

기획조사 05-028

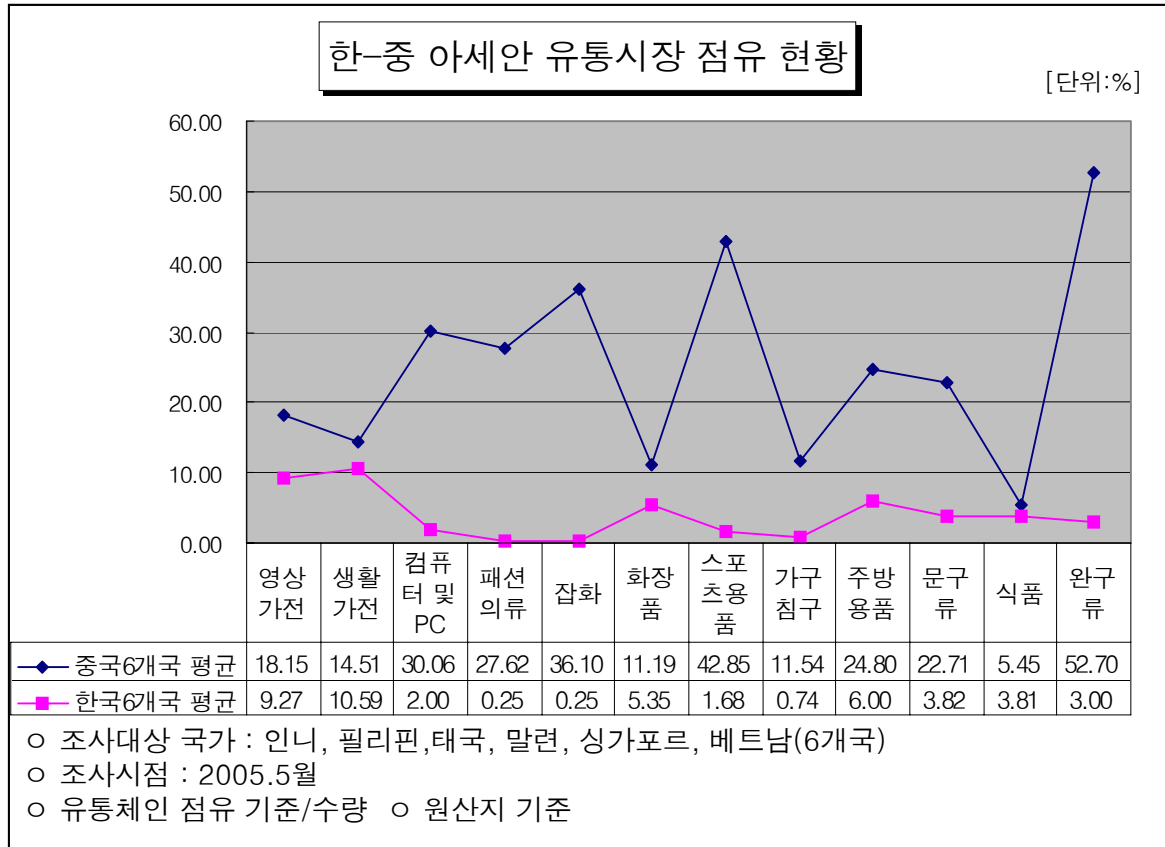
중국 상품의 ASEAN 유통시장 잠식 현황

2005.6

kotra 해외조사팀

요약

1. 중국 상품의 아세안 유통 시장 잠식 현황



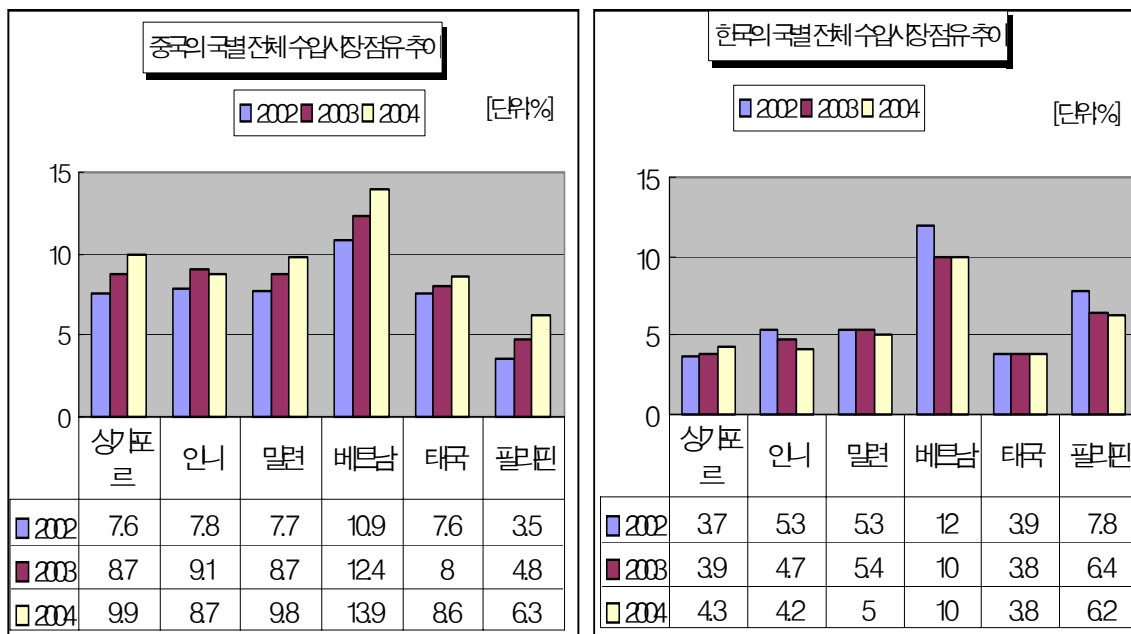
□ 중국산 제품은 아세안 유통체인 시장을 완전히 장악

- 아세안 6개국 유통체인 점유면(수량기준)에서 압도적 우위를 점함
- 조사대상 12개품목군중 평균 점유율면에서 전 부문에 걸쳐 한국산 제품을 능가(단, 금번 조사는 원산지 기준으로 작성 인니등 투자진출지역의 가전 제품의 경우 현지산으로 간주하여 제외)
- 완구류 경우 평균 점유율 52%를 상회 아세안 유통시장의 과반을 차지
- 스포츠 용품시장도 42%를 점유 압도적 우위 유지
- 기타 잡화, 패션의류, 주방용품, 컴퓨터 상품도 한국산을 월등히 능가

□ 한국산으로 10% 이상 점유제품은 생활가전 부문에 불과

- 슈퍼체인, 하이퍼마켓, 할인점의 특성상 가격 경쟁력이 관건으로 현지투자 진출 제품을 제외하면 사실상 중국산과 경쟁 불가

2. 중국 상품의 아세안 전체 수입시장 점유 현황



주) 국별 전체상품 수입시장의 점유율 변화이며 금액 기준임

□ 최근 3개년 동안 중국 상품은 지속적으로 수입시장 점유율을 높여가고 있음

- 필리핀의 경우 2002년중 중국상품 점유율은 3.5%로 한국상품 점유율의 절반에 불과하였으나 2004년도에 6.3%로 한국산을 능가함
- 한국 상품의 점유율은 하락 혹은 현상유지에 불과하나 중국 상품의 점유율은 지속적으로 증가하고 있어 점유율 격차는 더욱 커질 것으로 예상
- 2002년도 아세안 6개국의 중국 상품의 평균점유율은 7.5%에서 2004년

도 9.5%로 증가한 반면, 한국 상품은 동기간중 6.3%에서 5.5%로 하락

3. 한국 상품의 진출 확대 방안

- ☐ 아세안 유통시장에서 가격은 마케팅 변수가 아닌 절대상수 개념
 - ASEAN 역내 투자 진출을 통해 가격 경쟁력 확보 검토
 - 아세안 역내 원산지 제품과 경쟁은 고부가가치 제품을 제외하면 사실상 중국제품과 경쟁 불가
- ☐ 진출 상품에 가장 적합한 판매채널 유형 비교 결정
 - 할인점, 수퍼/하이퍼마켓 혹은 백화점 유형 검토
 - 체인점수가 많을수록 저가 상품 다량 구비
- ☐ 소량 오더의 신속 대응을 통한 시장별 소비특성 충족
- ☐ 고부가가치 제품으로 중국산 대비 차별화 필요
 - 국별 시장의 특정층 공략이 중국산의 저가 정책을 우회할 수 있음
- ☐ 한류 열풍을 활용 브랜드 인지도 제고 및 제품 포지셔닝 차별화 필요

목 차

I . 조사 개요.....	1
II . 국별 중국 상품의 유통시장 잠식 현황.....	2
1. 싱가포르/2	
2. 인도네시아/4	
3. 말레이시아/6	
4. 베트남/9	
5. 태국/11	
6. 필리핀/13	
III . 우리 나라 상품의 유통시장 진출 확대 방안.....	20
1. 싱가포르/16	
2. 인도네시아/16	
3. 말레이시아/17	
4. 베트남/18	
5. 태국/19	
6. 필리핀/20	
<부록> 아세안 6개국 유통체인 구매담당부서 리스트.....	21

I. 조사 개요

1. 조사배경

- 최근 아세안 수입 시장 구조의 변화를 모니터링하고 국별 주요 유통체인(할인점, 백화점 포함)의 중국 상품 점유(입점/판매)현황을 조사하여 한국 상품의 진출 확대 방안 모색

2. 조사방법

- 상품분류 : 유통 체인의 주요 상품별 분류(12개군)
○ 유통체인의 주요 판매상품으로 분류되기 곤란한 자동차, 기계류 등은 제외

<상품분류 기준>

조사 품목군	품목의 구성
영상가전	TV, 디지털카메라, MP3 player, 전자사전, 휴대전화기, 음향기기
생활가전	에어컨, 냉장고, 세탁기 등
컴퓨터, 프린터	노트북, PC, LCD 모니터, 프린터 등
패션의류 및 속옷	여성, 남성의류, 캐주얼, 언더웨어 등
잡화	신발, 핸드백/숄더백, 손목시계/탁상시계, 선글라스
화장품	기초화장품, 색조화장품, 샴푸
스포츠용품	스포츠 신발/의류, 등산용품, 골프용품, 헬스용품
가구침구	가구, 커튼(직물), 블라인드
주방용품	식기, 주방용 가위/칼, 냄비/후라이팬, 전기밥솥 등
문구류	볼펜/젤펜, 샤프펜슬, 공책, 연필, 계산기, 스테플러
식품류	라면, 스낵, 청량음료, 소스류
완구류	블록, 조립완구(로봇 등), 그네, 유모차, 플라스틱완구, 봉제완구, 인형

- 조사방법 : 무작위추출법[無作為抽出法, random sampling]

- 국별로 5~9개의 유통체인을 방문 실사
- 1개 유통 체인당 120~150개 이상의 샘플 추출
- 원산지 기준으로 현지 투자진출 업체의 브랜드는 현지산으로 분류

- 조사대상 유통체인 : 슈퍼/하이퍼마켓, 전문유통체인, 백화점, 할인점 등

Ⅱ. 국별 중국 상품의 유통시장 잠식 현황

1. 싱가포르

□ 수입시장 개요

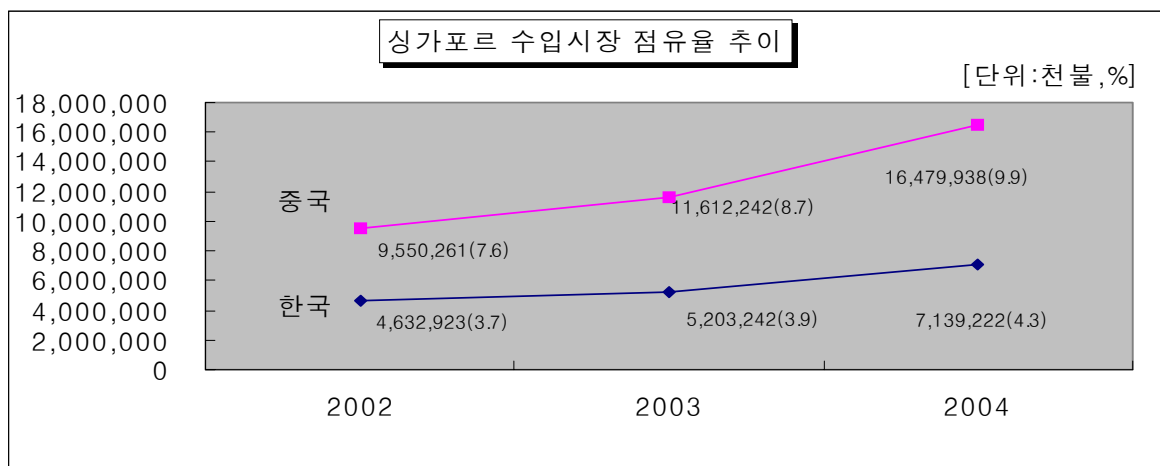
- 싱가포르 측에서 중국은 말련, 미국, 일본 다음의 4위 수입대상국
- 소비재를 중심으로 중국산 제품이 광범위하게 시장에 침투 및 점유 확대
- PC 등 전자 제품을 포함 대부분 품목에서 중국산 위세
- 중국 로컬기업 제조품은 물론, 글로벌 기업들이 중국에서 가동하는 공장을 통해 중국에서 제조된 글로벌 브랜드 제품 대거 유입
- 중국 로컬기업 제조 자동차까지 조만간 싱가포르에 진출할 전망

[싱가포르의 수입 규모]

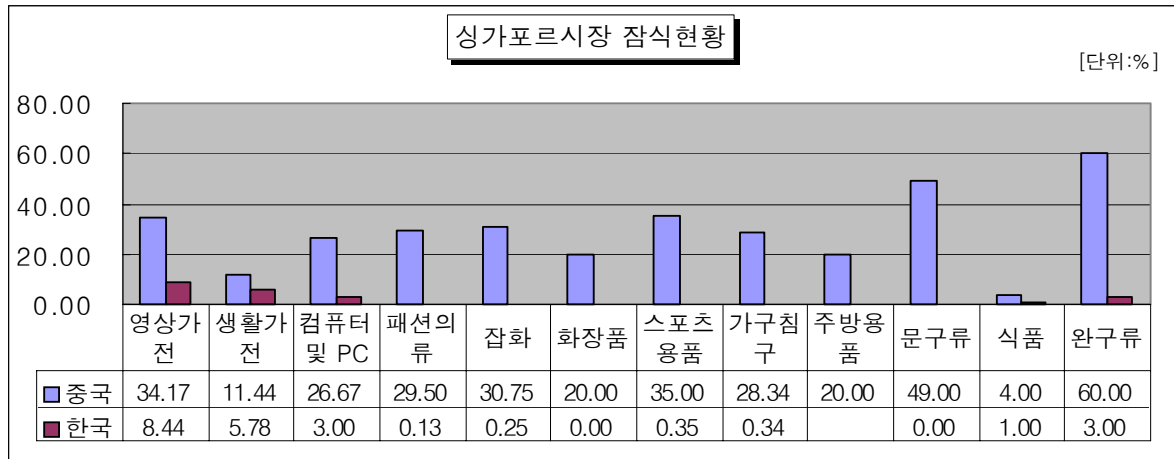
[단위 : US\$천,%]

순위	국가	2002		2003		2004	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
1	말련	22,861,952	18.2	22,607,051	16.8	25,422,528	15.2
2	미국	17,780,222	14.2	18,710,939	13.9	20,827,499	12.5
3	일본	15,710,751	12.5	16,149,590	12	19,437,707	11.7
4	중국	9,550,261	7.6	11,612,242	8.7	16,479,938	9.9
6	한국	4,632,923	3.7	5,203,242	3.9	7,139,222	4.3
총계		125,489,080		134,223,583		166,803,545	

[자료원 : International Enterprise Singapore]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 완구류, 문구류, 스포츠 용품, 잡화, 영상가전의 경우 30%이상을 중국산이 점유
- 한국제품은 영상가전, 생활 가전등 소수 품목만 경쟁
- 한국산은 영상가전, 생활가전 부문만 일부 진출

□ 유통시장 현황

- 외국기업에 대한 싱가포르의 도소매 유통업은 완전개방 상태
- NTUC Fair Price가 최대 유통체인점
- SPRING SINGAPORE 주관으로 유통 산업 육성 발전을 위해 Retail 21 정책 추진중

<Retail 21 주요 방침>

- 1) 유통업자가 보다 혁신적이고 신선한 유통개념과 사업모델을 수용토록 지원하여 유통산업의 재창조 추진
- 2) 고차원의 소비자 만족을 달성키 위해 전문성과 서비스 품질에 있어서 유통소매 품질기준 획기적 향상 달성
- 3) 클러스터 개념을 도입하여 소매유통 가치사슬에 있어서 최대의 효율성 추구

<주요 유통체인 현황>

유통체인명	체인점분포수	체인점유형	소비자계층
NTUC Fair Price	135	로컬/슈퍼마켓	대중
Cold Storage	34	홍콩/슈퍼마켓	중상
Carrefour	2	프랑스/하이퍼마켓	대중
Takashimaya	1	일본/백화점	중상
Isetan	6	일본/백화점	중상
Metro	5	로컬/백화점	중
Courts	15	로컬/가구생활용품	대중
Toy "R"	4	완구/전문유통체인	대중

2. 인도네시아

□ 수입시장 개요

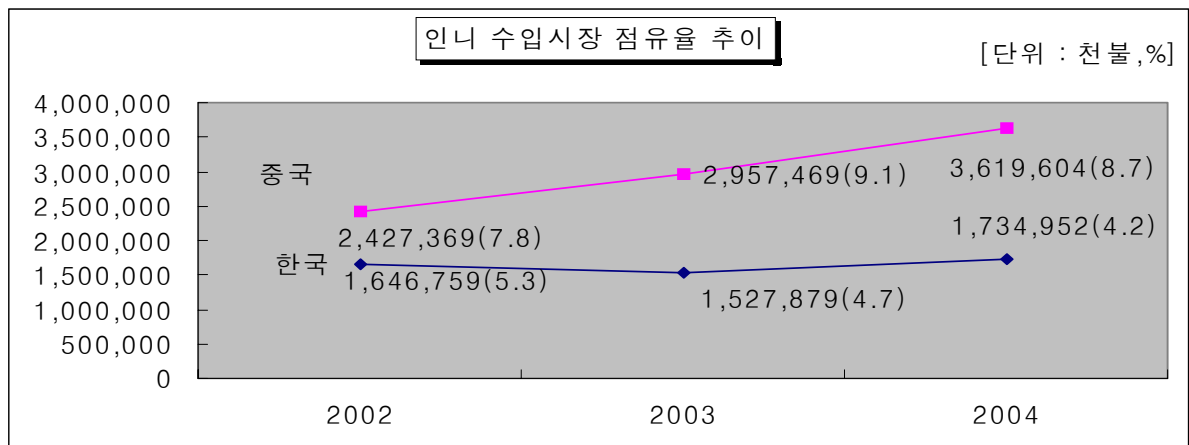
- 인도네시아의 2004년도 총수입액은 415.5억불로 전년대비 27.7% 증가
- 국별 수입동향을 보면 제1위 수입대상국은 일본(54억불, 점유율 13.0%)이며, 2위는 싱가포르(53.8억불, 점유율 13.0%), 그리고 중국은 3위(36.2억불, 점유율8.7%)
- 2001년까지만 해도 중국은 일본,싱가포르,미국,한국에 이은 5위의 수입대상국이었으나 2002년부터는 한국을 제치고 4위를 차지하였으며, 2003년부터는 미국을 제치고 3위의 수입대상국으로 급부상

[인도네시아의 수입 규모]

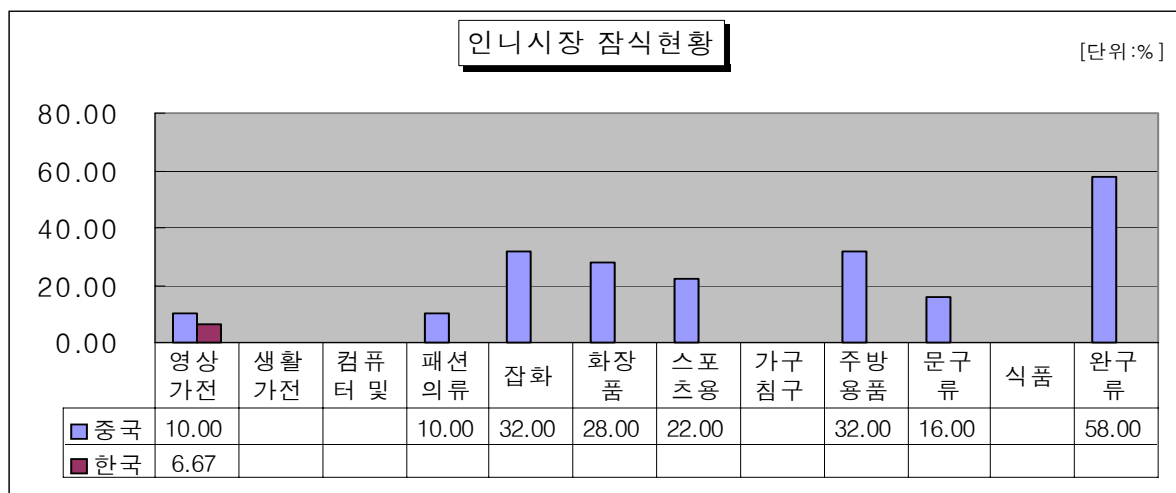
[단위:US\$천, %]

순위	국가	2002		2003		2004	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
1	일본	4,409,313	14.1	4,228,257	13.0	5,402,461	13.0
2	싱가포르	4,099,632	13.1	4,155,125	12.8	5,383,044	13.0
3	중국	2,427,369	7.8	2,957,469	9.1	3,619,604	8.7
4	미국	2,639,863	8.4	2,694,817	8.3	2,815,503	6.8
6	한국	1,646,759	5.3	1,527,879	4.7	1,734,952	4.2
계	계	31,288,853	100.0	32,550,684	100.0	41,551,707	100.0

[자료원 : 인니 통계청]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 영상가전을 제외한 기타 품목군은 중저가품으로서 인니 현지산이 대부분이며 중국산의 비중도 큰 편
- 생활가전, 컴퓨터 및 PC 등 대부분 상품이 현지 생산제품이며 일본, 한국 등 현지 투자진출 기업의 제품도 상당수 차지
- 대형 유통체인의 경우 중국 현지에 구매부서를 개설 수입중

□ 유통시장 현황

- “유통구조의 민족화” 차원에서 도소매업이 외국인 투자금지분야 리스트에 지정되어 있었으나 IMF의 권고로 1998년 6월부터 도소매업의 외국인투자가 허용됨.(도소매업에 대한 외국인 투자 개방에 따라 1998년말 Carrefour, 2002년 7월 Giant 등 2개 외국계 Hypermart가 인도네시아에 진출)

- 인도네시아 소매업협회(APRINDO)의 통계에 따르면 자카르타 및 인근지역의 유통 판매점은 슈퍼마켓, 미니마켓이 318개, 도매 판매 망이 23개, 하이퍼마켓 12개 등으로 현재 416개로 늘어났음
- 헤로슈퍼마켓(Hero Supermarket), 인도마레트(Indomaret), 알파리테일인도(Alfa Retailindo), 카르푸(Carrefour)로 대표되는 소매 유통 체인은 경영 개선과 더불어 최근 3년 동안 체인망을 늘려가면서 공세적으로 소비자들을 흡수하고 있음

<주요 유통체인 현황>

구분	유통체인명	체인점분포수	체인점유형	소비자계층
하이퍼마켓	Carrefour	11	프랑스계	중상
	Makro	12	네덜란드계	중
	Alfa, Gudang Rabat	29	현지	중저
슈퍼마켓	Hero	83	홍콩계	
	Matahari	61	현지	
	Super Indo	37	벨지움+현지	
	Ramayana	65		
	Sogo	4	일본계	상
	Tops	23	네덜란드계	

3. 말레이시아

□ 수입시장 개요

- 말레이시아의 2004년 총수입은 RM3,997억링깃(US\$1,052억불)으로 전년 대비 25.8% 증가.
- 최대 수입국은 일본으로 전체 수입의 15.9%를 차지하고 있음. 금액은 RM637억링깃으로 전년대비 17.4% 증가하였으나 비중은 매년 감소 추세
- 중국으로부터 RM393억링깃(US\$ 103.4억)을 수입, 4위 수입국이며 점유율은 2002년 7.7%에서 2004년 9.8%로 확대. 중국 수입은 전년 대비 42.7%가 증가함. 중국 + 홍콩의 수입을 합칠 경우 싱가포르보다 많아 일본, 미국에 이

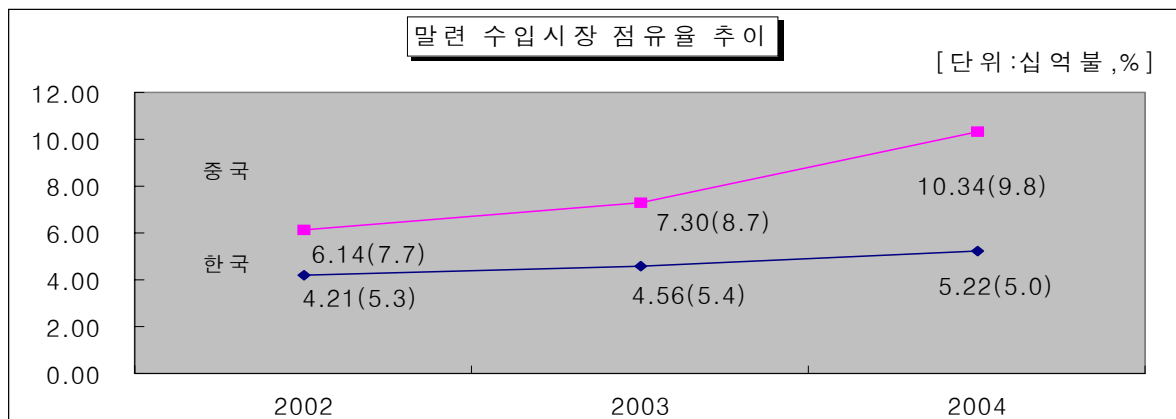
어 3위를 차지함

[말레이시아 수입 규모]

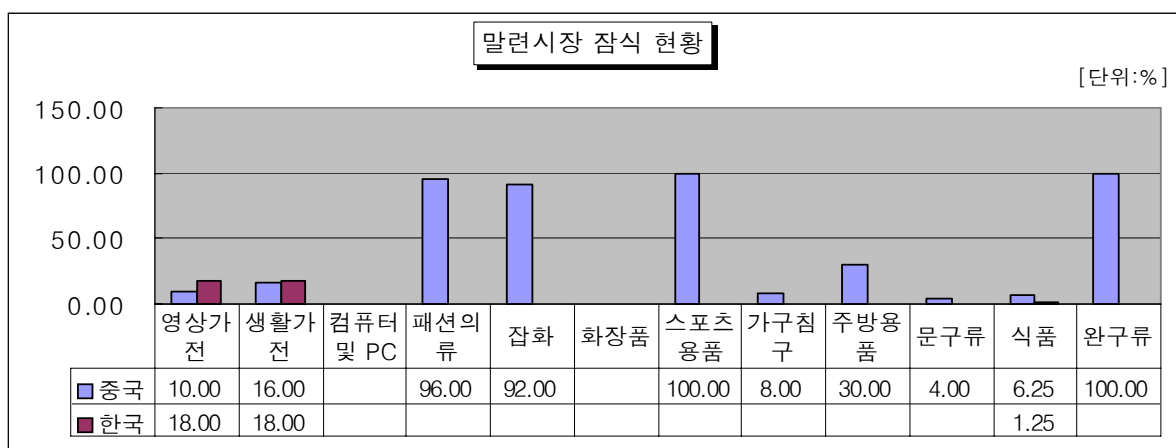
[단위: RM십억, %]

순위	국가	2002		2003		2004	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
1	미국	53.81	17.8	54.27	17.1	63.69	15.9
2	싱가포르	49.49	16.4	48.76	15.3	57.75	14.5
3	중국	36.24	12.0	37.28	11.7	44.44	11.1
4	태국	23.33	7.7	27.74	8.7	39.28	9.8
6	한국	16.85	5.6	15.70	4.9	21.63	5.4
전체수입총계		302.59	100.0	317.75	100.0	399.65	100.0

[자료원: 말련 통계청, 환율 US\$1.00 = RM3.80]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 가전제품은 일본을 비롯 외국기업의 현지 투자진출이 많기 때문에 말레이시아산 비중이 매우 높음

- 유통체인의 경우 컴퓨터는 대부분 판매되지 않고 별도의 전문 매장이거나 쇼핑센터에서 판매
- 할인점 특성상 의류, 잡화, 스포츠용품, 완구류 등은 가격경쟁력이 뛰어난 중국산이 압도적 점유율을 보임
- 가구, 문구, 식품은 말레이시아산이 우세
- 한국산은 영상가전 및 생활가전에서 중국산 대비 우위 유지

□ 유통시장 현황

- 부미푸트라정책(말레이계 우대정책)에 따라 일반적으로 외국인 법인은 전체 지분의 30%를 부미푸트라에게 배정해야하며 외국인 지분은 최대 30%까지 소유가능하고 나머지 40% 지분은 말레이시아 국민(부미푸트라 또는 비부미푸트라)에게 배정하도록 되어 있으나, 외국인 투자 활성화를 위해 제조업은 100% 외국인 소유가 가능하도록 하였으며 그 외 산업별로 지분조건을 완화하고 있음
- 현지 진출한 다국적 유통기업들은 그동안 완화된 요건으로 부미푸트라 지분이 없거나 최소화한 상태로 합작법인을 설립 운영해 왔으나 2004년 12월 1일부로 유통업에 대한 외국인투자 가이드라인을 새로 도입하면서 지분요건을 엄격하게 적용하고 있으며, 기존 업체들도 이 요건을 충족하지 않는 한 신규 지점을 개장할 수 없도록 하고 있음
- Giant가 94개 매장(할인점 및 슈퍼마켓 포함)에 US\$487백만불 매출로 가장 큰 유통체인이며, Jusco가 11개 매장에 US\$395백만불 매출로 2위 업체임. Carrefour와 Tesco는 비슷한 규모이며 Makro는 현지에 가장 먼저 진출한 해외 대형할인점 업체임

유통 체인명	체인점 분포수	체인점 유형	소비자 계층
Giant	94	홍콩계	중
Jusco	11	일본계	상중
Carrefour	7	프랑스계	중
Tesco	5	영국계	중
Makro	8	네덜란드계	소매상 중심

4. 베트남

□ 수입시장 개요

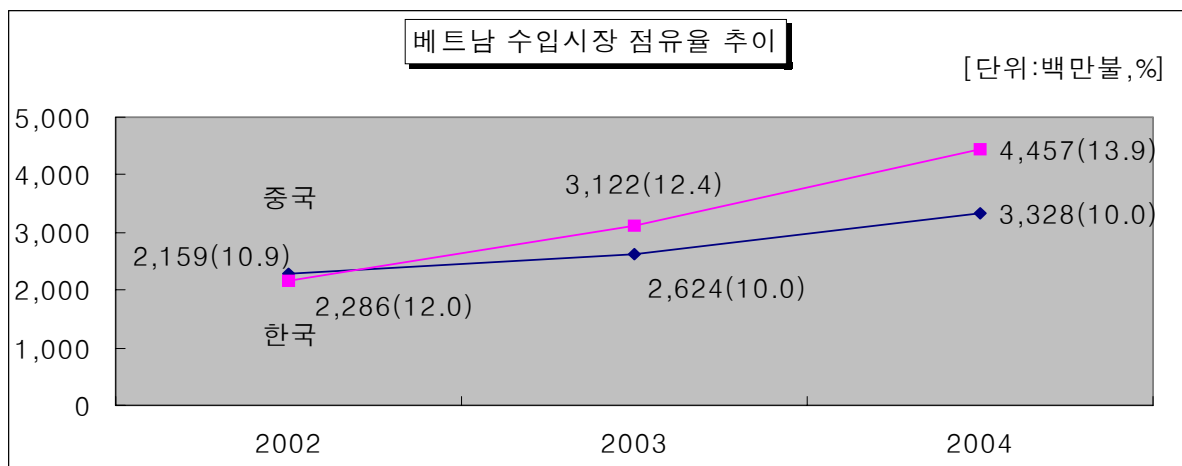
- 현재 베트남 정부의 최대의 이슈는 WTO의 연내 가입으로 이를 위해 시장개방 확대 및 경제투명성 제고를 위해 제도정비를 서두르고 있음.
- 2004년 베트남의 수입액은 319.5억달러, 수출액은 265억달러를 기록해 54.5억달러의 무역수지 적자를 기록하였음.
- 2004년 기준 베트남의 최대 수입상대국은 중국으로 중국은 정치적으로 뿐만 아니라 경제 측면에서도 중요한 교역파트너로 부상하고 있음.

[베트남 수입 규모]

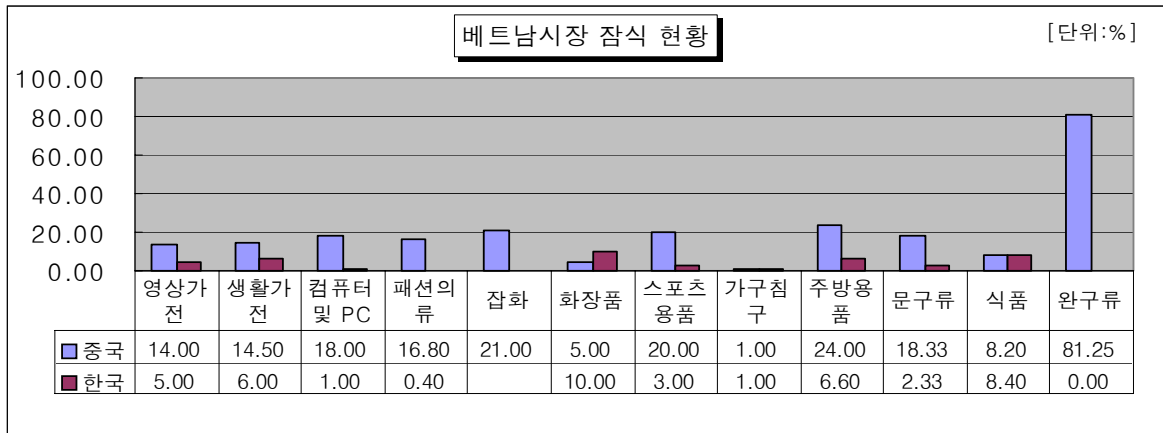
[단위: 단위 : US\$ 백만, %]

순위	국가	2002		2003		2004	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
1	중국	2,158.8	10.9	3,122.3	12.4	4,456.5	13.9
2	일본	2,509.6	12.7	2,994.0	11.9	3,552.6	11.1
3	대만	2,536.9	12.9	2,915.8	11.6	3,698.0	12.0
4	싱가폴	2,534.3	12.8	2,878.2	11.1	3,618.5	11.0
5	한국	2,285.53	12.0	2,624.4	10.0	3,328.4	10.0
전체 수입 총계		19,745.600		25,226,949		31,953,863	

[자료원 : General Customs Office]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 최대 수입대상국인 중국제품이 전 조사대상 품목군에 고른 점유현황을 보임
- 완구류의 경우 중국산이 시장을 장악하고 있음
- 화장품은 유명 수입 브랜드 및 현지 제품이 대부분이나 한국산의 경우 최근 한류열풍에 힘입어 시장 점유율이 상승하고 있음

□ 유통시장 현황

- 베트남은 현재 외국기업에 수출입 또는 유통업을 허용하지 않고 있기 때문에 외국기업이 베트남 유통시장에 진입을 위해서는 베트남의 국내 디스트리뷰터를 활용하는 것이 최선의 방법임. 심지어 현지 외국투자 제조법인들도 베트남 내 유통망을 통해 제품을 공급하고 있음.
- 베트남에서 유통업은 “제한적 투자분야”로 외국투자기업이 진출이 제한되어 있음. 이에 따르면 유통업이 외국기업에 금지되어 있지는 않지만 수상이 정한 별도의 규정에 따라 시행된다고 하여 건별 심의를 하도록 되어 있음.
- 그러나 2001년 미국과의 무역협정(BTA) 발효로 유통업 등 서비스시장 개방을 눈앞에 두고 있을 뿐 아니라 2005년 말까지 WTO 가입을 목표로 하고 있는 베트남 입장에서는 유통시장을 개방할 수 밖에 없는 입장이어서 가까운 장래에 외국기업의 유통업 진출이 허용될 수 있을 것으로 전망됨.
- 베트남에 진출한 외국계 유통체인은 현재 독일계 메트로(METRO)와 프랑스-베

트남 합작법인인 Big C 가 있으며 기타 베트남 내국체인이 10여개 있으나 대표적인 것으로는 Marko, Intimex, Fivimart 등이 있음.

<주요 유통체인 현황>

체 인 명	체인점 분포수	유 형	소비자계층
Metro Cash & Carry	4	외국인투자(독일)	중상층, 도매상
Big C	4	외국인투자(프랑스)	중상층
Marko	3	베트남내국체인	중상층
Intimex	3	베트남내국체인	중상층
Fivimart	3	베트남내국체인	중상층

5. 태국

□ 수입시장 개요

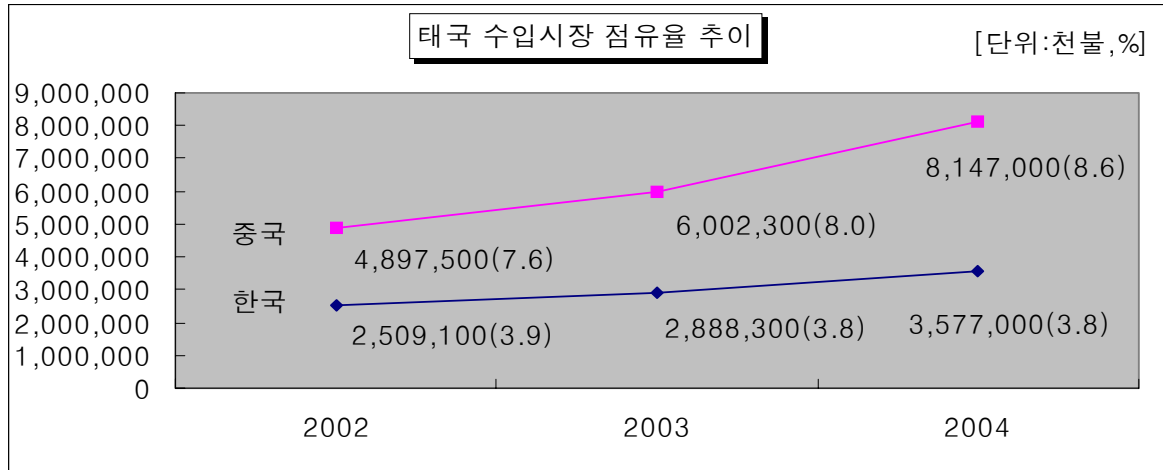
- 2004년 태국의 총 수입액은 950억 달러로 전년대비 26.6% 증가
- 2004년 중국의 시장 점유율은 2002년 대비 0.96% 증가했고, 이는 계속해서 증가하고 있는 추세임
- 일본으로부터의 수입액이 전체수입의 23.6%로 1위를 차지하고 있으나 시장 점유율의 경우 2002년 대비 0.56% 하락
- 2003년 중국은 미국을 제치고 방콕의 2대 수입국으로 부상함

[방콕 수입 규모]

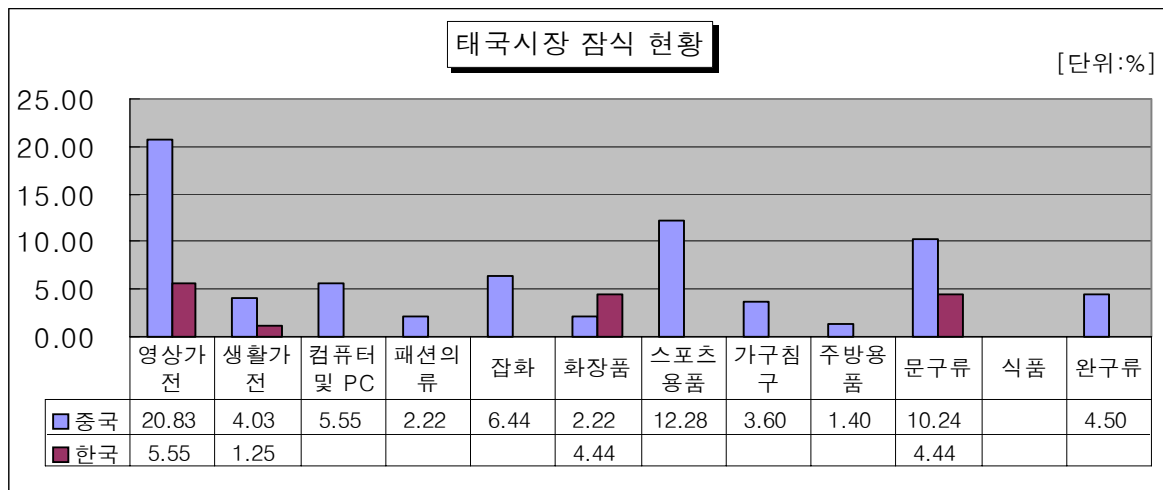
[US\$십억, %]

순위	국 가	2002		2003		2004	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
1	일 본	148	23.1	181	24.1	224	23.6
3	중 국	49	7.6	60	8.0	81	8.5
2	미 국	61	9.5	71	9.5	72	7.6
4	말레이시아	36	5.6	45	6.0	55	5.8
8	한 국	25	3.9	29	3.9	36	3.8
전체 수입총계		642		750		950	

[자료원 : Information and Communication Technology Center with cooperation of the Customs Department]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 태국 시장의 경우 자국산 상품의 점유율이 높아 중국 및 한국산 제품의 진출 실패는 저조
- 영상가전 제품의 경우 중국산이 태국산과 함께 치열하게 경쟁중
- 현지 진출 한국기업의 전자제품도 많이 판매되고 있음
- 한국제품의 경우 할인점 점유율은 낮았으나 백화점에서는 할인점 대비 2~3 배 가량 많이 판매됨

□ 유통시장 현황

- 외국인이 태국에서 도, 소매업을 영위하기 위해서는 정부 허가를 득해야 함.

※ 예외 : 도매업의 경우 영업점 최저자본금 1억 바트(U\$ 약 250만 불)이상, 소매업의 경우 전체영업점 최저자본금이 1억 바트(U\$ 약 250만 불)이상이거나 각 영업점의 최저자본금이 2000만 바트(U\$ 약 50만 불)이상인 경우 허가 불요.

- 현행 사업허가제의 목적은 현지 도,소매업 보호를 위한 조치로, 현지 업체의 경쟁력 확보 후 개방 가능성 있는 것으로 보임.
- 태국-영국 합작 할인점인 Tesco Lotus가 53개로 가장 많은 체인점을 가지고 있으며, 태국-프랑스 합작 할인점인 Big C가 41개로 분포수에서 2위를 차지하고 있음.

<주요 유통체인 현황>

유통 체인명	체인점 분포수	종류	체인점 유형	소비자 계층
Carrefour	19	할인점	프랑스	중하
Big C	41	할인점	태국, 프랑스 합작	중
Central	15	백화점	태국	중상
Jusco	7	할인점	일본	중 +가족
Tesco Lotus	53	할인점	태국, 영국 합작	중하

6. 필리핀

□ 수입시장 개요

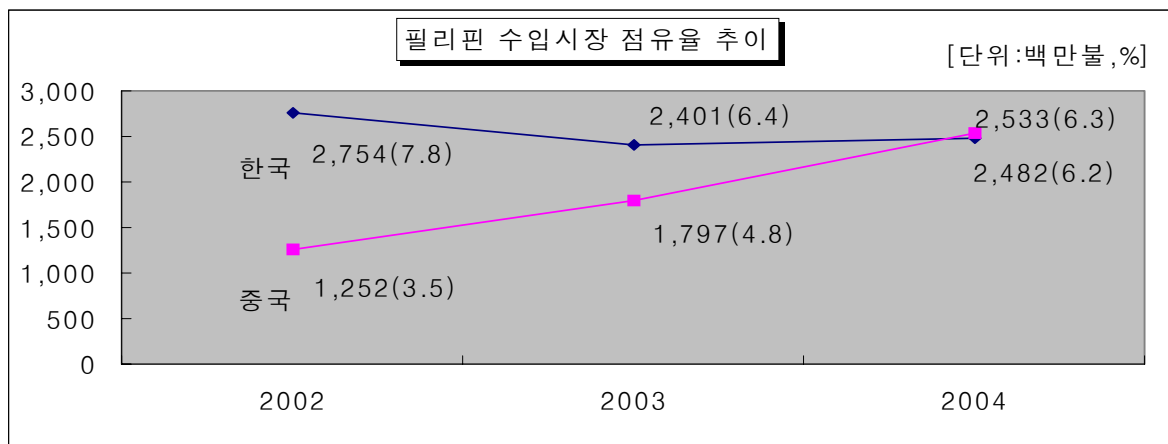
- 필리핀의 수입통계상 점유율이 가장 높은 국가는 전통적으로 미국이었으나, 2003년부터 일본에서의 수입이 미국을 앞지르고 있음
- 중국의 경우 2002년에는 수입시장점유율이 3.5%로 7위였으나 2004년에는 6.3%로 점유율이 높아지면서 5위를 차지함
- 필리핀의 수출입은 반도체조립 등의 전자산업분야에 대한 외국인투자기업들의 재수출용 수요와 밀접한 관계가 있기 때문에 수입의 경우 거의 수출용 원자재로 사용되는 반도체가 17%, 반도체를 포함한 전자제품 및 부품이 30% 정도 차지함

[방콕 수입 규모]

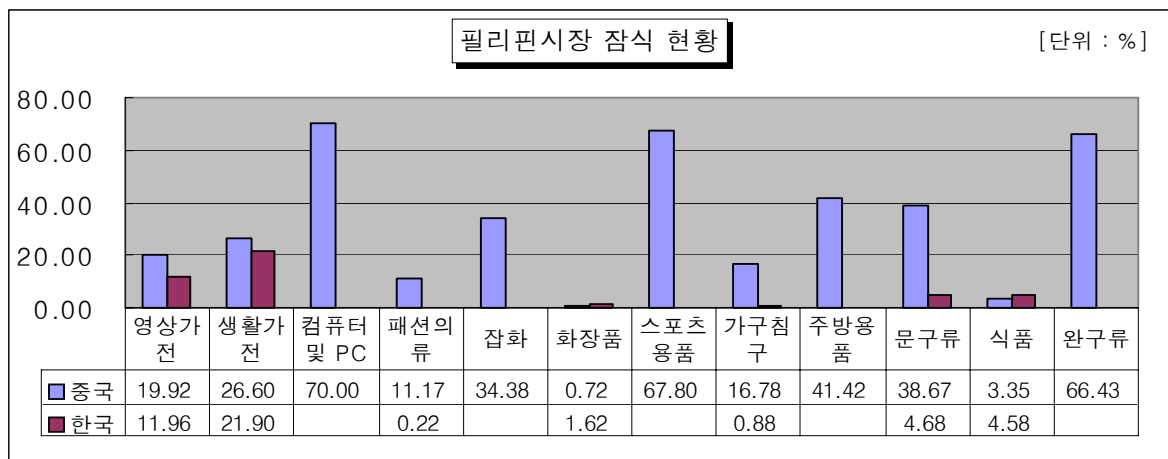
[단위 : US\$백만, %]

순위	국가	2002		2003		2004	
		금액	점유율	금액	점유율	금액	점유율
1	일본	7,233	20.4	7,641	20.4	7,445	18.5
2	미국	7,286	20.6	7,399	19.7	6,584	16.3
3	싱가포르	2,311	6.5	2,542	6.8	3,079	7.6
5	중국	1,252	3.5	1,797	4.8	2,533	6.3
6	한국	2,754	7.8	2,401	6.4	2,482	6.2
전체수입총계		35,427	100%	37,497	100%	40,297	100%

[자료원 : 자료원 : Bureau of Export Trade Promotion]



□ 대형 유통 체인의 중국 상품 진출 현황



- 중국산은 컴퓨터 및 PC, 스포츠 용품, 완구류, 주방용품, 문구류등 부문에서 압도적 점유율을 보임
- 의류의 경우 현지산이 점유면에서 우세를 보였으며, 잡화는 중국산, 현지산, 미국산등이 고른 분포를 보임

- 식품의 경우 현지 한국 교민이 주로 구입하여 점유율은 미미함
- 고급 백화점으로 갈수록 중국산의 점유율은 적어져 가격 시장의 특성을 그대로 반영

□ 유통시장 현황

- 필리핀의 경우 2001년에 와서야 부분적으로 유통업 투자가 자유화됨.
- 도매업의 경우 최소 자본금이 20만불 이상만 되면 외국인투자가 자유로우나, 소매업의 경우에는 외국인 단독투자시 최소납입자본금을 250만불 이상이어야 하며, 매장설립비용이 83만불 이상이어야 하는 등 요건이 까다로워 외국인 투자가 활성화되어 있지 않음.
- 현재 외국인이 지분을 갖고 있는 유통업체는 단 두 곳으로, Pilipinas Makro, Inc.사와 PriceSmart Membership Shopping사임. Makro는 네덜란드 회사가 대주주로, 1995년에 도매업으로 진출하여 고전을 해오다가 외국인에 대한 소매업 개방 이후 소매업으로 전환함.
- PriceSmart는 2001년에 설립된 필리핀 최초이자 현재까지 유일한 외국계 소매업체임. 미국계가 52%의 지분을 갖고 있으며, 회원제(가입비를 받으며, 회원카드 소지자에게만 판매)로 중상류층을 상대로 소매업을 하는 양판점임.

<주요 유통체인 현황>

유통 체인명	체인점 분포수		체인점 유형	소비자 계층 ^(주1)
	백화점	수퍼마켓		
SM (Shoe Mart)	22	24	현지체인	A-E
Robinson	23	30	현지체인	A-E
Rustan's	5	20 ^(주2)	현지체인	A-C
PriceSmart	4		미국+ 현지 합작	A,B
Makro	13		네덜란드+ 현지 합작	A,B
Landmark	1	1	현지체인	A-D
National Bookstore ^(주3)	72	0	현지체인	A-E

주1) 소비자 계층은 최상류층을 A, 극빈층을 E로 하여 5등급으로 표기함.

주2) 대형수퍼마켓 4개와 편의점 비슷한 중소규모의 수퍼마켓 16개점 포함.

주3) 전국적으로 지점이 가장 많은 필리핀 최대의 종합서점으로 문구류가 전체 매장의 절반 가까이를 차지하고 있어, 문구류 조사에 포함시킴.

Ⅲ. 우리 나라 상품의 유통시장 진출 확대 방안

1. 싱가포르

□ 진출 고려 상품에 가장 적합한 판매체인 유형 비교 결정

- 동일한 제품이 여러개 유통체인에서 판매되고 있으므로 해당 체인의 상품 구색 현황 및 주요 고객층 등을 비교 검토
- 복수의 유통체인을 통해 동시 마케팅도 활용가능하나 유통체인별 고객층조사를 통해 정확한 시장 세분화가 필수

□ 유통체인별 구매 방법과 절차 이해 필요

- 유통 체인에 따라 직접 구매가 이루어지는 경우가 있고
- 싱가포르에 회사나 에이전트가 있는 경우에만 납품을 받는 경우
- 싱가포르 소재 회사 혹은 에이전트를 통해 구매 시에도 재고를 항상 보유해야 하는 경우
- 싱가포르가 아닌 홍콩 지사를 통해 구매되는 경우 등 다양
- 대금결제도 1) 구매와 동시에 대금결제, 2) 구매 후 30일/60일/90일 등 일정기간 경과후 결제 등 다양하며, 지급수단도 LC, TT, DP 등 다양

□ 소량 오더의 신속 대응 필요

- 싱가포르 경제규모가 크지 않은 점과 유행 변화속도가 빠른 점을 감안 소량 오더의 신속한 대응이 요구됨

2. 인도네시아

□ AFTA 역내 이점을 활용하기 위해 현지투자진출을 통한 가격경쟁력 확보

- 전통적 가격시장으로 유통체인 대부분이 현지산 저가 제품을 선호

- 현재 성공적으로 운영되고 있는 까르푸, 자이언트도 취급 상품중 인도네시아 로칼 제품이 90%이고 외국수입품은 10%에 불과
- 유명 유통기업인 Wal-Mart, JC Penney등도 인도네시아에 진출하였다가 실패하고 철수한 바 있음.
- 실패원인은 인도네시아 소비자들의 구매력을 감안치 않고 취급상품의 90%를 값비싼 외국 수입품으로 구성한 때문인 것으로 나타남

□ 고급 백화점 및 멤버십 유통체인에 대한 차별화 공략 검토

- 가격 경쟁력면에서 중국산 및 아세안 국가산 상품에 비해 현저히 뒤떨어지고 있는 한국 상품의 인도네시아 유통업체 진출은 한계가 있는 것으로 판단 됨.
- 유통체인의 규모가 소수라도 중·고급화된 멤버십 체인 공략으로 중국산과 경쟁 우회 모색

□ 한류를 활용한 마케팅 방안 적극 검토

3. 말레이시아

□ 가격 경쟁력은 마케팅 변수가 아닌 절대상수

- 말레이시아 현지 생산품을 제외한 대부분의 수입품은 중국산으로 가격경쟁 고려시, 특히 할인점 위주의 유통체인에 대한 한국산 제품 확대는 어려울 것으로 보임
- 한국산 비중이 비교적 높은 가전 분야도 핸드폰을 제외하고 대부분 태국, 중국 등에서 반조립(SKD) 형태로 수입되고 있어 한국 기업들도 가격 경쟁력 확보를 위한 생산 우회 전략을 이미 구현하고 있음
- FTA 역내 이점을 활용하기 위해 현지투자진출을 통한 가격 경쟁력 확보가

선결과제

- ASEAN 역내 제품의 경우 무관세~5% 이내 수입 및 유통
- 고부가가치 제품(다기능 핸드폰, 대형평면 TV 등)으로 차별화, 고급화
- 중국산 대비 소비계층 차별화 전략 모색 필요
- 한류 열풍을 활용한 브랜드 인지도 제고

4. 베트남

- 유통체인의 공급경로에 대한 직접 마케팅 강화
- 품목별로 공급업체가 다양하게 분포하고 있으므로 각 대형 유통체인 별로 구매 경로를 파악하여 적극적 마케팅 구사
- 상품 진열 위치에 대한 세심한 관리 등 납품후 애프터 마케팅도 관심 지속
- 유통체인의 부스관리자가 제품 전시위치를 관리하므로 상품공급시 상품전시대에 상품전시위치까지 눈에 띄기 쉬운 위치에 배치하는 것을 협의하는 등 판매에서 전시에 이르는 전 과정에서 세심한 관리가 필요함
- 제품홍보를 위한 효과적 광고 및 판촉활동 전개
- 최근의 한류 열풍을 활용한 방법 모색
- 장기적 전략에 따른 시장접근과 사후관리
- 단기적인 시장이익을 보고 시장에 접근하지 말고 장기적 전략을 세우고 시장을 공략키 위해 현지에 마케팅 관리를 위한 대표사무소 등 거점을 마련해 판촉활동 및 캠페인 지속적 전개

- 유통체인의 구매부서 관리 및 소비자 취향 변화 모니터링 기능 유지 필요

5. 태국

□ 중·상 소비계층을 대상으로 마케팅 전개

- 중·하 소비계층을 대상으로 하는 할인점 보다는 중·상의 소비계층을 대상으로 하는 고급 백화점을 목표시장으로 하여, 고가격, 고품질 마케팅 전략으로 접근하는 것이 적합하다고 분석됨
- 유망품목 : 영상·가전 및 IT관련 제품, 화장품, 팬시용 문구류, 기타 가공식품, 제과류 등
- 영상·가전 및 IT관련 제품 : 일본 업체와의 경쟁이 예상되기는 하나 영상·가전 및 IT관련 제품이 핵심 유망 품목으로 보임.
- 화장품 및 팬시용 문구류 : 중국의 저가제품과 경쟁이 예상되지만 한류열풍 Concept을 결합시킨다면 시장 확대 가능성 높음.
- 기타 가공식품(라면, 조미 김) 및 제과류(과자) : 식품, 패션의류 품목 및 각종 잡화는 태국상품의 시장점유율이 압도적인 상황이나 한국인과 최근 한류열풍의 영향으로 한국산에 대한 수요가 증가하고 있는 일본인 및 태국인을 대상으로 하는 틈새시장 개척 가능성 매우 높음.

□ 해외 직접투자를 통한 진출 검토

- 저렴한 노동력을 바탕으로 한 저가의 중국 및 태국상품과 경쟁하기 위해 Joint Venture나 지사 설립 방식의 직접투자를 통한 현지화 전략도 유통시장 경쟁력 확보에 있어 적합할 것으로 분석됨
- 실제, 유통점에서 판매되는 전자제품 등의 경우 일본, 한국의 현지진출 업체에서 생산한 제품이 주류를 이루고 있음

6. 필리핀

□ 현지 유통관행의 사전 숙지 필요

- 현지 중간 유통업자, 즉 납품업자를 선정하여 유통체인에 공급하는 일을 맡겨야 함. 공급업자로서 납품업자의 활동을 적극 지원하는 것이 필요함
- long-term consignment 판매를 지원할 수 있는 자금력이 우수한 중간 유통책과 거래하는 것이 바람직
- 국내와 마찬가지로 현지 소매유통업자들도 소비자에게는 판매시 대금을 수령하지만, 공급자에게는 물건을 먼저 수령하고 대금은 최대한 늦춰서 지불하려는 속성이 있음을 감안

□ 공략 계층별 판매가격 전략의 탄력적 운용 필요

- 식품류의 경우 대형 유통체인에서 판매되는 한국산은 고가로 현지인들의 접근에 한계가 있음 <끝>

<부록> 아세안 6개국 유통체인 구매담당부서 리스트

1. 싱가포르

1) 회사명 : Best Denki (Singapore) Pte Ltd

주소 : 1 Kim Seng promenade #09-06 Great World City Singapore
237994

취급품목: 영상가전, 생활가전, 컴퓨터 및 PC 주변기기 등

부서 : 구매부

담당자: Mr. Y. Umeda (Manager)

Tel : +65 6319 9922

Fax : +65 6319 9911

2) 회사명 : Courts (Singapore) Ltd

주소 : 22 Pandan Road Singapore 609274

취급품목: 가구침구, 가전, 전자제품, 컴퓨터 및 PC 주변기기 등

부서 : 구매부

담당자: Mr. Paul Pudan (가구) / Mr. Henry (가전, 전자제품)

Tel : +65 6890 2668

Fax : +65 6261 6127 (가구) / +65 6265 6130 (가전, 전자제품)

3) 회사명 : Carrefour Singapore Pte Ltd

주소 : Suntec city mall, 3 Temasek Boulevard #01-199 Singapore
038983

취급품목: 가구침구, 가전, 전자제품, 컴퓨터 및 PC 주변기기, 식품, 문구류,
화장품, 주방용품, 패션의류 등 하이퍼 마켓 운영

부서 :

담당자: Ms. Mariam Sakir (Head Manager)

Tel : +65 6333 6868

Fax : +65 6333 6178

4) 회사명 : Cold Storage (Singapore) Ltd

주소 : Peace Centre, Rear Podium, 1 Sophia Road #06-38 Singapore
228149

취급품목: 식품, 제약, 주방용품, 생활용품 등

부서 : 구매부

담당자: Ms. Shum, Poh, Choo

Tel : +65 6337 2766

Fax : +65 6333 4032

5) 회사명 : C K Tang Limited

주소 : 320 Orchard Road, Singapore 238864

취급품목: 백화점

부서 : 구매부

담당자: Ms. Juliet Ting (Manager)

Tel : +65 6737 5500

Fax : +65 6735 1130

6) 회사명 : FairPrice Co-operative Limited

주소 : 680 Upper Thomson Road, Singapore 787103

취급품목: 가구침구, 가전, 전자제품, 컴퓨터 및 PC 주변기기, 식품, 문구류,
화장품, 주방용품, 패션의류 등 하이퍼 마켓 운영

부서 : 구매부

담당자: Mr. Gerry Lee (Head Manager)

Tel : +65 6456 0233

Fax : +65 6458 8975

7) 회사명 : Giant

주소 : Peace Centre, Rear Podium, 1 Sophia Road #06-38 Singapore
228149

취급품목: 가구침구, 가전, 전자제품, 컴퓨터 및 PC 주변기기, 식품, 문구류,
화장품, 주방용품, 패션의류 등 하이퍼 마켓 운영

부서 : 구매부

담당자: Ms. Shum, Poh, Choo

Tel : +65 6337 2766

Fax :+ 65 6333 4032

8) 회사명 : Guardian

주소 : Peace Centre, Rear Podium, 1 Sophia Road #06-38 Singapore
228149

취급품목: 식품(과자류), 제약, 생활용품, 잡화 등

부서 : 구매부

담당자: Ms. Shum, Poh, Choo

Tel : + 65 6337 2766

Fax :+ 65 6333 4032

9) 회사명 : Isetan (Singapore) Ltd

주소 : 350 Orchard Road #11-05, Shaw House Singapore 238868

취급품목: 백화점

부서 :구매부

담당자: Mr. Y. Okada (Manager)

Tel : + 65 6733 1111

Fax : + 65 6734 5967

10) 회사명 : Market Place

주소 : Peace Centre, Rear Podium, 1 Sophia Road #06-38 Singapore
228149

취급품목: 식품, 주방용품, 생활용품 등 슈퍼마켓 운영

부서 : 구매부

담당자: Ms. Shum, Poh, Choo

Tel :+ 65 6337 2766

Fax :+ 65 6333 4032

11) 회사명 : Metro Pte Ltd

주소 :Ngee Ann City Tower B, 391B Orchard Road Singapore 238874

취급품목: 백화점

부서 :구매부

담당자:Mr. Pang Say Kong (General Manager)

Tel : + 65 6836 3322

Fax :+ 65 6734 8633

12) 회사명 : Royal Sporting House Pte Ltd

주소 : Wisma Gulab, 190 MacPherson Road #07-00 Singapore 348548

취급품목: 스포츠용품

부서 : 구매부

담당자: Mrs. Sajni, Gill (CEO)

Tel : + 65 6746 6555

Fax :+ 65 6840 4253

13) 회사명 : Shop N Save Pte Ltd

주소 : Tai Thongng Building, 48 Lorong 21 Geylang #04-01

Singapore 388464

취급품목: 식품

부서 :

담당자:

Tel : + 65 6746 9188

Fax :+ 65 6842 7488

14) 회사명 : Robinson And Company, Limited

주소 : Centrepont, 176 Orchard Road #05-05 Singapore 238843

취급품목: 백화점

부서 :구매부

담당자: Mr. David Tang

Tel : + 65 6733 0888

Fax : + 65 6733 3893

15) 회사명 : Seiyu (Singapore) Ltd

주소 : Bugis Junction, 230 Victoria Street #03-01 Singapore 188024

취급품목: 백화점

부서 : 구매부

담당자: Ms. Joyce Watt

Tel :+ 65 6223 2222

Fax :+ 65 6337 3922

16) 회사명 : Takashimaya (Singapore) Ltd

주소 : Ngee Ann City, Tower A Orchard Road Singapore 238873

취급품목: 백화점

부서 : 구매부

담당자: Mr. Yasuo Araki (Deputy General Manager)

Tel : +65 6738 1111

Fax : +65 6738 2322

17) 회사명 : Toy "R" Us (Singapore) Ltd

주소 : Thong Sia Building, 30 Bideford Road #02-02 Singapore 229922

취급품목: 완구류

부서 : 구매부

담당자:

Tel : +65 6733 0190

Fax : +65 6733 9698

Cold Storage, Guardian, Market Place, Giant는 모두 같은 그룹에서 파생된 retail shop임

2. 인도네시아

Alfa Retailindo

- 구매담당 : Mr. Donny S. Handoko(GM Merchandising)

- 주소 : Jl. MH Thamrin No. 9, Cikokol, Tangerang 15117

- 전화 : 62-21-5543445, 5546726

- 팩스 : F: 021-5548082-3

- C.P : MS. Endah Pertiwi

Carrefour

- 구매담당 : Mr. Christian Charitat(Director of Merchandiser)

- 주소 : Jl. Lebak Bulus Raya No. 8, JKT Selatan

- 전화 : 62-21-27585800

- 팩스 : 62-21-27585890

- C.P : MS. Dewi

Giant

- 구매담당 : Mr. Latip Isnin(Executive Director)
- 주소 : Hero Bld. 12A Fl., Jl. Gatot Soebroto
- 전화 : 62-21-83788231
- 팩스 : 62-21-8300962
- C.P : MS. Esta Florida / MS. Diah

Makro Indonesia

- 구매담당 : MS. Simon Collins(Director)
- 주소 : Jl. Lingkar Luar Selatan Kav 6, Ciracas, JKT 13750
- 전화 : 62-21-8404080
- 팩스 : 62-21-8404075
- C.P : MS. Iren

Matahari Putra Prima, Tbk. PT

- 구매담당 : Mr. Carmelito Regalado (Director)
- 주소 : Menara Lippo Lipop Life, Jl. Boulevard Palem Raya No. 7,
Lippo Karawaci 12000
- 전화 : 62-21-5469333
- 팩스 : 62-21-5475444

3. 말레이시아

o Giant

- 회사명 : Daily Farm Giant Retail Sdn Bhd
- 주 소 : Lot 2, Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40100 Shah Alam
- 담당자 : Ms. Kuang Ming Woon - Business Manager
- 전 화 : 603-5544-8912 (Direct Line)
- 팩 스 : 603-5511 9661
- 이메일 : ming_woon@giant.com.my

o Jusco

- 회사명 : Aeon Co. (M) Bhd
- 주 소 : Jusco Shopping Centre, Jalan Jejaka, Taman Maluri,
55100 Cheras, Kuala Lumpur
- 담당자 : Ms.Jessyline Lim - Merchandiser
- 전 화 : 603-92072005
- 팩 스 : 603-92072006
- 이메일 : enquiry@jusco.com.my

o Carrefour

- 회사명 : Magnificent Diagraph Sdn Bhd
- 주 소 : 3, Jalan SS 16/1, 47500 Subang Jaya, Selangor D.E
- 담당자 : Mr.Rizal - Import Manager
- 전 화 : 603-56312000 ext 852
- 팩 tm : 603-56313373
- 이메일 : rizal_majid@carrefour.com

o Tesco

- 회사명 : Tesco Stores (M) Sdn Bhd
- 주 소 : 2nd Floor, Bangunan AHP, 2, Jalan Tun Mohd Fuad 2,
Taman Tun Dr.Ismail, 60000 Kuala Lumpur
- 담당자 : Mr.John Wong - Purchaser / Mr.Simon - CEO
- 전 화 : 603-77266298
- 팩 스 : 603-77269628
- 이메일 : simon.turner@my.tesco.com

o Makro

- 회사명 : Makro Cash & Cash Distribution (M) Sdn Bhd
- 주 소 : 1 Persiaran Sukan, Seksyen 13, P.O.Box 7427,
40714 Shah Alam, Selangor D.E
- 담당자 : Mr.Michel Panekham - Director
Ms.L.L.Ng - Secretary
- 전 화 : 603-55193388

- 팩 스 : 603-55101008 / 55191188
- 이메일 : lln@makro.com.my

4. 베트남

① Metro Thang Long

- 회사명 : Metro Cash and Carry Vietnam Ltd.
- 설립연도 : 2003년
- 주소 : Pham Van Dong road, Co Nhue, Tu Liem, Hanoi
- Tel: (+ 84-4) 755-1617
- Fax: (+ 84-4) 755-1650
- Home page: www.metro.com.vn
- 담당자 : Mr. Patrick Legro, Managing Director

② Big C

- 회사명 : Bourbon Thang Long supermarket Co., Ltd.
- 설립연도 : 2004년
- 주소 : 222 Tran Duy Hung st., Cau Giay, Hanoi
- Tel: (+ 84-4) 784-6899
- Fax: (+ 84-4) 784-6900
- 담당자 : Mr. Guy Lacombe

③ Intimex' supermarket chain

- 회사명 : Intimex Import export corp.
- 설립연도 : 1979년
- 주소 : 96 Tran Hung Dao str., Hanoi
- Tel: (+ 84-4) 942-3240
- Fax: (+ 84- 4) 942-4250
- E-mail: intimex@hn.vnn.vn
- Web site: www.intimexco.com
- 담당자 : Mr. Vu Anh, Director

④ Marko supermarket chain

- 회사명 : Phuong Anh Co., Ltd

- 주소 : 379 Tay Son str., Hanoi
- Tel : (+ 84-4) 563-4119
- Fax : (+ 84-4) 563-4120
- E-mail: phuonganh@marko.com.vn
- Web site: www.marko.com.vn
- 담당자 : Mr. Tu Duc Ninh, Director

⑤ TCT Group-Fivimart supermarket

- 회사명 : TCT Group
- 설립연도 : 1997년
- 주소 : 17 Ton Dan St., Hanoi
- Tel: (+ 84-4) 934-2091
- Fax: (+ 84-4) 934-1039
- E-mail: fivi@hn.vnn.vn
- Home page: www.fivimart.com.vn
- 담당자 : Mr. Truong Tuan Thanh, Trading Manager

5. 태국

○ Carrefour

- Ms.Apinan Srisakobborisut(컴퓨터구매담당)
- 주소 : 11 Q-house, South Sathron Rd., Thung Mahamek, Sathorn, BKK 10120
- 전화 : 66-2-625-4444(ext. 4483)
- 팩스 : -
- E-mail : -
- URL : www.carrefour.co.th

○ Central Department

- Ms.Sauvalux Yamsri(Merchandising Manager)
- 주소 : Chidlom Tower, Soi Somkid, Pluenchit Rd., Lumpini, Patumwan,

BKK 10330

- 전화 : 66-2-655-1444(ext. 4754)
- 팩스 : 66-2-655-7477/8
- E-mail : yasauvalux@central.co.th
- URL : www.central.co.th

○ Big C

- Mr.Santi Vichitphan(Director-Hard line)
- 주소 : 89/36 Vnives Bldg,.7th, Fajdumri Rd,.Lumpinee, Pathumwan
BKK 10330
- 전화 : 66-2-655-0666(ext.6809)
- 팩스 : 66-2-655-0666(ext.6722)
- E-mail : chboonnapa@bigc.co.th
- URL : www.bigc.co.th

○ Tesco Lotus

- Ms. Saowanit Tanasangsapa(Purchasing Department)
- 주소 : 699, Moder Tower, 18Flr, Srinakarin Rd,.Suanlung Bangkok
10330
- 전화 : 66-2-722-9640(ext.2)
- 팩스 : 66-2-722-9637
- E-mail : saowanit_t@tescolotus.com
- URL : www.tescolotus.net

○ Jusco

- Ms. Sumalee Lerkdee(Buyer, Food Division)
- 주소 : 129 Ratchadaphisec Rd,.Huaykwang, Laksi, BKK
- 전화 : 66-2-552-8798
- 팩스 : 66-2-552-3208/9
- E-mail : lesumale2@jusco.co.th
- URL : www.jusco.co.th

6. 필리핀

1) SM Supermarket

Ms. Annie Sy Go

Position : Asst. Vice-President/Marketing

Tel. (632) 831-1888 Ext. 5327

Fax. (632) 833-2574 Attn: Ms. Annie Go

2) SM Department Store

Mr. Harley Sy

Position: Executive Vice-President

Tel. (632) 831-8000 Loc. 3003

Fax. (632) 834-9588

3) Rustan Supermarket

Ms. Fe Soliven

Position: Vice-President for Marketing/Supermarket

Tel. (632) 911-2351 Loc. 223

Fax. (632) 911-0871

4) Rustan Department Store

Ms. Yasmin Bisa / Merchandising Manager

Tel : (63-2) 911-2351 (Loc. 240)

Fax : (63-2) 911-0871

5) Robinson Supermarket

Ms. Roena Sarte

Position: Asst. Vice-Pres./Food Items

Tel. (632) 635-0751 Loc. 215

Fax. (632) 395-0211

E-mail: roena.sarte@rsc.com.ph

6) Robinson Department Store

Ms. Hope Tang

Position: Asst. Vice-President for Merchandising/Apparel

Tel. (632) 635-0751 Loc. 418

Fax. (632) 635-0796/395-5939

E-mail: hope.tang@rds.com.ph

Ms. Malou Torres

Position: Asst. Vice-President for Merchandising/Non-Apparel

Tel. (632) 635-0751 Loc. 418

Fax. (632) 635-0796/395-5939

E-mail: malou.torres@rds.com.ph

7) Landmark Supermarket

Mr. Raymond Lim

Position: Merchandising Manager/Supermarket

Tel. (632) 810-9990 Loc. 2039

Fax. (632) 815-3595

8) Landmark Department Store

Ms. Linda Ckeng

Position: Sr. Vice-President/Wears & Accessories

Tel. (632) 810-9990

Fax. (632) 815-3595

Ms. Fely Peley G. Chua

Position: Vice-President/Other Merchandise

Tel. (632) 810-9990

Fax. (632) 815-3595

9) PriceSmart

Mr. Gwen Lim

Position: Head Buyer

Tel. (632) 888-0433 Loc. 172

Fax. (632) 888-0689

E-mail: glim@pricesmart.com.ph

Website: www.pricesmart.com.ph

10) Makro

Mr. Raymond Sanchez

Position: Director/Dry Foods

Tel. (632) 876-3122

Fax (632) 876-3140

E-mail: food@makro.com.ph

11) National Book Store

Ms. Cora Pascual

Position: Purchasing Manager

Tel. (632) 631-8061 Loc. 145

Fax. (632) 746-2605

E-mail: pascualcr@nationalbookstore.com.ph <끝>

작성자

■ 싱가포르	오태영차장
■ 말레이시아	빈준화과장
■ 태국	이성훈과장
■ 필리핀	정은주차장
■ 인도네시아	박상협부장
■ 베트남	정원준과장
■ 해외조사팀	김용성 선임연구원

중국 상품의 ASEAN 유통시장 잠식 현황

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 6월

주소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9

(우 137-749)

전화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.