

현안리포트 05-006

중국의 대중동 경제협력 강화 동향과 우리에 미치는 영향

KOTRA

해외조사팀

[자료 요약]

I. 중국의 대중동 경제 협력 의미와 방향

1. 중국의 대중동 경제 협력 의미

☐ 안정적인 에너지 확보

- 세계 제 7위의 경제대국이자 세계 제 2위의 석유 소비국인 중국은 지속적인 경제 발전을 위하여 에너지 안보 문제를 안정적으로 이끌어가기 위해 다각도의 노력 구사
- 중국은 전체 석유 수입량의 50%를 사우디, 이란 등 중동지역에서 수급하고 있으며 안정적인 에너지 확보를 위해 중동 지역과의 경제협력 강화는 필수적임

☐ 수출 시장 확대

- 중국의 교역규모는 2002년 세계 5위권에 진입한 바 있으며 2003년의 경우 세계 4위의 교역량을 기록하며 세계 시장내 중국의 위상이 지속 상승하고 있으며 저렴한 인건비, 풍부한 인적·물적 자원등을 바탕으로 수출실적 또한 2000년 이후 연평균 20% 이상의 성장세를 기록중
- 중국의 대중동 수출 시장 확대 전략도 이러한 여건을 바탕으로 더욱 강화되고 있으며 시장 진출 품목도 다양화되고 있음

2. 중국의 대중동 경제 협력 방향

☐ 정부-민간 차원의 다각도 협력 방안 마련

- 에너지 확보, 수출 시장 확대, 대외 진출 기지 마련, 중동국가의 외교적 지지 강화를 위하여 중동 국가와의 적극적인 정치적 경제적 유대관계 강화
- 정부 및 민간 차원의 다양한 진출 방안을 구사하고 있으며 경제 사절단을 비롯하여 스포츠, 문화, 예술, 교육 등 경제 외적 분야 교류에도 힘쓰고 있음

II. 중국-중동 경제 협력 관계 현황

1. 경제 통상 현황

☐ 정부 및 민간 교류 현황

- 중동은 중국의 안정적 에너지 공급처이자 수출시장으로서 중국의 해외 진출기지 구축도 간과할 수 없기에 경제 분야 외에도 문화, 예술, 교육 등의 분야에서 활발한 교류 진행

2. 산업별 협력 및 진출 강화 동향

☐ 교역 현황

- 중국-중동 수출입 교역현황을 살펴보면 2000년 이후 고도의 성장세를 기록하고 있음
- 중국산 제품의 대중동진출은 2000년 이후 급속한 증가 추세를 보였는데 1996년 30억불 수준에서 2000년 61억불 규모로 수출 급증
- 2000년 이후 매년 평균 30%이상의 수출 신장세는 기록했으며 2004년 169억 5천2백만불 규모의 대중동 수출 실적을 보였는데 이는 전년대비 27.7% 증가 수치임

☐ 산업별 동향

- 에너지
 - 중국의 대중국진출의 가장 핵심은 안정적인 에너지 확보에 맞추어져 있으며 이러한 맥락에서 중국은 중동으로부터 대량으로 에너지를 구매를 하고 있을 뿐 아니라 현지 에너지 개발에도 적극적 투자
- IT
 - IT 분야의 대중동 진출은 상당한 진척을 이룬 것으로 평가되며 리비아, 사우디, 쿠웨이트 등의 국가에서는 이동통신망 분야에서 진출도가 우리기업보다 높은 것으로 나타남

- 건설
 - 건설 분야에 대한 중국의 대중동 진출은 일반적으로 기술력 및 경험 미비 등으로 인해 아직까지 주로 준설, 항만건설 등 기술력이 낮은 토목공사와 전력, 기계설비 분야 설치공사 등 부분적인 하청 공사에 주력
 - 하지만 1천5백만불 ~ 2천만불 정도의 중소형 일반 건축 분야는 저렴한 인건비를 바탕으로 최근 중국업체들이 수주하는 사례가 늘고 있음
- 자동차
 - 중국 자동차의 대중동 진출은 가격 경쟁력을 바탕으로 지속적인 시장 확대 양상을 보이며 꾸준한 수요 증가세를 나타냄
 - 중국은 일본 자동차 제조사들과 기술제휴를 통해 생산해낸 자국산 차량을 저가를 무기로 UAE를 비롯한 중동, 아프리카 시장에 공급
- 가전제품
 - 중국산 제품의 중동 가전제품 시장 진출은 컬러 TV, 세탁기, 냉장고 등 주요가전분야에서 약진하고 있음
- 유통
 - 걸프 국가를 중심으로 중국기업의 현지 유통 거점 구축하고 자사의 제품을 전시, 판매할 수 있는 시스템 마련

III. 중국의 대중동 경제협력 강화에 따른 영향 및 대응방안

1. 우리나라에 미치는 영향

- 중국은 전통적으로 우리의 주력 수출품인 섬유, 생활용품, 기타 소비재 시장을 상당 부분 잠식하였으며 그 범위를 확장하여 가전제품, 소형기계, 위성방송 수신기, 자동차, 휴대폰, 의료기기 등의 영역으로까지 미치고 있어 우리 수출 시장 잠식 위기
- 중동의 주요 에너지 수입국인 우리나라의 경우 안정적 에너지 수급을 위한 대중동 경제 협력 강화 방안 모색이 요구됨

2. 대응 방안

☐ 차별화 마케팅 전략 구축

- 가격경쟁력이 비교적 낮은 우리제품의 경우 IT, 기계플랜트, 전기전자 제품등 기술 집약적 산업 위주의 진출 전략 필요

☐ 신속한 현지 변화 적응

- 급격한 정치, 경제적 변화를 맞이하고 있는 중동 지역의 특성상 시장 전체에 영향을 주는 요인 분석을 통한 시장 진출 전략 수립이 요구됨
- '앞선 기술과 아이디어를 적용한 현지화 된 제품' 생산 전략 구축이 필요

☐ 국가 및 브랜드 이미지 제고 필요

- 각 분야에서 기존 유럽, 일본 상품은 물론 저가 고세를 시작한 중국 산 제품과 경쟁하기 위해서는 최고의 상품 및 최고의 국가 이미지 구축이 절실�함

☐ 적극적인 에너지 개발 프로젝트 참여

- 중국과 같이 에너지 수입 정책과 연계하여 민-관이 협력하여 전략적으로 접근하는 전략이 필요하며 현지 투자도 병행하는 장기적인 전략 요구
- 이라크 에너지 분야에 있어서는 중국 등 반전국가의 손발이 묶여있는 이시기에 유전 탐사 개발 계획에 적극 참여할 필요가 있음

☐ 다양한 유대강화 노력 필요

- 전시회, 박람회 참가 뿐만 아니라 중동 국가의 “정경연계 정책”을 감안한 정치 교류 확대가 필요함
- 정치 외교 문화 등 모든 면에서 입체적인 접근을 강화할 필요가 있으며 올림픽과 월드컵 개최를 기회로 우리나라의 이미지가 개선된 여파를 다각적인 분야의 교류를 통하여 극대화 해야함

< 목 차 >

I. 중국의 대중동 경제 협력 의미와 방향 1

1. 중국의 대중동 경제 협력 의미 / 1

2. 중국의 대중동 경제 협력 방향 / 6

II. 중국-중동 경제 협력 관계 현황 7

1. 경제 통상 현황 / 7

2. 산업별 협력 및 진출 강화 동향 / 22

III. 우리나라에 미치는 영향 및 대응방안 34

1. 우리나라에 미치는 영향 / 34

2. 대응 방안 / 35

I. 중국의 대중동 경제 협력 의미와 방향

1. 중국의 대중동 경제 협력 의미

□ 안정적인 에너지 확보

- 세계 제 7위의 경제대국인 중국은 지속적인 경제 발전을 위하여 에너지 안보 문제를 안정적으로 이끌어 가기 위해 다각도의 노력 구사

<2003년도 세계 경제 규모>

(단위 : 억불, %)

순위	국가명	전체	비중
		363,562	100
1	미국	108,816	29.93
2	일본	43,264	11.9
3	독일	24,007	6.6
4	영국	17,949	4.94
5	프랑스	17,480	4.81
6	이탈리아	14,659	4.03
7	중국	14,099	3.88
8	스페인	8,361	2.3
9	캐나다	8,344	2.3
10	멕시코	6,261	1.72

(자료원 : World Bank, KOTIS)

- 중국은 2002년 이후 미국에 이어 세계 제 2위의 석유 소비국으로서 안정적인 에너지 공급 및 자원 확보를 위한 대중동 경제협력 관계 강화에 노력을 기울임

- 중국의 연간 석유소비량은 지난 10년간 약 두배(1억 4천만톤(1993년)
 ⇨ 2억 7천5백만톤(2003년))에 이르는 급증세를 보였으며 이는 산업개발과 개인소득수준 제고로 인한 수요 증가에 기인

<세계 주요 석유 소비국 연간 소비 추이>

(단위 : 백만톤, %)

순위	국가명	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	비중 (2003)
1	미국	789.3	809.8	807.7	836.5	848.0	863.8	888.9	897.6	896.1	897.4	914.3	25.1
2	중국	140.5	149.5	160.7	174.4	185.6	190.3	207.2	230.1	232.2	246.9	275.2	7.6
3	일본	251.9	267.4	267.6	268.8	265.0	253.6	257.3	255.5	247.5	243.6	248.7	6.8
4	독일	136.3	135.1	135.1	137.4	136.5	136.6	132.4	129.8	131.6	127.4	125.1	3.4
5	러시아	188.6	162.7	146.1	130.1	129.1	123.7	126.2	123.5	122.3	123.5	124.7	3.4
6	인도	62.7	67.4	75.2	81.1	86.5	92.5	100.3	106.1	107	111.3	113.3	3.1
7	한국	79.3	87	94.8	101.4	111.4	93.9	100.7	103.2	103.1	104.7	105.7	2.9
	총계	3139.3	3198.5	3246.3	3322.7	3398	3416.9	3485.1	3526.1	3538.2	3562.6	3636.6	100.0

(자료원 : BP)

<세계 주요 석유 소비국 일일 소비량>

(단위 : 천배럴)

순위	국가명	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
1	미국	17,236	17,719	17,725	18,309	18,621	18,917	19,519	19,701	19,649	19,761	20,071
2	중국	2,913	3,145	3,390	3,672	3,935	4,047	4,416	4,985	5,030	5,379	5,982
3	일본	5,441	5,746	5,784	5,813	5,762	5,525	5,618	5,577	5,435	5,359	5,451
4	독일	2,904	2,880	2,882	2,921	2,913	2,915	2,824	2,763	2,804	2,714	2,664
5	러시아	3,788	3,267	2,934	2,606	2,593	2,484	2,534	2,474	2,456	2,480	2,503
6	인도	1,313	1,413	1,580	1,700	1,828	1,963	2,134	2,254	2,284	2,374	2,426
7	한국	1,675	1,840	2,009	2,144	2,373	2,030	2,178	2,229	2,235	2,282	2,303
	총계	66,687	68,077	69,235	70,742	72,599	73,004	74,637	75,483	75,926	76,631	78,112

(자료원 : BP)

- 중국의 사우디아라비아, 이란, 오만 등을 중심으로한 대중동 석유수입 의존도는 상당히 높은 편으로 전체 수입량의 50%를 중동지역에서 수급
- 또한 원유비출물량 확대 및 안정적인 에너지공급선 확보를 위해 비서방국가 또는 현재 제재를 받고 있는 국가라 할지라도 적극적인 협력 자세 유지
- 오랜 기간 동안 다르푸르 문제에 봉착해 있던 수단이지만 2004년 앙골라에 이어 아프리카내 제2의 대중국 석유 수출 국가로 등극
- 2004.10월 중국은 이란과 7천만불에 달하는 LNG계약 체결

<중국의 주요 원유수입국>

(단위 : 백만불, %)

순위	국가명	2002	2003	2004	비중('02)	비중('03)	비중('04)	전년대비 증가율 ('04/'03)
	전체	12760	19824	33912	100	100	100	71.07
1	앙골라	1086	2204	4717	8.52	11.12	13.91	113.96
2	사우디 아라비아	2090	3264	4635	16.38	16.47	13.67	42.0.
3	오만	1443	1980	4275	11.31	9.99	12.61	115.91
4	이란	1902	2640	3535	14.91	13.32	10.43	33.89
5	러시아	575	1102	2937	4.51	5.56	8.66	166.46
6	수단	1146	1417	1658	8.98	7.15	4.89	16.96
7	베트남	697	816	1545	5.47	4.12	4.56	89.23
8	예멘	423	1521	1425	3.32	7.67	4.20	-6.27
9	콩고	186	699	1338	1.47	3.53	3.95	91.29
10	인도네시아	583	735	959	4.58	3.71	2.83	30.47
16	UAE	0	194	413	0	0.98	1.22	112.84
17	나이지리아	86	27	411	0.68	0.14	1.21	1410.69
18	리비아	0	28	381	0	0.14	1.12	1260.55
20	이라크	96	0	314	0.75	0	0.93	0
21	쿠웨이트	191	186	305	1.50	0.94	0.90	63.9
24	알제리	0	33	233	0	0.17	0.69	599.21

(자료원 : WTA)

<중국의 국가별 원유수입량 추이>

(단위 : 천 b/d)

순위	국가명	2000	2001	2002	2003.1월~10월
1	사우디	114	175	227	300
2	이 란	139	216	212	254
3	앙골라	174	77	115	191
4	오 만	313	164	162	188
5	예 멘	72	46	45	133
6	수 단	n.a	n.a	139	133
7	러시아	29	35	59	94
8	베트남	63	67	71	72
9	콩 고	30	13	21	66
10	인도네시아	90	52	64	58
11	카자흐스탄	4	13	20	n.a
	기 타	370	351	258	323
	합 계	1,408	1,209	1,393	1,812
중동원유수입		754	679	689	925
중동의존도(%)		53.5	56.2	49.5	51

(자료원 : World Oil Trade, PIW, Petronet 재인용)

□ 수출 시장 확대

- 이미 중국은 세계의 공장과 시장으로 부상한 지 오래이며 개혁·개방 이후 20여년 간 연평균 9% 이상의 고도성장을 기록 중임
- 중국의 교역규모는 2002년 세계 5위권에 진입한 바 있으며 2003년의 경우 세계 4위의 교역량을 기록하며 세계 시장내 중국의 위상이 지속 상승

<'03 세계 교역 규모 순위>

(단위 : 백만불, %)

순위	국가명	교역량	비중
	전체국가	15247,000	100
1	미국	2029,654	13.31
2	독일	1350,039	8.85
3	일본	854,893	5.61
4	중국	851,210	5.58
5	프랑스	773,035	5.07
12	한국	372,644	2.44

(자료원 : WTO Annual Report(International Trade Statistics 2004), KOTIS)

- 2004년 중국의 수출 규모는 5,936억불로 2000년 2,492억불의 수출 규모에 비하여 두배 이상 증가세를 보임

<중국의 수출입 규모>

(단위 : 백만불, %)

	수출		수입		수지
연도	금액	증가율	금액	증가율	금액
2000	249,240	27.7	225,095	35.8	24,145
2001	266,661	7.0	243,567	8.2	23,094
2002	325,642	22.1	295,303	21.2	30,339
2003	438,473	34.6	413,096	39.9	25,377
2004	593,647	35.4	560,811	35.8	32,836

(자료원 : KOTIS)

- 저렴한 인건비, 풍부한 인적·물적 자원등을 바탕으로 이러한 교역량 증가 추세는 지속될 전망이다 수출실적 또한 2000년 이후 연평균 20% 이상의 성장세를 기록중
- 중국의 대중동 수출 시장 확대 전략도 이러한 여건을 바탕으로 더욱 강화되고 있으며 시장 진출 품목도 다양화되고 있음

- 전세계 500대 다국적 기업 중 450여개 이상이 중국 현지에서 생산체계를 구축하는 등 생산 품목의 구성에 있어 고도화 추세를 보이고 있음
- 또한 기술력 향상으로 일반 소비재 뿐만아니라 TV, 휴대폰, 자동차 등 다양한 제품 생산능력을 갖추게 되어 수출품목의 다변화 진행 중
- 중국의 중동 시장 진출이 급속도로 증가하는 가운데 지금까지 유지하고 있던 우리나라의 중동 시장 점유율에도 상당한 타격을 가함

2. 중국의 대중동 경제 협력의 방향

□ 정부-민간 차원의 다각도 협력 방안 마련

- 에너지 확보, 수출 시장 확대, 대외 진출 기지 마련, 중동국가의 외교적 지지 강화를 위하여 중동 및 아프리카 국가와의 적극적인 정치·경제적 유대관계 강화
- 정부 및 민간 차원의 다양한 진출 방안을 구사하고 있으며 경제 사절단을 비롯하여 스포츠, 문화, 예술, 교육 등 경제 외적 분야 교류에도 힘쓰고 있음
- 이러한 경제 외적 분야 교류는 대중동 진출을 위한 장기적인 전략으로 국가 인지도 및 이미지 제고로 이어져 궁극적으로 중국제품에 대한 친밀도 상승 효과를 거둘 수 있음
- 주요 외교적인 문제나 통상문제에 있어서도 미국을 견제하면서도 아랍권이나 제3세계의 입장을 대변하는 맥락에서는 공동 보조를 취할 것으로 보임

II. 중국-중동 경제 협력 관계 현황

1. 최근 주요 경제 현황

□ 정부 및 민간 교류 현황

- 중국의 대중동 경제 협력 관계 강화는 에너지 수요 공급처로서의 안정적인 관계 유지에 중요한 요소임
- 또한 향후 중동이 중국의 수출시장으로서의 자리매김 할 수 있는 여건 마련 등 중국의 대외 진출기지 구축도 간과할 수 없는 경험 이유라 할 수 있음
- 정부 차원의 경제 협력 움직임은 중동 국가 곳곳에서 포착되고 있는데 이는 중국의 UN 안보리 상임이사국이라는 세계무대에서의 정치적인 영향력과 맞물려 상호보완적인 관계 유지의 틀을 지속시키고자 함
- 또한 중동 지역 국가와의 경제 협력 관계가 다양한 방식으로 강화되고 있으며 경제 분야 외에도 활발한 교류가 이루어 짐
- 정부 사절단 방문 이외에도 문화, 스포츠, 예술 분야 등에서 활발한 교류가 행해지고 있음
- 중국과의 경제 외적 교류가 가장 적극적으로 이루어지고 있는 나라는 이집트로 분야별 교류 사례를 살펴보면 다음과 같음

○ 국가별 교류 현황(정부차원)

쿠웨이트

- 1989년 체결된 경제기술협력 협정(the Agreement of Economic and Technical Cooperation)에 의거하여 양국간의 공동위원회가 구성, 현재까지 3회에 걸쳐 개최(1989년, 1993년, 2002년)
- 중국의 경제개발을 돕기위해 KFAED(Kuwait Fund for Arab Economic Development) 자금을 활용하여 지난 1982년부터 2003년말까지 총 625백만불에 달하는 차관을 제공함 (건수로는 27건)

* 차관제공을 통해 수행한 주요 프로젝트 내역

- Henan성의 Wood Factory (33백만불)
- Int'l Chai Min Airport (20백만불)
- Fertilizer Factory (40백만불)
- 수건의 Road Projects (55백만불) 등

* 쿠웨이트의 대중국 무상원조 제공

- 1998년 중국의 홍수피해를 돕기 위해 현금 3백만불 무상지원

- 걸프전중 쿠웨이트 국왕의 중국방문(1990.12.26) 이후부터 급속도로 가까워짐

* 중국 : President Yang Shangkun(1989), Premier Lee Peng(1991)

* 쿠웨이트 : 국왕 Jaber(1965, 1990, 1991), Prime Minister Sheikh Sabah(2004.7)

- 1991년, 중국은 이라크가 철수하면서 방화한 유정 진화작업을 돕기위해 국영석유회사인 NCOC(National Chinese Oil Co.)를 파견, 쿠웨이트 남부 Burgan 지역 10개 유정을 진화함
- 양국간 교역은 1955년부터 시작하였으나 본격적으로는 외교관계 수립 이후부터라고 할 수 있음(외교관계 수립당시 5천만불에서 2003년에는 12억불의 교역상대국으로 발전)
- 셰이크 사바 쿠웨이트 수상이 2004.7월 중국을 방문, 양국간의 경제협력 강화방안을 모색한 바 있음
- 쿠웨이트를 포함한 GCC 6개국 재무장관들이 2004.7월 중국을 방문, 중국

과 자유무역협정(FTA) 체결을 위해 기본회의를 개최

리비아

- 중국의 대 리비아 시장 진출은 2002년 4월 장쩌민 중국 수석의 방문을 계기로 본격화 됨

오만

- 2002년 및 2003년 들어서 부터 대오만 진출을 위한 공략을 본격화하고 있으며 정부 사절단 파견 등을 통해 자국업체들이 쉽게 진출이 가능하도록 정부차원의 인프라 구축에 박차를 가함
- 2002년 2월 중국 외무부 장관이 인솔한 경제사절단 오만방문시 양국간 이 중과세방지협약 체결과 함께 오만원유의 대량구매를 약속
- 2004년 5월 중국 대외무역부에서 경제사절단을 오만에 파견, 양국간 경제협력 방안 논의
- 2004년 7월 오만 경제부 장관의 방중시 상호 FTA체결을 위한 전초전적인 단계로 무역 및 투자분야협력을 위한 Framework Agreement 체결
- 2004년 9월 중국 외교부장관 인솔 경제사절단이 오만을 방문 경제협력관련 의견 교환

○ 국가별 교류 현황(민간차원)

이집트

- 언론
 - . 중국은 이집트를 아랍권을 대표하는 정치적 상징적 국가로 간주 약 40명의 신화통신 기자를 상주
- 문화
 - . 2010년 상하이에서 개최될 상하이엑스포에 대대적인 이집트관을 구성할 계획

을 수립 중

- . 양국의 문화교류가 본격화된 것은 2000년도부터이며 같은 해 약 5개의 예술단체 회원 100여명이 중국을 방문하여 이집트 문화예술공연을 가졌음
- . 2000년 중국은 이스말리아 국제 민속예술제에 중국팀을 파견하였고 카이로 도서박람회, 카이로 영화제에 매년 중국팀을 파견
- . 이집트 역시 중국에서 개최되는 상하이 영화제에 이집트 영화작품을 출품
- . 2002년도에는 영화 방송 스포츠 관광 학술 등 79개 분야 560명이 대규모 사절단이 이집트를 방문

- 교육

- . 2004년 10월 카이로 대학내에 중국학과를 개설하여 약 1천여권의 서적과 자료를 기증하고 이집트 주재 중국대사관이 카이로내에 중국어 학교 개설을 내용으로 하는 중국어 학교 설치계획을 발표
- . 2004.10.9일 양국의 교육협정을 개정하여 교육과 통신분야에 교류를 촉진을 명시함
- . 이에 따라 양국은 교육분야에서의 전문가, 유학생 등 인적교류 촉진, 이집트 내 주요대학에 중국어과 설치, 교육과정에 중국의 교육프로그램 기법 전수, 중국내 주요 대학에 아랍어과 설치 및 아랍어 교육자 파견 등을 우선적 과제로 실천하기로 함

- 보건 및 의료

- . 2004년 10월 이집트는 중국의 가족계획 프로그램을 벤치마킹하여 이집트 내 인구억제 프로그램에 활용할 계획을 발표
- . 또한 중국은 이집트에 한방전용 병원을 설립, 침술사, 안마사 등 동양의학 전문가를 파견하여 이집트 내 극빈층에 대한 무료 의료서비스를 제공

□ 경제 통상 교역 현황

- 중국-중동 수출입 교역현황을 살펴보면 2000년 이후 고도의 성장세를 기록하고 있음
- 중국산 제품의 대중동¹⁾ 진출은 2000년 이후 급속한 증가 추세를 보였는데 1996년 30억불 수준에서 2000년 61억불 규모로 수출 급증
- 2000년 이후 매년 평균 30%이상의 수출 신장세는 기록했으며 2004년 169억 5천2백만불 규모의 대중동 수출 실적을 보였는데 이는 전년대비 27.7% 증가 수치임
- 중국의 주요수출국가는 미국, 일본, 한국, 독일 등이며 주요 중동 수출 국가는 UAE, 사우디 아라비아, 이란 등이 상위권을 차지함

<중국의 주요 수출국>

(단위 : 백만불, %)

순 위	국가명	2002	2003	2004	비중('02)	비중('03)	비중('04)	전년대비 증가율 (('04/'03)
	전체	325642	438473	593647	100	100	100	35.39
1	미국	69959	92510	124973	21.48	21.1	21.05	35.09
2	홍콩	58483	76324	101126	17.96	17.41	17.04	32.5
3	일본	48483	59454	73536	14.89	13.56	12.39	23.69
4	한국	15508	20105	27809	4.76	4.59	4.69	38.32
5	독일	11382	17447	23754	3.5	3.98	4	36.15
17	UAE	3452	5040	6843	1.06	1.15	1.15	35.78
29	사우디 아라비아	1673	2148	2774	0.51	0.49	0.47	29.14
31	이란	1396	2318	2555	0.43	0.53	0.43	10.22

(자료원 : WTA)

1) WTA 기준 중동 14개국 : 바레인, 이란, 이라크, 사우디아라비아, 쿠웨이트, 요르단, 레바논, 카타르, 오만, 예멘, 팔레스타인, UAE, 시리아, 이스라엘

- 중국의 대중동 수출이 증가함에 따라 중동 각국의 중국산 제품 수입률도 상승하여 사우디, 쿠웨이트, UAE, 이란 등의 국가들의 경우 중국은 10대 주요 수입국 위치 자리매김하여 가파른 교역 성장세를 보임
- 수출품목도 저렴한 가격을 무기로 각종 섬유, 의류, 생활용품부터 TV, 에어컨, 카메라, 철강, 자동차, 자동차 부품 등 점차 다양화되고 있음
- 이러한 수출품목의 다양화로 우리나라의 대중동 수출 주요 품목과의 진출 경합이 치열해지고 중국제품의 중동 시장 잠식 우려가 높아짐
- 중국의 대중동 수출품목 상위 20개를 살펴보면 이중 11개 품목이 우리나라의 대중동 수출품목 상위 20개에 포함되어 있음
- 자동차, 자동차 부품, 각종 가전제품, 섬유 등은 우리나라는 물론 중국에게 있어서도 대중동 수출 주요 품목이며 수출 증가율도 높아 중동 시장에서의 수출경쟁은 점차 거세질 전망이다
- 특히 인조장섬유의 경우, 우리나라의 대중동 수출액은 감소추세에 들어간 반면 중국은 증가세를 보이고 있음

중국

- 자동차 및 부품 : 5억1천만불('03) ⇨ 6억7천9백만불('04)
- 전기기기 및 부품 : 19억9백만불('03) ⇨ 24억4천3백만불('04)
- 인조장섬유 : 10억5천7백만불('03) ⇨ 12억8천1백만불('04)

<중국의 대중동 주요 수출 품목>

(단위 : 백만불, %)

순위	HS	내역	금액		증가율	
			2003	2004	2003	2004
		총계	13278	16953	39.5	27.7
1	85	전기기와 그 부분품	1909	2443	49.8	28.0
2	84	원자로, 보일러와 기계류 및 이들의 부분품	1538	2186	41.3	42.1
3	61	메리야스 및 뜨개질편물의 의류와 그 부분품	1175	1364	50.1	16.1
4	54	인조장섬유	1057	1281	67.9	21.2
5	62	의류와 그 부속품 (메리야스 및 뜨개질편물의 것은제외)	666	780	33.3	17.1
6	87	철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품	510	679	58.5	33.1
7	73	철강의 제품	436	603	1.0	38.3
8	94	가구와 침구, 램프와 조명기구, 조명용 사인, 조립식 건물	370	506	56.3	36.8
9	64	신발류, 모자류, 산류, 지팡이, 시트스틱, 채찍 및 이들부분품	433	499	29.0	15.2
10	69	도자제품	265	402	44.9	51.7
11	39	플라스틱 및 그 제품	257	384	26.1	49.2
12	40	고무와 그 제품	256	366	15.1	43.0
13	63	기타 방직용섬유제품, 중고의류, 중고 방직용섬유제품 등	229	324	60.2	41.2
14	42	가죽제품, 동물거트의 제품, 마구, 여행용구, 핸드백, 기타 유사제품	272	277	16.5	1.6
15	55	인조단섬유	197	271	2.1	37.4
16	29	유기화학품	198	269	32.2	35.9
17	83	비금속제의 각종제품	141	242	9.5	71.2
18	44	목재와 그 제품 및 목탄	108	218	24.7	101.4
19	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의부분품과 부속품	151	211	15.5	39.6
20	82	비금속제의 공구, 도구, 칼붙이, 스푼과 포크 및 이들의 부분품	146	208	19.0	42.7

(자료원 : WTA)

우리나라

- 자동차 및 부품 : 13억8천1백만불('03) ⇨ 21억7천9백만불('04)
- 전기기기 및 부품 : 15억9천2백만불('03) ⇨ 18억4천3백만불('04)
- 인조장섬유 : 3억9천2백만불('03) ⇨ 3억7천8백만불('04)

<우리나라의 대중동 주요 수출 품목>

(단위 : 백만불, %)

순 위	HS	내역	금액		증가율
			2003	2004	2004
		총계	7544	9332	28.1
1	87	철도 또는 궤도용 이외의 차량 및 그 부분품과 부속품	1381	2179	57.8
2	85	전기기기와 그 부분품	1582	1843	16.49
3	84	원자로 ,보일러와 기계류 및 이들의 부분품	1140	1477	29.55
4	72	철강	412	608	47.62
5	39	플라스틱 및 그 제품	371	523	41.08
6	54	인조장섬유	392	378	-3.53
7	89	선박과 수상구조물	465	297	-36.12
8	73	철강의 제품	271	250	-7.94
9	40	고무와 그 제품	205	232	13.07
10	63	기타 방직용섬유제품, 중고의류, 중고 방직용섬유제품 등	148	141	-4.72
11	29	유기화학품	86	132	52.62
12	24	담배 ,제조한 담배대용물	104	122	17.94
13	60	메리야스편물과 뜨게질 편물	130	122	-5.84
14	48	지와 판지 ,제지용펄프 .지 또는 판지의 제품	82	110	34.11
15	71	진주 ,귀석 .반귀석 ,귀금속 ,귀금속을 입힌 금속 ,모조신 변장식용품 ,주화	57	93	63.91
16	74	동과 그 제품	44	92	108.72
17	90	광학기기, 사진용 기기, 영화용기기, 측정기기, 검사기기, 정밀기기와 의료용기기 및 이들의부분품과 부속품	87	89	1.61
18	58	특수직물 ,더후트한 섬유직물 ,레이스 ,태피스트리 ,트리 밍과 자수포	76	83	8.11
19	55	인조단섬유	53	60	13.8
20	76	알루미늄과 그 제품	19	42	123.52

(자료원 : WTA)

- 최근 중국의 대중동 수출 급증 품목은 자동차, 자동차 부품, 크레인, 냉장고 등이며 수출품목 확대와 함께 수요 급증 품목도 점차 증가할 것으로 예상됨

<중국의 100대 대중동 수출 품목 중 주요 급증 품목>

(단위 : 백만불, %)

HS	내역	금액		증가율	
		2003	2004	2003	2004
8708	PARTS & ACCESS FOR MOTOR VEHICLES (HEAD 8701-8705)	92	189	42.6	106.6
8426	SHIP'S DERRICKS; CRANES; MOBILE LIFTING FRAMES ETC	6	137	28.6	2018.1
8609	CONTAINERS FOR ONE OR MORE MODES OF TRANSPORT	32	109	8.9	242.9
8302	HARDWARE, FIXTURES, CASTORS ETC & PARTS, BASE METL	42	92	15.2	121.4
8418	REFRIGERATORS, FREEZERS ETC; HEAT PUMPS NESOI, PTS	43	89	83.6	106.5
8704	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS	20	70	5.0	245.6
7304	TUBES, PIPES ETC, SEAMLESS, IRON NESOI & STEEL	28	61	-47.7	121.2
7102	DIAMONDS, WORKED OR NOT, NOT MOUNTED OR SET	24	57	89.6	135.2
8703	MOTOR CARS & VEHICLES FOR TRANSPORTING PERSONS	16	45	510.8	191.1
8429	SELF-PROPELLED BULLDOZERS, GRADERS, SCRAPERS ETC	8	40	-70.8	390.8

(자료원 : WTA)

쿠웨이트

- 중국의 대쿠웨이트 수출은 이라크전 이전인 2002년에 482백만불에서 전쟁이후인 2003년에는 54%가 증가한 742백만불에 달하여 4번째 수입대국이 됨 (1위 미국, 2위 일본, 3위 독일)

UAE

- 중국과의 교역에 있어 무역적자를 기록하고 있으며 적자폭도 증가 추세를 보이는 등 중국의 대중동 진출 강도가 높아지고 있음

- 두바이 상공회의소에서 작년 12월말에 발표한 2003년 UAE 두바이(UAE 교역량의 70% 차지) 대외교역현황 분석 자료에 따르면 당해년 UAE 두바이 총 수입량(비석유 상품) 296억불 중 약 12%인 36억불을 중국산 물품이 차지하고 있으며 이는 전년과 비교해 볼 때 무려 26%나 늘어난 수치임
- 더욱이 인도, 일본, 독일, 이태리등 2위 그룹과의 격차를 점점 벌리고 있는 상황이며 향후 5년간에도 최소 15~20%대의 성장세를 시현할 것으로 예상
- UAE 두바이는 현재 중국과의 교역적자액이 무려 35억불에 달하고 있으며 이는 2위인 일본의 21억불에 비해 70%나 많은 수치임

<2003 두바이 주요 교역국>

(단위 : 천불, %)

국가명	전체 교역량	순위	수입	순위	수출	순위	재수출	순위
중국	3,729,842	1	3,624,661	1	57,424	13	47,757	41
인도	3,562,189	2	2,624,472	2	113,205	3	824,512	2
이란	2,499,447	3	270,654	25	94,435	4	2,134,359	1
일본	2,393,073	4	2,247,157	3	116,193	2	29,723	49
미국	2,162,384	5	1,857,582	5	119,897	1	184,906	11
독일	2,050,062	6	1,929,990	4	24,069	24	96,003	27
영국	2,021,300	7	1,630,830	7	63,924	8	326,546	6
프랑스	1,840,378	8	1,788,489	6	19,080	27	32,808	47
스위스	1,758,054	9	1,171,360	9	1,379	70	585,315	3
한국	1,293,159	10	1,193,603	8	86,024	5	13,531	70
총계	41,678,601	-	29,607,815	-	1,792,120	-	10,278,665	-

(자료원 : Department of Ports & Customs, Emirate of Dubai)

이란

- 중국과 이란의 교역량은 2004/5년(2005.3.20일 종료)에 양국간 무역량이 70억불에 달할 정도로 교역규모가 급증세를 보임

- 내용면에서도 섬유류, 생활용품, 자동차부품, 기계 부품을 비롯한 일반 상품에서 각종 기계, 공구류 등 기술제품의 수출이 급진전되고 있음
- 이란과 중국과의 교역관계는 200년을 기점으로 폭발적으로 증가하여 수출입 교역규모가 작년 70억불(추정)로서 일본에 이어 이란의 제2위의 교역상대국으로 등장하였음
- 중국의 대이란수출은 2000년부터 급성장하기 시작하여 2002년, 2003년에 성장률 면에서 최고 정점에 도달, 절대물량면에서 2003년에 1998년에 비해 3.5배의 신장을 기록하였고 작년에는 이란의 대중국 상품 견제, 미달러화 약세등 환율요인으로 비교적 완만한 상승세를 보였음
- 수입은 절반가량이 원유 등 에너지가 점하고 있으며, 그 외 석유화학 기초원료, 금속광등 원자재류 등이 주종으로서 중국의 수요급증세를 반영, 크게 증가
- 중국-이란과의 경제관계는 단순 교역차원에서 벗어나 자동차, 모타사이클, TV, 가전등 내구소비재에 있어 중국의 CKD, SKD부품공급 및 기술이전등에 의한 현지조립생산등의 산업협력 형태로 협력관계가 고도화 되고 있음
- 중국의 경제성장으로 석유, LNG 수요 폭증에 따라 이란은 자국산 원유의 안정적 최대 공급처로 일본 대신 중국을 주목하면서 최근 중국의 LNG 장기구매 협약을 체결하고, 이에 대한 대가로 이란내 Yadavaran 유전 개발권을 중국에 양허하였음
- 아울러 이란은 중국이 에너지자원을 위한 upstream뿐만 아니라 단일 가스전으로는 세계최대인 South Pars해저가스전 개발 및 가스처리 육상프로젝트등 downstream사업에도 참여하기를 희망하고 있

고, 중국도 이 부문에서 양국간의 협력강화에 노력을 기울임

- 이란과 중국과의 경제협력관계의 기본형태는 중국이 이란의 인구와 경제 잠재력, 그리고 이란이 중동 유일의 산업국가라는 점을 감안, 팽창하는 자국 제조업의 중동진출 거점인 동시에 주요 상품 수출시장이라는 점에 그 기초를 두고 있음

<이란의 연도별 주요수입국>

순위	2001		2002		2003	
	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)	국가명	점유율(%)
1	독일	10.31	독일	17.05	UAE	12.05
2	UAE	9.12	스위스	9.27	독일	10.91
3	이탈리아	5.95	UAE	9.05	프랑스	7.58
4	러시아	5.70	프랑스	5.92	이탈리아	6.23
5	프랑스	5.65	이탈리아	5.81	중국	5.64
6	브라질	4.96	한국	4.76	한국	4.61
7	한국	4.73	중국	4.70	러시아	4.34
8	중국	4.68	러시아	4.34	브라질	3.94
9	일본	4.36	일본	3.54	일본	3.69
10	영국	4.02	브라질	3.53	인도	3.65

(자료원 : Islamic Republic of Iran's Customs)

이집트

- 2003년 말을 기준으로 중국은 이집트의 5대 수입국이며 교역국이며 전반적으로는 수입이 수출을 크게 초과하여 매년 4억불 이상의 무역수지 적자를 기록하고 있으며 2004년도에는 무역수지 적자액이 전년도 대비 184.5%나 증가하는 등 양국의 무역불균형이 날로 심해지고 있는 상태임
- 이는 이집트가 극단적인 가격시장의 면모를 갖고 있어 대부분의 소비재나 산업원자재를 저가정책을 앞세우고 있는 중국제품을 주로 수입하고 있기 때문이며 중국 역시 이집트를 중동 아프리카 지역의 전략적 요충지로 간주 이집트 시장진출을 강화하고 있기 때문임

- 중국은 2002년도 이후 소비재 뿐만 아니라 각종 기계부품, 가전, 전자부품, 금속, 의료기기, 소형 기계에 이르기까지 전 방위적으로 대 이집트 수출품목을 확장해 가고 있으나 이집트는 중국에 수출할 마땅한 전략품목의 부재로 무역수지 적자 액이 갈수록 커지고 있는 상황임
- 이집트 정부는 중국정부에 대해 무역수지 적자의 축소와 중국기업의 대 이집트 투자진출의 확대, 경제적 원조확대, 과학기술이전, 인적 교류의 활성화를 요청하고 있으나 현실적인 결과를 도출 하는 데는 실패하고 있음
- 중국 역시 국영기업들의 대 이집트 투자촉진, 이집트산 석유 및 석재류의 수입 장려책을 통해 무역수지 불균형을 축소하려는 제스처를 취하고 있으나 근본적인 해결책을 제시하지는 못하고 있음
- 이집트 정부는 저가의 중국산 섬유류, 전자제품, 기계류 등이 자국산업에 큰 피해를 끼치고 있다고 판단하여 반덤핑관세 부가와 비관세 장벽설치를 통한 수입규제에 나서고 있으나 인위적인 처방만으로는 한계를 느끼고 있는 상황임
- 이집트는 중국으로부터 전자제품 및 부품, 기계류, 섬유류, 생활용품, 각종 산업원료, 완구, 의료기기등을 수입하고 있으며 중국은 이집트로부터 대리석, 나프타, 원면, 인산비료 등을 수입하고 있음

오만

- 중국의 대오만 진출의 경우 상품 교역 뿐만 아니라 플랜트 프로젝트 분야에도 상당한 실적을 기록하고 있음
- 중국과 오만간 교역량은 2003년을 기점으로 갑작스럽게 폭증하고 있는 실정이며 이는 단순히 상품교역 뿐 아니라 프로젝트 진출분야 있어서도 두드러진 실적을 보이고 있음

< 최근 중국-오만간 교역동향>

(단위 : 백만불, %)

구분	2002	2003	전년대비 증가율
대오만 수출	100.0	162.2	62.2
대오만 수입	1300	2100	61.5

(자료원 : 경찰청통관국)

- 현재 세부 품목별로 입수 가능한 2003년 통계를 기준 상위진출 품목으로는 - 폴리에스테르직물 및 얀(15백만불), 항구용 배 인장비류(10백만불), 담배원료(8.2백만불), 에어컨(4.8백만불), 산업용 오븐(4.7백만불) 등임

사우디 아라비아

- 양국 무역교역량은 지속적으로 증가하고 있는 추세이며 중국의 대 사우디 주요 수출 품목은 섬유, 의복, 가죽제품, 식료품, 전기전자제품 등임

<사우디-중국 교역규모>

(단위 : 백만불)

구 분	2002년도	2003년도	증감율 (%)
수 출	2,893	4,108	42
수 입	1,722	2,192	27.3

<사우디 아라비아의 주요 수입국>

(단위 : 백만SR²⁾, %)

순위	국가명	2001	2002	2003	전년대비 증가율 (‘03/‘02)
1	미국	20768	19737	20780	5
2	일본	13039	13405	14319	7
3	독일	9403	10217	12377	21
4	중국	5403	6441	8199	27
5	영국	8037	7240	8125	12
6	이탈리아	4543	5203	5508	6
7	한국	3831	3989	5099	28
8	프랑스	4473	4350	5062	16
9	인도	2811	3307	4093	24
10	호주	4733	4223	3708	-12
상위 10개국		77041	78112	87270	12
기타 국가		39890	42977	51165	19
총계		116931	121088	138435	14

(자료원 : Central Department of Statistics, Ministry of Economics and Planning)

리비아

- 2002년까지 우리나라의 대리비아 수출액은 상승세를 보이다가 리비아 정부의 개혁, 개방 정책 실시 이후 대 한국 수입액은 2003년 전년대비 48.2% 감소하여 1억 1천1백만불을 기록한 반면 대 같은 해 중국 수입액은 1억 8천4백만불로 전년대비 65.82%가 증가함
- 특히 중국으로부터 우리나라 주종 수출 품목인 자동차 부품, 전자 제품에 대한 모조품이 수입되면서 한국산 제품의 시장 점유율이 갈수록 하락되고 있는 실정임

2) 1\$=3.75SR

2. 산업별 협력 및 진출 강화 동향

□ 에너지

- 중국의 대중국진출의 가장 핵심은 안정적인 에너지 확보에 맞추어져 있으며 이러한 맥락에서 중국은 중동으로부터 대량으로 에너지를 구매를 하고 있을 뿐 아니라 현지 에너지 개발에도 적극적인 투자를 하고 있는 실정임

사우디 아라비아

- 중국은 사우디 아라비아의 자원개발사업에 참여 기회를 확대하고 있으며, 석유 파이프 및 밸브 시장에 진출함
- 중국의 Sinopec은 러시아의 Lukoil, 이탈리아 Eni · 스페인 Repsol YPF 콘소시엄과 함께 사우디 남동지역 가스자원의 공동개발권을 획득 (2004.1)

오만

- 2003년 대오만 원유수입량: 77백만 배럴로 오만 전체 원유 수출의 약 28%를 차지하였으며, 오만 최대 원유수입국으로 부상
- 2004년 1-9월 현재: 대오만 원유수입량은 이미 작년 전체수준인 77백만배를 상회 오만 전체 원유수출량의 42%를 차지, 전년동기 대비 무려 100%에 가까운 신장세를 시현
- 이외에도 2004년 8월 중국의 원유개발 국영회사인 Sinopec사가 오만에 2천 9백만불을 투자하여 오만 정부와 원유를 탐사, 개발하기위한 계약 체결
- 중국의 또 다른 국영업체인 China Petroleum사는 2000년대 초기에 이미 오만에 진출 현재 Sinopec과 함께 두개사가 에너지개발분야에서 활동중임

쿠웨이트

- 중국에 설립된 Chinese-Arab Petrochemicals Co. (자본금 5천만불)의 지분 30% 보유하고 있으며, 쿠웨이트 해외석유수출공사(Kuwait Foreign Petroleum Exportation Co.;KUFPEC)가 국제석유메이저와 함께 중국 원유 탐사사업에 참여중임(지분 14.7%)
- 석유탐사 분야에서는 이렇다 할 중국의 투자나 참여가 이루어지지 않고 있으나 미래의 자원 확보차원에서 중국의 조심스러운 접근이 이루어지고 있음

이집트

- 석유탐사와 유정개발에 관한 양해각서 체결 (2004.1.24일) 및 유정굴착에 관한 합작투자 설립 및 기술이전 양해각서 체결 (2004년 8월 24일)
 - * 마메디 이집트 석유부 장관과 중국 석유공사 부사장간에 체결된 양해각서로 석유개발과 유정의 관리 및 수선분야에서 협력할 것을 천명한 외교 문서임
- 이 양해각서의 체결에 따라 향후 양국은 유전개발에서의 협력이 점진적으로 이루어질 것으로 보이며 특히 이집트로서는 중국의 유정의 굴착기술, 생산량 확대, 낡고 오래된 유정의 수선에 필요한 중국의 앞선 기술이전을 바라고 있어 기술이전을 통한 양국협력이 본격화 될 것으로 전망
- 2003년부터 중국은 이집트 산 나프타와 원유를 수입하기 시작하였으나 이는 경제적 실리를 겨냥하기 보다는 무역수지 적자축소에 대한 중국측의 최소한의 성의 표시로 풀이됨

□ 건설

- 건설분야에 대한 중국의 대중동 진출은 일반적으로 기술력 및 경험 미비 등으로 인해 아직까지 주로 준설, 항만건설 등 기술력이 낮은 토목공사와 전력, 기계설비 분야 설치공사 등 부분적인 하청 공사에 주력하고 있음
- 중국업체들은 낮은 인건비를 주 무기로 하고 있으며 아직까지는 기술적인 면에서 현지 발주처로부터 신뢰를 얻고 있지는 못하며 대형 플랜트 프로젝트 수주 실적 성과가 낮은 편으로 평가됨
- 석유화학, 건설 등 대형 프로젝트에는 기술력 미비 등의 이유로 진출 빈도가 높은 편은 아님
- 걸프전 이후 쿠웨이트는 중국에 대한 보상차원에서 1993년 4억불짜리 석유화학프로젝트 1건을 맡겼으나 기술력 부족으로 계약기간이 훨씬 지나서야 공사를 끝마쳤을 뿐만아니라 부실공사를 함에 따라 이후 중국에 대해서는 철저히 불신하는 풍조가 만연
- 이에 따라 1990년에 시행된 3억불짜라 GOD(Gas Oil Dehydration) 입찰에서 중국업체가 최저가를 제시하였음에도 불구하고 2등인 미국의 L건설에 낙찰되는 사례도 있었음
- 이 밖에서도 UAE의 경우 야자수 모양의 인공섬을 건설하는 '제벨알리 팜 아일랜드' 준설(Dredging) 공사도 업계에서 중국업체가 마피아로 불릴 정도로 상호유대가 강한 벨지움 업체들과의 경쟁에서 승리, 최종 낙찰자로 선정된 바 있으나 결국, 장비를 충분히 보유하고 있지 못한 중국의 China rail Engineering社가 공사를 진척시키지 못해, 벨지움 업체에게 준설권이 넘어감
- 일반적으로는 대형 프로젝트 보다 주택건설 등 소규모 프로젝트에 참

여도가 높으며 값싼 인건비를 바탕으로 다수의 중국 근로자가 활동중

- 쿠웨이트의 경우 중국 근로자 약 5천여명이 건설 부문에서 활동
- 하지만 1천5백만불 ~ 2천만불 정도의 중소형 일반 건축 분야는 한국, 미국, 유럽 등 대기업들의 관심박인 틈새시장으로 지난90년대 후반부터 중국업체들의 진출이 두드러지고 있는 분야이며 저렴한 인건비로 인해, 최근 중국업체들이 수주하는 사례가 늘고 있고 몇몇 국가에서는 상당한 성과를 이루고 있음
- 중국기업의 대 리비아 플랜트 수주실적은 2002년 서부가스전의 파이프 설치공사 2.4억불, 2003년 이동통신망 구축사업 40백만불로 아직까지 중국 기업의 플랜트 수주 실적은 많지 않은 실정임
- 반면 오만의 경우 건설분야는 최근 들어 중국이 가장 활발히 진출을 시도하고 있는 분야이며 2003년 및 2004년에야 본격적인 진출을 하기 시작한 것을 감안하면 중국업체들의 수주속도는 놀랄만한 수준이며 높은 가격 경쟁력을 바탕으로 각종 토목 공사 프로젝트 수주 등에 뛰어난 실적을 보임
- 또한 최근 중동 각국에서 중국 업체들이 송·배전 공사, 통신공사 프로젝트 입찰에 참여 초청을 받아, 입찰에 참여하고 있어, 향후 수주 실적은 크게 증가할 것으로 전망됨

오만

가) Quriyat-Sur Road 프로젝트

- 수주업체 : China Railway
- 수주금액 : 1억 5천만불
- 수주일시 : 2003.9월
- 프로젝트개요 : 오만 서남부 지역의 Quriyat지역과 Sur지역을 연결하는 80Km에 이르는 대형 도로공사

나) Muscat Wastewater Network

- 수주업체 : Sino Hydro Corp.
- 수주금액 : 1억 4천만불
- 수주일시 : 2004.8월
- 프로젝트 개요 : 무스카트 주요 지역에 폐수처리장을 설치 연결하는 Network 공사

다) Dhofar Cement Co. 확장공사 EPC(시공) 수주

- 수주업체 : Tenjin Cement Ind. Design & research Institute.
- 수주금액 : 35백만불
- 수주일시 : 2004.12월
- 프로젝트 개요: 기존에 있는 시멘트시설에 연간 5,000MT의 시멘트 를 생산하기 위한 설비를 추가로 설치하는 확장공사

라) Sohar Water Transmission Project(소하루 대수로공사)

- 프로젝트금액 : 6천만불
- 참여업체 : China Geo Engineering Co., Sino Hydro Corp., China Railway 등 3개사
- 진행상황 : 현재 최종 announce만을 기다리고 있는 상황이나 수주 유력후보로 거명중임

마) Salalah Port 확장공사

- 프로젝트금액 : 2억 5천만불
- 참여업체 : Sino Hydro Corp., China Harbour Engineering Co. 등
- 진행현황 : P.Q 통과후 입찰 진행중임

카타르

가) Doha Tower Project

- 시공사 : China State Construction Engineering Company
- 계약금액 : USD 115백만불- 공사내용 : West Bay지역에 Shaikh Saud Office tower 건설공사

- 경쟁사 : Six Construct & I Midamac Contraction JV, Strabag(오스트리아), CCC & J&P Overseas JV

UAE

가) Fujairah Rotana Hotel PJ

- 시공사: CATIC(China national Aero Technology Import & Export Corporation)
- 계약금액 : USD 25백만불
- 공사내용 : 신규 Five-star급 호화호텔 건설공사

나) Khor Fakkan Container Terminal PJ

- 수주유력사 : Archirodon Construction(스위스), Athena(그리스), China Harbour Engineering Company(중국), Interbeton(네덜란드)&Overseas AST JV, Six Construction(벨지움)
- 예상수주금액 : USD 54.5백만불
- 공사내용 : 3대 주요 무역항인 코르파칸 항 컨테이너 터미널 확장공사

다) Mina Zayed New Container Terminal PJ

- 수주유력사 : China Harbour Engineering Company(중국)
- 예상수주금액 : USD 25백만불
- 공사내용 : 600미터 규모의 Quay wall 건설공사

리비아

<중국기업 참여 주요 프로젝트>

(단위: US\$백만)

분 야	발주처	금 액	비고
오일광구개발	NOC	개발권 취득	국영석유회사 참여
통신프로젝트(NGBN)	GPTC	400	ZTE, HUAWEI
송배전소 건설공사	GECOL	1,000	중국2개사 초청
대수로 공사(4차)	GMMR	1,000	Sino Hydro
합 계	4개프로젝트	2,400	100%

□ IT

- IT 분야의 대중동 진출은 상당한 진척을 이룬 것으로 평가되며 리비아, 사우디, 쿠웨이트 등의 국가에서는 이동통신망 분야에서 진출도가 우리기업보다 높은 것으로 나타남
- 중동내 중국 IT 대기업들의 전방위 공세가 이뤄지고 있어 우리기업들의 대비가 필요한 시점임
- 중국 업체들은 짧은 기간 동안 막대한 연구개발비를 투자하여 괄목할 만한 성장을 보이고 있는데 ZTE의 경우 총 700개의 특허를 보유하고 있을 정도로 기술력 개발에 박차를 가하고 있음
- 특히, 북부 아프리카를 중심으로 중국의 HUAWEI社와 ZTE社가 활발히 활동하고 있으며 그 결과 알제리, 튀니지, 이집트 등에 이동통신 기반 조성 공사와 기존 설비업그레이드 프로젝트 등을 수주함
- ZTE社 진출 동향
 - . 사우디 - 정부 화상회의 프로젝트 및 CDMA 450 MWII 계약³⁾ 수주
 - . 쿠웨이트 - CDMA 통신장비를 독점 납품
 - . 리비아 - 올해 1월 4천2백만불 상당의 리비아 트리폴리 GSM 네트워크 구축 사업 수주
 - 트리폴리, 벵가지, 세바 지역에 약 60만회선의 이동통신망을 구축 예정으로 있으며 일차적으로 2004년 9월 6만 회선 설치 완료
- HUAWEI社 진출 동향
 - . 이집트 - 2003년 9월에 발주한 2천만 불 규모의 (10만 회선의 CDMA WLL 라인구축) 무선통신망 구축프로젝트에서 국의 삼성전자,

3) 초당2.4MB의 정보를 전달할 수 있는기술로 현지 수요에 맞는 기술개발과 영업 전략을 구사하고 있는중국 업체들의 전형적인 성공사례로 볼 수 있음

독일의 지멘스, 프랑스의 알카텔 등 국제유수기업을 물리치고
수주하여 통신업계의 이목을 집중시켰으며 앞으로 발주될 200
만 회선 규모의 구축프로젝트에서도 우선권을 획득하는 성과를
거둠

. UAE - 3G(Generation) 통신 네트워크 사업을 수주

. 사우디 - 제 2이동통신(GSM) 콘소시엄 및 네트워크 확장사업에 참
여

- 아울러 이집트 정부가 야심 차게 추진하고 있는 "지능형 통신망 구축" 프
로젝트에도 중국기업이 적극적으로 참가 9백만 불 규모의 공사를 수주하
였으며 총 공사비의 50% 정도는 중국정부의 무상원조로 충당될 예정임

- 이밖에도 2004년 8월7일에는 통신 및 IT협력을 위한 4개의 협정이 체결
되어 양국의 IT정보기술 교류, 전문가 파견, 전문인력의 훈련과 양성에
관한 협력이 본격화 될 수 있는 법적 제도적 장치가 마련되었음

○ 또한 그간 한국과 NOKIA가 양분하고 있던 핸드폰 시장에 최근, 중국
HAIHER, BIRD 브랜드가 진출, 중저가 시장에서 시장점유율을 넓히고
있음

○ 현재 우리나라의 삼성과 LG등은 핸드폰 등 일부 품목을 제외하고는 아
직까지 이렇다할 성과를 거두지 못하고 있는 시점에서 중국통신 IT 유
력기업들의 중동 시장 진출은 향후 우리 제품 진출에 큰 걸림돌로 작용
할 수 있을 것으로 보임

○ '사우디이동통신사'의 민영화 후 세계 유력 이동통신 업체가 시장에
진출하고 있으며, 중국통신기업은 전문성과 부계약(Sub-Contractor)
제도를 활용하여 통신장비설치 및 운영관리 사업을 수행하고 있음

- 사우디의 대중국 통신기기 수입 규모는 아래와 같음 (2003년 기준)
. 핸드폰 : USD 720만

- . 전화 및 텔레그래프 시스템 : USD 900만
- . 텔레그래픽 스위칭 시스템 : USD 640만
- . 팩스기기 : USD 320만

□ 자동차

- 중국 자동차의 대중동 진출은 가격 경쟁력을 바탕으로 지속적인 시장 확대 양상을 보이며 꾸준한 수요 증가세를 나타냄
- 중국은 일본 자동차 제조사들과 기술제휴를 통해 생산해낸 자국산 차량을 저가를 무기로 UAE를 중심으로 중동, 아프리카 시장에 공급
- UAE의 경우 차종은 가격이 중요한 구매요인으로 작용하는 상용차에 집중되고 있으며 차종으로는 1톤 이하 픽업트럭과 9~12인승 코치, 25인승 중형버스 45인승 이상 대형 버스 2.5톤 트럭 등이며 픽업트럭과 코치는 JINBEI, GREAT WALL, FAW, ADMIRAL 등이 강세를 보이고 있으며 중대형 버스는 YUTONG, FAW 등이 시장세 확대
- 이들 차량은 UAE 중저가 상용차 시장은 물론 아프리카, 인근 중동지역 재 수출시장에도 판매되고 있는데 아직까지 엔진, 트랜스 미션등에 다소 문제가 있기는 하지만 상대적으로 매우 저렴한 가격(동급 일본차의 60% 이하 수준)으로 꾸준히 수요가 증가하고 있는 상황
- 2004년 중국에서 조립된 Chery 자동차가 이집트 시장에 최초로 선보였으며 금년 중에는 1,400여대가 수입될 예정이어서 완성차 수입업체를 긴장시키고 있음
- 중국산은 상상 이하의 저가정책으로 자동차 시장에 미치는 영향이 상당할 것으로 관측되고 있음
- 또한 2003년에는 중국산 픽업 차량이 TAYOTA라는 브랜드로 리비

아 시장에 진출하면서 한국산 자동차 시장도 위협하기 시작함

- 이란의 경우 중국산이 본격 진출하게 될 경우 한국산 현지 조립 생산 차량의 시장확보에 잠재적 위협이 되고 있으며, 한국산의 수출 신장가능성이 큰 건설 중장비부문(Excavator등)에서도 중국의 진출이 빨라 향후 경합이 예상됨
- 반면 사우디는 일본, 미국, 독일, 한국에서 수입한 차량이 전체의 90% 이상을 차지하고 있으며, 상대적으로 중국 차량은 사우디에서 낮은 시장 점유율과 브랜드 인지도를 보임
- 수입차량의 규모는 USD24억5천만이며, 이 중 중국산은 USD346만으로(0.1%) 미미한 수준임
- 오만의 경우 Gilly라는 브랜드가 지난 '04년 첫 선적이 이루어져 몇 십대 수준에서 판매가 되었으며 아직은 인지도가 약해 소비자들의 반응이 미약한 편임
- 그러나 동 브랜드 판매 담당자는 10년전 소비자들이 한국산 차량에 구입에 주저하였으나 지금은 상황이 급호전 되었듯이 중국산도 한국산 수준을 따라 가는 데 많은 시간이 걸리지 않을 것으로 예상

□ 유통

- 걸프 국가를 중심으로 중국기업의 현지 유통 거점 구축하고 자사의 제품을 전시, 판매할 수 있는 시스템 마련 움직임이 속도를 더하고 있음

UAE

- 2004.12.9일 두바이 국제공항에서 12km 떨어진 al warsan 지역에 건설되

고 있는 INTERNATIONAL CITY 중국구역에 DRAGON MART (중국 기업 상설 전시장 및 사무실) 설립

- 50 헥타르 면적, 높이18미터, 넓이 210미터, 길이 220미터 규모의 2층 건물로, 중국 용 모양을 본떠 만들어졌음, 총 20개 상업구역과 13개서비스 지역으로 구획이 나뉘지게 되며 약 3,000개의 중국기업을 유치할 예정
- 드래곤 마트에는 중국기업들이 자사의 제품을 전시하고 무역, 도소매 업무도 할 수 있도록 조성하는 종합 상업 Complex 이고 건축은 두바이 3대 공공 프로젝트 개발업체인 AL NAKHEEL社가 맡았고 운영은 CHINAMAX라는 중국기업이 전담

□ 가전제품

- 중국산 제품의 중동 가전제품 시장 진출은 컬러 TV, 세탁기, 냉장고 등 주요가전분야에서 약진하고 있음
- UAE 주요 가전시장에서는 아직까지 '하이얼' 등 중국 브랜드 제품의 진출이 저조한 편이며 주로 현지 OEM 브랜드 제품으로 공급되는 추세이나 컬러 TV의 경우2003년 기준 전체 수입량 5억5천만불 중 중국산이 1억 2천만불로 약 20%를 차지했으며 한국산은 10%를 점유함
- 세탁기는 중국산이 전체 수입량 2천1백만불 중 중국산이 280만불로 10%를 차지했고 한국산은 5%를 차지했음고 냉장고의 경우는 한국산이 전체 수입량 6천4백만불의 40%를 차지하고 있고 중국산은 10%대임
- 이란 가전제품 시장에서도 가전제품도 중국의 현지조립생산이 확대되고 있어 중급품대나 부품류에서 시장잠식이 이루어 지고 있음
- TV와 전자관(CRT모니터)의 경우 아국산 수출 감소의 큰 이유중의 하나가 중국제 진출확대임

- 아국 주종품목으로서 세탁기, 냉장고, 에어컨등은 중/고급산에서 아국산이 확고한 지위를 보유하고 있으나 중국산의 진출확대로 저변이 점차 잠식되고 조만간 경쟁상대로 등장할 가능성이 있어 계속적인 신모델 및 디자인 개발 등의 꾸준한 마케팅 노력이 필요한 것으로 나타나고 있음

□ 섬유(Textile)산업 부문

- 중국의 섬유, 의복은 질·가격 면에서 비교우위를 점해 중동 섬유 시장 진출이 활발함
- 사우디의 섬유관련 산업의 수입규모는 USD20억으로, 이중 중국의 점유율은 USD5억천만(25.5%)
- 매년 UAE에 수입되는 총 15~20 억불 중 40%인 6억불 어치가 중국에서 수입되는 것으로 추정될 정도로 중국산이 강세를 보이고 있고 차도르 원단인 '포털 블랙' 등 특수직물 제외한 일반 폴리에스터 직물류는 이미 90%이상 중국이 장악

□ 기타

- 중동 저가시장의 경우 일부기계(섬유, 화학, 금속공작, 건설광산, 정밀계측등), 공구류, 합성수지, 핸드폰 등 일부 기술품목을 제외한 일반상품, 생활용품에서는 중국산에 의해 시장이 크게 잠식된 상태
- 그러나 중국산 제품은 장난감, 의류 등 값싼 소비재에서 핸드폰, PDP TV 등 고급가전, 버스, 픽업트럭 등 상용차, 중소형 발전기 등 기계류에 이르기까지 전방위 공세를 펴고 있음

Ⅲ. 우리나라에 미치는 영향 및 대응방안

1. 우리나라에 미치는 영향

□ 거세지고 있는 중국제품의 추격

- 중국은 전통적으로 우리의 주력 수출품인 섬유, 생활용품, 기타 소비재 시장을 상당 부분 잠식하였으며 그 범위를 확장하여 가전제품, 소형기계, 위성방송 수신기, 자동차, 휴대폰, 의료기기 등의 영역으로까지 미치고 있어 우리 수출 시장 잠식 위기

- 특히 최근 소형 자동차는 물론 휴대폰까지 수출을 개시함으로써 이들 분야마저도 잠재적인 위협요인이 되고 있음

□ 안정적인 에너지 확보 위한 협력관계 강화 필요

- 중국은 미국에 이어 세계 최대의 원유 소비국으로 중동국가 최대의 원유 구매 고객으로 부상하였으며 안정적인 에너지 확보를 위하여 주요 산유국과의 경제 협력 관계 강화에 총력을 기울임
- 중동의 주요 에너지 수입국인 우리나라의 경우 추후 안정적 에너지 수급을 위한 대중동 경제 협력 강화 방안 모색이 요구됨

2. 대응 방안

□ 차별화 마케팅 전략 구축

- 가격경쟁력이 비교적 낮은 우리제품의 경우 IT, 기계플랜트, 전기전자 제품등 기술 집약적 산업 위주의 진출 전략 필요
- 완구, 가정용품, 건축 자재 등 일반 소비재의 경우 중국산 제품이 시장을 석권하고 있으며 최근에는 TV, 자동차, 세탁기 등 가전 및 자동차 분야에서도 우리 기업을 위협하고 있음
- 기술경쟁력을 최대한 활용 중동 진출시 중국산 제품과의 차별화 전략을 모색해야함
- 현재 기술수준격차로 중국이 따라오지 못하는 정밀기계류, IT제품, 중전기기류, 고급철강(자동차, 기계용 고급강판 등), 정밀화학제품, 의약품등의 경쟁우위제품 개발수출에 주력 필요

□ 적극적 진출 통로 마련 필요

- 전시회, 박람회 참가 등 중동 시장 진출을 위한 적극적인 통로 마련에 관심을 기울여야 함
- 중국의 경우 이집트, 리비아 등 북아프리카 지역에서 개최되는 전시회, 박람회에 사절단 및 참가단을 파견, 시장 진출에 적극적인 자세를 취하고 있음
- 바이어와의 직접 대면을 통한 상담전략이 필요하며 종교·문화적인 이유로 중동바이어는 직접 대면을 통한 상담을 신뢰함

- 이에, 전시회, 상담회 등에 참가하는 등 많은 바이어와의 대면 상담기회를 늘리는 것이 바람직

□ 신속한 현지 변화 적응

- 급격한 정치, 경제적 변화를 맞이하고 있는 중동 지역의 특성상 시장 전체에 영향을 주는 요인 분석을 통한 시장 진출 전략 수립이 요구됨
- 쿠웨이트의 경우 이라크전 이전까지는 전쟁발발시 버리고 가더라도 아깝지 않을 저가제품 구매경향으로 내구성을 요하는 전기전자제품 까지도 값싼 중국산이 범람하였으나 전후에는 소비자들의 소비행위가 정상을 회복함에 따라 전기전자제품의 경우 품질이 조악한 중국산을 기피하고 있음
- 지난 1월 30일 총선을 치룬 이라크는 현재 정치, 경제 등 전분야에 걸쳐 과도기에 들어섰으며 통상분야에 있어 상당한 변화가 예측되는 데 전후원조국대역에 포함되지 않은 중국이 미국 주도의 전후 복구사업 수주를 못하고 있는 현지점을 적극적으로 활용할 필요가 있음
- '앞선 기술과 아이디어를 적용한 현지화 된 제품' 생산 전략 구출이 필요
- 대우전자는 잠금장치가 있는 냉장고, 삼성은 현지 여성들이 선호하는 여성용 핸드폰, LG는 기도시간에 맞춰 메카 방향을 가르켜 주는 '키블라' 핸드폰을 시판 현지에서 호평을 받고 있으며 일부 한국 중소기업들은 책으로 되있던 코란을 전자수첩으로 제작, 판매함으로써 개당 200불의 고가에도 불구하고 매년 수만대를 성공적으로 판매
- LG가 최근 출시한 DATES 냉장고는 UAE인들이 즐겨 먹는 '대추야자(DATES)' 열매를 최대 6개월 까지 보관할 수 있도록 최신 냉장기술을 적용한 전용 칸이 있어 현지 소비자는 물론 인근 중동국까지 인기 확산

□ 국가 및 브랜드 이미지 제고 필요

- 중동내에서 우리나라 상품의 인지도는 상당히 높은 것으로 나타나고 있지만 각 분야에서 최고의 상품 및 최고의 국가 이미지 구축은 유럽, 일본, 미국 등에 비해 다소 떨어짐
- 각 분야에서 기존 유럽, 일본 상품은 물론 저가 고세를 시작한 중국산 제품과 경쟁하기 위해서는 국가 및 브랜드 이미지 제고가 절실함
- CCTV의 경우 브랜드 파워가 있는 KOCOM, COMMAX 등은 현지에서도 외국브랜드와 같거나 비싼 값에 팔리고 있으나 비슷한 품질의 한국산 비유명 브랜드 제품은 바이어들이 중국산과 같은 가격대를 요구하고 있어 판로개척이 어려움
- 또한 저가시장의 경우 중국 상품에 비해 경쟁력이 부족한 데 반하여 수출유망상품의 경우에는 유사 모조품등의 등장으로 시장 잠식 우려
- 가전제품의 경우 한국산 모조품이 시장에 유통되면서 시장 질서를 어지럽히고 있을 뿐만 아니라 시장을 잠식하고 있음

□ 적극적인 에너지 개발 프로젝트 참여

- 에너지 분야에 있어서는 중국 등 반전국가의 손발이 묶여있는 이시기에 이라크 유전 탐사 개발 계획에 적극 참여할 필요가 있음
- 2004년말 부터 이라크 석유성은 외국 업체와의 석유탐사 계약을 체결하기 시작
- 플랜트의 경우 대부분의 발주처가 Financing을 요구하고 있으나 한국기업의 경우 Financing 능력을 가진 기업들을 거의 없는 실정임

- 따라서 정부에서 플랜트 수출기금 등 별도기금을 마련, BOT 수주 등을 위한업체의 Financing 능력 제고 필요
- 중국과 같이 에너지 수입 정책과 연계하여 민-관이 협력하여 전략적으로 접근하는 전략이 필요하며 현지 투자도 병행하는 장기적인 접근전략 필요
- 특히 플랜트분야에서도 현지 주요 프로젝트들이 공급자 프로젝트 파이낸싱 참여방식을 많이 선호하기 때문에 주요 선진업체들과 전략적인 제휴를 통한 진출전략 모색 필요
- need지 전망에 따르면 2005-2007년간 GCC지역의 프로젝트 발주규모는 약 2천억불에 달하는 바 적극적인 마케팅 전략이 필요
- 중동의 대부분의 산유국들이 사전 벤더등록을 의무시키고 있는 관계로 아직 이 분야로는 중국의 진출이 거의 전문한 실정임을 감안 이에 대한 적극적인 참여 전략이 필요함
- 특히 최근 몇 년간 지속적인 유로화 강세 등으로 발주처 및 시공업체들이 유럽제품에 비해 품질수준도 차이가 많이 없고 가격 경쟁력도 있는 한국산을 많이 찾고 있는 실정이어서 적극적인 벤더등록을 통한 진출이 필요한 시기임
- 아울러 프로젝트를 수주한 업체를 통한 기자재 납품 전략도 손쉽게 공급할 수 있는 좋은 수단이 될 수 있으며 특히 최근 들어 국내 엔지니어링업체들이 중동지역에서 좋은 프로젝트수주성과를 보이고 있어 이들과 제휴를 통한 해당 프로젝트 기자재를 공급하는 전략이 필요함
- 현지 각종 건설, 플랜트 프로젝트(아국수주 프로젝트 포함)의 소요 기자재의 경우 양질 제품의 대량 납품이 가능한 바, 이에 주목하여

직접 또는 에이전트를 통한 입찰참여가 바람직하며, 이를 위해 주요 발주기관과의 접촉을 통해 사전 Vendor등록 방안이 강구되어야 함

□ 현지 투자 및 물류거점 확보

- 유통망이 비교적 덜 발달한 현지시장사정상 광역 판매망을 갖춘 유력 에이전트 발굴이 긴요하며, 아울러 이를 활용한 한국기업의 기술력과 품질 홍보, 제품 인지도 확산등의 노력이 현지 직접홍보활동과 함께 병행되어야 할 것임
- 현지 투자 혹은 물류거점 확보등을 통한 비교우위 경쟁력 유도
 - 중동의 일반시장이 가격주도적인 성향을 보이고 있는 관계로 한국에서 운송을 통해서는 높은 물류비용 부담으로 가격 경쟁력이 없음
 - 이로 인해 현지에 투자를 하여 제조업기반을 구축하거나 현지에 중동 및 아프리카를 상대로 한 중심 물류거점을 확보하여 인근 시장을 공략하는 전략이 필요함
 - 특히 GCC간에는 물론 모든 범 아랍국간 금년부터 현지 제조품의 경우 무관세가 적용되어 해당국은 물론 인근 중동시장을 공략하는 데에도 아주 효율적인 수단이 될 수 있음

□ 적극적인 유대강화 노력 필요

- 중동 국가의 “정경연계 정책”을 감안한 정치 교류 확대가 필요함
 - 리비아 철도건설사업 및 Wafa -Mellita 가스관로 사업이 중국의 장쩌민 수석 방문을 계기로 중국 업체 낙찰에 상당한 효과 거둠
 - 참고 : 2004.1.16~28일간 반기문 외교통상부 장관 아프리카 4개국 순방

동 순방시 한국석유공사 등 관련 업계 동행

□ 경제 협력 방식의 다양화 필요

- 중국의 이집트 접근전략처럼 우리나라도 정치 외교 문화 등 모든 면에서 입체적인 접근을 강화할 필요가 있으며 올림픽과 월드컵 개최를 기회로 우리나라의 이미지가 개선된 여파를 다각적인 분야의 교류를 통하여 극대화 해야함

- 참고 : 이집트, 카타르 등 중동국가에 우리나라 연속극이 방영되어 호평을 받고 있음

KOTRA 발간자료목록 (2003-2005)

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
03-01	2003년 1월중 해외시장 수요전망	2003.1
03-02	세계시장 개방추이변화의 시사점및대응방안	“
03-03	2003년 2월중 해외시장 수요전망	2003.2
03-04	2003년 중국 경제 뉴트랜드	2003.3
03-05	2003년 3월중 해외시장 수요전망	“
03-06	2003년 4월중 해외시장 수요전망	2003.4
03-07	이라크전후 복구사업 진출방안 및 KOTRA 지원대책	“
03-08	2003년 5월중 해외시장 수요전망	2003.5
03-09	2003년 6중 해외시장 수요전망	2003.6
03-10	2003년 하반기 수출전망	“
03-11	중국시장에서의 한·대·일 경합동향분석	“
03-12	이라크전후 중동시장진출 종합대책	“
03-13	7월중 해외시장 수요전망	2003.7
03-14	월드컵개최후 국가이미지	2003.6
03-15	WTO 분쟁해결 우리의대응방안	2003.7
03-16	주요국 서비스분야 비관세 장벽	“
03-17	DDA 협상개요	“
03-18	POST-SARS-수출전망	“
03-19	2003 수입규제 동향	2003.7
03-20	EU 수입시장에서의 한중일 경합통상	2003.7
03-21	국민소득2만불달성에관한 주제국전략 및 시사점	2003.8
03-22	8월중 해외시장수요전망	“
03-23	멕시코 자동차수입시장개방현안과대책	2003.9
03-24	9월중 해외시장 전망	“
03-25	WTO유통서비스협상 동향 및 대책	2003.10

03-26	10월중 해외시장 수요전망	“
03-27	FTA 체결지연으로 수출기업경쟁력불리	“
03-28	11월중 해외시장 수요전망	2003.11
03-29	12월중 해외시장 수요전망	2003.12
03-30	브랜드이미지조사	“
03-31	주요국환경규제현황 및 대응방안	“
03-32	해외무역관에서 바라본 2004년도 수출전망	“
03-33	의류산업 경쟁력 강화를 위한 전략적 제안 Zara와 Marks & Spencer 사의 사례에서 배운다	2003.12
03-34	홈센터 외국유통기업의 중국진출동향과 우리기업의 진출전략	2003.12
03-35	중남미 국별 FTA추진현황 및 우리나라와의 추진가능성	2003.12
03-36	수출20대국 한국산 일류상품 경쟁현황	2003.12
03-37	2003년 대한수입규제 동향 및 2004년 전망	2003.12
03-38	<WTO DDA> 정부조달 투명성 협상 동향	2003.12
04-01	1월중 해외시장 수요전망	2004.1
04-01	2월중 해외시장 수요전망	2004.2
04-03	인도, 태국 FTA가 우리 수출에 미치는 영향	2004.2
04-04	중국진출 일본기업의 경영실태 분석 및 시사점	2004.2
04-05	2004년 3월중 해외시장 수요전망	2004.3
04-06	국제원자재가격 상승에 따른 주요국 현황 및 대응사례	2004.2
04-07	수출 엘도라도 Brics를 잡아라	2004.3
04-08	쿼터제 폐지 후 대미 수출 전망	2004.3
04-09	2004년 4월중 해외시장 수요전망	2004.4
04-10	ASEAN 지역 FTA 확산이 우리나라에 미치는 영향	2004.3
04-11	섬유 수입쿼터 폐지에 따른 주요 섬유수출국 대응방안	2004.4
04-12	일본-멕시코 FTA 체결 후 한국의 대멕시코 주요 수출상품별 영향분석	2004.4
04-13	5월중 해외시장수요 전망	2004.5
04-14	미국의 對리비아 경제제재 완화 이후 시장 환경 및 진출방안	2004.4

04-15	WTO/DDA 비농산물 분야 비관세장벽 리스트 분석	2004.5
04-16	외국기업의 중국기업 M&A현황 및 전망	2004.5
04-17	6월중 해외시장 수요전망	2004.6
04-18	WTO/DDA 반덤핑 협상 동향과 우리의 대응방안	2004.6
04-19	러시아 개발 프로젝트 현황 및 우리기업의 진출방안	2004.6
04-20	EU 수입시장에서의 한중일 경합동향	2004.6
04-21	브라질 시장에서의 한중일 경합동향	2004.6
04-22	국내 IT기업의 해외진출 현황과 시사점	2004.6
04-23	대만을 기점으로 한 일본기업의 중국시장 진출 동향	2004.6
04-24	2004 해외진출 한국기업 현황 분석	2004.6
04-25	중국의 CCC 인증 전면 실행현황 및 우리의 대중 수출 투자에 미치는 영향	2004.6
04-26	2004 하반기 해외시장 수요 전망	2004.6
04-27	일본시장에서의 한.중.미 경합동향 분석	2004.6
04-28	2004년 상반기 수입규제 동향 및 하반기 전망	2004.6
04-29	7월중 해외시장 수요 전망	2004.7
04-30	수출2000억불시대 국가 이미지 현황 및 시사점	2004.7
04-31	주요국의 對韓 섬유쿼터 해제 품목 리스트 - 미국, EU, 캐나다의 對韓 섬유쿼터 해제 품목 -	2004.8
04-32	선진국 신규 환경규제와 우리수출에의 영향 및 대응방안	2004.9
04-33	WTO/DDA 무역원활화 논의동향과 향후 전망	2004.9
04-34	8월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-35	9월중 해외시장 수요전망	2004.8
04-36	WTO 통일 원산지 규정 협상 동향과 대응 방안	2004.9
04-37	원유 및 원자재 가격상승에 대한 주요국 동향	2004.10
04-38	섬유 교역자유화 이후 미.중 섬유 교역 전망	2004.11
04-39	해외 윤리경영 사례	2004.11
04-40	7월중 해외시장 수요전망	2004.7
04-41	8월중 해외시장 수요전망	2004.8

04-42	9월중 해외시장 수요전망	2004.9
04-43	10월중 해외시장 수요전망	2004.10
04-44	11월중 해외시장 수요전망	2004.11
04-45	12월중 해외시장 수요전망	2004.12
04-46	한국문화 및 문화상품이미지조사	2004.11
04-47	2005년도 수출전망	2004.12
04-48	중국 서부 대개발 현황과 우리의 진출방안	2004.12
04-49	중동 최대 수출시장, 이란을 잡아라	2004.12
04-50	중남미 시장에서의 외국인투자동향과 우리의 진출현황	2004.11
04-51	한.중.일 3국의 에너지확보전략 비교 및 우리의 대응방안	2004.12
04-52	EU 확대 후 6개월 - 폴란드, 헝가리, 체코 동향 및 우리의 대응방안	2004.11
04-53	북미 실버시장현황 및 진출방안	2004.11
04-54	중국에서의 지적보호 매뉴얼	2004.12
04-55	중국진출기업 사례분석	2004.12
04-56	세계 FTA 추진현황 및 주요 수출시장에서 한국상품 차별사례	2004.12
04-57	코토의정서 발효대비 선진국 대응방향	2004.12
04-58	중국의 출판업시장현황 및 우리기업의 진출현황	2004.12
04-59	아세안의 VIP시장을 주목하라	2004.12
04-60	2004년도 대한수입규제 동향 및 2005년도 전망	2004.12
04-61	ASEAN 비관세장벽 현황조사	2004.12
05-001	위엔화 평가절상, 초읽기에 들어갔나	2005.1
05-002	주요시장의 수입급증품목과 한국상품의 경쟁동향	2005.1
05-003	일본을 통해 본 우리의 환경 대책	2005.2
05-004	아프리카 무역 Trend변화와 대처방안	2005.2
05-005	해외시장 수요전망	2005.1
05-006	해외시장 수요전망	2005.2

05-007	중국의 FDI 확대와 드러나는 비즈니스 리스크	2005.2
05-008	중국제품의 시장잠식과 EU주요국 점유, 의류업계 피해 및 대응 동향	2005.3

□ 현안리포트

번 호	제 목	발간일자
05-001	부시 2기 행정부 출범에 따른 대미 통상 여건 변화 전망	2005.1
05-002	이라크 총선 이후 경제통상 전망 및 활용전략	2005.2
05-003	美 05/ 06 예산 연두교서 무엇을 담나?	2005.2
05-004	우크라이나의 EU 가입논의 동향 및 전망	2005.2
05-005	동남아 쓰나미/ 지진 복구 추진현황 모니터링	2005.3
05-006	중국의 대중동 경제협력강화와 대응방안	2005.3

작성자

■ 테헤란 무역관	노영극 관장
■ 바그다드 무역관	김규식 관장
■ 무스카트 무역관	이관석 관장
■ 트리폴리 무역관	정영화 관장
■ 카이로 무역관	임채익 차장
■ 쿠웨이트 무역관	김광수 차장
■ 리야드 무역관	박해열 과장
■ 두바이 무역관	염승만 과장
■ 해외조사팀	이영희 책임연구원

중국의 대중동 경제협력강화 동향과 우리에 미치는 영향

발행인 : 채 훈

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2005년 3월

주소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9

(우 137-749)

전화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2005 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.