

■ 프랑스 게임시장 현황

□ 프랑스 게임시장 개요

- 프랑스 게임시장 규모는 게임소프트웨어의 경우 2003 년 총 매출액이 전년동기대비 11% 증가한 9 억 3,200 만 유로이며 게임콘솔 총 판매대수의 경우 250 만대로 지속 성장하고 있음.
- 프랑스 게임 시장은 향후 5 년간 연평균 20%대의 성장이 전망되는 잠재력이 무한한 시장으로 평가되고 있음.
- EU 의 경우 PC 게임과 콘솔게임의 비율이 매출액 기준 44:56 정도로서 콘솔게임이 게임시장의 주류를 이루고 있으나 프랑스는 이와 반대로 2003 년 말 기준, PC 게이머가 64%를 차지하고 있어 한국의 상황에 상대적으로 가까운 편이라 할 수 있음.

< 지역별 PC 게임대 콘솔게임 비중(매출액 기준) >

	미국	유럽	일본	한국	프랑스
PC 게임	32	44	5	70	64
콘솔게임	68	56	95	30	36

□ 프랑스 게임 시장 동향

- 온라인 게임의 경우 미국은 물론, 같은 유럽국가인 독일과 영국에 비해서 성장속도가 떨어지는 편인데, 그 원인은 저조한 PC 보급률, 낮은 인터넷 전용선 보급률, 높은 인터넷 이용료 등에 기인하는 것으로 분석됨.
- 젊은 핸드폰사용자를 중심으로 모바일게임을 다운로드받아 핸드폰으로 게임하는 경우는 급성장하고 있으나 PDA 게임의 경우 사용자들의 연령층이 높아 게임용으로 사용하는 경우는 매우 적음.
- 2000 년까지의 게이머群은 PC 를 사용하는 일반 게이머가 절대 다수를 차지하고 있었으나, 2000 년과 2001 년 사이에 이전 기종에 비해 사양이 획기적으로 개선된 콘솔들, 즉 Playstation 2, Nintendo Game Cube, Microsoft 의 X-box 가 출시된 이후 상황이 급반전, 콘솔 게이머가 크게 증가하였음.

□ 프랑스 게임산업 현황

- 프랑스는 세계 3 대 게임 제조국으로 전 세계적으로 미국(EA, Activision 등)과 일본(Konami, Square 등) 기업이 주도하는 게임 산업에서 메이저업체를 3 개나 보유한 국가는 프랑스가 유일함.

- 일본 기업과는 달리 프랑스 기업들은 주로 PC 게임쪽에 집중했으나 최근 들어 기업의 매출액에서 콘솔게임이 차지하는 비중이 점차 증가하고 있음.

< 세계 주요 게임메이커(2001년 기준) >

순위	회사명	국적	매출액(백만불)
1	EA	미국	1,340
2	Konami	일본	1,008
3	Vivendi Universal Publishing	프랑스	862
4	Square	일본	683
5	Activision	미국	620
6	Atari	프랑스	612
7	Namco	일본	450
8	Capcom	일본	408
9	THQ	미국	379
10	Take 2	미국	328
11	Ubi soft	프랑스	318
12	Eidos	영국	237
13	Acclaim	미국	197
14	Midway	미국	168
15	Titus/Interplay/VIE	프랑스	153

□ 프랑스 게임 유통형태

- 오프라인 판매의 경우, 집중-대형화로 요약될 수 있는 프랑스의 유통특성으로 인해 게임 유통에서도 대형유통매장(FNAC, Virgin Megastore 등) 판매분이 절대적인 비중을 차지하고 있으며 컴퓨터 전문매장에서도 하드웨어의 비중이 상대적으로 높아 한국의 경우처럼 게임 전문점을 찾아보기는 어려움.
- PC 게임의 신작 출시가격은 주로 45-58 유로선에서 형성되고 있으며, 이렇게 출시된 게임이 대략 1년을 경과하게 될 경우 제품을 회수, 제품 포장을 간소화하여 15 유로선으로 다시 유통시키고 있으며, 7 유로선까지 추가 인하되는 경우도 있는데 추가 인하된 게임이 순간적으로 판매순위 상위로 오르는 경우도 빈번하게 발견됨.

□ 프랑스시장 진출 방안

- 한국 게임 제작업체는 마케팅 비용이 과다하고 위험 부담이 많은 단독 진출보다는 메이저 게임업체로부터 하청을 받아 게임을 제작·납품하는 것이 바람직함.
- 또한 현지 게임 유통업체를 통해 완성된 게임의 판권을 판매하여 패키징 및 현지유통을 담당케 할 수 있음.
- 무선통신 사업자 및 단말기 제조업체 등과 제휴하여 휴대폰 및 PDA 등의 신규 플랫폼 시장에 진출할 수 있음.

(문의처 : 파리무역관 신철식 cielbleu@kotra.or.kr)