韓-中-日 주요 수출품목의
對세계 수출단가의 변화 비교

2005. 3

K O T R A

한-중-일 주요수출품목의 對세계 수출단가의 변화 비교

1. 분석의 배경과 의의

□ 분석의 배경

o 지난 5년간 한국, 중국 그리고 일본의 주요 수출품목의 수출단가의 변화 추이를 비교하고자 함

o 한국이 수출하는 주요 품목을 HS 코드 10단위까지 면밀히 파악해 최근 가장 많은 수출금액을 차지하는 품목을 선정함

- 동 품목의 평균 수출단가를 중국과 일본에서 수출하는 동일한 품목의 단가와 비교함

o 5개 부문으로 품목분류

- 수출단가의 변화 동향을 IT제품(휴대폰, 컴퓨터), 승용차, 가전제품, 그리고 철강으로 5가지로 분류하여 국가간 비교를 실시함

□ 분석의 의의

o 특정 품목의 정확한 수평비교

- 세계 공통의 HS코드 6단위 보다 세분화하여 6단위 이하의 HS 코드에 대한 품목명을 각국의 독자적 HS코드의 6단위 이하에서 찾아 일치시켜 비교하고자 했음

- 기존의 수출 단가 비교와 관련한 조사는 일반적으로 세계 공통인 HS 4단위 또는 HS 6단위 기준으로 행해져 왔음

- 이번 분석은 보다 정확한 수출 품목 비교를 위해 각국의 최대 HS코드 단위까지 살핌 (한국은 HS 코드 10단위, 일본은 9단위 그리고 중국은 8단위까지 품목 분류 코드를 운영하고 있음)

o 보다 엄밀한 경합 품목 비교 분석의 필요성 도출

- 거대 비교와 세부 수평 비교간의 결과 차이 발생

2. 분석의 방법과 한계점

□ 분석의 방법

o 2004년 HS code 4단위 기준 한국의 10대 주요 수출 품목을 파악해 5개의 주요 수출 품목군을 선정

- 승용차, IT(휴대폰 및 컴퓨터), 컴퓨터 주변기기, 가전제품 및 철강제품군을 주요 분석 대상으로 선정함

o 위의 주요 수출 품목군에서 2004년 KOTIS 통계 기준 각 부문별 한국의 최대 수출 품목을 HS코드 10단위 기준으로 선정

- 동 제품의 수출단가를 WTA 통계 자료와 KOTIS의 품목의

수출입 통계에서 제공하는 수출량과 수출금액 및 (평균) 수출단가를 기초로 산출 및 집계

o 일본과 중국의 비교 제품군 선정

- 일관성 있는 비교를 위해 WTA 통계 자료와 KOTIS의 국가의 품목별 수출입 통계를 활용, 품목설명으로 비교 대조해 우선적으로 동일 또는 유사 비교 품목을 선정

- 일본의 경우 WTA 자료가 엔화로 표시되어 있는 바, 1$=100엔 기준으로 달러로 환산한 수치로 비교

- 품목설명을 통해 한국의 기준 제품과의 정확한 비교가 어려울 경우, 수출금액의 규모나 유사 품목들 간의 평균치를 이용해 선정

□ 분석의 한계

o 국가간 HS 코드 분류의 차이

- 일반적으로 6단위 이하의 한-중-일 3국의 HS 품목 분류 코드는 각국이 자의적으로 운영하고 있음

- 따라서, 한국의 HS code 10단위 품목과의 수출단가 비교가 다소 정확하지 않을 수 있음

o 정확한 품목 비교의 어려움

- 품목설명이 3국간 서로 다른 경우가 많음

- 따라서, 정확하게 품목설명이 일치하지 않을 경우 가능한 유사한 설명을 가진 품목과 비교함

o 정확한 품목 선정과 비교를 위해 관세청 및 제품 수출업체 그리고 유관 기관에 문의를 통해 신빙성 확보 노력

o 한국 수출구조의 특성상 특정 품목이 동 산업의 수출에서 차지하는 비중이 크다고 보고 주력 수출 품목의 추세에 비추어 동 산업 전체의 가격 경쟁력 변화 추이를 파악

o 정확한 개별 품목비교가 근본적으로 용이하지 않으나, 비교 품목의 수출단가 변화 추이에 대한 관련 업계의 참고 자료로서 활용 가능

3. IT 품목

□ 휴대폰(HS code: 852520.7031)

o 비교 품목의 선정

- 한국의 무선통신기기 중 가장 많은 수출액('04년 약139억 달러)을 기록한 '800MHz 이상 999MHz 이하의 주파수 이용하는 휴대전화기'(HS 852520.7031)를 기준 품목으로 선정

- 중국의 경우 Radio telephone handsets (HS 852520.22), 일

본의 경우 Cellular mobil radio telephone incorporating reception apparatus (HS 852520.500)로 선정함

o HS 4단위(8525) 무선통신기기의 평균 수출단가와 유사한 추세를 보임

o 한국과 중국의 수출 단가는 큰 변화 없이 일정한 추이를 나타냄

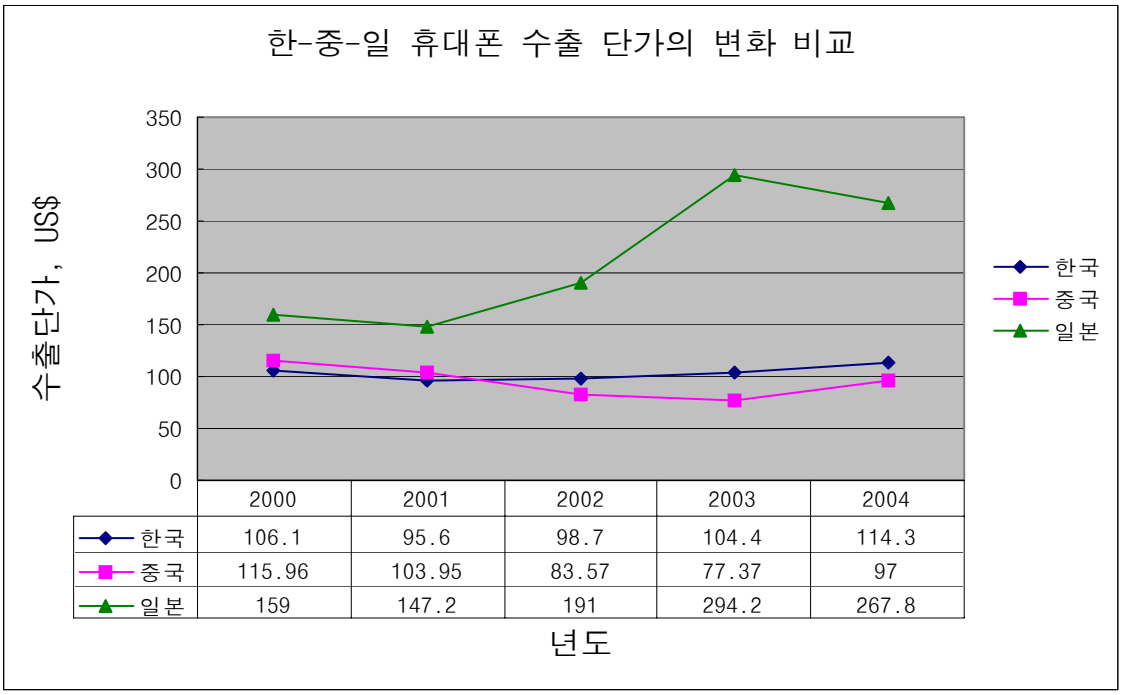
- 한국의 경우, '00년 기준 '04년도의 수출 단가는 7.7% 증가한 반면 중국의 비교 품목(HS code 852520.22)의 수출단가는 약16.4% 하락함

- 한국과 중국의 수출 단가는 최근 다소 상승하는 추세에 있으며, 중국의 수출 단가가 한국보다 더 낮아짐(한국: 114.3달러, 중국: 97달러)

o 일본의 비교 품목의 수출단가는 '00년도에 비해 '04년 크게 상승함

- 일본은 높은 기술력과 품질 그리고 브랜드 강화를 통해 높은 가치를 받고 있다고도 볼 수 있음

o 중국의 수출 단가는 2004년 기준 가장 낮고, 한국의 수출 단가와 큰 차이가 나지 않고 있는 바, 품질개선과 브랜드 가치의 강화 등과 같은 마케팅 전략으로 중국과 차별화에 성공하지 못하면 중국과의 가격 경쟁에 직면할 우려



□ 노트북 PC (PDA 포함)

o 비교 품목의 선정

- 컴퓨터 본체로서 한국의 최대 수출 품목인 휴대용 디지털 형 컴퓨터**(HS code: 847130.0000)**를 비교 기준으로 함

- 일본과 중국의 비교 품목명은 모두 "Portable ADP, weight=<10kg with at least CPU, keyboard and display"이며 각각의 HS code 847130.000과 847130.00임

o 지난 5년간 휴대용 디지털 컴퓨터의 수출 단가는 한-중-일 모두 하락하는 추세

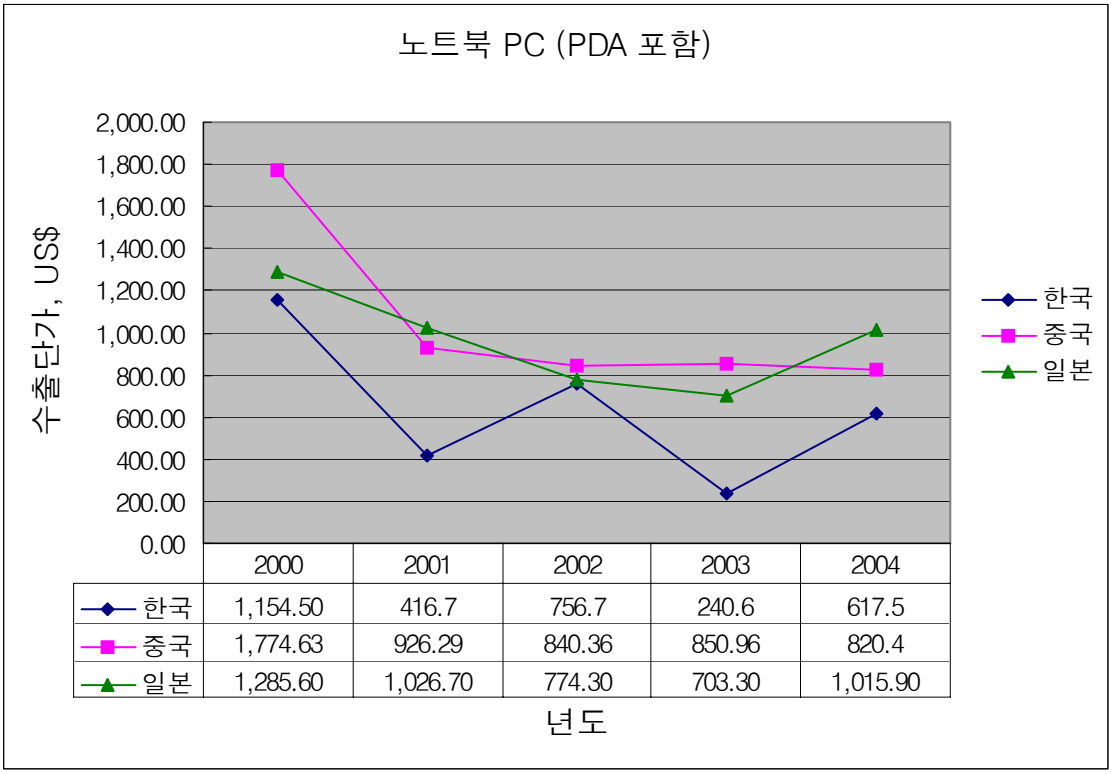
o '00년 기준 '04년 수출단가는 한국의 경우 46.5%, 중국은 53.8% 그리고 일본은 21%의 하락폭을 보임

- 중국의 하락폭이 가장 크나, '04년 한국의 수출 단가는 여전히 중국에 비해 낮은 수준에서 유지되고 있음
(한국: 617.5달러/ 중국: 820.4달러)

o **비록 한국의 수출단가가 제일 낮은 수준에 있더라도 중국의 수출단가는 '01년 이후 11.4% 정도의 하락폭을 보이며 안정적으로 하락하고 있는 반면, 한국의 수출단가는 급격한 변동을 보임**

- 한국의 수출금액 증가율이 '03년 25.1%에서 '04년 -61.4%를 보이며 수출금액의 변화가 큰 점에서 기인하며 이는 일본에 비해 아직 품질이나 브랜드 측면에서 확고한 입지를 차지하지 못하고 있다고 볼 수 있음

- 즉, 수출단가가 전반적으로 낮음에도 추세가 안정적이지 못한 것은 가격 외적인 문제로 귀착될 수 있음



	2000	2001	2002	2003	2004
한국	1,154.50	416.7	756.7	240.6	617.5
중국	1,774.63	926.29	840.36	850.96	820.4
일본	1,285.60	1,026.70	774.30	703.30	1,015.90

4. 승용차

□ 세단형 차량 - 실린더 용량 1,500cc - 3,000cc 이하 (HS code: 870323.1000)

o 비교 품목의 선정

- 동 선정 품목은 HS code 4단위(8703)이하의 품목 중에서 '04년 기준 수출금액이 가장 많은 주력 수출 상품임 ('04년 수출금액 : 약 82억달러)

- 중국의 경우, Saloon cars, >1500cc but =<2,500, spark-igni,(HS 87032314) 품목과 비교 (수출량이 상대적으로 적고 단가가 높은 경향)

- 일본의 경우, HS 6단위 이하(HS 870323)의 품목 중 수출금액과 수출량이 가장 많은 품목중 수출금액과 수출량이 가장 많은 품목과 비교함(Motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons with sparkignition internal combustion reciprocating piston: HS 870323929)

o '04년도의 한국의 수출단가는 7,792.6달러로서 '00년도 기준 약 4.3% 하락함

- 이는 하락폭이 가장 큰 중국(37.1%)에 비하면 **수출 단가의 변화가 매우 미미한 수준**임

- 특히, 중국보다 더 낮은 수준을 유지하고 있는 점에 주목

할 필요 있음

o 지속적으로 일본이 가장 높은 수출 단가를 보임

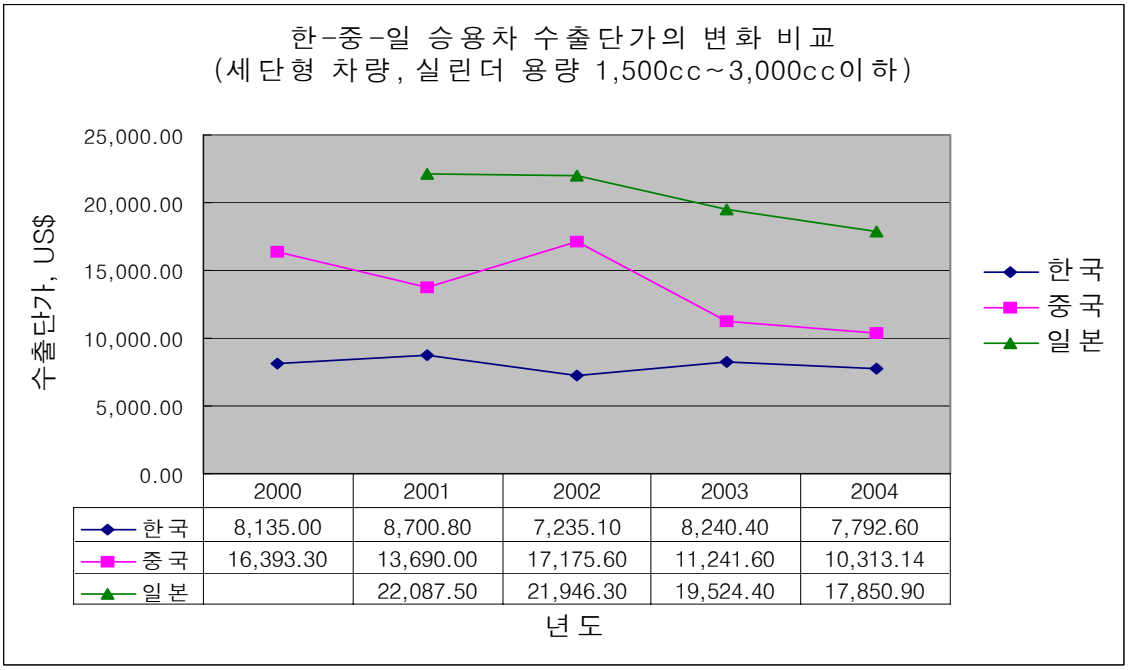
- 그러나 '01년기준 '04년도의 수출단가의 하락폭은 약 19.2%이며 **꾸준히 하락하는 추세**를 최근까지 보임

- 일본은 여전히 고급형 승용차 브랜드를 유지하며 2004년 기준 가장 높은 수출 단가를 보임

o 중국과의 가격 경쟁이 치열해 질 가능성

- 한국의 수출단가는 일반적으로 일정하게 유지되어 온 반면 중국의 수출단가는 급격히 하락해 근접해 지는 추세에 있는 것으로 보다 중국과의 가격 경쟁이 치열해질 가능성

- 따라서, 일본과 같이 고가 브랜드 개발과 중국과 차별화된 마케팅 전략이 시급



5. 컴퓨터 주변기기

□ CRT 모니터(HS code: 847160.2021)

o 비교 품목의 선정

- 일본의 경우, 최근 수출 단가의 급격한 감소와 수출금액의 급격한 감소 품목으로서 유추하여 Display Units Nes (HS: 847160.220)으로 선정하여 비교

- 중국의 경우, Displays with Cathode-ray Tube (HS: 847160.12)으로 선정하여 비교

- 중국의 경우 '03년 이전에는 LCD와 통합하여 Display Units으로 집계된 것으로 집계('00 ~ '02년까지의 통계는 CRT만의 정확한 수치가 아닐 수 있음)

o 일본의 CRT 모니터 수출 단가의 급속한 하락

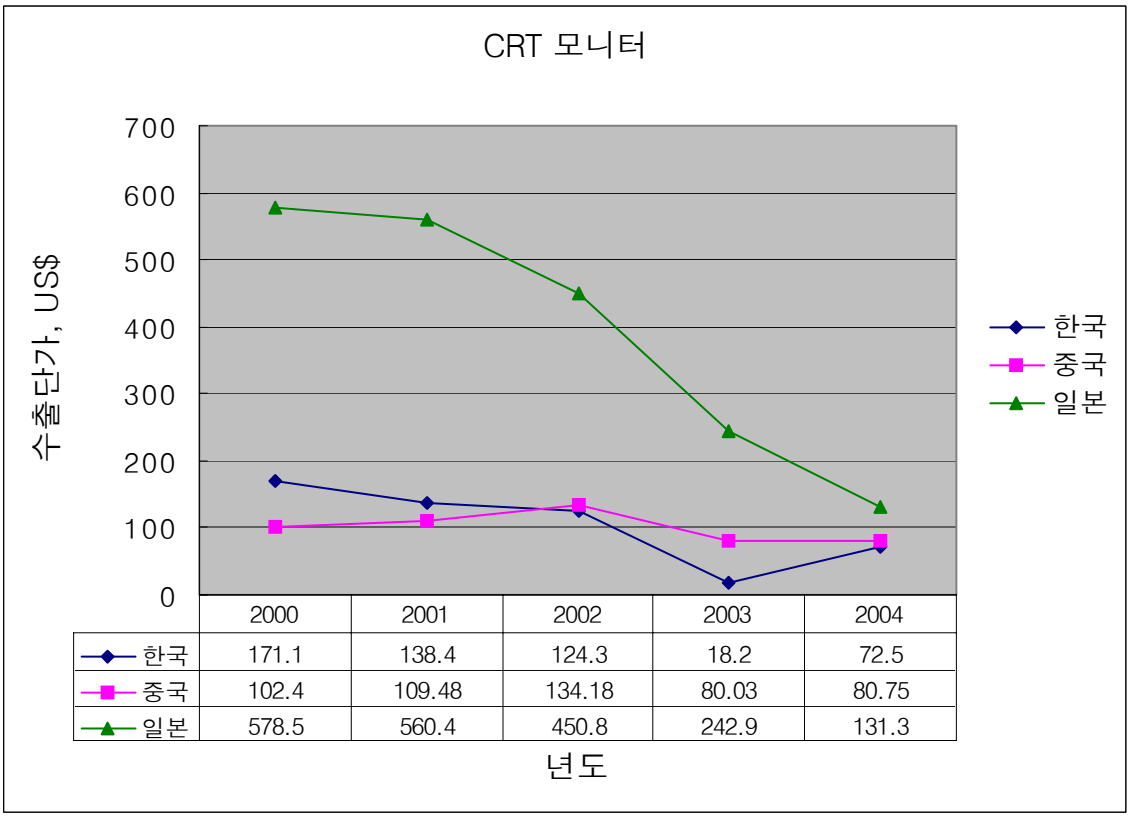
- 일본의 '04년도 CRT 수출단가는 '00년도 기준 77.3% 하락

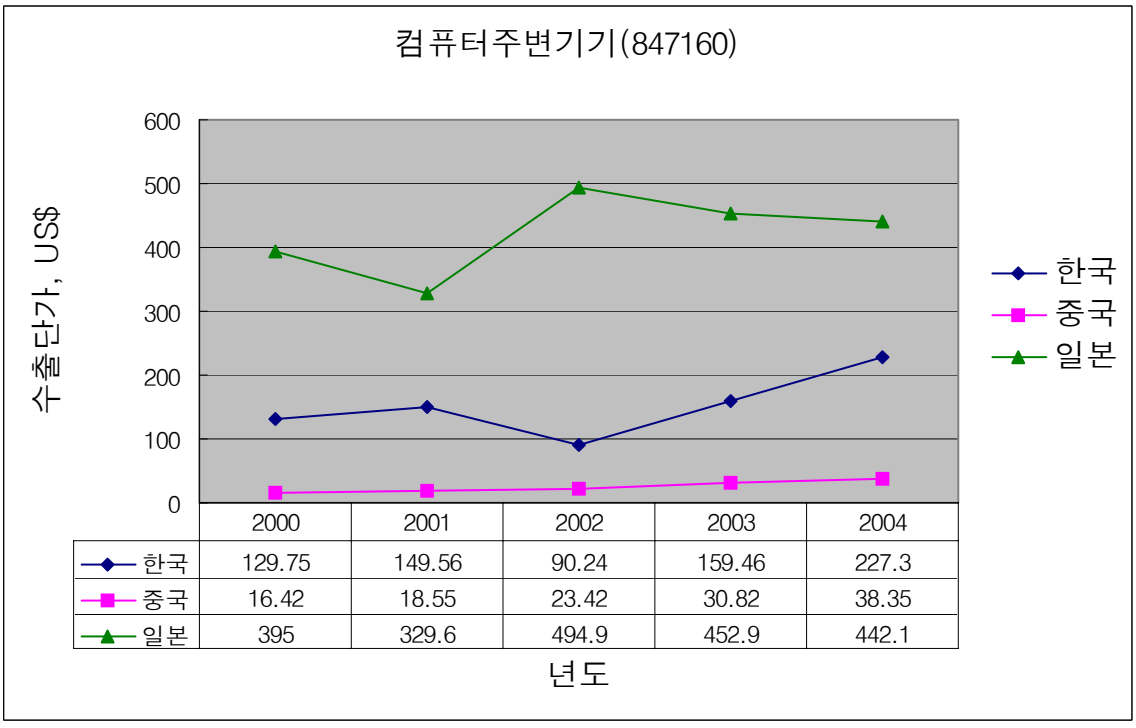
- 지속적으로 하락해 왔으며 최근에 그 하락폭은 더욱 심화되고 있음

o 3국의 CRT 모니터의 수출단가가 유사해 지는 추세

- 일본의 CRT 모니터 수출단가의 급속한 하락으로 한-중-일 3국의 수출단가는 100달러 수준으로 수렴해 가는 추세로 보임

- 따라서, CRT 모니터 시장에서의 가격 경쟁은 심화될 전망





□ LCD 모니터(HS code: 847160.2023)

o 비교 품목의 선정

- 한국의 LCD 모니터는 컴퓨터 주변기기(HS: 847160)의 범주하의 품목 중에 '03년과 '04년 모두 최대 수출액을 차지했음('04년 약 63억5천불의 수출금액 기록)

- 동일 비교 품목으로 일본의 경우 Display Units Liquid Crystal(HS: 847160.210)로 판단했으며, 중국의 경우 Displays, with liquid crystal display panel(HS: 847160.11)로 판단함

o 한국과 일본의 LCD 모니터 수출 단가의 지속적 하락

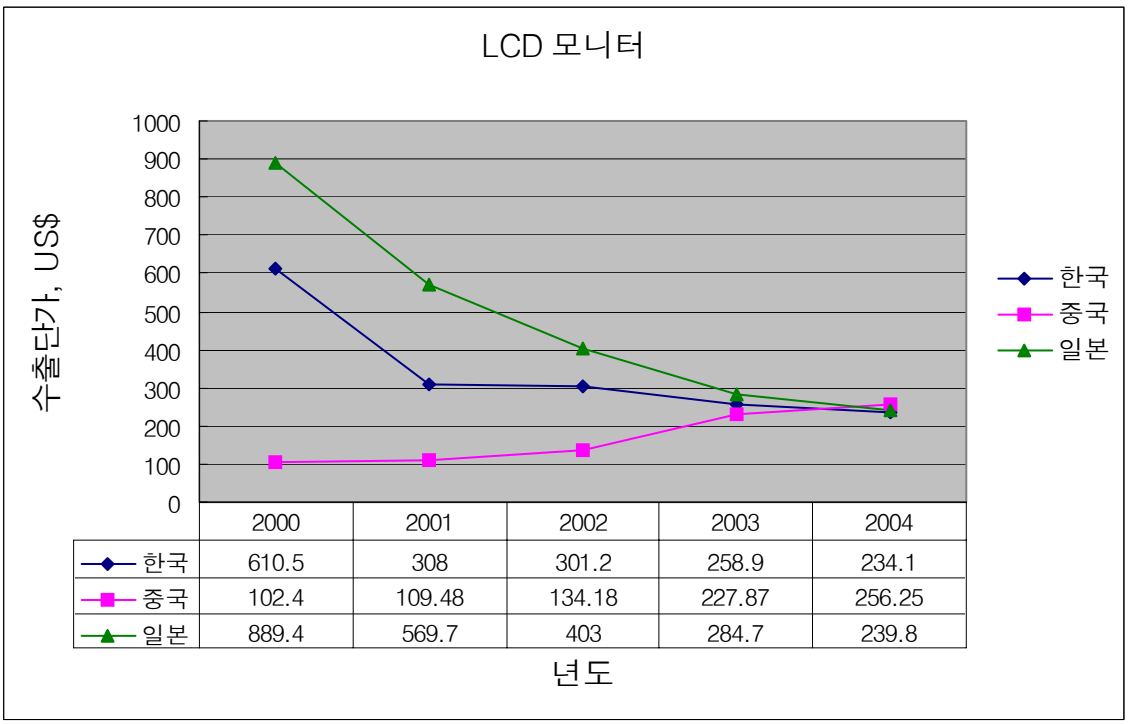
- '00년 기준 한국과 일본의 '04년 단가 하락폭은 각각 약 61.7%와 73%로서 매우 급속하게 하락하고 있음

- 반면 중국의 경우 최근에 다소 수출 단가가 상승하는 추세에 있음

o 3국의 LCD 모니터 수출단가가 수렴하는 경향 뚜렷

- '04년 기준 한국, 중국 그리고 일본의 수출단가는 각각 234.1달러, 256.3달러 그리고 239.8달러인 바, 큰 차이가 없이 유사해 지고 있음

- 향후 세계 시장에서 LCD 모니터의 가격 경쟁은 심화될 것으로 전망



o 수출단가의 정확한 수평비교의 필요성

- 세계 공통의 HS 6단위로서 컴퓨터 주변기기의 수출단가를 비교한다면 LCD 모니터와 CRT 모니터의 수출단가가 급속히 감소하는 최근의 추세를 반영하는데 한계가 있음

- 또한, 특정 품목의 수출단가의 수렴 현상과 향후 치열한 가격 경쟁이 예상되는 흐름을 파악하는데 어려움이 있으므로 품목의 정확한 수평비교의 필요성이 있음

□ 하드디스크 드라이브(HS code: 847170.2020)

o 비교 품목의 선정

- 하드디스크 드라이브(HS: 847170.2020)는 '04년 약 9억8천 달러의 수출금액을 기록한 주력 수출 품목임

- 중국의 경우 품목명에서 Rigid disk drive(HS: 847170.10)과 비교했으며, 일본의 경우 하드디스크 드라이브는 일반적으로 수출량이 CD drive와 Floppy disk drive 다음의 세번째(한국과 중국의 경우)인 것으로 보아 Storage units nes(HS: 847170.900)로 선정

o 한국과 중국의 수출단가가 감소하는 추세이며 '02년 이후부터 중국의 수출단가가 한국보다 낮아짐

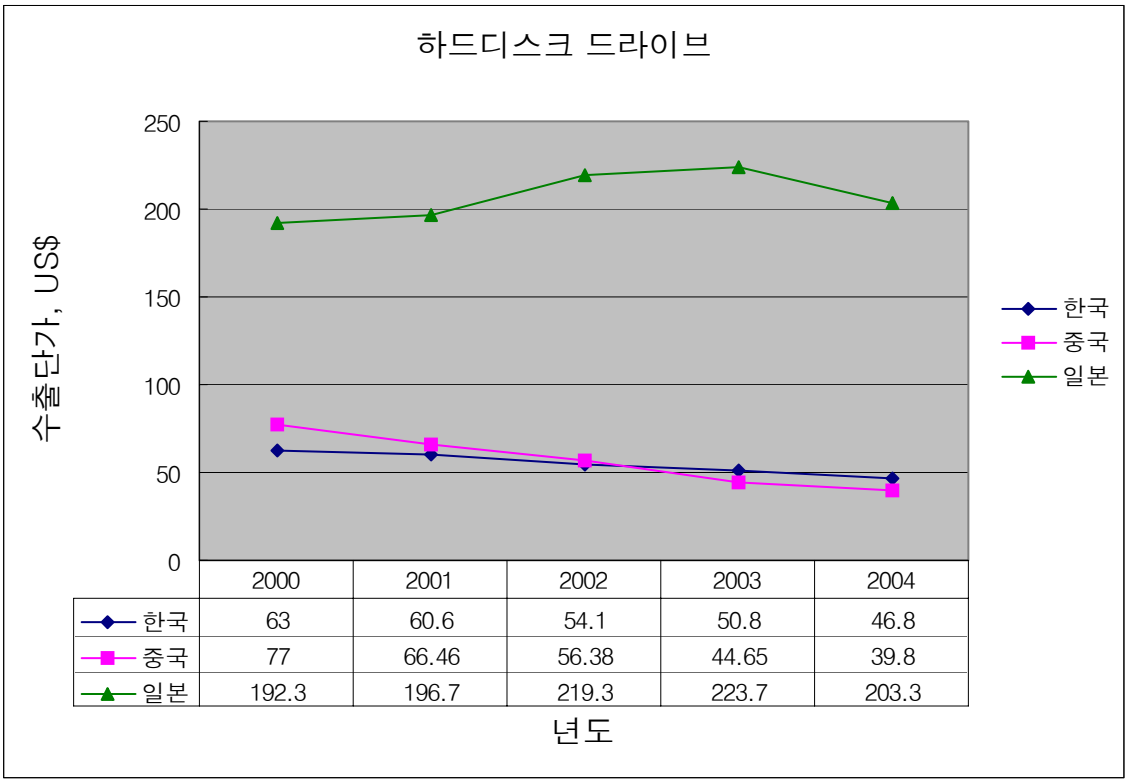
- 중국의 단가 하락폭은 '00년 대비 '04년에 48.3%를 나타냈으며, 이는 25.7%의 하락폭을 보인 한국에 비해 높음

- 단가의 격차는 현재로서는 미미한 수준이나 중국의 동 품목 가격 경쟁력은 높은 수준으로 유지될 것으로 보임

- 이는 한국 제품의 품질개선과 브랜드 인지도 강화를 통한 차별화에 성공하고 있다는 증거로 평가될 수 있음

o 일본의 동 비교 품목 수출단가는 약 2배 이상 높은 것으로 나타남

- 그러나, 한국과의 수출단가의 격차는 줄어드는 추세임



□ 레이저 프린터(HS code: 847160.2011)

o 비교 품목의 선정

- 레이저 프린터(HS: 847160.2011)는 컴퓨터 프린터 종류 중에 가장 수출액이 많은 품목임

- 중국과 일본의 비교품목은 각각 Laser printers(HS: 847160.32)와 Printing units laser(HS: 847160.120)로 선정

o 중국의 수출단가가 한국보다 지속적으로 낮은 수준 유지

- 한국의 수출단가는 '00년~'03년까지 조금씩 낮아져 중국의 수출단가와 유사해 지다가 '03년을 기점으로 다시 중국

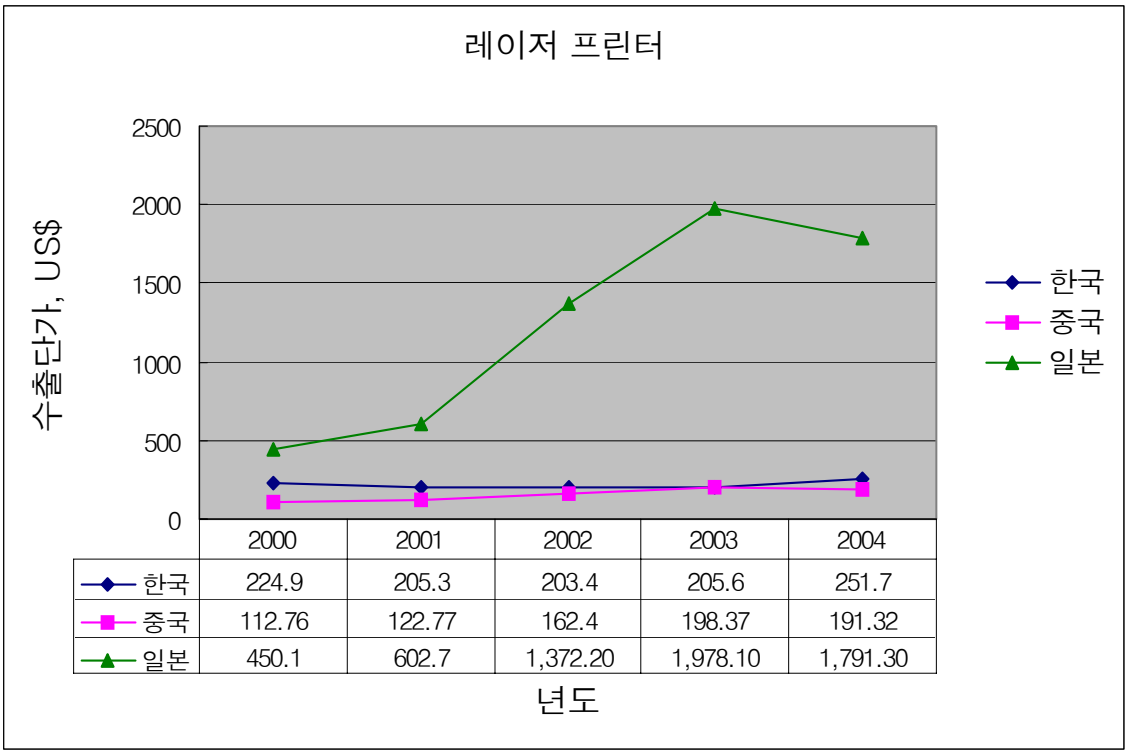
과 단가 격차가 벌어짐

- '00년대 초반 중국의 수출단가가 미약하게나마 증가 했으나 '04년까지 지속적으로 한국에 비해 낮은 수준을 유지함

o 일본의 레이저 프린터 가격의 급상승

- '00년에 비해 '04년 수출단가가 무려 약 300% 증가함

- 이는 신제품의 개발과 고가 제품으로의 수출 특화에 기인한다고 볼 수도 있음



	2000	2001	2002	2003	2004
한국	224.9	205.3	203.4	205.6	251.7
중국	112.76	122.77	162.4	198.37	191.32
일본	450.1	602.7	1,372.20	1,978.10	1,791.30

6. 가전제품

□ 세탁기 [완전자동 - 1회 세탁능력이 건조한 섬유 중량 10kg 이하]

o 비교 품목의 선정

- 위의 품목(HS: 845011.0000)은 한국이 수출하는 세탁기중 가장 높은 수출금액(520,975달러)을 차지하는 품목임

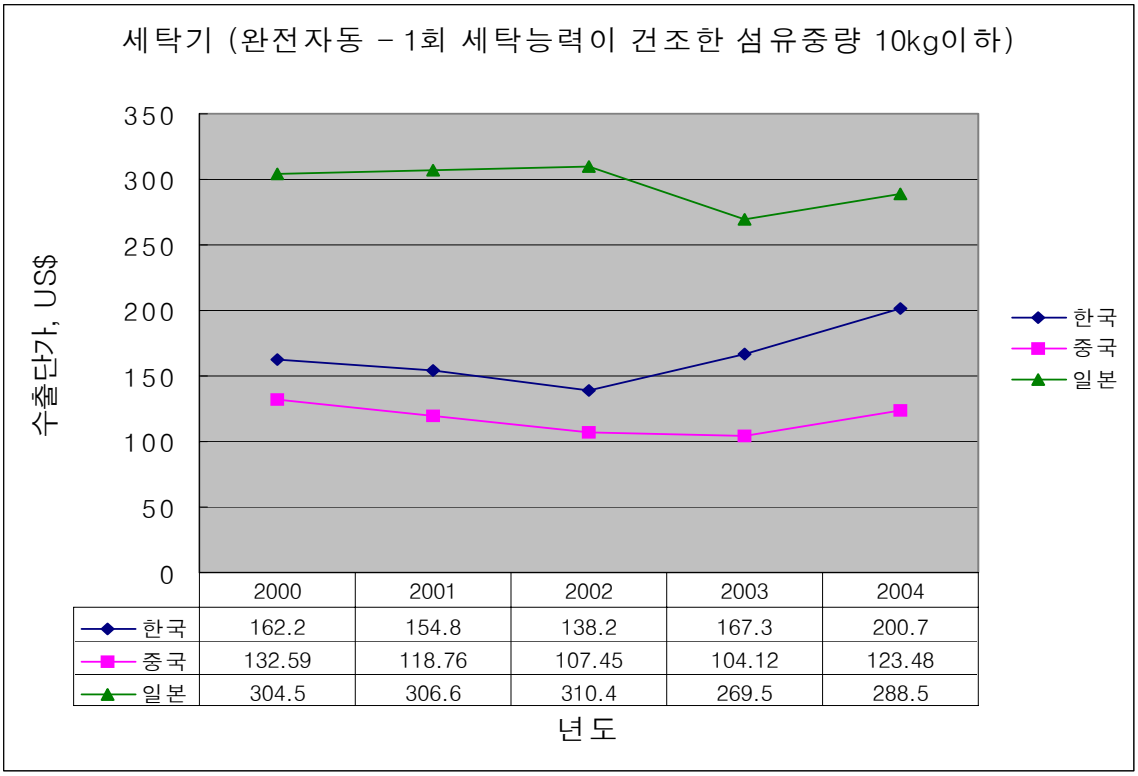
- 중국과 일본의 경우 품목설명을 기초, 각각 Full-automatic washing machines of a dry linen capacity =<10kg(HS: 845011.00)와 Full-automatic washing machines each of a dry linen capacity not exceeding 10kg(HS: 845011.000)로서 선정

o 한-중-일 3국의 수출단가의 격차 뚜렷함

- '04년 중국의 수출단가가 가장 낮고(123.48달러) 그 다음은 한국(200.7달러)과 일본(288.5달러) 순임

- '00년 기준 '04년 수출단가는 한국은 23.7%의 증가, 중국은 6.8% 하락 그리고 일본은 5.3%정도 하락함

- 그 결과, 한국과 중국간의 수출단가 격차는 더 커지고 일본과는 더 작아짐



□ 에어컨 (창문형) - HS code: 841510.1011

o 비교 품목의 선정

- 한국의 품목은 창문형으로서 사용동력 11kw미안의 것(HS: 841510.1011)으로서 자기 저장식(self-contained)으로서 가장 수출이 많은 품목임('03년: 628,895달러, '04년: 528,028달러)

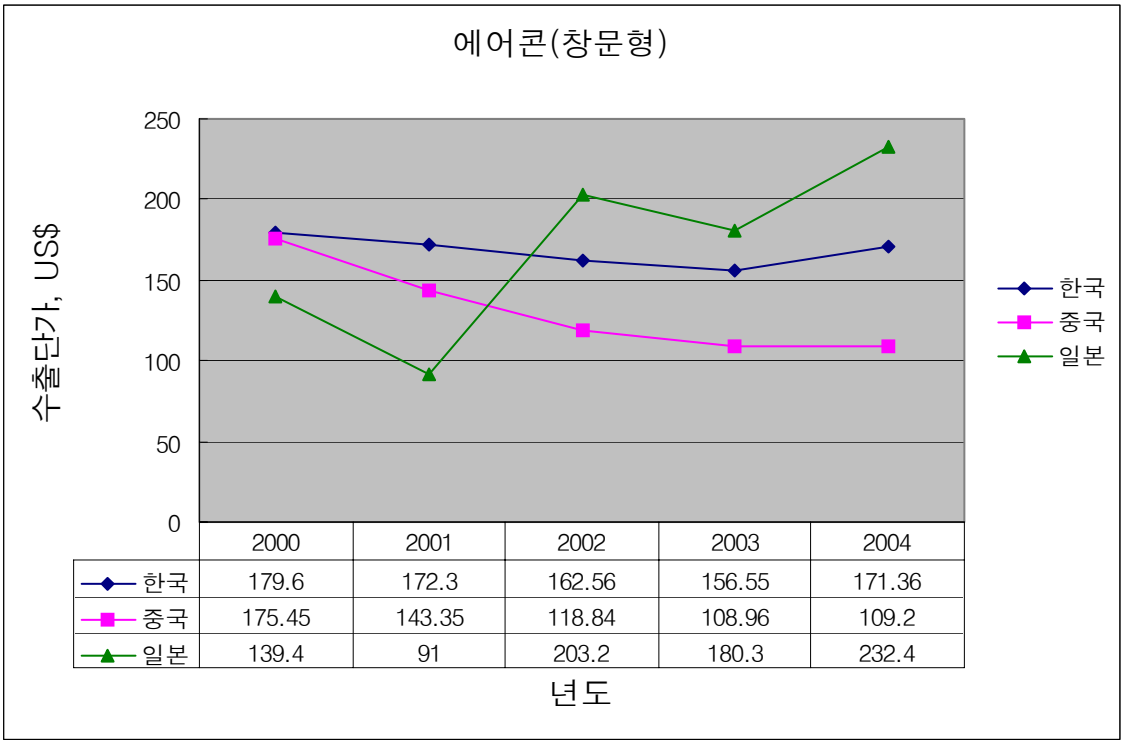
- 중국은 Air conditioning machines window or wall types, self-contained(HS: 841510.00)로 비교했으며, 일본은 Air conditioning machines comprising a motordriven fan and elements for changing the temperature and humidity of window or wall types self-contained로 정함

◎ 중국의 경우 '02년도부터 '04년까지의 통계는 HS 841510.10로 비교함(수출량의 추세가 유사하기 때문임)

◎ 일본의 경우 self-contained 형식에 의한 통계만 존재

o 한국과 중국의 동 품목 수출단가의 격차는 5년 전에 비해 확대

- 한국과 중국의 위의 품목의 수출단가는 '00년도에는 각각 179.6달러와 175.45달러로 거의 유사했으나 '04년에 한국은 4.6%정도 하락했으나, 중국은 37.8% 하락해 단가의 격차는 더욱 확대됨



	2000	2001	2002	2003	2004
한국	179.6	172.3	162.56	156.55	171.36
중국	175.45	143.35	118.84	108.96	109.2
일본	139.4	91	203.2	180.3	232.4

o 일본의 경우, 단가의 등락폭이 매우 크게 나타나고 있는데, 일본은 self-contained 형식만 HS코드로 존재하는 바, 일본의 비교 품목의 HS 코드하에 많은 다양한 종류의 품목이 포함 되어 있기 때문인 것으로 판단됨

- 또한 일본의 에어컨 수출량이 매우 미미하여 단가의 변동폭이 큰 것으로 볼 수 있음

□ 냉장고 - 용량 400L 초과의 가정용 냉장고, 분리된 외부도어를 가진 것(HS code: 841810.1030)

o 비교 품목의 선정

- 용량 400L초과의 가정형 냉장고 (분리된 외부도어를 갖춘 것) 품목(HS: 841810.1030)은 한국이 가장 많이 수출하는 냉장고 품목임('04년 약7억6천불)

- 일본의 경우 Combined refrigerator freezers fitted with separate external doors(HS: 841810.000)로 선정했으나, 일본의 HS 품목 분류상 리터로 구분하지 않음

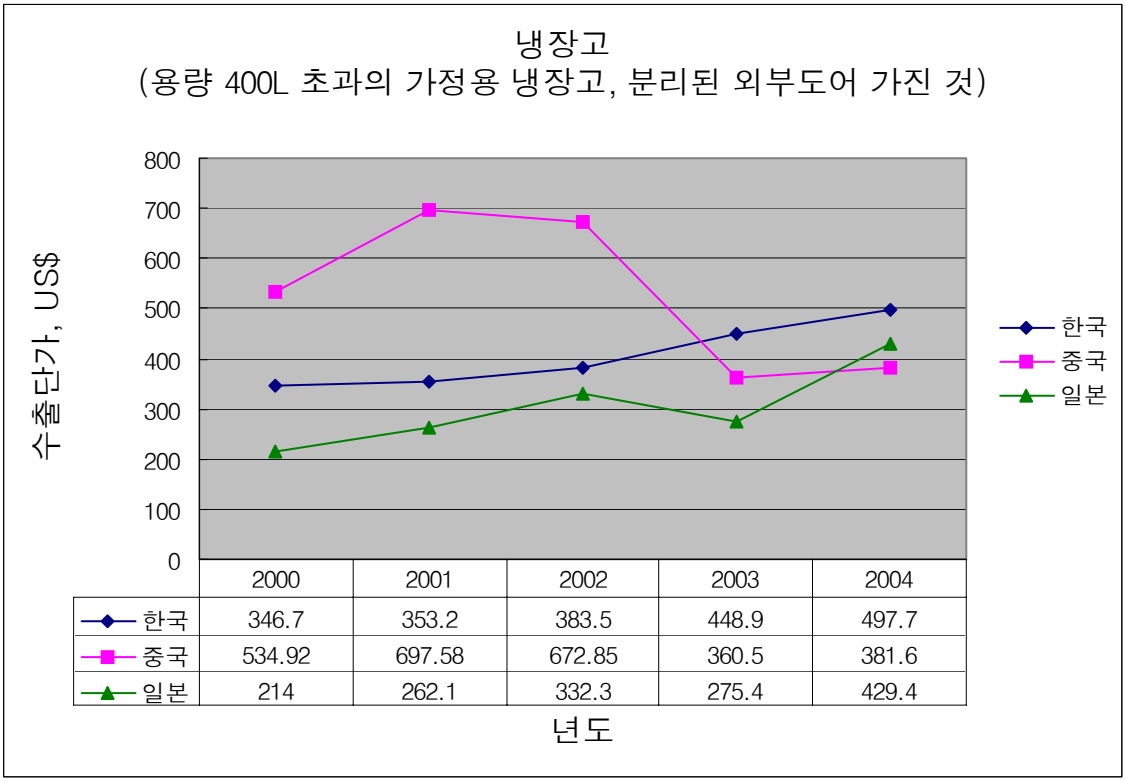
- 중국의 경우 Combined refri-freezers, with separate external doors, 500L이상의 품목(HS: 841810.10)으로 비교

o 한국과 일본의 수출단가는 지난 5년간 전반적으로 증가

- '02년 이후의 중국의 수출단가의 급속한 하락으로 '04년에는 중국이 가장 낮은 수출단가를 보임

o 동 품목에 있어 일본보다 한국이 더 높은 수출단가를 보임

- 중국의 경우 200L미만의 품목이 주력 수출 품목이고 500L 이상의 고가의 품목은 수출량이 미미해 수출단가의 변동 폭이 심한 것으로 보임



7. 철강

□ 철-비합금강의 평판압연 코일상, 냉간압연, 두께 0.5mm 이상 1mm 이하(HS code: 720917.0000)

o 비교 품목의 선정

- 한국이 수출하는 냉간압연 종류 중 최대 수출 품목('04년 수출액 약7억9천만달러)임

- 중국의 경우 '03년 이후의 자료는 'Flat rlld prod, a yield strength exceed 275n/mm2(HS 72091710)' 품목으로 판단, '00년부터 '02년까지의 자료는 'Flat rlld prod, i/nas, in coil, cr, w>600mm, 0.5mm=<thick'으로 비교

- 일본의 경우 HS 720918.100 품목과 HS 720917.200 품목의 단가의 평균으로 산출함

o 철강 품목의 수출단가의 상승 추세

- 한-중-일 모두 수출단가가 '00년에 비해 상승함(한국: 42%, 중국: 84.6% 그리고 일본: 20%)

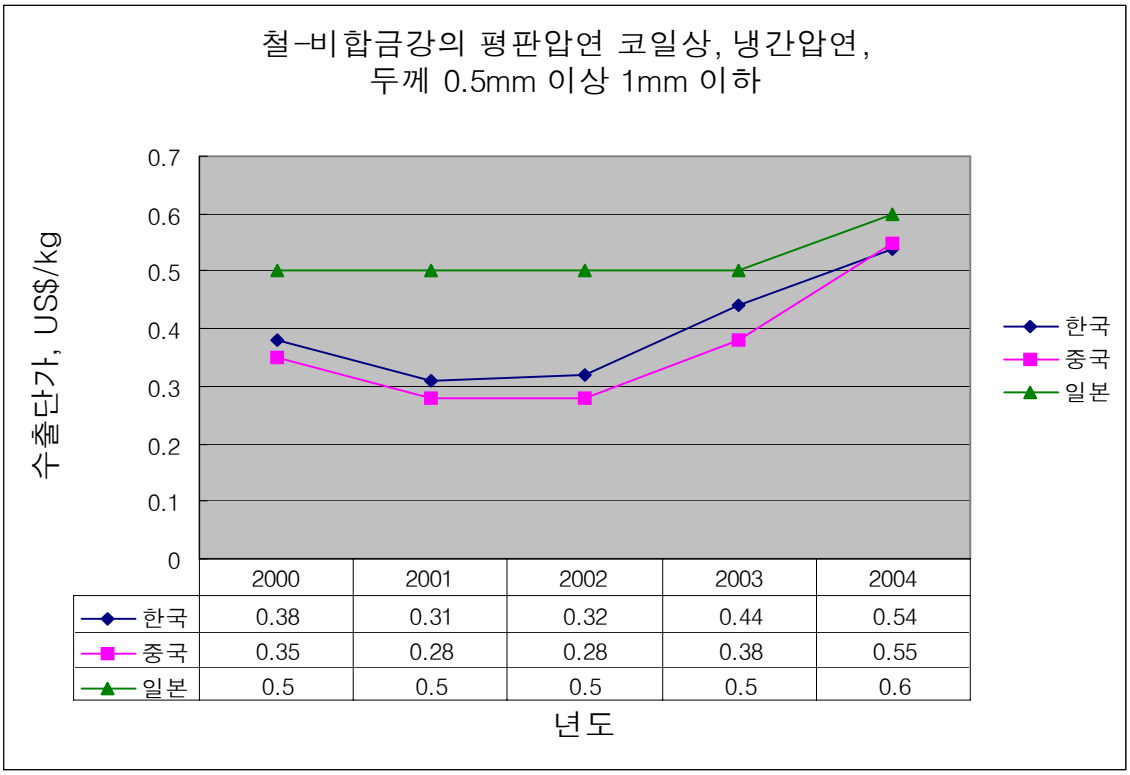
- 중국산 철강의 품질이 개선되고 있다는 증거일 수 있음

o '04년 3국의 수출단가의 격차는 '00년에 비해 작아 졌으며, 특히 한국과 중국의 단가는 거의 같아짐

o 일본의 수출단가는 여전히 제일 높은 수준을 유지하고 있으나 단가 증가율이 기징 낮아 한국 및 중국과의 격차는 더 작아짐

o 3국간의 동 품목 철강 가격 경쟁이 매우 치열해질 전망

- 철강제품 시장에서 지속적인 품질개선과 고가 브랜드 전략을 강화해야 할 필요성



□ 철-비합금강의 평판압연 코일상, 열간압연, 두께 3mm(HS code: 720839.0000)

o 비교 품목의 선정

- 열간압연 품목 중 가장 수출액이 많은 품목으로서 '04년 4억4천만달러 정도의 수출액 기록

- 중국의 경우 '00년도부터 '02년까지는 HS 720839.00 품목으로 비교했으며 '03년 이후는 HS 720839.90으로 함

- 일본의 경우 Flat rolled products of iron or nonalloy steel of a width of 600mm or more hotrolled not clad plated or coated in coils not further worked tea (HS:

720839.110)로 비교함

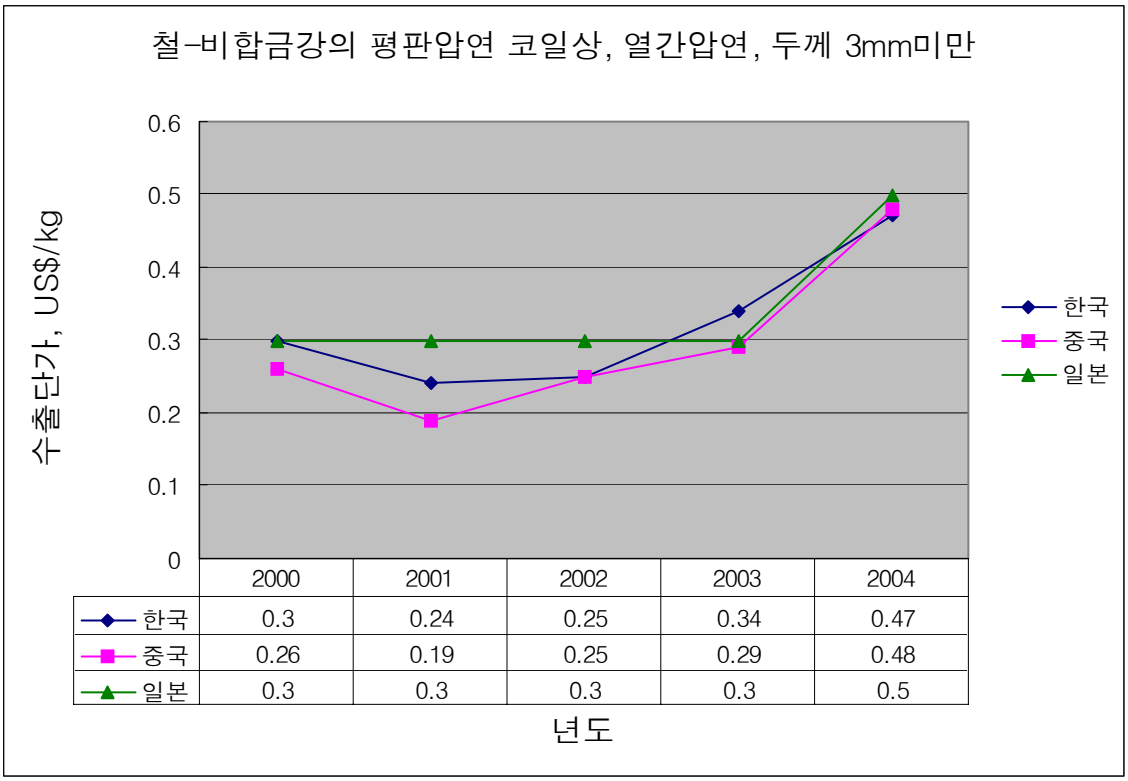
o 철강 품목의 수출단가의 상승 추세

- 3국 모두 '00년도에 비해 '04년 동 품목의 수출단가 상승(한국: 56.7%, 중국: 84.6% 그리고 일본: 66.7%)

- 특히, 중국의 높은 수출단가 상승률에 주목할 필요 있음

o 냉간압연보다 열간압연의 수출단가는 더욱 유사해짐

- '04년 동 품목에 대한 한-중-일의 수출단가는 kg당 각각 0.47달러, 0.48달러 그리고 0.5달러로서 냉간압연의 경우보다 단가의 격차는 더욱 작음



8. 종합적 결론

□ 요약 및 시사점

o 거대 품목분류간의 비교가 아닌 **개별 품목류에서 한국이 주력으로 수출하는 품목을 구체적으로 선정해서 수평비교**를 시도했다는데 의의가 있음

- 상위 품목군(HS code 4단위 혹은 6단위)에 의한 평균수출단가와 주력 수출품목만 따로 세부적으로 수평 비교한 수출단가의 변화 추세가 상이한 경우가 있어 의미 있음

o 중국과의 가격경쟁의 심화, 브랜드 가치와 품질향상이 시급한 품목

- **IT 품목과 승용차 부문**에서 한국의 주력 수출품목의 **중국과의 가격 경쟁이 심화**될 것으로 전망되며 이는 최근의 **중국의 동 품목의 수출단가의 급격한 하락에서 기인**

- 휴대폰 및 컴퓨터와 같은 IT 품목의 경우 **중국의 수출단가 하락폭이 한국보다 컸으며, 양국간의 수출단가가 유사해지는 추세**

- 한국이 주력으로 수출하는 세단형(실린더 용량 1,500cc이상~3,000cc이하) 승용차는 **3국중 가장 낮은 수출단가를 유지**해 왔으나 **최근 중국의 빠른 수출단가의 하락으로 중국과의 가격 경쟁이 심화될 전망**

- 반면에 일본은 2004년 기준 수출단가가 한국에 비해 약

10,000불정도 높은 수준을 유지하고 있는 바, **일본과 같이 고급형 승용차 브랜드를 키우지 않을 경우 중국과 치열한 가격 경쟁을 벌여야 하는 상황에 직면**할 것임

- **향후 중국의 IT제품 저가공세에 대비한 한국 기업의 차별화 전략이 시급**할 것으로 사료됨

- 이처럼 IT와 승용차 부문은 **중국의 수출단가가 급속히 하락**해 한국이 수출 경쟁력을 유지하기 위해서는 **가격을 쉽게 올리지 못해 일본처럼 고가 브랜드의 이미지를 키우지 못한 것으로 평가**될 수 있음

- 또한, 컴퓨터 주변기기 중 하드디스크 드라이브와 레이저 프린터 역시 **한-중 양국간의 가격 경쟁구도가 지속**되고 있으며 **일본은 우수한 기술력과 브랜드 인지도에 힘입어 높은 수출단가를 유지**해 온 것으로 분석

o 한-중-일 3국의 수출단가가 수렴해 가는 치열한 경쟁 품목

- 컴퓨터 주변기기에서는 **모니터 시장에서는 한-중-일 3국 모두의 가격 경쟁이 심화**될 전망

- **CRT와 LCD 모니터 시장에서 공통적으로 수출단가가 급속히 하락**하는 추세이며 동 품목의 한-중-일 **수출단가가 서로 유사해져 향후 가격경쟁이 심화될 전망**

- 컴퓨터 모니터 시장에서의 치열한 가격경쟁 가능성으로 인해 **기업의 신규 설비투자에 신중할 필요 있음**

- **철강 품목의 수출단가는 상승하는 추세**를 보이며 **단가가 서로 유사해지는 추세**를 보이고 있으며 그 중 **중국의 상승률이 가장 높은 것으로 보아 중국의 품질 개선 속도가 빠른 것으로 평가**

- 수출단가의 상승과 가격 수렴화 경향에 따라 **품질개선 등 가격외적 요인에 대한 투자와 마케팅 전략이 필요**

o 중국과의 차별화에 성공, 일본과 경쟁이 예상되는 품목

- **가전제품의 경우** IT와 컴퓨터 주변기기의 추세와 달리 3국간의 **수출단가의 격차가 지속**되었으며 한국은 중간 수준임

- 세탁기, 에어컨, 냉장고와 같은 가전제품의 경우 전반적으로 **중국의 저가 수출 공세가 유지**되고 있으며 한-중-일간의 **수출단가의 격차가 비교적 뚜렷하게 유지되어 옴**

- 최근에는 오히려 **중국의 경합품목간의 수출단가의 격차는 확대되고 일본과는 좁혀지는 흐름을 보임**

- 이는 한국의 수출단가가 상승했거나 중국의 단가 하락률이 상대적으로 미미한 수준에 머물렀기 때문이며 **한국의 고품질 브랜드 마케팅 전략이 자리를 잡아가고 있는 것으로 평가**

□ IT 품목

o **휴대폰과 컴퓨터와 같은 IT 품목의 경우 한국과 중국의 수출단가의 격차는 미미한 수준이나 가장 높은 수출단가를 보인 일본과의 격차는 비교적 큼**

o 휴대폰과 컴퓨터와 같은 IT 품목의 경우 **중국의 수출단가 하락폭이 한국보다 컸으며, 양국간의 수출단가가 유사해지는 추세**

o 주력 수출 휴대폰의 경우 한국은 지난 5년간 7.7% 수출단가가 증가했으나 반대로 중국은 16.4% 하락하는 상반된 흐름을 보임

o 노트북 PC의 경우(PDA 포함) 한국이 가장 낮은 수출단가 수준을 보이고 있으나, '00년도에 비해 '04년 중국의 수출단가 하락률이 53.8%에 달해 중국과 가격 경쟁이 심화될 우려

- 게다가, **일본보다 낮은 가격을 보이고 있으며 수출금액의 변화가 큰 점**에서 비추어 보아, **아직 품질이나 브랜드 측면에서 확고한 위치를 점하고 있지 못하고 있다**고 볼 수 있음

□ 승용차

o 한국이 주력으로 수출하는 품목인 승용차(세단형 - 실린더 용량 1,500cc~3,000cc) 수출단가는 '04년까지 3국 중 지속적으로 가장 낮은 수준을 유지

- 현재로서는 중국보다 더 낮은 수준의 수출단가를 보이고 있으나 한국의 수출단가는 거의 일정한 반면 **중국의 수출단가는 빠르게 감소**하고 있음

o 향후 중국과 승용차 부문에서 가격 경쟁이 심화될 전망

- 일본은 2004년 기준 수출단가가 한국에 비해 약 10,000불 정도의 높은 수준을 유지하고 있는 바, **일본과 같이 고급형 승용차 브랜드를 키우지 않을 경우 중국과 치열한 가격 경쟁을 벌이는 동시에 제값을 받기 어려운 국면**에 처할 수 있음

□ 컴퓨터 주변기기

o 컴퓨터 모니터 시장에서 수출단가의 급격한 하락과 수렴

- CRT와 LCD 모니터의 가격 변화 추세는 대체로 유사함

- 지난 5년간 급격한 가격하락으로 3국의 수출단가가 230불에서 260불 사이로 수렴하는 경향

- 특히, 일본은 2000년에 비해 2004년 CRT와 LCD 모니터의 수출단가가 각각 77.3%와 73%의 하락률을 보임

- 한-중-일 3국간의 컴퓨터 모니터 가격 경쟁의 심화 전망

o 하드디스크와 레이저 프린터의 경우, 중국이 근소한 차이로 한국보다 낮은 수출단가를 보이고 있음

- **일본을 제외한 한국과 중국간의 동종 유사 제품간 수출가격 경쟁이 지속될 전망**

- 일본은 우수한 기술력과 브랜드 인지도에 힘입어 높은 수출단가를 유지해 온 것으로 평가

□ 가전제품

o 가전제품의 경우 IT나 컴퓨터 주변기기의 추세와는 달리, **한-중-일간의 수출단가의 격차가 지속**되고 있음

- 즉, **중국으로부터의 저가 수출제품의 공세가 지속**되고 있으며, **한국은 일본과 중국의 중간정도에서 가격 경쟁력을 유지**하고 있음

o 에어컨과 세탁기와 같은 일부 품목의 경우 **중국과의 수출단가가 지난 5년간 오히려 확대**되는 등 어느 정도 브랜드 가치향상과 품질 개선을 통해 중국과의 가격 차별화에 성공해 일본의 수출단가에 접근하고 있는 것으로 나타남

- **한국의 고품질 브랜드 전략**이 자리를 잡아가고 있다고 볼 수 있음

□ 철강제품

o 세계적인 철강 부족 추세를 반영하듯 철강 품목의 수출단가는 **전반적으로 상승하는 추세**를 보임

- 특히, **중국의 수출단가 상승률이 매우 높음**

- 이는 **중국산 철강 제품의 품질이나 경쟁력이 많이 개선**된 것으로 분석될 수 있음

o 최근의 철강 수출단가의 전반적인 상승 추세와 맞물려 한-중-일 3국의 수출단가가 미미한 차이를 보이고 있어 **3국간 치열한 가격 경쟁구도가 유지될 것으로 전망**

o 냉간압연보다는 열간압연의 수출단가가 3국간 더욱 유사해지고 있음