

■ 中, 다이어트 시장 유망하다

- 중국인들의 식생활 수준이 높아지면서 고칼로리 섭취량이 늘고 비만인구가 증가함에 따라 휘트니스 센터, 다이어트 식품, 운동용품 등이 유망 산업으로 떠오르기 시작했다.
- 고칼로리 음식을 대표하는 패스트푸드와 스낵류를 선호하는 어린이들 사이에서 비만 현상이 두드러지게 증가하고 있으며, 고혈압, 고지혈증, 당뇨병 등 환자도 최근 10년간 급증하고 있는 실정임.
- 2004년 10월 현재 중국 전역에서의 성인 비만율은 7.1%로 조사되었고, 대도시 거주 성인 비만율은 12.3%에 달했음.(중국 衛生部) 2002년말 기준 중국 비만인구는 2억 6천만명에 이른 것으로 알려졌다. 특히 베이징, 상하이 등 대도시는 전체 성인의 1/3가량이 표준체중치를 초과해 있을 정도로 심각한 상태인 것으로 알려져 있음.
- 중국 도시민을 대상으로 조사한 결과, 영양 부족 또는 이에 수반되는 질병 발병률이 대폭 감소된 반면, 영양 과다로 인한 비만 발병률이 늘어난 것으로 나타났다. 일부 전문가들은 이를 중국의 전통적인 식생활 문화에 기인한다고 해석하고 있는데, 중국 요리 자체에 볶음, 튀김 등 고칼로리/고콜레스테롤 식품이 많고 손님에 대한 성의 표시로 적정량 이상을 대접하기 때문임.
- 따라서 최근 중국에서는 비만 어린이(小胖子)는 물론, 청장년층을 위한 다이어트 산업이 각광을 받고 있음. TV에서도 다이어트 전문 방송을 통해 성공사례를 방영하고 있으며 휘트니스 센터, 미용살롱, 건강식 레스토랑 등이 다이어트 붐을 타고 호황을 누리기 시작했다.
- 신규 사업으로 부상중인 휘트니스 센터에서는 개인별 체력, 연령, 식생활 습관, 직업 등 요소를 고려하여 맞춤형 프로그램을 제공하고 있어 10대에서 60대까지 폭넓은 연령층을 대상으로 회원수를 확대하고 있음. 이에 따라 다이어트 체조는 물론, 식이요법을 바탕으로 회원 건강관리에도 관심을 기울이고 있어 중상류층 소비자들 사이에서 폭발적 인기를 누리고 있음.
- 중국의 전체 다이어트 시장규모는 RMB 677억위안(1위안은 한화 130원에 상당)에 달하고 다이어트 제품 시장규모는 RMB 100억위안에 이르고 있는 것으로 분석됨. 또한 다이어트 제품 시장은 크게 식품류(차 포함), 약품류, 용품류, 치료기기 등으로 나누어 볼 수 있음.
- 현재 중국시장에서 판매되고 있는 다이어트 관련 식품류는 100여종에 달하고 있으며, Kangal(康爾壽), MeiFuLe(美福樂), Guo(國氏) 등의 제품이 전체 식품(차류 포함) 시장의 50%이상을 차지하고 있음.
- 비만치료기의 경우, 초음파 적외선 자극 비만치료기, 벨트용 지방 분해기, 근육 운동 다이어트 기기, 전자자극 비만치료기, 런닝머신 등이 선호되고 있으며, 여성을 중심으로(전체 소비자의 85% 점유) 시장이 확대되고 있음.

- 비만치료 기기는 안마기기, 의료장비 취급 대리상들의 인맥이나 온라인 판매, 홈쇼핑 및 TV 광고를 통해 많이 유통되며 전문 매장에서 판매되고 있음.
- 상해를 비롯한 강소, 절강이 주요 소비지역으로 알려지며 이밖에 북경, 광주 등 대도시에 판매망이 집중되어 있음.
- 저칼로리 식품, 운동기구 등 제품도 서서히 소비자들의 관심 대상으로 자리잡고 있어, 관련 품목의 중국 시장 진출에 우리 기업들의 관심이 요구되고 있음.

(문의처 : 상하이무역관 고상영 ksy@kotra.or.kr)