

투자현안리포트

각국 투자진흥기관의 기능과 조직

1999. 12

외국인투자지원센터
투자지원처 투자정보팀

목 차

〈요 약〉

I. 서론.....	5
II. 각국 투자진흥기관의 기능과 조직	6
1. 국제투자진흥기구	6
2. 영국의 투자진흥기관.....	8
3. 아일랜드의 투자진흥기관.....	15
4. 프랑스의 투자진흥기관.....	17
5. 네덜란드의 투자진흥기관.....	18
6. 말레이시아의 투자진흥기관.....	19
7. 싱가포르의 투자진흥기관.....	20
8. 일본의 투자진흥기관.....	22
9. 인도네시아의 투자진흥기관.....	23
10. 세계 투자진흥기관의 유치활동 및 조직형태 종합.....	24
III. 투자진흥기관의 투자유치성과 실증분석	26
1. 자료수집	26
2. 자료특성	26
IV. 결론.....	29

< 요약 >

□ 투자진흥기관의 역할

- 주재지역내 잠재투자가를 수시로 방문하여 투자촉진 프로그램안내, 투자인센티브제도, 투자수익전망 등의 정보제공과 아울러 긴밀한 관계를 형성하는데 주안점을 두고 있음.
- 특정산업분야의 시장의 변화와 투자유치기관이 개발한 사업내용을 담은 간행물을 발송하여 잠재투자가를 접촉함.

□ 투자진흥기관의 조직 및 역할

- 대부분 투자진흥기관은 자체사무소와 정부조직을 위주로 해외조직을 구성하며 유관기관은 업무협조를 얻어 보완적으로 투자유치업무에 활용하고 있음.
- 해외사무소의 주요기능은 주재국 잠재투자가 발굴 및 접촉, 주재국내 투자희망자에 대한 기초 상담서비스 제공, 투자관련 홍보물 배포, 세미나 개최 지원 및 투자사절단 유치, 현지국 산업 및 투자관련 정보 수집, 투자 모기업에 대한 투자사후관리 및 추가투자 유도 등을 포함함. 또한 본사와 협의하여 투자유치 타겟기업을 선정하고 유치활동을 전개하여 투자가의 본국 방문이 이루어지도록 주선함.

□ 투자진흥기관 존재 및 성격

- 설문조사에 따르면 투자진흥기관은 100개의 표본지역 중 91개 지역에서 존재하는 것으로 나타났음.
- 존립성격으로는 정부조직이 52.7%이었으며 정부출자기관 41.9%, 민간 기업형태가 5.4%으로 조사되었음.

□ 투자진흥기관의 업무

- 투자진흥기관들이 투자거래알선, 투자자문, 법인설립지원 및 투자절차 대행 업무가 다소 높은 비중을 차지하고 있음. 또한 조세감면 및 보조금지급 등 인센티브결정 및 제공업무도 조사표본100개 지역중 과반수

가 훨씬 넘는 62개 지역에서 투자진흥기관이 직접 관여하고 있는 것으로 나타났다.

- 최근 들어 치중하고 있는 활동분야는 홍보 및 이미지제고활동인 것으로 조사되었음. 이미지제고(홍보)활동 다음으로는 투자거래알선, 투자자문, 투자절차대행, 사후관리 순으로 나타났다.
- 투자진흥기관이 투자유치촉진활동과 함께 무역촉진활동을 겸업하고 있는 경우는 100개의 조사표본 지역에서 54개 지역이 해당하는 것으로 나타났다.

□ 투자진흥기관 권한 및 조직

- 투자진흥기관의 평균설립연수는 16년 10개월이었으며 근무자수는 평균 262명으로 그중 해외근무에는 34명, 국내근무에는 229명이 근무하여 전체 근무자에서 해외근무자가 차지하고 있는 비중은 13.8%로 나타났다.
- 해외네트워크는 잠재투자가에 대한 접근 및 적극적인 투자유치활동에 중요한 인프라로 작용하는데 평균적으로 해외 7.3개국에 진출하고 있으며 한 투자진흥기관이 9.3개의 해외사무소를 설치하고 운영중인 것으로 조사되었음.

□ 시사점

- 모두 정부가 직접투자유치활동을 전개하던 출자기관으로 하여금 효율적이고 효과적인 투자유치활동 및 투자유치성과를 극대화하기 위해 국가별(지역별)특색에 맞게 조직 및 투자유치체계를 정비하고 막대한 재원을 조직구축에 투입하고 있다는 것임.
- 상황에 적합한 효과적인 정부의 투자유치정책이 수립되어야 하며 또한 이를 실행하는 투자유치 및 투자유치관계기관의 효율적 투자 유치활동이 뒷받침되어야 함.
- 효과성과 효율성의 개념하에 정부 및 투자정책수립기관, 실행기관, 관계기관 모두가 다시 한번 점검하고 다시 한번 투자유치 선진국으로서 최선의 노력을 경주할 때임.

I. 서 론

□ 투자유치진흥기관의 역할은 투자자에게 투자입지 및 절차에 관한 정보 제공, 합작파트너 알선, 투자인허가 및 공장설립 지원 등의 원스톱서비스(one-stop service)제공 등과 같은 투자유치지원활동을 말함.

- 투자유치진흥기관이 투자대상입지 또는 대상물에 대해 정보를 수집, 가공하여 제공하는 것은 외국인투자기업에게 정보탐색비용을 절감하게 하여 투자유치국 정부가 부여하는 보조금 지급이나 세제감면 혜택과 같이 투자자의 투자비용을 낮추는 효과를 발생시킴.

□ 투자진흥기관의 유치활동을 마케팅 개념으로 도입하여 구분하면 다음과 같음.

- 촉진활동 : 투자대상지역에 대한 이미지제고 활동, 투자상담 서비스제공, 투자신청 및 허가에 대한 대행 서비스제공
- 가격활동 : 조세감면, 총투자액에 대한 보조금지급, 고용 및 교육훈련 보조금지급 등 투자사안에 대한 직간접적인 재정보조활동
- 제품활동 : 부동산 및 M&A 대상기업의 발굴, 중앙정부 및 지방자치단체의 공공 프로젝트개발 등 투자대상물에 대한 개발활동
- 유통활동 : 부동산시장, 금융시장, 기업 M&A 시장등 투자유치 대상물이 거래되는 시장의 활성화 활동

□ 투자자들의 욕구를 세분화하고 세분화된 시장을 분석하여 투자유치 기본목적에 부합하는 표적시장을 선정하고 표적시장에 맞는 투자활동 마케팅믹스를 개발, 수행하는 적절한 마케팅 포지셔닝(marketing positioning) 전략수립이 선행되어야 함.

□ 이때 표적시장은 투자형태별 시장(단독투자 및 합작투자, 공장신설형 투자 및 인수합병형투자, 신규투자 및 추가투자 등), 투자자 국적별 시장(미국투자자, 일본투자자, 유럽투자자 등), 투자자 산업별 시장(첨단산업 및 고용창출산업, 정보통신산업 및 항공우주산업 등)등으로 분류할 수 있음.

- 투자유치규모 확대와 함께 경제적 파급효과가 큰 우량 외국인 투자기업을 유치하여 우리나라의 경제기반을 좀 더 건전하게 하기 위해서는 현 투자유치체계를 점검하고 보다 전략적 관점에서 투자유치정책 수립 및 실행계획을 세우는 것이 필요함. 향후 우리나라의 발전적인 투자유치체계 및 정책수립을 위해 해외 각국의 투자유치체계를 조사분석할 필요가 있음.

II. 각국 투자진흥기관의 기능과 조직

1. 국제투자진흥기구

1) 국제투자보증기구 MIGA

- 국제기구에 속한 투자진흥기관에는 세계은행(World Bank) 산하의 국제투자보증기구(The Multilateral Investment Guarantee Agency: MIGA)와 해외투자자문기구 (Foreign Investment Advisory Service: FIAS)가 있음.
- MIGA는 1958년에 설립되어 개발도상국에 직접투자시 비상업적 위험에 대한 손실보상을 보증함으로써 외국인 직접투자의 증대에 기여하고 있음.
- MIGA의 투자보증 프로그램은 투자 유치국의 송금제한, 투자자산 몰수, 계약위반, 전쟁 또는 내란 등과 같은 비상업적 위험으로부터 외국인 투자를 보호하는 것을 내용으로 하고 있음.
- 이를 통하여 투자국에는 정치적 위험에 관한 부담을 덜어주고 투자 유치국에는 재정적, 경제적, 환경적으로 이익이 될 수 있는 프로젝트만을 보증함으로써 투자유치국의 고용창출, 기술이전, 수출증대 등의 측면에 크게 기여하는 등 투자국과 투자유치국 모두에게 투자촉진 서비스를 제공하고 있음.

2) 해외투자자문기구 FIAS

- 세계은행 산하기구로서 MIGA와 함께 해외직접투자 촉진서비스를 수행하는 해외투자자문기구(Foreign Investment Advisory Service: FIAS)는 MIGA와 같이 1985년에 설립되어 현재 110개 이상 국가에 대해 해외직접투자 촉진을 위한 자문역할을 수행.
- FIAS는 투자유치국의 투자소유지분율 제한 및 투자업종제한 규정, 과실송금문제, 공무원들의 행정장애(bureaucratic barriers) 등 규제에 관한 사항 뿐만 아니라 효과적인 인센티브제도 마련, 외국인투자기업과 국내기업간 연결, 외국인투자통계 및 정보구축 등 촉진활동에 이르기까지 폭넓은 자문을 하여주고 있음.
- FIAS는 세계은행, MIGA, 국제금융공사(IFC), 국제투자분쟁해결기구(International Center for Settlement of Investment Disputes) 등과 협력하여 해외직접투자를 촉진하고 있음.

<표 1> MIGA와 FIAS 비교

구분	국제투자보증기구 (Multilateral Investment Guarantee Agency: MIGA)	해외투자자문기구 (Foreign Investment Advisory Service: FIAS)
설립연혁	· 세계은행이 국가간 투자의 위험을 보증하기 위한 기구 설립을 제의 · 1985년 10월 제40차 IMF/IBRD 서울총회에서 기구설립 결의안이 채택되어 정식 발족	· 세계은행 산하 기구이며 민간부문에 투자자금을 대부하고 있는 IFC(국제금융공사)가 국가간 투자를 활성화하기 위하여 설립한 투자자문기구 · 1985년 설립되어 IFC와 세계은행이 공동운영
목적·기능	· 개도국에 대한 투자시 야기될 수 있는 비상업적 위험을 보증함으로써 개발도상국에 대한 직접투자를 촉진 · 개도국에 대한 민간투자의 비상업적 위험의 보증, 공동보험 및 재보험 제공	· 개도국을 대상으로 해외투자를 효과적으로 유치하기 위한 정책 및 연구수행 · 투자를 활성화 할 수 있는 토론회 개최 및 전문연구를 수행
가입자격	· IBRD 전회원국 및 스위스	· IFC의 별도기구이며 자문을 원하는 국가에 대하여 지원

2. 영국의투자진흥기관

1) 영국의 투자유치지원 체계

- ☐ 영국의 투자유치 지원체계는 중앙정부의 투자진흥기관인 영국 투자국(Invest in Britain Bureau: IBB)와 잉글랜드, 웨일즈, 스코틀랜드, 북아일랜드 등 각 지자체 차원에서 투자지원기능을 수행하는 13개 지방투자유치기관으로 구성됨.
- ☐ 중앙정부의 투자진흥기관인 영국 투자국(Invest in Britain Bureau: IBB)은 각 지방자치단체의 투자유치 방향 및 기준을 제시하고 개별 지방자치단체간의 투자유치경쟁을 거시적 국가경제차원에서 조정하는 역할을 수행함.
- ☐ 각 지자체에는 투자인센티브 제공과 같은 투자지원기능을 수행하는 지자체 차원의 13개 지방 투자유치기관이 설치되어 있음. IBB는 잉글랜드 지역의 투자유치에 실질적인 영향력을 행사하며 잉글랜드 지역을 제외한 지방자치주는 웨일즈 개발공사(Wales Development Agency: WDA), 스코틀랜드 투자개발청(Locate in Scotland: LIS), 북아일랜드 산업 개발청(Industrial Development Board: IDB) 등 지역 개발청이 독자적으로 외국인투자 유치활동을 전개하고 있음.
- ☐ 지역개발청은 국내외 자체 해외사무소에서 투자 인콰이어리 처리, 투자환경 홍보, 투자적격지 추천, 공장건설 지원, 실질적인 인센티브 부여 등 투자유치 전과정을 지원하는 이른바 원스톱서비스(one-stop service)를 제공하는 사실상의 주체가 됨.

2) 중앙정부의 투자진흥기관 (Investment in Britain Bureau : IBB)

(1) 기능

- ☐ IBB는 영국 전체 차원에서 외국인 투자유치정책의 기획 및 투자유치 활동을 수행하며 주요활동 내용으로는 잠재 외국인 투자를 영국으로 초청하여 영국 각 지역을 순회하면서 영국의 투자환경과 영국기업의 경영환경에 대한 이해를 증진시키며 잠재 외국인 투자자에게 투자 최적지

소개, 회사설립, 인센티브 등 외국인 투자와 관련된 종합적인 컨설팅 서비스를 제공하는 것을 들 수 있음.

□ 주요 컨설팅 서비스는 다음과 같음.

- 외국인투자를 희망하는 업체에 대해 각 지역별 가용인력수준, 주변산업, 용수공급, 원자재 조달, 주력시장과 근접도 등 영업활동에 필요한 제반 투자여건을 비교 분석하여 투자최적지 소개
- 영국내 회사설립절차, 공장부지선정, 공장의 생산라인가동, 원부자재 구입 등 실제 회사운영에 필요한 모든 사항에 대한 자문서비스를 제공
- 국가 및 각 지방별 보조금지원, 세제, 교육훈련 등 투자인센티브에 대한 안내 서비스를 제공

□ 그밖의 IBB의 중요업무로는 투자유치를 위한 지방자치단체간의 과당경쟁 방지 및 조정업무를 수행함. 이를 위하여 IBB에서는 지방자치단체가 준수해야할 외국인투자 우대조치와 지원에 관한 기준을 제정하며 IBB를 비롯하여 투자유치 관련부처 공무원 및 각 지역 투자유치기관 관계자들로 구성된 해외투자촉진위원회(Committee on Overseas Promotion: COP)을 통해 정보의 공유 및 업무를 조정함.

※ 해외투자촉진위원회 (COP)

- 지자체간 투자유치경쟁에서 비롯된 갈등 및 충돌을 협의에 의해 해결하기위해 개최되는 조정기구
- 위원장은 IBB 국장이며 위원은 통산부, 환경부 공무원 및 13개 지역개발기관, 신도시위원회 관계자로 구성됨
- 해외투자유치시에 따른 지역간의 소비적인 과당경쟁을 지양하고 정보의 공유 및 유대를 강화시키며 발전적인 투자유치 정책수립 제안을 주요 기능으로 함

(2) 조직

☐ IBB의 조직편제는 3부 1실 8과로 기획·국제투자부, 지역투자유치부, 마케팅서비스부, 경영지원실로 되어 있음. 총인원은 150명이며 그 중 해외에는 90명, 국내에는 60명이 근무하고 있음.

- 기획·국제투자부 : IBB의 투자정책수립, 투자유치전략개발, 사후관리 등을 담당
- 지역투자유치부 : 북미, 유럽, 아시아태평양지역 등 3개 지역으로 나뉘 투자인콰이어리 접수에 따른 후속조치들을 총괄
- 마케팅부서비스부 : 홍보자료 작성, 광고 및 통계작성

☐ 별도의 지방조직은 없으나 통상산업부 지방사무소 및 각 지역을 담당하는 지역개발청이 IBB와 유기적으로 연결되어 외국인투자유치 및 사후지원업무를 수행하고 있음.

☐ IBB의 해외조직(25개국 43개 조직)은 주로 외국기업과 접촉이 용이한 각국주재 대사관 및 영사관의 통상조직을 통해 업무를 수행하고 있음.

(3) IBB와 인센티브 결정

☐ 전통적으로 영국은 조세감면 보다는 보조금 위주의 외국인 투자 인센티브 제도를 갖추고 있음.

☐ 보조금은 지급 주체에 따라 중앙정부의 지역선별보조금(Regional ctive Assistance: RSA)과 지방정부의 인센티브 패키지(Local package)로 구분됨. IBB는 RSA의 지급기준에 대한 정책을 수립하며 경우에 따라 RSA지급 규모가 큰 대형 프로젝트에 대해서는 인센티브결정에 직접 개입하기도 함.

☐ 보조금 지급결정에는 신규인력 고용규모 및 지속적인 고용규모 유지여부가 가장 중요한 고려사항이 되며 산업경쟁력 및 영국경제에 대한 기여도와 개별 투자업체에 대한 보조금 지급 필요성 등이 고려됨.

- 지방정부 패키지는 지방정부가 자체재원을 기반으로 외국인투자가에 대하여 독자적인 투자인센티브를 제공하는 것으로 인력채용 및 교육훈련을 위한 보조금지원, 임대료 감면, 재산세 감면 등이 주요 내용임. 한편 통상산업부는 지방정부간의 과당경쟁을 방지하기 위해 가급적 공통적 내용의 지원이 이루어 질 수 있도록 유도함.

3) 지방정부의 투자진흥기관

(1) 스코틀랜드의 투자개발청 (Locate in Scotland : LIS)

가. 기능

- 스코틀랜드의 투자진흥기관인 LIS는 공식적인 외국인투자기업 전용 창구로서 투자정보 제공, 부지선정, 인력조달, 하청업체 선정, 기타 생활편의 관련 애로 사항의 해결을 지원함.
- LIS는 유치대상업종을 선정하여 투자유치활동을 전개하며 최근에는 지식집약적 산업을 집중 유치함으로써 스코틀랜드를 유럽의 연구개발센터로 발전시켜 기술혁신을 도모하고 신기술의 다른 산업에의 파급효과를 극대화시킨다는 전략을 수립함.
- LIS는 신규투자 유치와 더불어 적극적인 재투자 유치전략에도 지대한 관심을 보이고 있음. 기투자기업의 경영활동상 애로사항에 대한 지속적인 관심과 신속한 해결을 통한 투자환경 체감지수의 개선노력은 재투자 금액이 전체 투자총액에서 60%를 차지하는 성과로 연결됨.

나. 조직

- LIS는 프로젝트 담당자(Account Executive)가 소속되어 있는 지역팀, 공장건설과 관련된 지원팀 그리고 사후관리팀으로 구성됨.
- 지역팀은 투자가의 스코틀랜드 방문 때부터 공장설립에 이르는 투자의 전과정에 걸쳐 접촉창구의 역할을 함.

- ☐ 지원팀은 디자인팀, 금융팀, 브리핑팀으로 세분되며 디자인팀은 공장부지 선정과 공장설립관련 정보를 제공함. 금융지원팀은 보조금 지급과 같은 금융지원 혜택 관련 정보제공 및 조세 및 회계 컨설팅 서비스를 제공함.
- ☐ LIS는 사후관리팀을 별도로 조직내에 설치 운영하고 있으며 이점은 다른 투자유치기관과 구별되는 특징이다. 사후관리팀은 정기적으로 기존 투자가를 방문하여 애로사항을 파악하여 해결하고 기존투자가에 관한 데이터베이스를 구축하는 등 중액투자유치를 위한 업무를 수행함.

(2) 북아일랜드의 산업개발청 (Industrial Development Board: IDB)

가. 기능

- ☐ 북아일랜드의 투자진흥기관인 IDB는 외국인 투자자에게 원스톱 서비스를 제공하고 있음.
- ☐ 투자결정에서 공장건설에 이르기 까지 IDB가 투자자에게 제공하는 서비스의 내용과 절차는 다음과 같음.
 - 잠재투자자가 제출한 투자개요를 검토한후 제공 가능한 대략적인 인센티브를 제시
 - 잠재투자자가 구체적인 투자업종과 투자금액, 고용계획, 공장건립과 영업활동에 관한 사업계획서를 제출하면 사업타당성 검토를 한후 당해 투자유치가 북아일랜드의 고용창출 및 지역개발에 미치는 효과를 분석하여 투자인센티브 지원 규모를 최종적으로 제시
 - 공장의 위치 및 규모등 공장설립을 위한 협의를 하며 공장 설계도면에 대해서 투자기업 소속직원들과 협의를 거친후 IDB가 투자자의 편의를 위해 턴키 베이스 방식으로 직접 공장을 건설
 - 현지 조업활동을 위해 필요한 인력의 채용, 주재원 주택 및 자녀 교육 등 각종 생활편의 서비스를 지원
 - 영업개시 후에도 프로젝트 담당자는 투자기업과 지속적인 업무연락을 통하여 고충 및 애로사항을 해결

나. 조직

- ☐ IDB의 조직은 이사회(Board)를 정점으로 청장(Chief Executive)과 청장이 관할하는 국내기업그룹(Home Industry Group), 기업서비스그룹(Corporate Service group), 외국인투자그룹(Inward Investment Group)으로 구성됨.
- ☐ 국내기업그룹은 내국기업의 투자유치를 지원하며 외국인투자그룹은 해외에서 북아일랜드로 진출하는 외국인기업을 지원하는 업무를 담당함. 투자건마다 프로젝트 담당자를 지정하여 투자환경홍보 등 직접적 투자유치활동, 공장설립과 관련 절차 대행, 사후관리에 이르는 투자의 전과정에 걸쳐 밀착 서비스를 제공함.
- ☐ 기업서비스그룹은 재무, 회계, 법률 분야의 전문가 또는 업종별 전문가가 배치되어 인센티브 심사와 관련한 투자효과분석 및 투자유치에 필요한 각종 정보를 국내기업그룹과 외국인투자그룹에 제공함으로써 투자유치활동을 측면에서 지원

(3) 웨일즈의 투자개발청 (Welsh Development Agency : WDA)

가. 기능

- ☐ 웨일즈의 투자진흥기관인 WDA는 1976년 설립당시에는 낙후된 화학산업과 폐광지역 개발을 목표로 하였으나 지금은 웨일즈 지역내 투자유치 촉진, 금융지원, 토지개발 및 관리, 도시개발 및 건설, 환경개선 등 경제 전반에 걸친 광범위한 업무를 담당
- ☐ 부동산 및 도시계획권을 보유하며 쇼핑센터, 공단, 항만 등을 직접건설하는 업무까지도 담당하기 때문에 그만큼 투자자에게 제공할 수 있는 원스톱서비스의 지원 범위가 넓음.
- ☐ 투자타당성 조사, 보조금 신청접수 및 보조금 지급결정, 공장부지 추천 및 건설, 금융지원, 노동자의 교육 및 훈련, 지역내 부품업체와의 협력 지원 등의 서비스를 제공하고 있음.
- ☐ WDA는 지역선별보조금(RSA)과 같은 투자 인센티브를 제공하며 보조금은 투자계획의 진척도에 따라 3~5년간에 걸쳐 분할로 지급함.

- ☐ WDA는 기존투자가에 대해서도 사후관리 차원에서의 고충처리 뿐만아니라 나아가 중액투자를 유도하기 위해 회계담당관(account manager)을 지정하여 해당기업체를 정기적으로 방문하여 애로사항을 해결하고 있음.

나. 조직

- ☐ WDA의 조직은 조정실, 국제부, 금융부, 법률부, 인력부, 마케팅부 등과 같은 기능별 편제 및 북부웨일즈, 남부웨일즈, 서부웨일즈 등 지역편제를 혼용하고 있음. 서울을 비롯한 해외 11개 주요도시에 해외사무소를 두고 있음.
- ☐ 연간 예산은 1998년 현재 2억파운드이며 총 직원수는 460명임.

4) 영국의 사후관리서비스 지원체제

(1) 사후관리서비스 현황

- ☐ 영국에서는 사후관리서비스(after care service)를 신규투자지원의 연결선상에서 접근하여 투자타당성 조사에서부터 지정된 프로젝트 매니저가 사후 서비스도 전담하여 처리하고 있음.
- ☐ IBB와 지역개발청은 영국에 기진출한 기업의 모기업이 소재한 지역에 설치된 해외네트워크를 통해 1년에 최소 1회 이상 모기업을 방문하도록 하여 기업활동의 애로사항의 파악과 더불어 추가투자를 유도하게 하고 있음.
- ☐ 각 지방의 경제개발청은 공장설립이 완료된 외국인투자기업에 전담직원을 파견하여 사후관리서비스를 시행하고 있으며 원활한 부품 조달을 위해 투자기업과 영국기업의 원활한 업무협조가 이루어 질 수 있도록 도와주는 것을 주업무로 하며 투자기업의 애로사항을 지속적으로 파악하여 지역개발청 또는 지방정부에게 보고하는 역할도 수행함.

(2) 고충처리 기구

- ☐ 중앙정부의 투자진흥기관인 IBB는 별도의 고충처리 기구를 운영하지 않지만 외국인투자기업의 경영활동상의 애로사항을 해결하기 위하여 IDP(Investors Development Programme)라는 제도를 운영하고 있으며 지방정부도 외국인투자자의 고충처리를 위하여 각각 별도의 독립된 프로그램을 운영
- ☐ 수집된 각종 고충 및 불만사항은 관련 지방정부 및 유관기관으로 전달되어 검토되며 제기된 사안에 대해 타당성이 인정되는 경우는 당사자 및 관련기관과 협의를 통하여 해결하도록 노력함. 또한 고충처리에 대한 진행상황은 해당업체에게 반드시 통보됨.

3. 아일랜드의 투자진흥기관

(Industrial Development Authority Ireland : IDA)

1) IDA의 기능

- ☐ 아일랜드의 투자진흥기관인 IDA는 외국인 투자촉진, 인센티브의 교섭 및 인센티브 제공여부에 대한 결정, 산업단지의 개발과 운영, 그리고 투자자들에 대한 사후서비스 제공을 수행하며 최근에는 전자, 금융서비스, 제약, 화학, 의료기기 관련산업 부문을 투자유치 집중기업으로 설정하고 모든 역량을 집중하고 있음.
- ☐ 다른 정부기관과 비교해 볼 때 융통성(flexibility), 자원(resources), 결정권(decision-making powers) 측면에서 우월적 권한을 갖고 있음. 이를 바탕으로 IDA는 투자유치 전략 및 목표수립, 유치전략의 실행, 목표대비 성과에 관한 모니터링, 잠재투자자 분석, 투자인센티브 승인, 효율적인 업무절차 개발 등의 업무를 추진하고 있음.
- ☐ 투자유치과정에서부터 투자자의 편의를 최대한 고려하며 투자유치 활동성과를 지속적으로 모니터링하며 그 결과를 투자유치 전략 및 목표수립에 반영시킴.
- ☐ 또한 IDA는 기존 투자기업의 증액투자에도 높은 우선 순위를 두고 있

으며 중액투자를 유도하기 위해 기존 투자기업과 계속 접촉하며 당해 모기업이 동종 또는 이종업종에 새로운 투자를 하도록 적극적인 투자유치활동을 전개함.

2) IDA의 조직

- ☐ IDA는 이사회와 국내 업종별 담당부서(sectoral division) 및 해외사무소로 구성되며 총직원수는 280여명 수준임.
- ☐ 업종별 부서는 신규유망분야와 기존업종으로 구분되며 업종별로 시장분석, 투자수요 예측 등을 위한 연구원과 변호사, 회계사 등을 채용하고 있으며 업종별 연구원은 해당분야에서 장기간 근무할 경우 지식이 정체되는 것을 방지하기 위하여 5년마다 분야를 교체하거나 해외로 보직을 변경시키고 있음.
- ☐ 본부는 수도 더블린에 있으며 부문별 촉진전략, 연간 계획, 투자유치목표의 조정을 담당하며 해외사무소는 새로운 잠재 투자를 발굴하고 본부의 요청에 따라 잠재투자가를 관리함.
- ☐ 현재 자국내 8개의 지역 사무소와 해외 15개 사무소를 개설하고 있음.

3) 인센티브 결정과 IDA

- ☐ IDA가 제공하는 인센티브에는 보조금, 조세감면 및 금융혜택(이자율 감면)이 있음. 인센티브는 노동의 숙련도, 투자규모 등을 고려하여 결정됨.
- ☐ IDA가 지급하는 보조금 및 금융혜택은 다음과 같음.
 - 자본보조금 및 임차료 지원
 - 고용보조금
 - 훈련보조금
 - 연구개발보조금
 - 타당성조사 보조금
 - 현지 금융혜택 및 상업차관 우대

4. 프랑스의 투자진흥기관

(Die Invest in France Agency : IFA)

1) 기능

- ☐ 프랑스의 투자진흥기관인 IFA는 투자대상지 홍보, 투자타당성 분석, 프로젝트 지원, 투자조사 사절단 구성 및 파견 지원, 시장 및 투자환경 조사를 수행
- ☐ 투자유치기관으로서의 대외적인 이미지 제고, 투자환경 및 투자정보 전파를 위해 능동적인 홍보활동을 수행하고 있으며, 각종 박람회 및 전시회 개최, 투자관련 세미나 개최, 홍보물 및 뉴스레터 제작(Newsletter) 및 발송 등을 통해 잠재투자자의 투자를 유도하고 있음.
- ☐ 해마다 주요사업 및 핵심산업 분야를 지정하여 집중적으로 투자유치활동을 전개하며 현재 IFA 해외사무소를 통해 집중적으로 유치하고 있는 산업은 전자, 정보통신, 의학, 자동차 및 운송산업 등임.
- ☐ 잠재투자자를 위하여 IFA는 각분야의 전문가로 구성된 팀을 운영하며 특정지역의 투자환경, 국내외 시장동향 및 전망과 미래의 유망상품 선정등을 분석하고 이를 바탕으로 해외사무소는 해당지역의 특성을 반영한 독자적인 투자유치 프로그램을 실행함.
- ☐ 잠재투자자를 접촉할 때에는 시장차원의 정보 뿐만 아니라 기업차원의 사업계획, 해외시장개척 가능성, 시장점유율과 기대수익률, 기업의 다른 투자 가능성 등을 포함한 종합적인 제안서를 제공함.
- ☐ 추가투자 유도를 위해 IFA와 관할 행정기관이 지속적으로 기존 투자기업과의 상담을 통해 애로사항을 파악하고 그 해결책을 마련하고 있음.

2) 조직

- ☐ IFA는 본부와 해외사무소로 구성되며 본부직원은 10명 내외이며 해외사무소에 근무하는 직원은 총 80여명으로 해외사무소당 평균 4명이 근무하고 있음. IFA의 해외사무소는 프랑스 직원과 현지직원으로 구성되

며 모든 직원은 현지언어에 능숙하며 제 2 외국어 구사를 자격요건으로 함.

5. 네덜란드의 투자진흥기관

(Netherlands Foreign Investment Agency : NFIA)

1) 기능

- ☐ 네덜란드의 투자진흥기관인 NFIA는 정치상황, 경제, 인프라, 노동시장 등 네덜란드의 외국인 투자환경에 관한 정보제공, 투자조사사절단 파견, 공장부지 선정을 위한 입지조건 분석, 행정기관 등 유관기관과의 면담 주선, 프로젝트 종료후의 사후관리 등을 수행함.
- ☐ NFIA는 프로젝트 담당자를 지정하여 외국투자가를 지원하며 투자의 전 과정에서 발생하는 문제의 해결 및 투자완료후의 사후관리를 담당함.
- ☐ 투자유치기관으로서의 위상을 정립하기 위해서 박람회 및 전시회 참여를 통한 투자유치업무의 홍보와 외국인투자자 관련 세미나를 개최함으로써 잠재 투자자들의 투자를 유도함.
- ☐ 분기마다 뉴스레터 형식의 Netherlands Investment News를 발간하여 유럽의 2만 5,000개 유력기업에 송부하고, 이와는 별도로 분기마다 네덜란드의 투자입지로서의 매력도 분석과 산업동향분석을 내용으로 하는 우편물을 제작하여 발송함.
- ☐ NFIA가 제공하는 투자관련 서비스는 무료로 제공되지만 투자계획이 구체화되는 시기부터는 외부 컨설팅기관 등 전문기관이 개입되며 이때 발생하는 비용은 잠재 투자자가 부담함.

2) 조직

- ☐ NIFA는 본사와 해외조직으로 구성됨. 본사는 프로젝트팀, 관리지원팀, 마케팅 및 정보팀을 두고 있으며 프로젝트팀은 북미, 유럽, 아시아 등의 지역편제로 운영됨. 해외조직으로는 13개의 해외사무소가 있음. 아시아

지역은 본사에서 직원을 파견하기보다는 현지언어에 능숙한 현지인을 채용하고 있음.

6. 말레이시아의 투자진흥기관

(Malaysian Industrial Development Authority : MIDA)

1) 기능

- ☐ 말레이시아의 투자진흥기관인 MIDA는 제조업 투자유치 중심기관으로 산업진흥정책·공단개발 정책수립 및 집행, 기간 산업육성을 위한 대정부 정책제언, 제조업허가, 투자인센티브 허가, 관세 및 판매세 면제 허가 등 다양한 업무를 하고 있음.
- ☐ MIDA는 조직내부에 자문서비스센터(Advisory Service Center: ASC)를 설치하여 외국인투자가를 대상으로 투자절차, 공장설립시 접촉기관, 서식작성, 공단현황, 공장건설에 따른 제반법규 안내 등 안내상담서비스를 제공하고 있음.
- ☐ MIDA는 제조업허가와 투자인센티브 허가만을 담당하며 기타 서비스업에 대해선 해당 부처가 각기 담당함. MIDA에 제조업 투자 허가신청서가 접수되면 각 산업국은 자국 제조업 육성차원에서 허가 및 인센티브 수여 여부를 검토한 후 실행위원회(Action Committee on Industry: ACI)에 해당안건을 상정함. ACI의 결정사항은 통상산업부 장관의 최종 결재후 투자자에게 통보됨.
- ☐ 각 주정부도 중앙정부 조직인 MIDA와 함께 유기적으로 연계하여 외국인 투자유치활동을 수행함. 각 주정부에는 경제계획국 (Economic Planning Unit)이 있으며 산하기관으로 원스톱서비스센터를 설치하여 외국인투자자에게 투자 관련절차 및 공장설립 절차 안내, 공단의 조성 및 분양, 공장설립과 관련된 모든 인허가를 담당하고 있음.

2) 조직

- ☐ MIDA의 조직은 본청(10국, 투자상담센터, 총무관리부서) 및 국내 13개 (각 지방자치 주), 해외 15개 사무소로 구성되어 있음.

- 청장(chairman) 아래 사무총장(director general)과 2인의 부사무총장(deputy director general)이 있으며 부사무총장은 각각 4개의 산업국을 나눠서 관리함.
- 산업촉진국은 국내외 투자유치 촉진계획의 수립, 제조업부문 투자정책 및 투자절차에 관한 사항, 전문산업공단 개발, MIDA 해외사무소 관장, 투자유치 홍보물을 제작함.
- 기획연구국은 산업전략연구, 투자인센티브 연구, 국제협력계획 수립, 지방정부와의 협력, MIDA 국내사무소 관장, 제조업부문 통계분석 업무를 수행함.
- 투자상담센터는 우리나라의 KISC내 종합상담실과 조직 및 역할이 유사하며 각 정부부처에서 파견된 공무원과 MIDA 소속 행정지원요원으로 구성됨. 주요 업무는 투자와 관련된 제반절차 및 허가사항, 서식배포, 서식작성요령 등에 관한 상담서비스를 제공하며 이밖에 투자실행위원회에 상정할 개별안건을 취합하는 업무도 수행함.
- 해외사무소는 주재국의 타겟기업을 접촉 발굴하여 국내 방문을 유도하며 자율적으로 투자유치 목표기업을 설정함. 활동결과를 분기별로 본사에 보고함. 해외지사 직원은 대사관 소속 외교관 신분으로 근무함

7. 싱가포르의 투자진흥기관

(Economic Development Board of Singapore : EDB)

1) 기능

- ☐ 싱가포르의 투자진흥기관인 EDB는 정부부처와의 유기적인 협력관계를 바탕으로 입국통관절차, 조세인센티브, 주택, 교육, 공장, 도로 및 통신 시설, 교육 및 훈련 등 외국인투자의 모든 분야에 걸쳐 원스톱서비스를 제공하고 있음.
- ☐ 원스톱서비스는 EDB의 주도아래 무역개발청(Trade Development Board)이나 국립과학기술청(National Science and Technology Board), 국가컴퓨터청(National Computer Board), 주룽공단공사(JTC), 노동부

등과의 유기적인 업무협조를 통해 이루어짐. EDB는 이러한 네트워크를 통한 수준 높은 원스톱서비스를 제공하는 것으로 유명함.

□ EDB 네트워크의 강점은 EDB 출신 인사들이 정부와 사기업에서 요직을 차지하고 있기 때문에 외국인투자유치업무에 이들의 영향력을 십분 활용할 수 있다는 것임. EDB 창설로 인해 설립된 싱가포르 개발은행 등 산하기관 및 유관기관은 EDB에 막강한 힘을 실어 주고 있음.

□ 외국인투자에 대한 싱가포르 인센티브제도의 주요 특징

- 인센티브 대상사업의 종류가 다양함. 첨단제조업은 물론이고 금융서비스업과 무역업체 또는 국제석유거래기업 등도 인센티브 대상사업에 포함됨. 아울러 컴퓨터 관련 산업, 엔지니어링, 컨설팅서비스, 연구개발형 산업 등 자본 및 기술 집약적인 분야에 대해서도 세제감면 등의 인센티브를 제공함.
- 인센티브의 종류는 세제상의 우대조치와 금융지원으로 구성됨. 금융지원은 법률이 아닌 EDB와 기타 유관기관들의 자체 지침을 근거로 시행되고 있으며 경제발전에 필요하다고 판단되는 대규모 투자의 경우는 EDB가 미공개로 지원폭을 결정함.
- 인센티브 신청조건을 만족시켰다고 해서 반드시 자동적으로 인센티브를 부여하는 것은 아니며 경제적 과급효과를 고려하여 인센티브의 범위를 결정함.

2) 조직

□ 일반정부부처보다 더 많은 자치권을 가진 정부조직으로 자체 이사회에 의하여 관리되고 있음. EDB는 효율적인 외국인투자유치를 위하여 조직 내부에 EDB협의회(EDB Members), 국제자문기구(International Advisory Council), EDB위원회(EDB Committee) 등을 두고 있음

- EDB 협의회 : 다국적기업 또는 국내기업의 최고경영자, 노조간부, 관련 정부부처의 책임자 등 12명으로 구성되어 각계의 다양한 이해관계 조정 및 협력을 도모하며 EDB의 전략적인 방향설정을 담당

- 국제자문기구 : 싱가포르에 진출한 다국적기업의 최고경영자들을 주축으로 구성되며 EDB 활동에 대한 자문역할을 담당

- EDB 위원회 : EDB의 구체적인 전략과 운영을 담당

□ 내부의 자문기구와 함께 산업개발부, 서비스개발부, 기업개발부, 경제자원개발부, 국제사업개발부, 전략사업부의 6개 부서가 있으며 해외사무소는 다른 나라의 투자기관과 마찬가지로 뉴욕, 파리, 런던, 샌프란시스코 등 선진국에 주로 설치됨.

8. 일본의 투자진흥기관

(Japan External Trade Organization: JETRO)

1) 일본의 투자유치지원 체계

□ 일본의 투자유치체계는 중앙정부, 지방정부, 일본무역진흥회(JETRO), 일본개발은행(JDB), 일본투자개발공사(FIND)가 역할을 분담하는 투자지원시스템으로 구성됨. JETRO는 무료로 투자정보수집 및 홍보의 기능을 수행하며, FIND는 투자 타당성 검토, 합작선 발굴 등의 서비스를 실비로 제공하며 JDB는 외국인투자자에게 필요자금을 저리융자하는 금융지원서비스를 수행함.

2) JETRO

가. 기능

□ JETRO는 기존에 구축한 국내와 해외에 광범위한 네트워크를 활용하여 일본에 투자하려는 계획을 가지고 있는 외국기업에게 동경본부에 투자사무국, 투자자문그룹(Investment Advisory Group)을 설치하여 다양한 사업상의 편의를 제공함.

□ 일본에 대표사무소를 설립하는데 따르는 절차 안내, 사업을 시작하는데 관계된 각종 법이나 절차, 규정에 대한 정보, 각 지역의 투자환경에 대

한 정보를 제공함.

- ☐ 홍보활동을 위해 외국기업에 뉴스레터의 발송과 유럽 또는 북미의 주요 도시에 외국인투자 세미나와 심포지엄을 개최하며 투자가능성이 높은 외국기업을 초청하여 일본투자환경과 시장에 대한 세미나를 개최함.
- ☐ 외국기업과의 전략적 제휴를 희망하는 일본기업과 투자희망 외국기업에 관한 정보는 D/B로 관리함.

나. 조직

- ☐ JETRO의 조직은 본사, 국내사무소 및 해외사무소로 구성됨. 80개에 이르는 JETRO 해외사무소 중 13개의 해외사무소를 투자유치거점 사무소로 지정하여 전문가를 배치하고 있으며 해외에 주재하고 있는 38명의 무역자문담당관(senior trade advisor)을 활용하여 투자지원을 하고 있음.

9. 인도네시아의 투자진흥기관

(Badan Koordinansi Penanaman Modal : BKPM,
Investment Coordination Board)

1) BKPM의 기능

- ☐ 인도네시아의 투자진흥기관인 BKPM은 투자정책 수립기관인 동시에 투자허가 및 인센티브를 결정하는 외국인투자관련 국가최고 기구로 투자와 관련하여 13개 정부 부서 관련업무를 이관 받아 ① 투자승인 및 허가 ② 수입관세 감면 인센티브의 결정 ③ 제한적 수입허가 ④ 인력조달 승인 ⑤ 영구영업허가권 발급 등을 업무를 수행함.
- ☐ 투자액 1억불이상의 경우에는 대통령의 승인을 받아 BKPM에서 허가서를 발급하며 1억불 미만인 경우에는 BKPM이 직접 승인함. 투자가는 BKPM의 승인이 있어야 법인신청 및 소재지 허가를 받을 수 있음.
- ☐ 최근에는 인도네시아를 방문하지 않아도 투자국 주재 대사관에서 직접

투자승인을 받을 수 있는 프로그램을 신설중에 있음.

- ☐ 인도네시아의 투자인센티브는 소득세, 법인세 및 관세 등의 감면을 주요 내용으로 하는 조세인센티브(fiscal incentive)제도 위주로 구성됨. 그 중에서도 소득세·법인세 감면 등의 적극적인 세제혜택(법으로는 30% 차등혜택을 부여한다고 되어 있음)보다는 수입관세 감면이 주류를 이룸.

2) 원스톱서비스 제공기관 SUCOFINDO

- ☐ SUCOFINDO는 1956년 인도네시아 정부(95% 지분참여)와 세계적인 투자검증기관인 스위스의 SGS(지분율 5%)의 합작으로 설립한 정부출자기관으로 투자과정에서 발생하는 모든 사항에 대해 실질적인 원스톱서비스를 제공함.
- ☐ SUCOFINDO는 인도네시아내 56개 지사와 4,000명의 종업원을 보유하고 있으며 정확하고 신속한 투자정보제공, 투자위험의 최소화, 투자절차 간소화 및 비용의 절감, 고객중심의 투자상담업무 수행함.

10. 세계 투자진흥기관의 유치활동 및 조직형태 종합

- ☐ 각국 투자유치기관의 투자유치활동과정을 살펴보면 다음과 같은 정형적인 투자유치 프로세스를 발견할 수 있음.
 - 특정산업분야의 시장의 변화와 투자유치기관이 개발한 사업내용을 담은 간행물을 발송하여 잠재 투자가를 접촉함 이때 해당 국가의 기본정보, 산업정보, 시장정보와 같은 경제상황 분석정보 등도 함께 제공함.
 - 투자사절단 파견, 세미나 및 전시회개최, 행정기관과의 면담주선 등 여러 경로를 통해 잠재투자가에 접근함.
 - 해외사무소는 주재 지역내 잠재투자가를 수시로 방문하여 투자촉진 프로그램안내, 투자인센티브제도, 투자수익전망 등의 정보제공을 통한 긴밀한 관계를 형성함
 - 투자적격지 방문, 투자절차대행, 공장설립대행, 행정기관 접촉 및

방문알선 등 프로젝트 담당자의 밀착지원서비스 제공

- 공장건설 후 프로젝트담당자 또는 사후관리요원은 투자기업의 지속적인 애로사항을 해결하는 사후관리서비스 제공

☐ 대부분 투자진흥기관은 자체사무소와 정부조직을 위주로 해외조직을 구성하며 중앙 및 지방정부와 긴밀한 협조관계를 유지함.

☐ 투자진흥기관들은 모두 외국인투자자를 위한 본국의 단일 접촉창구(one-point entry)로 창설되었음.

☐ 해외사무소의 수는 대체로 15~25개 정도이며 각국은 외국인투자유치활동을 강화하기 위해 해외사무소를 증가시키는 추세임. 다른 국가와 투자유치경쟁을 하기 위해서 단 기간내 해외조직망을 구축하는 방법으로 기존 해외인프라를 활용하고 있으며 1994년에 설립한 프랑스 투자국(IFA)이나 1998년에 외국인투자업무를 시작한 우리나라 KOTRA의 경우도 기존 인프라를 활용한 사례라고 할 수 있음.

☐ 해외사무소의 주요기능은 주재국 잠재투자가 발굴 및 접촉, 주재국내 투자희망자에 대한 기초적인 상담서비스 제공, 투자관련 홍보물 배포, 세미나 개최 지원 및 투자사절단 유치, 현지국 산업 및 투자관련 정보 수집, 투자가의 본국방문유치, 투자 모기업에 대한 사후관리 및 추가투자 유도 등임.

☐ 해외사무소의 직원은 본사에서 파견하는 것을 원칙으로 하되 현지인과의 구성비율은 각 기관별로 차이가 남. 유럽의 투자진흥기관은 아시아의 투자진흥기관에 비해 현지인을 채용하는 비율이 높으며(IBB의 경우는 현지채용직원수가 본사파견 직원수보다 많음) 특히 아시아지역 주재 해외사무소의 경우 현지인 고용비율이 높음.

☐ 해외지사의 현지직원은 자유로운 언어 구사능력을 보유함과 동시에 해당지역의 시장성향을 잘 파악하고 있어 투자유치전략 및 실행계획을 현지에 적용하는데 중요한 역할을 함.

III. 투자진흥기관의 투자유치성과 실증분석

1. 자료수집

- ☐ 본실증 분석은 KOTRA 74개 해외무역관이 수집한 주재국 정부 투자정책 및 투자유치 담당관이 작성한 설문을 토대로 함. 67개국에 주재하고 있는 74개 무역관에 의해 총 100개 설문이 수집됨.
- ☐ 1개 국가 당 1개 실증자료를 원칙으로 하되 유럽과 북미의 몇몇 국가는 지방자치체의 발달정도, 실질적인 정치경제적 독립여부 등 그 나라의 특성을 고려하여 1개 이상의 실증자료를 수집함.
- ☐ 수집된 자료는 권역별로 유럽 22개국 30개 지역, 중동 아프리카 15개국 15개 지역, 북미 2개국 26개 지역, 중남미 12개국 12개 지역, 아시아 17개국 17개 지역임.
- ☐ 자료수집 기간은 1999년 8월 1일부터 8월 31일까지이며 조사기준시점은 1999년 7월 31일임.

2. 자료특성

1) 투자진흥기관 존재 및 성격

- ☐ 투자진흥기관은 100개의 표본지역 중 91개 지역에서 존재하는것으로 나타났다. 존립성격으로는 정부조직이 52.7%이었으며 정부출자기관이 41.9%, 민간기업형태가 5.4%으로 조사되었음.

<표 2> 투자진흥기관의 존재 및 성격

	예	아니오	결측치	총계
투자진흥기관존재	91(91.9)	8(8.1)	1	100
정부조직	49(52.7)	44(47.3)	7	100
정부출자기관	39(41.9)	54(58.1)	7	100
민간기업	5(5.4)	88(94.6)	7	100

()안은 결측치를 제외한 비중

2) 투자진흥기관의 업무

- 세계각국의 투자진흥기관은 투자홍보 및 이미지제고, 투자거래알선, 투자자문, 사후관리, 투자절차 대행, 인센티브결정 등 다양한 분야를 모두 일괄적으로 처리하고 있으며 원스톱서비스 제공을 표방하고 있는 것으로 나타남.
- 투자진흥기관들의 업무중 투자거래알선, 투자자문, 법인설립지원 및 투자절차대행 업무가 다소 높은 비중을 차지하고 있음. 또한 조세감면 및 보조금지급 등 인센티브결정 및 제공업무도 조사표본 100개 지역중 과반수가 훨씬 넘는 62개 지역에서 투자진흥기관이 직접 관여하고 있는 것으로 나타남.

<표 3> 투자진흥기관의 업무

	예	아니오	결측치	총계
이미지제고(홍보)	66(68.0)	31(32.0)	3	100
투자거래알선	75(77.3)	22(22.7)	3	100
투자자문	75(77.3)	22(22.7)	3	100
사후관리	66(68.0)	30(31.0)	3	100
투자절차대행	74(76.3)	23(23.7)	3	100
인센티브결정	62(63.9)	35(36.1)	3	100
기타	10(10.6)	84(89.4)	6	100

()안은 결측치를 제외한 비중

- 투자진흥기관들이 최근 역점을 기울이는 활동분야는 홍보 및 이미지 제고활동인 것으로 조사됨. 이미지제고(홍보)활동 다음으로 투자거래알선, 투자자문, 투자절차대행 순으로 나타났으며 사후관리는 최하위로 나타남.

<표 4> 최근 집중하고 있는 투자진흥기관의 업무

	예	아니오	결측치	총계
이미지제고(홍보)	41(45.1)	50(54.9)	9	100
투자거래알선	33(36.7)	57(63.3)	10	100
투자자문	31(34.4)	59(65.6)	10	100
사후관리	13(14.4)	77(85.6)	10	100
투자절차대행	28(31.1)	62(68.9)	10	100
인센티브결정	23(25.6)	67(74.4)	10	100
기타	10(11.0)	81(89.0)	9	100

()안은 결측치를 제외한 비중

- ☐ 이미지활동을 과거 단순한 국가홍보활동이 아닌 보다 전략적 관점에서 투자유치 표적산업 또는 기업을 선정 한 후 잠재투자가에 접근하여 벌이는 적극적인 촉진활동으로 해석한다면 이미지제고 활동이 왜 중요하고 앞으로 더욱 치중해야 할 유치활동 분야인지를 쉽게 이해할 수 있음.
- ☐ 투자진흥기관이 투자유치촉진활동과 함께 무역촉진활동을 겸업하고 있는 경우는 100개의 조사표본 지역에서 54개 지역이 해당하는 것으로 나타남. 그 이유로는 투자와 무역은 모두 경쟁력 제고를 위해 글로벌시대에 국가와 기업 모두가 관심을 갖고 추진하는 중점사업이므로, 투자와 무역을 함께 촉진시키는 활동을 수행하면 높은 시너지효과(synergy effect)가 발생할 가능성이 크기 때문임.

<표 5> 투자진흥기관의 무역진흥업무 수행여부

	예	아니오	결측치	총계
무역진흥업무수행	54(55.1)	44(44.9)	2	100

()안은 결측치를 제외한 비중

2) 투자진흥기관 권한 및 조직

- ☐ 투자진흥기관의 원활한 조정업무 수행과 적극적인 투자유치활동을 위해 세계 각국은 투자진흥기관(또는 조직)에 다른 기관(또는 조직)보다 권한, 예산, 인력자원 측면에서 우월적인 지위를 부여하고 있음.

<표 6> 투자진흥기관의 우월적 지위 보장

	예	아니오	결측치	총계
매우높음 1	29(30.5)	66(69.5)	5	100
높음 2	27(28.4)	68(71.6)	5	100
보통 3	27(28.4)	68(71.6)	5	100
낮음 4	9(9.5)	86(90.5)	5	100
매우낮음 5	3(3.2)	92(96.8)	5	100

()안은 결측치를 제외한 비중

- ☐ 투자진흥기관의 평균설립연수는 16년 10개월이었으며 근무자수는 평균 262명으로 그중 해외근무에는 34명, 국내근무에는 229명이 근무하여 전체근무자에서 해외 근무자가 차지하고 있는 비중은 13.8%로 나타남.
- ☐ 해외네트워크는 잠재투자자에 대한 접근 및 적극적인 투자유치활동에 중요한 인프라로 작용하는데 평균적으로 해외 7.3개 나라에 진출하고 있으며 한 투자진흥기관이 9.3개의 해외사무소를 설치하고 운영중인 것으로 조사됨.

<표 7> 투자진흥기관의 설립연도, 해외조직운영

	최소값	최대값	평균	표준편차
설립연수(연 개월)	1	62	16.10	14.4
해외인원(명) ^a	0	810	33.5	115.8
국내인원(명) ^b	4	5000	228.6	575.8
해외인원비율(%) ^c	0	83	13.8	19.3
해외사무소진출국수(개)	0	73	7.3	14.3
해외사무소수(개)	0	99	9.3	19.3

해외인원비율(c)은 $a/(a+b) \times 100$ 로 계산

IV. 결 론

- ☐ 각국사례의 공통된 특징은 정부가 직접 나서서 투자유치활동을 전개하건 아니면 출자기관으로 하여금 투자유치활동을 대행토록 하건간에 효율적이고 효과적인 투자유치활동 및 투자유치성과를 극대화하기 위해

국가별(지역별)특색에 맞게 조직 및 투자유치체계를 정비하고 막대한 재원을 조직구축에 투입하고 있다는 것임. 실증분석결과도 이같은 사실을 뒷받침해 주고 있음.

- 해외네트워크의 강화, 인프라구축은 외국인투자유치성가에 긍정적인 영향을 미친다는 사실을 실증하기 위해 투자진흥기관의 해외인프라 현황과 해외활동에 대한 비중정도를 해외사무소수, 해외사무소 진출국가수, 해외인원비중으로 측정하여 회귀분석을 시행한 결과 그 나라(지역)에 유입되는 투자유치규모는 이들 변수에 영향을 받고 있는 것으로 나타남.
- 세계 각국은 외국인투자유치를 위해 밤낮없는 전쟁을 하고 있음. 이처럼 외국인투자를 앞다투어 유치하려는 이유는 외국인투자가 자국경제에 미치는 여러 긍정적 효과 때문임. 외환위기가 발발하자 정부가 주도로 외국인투자촉진법의 공포, 기업의 효율적 경영이 가능할 수 있도록 경쟁시장 정비, M&A시장개방 및 활성화, 외국인투자지원센터의 개소 등 외국인투자 유치투자환경개선과 투자촉진을 강화하기 위한 여러 제도적인 조치를 취하였음.
- 그러나 여전히 우리나라 경제규모에 비하면 외국인직접투자의 규모는 아직도 미미한 수준이며 외국인투자가 우리나라의 국내총생산(GDP)에서 차지하는 비중은 당해 연도 투자유입액 중 유출액을 뺀 순투자 기준으로 97년도에 0.6%를 차지하여 말레이시아 5.2%, 태국 2.4%, 인도네시아 2.2%, 필리핀 1.5%에 비해 낮은 수준을 보이고 있으며 국제화가 가장 많이 진전된 싱가포르의 8.9%, 중국의 4.9%에 비해서는 큰 차이가 존재 또한 양적확대 못지 않게 질적제고라는 숙제도 남아있음.
- 이제는 외국인투자확대와 아울러 외국인투자의 순기능을 극대화하고 역기능을 최소화하는 투자정책 수립과 실행이 동시에 필요한 때임. 이를 위해선 무엇보다도 이러한 상황에 적합한 효과적인 정부의 투자유치정책이 수립되어야 하며 또한 이를 실행하는 투자유치 및 투자유치관계기관의 효율적 투자유치활동이 뒷받침되어야 함. 우리나라의 외환위기 이후 투자유치제도 및 지원체계가 어느 정도 정착기에 들어서고 있는 지금 이제는 효과성과 효율성의 개념하에 정부 및 투자정책수립기관, 실행기관, 관계기관 모두가 다시 한번 점검하고 다시 한번 투자유치 선진국으로서 최선의 노력을 경주할 때임.