령 고령화와 싱글족의 증가로 인해 Me-Gifting과
애완동물 용품에 대한 수요가 늘어날 것으로 예상

□ 프랑스

- 디지털 TV 디코더와 남성용 화장품이 크리스마스 선물로 큰
인기를 끌 전망
- 금년 3월부터 시작된 지상파 디지털TV 방송으로 기존 아날
로그 TV에서 디지털 방송을 볼 수 있도록 신호를 변환해주
는 디코더 인기
- 또한 남성의 미용에 대한 관심 증가와 화장품 기업의 적극
적인 마케팅으로 남성 화장품이 선물용으로 소비가 늘 전망

- 향수, 스카프, 넥타이, 만년필 등과 같은 전통적인 선물용품은 매년 실패하지 않는 선물용품으로 프랑스 선물용품 시장의 주류를 이루고 있음
- 프랑스 시장은 우리나라와 비교해 유행이 성행하는 나라가 아닌 점과 개성을 중요시하는 국민성으로 전통적인 상품이 해마다 강세를 보이고 있음
- 그러나 몇 년 전부터 계속된 디지털 바람으로 선물용 휴대폰, 디지털 카메라, MP3 플레이어 구매가 지속적으로 증가하고 있는 상황

□ 독 일

- 장기불황, 높은 실업률로 외부에서 시간을 보내기 보다는 집을 여가 활용장소로 인식하는 독일인 증가
- 이에 따라 크리스마스 시즌에 맞춰 홈시어터, DVD 플레이어, 오락기기 등의 수요가 늘어날 것으로 예상
- 이외에도 휴대폰 제조업체와 모바일 서비스 공급업체간의 크리스마스 시즌 공동 마케팅으로 동 기간 선물용으로 휴대폰을 선택하는 소비자가 늘어날 것으로 전망
- 본격적인 디지털 방송 시작과 2006년 월드컵 개최가 올 연말연시 디지털 제품 특수를 몰고 올 것으로 기대
- 독일 엔터테인먼트 및 통신전자협회의 조사에 따르면 올 PDP, LCD TV의 매출은 전체 TV 매출의 50% 이상을 차지할 것으로 예상

- 특히 축구광인 독일인들이 뛰어난 화질로 축구경기를 시청하기 위해 TV 교체를 희망하는 것으로 나타나 올 연말 가족 모두를 위한 선물로 인기몰이를 할 전망

□ 영 국

- 결혼연령 고령화와 싱글족 증가에 따른 Me-gifting 증가와 애완동물용 선물 구입 증가
 - 결혼연령 고령화와 싱글족의 증가로 평소 갖고 싶었지만 다른 사람으로부터 선물을 기대할 수 없거나 아주 고가인 경우 본인을 위해 선물하는 경향이 높아짐
 - 싱글족들은 자신들을 위해 여행상품권, 자동차, 고급 디지털 제품과 같은 고가의 제품을 주로 Me-gifting 용품으로 선택
- 애완동물이 가족 구성원이 되어감에 따라 애완동물을 위한 크리스마스 선물용품이 늘어나는 추세
 - 2004년도 애완동물 보유자 중 65%가 애완동물에 크리스마스 선물을 하는 것으로 나타남

2. 대양주 지역

◎ 호주의 크리스마스는 여름시즌으로 각종 아웃도어 스포츠용품이 크리스마스 선물로 유망하며 특히 가족 중심의 활동이 보편화되어있는 호주에서는 가족과 함께 할 수 있는 상품은 항상 인기를 얻어왔음

□ 호 주

- 호주의 크리스마스는 여름시즌임에 따라 스포츠용품이 크리스마스 선물로 유망할 것으로 예상
 - 특히 호주에서는 골프가 대중 스포츠 중 하나로 골프용품은 언제나 환영받는 선물로 인식되고 있음
 - 스포츠용품 중에는 수영용품, 크리켓, 테니스 용품을 세트로 묶은 가족 스포츠 세트가 유망할 것으로 전망
- 가족 중심의 활동이 보편화 되어있는 호주에서 가족과 함께 할 수 있는 상품은 항상 인기상품
 - 피크닉 블랭킷이나 DIY용 다용도 공구세트 등이 유망하며 특히 다용도 공구세트는 가정의 화목을 기원하는 선물로 통용되고 있음

3. 북미지역

- ◎ 이번 시즌 북미지역에서는 고급, 고가 상품이 유행할 것으로 예상되며 실버계층을 위한 상품 또한 큰 인기를 끌 것으로 전망되며 미국의 경우 경기회복에 따른 구매력 상승이 고급제품에 대한 수요를 이끌 것으로 예상
- ◎ 캐나다는 동양계 이민자의 영향력이 커지면서 동양풍의 패션, 악세서리, 장식품 등이 선물용품으로도 인기를 끌 전망

□ 미 국

- 고급(고가)화 바람이 의류, 악세사리 이외에 전 제품에 영향을 미치면서 고급 제품이 인기를 끌 것으로 예상
 - 경기회복과 소비심리 완화에 따라 고급화 트렌드가 이어지고 있으며 이러한 트렌드는 거의 모든 상품에서 나타남
- 노년층 인구 증가에 따라 실버계층을 위한 제품 수요 역시 증가할 것으로 예상
 - 실버계층들을 위한 유망 선물은 비타민과 건강식품류, 가정 의료기기 등이며 크루즈 여행, SPA 이용권 등이 각광

□ 캐나 다

- 동양풍 트렌드가 크게 유행하면서 금년 크리스마스 선물 용품에서도 동양풍 상품에 대한 인기가 높아질 전망
 - 캐나다 통계청에 따르면 2017년경 중국을 포함한 동양계 이민자의 입지가 강화되고 소득수준도 높아 주력소비층으로 부상할 것으로 예상
 - 동양계 이민자들의 부상은 동양풍 패션, 인테리어 등 다양한 분야의 인기에도 영향을 끼치고 있으며 올 크리스마스 선물용품 시장에서도 이러한 트렌드가 지속될 것으로 전망

- 이외에 웰빙 열풍과 함께 각종 허브티에 대한 관심이 고조되고 있어 크리스마스 선물로 다양한 디자인의 tea pot과 고급茶具가 유행할 전망

IV. 세계 선물용품 트렌드 전망

1. 아날로그와 디지털의 조화

□ 전통 선물용품에 디지털 기술 접목

- 전통적 선물용품인 액자, 촛대와 같은 장식품과 각종 생활용품에 디지털 기술을 접목시켜 새로운 수요 창출 가능
 - 최근에 국내 중소기업에서 개발된 LCD액자와 열쇠고리 같은 상품이 좋은 예
 - 전통적인 장식에 디지털 제품의 실용성을 더하여 데코레이션과 실용성을 최대화 할 수 있는 방법으로 활용 가능
- 올해 초 개최된 뉴욕 선물용품 박람회에서와 이와 같은 상품이 소비자의 눈길을 끌었으며 바이어들이 주로 찾는 제품 또한 새로운 아이디어 제품인 것으로 나타남
 - 동 박람회 중 이러한 아이디어 제품 분야에서 우리나라 중소기업들의 성과는 매우 긍정적인 수준으로 나타났으며 향후 지속적인 개발을 통해 시장 선점이 가능할 것으로 예측

2. 디자인 비중 지속 확대

☐ 소비자 구매에 결정적 요인

- 세계 공산품의 품질이 점차 비슷한 수준에 이르게 되면서 소비자들의 구매활동에 가장 큰 영향을 끼치는 요소가 디자인으로 옮겨감
- 이에 따라 모든 제품을 개발하는 과정에서 先디자인 後 제품개발이 늘어나는 추세
- 세계 소비자들의 인테리어에 대한 강한 관심 또한 선물용품의 디자인이 더욱 중요하게 여겨지는 원인
- 특히 선물용품의 경우 소비자들이 실용적이면서도 독특한 제품을 찾는 경향이 강하기 때문에 디자인이 가장 중요한 구매결정 요소가 될 전망

3. 웰빙 트렌드 강화

☐ 최대의 관심사, 건강과 환경

- 건강과 환경에 대한 관심은 앞으로도 계속 지속될 전망으로 각종 관련 상품은 지속적으로 인기를 끌 것으로 예상
- 특히 최근 선진국을 중심으로 일고 있는 로하스(LOHAS) 열풍은 웰빙에 이은 자연친화적 트렌드로 전 연령층에 걸쳐 관련 상품에 대한 수요 증가 예상

작 성 자

- ◆ 시드니 무역관 김은성 부장
- ◆ 런던 무역관 임성환 차장
- ◆ 뉴욕 무역관 임채근 차장
- ◆ 파리 무역관 신철식 과장
- ◆ 베를린 무역관 박은아 과장
- ◆ 토론토 무역관 김종현 과장
- ◆ 성기주 책임연구원(해외조사팀)

- 2005 크리스마스, 이런 상품이 유망하다 -

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 8월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
(우 137-749)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.