

현안리포트

인도의 對중국 교역확대와 인도시장에서의 韓・中・日 상품 경쟁구조 변화

2005.6

海外調査팀

KOTRA

목 차

I. 中-印 관계 동향 /1

1. 기존의 中-印 관계 /1
2. 최근의 변화 : 친디아(China+India) 시대의 개막 /1

II. 韓 · 中 · 日 상품 경쟁구조 분석 /4

1. 인도시장에서 韓 · 中 · 日의 위치 /4
2. 인도시장에서의 韓 · 中 · 日 상품 경쟁구조 분석 /9

III. 전망과 시사점 /14

1. 전망 /14
2. 시사점 /16

요 약

□ 中-印 관계 동향

- 국경문제로 인해 1962년 中-印 전쟁이 발발하는 등 양국은 오랜 기간 갈등관계
- 1990년대부터 갈등 해소 노력이 시작되었으며 2005년 4월 11일 정상회담을 개최해 ‘전략적 파트너십’ 구축을 합의하는 등 양국관계는 최근 급격히 가까워지고 있음

□ 韓·中·日 상품 경쟁구조 분석

- 2004년 기준 韓·中·日 3국은 인도의 15대 수입상대국 중 하나이며 특히 중국의 對인도 수출량이 최근 10년간 급격히 증가
- 3국간 수출품목 역시 대부분 중복되어 있는 관계로 인도 시장 내에서 직접적인 경쟁관계에 있으며 특히 경합품목에 있어 중국의 수출량 증가가 두드러짐

□ 전망과 시사점

- 최근 양국 정상회담에서 中-印 FTA 타당성 조사 착수에 합의하는 등 교역 확대 추세 당분간 지속 전망
- 인도 경제의 전반적인 성장에 따라 韓·日의 對인도 수출 역시 증가세에 있기 때문에 中-印교역확대로 인해 단기간에 韓·日의 對인도 수출이 타격을 입지는 않을 전망
- 그러나 장기적으로 中-印 교역확대는 對인도 수출에 악재로 작용할 것이므로 이에 대한 대응방안 모색 필요

I. 中-印 관계 동향

1. 기존의 中-印 관계

□ 국경 분쟁 등으로 인한 갈등 관계 지속

- 1947년 인도 독립 이후 초기에는 우호관계를 유지했으나 국경선 문제로 1962년 카슈미르 지역에서 군사적 충돌이 발생하는 등 갈등을 겪어 왔음
- 양국 외교관계는 1976년까지 단절되었고 인도-파키스탄 전쟁 시 중국이 파키스탄을 지원함에 따라 양국관계는 악화일로를 걸어 옴

2. 최근의 변화 : 친디아(China+India) 시대의 개막

□ 1990년대부터 양국간 갈등 해소 움직임 시작

- 1990년대부터 양국이 모두 자유주의 시장경제체제에 편입되고 특히 2001년 중국이 WTO에 가입한 이후 양국은 실리적인 입장에서 win-win 전략 추구

<1990년대 양국간 주요 사건>

1992년	중국 이붕 총리 인도 방문
1999년	양국 정부차원의 공식대화 재개
2000년	인도 나라야난 대통령 중국 방문
2001년	중국 이붕 전국인민대표대회 상무위원장 인도

	방문
2002년	중국 주용기 총리 인도 방문
2003년	인도 바즈파이 총리 중국 방문
2005년 4월 11일	中-印 정상회담 개최

- 양국간 협력관계 형성의 이면에는 향후 도래할 아시아의 시대에 미국의 일방적 독주를 견제하려는 공동의 전략이 깔려 있음

□ 2005년 4월 11일 뉴델리에서 정상회담을 개최해 '전략적 파트너십(Strategic partnership)' 구축 합의

- 40여년간 계속된 국경분쟁 종식, 무역과 경제협력 증진, 양국간 FTA체결 추진 등이 주요 골자

<中-印 정상회담 주요 내용>

분야	내용
국경분쟁	· 평화적인 국경분쟁 해결 방식에 합의
	· 인도는 티벳자율지역(TAR)을 중국 영토로 인정하고 'One China' 정책을 지지한다는 입장 재확인
	· 중국은 시킴주가 인도 영토임을 인정
경제협력	· FTA 타당성 연구를 위한 공동실무그룹 결성
산업협력	· IT산업에서의 협력 강화
군사협력	· 군사 정보 교환 등 교류 확대
인도의 UN안보리 진출	· 중국은 인도의 UN안보리 상임이사국 진출지지 입장 표명
농산물 수입	· 중국은 인도산 포도, 쌀 등의 수입 확대를 고려키로 결정
문화교류	· 2005년 수교 55주년을 기념하는 문화행사 기획
	· 2006년을 '인도-중국 우정의 해'로 선정
	· 중국에 인도식 불교사원 건립

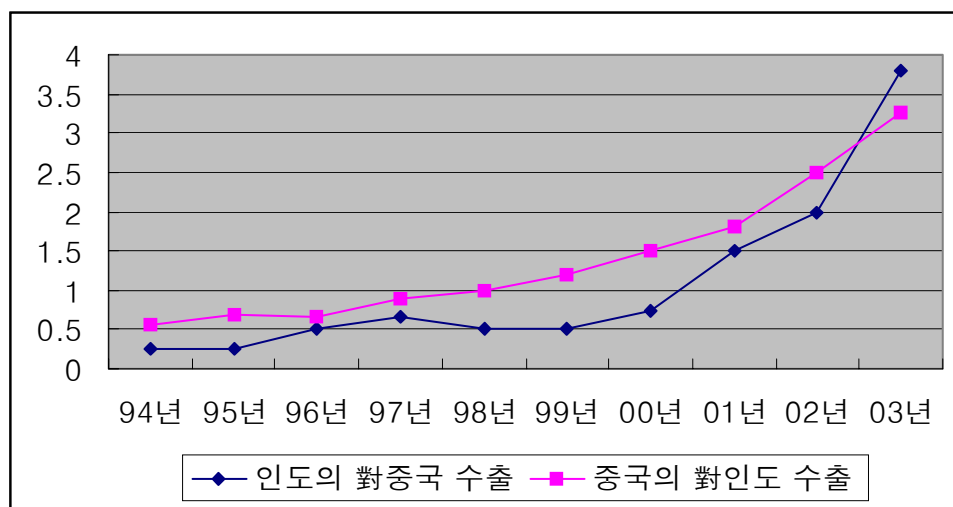
자료원 : KIEP 中-印 전략적 동반자 관계 배경과 전망

□ 최근 양국간 교역량 역시 빠른 속도로 증가

- 1978년부터 시장경제를 도입한 중국과 달리 인도는 1991년 외환위기를 겪은 이후 본격적인 개혁·개방정책을 추진하였고 이를 기점으로 양국간 교역이 확대

<최근 10년간 양국 교역확대 추이>

(단위 : 십억불)



자료원 : Economist

- 중국의 對인도 수출은 천연자원, 제조업 제품, 기초 및 중간 수준의 기술 제품 등 다양한 품목에 걸쳐 이루어지고 있음
- 인도의 對중국 수출은 최근 몇 년간 자동차 부품, 의약품 및 기계류 등의 비중이 빠르게 증가하면서 수출품목의 다변화를 보여주고 있음

□ 향후에도 지속적인 교역 증가 예상

- 2005년 4월 11일 정상회담을 통해 양국은 FTA체결을 위한

기초작업에 착수

- 2004년 137억달러였던 양국의 교역액을 2008년까지 200억 달러, 2010년까지 300억달러로 확대키로 합의

Ⅱ. 韓 · 中 · 日 상품 경쟁구조 분석

1. 인도시장에서 韓 · 中 · 日의 위치

□ 2004년 韓 · 中 · 日 3국은 인도의 15대 수입상대국 중 하나

<인도의 주요 교역상대국(수입금액순)과 교역규모>

(단위 : 백만불)

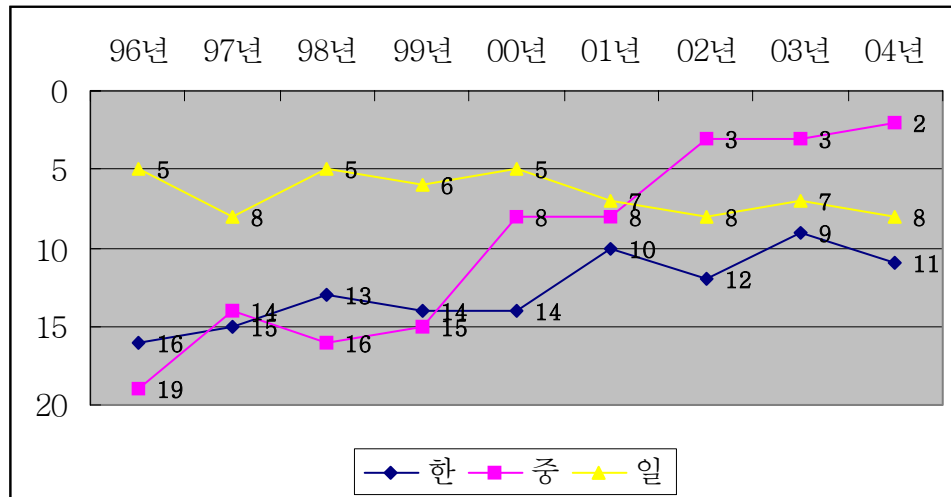
순위	국가명	2004년	
		수출	수입
1	미국	14,943	6,705
2	중국	6,243	5,856
3	벨기에	2,537	5,806
4	싱가폴	2,534	4,592
5	호주	824	4,394
6	영국	3,835	4,379
7	독일	3,211	4,264
8	일본	2,374	3,349
9	말레이시아	1,172	3,303
10	스위스	487	3,062
11	한국	963	2,917
12	인도네시아	1,366	2,537
13	아랍에미리트	6,037	2,361
14	홍콩	3,435	2,306
15	프랑스	1,638	1,986

자료원 : KOTIS

□ 최근 들어 중국의 인도시장 진출이 급격히 진행

<韓・中・日 3국의 인도시장점유율 순위변화 추이>

(단위 : 순위)



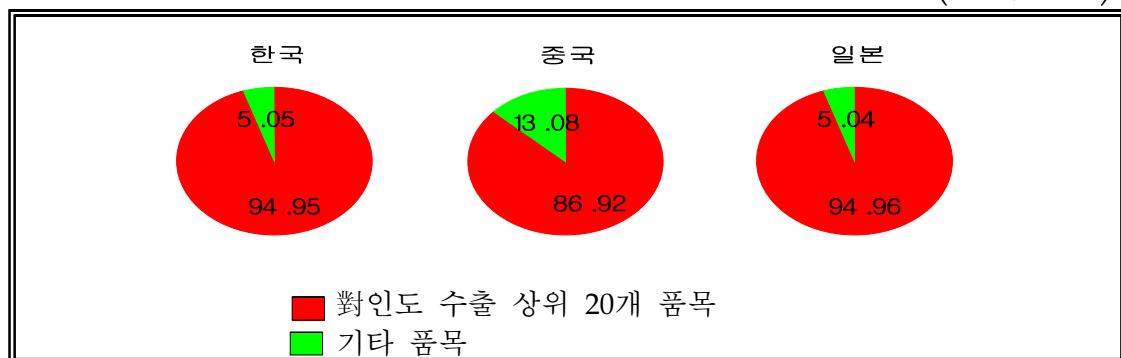
자료원 : KOTIS

□ 韓・中・日의 對인도 수출품목 역시 대부분 중복되어 있는 관계로 3국은 인도시장 내에서 직접적인 경쟁관계

○ 3국의 對인도 수출은 상위 20개 품목¹⁾이 대부분을 차지

< 2004년 對인도 총수출에서 상위 20개 품목 비중>

(단위 : %)



자료원 : WTA

1) HS 코드 2단위 기준

- 2004년 韓·中·日 3국의 對인도 20대 수출품목 중 12개 품목이 중복(아래 표에서 빗금친 품목이 중복 품목에 해당)

<2004년 韓·中·日 3국의 對인도 20대 수출품목>

순위	한국		중국		일본	
	HS 코드	상품명	HS 코드	상품명	HS 코드	상품명
1	85	전기기와 그 부분품	85	전기기와 그 부분품	84	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품
2	84	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	29	유기화학품	85	전기기와 그 부분품
3	87	철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품	84	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	87	철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품
4	89	선박과 수상구조물	27	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성 왁스	72	철강
5	72	철강	50	견	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의 료용기기 및 이들의 부분품과 부속품
6	39	플라스틱 및 그 제품	59	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품	29	유기화학품
7	27	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성 왁스	54	인조장섬유	39	플라스틱 및 그 제품
8	29	유기화학품	28	무기화학품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	73	철강의 제품
9	54	인조장섬유	39	플라스틱 및 그 제품	00	기타
10	73	철강의 제품	73	철강의 제품	37	사진용 또는 영화

					용의 재료
11	79	아연과 그 제품	72	철강	40 고무와 그 제품
12	40	고무와 그 제품	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	27 광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성 왁스
13	74	동과 그 제품	52	면	38 각종 화학공업생산물
14	48	지와 판지, 제지용 펄프, 지 또는 판지의 제품	70	유리와 유리제품	32 유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크
15	28	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	94	가구와 침구, 램프와 조명기구, 조명용 사인, 조립식 건물	82 비금속제의 공구, 도구, 칼붙이, 스푼과 포크 및 이들의 부분품
16	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	38	각종 화학공업생산물	76 알루미늄과 그 제품
17	86	철도용 기관차량 및 부품, 철도 또는 궤도용의 장비품 및 부품	32	유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크	28 무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물
18	76	알루미늄과 그 제품	76	알루미늄과 그 제품	54 인조장섬유
19	82	비금속제의 공구, 도구, 칼붙이, 스푼과 포크 및 이들의 부분품	69	도자제품	94 가구와 침구, 램프와 조명기구, 조명용 사인, 조립식 건물
20	38	각종 화학공업생산물	51	양모, 섬수모, 조수모, 마모사 및 이들의 직물	52 면

주 : 빗금친 품목은 對인도 3국 공통수출품목

자료원 : WTA

- 구체적으로 韓・中은 12개 품목, 韓・日은 14개 품목, 中・日은 15개 품목이 중복

<韓・中・日 경합품목>

韓・中・日 3국 공통	· 원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품(84) · 철강(72) · 플라스틱 및 그 제품(39) · 광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스(27) · 유기화학품(29) · 인조장섬유(54) · 철강의 제품(73) · 무기화학품, 귀금속, 희토류 금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물(28) · 광학기기, 사진용기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품(90) · 알루미늄과 그 제품(76) · 각종 화학공업생산물(38)
韓・中	
韓・日	· 철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품(87) · 고무와 그 제품(40)
中・日	· 면(52) · 가구와 침구, 램프와 조명기구, 조명용 사인, 조립식 건물(94) · 유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크(32)

주 : 2004년 기준, 괄호안은 HS코드

자료원 : WTA

2. 인도시장에서의 韓・中・日 상품 경쟁구조 분석

가. 韓・中・日 경쟁 12개 품목

□ 韓・中・日 12개 공통품목 분석 결과 중국의 수출량 증가와 그에 따른 3국간 경쟁구조에 따라 3개의 세부 품목군으로 분류 가능

품목군	특징	해당품목		비고
		HS 코드	상품명	
A	중국의 수출 증가가 현재 韓・日과 상당한 격차가 벌어진 품목	27	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스	12개 공통품목 모두에서 중국 수출량 증가가 두드러짐
		29	유기화학품	
		54	인조장섬유	
		28	무기화학품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기・무기화합물	
		76	알루미늄과 그 제품	
B	3국 또는 2국간 치열한 경쟁이 예상되는 품목	85	전기기기와 그 부분품	
		84	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	
		72	철강	
		39	플라스틱 및 그 제품	
		73	철강의 제품	
		38	각종 화학공업생산물	
C	기타	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	

□ 세부 품목군별 수출동향

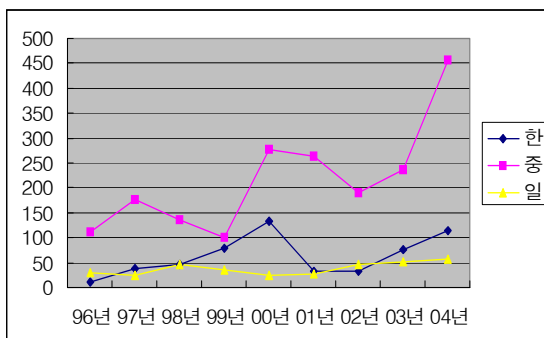
○ 품목군 A

- 광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성 왁스
- 유기화학품
- 인조장섬유
- 무기화학품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물
- 알루미늄과 그 제품

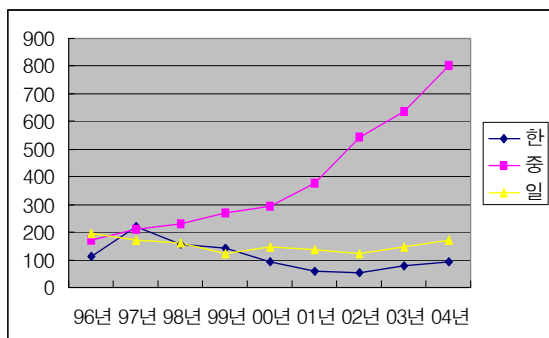
- 중국의 수출량 증가가 현저해 韓·日과 상당한 격차가 벌어진 품목으로서 과거 10년간 韓·日의 수출은 정체상태인 반면 중국의 수출은 비약적으로 증가
- 1차산업제품 또는 노동집약적 제품으로서 가격경쟁력 등을 앞세운 중국이 향후에도 주도권을 유지할 전망

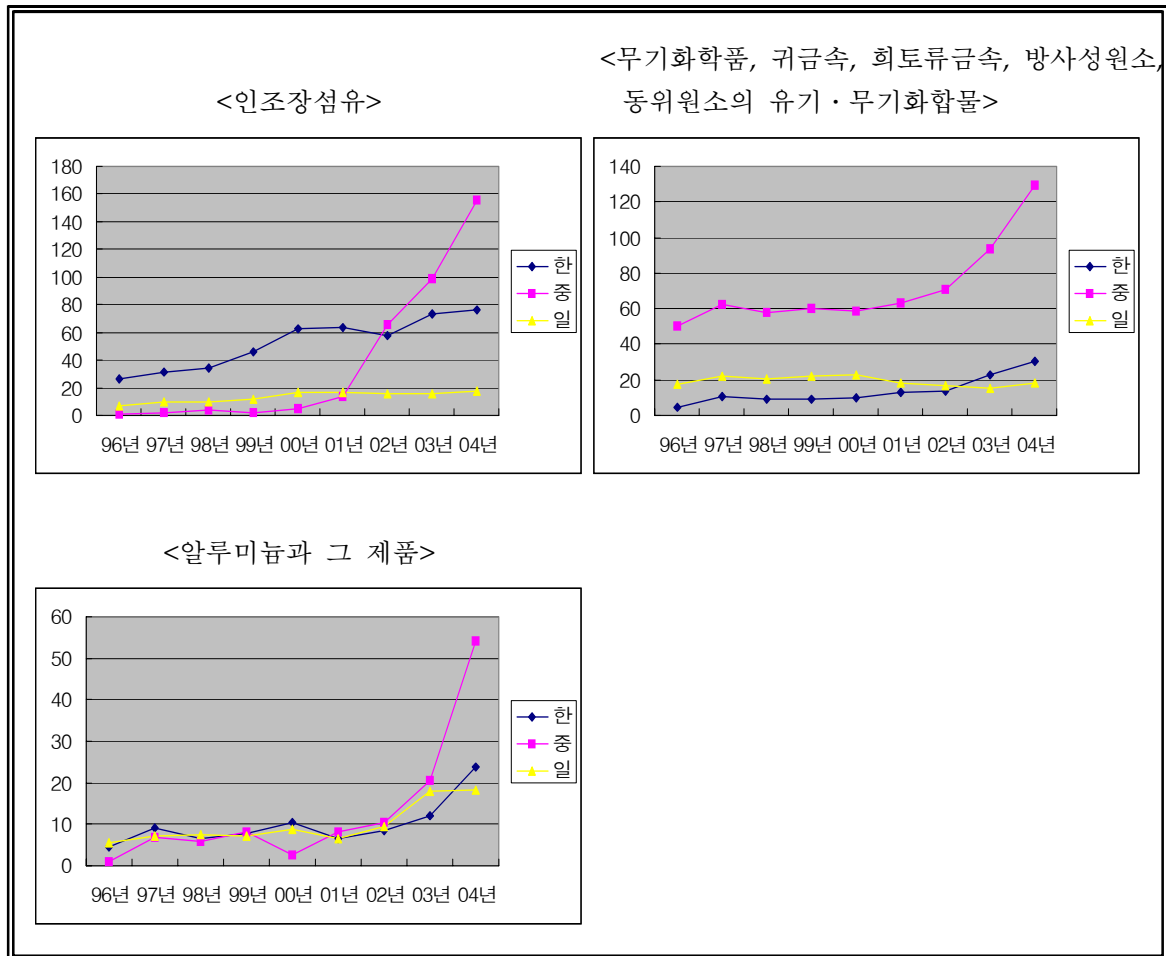
(단위 : 백만불)

<광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스>



<유기화학품>





자료원 : WTA

○ 품목군 B

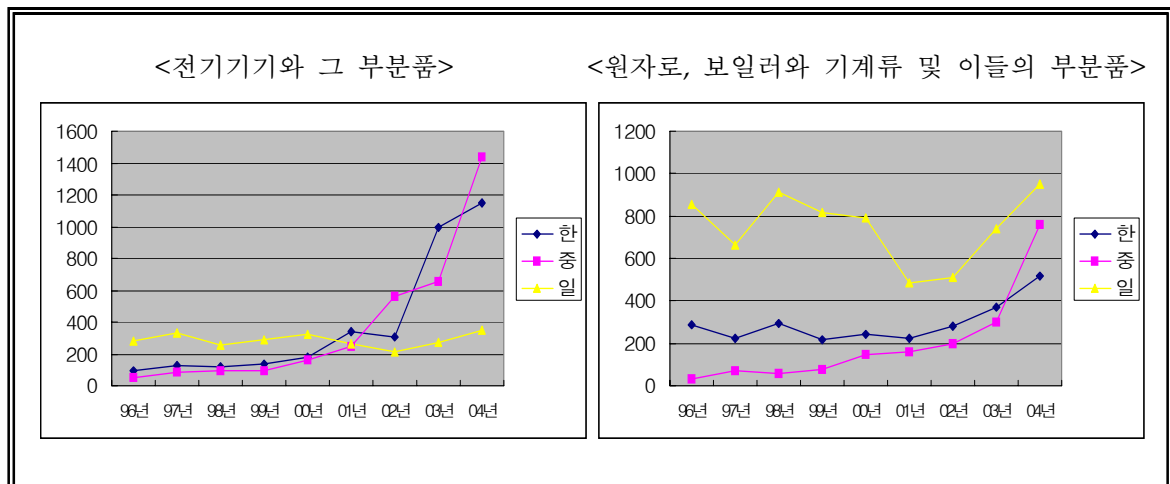
- 전기기기과 그 부분품
- 원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품
- 철강
- 플라스틱 및 그 제품
- 철강의 제품
- 각종 화학공업생산물

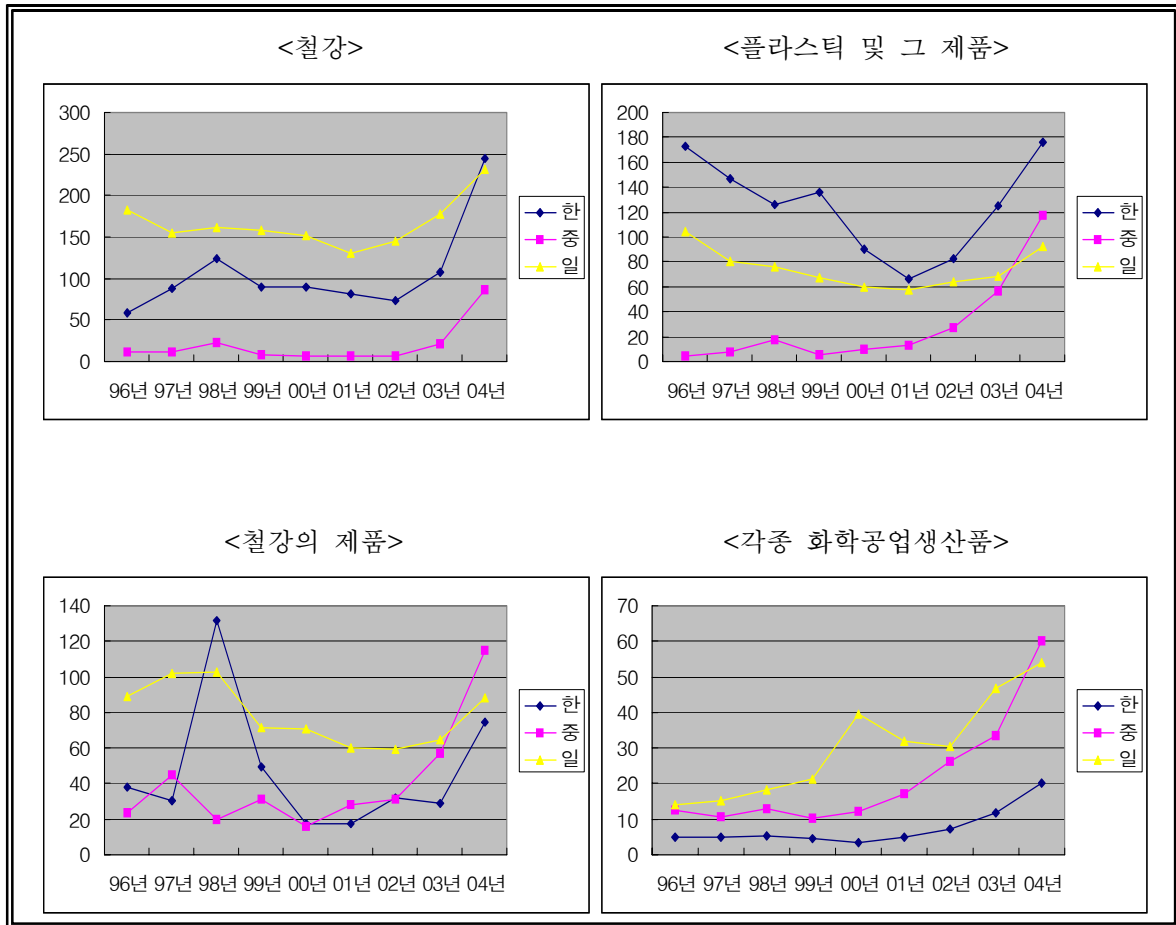
- 중국뿐 아니라 韓・日의 수출량도 증가추세에 있어 2국간 또는 3국간 치열한 경쟁이 예상되는 품목

전기기와 그 부분품	韓·中 경쟁 일본 수출 정체
원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	韓·中·日 3국간 경쟁 중국 수출 증가로 04년 韓 추월
철강	韓·日 경쟁 중국 수출 소폭 상승세
플라스틱 및 그 제품	韓·中·日 3국간 경쟁 중국 수출 증가로 04년 日 추월
철강의 제품	韓·中·日 3국간 경쟁 중국 수출 증가로 04년 韓·日 추월
각종 화학공업생산물	中·日 경쟁 한국 수출 소폭 상승세 중국 수출 증가로 04년 日 추월

- 품목군 A에 비하여 상대적으로 기술집약적인 제품이 많은
바 중국 수출의 약진은 주목할 필요 있음
- 중국과 韓·日 간 기술격차가 점차 줄어들어 따라 향후에도
치열한 경쟁 예상

(단위 : 백만불)





자료원 : WTA

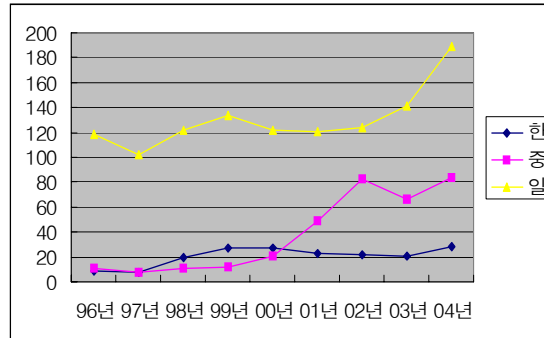
○ 품목군 C

· 광학기기, 사진용 기기, 영화용 기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용 기기 및 이들의 부분품과 부속품

- 품목군 A, B에 속하지 않는 품목으로서 중국의 수출증가가 두드러지기는 하지만 韓·中·日 경쟁구도를 뚜렷이 유형화하기 어려운 품목
- 이 경우에도 중국의 수출증가가 눈에 띄는 바 향후 中·日 간 경쟁이 보다 확대·심화될 것으로 예상됨

(단위 : 백만불)

<광학기기, 사진용기기, 영화용 기기, 측정기기,
검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품>



자료원 : WTA

나. 韓 · 日 경쟁 2개 품목

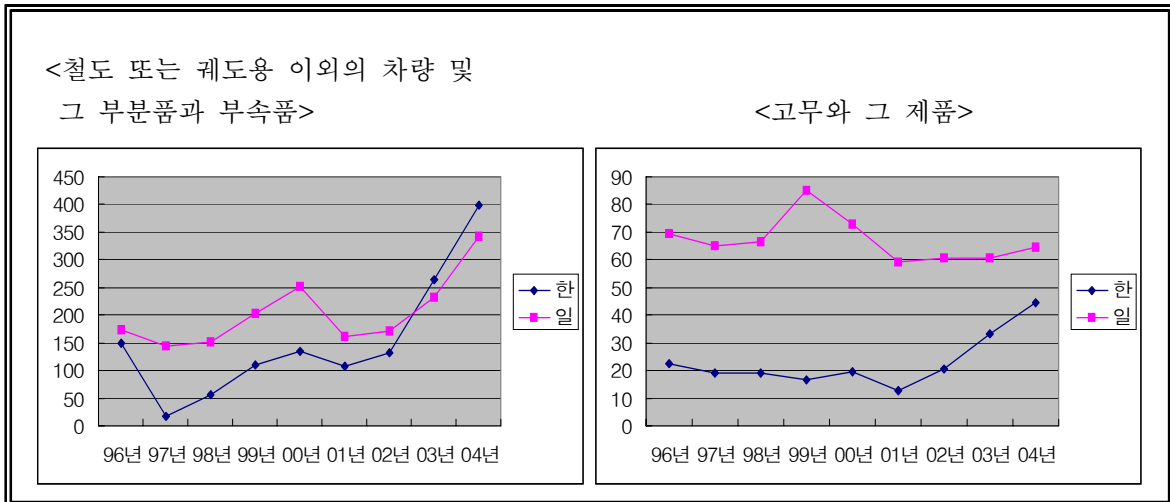
□ 韓 · 中 · 日의 對인도 수출 20개 품목 중 韓 · 日 양국간에만
경쟁관계가 있는 품목은 2개 품목

- 철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품
- 고무와 그 제품

○ 2개 품목 모두에서 한국의 수출량 증가가 두드러짐

철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품	韓 · 日 양국 모두 수출증가세 한국 수출 증가로 03년 日 추월
고무와 그 제품	한국 수출 증가세 일본이 우위에 있으나 최근 정체

(단위 : 백만불)



자료원 : WTA

다. 中·日 경쟁 3개 품목

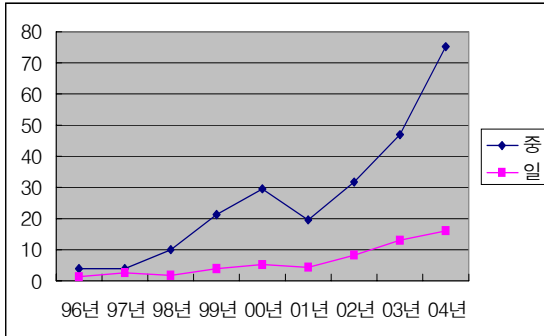
□ 韓·中·日의 對인도 수출 20개 품목 중 中·日 양국간에만 경쟁관계가 있는 품목은 3개 품목

- 면
- 가구와 침구, 램프와 조명기구, 조명용 사인, 조립식 건물
- 유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크

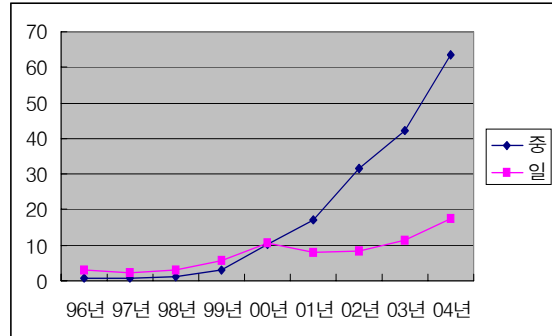
- 3개 품목 모두에서 중국의 수출 증가세가 두드러져 中·日 간 격차가 확대
- 일본 역시 수출증가세이나 중국을 따라잡기에는 역부족

(단위 : 백만불)

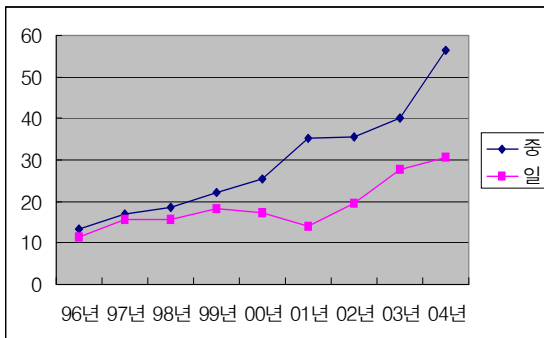
<면>



<가구와 침구, 램프와 조명기구,
조명용 사인, 조립식 건물>



<유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료,
안료, 페인트, 퍼티, 잉크>



자료원 : WTA

Ⅲ. 전망과 시사점

1. 전망

- 韓·中·日 3국간 모든 경합품목에서 중국의 수출량이 두드러지게 증가하고 있으며 향후에도 증가세 지속 전망
- 인도를 통해 중국은 서부 중국이 공급할 수 있는 소비재에 대한 수요 창출 가능
- 최근 정상회담에서 中-印 FTA 타당성 조사 착수에 합의하는 등 더욱 긴밀해지는 양국 관계도 이같은 전망의 배경

<中-印 FTA 체결 가능성>

긍정적 요인	부정적 요인
· 중국은 제조업, 인도는 정보기술(IT)부문에 강점이 있어 양국경제가 상호보완적인 관계	· 중국산 저가제품의 대량유입을 우려한 인도내 반대의견 존재
· 2005년 4월 11일 정상회담에서 양국 전문가로 합동조사위원회를 구성해 FTA타당성 조사 착수 합의	· 40여년간 지속되어 온 양국간 여러 문제를 단기간에 해결하기는 어려움
· 중국 서부 국경에서 양국간 교역 확대	· 경제성장에 따른 양국간 에너지 수급 경쟁
· 중국의 효율성과 인도의 민주주의/기업가정신의 상호 자극 작용	· 인도의 부진한 외국인투자유치, 낙후된 인프라로 인한 양국간 경제적 격차 지속

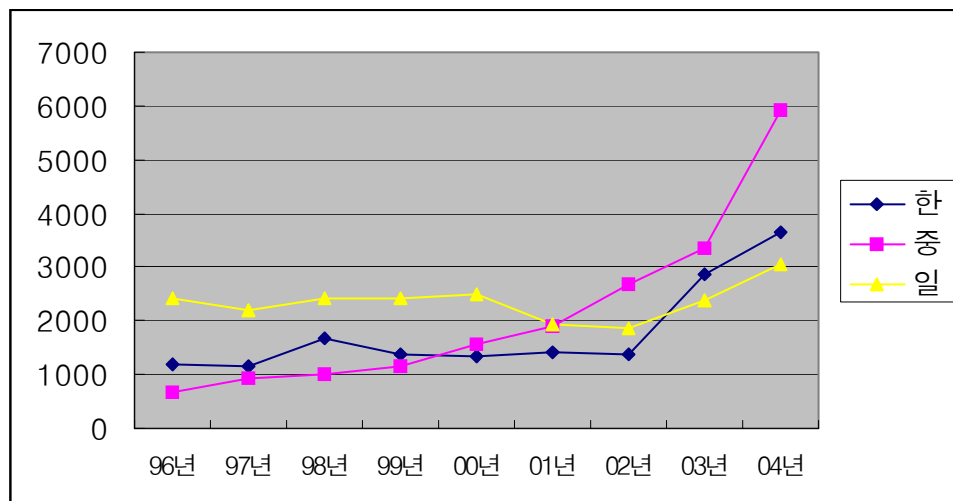
□ 中-印 교역확대가 韓・日의 對인도 수출에 미치는 영향은 단기적으로 미미하나 장기적으로는 부정적으로 작용할 전망

○ 단기적 영향은 미미

- 인도의 양호한 경제성장세, 수입관세의 인하, 섬유쿼터폐지, IT제품 관세철폐 등 對인도 수출여건이 지속적으로 개선
- 3국의 對인도 공통수출품목 분석결과에서 볼 수 있듯이 중국의 수출증가가 두드러지기는 하지만 韓・日의 수출이 감소 추세에 있는 것은 아님

<韓・中・日 3국의 對인도 수출액 추이>

(단위 : 백만불)



자료원 : WTA

- Chindia경제권 형성이 인도 시장의 확대를 가져와 韓・日의 對인도 수출 역시 증가할 가능성도 있음

○ 장기적으로는 對인도 수출에 악재

- 韓・中・日 3국의 對인도 수출품목이 다수 중복되는 상황에서 中-印의 전략적 협력관계가 공고화될 경우 이는 韓・日 양국에 부정적인 영향을 미칠 전망
- 인도의 IT 및 서비스 중심 산업 구조와 중국의 제조업 중심 산업 구조가 시너지 효과를 일으킬 경우 韓・中・日 간 첨단 산업의 기술격차 축소 가능

2. 시사점

□ 韓・中・日 경합품목에서 중국의 수출량 증가가 두드러지는 바 이에 대한 대책 마련 필요

- 中-印 무역 구조가 지속적으로 조정됨에 따라 중국의 주요 수출분야가 전기장비, 기계, 의약, 화공제품 등으로 변화하고 있으며 이는 우리나라의 對인도 주력수출상품

<최근 5년간 중국의 對인도 수출품목 순위 변화>

	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년
1위	유기화학품	유기화학품	전기기기와 그 부분품	전기기기와 그 부분품	전기기기와 그 부분품
2위	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스	유기화학품	유기화학품	유기화학품
3위	전기기기와 그 부분품	전기기기와 그 부분품	견	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품

4위	견	견	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	견	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스
5위	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스	광물성연료, 광물유, 이들의 증류물, 역청물질, 광물성왁스	견
6위	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	소금, 황, 토석류, 석고, 석회, 시멘트	광학기기, 사진용기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품
7위	소금, 황, 토석류, 석고, 석회, 시멘트	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품	인조장섬유	인조장섬유
8위	면	광학기기, 사진용기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물	무기화합품, 귀금속, 희토류금속, 방사성원소, 동위원소의 유기·무기화합물
9위	유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품	인조장섬유	광학기기, 사진용기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의 부분품과 부속품	플라스틱 및 그 제품
10위	침투, 도포, 피복, 적층한 방직용섬유직물, 공업용의 방직용 섬유제품	유연, 염색엑스, 탄닌과 그 유도체, 염료, 안료, 페인트, 퍼티, 잉크	식용의 채소, 뿌리, 피경	철강의 제품	철강의 제품

자료원 : WTA

- 中-印 FTA가 체결될 경우 韓·中·日 경합 품목군 B에 속하는 상품 역시 품목군 A와 같이 중국에게 주도권을 넘겨줄 수 있음

□ 향후 체결될 수도 있는 中-印 FTA의 파급효과에 대비해 우리나라도 적극적으로 FTA 체결국 확대 필요

○ 이미 인도-태국 FTA, 인도-ASEAN FTA, 인도-싱가폴 FTA등이 우리나라의 對인도 수출에 악재로 작용하고 있음

○ 수출에 의존하고 있는 우리나라의 미래를 담보하기 위해서는 중국, 인도 뿐 아니라 세계 각국과의 FTA체결을 서둘러야 하는 상황

□ 中-印 관계 지속적 모니터링과 적절한 대응방안 모색 필요

○ 인도를 둘러싸고 새로운 무역질서 형성 움직임이 있는 바 이에 대한 전략적인 대응방안 필요

<주요국의 對인도 관계 증진 현황>

	주요 내용
중국	· 40여년간 계속된 반목을 종식시키고 정치·경제적 협력을 증진하려는 움직임 활발
일본	· 중국을 견제하기 위해 ASEAN+3을 인도에까지 확대
미국	· 인도와의 관계를 돈독히 함으로써 美-日-印으로 이어지는 중국 견제망 구축 시도
기타	· 인도 역시 美·中 사이에서 소위 '줄타기 외교'를 통해 행동 반경을 넓히고 국익을 극대화

KOTRA 발간자료목록 (2004-2005)

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
04-01	1월중 해외시장 수요전망	2004.1
04-02	2월중 해외시장 수요전망	2004.2
04-03	인도-태국 FTA가 우리 수출에 미치는 영향	2004.2
04-04	중국진출 일본기업의 경영실태 분석 및 시사점	2004.2
04-05	3월중 해외시장 수요전망	2004.3
04-06	국제 원자재 가격 상승에 따른 주요국 현황 및 대응 사례	2004.2
04-07	수출 '엘도라도' BRICs를 잡아라	2004.3
04-08	쿼터제 폐지 이후 미국섬유시장 진출 전망 그 대책	2004.3
04-09	4월중 해외시장 수요전망	2004.4
04-10	ASEAN 지역 FTA 확산이 우리나라에 미치는 영향	2004.3
04-11	섬유 수입쿼터 폐지에 따른 주요 섬유수출국 대응방안	2004.4
04-12	일본-멕시코 FTA 체결 후 한국의 대멕시코 주요 수출상품별 영향분석	2004.4
04-13	5월중 해외시장 수요전망	2004.5
04-14	미국의 對리비아 경제제재 완화 이후 시장 환경 및 진출방안	2004.4
04-15	WTO/DDA 비농산물 분야 비관세장벽 리스트 분석	2004.5
04-16	외국기업의 중국기업 M&A현황 및 전망	2004.5
04-17	6월중 해외시장 수요전망	2004.6
04-18	WTO/DDA 반덤핑 협상 동향과 우리의 대응방안	2004.6
04-19	러시아 개발 프로젝트 현황 및 우리기업의 진출방안	2004.6
04-20	EU 수입시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-21	브라질 시장에서의 한중일 경합 조사	2004.6
04-22	국내 IT기업의 해외진출 현황과 시사점	2004.6
04-23	대만을 거점으로 한 일본기업의 중국시장 진출 동향	2004.6
04-24	2004 해외진출 한국기업 현황 분석	2004.6

04-25	중국의 CCC 인증 전면 시행 현황 및 우리의 대중 수출 투자에 미치는 영향	2004.6
04-26	2004 하반기 해외시장 동향 및 수입 수요 전망	2004.6
04-27	일본 시장에서의 한.중.미 경합동향 분석	2004.6
04-28	2004년 상반기 수입규제 동향 및 하반기 전망	2004.6
04-29	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-30	수출 2,000억불시대 국가 이미지 현황 및 시사점	2004.7
04-31	주요국의 對韓 섬유쿼터 해제 품목 리스트 : 미국, EU, 캐나다의 對韓 섬유쿼터 해제 품목	2004.8
04-32	선진국 신규 환경규제와 우리수출에의 영향 및 대응방안	2004.9
04-33	WTO/DDA 무역원활화 논의동향과 향후 전망	2004.9
04-34	8월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-35	9월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-36	WTO 통일 원산지 규정 협상 동향과 대응 방안	2004.9
04-37	원유 및 원자재 가격상승에 대한 주요국 동향	2004.10
04-38	섬유 교역자유화 이후 미.중 섬유 교역 전망 : 중국의 미국시장 점유 전망을 중심으로	2004.11
04-39	해외 윤리경영 사례	2004.11
04-40	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-41	8월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-42	9월중 해외시장 수요전망	2004.9
04-43	10월중 해외시장 수요전망	2004.10
04-44	11월중 해외시장 수요전망	2004.11
04-45	12월중 해외시장 수요전망	2004.12
04-46	해외소비자들이 바라본 한국 문화 및 문화상품 이미지	2004.11
04-47	해외무역관에서 바라본 2005년도 수출전망	2004.12
04-48	중국 서부대개발 현황과 우리의 진출방안	2004.12
04-49	중동 최대 수출시장, 이란을 잡아라	2004.12
04-50	중남미 시장에서의 외국인투자동향과 우리의 진출현황	2004.11
04-51	한.중.일 3국의 에너지 확보전략 비교 및 우리의 대응방안	2004.12
04-52	EU 확대 후 6개월 - 주요 신규회원국별 동향 및 우리의 대응방안	2004.11
04-53	북미 실버산업 현황 및 진출 확대 방안	2004.11
04-54	중국에서의 지적재산 보호 매뉴얼	2004.12

04-55	중국 진출 기업 사례 분석 : 대중 투자 일본기업의 경영사례를 중심으로	2004.12
04-56	세계 주요국의 FTA 추진현황 및 주요 수출시장에서 한국상품 차별사례	2004.12
04-57	교토의정서 발효대비 선진국 대응 동향	2004.12
04-58	중국의 출판업 시장동향과 우리기업의 진출 방안	2004.12
04-59	ASEAN의 VIP 시장 공략방안	2004.12
04-60	2004년도 對韓 수입규제 동향 및 2005년도 전망	2004.12
04-61	ASEAN 비관세장벽 현황조사	2004.12
05-001	위안화 평가절상, 초읽기에 들어갔나	2005.1
05-002	주요시장의 수입금지품목과 한국상품의 경쟁동향	2005.1
05-003	일본을 통해 본 우리의 환경 대책 : 교토의정서 발효와 日연료전지 상용화를 배경으로	2005.2
05-004	아프리카 무역사기 Trend 변화 및 시사점	2005.2
05-005	1월중 해외시장 수요전망	2005.1
05-006	2월중 해외시장 수요전망	2005.2
05-007	중국 FDI 확대와 드러나고 있는 비즈니스 리스크	2005.2
05-008	중국제품의 시장잠식과 EU주요국 섬유, 의류업계 피해 및 대응 동향	2005.3
05-009	3월중 해외시장 수요전망	2005.3
05-010	칠레시장에서 한-칠레 FTA체결이후 시장점유율 변화	2005.3
05-011	중남미 조달시장 진출가교 미주개발은행 (IDB)	2005.3
05-012	한류 국가의 한국 문화상품 지적재산권 피해 현황 및 대응 방안	2005.3
05-013	新소비대국, 중국의 소비트렌드 분석	2005.3
05-014	물류의 혁명 - RFID 도입현황과 대응방안	2005.3
05-015	미국 섬유시장 동향과 진출확대 방안	2005.3
05--016	한-중-일 주요 수출품목의 대세계 수출단가의 변화 비교	2005.4
05-017	해외중고차 수입규제 현황 및 수출확대 방안	2005.4
05-018	한일 미래성장동력산업의 비교와 시사점	2005.4
05-019	2/4분기 해외시장수요전망	2005.4
05-020	2005년 서유럽 자동차 시장 - 동향과 판매모델 TOP5를 중심으로 -	2005.4
05-021	베트남 시장에서의 우리나라 수출경쟁력 분석	2005.4

05-022	세계 각국 무역상의 기술장벽 도입 현황 - 2004년 WTO 통보문 사례를 중심으로 -	2005.5
05-023	선진국 LOHAS족, 이런 상품에 손 내민다	2005.5
05-024	루이비통, 100엔숍을 통해 본 일본소비시장	2005.5
05-025	한-아세안FTA 영향 및 대응방안 설문조사	2005.5
05-026	MERCOSUR의 FTA 추진현황과 한-MERCOSUR FTA 체결의 필요성	2005.5
05-027	유비쿼터스 사회와 일본의 정보가전시장 동향	2005.6
05-028	중국 상품의 ASEAN 유통시장 잠식현황	2005.6
05-029	주요국의 환경 규제 현황 및 대응 사례	2005.6
05-030	2004년 대중남미 외국인투자 동향 및 그 시사점	2005.6
05-031	중국의 홈 네트워크 시장 동향	2005.6
05-032	중국기업의 해외투자(走出去) 러쉬와 시사점	2005.6

□ 현안리포트

번 호	제 목	발간일자
05-001	부시 2기 행정부 출범에 따른 대미 통상 여건 변화 전망	2005.1
05-002	이라크 총선 이후 경제통상 전망 및 활용전략	2005.2
05-003	美 05/ 06 예산 연두교서 무엇을 담나?	2005.2
05-004	우크라이나의 EU 가입논의 동향 및 전망	2005.2
05-005	동남아 쓰나미/ 지진 복구 추진현황 모니터링	2005.3
05-006	중국의 대중동 경제협력강화와 대응방안	2005.3
05-007	WTO 설립 이후 10년간 對韓 반덤핑 조사개시 현황 분석	2005.3
05-008	신 바젤 (Basel II)협약 시행에 따른 독일 중소기업의 구조조정 실태 및 대응 방안	2005.3
05-009	중국 내수시장, 틈새 진출 노하우	2005.3
05-010	중동 오일머니를 잡아라 - 입찰지원센터 운영 1년의 성과와 활용 확대 방안	2005.4
05-011	독일의 노동시간 연장 움직임과 시사점	2005.4
05-012	중국의 중남미시장 진출 확대와 우리의 대응전략	2005.4
05-013	중국의 반일시위가 우리의 수출, 투자에 미치는 영향	2005.5

05-014	미국 TV 홈쇼핑 시장 진출위한 성공 10계명	2005.5
05-015	대 리비아 경제 제재 해제 6개월 후 평가와 시사점	2005.5
05-016	쿼터해제에 따른 중미.카리브해 지역 섬유산업 동향	2005.5
05-017	濠-中 FTA가 우리상품의 대호주수출에 미치는 영향 분석	2005.5
05-018	현대자동차 앨라배마 공장 준공의 영향과 의의	2005.5
05-019	브라질 시장을 주목하라 - 소비시장 변화와 진출확대 방안을 중심으로	2005.5
05-020	미국의 대중 통상 압력과 중국의 대응 ; 동향 및 전망	2005.6
05-021	WTO체제 10년의 성과와 전망	2005.6
05-022	2005 하반기 수출시장 긴급점검 - 5대 수출시장을 중심으로 -	2005.6
05-023	일본기업의 위기관리 및 윤리경영 10가지 실패사례	2005.6

□ 자료

번 호	제 목	발간일자
	2004년 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.1
	2004 세계시장 진출전략	2004.1
	국제박람회 디렉토리 2004/2005	2004.1
	박람회에 가면 세계가 보인다	2004.1
	2003 해외전시회 리포트	2004.2
	고충처리 연차보고서 : 2003년도 외국인투자기업	2004.2
	Guide to Living in Korea 2004	2004.2
	중국투자실무가이드 (증보판)	2004.3
	EU 신가입 10개국 : KOTRA 월드 비즈니스 가이드	2004.4
	EU 확대 세미나	2004.4
	미국 자동차부품 OEM 시장 진출 가이드	2004.4
	지사화사업! 시장개척성공의 지름길입니다	2004.4
	중남미시장 진출전략 설명회	2004.5
	2004 서울국제식품전 Official Directory	2004.5
	2004 서울국제소비재박람회 Official Directory	2004.5
	북한상품가이드	2004.6
	세계는 지금 클러스터 열풍 : 유럽 유망산업 클러스터 이야기	2004.6

	선진국 지역혁신 따라잡기 : 주요 선진국 지역혁신 45개 모범사례	2004.6
	CIS지역 개발프로젝트 시장현황	2004.6
	리비아 정부주요발주기관 유력인사 초청 설명회	2004.6
	중국진출 기업을 위한 중국경제법령집	2004.6
	중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나	2004.6
	북미 세일즈랩 활용가이드	2004.6
	2004년도 주요 중동구 국가의 기술인증제도현황과 대응방안	2004.6
	북미 홈쇼핑 시장현황 및 진출방안	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 하 : 중국편	2004.6
	해외진출 한국기업 디렉토리 2004/2005 상	2004.6
	러시아 비즈니스 로드맵	2004.7
	세계 주요국의 전시산업 동향	2004.7
	이베이를 통한 대미 수출 마케팅 및 KOTRA 북미 공동물류센터 참가 설명회	2004.7
	대미 신개념 통합마케팅 전략 설명회	2004.7
	2003년도 북한의 대외무역동향	2004.7
	인도 비즈니스 로드맵	2004.7
	시베리아 물류·유통업체 현황 조사 보고서	2004.7
	외국사례로 본 투자환경 개선 방향 : 주요 경쟁국의 경영/생활환경 비교. 분석을 중심으로	2004.9
	중동 의료기기 시장동향	2004.9
	A Guide to Foreign Direct Investment in Korea	2004.9
	외국인 직접투자제도 안내	2004.9
	외국인을 위한 법인설립 안내	2004.9
	외국인 투자유치 상담사례집	2004.9
	중국, 아는 만큼 성공한다	2004.9
	미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 I : 애니메이션, 출판문화, 캐릭터 라이선싱, 음반	2004.9
	베트남 비즈니스 로드맵 (증보판)	2004.10
	미국 문화콘텐츠산업시장 진출 가이드 북 II : 영화, 디지털 콘텐츠, 게임, TV방송	2004.9
	섬유 교역자유화와 아시아의 섬유산업에의 영향 및 대응방안	2004.10
	2003년도 서울무역전시장 운영실적보고서	2004.10

	부동산개발사업의 업무 Flow : SOC등 각종 시설사업의 행정절차를 중심으로	2004.11
	외국인직접투자 Q&A	2004.12
	중국 경제환경 변화에 따른 투자전략 세미나 2004.12	2004.12
	동부 시베리아의 관문 - 하바로프스크를 공략하라	2004.12
	법을 알면 호주가 보인다	2004.12
	EU 주요국 플랜트, 엔지니어링 시장진출 전략	2004.12
	세계 주요도시의 생활여건 2005	2004.12
	중국 유통, 서비스 시장 진출 설명회	2004.12
	2005년도 지역별 수출전망 및 유망상품	2004.12
	글로벌기업 경영전략을 배운다	2004.12
	외국인직접투자 업무편람	2004.12
	Guide to Living in Korea 2005	2005.1
	Invest Korea : 외국인 투자유치의 도전과 성취	2005.1
	2004년 외국인 투자기업 경영, 생활환경 애로조사 보고서	2005.1
	2005년 세계시장 진출전략	2005.1
	2004 미국 게임 산업 보고서	2005.2
	2004 다시보기, 2005 미리보기	2005.2
05-001	BRICs 및 칠레시장 진출확대전략	2005.3
05-002	동북아 한류와 문화상품 시장동향	2005.4
05-003	IDB 시장진출 가이드	2005.4
05-004	중동 아프리카 오일머니를 잡아라 - 기계플랜트 시장 공략	2005.5
05-005	교역자유화 시대의 섬유교역 환경	2005.5
05-006	2004년도 북한의 대외무역동향	2005.5
05-007	유럽 환경시장이 보인다 - 유럽 환경시장 진출가이드	2005.6

작 성 자

◆ 강준경 책임연구원(해외조사팀)

인도의 對중국 교역확대와
인도시장에서의 韓 · 中 · 日 상품 경쟁구조 변화

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 6월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
(우 137-749)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.