

중국의 출판업 시장동향과
우리기업의 진출 방안

2004. 12

【목 차】

자료요약/1

I. 중국의 출판업 개황.....	5
1. 중국 출판업의 특징.....	5
2. 중국 출판업의 구조.....	6
가. 중국 출판업의 기본 구조.....	6
나. 중국 출판업의 3대 발전전략.....	9
다. 국영출판사와 민영출판사.....	11
II. 중국의 도서출판업 시장 동향.....	13
1. 도서출판 시장규모.....	13
2. 도서출판 시장점유 현황.....	17
3. 3대 메이저 출판사 개황.....	18
가. 중국출판그룹.....	19
나. 라오하이 출판사.....	19
다. 중국지도 출판사.....	20
4. 도서출판 소비현황 및 시장전망.....	20
가. 소비현황.....	20
나. 시장전망.....	21
다. 항목별 도서시장 전망.....	21
5. 중국의 출판업 개방일정 및 진입요건.....	22
가. 출판업 개방일정.....	22
나. 출판 분야별 진입요건.....	24
III. 외국기업 진출현황 및 우리기업 진출방안.....	28
1. 외국기업 진출 현황.....	28
2. 우리기업 진출방안.....	31

<첨부자료>

【외국인투자도서.신문.잡지유통기업관리방법】

자료 요약

□ 중국 출판업 개황

○ 중국 출판업의 특징

- 계획체제하에 출판업은 주관부처 행정급 출판 '사업단위'가 발간, 인쇄, 유통의 일부분을 담당하였기 때문에 기업의 형태를 갖지 못하고 해당 기관의 부속단위에 불과함
- 개혁개방이후 출판사도 기존의 '사업단위'에서 기업제로 전환되면서 정치 이데올로기 형성과 함께 경제적 이윤을 추구하는 이중효과를 거두는 방향으로 선회하면서, 출판 기업화, 그룹화로 양성하게 됨

○ 중국 출판업의 구조

- 중국 국영 출판사 가운데 신화서점은 전국 통일 경영, 통일 유통시키는 독점 경영 구조를 가지고 있으며, 특히 초중고 교재 유통은 신화서점에서 독점하고 있음. 중국 출판 유통의 2/3를 담당하고 있는 신화서점은 판매망이 전국에 분포되어 있으나 대금결제 지연, 교재발행에만 의존하는 등의 경쟁력 부족으로 경영이 부진한 실정임
- 중국의 민영출판사들은 출판유통업에 새롭게 등장한 다크호스로 교재분야 경영을 제외하면 일반 도서 유통분야에서 50%의 시장점유율을 차지하고 있으나, 자금부족, 낮은 신용도 등의 문제점이 나타나고 있음

□중국 도서출판업 시장 동향

○ 도서출판 시장규모

- 2003년도 중국의 도서출판 시장은 전년대비 6.5% 성장세를 보이며 490.6억 위안의 시장규모를 형성함
- 2003년도 중국의 도서 출판 유통업시장은 1,070억 위안으로 향후 중국의 명실상부한 출판대국으로 성장할 가능성을 보여주고 있음
- 2003년도 총 발행 권수 66.7억 권 가운데 교재발행은 32.5억 권으로 약 50% 가까이를 차지하고 있어 교재 발행의존도가 높은 시장임
- 도서시장은 2008년도 40% 성장하여 688억 위안으로 확대될 것으로 전망됨

○ 도서출판 시장점유 현황

- 중국 출판그룹은 2003년도 시장점유율 8%를 차지하여 가장 높은 점유율을 보이고 있으며, 그 다음으로 라오하이 출판사와 중국지도 출판사가 그 뒤를 잇고 있음
- 향후 외국 출판사의 중국시장 접근이 용이해 짐에 따라 향후 중국 출판사의 시장점유율은 더욱 하락할 것으로 보임

○ 중국의 출판업 개방일정 및 진입요건

- 출판업 분야에서는 외국기업의 도서, 신문, 잡지, 음반, 전자 출판물의 편집 및 출판업무에 참여할 수 없으므로 판권무역을 통한 협력을 모색할 수 있음
- 유통업분야에서는 소매업은 2003년 5월, 도매업은 2004년 12월에 개방되었으며, WTO 가입 5년내에 기타 제한조치를 모두 없앨 예정임
- 인쇄업분야에서는 중외합자, 합작, 독자(포장장식에 한함) 형식으로 인쇄업 설립을 승인함

□ 우리기업 진출 방안

○ 판권수출 지속적으로 노력해야

- 중국의 판권 수입 국별 거래 현황을 살펴보면 한국이 2.2%를 차지하고 있으며 향후 중국의 판권무역이 활성화 될 것을 감안하여 판권시장에 대한 진출을 준비해야 함

○ 한류 열풍 출판시장에서도 활용가능

- 한류열풍으로 최근 중국인의 한국책에 대한 관심이 크게 높아지고 있으며 한국 영화, 드라마를 소설화한 도서 등이 각광을 받고 있으므로 한류를 활용한 도서시장 진출도 고려할 만한 요소임

○ 교재시장 진출 가능성 모색해야

- 교재 발행수는 전체 발행의 40%를 차지하고 있으며 보조 도서까지 합치면 약 60% 이상을 차지하고 있음. 외국기업들의 진출 증가로 경쟁이 심화되고 있으나, 중국 도서시장 특히 교재시장의 전망은 밝은 편임

○ 다양한 콘텐츠 발굴을 통한 지속적인 중국시장 개척

- 중국 시장에 진입하기 쉬운 장르는 아동물이나 아동출판물에 한정하기 보다는 폭넓은 콘텐츠 발굴을 통한 다양한 시장 공략이 이뤄져야 함

I. 중국의 출판업 개황

1. 중국 출판업의 특징

□ 개혁개방 이전

- 이전의 대부분 중국 출판사는 모두 개인이 경영하는 문화기업형태였으나 신중국 성립이후 국가소유로 귀속됨
- 국가소유로 귀속된 출판사는 이전의 순수한 기업형태와는 달리 지식과 문화를 전파할 뿐 만 아니라 당의 노선, 방침 및 정책을 선전하고 정권을 위한 여론 형성의 주요 역할을 담당하게 됨
- 즉, 이전의 이윤추구의 주요 목적이 신중국 설립 후 정권의 정당성을 수립하기 위한 것으로 변화됨¹⁾

□ 개혁개방 이후

- 개혁개방이후 출판사도 초기의 계획경제시대의 단순한 사업단위²⁾ 형태에서 기업관리 형식으로 변화됨
- 이에 따라 기존의 사회공익 추구에 전념하던 기능이 사회공

1) 중국의 도서출판 사업은 이념적으로 민감한 분야이기 때문에 서적 등의 출판, 유통은 국가신문출판총서가 통제해 왔으며, 수 십 년간 집권공산당의 선전도구로 활용됨

2) '사업단위'란 영업수익이 없어 국가 혹은 개인단체에서 제공하는 경비로 운영되는 기구를 말하는 것으로 이윤을 창출하는 '기업'과 구분되는 개념임

익과 함께 경제적 이윤을 추구하는 이중효과³⁾를 거두는 방향으로 전환 됨

- 이러한 사회변혁기 속에서 중국의 출판사는 계획경제시대에 정치와 이데올로기 형성에 기여하는 사회공익 역할만 했던 것에서 이제는 당과 이데올로기라는 정치적인 면 뿐만 아니라 경제적 이윤도 추구해야하는 이중의 역할을 하게 됨
- 국내출판도서는 신문출판총서에 의해 관리되며, 국내출판사들은 출판물 선정에 있어 신문출판총서의 관리를 받고 있음

2. 중국 출판업의 구조

가. 중국 출판업의 기본 구조

1) 중국 출판업 구조의 변화 과정

□ 출판 사업단위

- 계획경제체제 하에 출판업은 주관부처 행정급 출판사업 단위가 발간, 인쇄, 유통의 일부분을 분담하였기 때문에 기업의 형태를 갖지 못하고 해당 기관의 부속단위에 불과함
- 이에 따라 대다수가 영세규모 형태를 띠고 있으며 경제력 부족 등의 열세를 보임

3) <출판관리조례>1장 3조에 따르면 ‘출판사업은 인민을 위해 복무하고 사회주의에 복무해야 한다’는 내용이 있으며, 4조에는 ‘출판활동에 종사할 때에는 사회적인 공익효과를 가장 우선시해야하며, 사회공익과 경제적인 이윤 추구를 결합해야 한다.’고 명시하고 있음. 이는 출판업은 중국정부가 엄격히 관리하는 사업으로 여타사업과 구별되는 특수성을 가지고 있으며, 특히 공익효과와 경제적 이윤추구의 이중 효과를 거둬야 하는 것으로 나타남

□ 출판 기업화

- 중국정부는 출판 분야에 있어서도 현대기업제도를 도입하여, 기존 '출판사업단위'에서 '출판기업'으로 전환토록 함
- 독립경영, 독립 책임을 지는 시장 경쟁의 주체로서 기존의 계획경제 체제하의 당정 부처에 소속된 구조를 타파하고, 정부의 관련부처가 전문 관리, 기업은 독립 경영을 하도록 함
- 최근 인민출판사를 제외한 다른 출판사는 모두 기업화 관리 체계로 들어갔음⁴⁾

□ 출판 그룹화

- 2001. 10 월 17호 문건과 2002. 7월 16호 문건 발표는 문화 산업발전과 개혁에 지대한 영향을 미침
- 주요 내용은 1. 대형 그룹화 2. 정부기능 전환. 즉 정부가 문화산업을 직접 통제하는 것에서 기업이 문화산업을 주도하고 정부는 관리하는 것으로 전환 3. 시장유통체제의 개혁. WTO 가입 후 가장 먼저 개방하는 것은 유통영역임. 시장유통체제 개혁 강화를 통해 국제시장의 도전에 대응할 수 있는 내성을 키우도록 함 4. 문화기구내부의 개혁
- 대형출판그룹과 유통그룹을 양성함으로써 시장 경쟁의 주체로 성장하도록 함

4) 중국 내 570 여개 출판사는 전면적인 개혁을 맞고 있으며, 각성, 자치구, 직할시가 인문출판사를 사업단위로 보유하는 것 이외에 모든 출판사는 기업으로 모두 전환토록 함. 즉, 중앙의 인민출판사를 제외하고, 각성은 인민출판사 혹은 기타 정책적인 출판사 한곳을 보유하여 출판업의 사회공익효과를 유지함. 이들 출판사는 이윤 추구를 목적으로 하지 않고, 외자유치나 주식제 전환으로의 개혁을 거치지 않고 순수한 서비스 사업단위로 남을 예정이다

- 현재 70여개 출판, 신문, 유통 그룹이 중국 출판업에서 주도적인 역할 수행하고 있음

【중국 출판업 구조의 변화과정】

출판사업단위	
중앙정부	신문출판총서
지방정부	신문출판국

: 행정단위의 부속단위 형태, 독점경영, 지역분할, 폐쇄적인구조

↓ 기업화(1994년 이후)

출판기업
발간기업
인쇄기업
유통기업

: 기존 사업단위에서 기업형태로 전환

↓ 그룹화 (1998년 이후)

출판그룹		
발간	인쇄	유통

: 공개, 공평한 시장경쟁 체제 유도

나. 중국 출판업의 3대 발전 전략 : 그룹화, 시장화, 산업화⁵⁾

1) 그룹화

- 이전 계획경제 체제에서 형성된 독점경영, 지역 폐쇄적인 구조를 타파하기 위한 전략으로 1998년부터 출판그룹화를 실시하고 있으며 빠른 진전을 보이고 있음
- 중국은 출판업 개혁과 인쇄업 발전을 촉진하기 위해 국무원 산하 ‘중국인쇄그룹’을 2003. 3. 1 베이징에 설립하였음
- 중국정부는 지역과 업종을 넘나드는 신형 출판그룹을 양성하여 전면 개방된 중국시장에 진출하려는 외국 대형 출판사와 경쟁할 수 있는 기초체력을 양성하려고 함
- 그룹화 시행을 위해서는 현대기업제도에 대한 정착이 선행되어야 함. 그룹화 과정에서 정책적인 장애에 부딪힐 수 있으며, 특히 지역주의와 분리관리에 따른 지방보호주의가 장애물이 될 것이라는 우려의 목소리도 있음

2) 시장화

- 중국의 출판물은 이념의 전파물이자 하나의 상품이라는 모순적인 개념을 갖고 있으나, 중국이 WTO 가입시 출판물 유통 서비스 시장 개방을 약속하면서 출판물의 시장에서의 상품지위가 명확히 확립됨

5) 2002년 16대, 16대 3중 전회에서 “문화사업과 문화산업을 대거 발전시키고, 문화 체제 개혁을 실시”한다는 지도이념에 따라 출판업의 ‘기업화, 시장화, 산업화’를 중심으로 개혁을 실시하고 있음

- 16대 3중 전회에서 신문출판업의 개혁사상을 명확히 하였으며, 경영성 출판사의 기업제로의 전환 강조, 공익성 출판사업개혁 강화, 출판물 유통, 시장 체계 건설을 통한 시장경제체제로의 전환을 유도하고 있음
- 이전의 계획경제 생산 및 유통되던 출판물의 형태에서 이제는 시장경제체제에 적응할 수 있도록 시장화를 적극 추진하고 있음
- 이를 위해 중국정부는 정책적인 차원에서 출판기업의 양성, 대형 출판그룹의 자원, 우위 집중을 통하여 브랜드 구축, 브랜드 상품 생산을 독려하고 있음
- 기존의 독점경영에서 시장화를 통해 공평, 공정, 공개된 경쟁이 이루어지도록 하여 독점적인 시장 분할과 지역폐쇄의 고질적인 문제점을 극복하고 WTO 가입 약속에 따라 시장 개방을 준비중임

3) 산업화

- 출판산업의 기초가 되는 기업의 경쟁력 강화를 위해 출판기업을 양성하고 출판산업의 발전을 꾀함
- 문화산업이 국민경제에서 차지하는 비중이 높아짐에 따라 중국정부는 문화산업 발전을 독려함
- 문화산업이 GDP에서 차지하는 비중은 미국이 30%, 일본 18%, 한국 13%인데 반해 중국은 3%에도 미치지 못하고 있음. 이는 향후 중국 문화산업 발전의 잠재성을 말해주는 것

이기도 함

다. 국영 출판사와 민영 출판사

1) 국영 출판사 - 신화서점

- 중국의 대표적인 출판물 유통업체인 신화서점은 국영서점의 고질적인 경쟁력 부족, 현대적 기업제도 미비, 그리고 매출액의 50%가 교재발행에 의존하는 등의 단일한 매출구조를 가지고 있음
- 중국의 도서는 주로 신화서점이 통일 경영, 통일 유통시키는 독점 경영 구조를 가지고 있으며 특히 초중고 교재 유통은 신화서점에서 독점하고 있음
- 현금 이하 신화서점의 경영상황이 악화되고 있는데, 이는 교재발행에만 의존하고 있기 때문임. 즉, 독점경영이 독점이윤을 낳게 되다보니 시장경쟁을 할 수 없게 된 것임
- 2002년 8월 신문출판총서는 문건을 발표하여 신화서점을 3년내 주식제로 개조할 것을 요구
- 1. 주식제 전환- 자금의 다원화를 통해 대형그룹 형성 2. 체인 경영 실시 : 인프라 경영을 통해서 향후 개방될 유통시장에 주도적으로 진입, 정착 3. 서점 기획 : 각 성 신문출판국의 서점 기획을 통해 각 도시의 서점 분포현황을 파악하고 분포의 합리성 파악

- 신화서점은 중국 출판 유통의 2/3를 담당하고 있음. 신화서점은 대부분 기업형태이고, 일부가 사업단위로 존재하고 있음. 중국정부는 이에 대해 주식제 전환을 통하여 외자를 유치하여 전국을 아우르고 있는 신화서점 유통영역이 국제적인 출판유통 역할을 할 수 있도록 유도하고 있음
- 신화서점의 판매망이 전국에 분포하고 있으나 지역별 자체 독립경영 및 대금결제 지연 등으로 경영이 부진한 실정임

【중국의 도서 유통 현황】

구 분	2003
국영 출판사	60%
민영 출판사	24%

자료원: Euromonitor

2) 민영 출판사

- 출판유통업 분야에 새로 등장한 민영 출판사들이 시장공략에 적극 나서고 있음
- 매출액 1억 위안(US\$ 8억) 이상의 중국 민영 출판사는 30여 개에 이르고 있으며, 각 지역에 분포된 민영서점은 약 7만여 개에 달함
- 현재 신화서점의 교재분야 전문경영을 제외하면, 일반도서 유통분야에서 민영서점은 50%의 시장점유율을 차지하고 있

으며 연 매출액은 약 300억 위안임

- 현재 민영서점은 유연한 판매방식, 넓은 판매망 등의 우위에
도 불구하고 자금부족, 자금유치능력, 낮은 신용도 등의 문
제점이 나타나고 있음
- 대표적인 민영서점인 씨수문고(席殊書堂)는 현재 560여 개의
체인점을 보유하고 있으며 체인점별 매출액은 40만 위안
(US\$ 331 만)이며, 영업 수익은 10% 내외에 달하나, 만성적
인 자금난으로 업체발전에 장애가 되고 있음

II. 중국의 도서 출판업 시장 현황

1. 도서 출판업 시장 규모

□ 세계 최대 출판대국

- 2003년도 중국의 도서출판 시장은 전년대비 6.5% 성장세를
보이며 490.6억 위안(US\$ 59.3 억)의 시장규모를 형성함

【중국의 도서출판 시장 규모 (1999- 2003)】

(단위: 백만 위안)

구분	시장규모
1999	359.1
2000	383.1
2001	409.2
2002	460.7
2003	490.6

자료원: Euromonitor

- 2003년도 중국의 도서출판 유통업시장은 무려 1,070억 위엔 (US\$ 129억)으로 출판대국으로서의 발전가능성을 보여주고 있음
- 출판업은 중국의 투자종목 중 수익률 면에서 영상, 컴퓨터 통신, 항공 분야에 이어 네 번째로 높은 것으로 나타났으면 2003년 중국의 10대 호황 산업⁶⁾으로도 선정된 바 있어, 이 유희득률이 높고 시장성장이 예상되고 있음
- 또한 중국 국가통계국은 전면적인 샤오캉사회 건설이 가속화되면서 도시주민의 문화소비가 확대되고 있으며, 2007년 중국의 문화시장은 1,000억 달러 규모로 성장하여 일본을 제치고 미국에 이어 세계 제 2의 문화시장으로 부상할 전망이다
- 2003년 발행종수는 세계 최대 종수인 19만 300여종이며, 이 가운데 신간은 11만 800여종의 책을 펴낸 출판대국임
- 발행종류수를 보면 1999년 141,831종에서 2003년 190,391종으로 증가해, 성장률이 34.2%에 달함

【중국의 도서 발행규모(1999~2003)】

구분	총 발행수 (단위: 억 권)	발행 종류수	신간 발행 종류수
1999	73.2	141,831	83,095
2000	62.7	143,376	84,235
2001	63.1	154,526	91,416
2002	68.7	170,962	100,693
2003	66.7	190,391	110,812

자료원: 2004 중국통계연감

6) 2004년 초 조사한 한 자료에 따르면 중국 출판업(도소매 유통업)이 4대 호황산업으로 선정됨. 10대 호황산업으로는 부동산업, 중고교 교육, 장례업, 출판업, 자동차산업, 안경업, 통신업 및 휴대폰산업, 의약업, 유학중개업, 온라인게임 업

□ 높은 교재시장 의존도

- 총 발행 권수 66.7억 권 가운데 교재발행은 32.5억 권으로 49% 차지하고 있어 교재 발행 의존도가 높은 시장임
- 지속되는 교육열과 진학률 상승 등에 따른 학생 인구의 급증으로 교재 발행수요도 급증하는 추세를 보이고 있음

【중국 교재 출판 현황(2003)】

(단위 : 만권, 만 위안)

구분	초등학교용	중고등학교용	전문학교용	대학교이상용	기타	총계
발행수	161,778	138,921	4,716	16,137	3,828	325,380
발행금액	625,079	888,249	69,043	339,872	38,404	1,960,647

자료원: 2004 중국통계연감

□ 출판관련 기관

- 현재 중국내 도서 출판사는 570여개, 서점은 만 2천여개가 있으며, 57개 출판그룹, 15개 체인 본부, 만 평방미터 이상의 대형 도서빌딩 15곳, 각종 체인 서점 2,111곳, 대형물류배송센터 8곳이 있음

【중국의 출판관련기관(2003)】

구분	서적출판사	인쇄소	서점
전국	570	285	12,867

자료원: 2004 중국통계연감

- 출판그룹, 유통그룹, 신문사그룹 이미 60여개 사 넘어섬

- 시범 출판기업 7개사
 - . 중국출판그룹(2002.4월 설립), 상하이세기출판그룹(1999.12월 설립), 광둥성출판그룹(1999.12월 설립), 랴오닝출판그룹(2000.3월 설립), 베이징출판사출판그룹(1999.7월 설립), 중국과학출판그룹(2000.6월 설립), 산둥출판그룹(2000.12월 설립)
- 시범 유통그룹 4개사
 - . 장수신화유통그룹, 광둥신화유통그룹, 쓰촨신화유통그룹, 상하이유통그룹

□ 항목별 도서시장

- 2003년 도서시장에서 논픽션이 전체 시장에서 92.5%의 높은 비중을 차지하였음
- 픽션류는 가장 빠른 성장세를 보이는 부분으로 2003년도에 약 52.8%의 성장세를 보여 시장규모는 36.8억 위안(US\$ 4.5억)으로 성장함
- 2003년도 논픽션류에서 가장 인기 있는 서적은 교재와 전문서적이며, SARS에 관한 책들이 높은 수요를 보인 것이 특징임

【항목별 도서 시장】

(단위 : 백만 위안)

구분	1999	2003
픽션류	2,408.4	3,679.5
논픽션류	33,502.9	45,381.1

자료원: Euromonitor

2. 도서 출판시장 시장점유 현황

□ 시장 점유 현황

- 중국출판그룹은 2003년도 시장 점유율 8%를 차지하여 가장 높은 점유율을 보임
- 그 다음으로는 라오하이(遼海) 출판사와 중국지도출판사가 뒤를 잇고 있음
- 3대 메이저 출판사의 시장점유율은 11.9%임
- 도서시장의 진입제한 조치가 완화됨에 따라 수입도서의 유입이 증가하였고, 외국 잡지 등이 폭넓게 유통되고 있음
- 외국 출판사의 중국시장 접근이 용이해 짐에 따라 향후 중국출판사의 시장점유율은 더욱 하락할 것으로 보임

【2003년도 중국 도서시장 점유율】

(단위 : %)

구 분	2003
중국출판그룹(中國出版集團)	8.0
라오하이 출판사(遼海出版社)	2.0
중국지도출판사(中國地圖出版社)	1.9

자료원: Euromonitor

3. 3대 메이저 출판사 개요

가. 중국출판그룹(中國出版集團, China Publishing Group)

- 중국 출판그룹은 2002년도에 설립되었으며 2003년도 매출액은 전년대비 27% 성장세를 보임
- 2004년 3월 신문출판총서는 중국 출판그룹을 외자유치를 위한 주식제로의 전환을 승인함
- 중국 출판그룹은 인민출판사, 인민문학출판사, 상무인서관, 중화서국, 중국대백과전서출판사, 중국미술출판총사, 인민음악출판사, 생활·독서·신지삼련서점, 동방출판중심, 중국대외번역출판공사, 신화서점총점, 중국출판대외무역총공사, 중국도서진출구총공사 등 13개 기업으로 구성되어있음
- 약 5000여 명의 직원과 50억 위안(US\$ 6억) 총자산 소유

【중국 출판 그룹 매출액】

(단위: 백만 위안)

년도	매출액
2002	2,600
2003	3,300

자료원: Euromonitor

나. 라오하이 출판사(遼海出版社, Liaohai Publishing House)

- 밀려 들어오는 수입 서적으로 인해 2003년도 라오하이 출판사의 매출액은 15% 감소한 3.5억 위안으로 감소함
- 라오하이 출판사는 라오닝성이 국가, 성급의 교재 발행을 승인한 유일한 출판사임
- 라오하이 출판사는 주로 교재와 참고서적 발행에 중점을 두고 있으며, 연간 총 1300여개 교재관련 도서 중에 1200여개 책자를 라오하이 출판사에서 출판함

【라오하이 출판사 매출액】

(단위 : 백만 위안)

년도	매출액
2002	850
2003	1,000

자료원: Euromonitor

다. 중국 지도 출판사(中國地圖出版社, Sinomaps Press)

- 지도 판매 부진으로 2003년도 매출액은 전년대비 13% 감소한 7.8억 위안임. 지난 5년간 평균 매출액은 6억 위안임
- 중국 지도 출판사는 7억 위안 자산과 800여명 직원 보유
- 중국지도출판사는 현재 중국내 지도 시장 90%를 차지하고 있음

- 최근 문화수준 향상과 휴일경제로 발전하고 있는 관광산업의 영향으로 지도 수요는 크게 증가할 것으로 전망됨

【중국지도 출판사 매출액】

(단위 : 백만 위안)

년도	매출액
2002	900
2003	780

자료원: Euromonitor

4. 도서출판 소비현황 및 시장전망

가. 소비 현황

- 교육기관의 도서 구매는 전체 매출의 51%를 차지함
- 그 뒤를 이은 것은 개인 구매자로 전체의 48.8%를 차지함

【소비현황- 구매유형별 도서 판매 비율(2003)】

(단위 : %)

구 분	2003
교육 기관	51.0
개인 구매자	48.8
도서관 및 기타	0.2

자료원: Euromonitor

- 2003년 발표된 자료에 따르면, 중국 6대 거주자의 61.2%가 독서시간이 증가한 것으로 나타남

- 책 구매가 가장 많은 시기는 주말과 휴일로 나타남

나. 시장 전망

- 도서시장은 2008년도에 40% 성장하여 688억 위안(US\$ 83억)으로 확대될 것으로 전망됨
- 2004년 말 도서 출판시장 유통 개방 확대에 따라 수입도서와 외국간행물의 급증세가 예상됨
- 도서출판산업은 출판사간 합병으로 그룹화 진행이 지속될 것으로 예상됨

【도서출판 시장 전망】

(단위 : 백만 위안)

년도	시장규모
2003	49,060.6
2004	52,034.0
2005	56,165.0
2006	60,100.0
2007	64,300.0
2008	68,800.0

자료원 : Euromonitor

다. 항목별 도서시장 전망

- 2008년 논픽션류는 여전히 88% 시장점유율을 차지해 높은 비중을 점할 것으로 전망됨
- 픽션류는 더욱 활발한 성장이 예상되며 약 98% 성장세를 보

여 82.5 억 위안(US\$9.96억)으로 확대될 것으로 예상됨

【도서항목 별 전망】

(단위 : 백만 위안)

구 분	2004	2008
논픽션류	47,874.0	60,550.5
픽션류	4,160.0	8,250.0

자료원: Euromonitor

5. 중국의 출판업 개방 일정 및 진입요건

가. 출판업 개방일정

☐ WTO 가입 1년내

- 외국서비스 제공자는 5개 경제특구(선전(深圳), 주하이(珠海), 산터우(山頭), 샤먼(廈門), 하이난(海南))와 8개 도시(베이징(北京), 상하이(上海), 텐진(天津), 광저우(廣州), 다롄(大連), 칭다오(靑島))에서 중외 합자 도서.잡지 소매기업을 설립할 수 있음
- 정저우(鄭州), 우한(武漢)에서의 합자 소매기업 설립 허용
- 이 가운데 베이징, 상하이는 중외 합자 소매기업이 4개를 초과해서는 안 되며, 기타지역은 2개를 초과해서는 안 됨
- 베이징에 설립한 소매기업 가운데 2개 기업은 시내에 분점을 설립할 수 있음

□ WTO 가입 2년내

- 성급도시와 충칭(重慶), Ningbo(寧波)를 개방하며, 외자의 소매기업의 다수지분 확보를 승인함
- 2003. 5. 1 독자, 중외합자 또는 중외 합작으로 도서, 신문, 잡지 소매기업 설립 허용(등록자본금 : 500만 위엔이상, 경영기한 : 30년)

□ WTO 가입 3년내

- 외국기업의 도서.신문.잡지 유통서비스 종사에 대한 지역, 수량, 지분 및 기업설립형태에 대한 제한을 없앴. 30개의 분점이 넘는 도서잡지 체인기업은 외자 다수지분확보를 승인하지 않음
- 2004. 12. 1 독자, 중외합자 또는 중외 합작 도서, 신문, 잡지 소매기업의 설립 허용(자본금 : 3,000만 위엔 이상, 경영기한 : 30년)

□ WTO 가입 5년내 : 모든 제한조치를 없앴

□ 관련법령 및 법규

- <출판관리조례>, <외상투자산업지도목록>,<외상투자도서.신문.잡지유통기업관리방법>7)

7) 신문출판서에 따르면 출판업의 발전을 위해 향후 20여개 신규 정책과 조치를 시행할 예정임. 신규 법령은 <신문출판관리규정>,<잡지출판관리규정>,<출판물수입관리입안관리규정>등을 포함할 예정임

나. 출판분야별 진입요건

1) 출판업

- 현재 외상투자출판 영역에서 외국기업의 도서, 신문, 잡지, 음반, 전자출판물의 편집 및 출판업무에 참여할 수 없음
- 출판협력은 중외출판사가 협력할 수 있는 방법으로, 현재 외국인기업과 중국내 출판사간의 단본 출판물 협력은 가능함. 즉, 단본 도서, 잡지의 출판협력 등의 분야임
 - 중국 외문국(外文局)⁸⁾과 미국의 예일대학 출판사가 '중국문화와 문명'이라는 20여 종 총서발간을 준비중이며, 현재 2종을 출판하였음. 이 프로젝트는 중국과 미국의 협력사업으로, 인력과 자금을 공동 투입하여 중문본과 영문본을 각각 중국과 미국에서 발행할 예정임
- 중국 잡지사와 외국잡지사간의 장기적인 판권협력이 가능하며 외국잡지의 판권을 연속으로 사용하고 중국내 잡지표지에 외국잡지명을 인쇄할 수 있음
 - 쌍방 상호협력의 요건에 따르면 잡지사의 협력은 외국잡지사가 중국잡지사의 내용을 함께 신도록 하고 있음
 - 대표적인 예로 'ELLE'의 협력 등이 있음
- 최근 10년간 중외 판권무역이 활발히 이루어지고 있으며, 국내 일부 도서와 잡지는 판권무역형식을 통해 해외에서 출

8) 중국 외문국(外文局)은 中國外文出版發行事業局의 준말로 외국도서의 출판과 유통을 전담하는 부서임

판, 발행되고 있음

- 중국 각급 판권 행정관리기관의 전국 도서 출판사에 대한 통계수치에 따르면 1995년~2003년 중국전역의 도서출판사의 판권수입 건수는 58,032건이며, 판권수출 건수는 5,378건임. 수입과 수출의 비율은 1:10의 큰 차이를 보이고 있어, 중국의 무역적자가 큰 편으로 나타남
- 금액기준 2003년 판권수입액은 16880.91만 달러, 중국 출판물의 수출은 2469.34 달러임

【중국의 판권 수출입 현황】

(단위: 건수)

년도	판권수입	판권수출
1995	1,664	354
1996	2,915	250
1997	3,224	353
1998	5,469	588
1999	6,461	418
2000	7,343	638
2001	8,250	653
2002	10,235	1,297
2003	12,516	827
총계	58,077	5,378

자료원 : 중화인민공화국 신문출판총서

- 관련법령 : <출판관리조례>, <외상투자산업지도목록>

2) 유통업

- WTO가입 1년내(2003. 5) 외국기업의 도서, 신문, 잡지의 소매영업 승인
- WTO 가입 3년내(2004.12) 외국기업의 도서, 신문, 잡지의 소매영업 승인
- 2003년 5월 1일부터 본 방법 정식실시 이후로 도서, 신문, 잡지의 영업을 신청한 외자기업은 11개에 달함
- 관련법령 : <출판관리조례>, <외상투자도서신문, 잡지 판매 기업관리방법>

3) 인쇄업

- 외국기업의 중외합자, 합작, 독자(포장 장식에 한함) 형식으로 인쇄업 설립 승인함
- 출판물인쇄와 기타 인쇄물 인쇄경영활동에 있어서, 중외합자, 합작 인쇄기업의 중국측의 투자자는 반드시 다수의 지분을 확보해야 함
- 관련규정: <인쇄업관리조례>, <외상투자산업지도목록>,<외상투자인쇄기업설립잠행규정>

4) 출판물 수출입

- <출판관리조례>에 근거하여, 출판물 수입은 국가가 비준한 출판물 진출구공사에서 경영함
- 이 가운데 신문, 잡지의 수입은 국가가 지정한 수출입회사가 경영하며 기타 회사와 개인은 경영할 수 없음
- 출판물 수입경영단위는 반드시 국유 독자기업이어야 하며, 국무원 출판행정부문이 인정하는 주최단위와 주관기관에 포함되어야 함
- 현재 비준받은 출판물 수출입회사는 38곳임. 이 가운데 국무원 출판행정주관부처가 지정한 신문, 잡지 수입을 담당하는 수출입회사는 중국도서진출구(그룹)공사, 중국국제도서무역총공사, 중국교육도서진출구공사, 중국출판대외무역총공사, 상하이외문도서무역공사, 베이징중과진출구공사 등이 있음
- 1997년부터 2003년 7월까지 중국의 도서 출판물 수출은 지속적인 성장을 함. 도서 출판 수출 권수는 220만권에서 465만권으로 증가했으며, 금액은 927만 달러에서 1,867만 달러로 증가함
- 2003년 도서, 잡지 등을 포함한 출판물 수출권수는 766.05만 권(23.45%), 2330.34만 달러(33.88%), 수입권수는 1877.46권(32.34%) 금액은 14608.27만 달러(53.98%) 임

Ⅲ. 외국기업 진출현황 및 우리기업 진출방안

1. 외국기업 진출현황

1) 유통분야

- <외상투자도서,신문,잡지 유통기업관리방법>이 2003년 5월 1일 정식 시행됨에 따라 소매유통분야는 11개 외국기업이 승인을 얻어 중국사업을 진행하고 있음

1. 대화미디어서비스유한책임공사(大華媒体服務有限責任公司)

- 홍콩범화과기그룹공사(香港泛華科技集團公司) 산하 범화미디어서비스유한공사(返華媒体服務有限公司)와 인민일보사 소속 대지발행센터(大地發行中心)가 합자로 설립
- 경영기한 20년, 도서, 신문, 잡지의 도소매

2. 푸젠민대도서유한공사(福建閩台圖書有限公司)

- 중국대만도서출판사업협회(中國台灣圖書出版事業協會)와 푸젠성외문서점(福建省外文書店)가 합자로 설립
- 경영기한 12년, 중국내 도서, 신문, 잡지 소매영업과 도서수입의 소매영업, 도서수입은 국가에서 비준한 출판물진출구공사를 통해 수입해야 함

3. 장수닝의문화실업유한공사(江蘇宁誼文化事業有限公司)

- 중국타이완 신의 주식유한공사(中國台灣信誼控股股份有限公司)와 난징사범대학출판사(南京師範大學出版社)
- 경영기한 20년, 도서. 잡지의 소매영업

4. 21세기금수도서체인유한공사(二十一世紀錦綉圖書連鎖有限公司)

- 독일의 베텔스만 중국유한공사와 베이징체탄유한공사(北京体壇有限公司), 베이징21세기금수도서체인유한공사(北京二十一世紀錦綉圖書連鎖有限公司)
- 경영기한 30년, 중국내 도서의 전국체인경영

5. 베이징과문서업신식기술유한공사(北京科文書業信息技術有限公司)

- 베이징국략투자자문유한공사(北京國略投資諮詢有限公司)-미국 태평양기술벤처투자기금, 루린바오젠차오주식아주공사(盧林堡劍橋控股集團亞洲公司), 카이만군도전자상무유한공사(開曼群島電子商務有限公司)가 합자로 설립
- 경영기한 30년, 도서. 잡지의 인터넷 소매영업

6. 충칭전자신문경영유한공사(重慶電腦報經營有限公司)

- 충칭중과보전메발전주식유한공사(重慶中科普傳媒發展股份有限公司)와 홍콩 TOM공사가 합자로 설립

- 경영기한 20년, 도서. 신문. 잡지의 소매영업
7. 베이징삼련도분도서센터유한책임공사(北京三聯稻奮圖書中心有限公司)
- 베이징 삼련도분도서센터(北京三聯稻奮圖書中心)와 삼련서점(홍콩)유한공사(三聯書店香港有限公司)가 합자로 설립
 - 경영기한 30년, 국내도서의 소매영업
8. 베이징푸푸란문화발전유한공사(北京蒲蒲蘭文化發展有限公司)
- 베이징시홍성인쇄공장(北京市紅星印刷廠)이 일본주식회사 백양사(日本柱式會社白楊社)와 합자로 설립
 - 경영기한 30년, 도서.잡지.신문의 소매영업
9. 칭다오하이얼풍채문화공사(青島海爾風采文化公司)
- 칭다오 하이얼투자발전유한공사(青島海爾風采投資發展有限公司), 풍채투자주식유한공사(風采投資控股有限公司), 광저우시계보무역유한공사(廣州市啓普貿易有限公司)가 합자로 설립
 - 경영기한 11년,도서.신문.잡지의 소매영업,
10. 샤먼대외도타이완서점유한공사(廈門對外圖台灣書店有限公司)
- 샤먼대외도서교류중심(廈門對外圖書交流)과 대만기업인이 샤먼시에 합자로 설립

- 경영기한 10년, 도서. 잡지. 신문 소매영업

11. 광둥연합도서유한공사(廣東聯合圖書有限公司)

- 홍콩연합출판(그룹) 유한공사(香港聯合出版集團有限公司)가 설립
- 경영기한 30년, 도서.잡지.신문의 전자출판물의 도서매 영업

2) 인쇄분야

- 인쇄업은 개방이 일찍 시작되었으며 2002년과 2003년 2년간 신규 증가한 외상투자인쇄기업은 186개 기업, 투자 총액은 10억달러, 등록자본 총액은 5.5억 달러에 이르고 있음

년도	신설외자인쇄경영기업			기 설립된 기업 증가		
	수량(건수)	투자총액	등록자본총액	수량(건수)	투자총액	등록자본총액
2002	102	5.68	3.02	42	4.21	2.17
2003	84	4.9	2.49	80	5.49	2.93
2004. 8	32			14		

자료원 : 중국출판신문보 2004. 7.23 일자

2. 우리기업 진출 방안

☐ 판권수출에 지속적으로 노력해야

- 중국의 판권수입 국별 거래 현황을 살펴보면, 미국이 44%, 영국이 20%, 일본이 6.7%, 독일이 5.2%, 한국은 2.2%를 차지하고 있음

- 2003년 판권 수입은 전년 동기대비 약 22.3% 성장하고 있으며, 향후 판권무역이 지속적으로 활성화 될 것을 감안하여 중국의 판권시장에 대한 진출을 노력해야 함

【중국의 판권수입 국별 거래 현황】

(단위 : 종수)

구분	미국	영국	프랑스	러시아	독일	캐나다	일본	한국	홍콩	대만	기타	합계
2002	4544	1821	194	10	404	9	908	275	178	1275	619	10235
2003	5506	2505	342	56	653	39	838	269	335	1319	654	12516

자료원 : 중화인민공화국 국가판권국

☐ 출판시장에서도 한류 열풍 활용 가능

- 한류 열풍으로 최근 중국인의 한국책에 대한 관심이 높아지고 있음. 중국이 한국 도서에 관심을 갖고 있는 것은 영미권의 책이 비싸기도 하지만 한국도서의 디자인이나 제작형태가 중국보다 우월하기 때문임
- 한류 열풍으로 영화, 드라마를 소설화한 도서 등이 크게 인기를 얻고 있음. 대표적인 예로 ‘엽기적인 그녀’, ‘친구’, ‘8월의 크리스마스’, ‘내마음의 풍금’, ‘동감’, ‘연풍연가’, ‘가을동화’, ‘아름다운 날들’, ‘지금은 연애중’, ‘유리구두’, ‘겨울연가’ 등이 있음
- 빠르게 성장하고 있는 중국의 문화시장을 타겟으로 하여 한류열풍을 활용한 도서시장 진출도 고려할 만한 요소임

☐ 지적재산권 보호 미흡에 대한 대응책 마련 필요

- 중국의 도서시장은 발간 및 인쇄 부문에서 수준이 미흡하며, 과거 각종 도서물이 국민의 사상에 영향을 주기 때문에 정부의 규제에 주력하면서 저작권 보호에 대한 감독은 소홀히 해 왔음
- 중국정부가 최근 지재권 보호를 위한 행정관리를 강화하고 있다고는 하나, 2003년 지적재산권 침해현황을 보면 도서 24,750 만권, 잡지 178만 건, 음반 26,451만 건 등 불법복제 문제 등이 여전히 해결되지 않는 난제로 남아있음
- 중국의 출판물 시장진출에 가장 큰 걸림돌이 되고 있는 지적재산권 침해에 대한 대응이 필요함

【중국의 지적재산권 침해 현황】

(단위: 건)

구분	총계	도서	잡지	소프트웨어	음반	전자출판물	기타
2002	67,904,261	20,024,178	1,358,329	2,7071,282	7,330,965	5,968,645	6,150,862
2003	67,975,284	24,750,560	1,788,718	7,222,764	26,451,917	6,620,566	1,140,759

자료원 : 중화인민공화국국가판권국

☐ 교재시장 진출 가능성 모색해야

- 외국기업들의 진출 증가로 경쟁이 심화되고 있으나, 중국 도서시장 특히 교재시장의 전망은 밝은 편임
- 교재 발행수는 전체 발행의 40%를 차지하고 있으며, 교재

보조 도서까지 합치면 약 60% 이상의 도서시장을 점유하고 있는 것으로 나타남

- 특히 앞서 살펴본 바와 같이 중국의 진학률 상승, 이에 따른 학생수 증가 등은 향후 교재시장의 성장은 지속될 것으로 전망됨

□ 다양한 콘텐츠 발굴을 통한 지속적인 중국시장 개척

- 중국출판시장에 진입하기 상대적으로 쉬운 장르는 아동물임. 중국의 어린이 도서, 종류가 다양하지 못하고 장정이나 레이아웃, 인쇄의 질이 한국에 비해 크게 떨어지고 있음
- 중국시장을 노리는 출판물이 아동물에 집중되어 있는 목소리가 나오고 있어 보다 폭넓은 콘텐츠 발굴을 통한 다양한 시장 공략이 이뤄져야 할 것임
- 중국 출판물의 수준이 한국출판물 수준보단 낮은 상황이지만, 조만간 그 격차가 줄어들면 우리의 우위가 사라질 수 있으므로 다양한 출판 콘텐츠 개발이 시급한 것으로 보임

부록 : <외국인투자도서.신문.잡지유통기업관리방법> 끝.

외상투자도서.신문.잡지유통기업관리방법

(外傷投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法)

<신문출판총서,외경무부령 제 18호 (2003.3.17)>

제1조 대외교류 및 협력을 확대하고 외국인투자의 도서.신문.잡지의 유통기업 관리를 강화하기 위하여, <<중화인민공화국중외합자경영기업법(中華人民共和國中外合資經營企業法)>>, <<중화인민공화국중외합작경영기업법(中華人民共和國中外合作經營企業法)>>,<<중화인민공화국외자기업법(中華人民共和國外資企業法)>>과<<출판관리조례(出版管理條例)>>등 관련 법률, 법규에 의거하여 본 방법을 제정한다.

제2조 본 방법은 중화인민공화국 경내에 설립된 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업에 적용된다.

본 방법에서 말하는 도서.신문.잡지는 국무원출판 행정부처의 승인을 받은 출판사에서 출판한 도서.신문.잡지를 말한다.

본 방법에서 말하는 유통업무는 도서.신문.잡지의 도매 및 소매를 말한다.

본 방법에서 말하는 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업은 외국기업 및 기타 경제조직 혹은 개인(이하 외국인투자자로 칭함)이 중국정부의 관련부처의 법에 의거하여 비준을 받아 중국경내에 중국기업 혹은 기타 경제조직(이하 중국 투자자로 칭함)과 평등호혜 원칙에 따라 중외합자, 중외합작 도서.신문.잡지의 유통기업을 설립하거나 외국투자자가 중국경내에 독자로 도서.신문.잡지의 유통기업을 설립하는 것을 말한다.

외국투자자가 중국 도서.신문.잡지 유통기업의 주식에 참가하거나 인수.합병하는 것은 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업을 설립하는 일종의 방식이다. 외국인투자자는 중국 도서.신문.잡지 유통기업의 주식에 참가하거나 인수 합병할 경우 해당기업은 본 방법에 따라 외국인투자기업의 관련 소속을 변경해야 한다.

제 3조 외국인투자 도서.신문.잡지의 유통기업이 도서.신문.잡지의 유통업무에 종사할 경우 반드시 중국법률과 법규를 준수해야 한다.

외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 정당한 경영활동과 투자 각 측의 합법적 권익은 중국법률의 보호를 받는다.

제 5조 외국인투자 도서.신문.잡지의 유통기업이 영업지역을 선택할 시에는 도시계획의 요구에 부합되어야 한다.

제6조 국무원 신문출판행정부처와 국무원 대외무역경제합작 행정부처(이하 국무원 외경무행정부처로 칭함)가 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 심사.비준과 감독관리에 대해 책임진다.

제7조 외국인투자 도서.신문.잡지 도매기업은 아래의 요건을 구비해야 한다.

(1) 중국과 외국인 각 투자자는 민사책임을 독립적으로 져야하며, 도서.신문.잡지 유통업무에 종사할 수 있는 능력을 구비해야 하고 최근 3년간 법규위반 기록이 없어야 한다.

(2) 법정대표인 혹은 총경리는 출판물 중급이상 유통 직원 자격증

서를 취득해야 하며, 유통전문직원은 출판물 초급이상 유통 직원 자격 증서를 취득해야 한다.

(3) 도매업무와 부합되는 영업장소가 있어야 하며, 영업면적은 50 평방미터이상이어야 하고 독립 설치된 영업장소의 영업면적은 500평방미터 이상이어야 한다.

(4) 등록자본금은 3,000만 위안 이상이어야 한다.

(5) 경영기한은 30년을 초과해서는 안된다.

제8조 외국인 도서.신문.잡지 소매기업은 아래의 조건을 구비해야 한다.

(1) 중국과 외국인 각 투자자는 민사책임을 독립적으로 져야하며, 도서.신문.잡지 유통업무에 종사할 수 있는 능력을 구비해야 하며, 최근 3년간 법규위반 기록이 없어야 한다.

(2) 법정대표인 혹은 총경리는 출판물 중급이상 유통 직원 자격증서를 취득해야 하며, 유통전문직원은 출판물 초급이상 유통 직원 자격 증서를 취득해야 한다.

(3) 영업업무와 부합되는 고정된 영업장소가 있어야 한다.

(4) 등록자본금은 500만 위안 이상이어야 한다.

(5) 경영기한은 30년을 초과해서는 안된다.

제 9조 중국측 투자자는 국유자산으로 투자(출자 혹은 합자의 조

건으로)할 경우 국가의 관련 규정에 따라 국유자산평가와 평가결과에 대한 확인수속을 밟아야 한다.

제 10조 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업은 먼저 기업소재지 성.자치구.직할시의 신문출판행정부처에 신청서를 제출하고 아래의 신청관련 문서를 제출해야 한다.

- (1) 외국인투자 도서.신문.잡지유통기업 설립 신청서
- (2) 투자 각 측의 법정대표인 혹은 총경리가 서명하고 가극인 공동 제작하거나 승인한 프로젝트건의서와 사업타당성보고서. 프로젝트건의서는 아래의 사항을 기재해야 한다.

- 1. 각 투자자의 명칭, 주소
- 2. 설립예정인 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업 명칭, 법정대표인, 주소, 경영범위, 등록자본, 투자총액 등
- 3. 각 투자자의 투자방식과 출자액

- (3) 각 투자자의 영업집조 혹은 등기증명서, 자신증명서와 법정대표인의 유효증명서 및 직업자격증서

- (4) 중외합자, 중외합작기업의 중국 투자자가 국유자산으로 투자에 참여할 경우 국유자산평가보고서와 평가결과의 확인서를 제출해야 한다.

제 11조 성, 자치구, 직할시 신문출판행정부처는 국무원 신문출판행정부처에 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 신청서를 제출할 때 아래의 서류를 함께 제출해야 한다.

- (1) 본 방법 제 10조에서 규정한 신청서류

(2) 성, 자치구, 직할시 신문출판행정부처의 심의의견

(3) 법률, 법규에서 규정한 기타 문서

국무원 신문출판행정부처는 신청서와 심의의견을 받은 날로부터 30일 영업일이내에 비준여부를 결정해야 하며, 성.자치구.직할시 신문출판행정부처가 신청인에게 서면 통지해야한다. 비준하지 않을 경우 그 이유를 설명해야 한다.

(1) 본 방법 제 11조에서 규정한 신청문서와 국무원 신문출판행정부처의 비준문서

(2) 투자 각 측의 법정대표인 혹은 수권받은 대표가 서명한 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 계약.정관

(3) 설립예정인 외국인 투자 도서.신문.잡지 유통기업의 동사회구성원 명단과 증명서류

(4) 공상행정관리부처에 제출한 기업명칭과 예비 심사통지서

(5) 법률, 법규에서 규정한 기타 서류

성.자치구.직할시 외경무 행정부처는 신청서와 관련문서를 수리한 날로부터 15일 영업일이내에 심의의견을 제출해야 하며, 국무원 외경무 행정부처에 송부하여 심의를 받아야 한다.

제 13조 성.자치구.직할시 외경무 행정부처는 국무원 외경무 행정부처에 외국인 투자 도서.신문.잡지 유통기업의 신청서를

송부할 때 아래의 서류를 제출해야 한다.

- (1) 본 방법 제 12조에서 규정한 신청서류
- (2) 성.자치구.직할시 외경무 행정부처의 심의 의견
- (3) 법률.법규에서 규정한 기타 문건

국무원 외경무 행정부처는 상기에서 규정한 전체 문서를 수리한 날로부터 30일 영업일이내에 비준여부를 결정해야 한다. 설립신청을 비준할 경우 <외상투자기업비준증서>를 발급해야 한다.

제 14조 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 신청인은 비준을 얻은 후 90일 내에 비준증서와 <외국인투자기업비준증서>를 성.자치구.직할시 신문출판 행정부처에 가서 <출판물경영허가증>을 수령해야 한다. 신청인은 <출판물경영허가증>과 <외국인투자기업비준증서>를 가지고 소재지 공상행정관리부처에 가서 법에 의거하여 영업집조를 획득한 후 도서.신문.잡의 유통업무에 종사할 수 있다.

제 15조 설립비준을 얻은 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업은 투자자, 등록자본, 투자총액, 경영범위, 경영연한의 변경을 신청하고, 본 방법 제 10조, 11조, 12조, 13조, 14조에 의거하여 변경수속과登記수속을 밟아야 한다.

외국인 투자.신문.잡지 유통기업의 기타 변경 사항은 관련 외국인 투자기업의 규정에 의거하여 국무원 외경무 행정부처의 비준 혹은登記를 해야 한다. 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 기업명칭, 주소, 법정대표인, 주요책임자 및 경영기한만료 중지 등 경

영활동에 변경이 발생할 경우 30일내에 소재지 성.자치구.직할시 신문 출판행정부처에登記해야 한다.

제 18조 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업의 경영기한의 완료되어 연장을 할 경우에는 경영기한 만료 180일 전에 국무원 외경무 행정부처에 신청서를 제출해야 한다. 국무원 외경무 행정부처는 신청서를 수리한 날로부터 30일 이내에 비준여부를 서면으로 결정해야 한다. 비준을 득한 경우는 30일내에 소재지 성.자치구.직할시 신문출판행정부처에登記해야 한다.

제 17조 홍콩특별행정구, 마카오 특별행정구, 대만지역의 투자자는 기타 성.자치구.직할시에 도서.신문.잡지의 유통기업을 설립할 경우 본 방법에 적용된다.

제 18조 외국인투자 도서.신문.잡지 유통기업이 인터넷 유통,체인경영과 독서클럽 등의 업무에 종사할 경우 본 방법 제 7조에서부터 제 14조의 규정에 따라 심사수속을 받는다.

제 19조 본방법은 2003년 5월 1일부로 시행한다.

본 방법 가운데 외국인 투자 도서.신문.잡지 도매기업 설립에 관한 내용은 2004년 12월 1일 부로 시행한다. 끝.