

일본 ICT 시장동향 및 진출방안

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 일본 ICT 정책 동향 / 3

- | | |
|---|--------------------|
| 3 | 1. 일본의 ICT 정책 추진체계 |
| 4 | 2. 일본의 ICT 법령과 정책 |
| 4 | 가. ICT 정책 추진 관련 법률 |
| 5 | 나. ICT 정책 추진 동향 |

II. 일본의 ICT 시장 동향 / 8

- | | |
|----|--------------------|
| 8 | 1. 일본의 ICT 비즈니스 환경 |
| 12 | 2. 분야별 시장 동향 |
| 14 | 가. 일본 ICT 시장 개황 |
| 15 | 나. 통신서비스 |
| 16 | 다. 인터넷 비즈니스 |
| 17 | 라. IT서비스·SW시장 |
| 18 | 마. 디지털컨텐츠 시장 |
| 18 | 바. 반도체 시장 |
| 19 | 사. 평판디스플레이(FPD) |

III. 한일 ICT 협력 동향 / 21

- | | |
|----|----------------------|
| 21 | 1. 한일 ICT 교류 동향 |
| 21 | 가. 일본의 ICT 제품 수출 현황 |
| 21 | 나. 한일 ICT 교역 현황 |
| 22 | 다. 한일 ICT 민간분야 협력 현황 |
| 24 | 2. 한국 IT 인력의 대일진출 현황 |

IV. 진출방안 / 26

- | | |
|----|-----------|
| 26 | 1. 유망분야 |
| 27 | 2. 진출확대방안 |

요 약

일본은 2001년 IT전략본부(본부장: 총리)를 내각에 설치한 후, 2005년까지 세계 최첨단 IT국가를 실현한다는 목표로 e-Japan I·II 계획을 추진하여 IT인프라 확충에 심혈을 기울였다. 2006년에는 IT신개혁신전략을 수립하고 세계최첨단 ICT국가로서 거듭난다는 목표를 수립하여 세계에서 가장 저렴한 초고속통신 사용료, 가장 낮은 바이러스감염 등 일정 부분 성과를 거두었으나, ICT를 활용한 행정서비스, 의료, 교육, 생활 등 활용성 측면에서는 미흡한 것으로 자체 평가하고 있다.

2006년 일본의 ICT산업 시장규모는 34조 2천억엔으로 추정되며 분야별로는 전기통신산업 14조 6천억엔(42.5%), IT서비스 16조 7천억엔(48.8%), 디지털콘텐츠 2조 8천억엔(8.7%) 규모로 상대적으로 하드웨어 분야를 중심으로 높은 경쟁력을 보유하고 있다. TV·디지털카메라·복사기·반도체·디스플레이 분야를 중심으로 세계시장의 약 40-70%를 점유하고 있으나, 인터넷미디어·정보시스템·SW 등 디자인·SW 분야는 0.5-2.5%대의 시장 점유율로 인터넷, 소프트웨어 분야에서의 경쟁력이 상대적으로 떨어지는 것으로 나타났다.

일본내의 ICT 인력은 고급인력 56만명, 중저급 인력 43만명이 존재하지만, 자바, C언어, CAD 등을 중심으로 한 중·고급 ICT인력이 50만명 정도 부족한 것으로 판단, 일본정부는 1999년 이후 출입국관리법을 개정하면서 기술력을 보유한 외국인력의 유치에 적극적으로 나서고 있다. 일본 정보서비스산업협회(JISA)에 따르면 2005년 시점에 일본에 진출한 한국인 IT 인력수는 5,000여명 선으로 추정된다.

한일간의 ICT교역규모는 100억달러 수준에 달하고 있으며 민간 기업간의 협력사업이 활발히 진행되는 외에 KOTRA IT지원센터를 통한 협력 사업, 차세대 모바일 서비스인 WiBro 협력사업 등도 추진되고 있다.

우리나라의 일본 ICT 시장 진출 유망분야로는 ▶모바일 콘텐츠시장 ▶공공IT 서비스 Niche분야 ▶유비쿼터스 관련 분야 ▶시큐리티, 가상화 기술 소프트웨어 분야를 들 수 있으며 성공적인 대일 진출을 위해서는 첫째, 일본 기업과의 전략적 제휴를 추진하고, 둘째, KOTRA IT지원센터 등 대일 IT진출 지원조직을 적극 활용하고, 셋째, 제품홍보 및 투자유치를 위한 ROAD-SHOW 참가, 넷째, 일본 시장 특수성에 입각한 철저한 품질 관리, 다섯째, 다기능 제품 개발능력 등이 요구된다.

I. 일본의 ICT정책 동향 (IV)

1. 일본의 ICT정책 추진 체계

☐ 고도 정보통신 네트워크사회 추진본부(IT전략본부)

- 2001년 1월, 고도 정보통신 네트워크 사회형성 기본법(법률 제44호)에 의거하여 내각부에 설치된 조직으로 국가의 정보통신 기본 정책방향을 수립
 - e-Japan I 및 e-Japan II, IT신개혁신전략 등 국가정보화 기본골격 마련

☐ 총무성(Ministry of Internal Affairs and Communications)

- 2001년 1월, 통신과 방송 정책·규제 기능이 우정성에서 총무성으로 이관
- 정보통신국제전략국, 정보유통행정국, 종합통신기반국 등 3개국이 ICT국제 경쟁력 강화, 방송과 통신 부문에 대한 정책 수립 및 규제업무를 담당
- ICT 관련 주요 업무
 - 정보화사회기반 구축 : u-Japan 정책, ICT 활용 강화
 - ICT 개혁추진 프로그램 : 국제경쟁력 강화, 방송통신개혁
 - 방송통신정책 수립 및 규제·면허·주파수 관리 등 총괄

☐ 경제산업성(Ministry of Economy, Trade and Industry)

- 총무성이 ICT 관련 인프라구축에 중점을 두는 반면 경제산업성은 ICT 산업 육성에 주력. 산업성 상무정보정책국이 경제·사회발전을 실현하기 위한 IT 발전 종합정책을 수립

○ ICT 관련 주요 업무

- ICT산업 경쟁력 강화 : 전기전자기기, 정보서비스·소프트웨어 등
- IT유저 경쟁력 강화 : 기업 및 조직의 IT활용 및 도입 지원 등
- 정보경제사회 환경정비 : Security, 전자상거래, 핵심기술 개발 등

2. 일본의 ICT 법령과 정책

가. ICT 정책 추진 관련 법률

□ 일본은 2000년대 초반에 (1) 정보고도화법, (2) 정보자유화법, (3) 정보보호화법 등정보화추진 관련 법률의 기본골격을 마련

- ‘고도 정보통신 네트워크 사회형성 기본법(IT기본법)’을 근간으로 하는 정보 고도화법은 정보통신 네트워크 형성, 교육·학습 진흥과 인재육성, 전자상거래 촉진, 행정정보화 및 공공분야 정보통신기술 활용, 네트워크 안정성 및 신뢰성 확보 등의 세부법률로 구성됨
- 정보자유화법은 정보 흐름을 원활하게 하기 위한 법률(1999~2002년)로, 행정기관 및 독립행정법인 등의 정보공개에 관한 법률이 대표적임
- 정보보호화법은 정보재산 보호, 정보범죄 방지·처벌, 개인정보 보호 등을 제도화한 법률(2002~2003년)로 지적재산 기본법, 지적재산권보호 관계법, 개인정보 보호법, 정보공개·개인정보 보호심사회 설치법 등이 있음

□ 통신·방송의 종합적인 법체계에 관하여, 기간방송 개념의 유지를 전제로 2010년까지 정보통신법(가칭) 개정 추진

〈통신·방송의 근본적인 구조개편〉

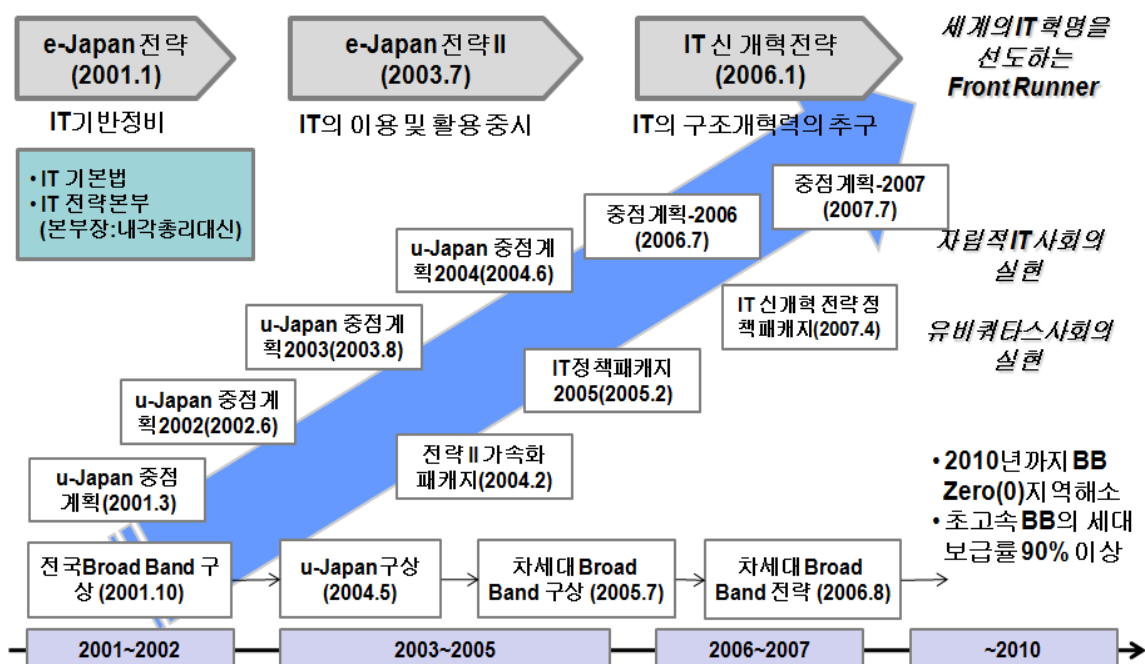
현행법제(Vertical 법체계)	정보통신법(Horizontal 법체계)
(1) 통신 (2) 방송(방송, 유선라디오, 유선TV, 전기통신역무) (3) NTT법 (4) 유선방송전화 (5) 전기통신사업법 (6) 유선전기통신법(유선) (7) 전파법(무선)	(1) 법체계 정비에 대한 고려사항 - 기술혁신에 대비한 기술중립성 중시 - 규제완화, 집약화로 사업자 중심 사업전개 - ICT에 포괄적으로 적용되는 이용자 보호 (2) 방·통융합, 레이어를 초과한 통합·제휴 원칙 - ①전송설비, ②전송서비스, ③전송인프라, ④플랫폼, ⑤ 콘텐츠등 방통 레이어 포괄

자료원 : 총무성

나. ICT 정책 추진 동향

- 일본정부는 2005년까지 세계최첨단 IT국가를 실현한다는 e-Japan I·II 인프라정책은 성공하였으나, ICT를 활용한 행정서비스, 의료, 교육, 생활 등 활용성 측면에서는 미흡한 것으로 자체 평가하고 있음

〈일본의 ICT전략 개요〉



자료원: '정보통신백서 2008', 총무성

□ 향후 일본의 주요 ICT정책은 u-Japan정책, 방송통신분야 개혁, 국제경쟁력 강화, ICT 생산성 향상정책 등으로 구분할 수 있음

- 총무성이 발표한 2008년 ICT 중점정책은 (1)국제경쟁력 강화, (2)구조개혁, (3)국제전략체제 강화, (4)지역활성화 등임

〈2008년 일본의 ICT 중점 시책〉

주요 정책	세부 내용
(1)국제경쟁력 강화	유비쿼터스 특구창설·추진, 이니셔티브 프로젝트 추진, 표준화 활동 강화, ICT인재육성, 소프트파워 강화, 생산성 향상 ICT 공통기반 정비 등
(2)구조개혁	NHK 구조개혁, 통신시장 경쟁촉진, 방·통융합 및 제휴, 콘텐츠 유통촉진, 전파이용료 검토
(3)국제전략체제강화	정보통신국제전략국 신설
(4)지역활성화	지역활성화를 향한 u네트워크 정비, ICT활용고도화, 이용환경정비, 기술 전략 등

자료원: '정보통신백서 2008', 총무성

□ 전기통신사업자 공정경쟁 규정 정비

- 총무성은 브로드밴드화, IP화 진전에 따른 시장환경 변화를 반영, 전기 통신 사업자를 대상으로 공정경쟁을 통한 이용자 보호 방안 마련

□ 네트워크 고도화

- NGN·IPv6 추진, 네트워크 IP 확산에 따른 기술표준 검토 등을 포함한 네트워크 고도화 계획을 추진하고, FMC(Fixed Mobile Convergence), MVNO 제도정비, IP주소·도메인 관리 철저

□ 2011년 아날로그 방송 종료 및 디지털방송 전면 이행에 따른 세부과제 시행 및 추진

- 관련 사업자에 대한 금융 및 세제지원, 과소지역 사업자 대상 기지국 등 설치, 주민에 대한 설비지원 등을 포함

〈지상파 디지털방송 보급 현황 및 목표〉

(단위 : 만세대)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011
세대수	1,000	1,300	2,500	2,900	3,800	5,000

자료원: 총무성

□ 2010년까지 세계 최고의 전자행정 실현을 목표로 국민의 이용편리성·서비스 향상, ICT를 활용한 업무개혁 방향 책정

○ 2010년까지 세계 최고수준의 전자행정을 실현하고 온라인 신청율을 50%까지 끌어 올린다는 목표 수립

○ 행정정보화 실현을 위한 5대 목표 설정

- ① 신청·수속의 온라인 이용률 50% 달성
- ② 업무·시스템 최적화를 통한 행정운영 간소화·효율화·합리화
- ③ 정부기관 전체 업무·시스템의 공통화, 집중화, 공동이용
- ④ 정보시스템의 고도화를 통한 안전성·신뢰성 향상
- ⑤ 중앙·지방정부 통합 원스톱 전자행정 시스템 실현

II. 일본의 ICT 시장 동향

1. 일본의 ICT 비즈니스 환경

□ 개요

- 일본의 ICT벤더는 1950년대 이전에 설립된 하드웨어 기업이 대부분으로, 북미에서 볼 수 있는 정보통신 벤처 기반 신생기업은 거의 없음

〈세계의 주요 ICT벤더 설립년도〉

구분	일본	북미	유럽	아시아
1990년~		구글		Asustek
1980년~	NTT Data	퀄컴, 델, 시스코 선마이크로시스템		레노버, Compaq
1970년~		EMC, 오라클, 애플, 마이크로소프트	SAP	Acer, Hon Hai
1960년~		인텔, EDS	노키아	삼성전자, LG전자
1950년~	후지쯔, 히다찌, NEC, 소니, 캐논, 마쓰시다, 미쓰비시, 코니카, 삼양전기, 올림푸스	HP, 모토로라, IBM, 코닥 등	알카텔, 필립, 에릭슨, 시멘스	

자료원: 총무성

□ 자금조달 환경

- 벤처기업의 성장단계에 따른 자금조달 경로를 분석해 보면 일본은 자기자본·친족·금융기관으로부터의 조달비율이 높은 반면, 미국은 엔젤 투자가 활성화됨

〈일·미의 벤처기업 창업시의 자금조달처〉

(단위 : %)

구분	자기자본	친족 등	엔젤	VC	금융기관	기타
일본	38.4	26.8	2.3	0.7	28.3	3.5
미국	8.3	6.6	40.0	15.5	11.7	18.4

자료원: 총무성

□ ICT 인력

- 2008년 현재 일본의 ICT인력은 고급인력 56만명, 중저급인력이 43만명에 이르지만 고급 35만명, 중저급 15만명이 부족한 상황
- 전취업자 중 ICT인재 비율은 미국 3.7%, 유럽 3.0%인데 비해 일본은 1.4%임

〈일본의 ICT 인력 현황〉

(단위 : 만명)

구분	필요 인력	현존 인력	부족 인력
고급 인력	78.2	43.1	35.1
중저급 인력	70.6	55.6	15.0
소계	148.8	98.7	50.1

자료원: 총무성

- 부족인력의 보충을 위하여 일본은 해외 ICT인력의 영입을 적극 추진중이며 이 결과 2005년 기준 15,000명 규모의 해외인력이 일본에서 활동중임
- 미국(2,511명), 한국(2,134명), 중국(2,692명), 인도(1,252명) 등

□ 연구개발 환경

- GDP대비 연구개발비는 일본(3.4%), 북미(2.6%), 유럽(1.8%) 순으로 일본이 높은 편이지만, 주요 ICT벤더의 매출액 대비 연구개발비는 유럽(8.4%), 북미(8.2%), 일본(5.6%) 순으로 일본이 낮은 편임

〈세계 주요벤더의 매출액 대비 연구개발비 비율(2006년 기준)〉

(단위 : %)

구분	북미	유럽	일본	아시아
국가GDP대비	2.6	1.8	3.4	-
주요ICT벤더	8.4	8.2	5.6	1.0

자료원 : 총무성

- 2007년 WIPO(World Intellectual Property Organization)에 집계된 국제특허 출원 신청건수를 보면 상위 20개사 중 일본이 6개사를 점유
- 일본은 고정밀영상방송, 응용네트워크, 반도체, 인식·인증분야에서 전체 특허의 10% 이상을 점유하여 높은 기술력 보유

〈WIPO 특허 출원건수 비율(2007년 기준)〉

순위	기업명	국명	출원건수
1	마쓰시다전기	일본	2,100
2	필립스	네덜란드	2,041
3	시멘스	독일	1,644
4	후와이	중국	1,365
5	로버트부쉬	독일	1,146
6	도요타	일본	997
7	퀄컴	미국	974
8	마이크로소프트	미국	845
9	모토로라	미국	824
10	노키아	핀란드	822
11	BASF	독일	810
12	3M	미국	769
13	LG전자	한국	719
14	후지쯔	일본	708
15	샤프	일본	702
16	NEC	일본	626
17	인텔	미국	623
18	파이오니아	일본	611
19	IBM	미국	606
20	삼성전자	한국	598

자료원: WIPO

□ 국제 경쟁력

- 2007년 세계경제포럼(WEF)이 발표한 ICT 글로벌 경쟁력 평가 순위에서 일본은 세계 19위로 랭크
- 상위 10위까지에는 덴마크·스웨덴·스위스·핀란드 등 유럽국가가 7개, 미국, 아시아에서는 싱가포르·한국 2개국이 랭크됨
- 평가지표는 환경(30개, 시장, 정치·규제환경, 인프라), 준비도(23개, 개인, 기업, 정부), 활용도(15개, 개인, 기업, 정부) 등 3개분야 총 68개 변수로 구성

- 일본은 개인의 준비도(27위), 개인·정부의 이용도(22·31위) 등 항목에서 낮은 평가를 받았으나, 브로드밴드 요금(1위), 특허·R&D·과학기술자 공급력 등에서는 2~3위로 높은 평가를 받음
- 한국은 정치·규제환경(20위), 창업에 필요한 시간·절차(36·74위) 등 제도적인 항목은 평가가 낮으나, 개인·기업·정부의 준비도와 활용도(3·4위) 고평가
- 일본 총무성이 2008년 총 23개국을 대상으로 발표한 ICT 기반평가 결과에서는 일본이 1위, 한국이 2위로 경쟁력이 높은 것으로 나타났음
- 일본은 브로드밴드속도·요금(1위), 바이러스감염(1위) 등에서는 평가가 높은 반면, 휴대전화 보급률(20위), 인터넷 보급률(13위) 등에서는 평점이 낮음
- 한국은 브로드밴드속도·보급율(1위), 3G모바일폰(1위) 등의 평점은 높은 반면, 안전한 서버·바이러스감염 비율 등(5위 이하)에서는 평점이 낮음

〈정보통신 기반에 대한 국제랭킹〉

랭킹	국가명	점수	랭킹	국가명	점수	랭킹	국가명	점수
1	일본	60.2	6	홍콩	52.6	11	오스트리아	49.9
2	한국	59.8	7	싱가폴	52.4	12	영국	49.8
3	핀란드	54.6	8	대만	52.1	13	스위스	49.
4	스웨덴	53.7	9	미국	51.9	---	---	---
5	네덜란드	53.7	10	덴마크	51.3	23	중국	40.7

자료원: 총무성

- 한일 ICT 국제경쟁력은 인프라를 중심으로 한 평가에서는 최첨단 국가로 평가되지만, 관련제도 및 활용도 측면에서는 개선이 필요

2. 분야별 시장 동향

가. 일본 ICT 시장 개황

- 일본 ICT 관련 정부기관이 발표한, 2006년 일본의 ICT산업 시장규모는 34조 2천억엔 규모로 2005년 31조9천억엔 대비 7.5% 성장율을 보임

〈일본 ICT 시장규모〉

(단위 : 억엔, %)

구분	2004	2005	2006	성장률
전기통신산업	145,767	145,573	145,910	0.2
IT서비스(SW포함)	145,000	145,560	167,293	14.9
디지털콘텐츠	22,865	25,583	27,699	8.2
합계	315,636	318,721	342,908	7.5

자료원: 정보통신백서(총무성 2008), 정보서비스산업백서(정보서비스산업협회 2008, DC백서(DCAJ 2007)를 기초로 KOTRA 재작성

- 분야별로는 전기통신산업 14조6천억엔(42.5%), IT서비스 16조7천억엔(48.8%), 디지털콘텐츠 2조8천억엔(8.7%) 규모

- 전기통신 사업자 매출구성은, 이동통신 58%, 고정통신 42%이며, 사업자수는 14,296개사 규모임
- IT서비스 사업자 매출구성은, 수탁소프트웨어개발 75.5%, 정보처리 12.6%, 소프트웨어제품 11.9%로, 사업자수는 16,262개사 규모임
- 디지털콘텐츠 매출구성은, 영상 7.1천억엔, 음악 7.8천억엔, 게임 6.1천 억엔, 도서·텍스트 등 6.6천억엔 규모로, 사업자수는 100,000개사 규모
- 유통 형태별로는 패키지 67.5%, 인터넷 16.7%, 휴대전화 15.9%

- 일본은 50~80년대를 거쳐 축적해온 세계적인 생산기술을 기반으로 90년대 이후 ICT 시대 본격 도래 이후, 하드웨어분야 중심 경쟁력 유지

- TV·디지털카메라·복사기·반도체·디스플레이 등 분야를 중심으로 세계 시장의 40~70%를 점유하고 있으나, 인터넷미디어·정보시스템·SW 등 디자인·SW분야는 0.5~2.5%대의 시장 점유율

〈일본 ICT 주요 분야별 시장현황〉

주요분야	세부내용
(1) 통신단말·기기	- 통신단말·기기 관련 세계시장에서 점유하는 일본기업의 점유율은 휴대전화(14.9%), PDA(9.0%), 모바일인프라(3.9%), 광전송시스템(13.4%), LAN스위치(2.0%), 기업형라우터(2.4%) 등 - 주요기업은 소니, 샤프, 파나소닉, 후지쯔, 도시바, 캐논, NEC, 히다찌, 야마하 등 10여개사
(2) 방송·인터넷 미디어	- 세계 방송시장에서 차지하는 일본방송사의 점유율은 2.4%정도로 경제규모에 비해 매우 낮은 편임. 주요 방송사는 후지TV, 일본TV, TBS, 텔레비전아사히·도쿄 등 - 포털, 블로그·SNS, 동영상공유, 쇼핑·옥션 등 유무선 인터넷 미디어 관련 글로벌 수준의 일본기업은 거의 없음. 구글·야후(검색), 유튜브(동영상공유), 아마존(쇼핑), 이베이(옥션) 등이 일본시장을 과점한 가운데, 일본 토종기업인 니코니코동화(동영상공유), 모바게타운(모바일게임) 등이 시장을 확대해 가는 단계
(3) 방송·미디어 관련 단말	- 방송·미디어관련 단말 시장에서 점유하는 일본기업의 점유율은 액정TV(43.9%), 플라즈마TV(51.3%), DVD레코더(55.4%), 디지털카메라(72.9%) 등 - 주요기업은 소니, 샤프, 도시바, 마쓰시다, 산요, 빅터, 히다찌, 파이오니아, 캐논, 올림푸스 등 10여개사
(4) 정보시스템·서비스 관련시장	- 정보서비스·소프트웨어시장에서 차지하는 일본기업의 점유율은 시스템개발·유지 보수(13%), 컨설팅·BPO·HW제품서포트·SW제품서포트(7-9%)로 ERP·CRM·DBMS·미들웨어·시큐리티 등은 0.4-2.5%정도로 점유율이 매우 낮음 - 주요기업은 후지쯔, 히다찌, NEC, 도시바 등
(5) 정보시스템관련 단말기기	- 정보시스템관련 단말·기기시장에서 차지하는 일본기업의 점유율은 복사기(63.3%), 노트북(28.3%), 프린터(32.1%) 등의 비율. 한편, 데스크탑컴퓨터(3.6%), 워크스테이션(3.6%), 서버(6.8%) 등은 10% 미만임 - 주요기업은 후지쯔, NEC, 도시바, 소니, 히다찌, 미쓰비시, 캐논, 리코, 코니카 미놀타, 후지제록스, 엑슨 등
(6) 정보통신관련 디바이스	- 정보통신관련 디바이스시장에서 차지하는 일본기업의 점유율은 반도체 디바이스의 경우 영상·화상계 오프토일렉트로닉(53.8%), 전자회로소자(43.0%), 특정용도반도체(18.9%), 메모리(15.3) 등임. 디스플레이 시장은 휴대전화 액정디스플레이(51.1%), 플라즈마디스플레이(49.8%)임 - 주요기업은 샤프, 엡손, 도시바, 히다찌, 소니, 샤프, 마쓰시다 등

자료원: 총무성

나. 통신서비스

- 전기통신서비스 가입자수는 고정통신이 감소 추세인 반면, 이동통신 및 IP전화는 성장세를 유지하고 있음

〈고정·이동통신 가입자수 추이〉

구분	2005	2006	2007
고정통신(만명)	5,805	5,515	5,123
이동통신(만명)	9,648	10,170	10,734
IP전화(만명)	1,146	1,448	1,754

자료원: 총무성

□ 이동통신 서비스

- 2008년 이동통신 가입자는 총 10,404만명으로, NTT DoCoMo, KDDI, 소프트뱅크 순임
- 매출액 구성은 총 55,559백만달러(DoCoMo 22,550백만달러, KDDI 18,691백만달러, 소프트뱅크 12,118백만달러) 규모 시장

〈이동통신 가입자수 및 매출액(2008.6.30일 기준)〉

구분	NTT DoCoMo	KDDI(au)	소프트뱅크	윌컴	Emobile
가입자수(천명)	53,722	30,321	19,327	4,616	668
매출액(백만불)	22,550	18,691	12,118	2,200	통계없음

자료원: 총무성

□ 모바일 인터넷 서비스

- 일본의 모바일 인터넷 이용자수는 총 8,927만명으로, NTT(4,806만명), KDDI(2,570만명), 소프트뱅크(1,548만명) 규모임

〈모바일 인터넷 기업별 가입자수(2008.6.30일 기준)〉

구분	NTT DoCoMo	KDDI(au)	소프트뱅크	Emobile	합계
가입자수(천명)	48,061	25,703	15,486	27	89,270

자료원: 총무성

다. 인터넷 비즈니스

□ 최근 인터넷 비즈니스 주요동향

주요동향	세부내용
(1)포털사이트	-일본의 포털사이트 야후(1위), 위키피디아(2위), 구글(3위) 순. 야후 이용자는 3,400만명, 구글은 1,900만명 수준
(2)소셜미디어	-Web2.0 비즈니스 모델은 YouTube(화상공유) 붐을 거쳐, Wikipedia(집단지성), MySpace(SNS) 등으로 확산되며 새로운 문화 창출 -일본의 토종 UCC 사이트로는 니코니코 동화, Biglobe, goo, @Nifty 등이 있고, 또 한국과 달리 모바일 인터넷 시장이 활성화되어 있음 ※ 도왕고 : 니코니코동화(화상 공유, 700만명/08.6월), NEC Biglobe(화상 공유,1,000만명/08.6), DeNA : 모바게타운(모바일게임, 1,000만명/08.6) -린덴라보사 세컨드라이프 사이트의 일본의 유저는 2008년 5월 현재 30만명 규모로, 꾸준히 증가하고 있는 추세임
(3)광고와마케팅	2007년 일본의 인터넷 광고시장은 4,591억엔 규모로, 인터넷은 3,970억엔으로 86%, 휴대전화 621억엔으로 14% 규모
(4)콘텐츠사업	-2007년은 모바일콘텐츠 시장은 1.1조엔으로, 모바일 착신멜로리 1,074억엔, 전자소설은 220억엔 등임
(5)인터넷금융회사	-2008년 3월 인터넷전업증권회사(5개사) 구좌수는 총 462만건, 인터넷 전문은행(3개은행) 구좌수는 508만구좌 2.3조엔 예치

자료원: KOTRA 도쿄IT지원센터

□ 2007년 일본의 브로드밴드 가입자수는 약 2,800만명, 모바일 인터넷 가입자 수는 약 8,900만명 규모임

○ DSL 가입자는 감소 추세이나, FTTH는 70%수준으로 급성장중이며, 모바일 인터넷은 휴대전화 가입자의 83% 수준으로 매우 높음

〈유무선 인터넷 가입자수〉

(단위: 명)

구분		2005	2006	2007
유선 인터넷	DSL	14,300,000	14,200,000	13,133,000
	FTTH	4,700,000	7,900,000	11,329,000
	CATV	3,200,000	3,300,000	3,827,000
	합계	22,200,000	25,400,000	28,289,000
모바일인터넷		77,180,000	81,360,000	89,270,000

자료원: 총무성

라. IT서비스 · SW시장

□ 2005년 세계 IT서비스 · SW시장은 9.5천억달러로, 2004년 대비 8.2% 증가하였으며, 2009년은 1.4조달러에 달할 것으로 전망되어 전년 대비 9.8%대의 높은 성장 전망

○ 성장률은 아시아 · 태평양 지역 19.4%, 동유럽 16.4%로 높게 나타났고, 특히 중국은 49.8%, 인도 27.1%, 한국 22.8%, 일본 8.5% 성장 전망

〈세계 정보서비스 지출 추이〉

(단위 : 억달러)

구분	IT서비스			소프트웨어			합계			성장률 (%)
	2004	2005	2009	2004	2005	2009	2004	2005	2009	
북미	2,860	3,071	3,779	1,225	1,338	1,655	4,086	4,409	5,434	5.4
유럽	2,125	2,234	3,180	964	1,040	1,587	3,088	3,272	4,767	9.9
아시아	1,094	1,186	2,303	346	406	931	1,441	1,592	3,234	19.4
남미	135	172	247	46	56	67	180	228	314	8.4
전세계	6,214	6,663	9,509	2,581	2,840	4,240	8,795	9,501	13,749	9.8

* 주 : 성장률은 '08년 대비 '09년 성장률 전망

자료원: 세계정보서비스산업기구

□ 2009년 IT서비스·SW시장은 일본 1.3천억달러, 한국 2백억달러 규모로, 일본은 한국시장의 6배 규모이나 성장률은 8.5%로 낮을 전망

〈한일 정보서비스 지출 추이〉

(단위 : 억달러)

구분	IT서비스			소프트웨어			합계			성장률 (%)
	2004	2005	2009	2004	2005	2009	2004	2005	2009	
일본	771	766	1,060	168	170	237	939	936	1,297	8.5
한국	50	64	144	17	23	53	67	87	197	22.8

* 주 : 성장률은 '08년 대비 '09년 성장률 전망

자료원: 세계정보서비스산업기구

- 일본의 IT서비스·SW시장은 글로벌 경쟁력이 취약한 것으로 평가되고 있으며, 전자정부·금융 등 한국의 강점분야에 대한 현지진출이 기대됨

마. 디지털콘텐츠 시장

- 2008년 세계의 디지털콘텐츠 시장은 3,867억달러로 추정됨. 매년 15%씩 성장율을 보여 2010년에는 4,878억달러에 달할 전망
- 분야별로는 2010년 기준 디지털영상(2,360억달러), 게임(802억달러), 웹콘텐츠(596억달러), 포털(421억달러) 등으로 형성

〈세계 디지털콘텐츠 시장 전망〉

(단위 : 백만달러)

구분	2007	2008	2009	2010
게임	61,029	68,642	75,243	80,214
디지털영상	163,599	187,912	211,658	236,003
온라인음악	15,159	20,219	25,918	30,231
이러닝	12,662	15,821	18,481	21,267
웹콘텐츠	44,896	48,674	54,555	59,678
포털	28,348	33,324	37,684	42,125
기타(출판·솔루션)	9,883	12,155	14,722	18,328
합계	335,576	386,747	438,261	487,846

자료원: 한국소프트웨어진흥원

- 2006년 일본 콘텐츠 시장은 총13조엔 규모로, 분야별로는 영상 4.8조엔, 음악·음성 1.9조엔, 게임 1.3조엔, 도서·신문·영상 5.9조엔 시장임

〈일본의 콘텐츠산업 시장규모 추이〉

(단위 : 억엔)

구분		2004	2005	2006
콘텐츠 전 체	영상	48,091	48,725	48,074
	음악·음성	18,862	19,088	18,996
	게임	11,042	11,776	12,959
	도서·신문	57,260	58,731	59,861
	소계	135,255	138,320	139,890
디지털콘텐츠		22,865	25,583	27,699

자료원: 일본디지털콘텐츠산업협회

- 일본은 방송통신융합, 2011년 디지털 전환, IPTV 확산, 방송개혁, 통신망 개방 등 환경변화로 한국 디지털 콘텐츠산업의 일본진출 시장기회 확대 예상
- 현재 디지털콘텐츠산업 현지진출은 온라인 게임분야를 중심으로 추진되고 있으나, 방송·인터넷분야 콘텐츠 기업의 일본진출 기대

바. 반도체 시장

- 2007년 세계 반도체 시장은 2.6천억달러, 2008년에는 북경올림픽 특수 등을 고려하여 9% 성장한 2.8천억달러 규모로 예상
- 현재 글로벌 경제위기에 따른 반도체 제조사들의 감산이 이어지고 있으나, 중장기적으로 지속 성장 예상
- PC, 휴대전화, 카메라·DMB·네비게이션, 디지털 가전, 액정·플라즈마·유기EL 등 시장 성장 전망에 따라 반도체 수요도 지속적 증가 전망

〈세계 지역별 반도체 시장규모 추이〉

(단위 : 백만달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009
북미	40,736	44,912	42,818	45,903	48,704
유럽	39,275	39,904	41,184	43,752	46,129
일본	44,082	46,418	48,613	50,662	52,576
아시아태평양	103,391	116,482	124,620	140,247	150,503
세계시장	227,484	247,716	257,235	280,564	297,912

자료원: WSTS

- 2006년 세계반도체 기업별 생산순위는, 인텔(1위), 삼성전자(2위)이고, 일본 기업은 도시바(4위), NEC(11위), 소니(15위) 순임
- 2007년 일본시장은 4.8백억달러 규모로, 전년대비 4.7% 성장에 그쳐, 2006년 성장을 5.3%보다 낮고, 2008년~2009년에는 4%대로 둔화 전망
- 세계시장 점유율도 2006년 18.7%로부터 2009년에는 17.6%로 다소 둔화될 전망
- ICT 발전, 신흥국가(BRICs 등) 부상 등으로 반도체 수요는 증가가 예상되나, 세계 반도체 기업의 투자 급증으로 경쟁이 가속화될 전망이며, 무역마찰의 가능성도 배제할 수 없음
- 2008년 일본반도체산업신문 조사에 따르면, 반도체 공장 증설계획은 도시바(1.5조엔), 마쓰시다(2천억엔), 소니(1.3천억엔) 등임
 - 아시아 지역은 한국 삼성전자(1.15조엔), 하이닉스(5천억엔), 대만 TSMC(9천억엔), 램스칩(1.6조엔) 등임

사. 평판디스플레이(FPD)

- 2007년 세계 평판디스플레이, FPD(LCD · PDP · ELD 등) 시장은 전년대비 20.7% 성장한 1.0천억달러 규모로, 2008년에는 1.2천억달러 전망

- 2008년까지 전세계 TV시장 FPD 출하대수는 2억대(LCD 9.8천만대)에 달하고, 2011년에는 2.3억대(LCD 1.4억대)로 성장할 전망

〈세계 평판플레이 출하액 추이〉

(단위 : 백만달러)

연도	2007	2008	2009	2010	2011
출하액	101,047	119,892	123,673	125,708	127,896

자료원: 디스플레이리서치

- 2007년 일본계 기업의 생산액은 세계시장의 25% 규모인 2.8조엔, 2008년에는 3.2조엔 규모로 성장할 전망

- 일본 국내생산은 2007년 기준 2.11조엔, 2008년에는 2.14조엔 전망

- 샤프(1.2조엔), 도시바(2.8천억엔), 세이코엡손(2.2천억엔) 등

- 2010년을 전후한 주요국(한·미·일)의 디지털방송 개시, BRICs 등 신흥시장 부상에 따라 LCD를 중심으로 평판TV시장이 급성장할 전망이지만, 한국·일본·대만 기업을 중심으로 글로벌 경쟁 가속화 예상

- 2007년 세계 TV 출하대수 1.9억대 중, CRT가 50%를 점유하지만, 2011년에는 TV출하대수 2.2억대 중, 액정TV가 1.4억대로 65%점유 전망

〈세계 TV시장 FPD 기술별 출하대수 추이〉

(단위 : 만대)

구분	2007	2008	2009	2010	2011
CRT	10,680	9,089	7,885	6,869	5,942
LCD	7,573	9,830	11,570	13,326	14,841
PDP	1,129	1,385	1,571	1,696	1,794
기타	184	86	60	88	174
합계	19,566	20,390	21,086	21,979	22,751

자료원: 디스플레이리서치

III. 한일 ICT 협력 동향

1. 한일 ICT 교류 동향

가. 일본의 ICT제품 수출현황

- 일본의 ICT제품 수출은 단말·기기분야, 디바이스 분야가 중심이며, 수출액 비율은 3~30%까지 다양함
- 단말·기기분야는 디지털카메라(30.4%), 프린터·복사기(9~11%) 등, 디바이스 분야는 방송기기용 디바이스(15.8%), 반도체·TV용 디바이스(9~10%) 등이 대표적인 수출 품목임

〈일본의 ICT제품 수출현황〉

주요분야	세부내용
(1)단말기기	- 정보통신 단말기기 분야에 대한 일본기업의 주요 수출품목(금액기준 점유율)은 디지털카메라(30.4%), 복사기(9.7%), 프린터(11.2%) 등임. 휴대전화·네트워크기기·TV·비디오기기·방송통신기기·데스크탑PC·노트북·서버·스토리지 등은 0.5~5%로 낮은 수준
(2)디바이스	- 정보통신 디바이스 분야에 대한 일본기업의 주요 수출품목(금액기준 점유율)은 방송기기용 디바이스 (15.8%), 메모리(10.9%), 디스크리트반도체(17.3%), 통신기기디바이스(6.8%), 프로세서 (8.7%), 반도체용 디바이스(9.5%), 텔레비전용 디바이스(9.6) 수준으로 비율이 높음. 컴퓨터용 디바이스(3.0%), PC용 디스플레이(3.3%) 정도로 낮음

자료원: 총무성

나. 한일 ICT 교역 현황

- 한일 ICT 교역규모 100억달러 수준
- 2007년 상반기 기준, 우리나라의 대일 ICT 제품 수출액은 44.3억달러, 수입액은 62.6억달러로 18.3억달러 무역적자를 보임

- 통신기기·장비는 수출 5억달러, 수입 2.6억달러로 유일하게 흑자 구조이나, 컴퓨터·SW(수출 : 4.4억달러, 수입 : 5.3억달러), 정보가전·방송(수출 : 1.8억달러, 수입 : 3억달러), IT부품(수출 : 33억달러, 수입 : 51.6억달러)은 적자이며, 반도체·디스플레이 분야는 적자(18억달러) 규모가 심각
- 하지만, 2007년 6월 기준 대일수출은 34.5%로 2005년 31.7% 대비 2.8% 상승하였으나, 대일수입은 26.7%에서 22.6%로 4.1% 하락하여 IT분야 대일 경쟁력이 상승하는 추세임

〈한일 ICT 교역 현황〉

(단위 : 천달러)

구분		수출			수입		
		2005	2006	2007(6월)	2005	2006	2007(6월)
전체산업		24,027,438	26,534,015	12,837,108	48,403,183	51,926,292	27,713,329
IT 산업	통신기기·장비	557,489	908,602	506,555	650,571	662,733	262,938
	컴퓨터·SW	1,154,822	921,388	441,411	988,965	1,121,187	535,902
	정보가전·방송	492,072	358,720	180,465	898,742	694,376	306,882
	IT부품 (반도체, 디스플레이)	5,424,304	7,128,734	3,305,857	10,393,459	9,755,872	5,156,209
	합계	7,628,687	9,317,444	4,434,288	12,931,738	12,234,168	6,261,931
	IT비중	31.7%	35.1%	34.5%	26.7%	23.6%	22.6%

자료원: KITA

다. 한일 ICT 민간분야 협력 현황

□ KOTRA IT지원센터를 통한 마케팅 지원(한국기업 일본진출 지원)

- 한국 IT 관련 기업, 제품, 기술 등의 일본 시장 진출을 위한 경영컨설팅, 제품 소개 세미나, 비즈니스 상담회 등 다양한 마케팅 활동 지원
- 도쿄IT지원센터 입주·졸업기업을 중심으로 한국기업의 현지진출 직접 지원
 - ※ 졸업기업 : 48개사, 입주기업 : 16개사, 입주심사 대기 기업 : 5개사

- 최근 한국 IT 기업은 장기적인 계획으로 일본 시장 진출을 기획하고 있으며, 도쿄IT지원센터는 지속적인 성장 지원을 위한 경영 컨설팅 지원 강화 및 단계별 성장지원 모델을 통한 분야별 성공 사례 창출 지원

- 대상분야 : IT서비스, 소프트웨어, 임베디드 S/W, IT부품, HW 등

〈단계별 성장 지원 모델〉

Stage 0 기획	Stage 1 준비	Stage 2 개시	Stage 3 발전 I	Stage 4 발전 II	Stage 5 발전 III	Stage 6 IPO
	(매출액)					IPO
	10億円 (85억원)				안정성장 본사배당	
	6億円 (51억원)			사업기반확립 사업흑자/증자		
	3億円 (25.5억원)		일본법인화 유력고객개척			
	5千萬円 (4.25억원)	사업거점개설 고객개척				
	일본항제품화 사업체제정비	5명	10명	20명	30명	(종업원수)
사업계획수립						

자료원: KOTRA 도쿄IT지원센터

□ 한일 WiBro(Mobile WiMAX) 협력사업 추진

- 일본은 차세대 모바일 서비스로 WiBro(Mobile WiMAX) 정책을 추진하고, 2007년말 사업자를 선정하여 2009년 2월 부터 서비스 개시 예정

- 일본의 모바일인터넷 이용자는, 휴대전화 가입자 10,734만명의 83% 수준인 8,927만천명으로, 통신사간 경쟁이 치열하여 프리미엄 전략 추진중

- 한국은 WiBro의 세계 표준화 및 상용화의 선행경험을 보유한 강점 분야를 기반으로 일본과 WiBro 협력 사업 추진

- WiBro 포럼, 전시회 및 상담회 등을 통한 한일 기업 간 비즈니스 기회 발굴

※ 삼성전자는 일본의 WiMAX 서비스 사업자인 KDDI와 WiBro 장비공급 계약 체결

2. 한국 IT인력의 대일진출 현황

□ 일본 정부의 외국인 IT기술자 고용정책

- 일본의 외국인 노동자 고용정책은 폐쇄적이었으나, 고령화 등에 따른 인구감소 국면에 진입하자 1999년 입국관리법을 개정하면서 선별적으로 기술력이 있는 외국인의 입국을 적극적으로 수용하는 입장으로 변화함
- 2001년 e-Japan 전략방침 : ‘2005년까지 3만명의 외국인기술자를 고용한다’, ‘미국 수준을 능가하는 고도 IT기술자, 연구자를 확보한다’
- 2006년 6월 ‘개정출입국관리난민인정법’ IT기술자 가족에 대한 체류기한 상한(5년)을 전국적으로 확대 적용

□ IT인재교류

- 일본은 ICT화의 진전으로 개발수요는 증가중이나, 개발인재가 부족함. 특히, 자바, C언어, CAD 등을 중심으로 중·고급 ICT인력 50만명 부족

〈일본의 ICT 인재부족 현황〉

(단위 : 명)

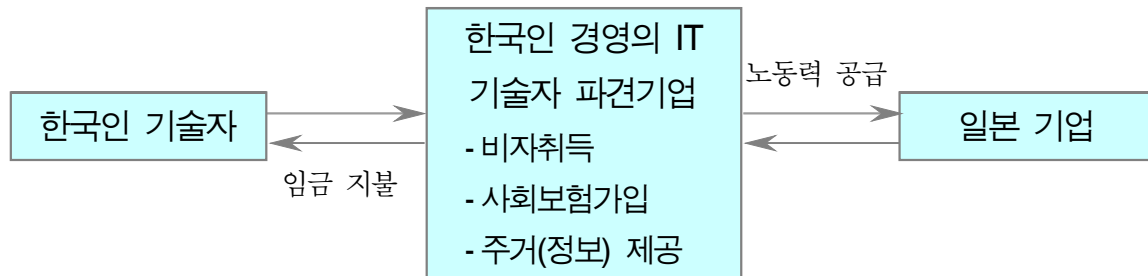
구분	ICT인재현황			주요분야 인재부족 현황
	필요인재	인재현황	부족인재	
고급인재	782,000	431,000	351,000	Security 12만명 부족 임베디드 7만명 최상급(PM, 이키텍트) 9만명
중급인재	706,000	556,000	150,000	
합계	1,488,000	987,000	501,000	

자료원: ‘정보통신백서 2008’, 총무성

□ 한국 IT 기술자의 일본진출

- 일본의 외국인 IT기술자 고용확대책으로 인해 일본에 진출한 한국 IT기술자 수가 급증하였음. 대부분의 한국인 IT기술자의 일본 진출경로는 한국인이 일본에 설립한 소프트웨어기업(IT기술자 파견회사)을 통해 일본기업에 파견됨. 취업 비자는 이 회사를 통해 취득

〈한국인 IT기술자의 일본 진출 경로〉



자료원 : KOTRA 도쿄IT지원센터

□ 일본에 진출한 한국인 IT인력 5,000여명

- 일본 정보서비스산업협회(JISA)에 따르면 2005년 시점에 일본에 진출한 한국인 IT인력수는 5,000여명 선으로 추정됨
 - 초기 진출한 한국 IT인력은 높은 기술력과 지식을 보유했으나 최근에는 일본IT취직양성 프로그램 등을 통해 중급 기술 수준 보유자들이 많이 배출되고 있는 상황임
 - 수년 전에 일본에서 Java기술자가 적어 한국인 Java기술자에 대한 수요가 높았으나 최근에는 일본에도 Java기술자가 증가하여 수요가 감소함. 또한, 최근 불황의 여파로 급여가 인하되고 있는 추세임
- 도쿄IT지원센터의 조사에 따르면 일본 IT기업들이 희망하는 한국 IT인력은 다음과 같음
 - 일본에서 공급 부족한 분야에서 높은 기술력을 보유한 인력
 - 높은 일본어 구사력
 - 성실함과 좋은 대인관계

IV. 진출방안

1. 유망분야

☐ 모바일 콘텐츠시장 지속 확대 전망

- 온라인게임시장이 둔화세를 보이는 한편, 모바일게임 등 모바일콘텐츠시장이 지속적으로 확대되고 있으며 이미 SMITH & MOBILE 등 한국 업체들이 일본시장에 진출하여 활약 중에 있음
- 일본은 차세대 모바일 서비스로 WiBro(Mobile WiMAX) 정책을 추진하고, 2007년말 사업자를 선정하여 2009년 2월 부터 서비스 개시 예정
- 향후 휴대폰 통신속도 고속화, 단말기기 고기능화 등에 따라 모바일콘텐츠 시장도 다양화될 전망이며 한국기업의 진출기회도 증가할 것으로 판단됨
 - 한국은 WiBro의 세계 표준 및 상용화의 선행경험을 보유한 강점 분야를 기반으로 일본과 WiBro 협력사업을 추진중이며, 단말기·SW·컨텐츠 현지 진출이 기대됨

☐ 공공IT서비스 Niche분야(지자체정보화)

- 일본은 e-Japan 전략을 기반으로 지자체 합병이 추진되고, 각 지자체의 행정 시스템이 Legacy기반에서 웹기반으로 이행하는 추세임
 - 일본 지자체는 2008년 1월 2,000개 규모로 지자체별 분산시스템 개발 추진
- 일본의 지자체 정보화시장은 전자정부 구축경험이 앞선 한국기업에게 기회 분야로, 사가시, 우라소에시 등의 SI사업에 한국 기업이 직접 수주한 바 있음
 - 일본의 지자체(시정촌)는 독립적 지방행정 성격이 강하여 자체 정보화 예산과 의사결정으로 정보화를 추진하고 있으며, 삼성SDS는 사가시 시스템 재구축 및 우라소에시 ISP사업에 참가

□ 유비쿼터스 관련 제품

- 기타 유비쿼터스 사회에 대비하기 위해 향후 관련기기나 기술개발이 활성화될 전망이므로 통신단말기기 및 부품, 로봇 관련 기술, 센서 관련 부품, 미들웨어 등 유비쿼터스 관련 제품·부품시장이 향후 진출확대 여지가 큰 분야로 예측됨
- 일본은 가나가와(모바일), 북해도(완세그), 교토(환경), 오키나와(건강, 관광), 교토(관광), 오카야마(물류) 등에 2008년부터 2010년까지 유비쿼터스 시범 사업 추진

□ 시큐리티, 가상화 기술 소프트웨어분야

- 소프트웨어 분야에서는 액세스 관리, 보안정책 관리·검역을 하는 취약성 관리제품이 시큐리티 소프트웨어 중에서 가장 높은 성장률을 보이고 있음. 또한 가상화기술이 주목을 모으는 가운데 가상화 소프트웨어도 앞으로 수년간 순조롭게 시장이 확대될 전망이다

2. 진출확대방안

- 전략적 제휴를 통한 진출
 - 일본 소비자들의 섬세한 기호를 고려하여 교육 및 애프터서비스문제에 대응할 수 있는 체제를 갖춘 현지법인 설립을 통한 마케팅 추진 및 일본의 관련기업과 전략적 제휴를 통한 대일 시장 진출이 유리함
 - 특히 응용 솔루션 분야의 경우 대기업들의 과점 시장이므로, 우리나라 벤처 중소기업의 경우 현지 IT서비스 대기업과 파트너십을 통한 진출이 권장됨
 - 대상분야는 Enterprise Application, Security, Digital Application, Network Application 등임
 - ※ TSB(항만물류), I-ON(CMS), Rsupport(리모트컨트롤), INUS(역설계), 안연연구소(백신), 다산(네트워크장비), 아라네트워크(트래픽제어)

○ KOTRA IT지원센터 등 대일 IT진출 지원조직 활용

- IT진출 지원조직으로서 KOTRA IT지원센터는 한국과 일본 IT기업 간의 정보교류, 일본 IT기업과의 제휴, IT 관련 시장정보, 비즈니스 관련 정보를 제공, 대일시장진출을 위해 한국기업에 대한 거점공간을 제공하고 있으므로 대일 진출 초기에 활용이 가능함

○ 제품홍보 및 투자유치를 위한 ROAD-SHOW 참가

- 일본의 IT기업이 한국기업과 사업추진이 어려운 이유로 한국기업에 대한 정보부족을 들고 있으므로 일본 유망IT기업을 대상으로 한 장기적인 정보제공 및 홍보사업을 추진하는 것이 바람직함. 예를 들어 일본 주최 ROAD-SHOW 참가를 통해 일본 IT기업에 대한 정보 확보 및 네트워크 형성을 통한 인맥 관리도 유용함

○ 일본 시장 특수성에 입각한 철저한 품질 관리 요망

- 수출 품목의 애프터서비스와 관련하여 일본은 세밀한 부분까지 신경을 쓰며, 작은 파손이라도 가격을 인하하거나 불량품 취급을 하기 때문에 취급에 유의할 필요가 있음
- 첨단기술이 요구되는 IT 분야의 경우 특히, 100개 중 1개라도 불량품이 나오면, 다른 제품에 대한 신뢰도도 크게 떨어지는 곳이 일본이기 때문에 품질 관리에 세심한 주의가 필요함
- 일본은 제품 사양의 변경 시에는 철저히 도면에 의한 변경이 이루어지므로 선입관이나 관행에 의존하여 제작하는 경향은 금기시되며, 납기의 준수가 장기적인 신뢰를 쌓는 거래의 포인트가 됨

○ 다기능 제품 개발능력 요구

- 일본의 소비자들은 다기능 일체형 제품을 선호하는 경향이 있으므로, 이와 같은 소비자의 니즈를 고려한 상품개발이 필요함
- 특히, 미국, 유럽 등의 바이어들이 일본에서 신상품 소싱을 하는 경우가 많으므로 이를 겨냥한 다국어대응 및 다기능의 제품 개발이 요구됨

2008년 KOTRA 발간자료목록

● Global Business Report

번 호	제 목	발간일자
08-001	한-EU FTA가 수출/투자유치에 미치는 영향 : 유럽 바이어 및 대한 잠재투자가 설문조사 결과	2008.1
08-002	대중 섬유수입규제 해제와 세계 섬유시장의 변화	2008.1
08-003	일본 소비패턴 동향 및 시사점	2008.2
08-004	주목해야 할 이머징 마켓의 소비 패턴 변화	2008.3
08-005	아세안 주요국 프랜차이즈 산업 분석 및 진출 전략	2008.3
08-006	유럽 그린구매 동향과 진출확대를 위한 키워드	2008.3
08-007	한-GCC FTA 체결에 대한 시각 및 반응	2008.3
08-008	중국의 최저임금 인상 동향과 전망	2008.4
08-009	중동·아프리카 프론티어 시장 유망품목과 성공전략	2008.4
08-010	중남미 보안시장 동향	2008.4
08-011	중국·인도·일본의 아프리카 시장쟁탈전	2008.4
08-012	러시아기업의 해외진출확대에 따른 우리의 대응방안	2008.4
08-013	2008 서남아시아를 주목하라	2008.4
08-014	미국 FDA 통관정책 및 우리 상품 통관거부에 대한 대응	2008.4
08-015	노동계약법 실시조례(초안)의 해석	2008.5
08-016	해외자원개발 피해사례 및 국가별 유의사항	2008.5
08-017	주요국의 서비스장벽 현황과 대응방안	2008.6
08-018	세계 섬유시장변화와 우리 해외생산전략	2008.6
08-019	베트남 경영환경 변화와 대응전략	2008.6
08-020	해외무역관에서 바라본 2008년 하반기 수출전망	2008.6
08-021	중, 하이테크 기술기업 우대혜택 변화와 전망	2008.6
08-022	대중국투자 뉴 트렌드와 시사점	2008.6
08-023	중동 주요국의 제조업 육성정책 및 우리의 진출전략	2008.6
08-024	떠오르는 마그레브 시장, 이렇게 공략하라	2008.6
08-025	베이징올림픽의 중국 소비경제 효과	2008.6
08-026	초고유가 시대 : 해외 주요국의 에너지 절약상품 동향	2008.7
08-027	아프리카 이동통신시장 빅뱅	2008.7
08-028	유가상승에 따른 주요국 경제적 파급효과 및 대책	2008.7
08-029	주요국의 중소기업 지원정책 : 글로벌 중소기업을 향해	2008.7
08-030	한국 및 경쟁국 기업의 해외투자진출 유형 선호 비교와 시사점	2008.7
08-031	작은변화 큰시장 - 마이크로트렌드를 포착하라	2008.7
08-032	인도시장 주요수출품목의 한·중·일 경쟁 분석	2008.7
08-033	KOTRA-무역협회 공동 FTA가 우리수출에 미치는 영향 조사	2008.8
08-034	이라크 진출, 이제는 준비할 때	2008.8
08-035	동서남아 진출, 이슬람 금융으로 하라	2008.8
08-036	베트남 경제분석과 향후 전망	2008.9

번 호	제 목	발간일자
08-037	미 금융위기에 따른 주요국 경제 및 기업에 미치는 영향	2008.9
08-038	수출시장 긴급점검 : 무역수지 개선을 위한 수출확대 전략	2008.9
08-039	유럽 조선기자재 신흥시장 동향	2008.9
08-040	글로벌 탄소시장 현황 및 주요국의 대응 사례	2008.10
08-041	중국 노동계약법 실시조례 해설	2008.10
08-042	미국 금융위기 속에서 뜨는 상품	2008.10
08-043	중남미 수출현장의 한·중 경쟁현황	2008.10
08-044	기업 글로벌 전략으로서의 비즈니스 프로세스 아웃소싱 현황	2008.10
08-045	2008 중국 Grand Survey	2008.10
08-046	2008 베트남 Grand Survey	2008.10
08-047	유럽 신재생에너지 산업동향 및 진출방안	2008.11
08-048	인도 경제의 위기와 기회	2008.11
08-049	미국 대선결과에 따른 경제통상정책 방향 전망과 시사점	2008.11
08-050	키워드로 살펴보는 2008년 글로벌히트상품	2008.11
08-051	미국 재생에너지 산업동향과 시사점	2008.11
08-052	해외시장에서 바라본 2009년 수출전망	2008.12
08-053	금융위기 이후 미국 섬유시장 변화와 시사점	2008.12
08-054	몸바이 테러가 우리의 대인도 수출에 미치는 영향	2008.12
08-055	멜라민 파동 후 중국 유가공식품시장 동향과 대응방향	2008.12
08-056	연말시즌 구매동향으로 미리 보는 2009년 글로벌 소비트렌드	2008.12
08-057	이슬람 여심을 잡아라	2008.12
08-058	中 CDM 시장현황과 진출방안	2008.12
08-059	2008 대한수입규제 현황 및 2009 전망	2008.12
08-060	일본 ICT 시장동향 및 진출방안	2008.12

● KOTRA자료

번 호	제 목	발간일자
08-001	2008년 지역별 진출확대 전략	2008.1
08-002	러시아 투자실무 가이드	2008.1
08-003	중국 최고인민법원 지식재산권 10대 판례집	2008.2
08-004	멕시코 투자실무 가이드	2008.4
08-005	청산매뉴얼	2008.5
08-006	중국지재권대리사무소 디렉토리	2008.5
08-007	중국 유통시장 진출 가이드	2008.5
08-008	EU 현지 기업들의 REACH 대응사례와 시사점	2008.5
08-009	중국 신노동법 下 인력관리 매뉴얼	2008.5
08-010	2007 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2008.6
08-011	Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2007	2008.6
08-012	북미 유통시장 진출 가이드	2008.6
08-013	중국투자가 심층조사 보고서	2008.6
08-014	말레이시아 투자실무가이드	2008.6

번 호	제 목	발간일자
08-015	2007년 북한의 대외무역동향	2008.6
08-016	중국 환경시장 진출가이드	2008.7
08-017	유럽 대형 IT 유통업체 진출 가이드 - 7대 유통업체를 중심으로	2008.7
08-018	2008년 세계 주요도시의 생활여건	2008.7
08-019	Q&A로 본 베트남투자 A to Z	2008.7
08-020	2007/2008 해외진출 한국기업 디렉토리(CD)	2008.7
08-021	2008 경기국제보트쇼 종합보고서	2008.7
08-022	베트남 진출기업 청산매뉴얼	2008.7
08-023	태국 투자실무가이드	2008.7
08-024	2008 외국인투자기업 생활환경애로조사	2008.8
08-025	2008 외국인투자기업 경영환경애로조사	2008.8
08-026	중국 이전가격 과세제도 해설 및 대응방안	2008.8
08-027	아시아 자원개발진출가이드 I - 인도네시아, 인도, 방글라데시, 호주, 캄보디아, 뉴질랜드 -	2008.8
08-028	아시아 자원개발진출가이드 II - 필리핀, 베트남, 미얀마, 태국, 스리랑카, 말레이시아, 파키스탄 -	2008.9
08-029	중국 주요 업종별 서비스시장 진출가이드	2008.9
08-030	2008 서울국제식품산업대전 결과보고서	2008.9
08-031	투자실무가이드 -일본-	2008.9
08-032	All about MYANMAR FDI	2008.9
08-033	Q&A로 본 중국투자 A to Z	2008.9
08-034	카자흐스탄 투자실무가이드	2008.9
08-035	남아공 투자실무가이드	2008.9
08-036	UAE 투자실무가이드	2008.9
08-037	아제르바이잔 투자실무가이드	2008.9
08-038	우즈베키스탄 투자실무가이드	2008.10
08-039	이집트 투자실무가이드	2008.10
08-040	나이지리아 투자실무가이드	2008.10
08-041	2007년도 Invest KOREA 연차보고서	2008.9
08-042	미국 건설중장비 및 상용차시장 진출가이드	2008.10
08-043	해외 전문인력 동향보고서	2008.11
08-044	폴란드 투자실무가이드	2008.11
08-045	<미개척 유망시장을 간다> 미얀마 편	2008.11
08-046	<미개척 유망시장을 간다> 캄보디아 편	2008.11
08-047	<미개척 유망시장을 간다> 앙골라 편	2008.11
08-048	부품소재 대일수출 경쟁력 제고방안 - 237개 일본 바이어 모니터링조사 -	2008.11
08-049	아르헨티나 투자실무가이드	2008.11
08-050	CEO, HR 매니저를 위한 핵심노동판례집 (2008년 개정판)	2008.12
08-051	CEO, HR 매니저를 위한 핵심노동판례집 (2008년 개정판)(영문)	2008.12
08-052	주요자원부국의 경제산업 개발수요 및 패키지진출 가능 유망프로젝트 조사보고서	2008.12
08-053	아르헨티나 투자실무가이드	2008.12

번 호	제 목	발간일자
08-054	독일 투자실무가이드	2008.12
08-055	구미 선진국 디자인산업동향 보고서	2008.12
08-056	중국·베트남·인도 전력시장 현황과 우리기업의 진출 방안	2008.12
08-057	미국·캐나다 전력 시장 현황과 우리기업의 진출 방안	2008.12
08-058	멕시코·도미니카·페루·칠레 전력 시장 현황과 우리기업의 진출방안	2008.12
08-059	미얀마 투자실무가이드	2008.12
08-060	대만 투자실무가이드	2008.12
08-061	홍콩 투자실무가이드	2008.12
08-062	칠레 투자실무 가이드	2008.12
08-063	해외 디자인 시장 현황 및 진출전략	2008.12
08-064	해외 프랜차이즈 시장 현황 및 진출전략	2008.12
08-065	해외 이커닝 시장 현황 및 진출전략	2008.12
08-066	산업분석을 통한 사우디아라비아 진출방안	2008.12
08-067	산업분석을 통한 이란 진출방안	2008.12

● 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
08-001	2008 세계시장진출전략 설명회	2008.1
08-002	2008 세계시장진출전략 비즈니스포럼	2008.1
08-003	2008 세계시장진출전략 설명회 및 비즈니스 포럼 가이드북	2008.1
08-004	한-아세안 FTA순회설명회 (Korean -Asean FTA Seminar)	2008.5
08-005	몽골투자포럼(Mongol Korea Investment Forum)	2008.5
08-006	러시아 우랄시장 설명회	2008.5
08-007	극동 시베리아 개발 프로젝트 설명회 및 상담회	2008.5
08-008	중국 사업환경 변화와 대응전략 설명회	2008.5
08-009	중동 산유국 진출전략 설명회 및 상담회	2008.6
08-010	Global Project Plaza 2008	2008.6
08-011	한일 에너지절약환경 포럼	2008.6
08-012	2008 한중일산업교류회 심포지움	2008.6
08-013	러시아 중앙아시아 진출전략 설명회	2008.6
08-014	2008 한중일산업교류회 심포지움	2008.6
08-015	미국 유통시장 진출전략 설명회	2008.6
08-016	러시아 모스크바주 투자환경 및 한국전용공단 설명회	2008.8
08-017	러시아 지식재산권 설명회	2008.9
08-018	중국이후(Post China)의 동남아 투자진출전략 설명회	2008.9
08-019	중국시장 환경시장 진출전략 설명회	2008.10
08-020	중국 공동물류센터 사업설명회	2008.10
08-021	중남미 주요국 투자설명회	2008.10
08-022	유망지역 해외투자전략 설명회	2008.10

번 호	제 목	발간일자
08-023	2008 제3회 국제자원협력심포지엄	2008.10
08-024	베트남공단 설명회/상담회	2008.10
08-025	중동부유럽 투자진출전략 설명회	2008.10
08-026	해외시장 긴급점검 - 위기 속의 기회를 잡아라	2008.10
08-027	이란 진출 설명회 및 상담회	2008.10
08-028	글로벌M&A전략포럼	2008.11
08-029	CIS 미개척시장 진출전략 설명회	2008.11
08-030	미국 권역별 투자진출 설명회(Invest in US Seminar)	2008.11
08-031	2009 중국 산업별 경제전망 및 대응전략 설명회	2008.11
08-032	글로벌 그린 비즈니스 2008	2008.11
08-033	필리핀 투자진출 설명회	2008.11
08-034	걸프 및 마그레브 진출 설명회/상담회	2008.11
08-035	2012 APEC 프로젝트 설명회	2008.11
08-036	발트3국 투자환경 설명회	2008.11
08-037	요르단 투자진출전략 설명회	2008.12
08-038	2009년 미국 섬유시장 진출 설명회	2008.12
08-039	‘중국 현지법인의 사업조정 전략과 대책’ 워크숍	2008.12
08-040	한-아프리카 비즈니스 포럼	2008.12
08-041	해외 지식재산권 침해 대응전략 설명회	2008.12

● 산업연구

번 호	제 목	발간일자
08-001	태국의 주요산업	2008.10
08-002	필리핀의 주요산업	2008.10
08-003	카자흐스탄의 주요산업	2008.10
08-004	UAE의 주요산업	2008.10
08-005	헝가리의 주요산업	2008.10
08-006	칠레의 주요산업	2008.10
08-007	나이지리아의 주요산업	2008.10

작성자

◆ 도쿄IT지원센터 오창열 책임연구원

◆ 아대양주팀 남우석 과장

Global Business Report 08-060

일본 ICT 시장동향 및 진출방안

발행인 | 조환익
발행처 | KOTRA
발행일 | 2008년 12월 30일
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2008 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.