



국가 브랜드 맵

- 국가 및 주요 산업 이미지 동향을 중심으로 -

산업별 부록집(문화컨텐츠) 2007. 12

국가 브랜드 맵

- 국가 및 주요 산업 이미지 동향을 중심으로 -

(문화컨텐츠 산업 부록집)

2007. 12.

지식경제부 KOTRA 산업정책연구원

[목 차]

[응답자 특성 표]	1
[표 I-1] 한국에 대한 지식 인지 여부	4
[표 I-2] 한국 연상	17
[표 I-3] 한국 국민에 대한 전반적 인식	20
[표 I-4] 한국 정부에 대한 전반적 인식	27
[표 I-5] 한국 기업에 대한 전반적 인식	34
[표 I-6] 한국 국가에 대한 전반적 인식	41
[표 II-1] 한국 제품 및 서비스에 대한 인식	48
[표 II-2] 한국 제품 및 서비스 전반적 가격 인식	51
[표 II-3] 산업군 경험도(복수응답)	53
[표 II-4] 품질 우수 산업군(복수응답)	56
[표 II-5] 산업군 신뢰도(복수응답)	59
[표 II-6] 산업군 가격 경쟁력(복수응답)	62
[표 III-1] 문화 콘텐츠 연상국가(복수응답)	65
[표 III-2] 문화 콘텐츠 원산지 효과	67
[표 III-3] 한국 문화 콘텐츠 요인 평가	68
[표 III-4] 한국 대표 문화 콘텐츠(복수응답)	78

[표 IX-1] 정보원(복수응답).....	80
[표 IX-2] 효율적 정보원(복수응답).....	82
[표 IX-3] 이미지 제고 방안(복수응답).....	84
[표 X-1] 외국 제품 호의도.....	86
[표 X-2] 소속.....	88
[표 X-3] 한국 인지 정도(복수응답).....	89

[응답자 특성표] - 대륙,국가

		결 과	
		사례수	%
■ 전체 ■		4260	100.0
대륙	아시아·대양주	2407	56.5
	미주	887	20.8
	유럽	621	14.6
	중동·아프리카	345	8.1
	대만	176	4.1
국가	말레이시아	126	3.0
	베트남	136	3.2
	싱가포르	139	3.3
	인도	342	8.0
	인도네시아	160	3.8
	일본	227	5.3
	중국	548	12.9
	태국	125	2.9
	필리핀	127	3.0
	호주	123	2.9
	홍콩	178	4.2
	멕시코	134	3.1
	미국	480	11.3
	브라질	141	3.3
	캐나다	132	3.1
	독일	164	3.8
	러시아	140	3.3
	영국	130	3.1
	이탈리아	125	2.9
	프랑스	62	1.5
	남아프리카	118	2.8
사우디아라비아	111	2.6	
아랍에미리트	116	2.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[응답자 특성표] - 대륙*성별,국가*성별

		결과		남자		여자		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		4260	100.0	2441	57.3	1708	40.1	111	2.6
대륙	아시아·대양주	2407	100.0	1383	57.5	981	40.8	43	1.8
	미주	887	100.0	478	53.9	398	44.9	11	1.2
	유럽	621	100.0	337	54.3	227	36.6	57	9.2
	중동·아프리카	345	100.0	243	70.4	102	29.6	0	.0
	대만	176	100.0	85	48.3	88	50.0	3	1.7
국가	말레이시아	126	100.0	66	52.4	60	47.6	0	.0
	베트남	136	100.0	67	49.3	67	49.3	2	1.5
	싱가포르	139	100.0	57	41.0	49	35.3	33	23.7
	인도	342	100.0	263	76.9	78	22.8	1	.3
	인도네시아	160	100.0	83	51.9	77	48.1	0	.0
	일본	227	100.0	150	66.1	75	33.0	2	.9
	중국	548	100.0	277	50.5	271	49.5	0	.0
	태국	125	100.0	63	50.4	62	49.6	0	.0
	필리핀	127	100.0	90	70.9	35	27.6	2	1.6
	호주	123	100.0	110	89.4	13	10.6	0	.0
	홍콩	178	100.0	72	40.4	106	59.6	0	.0
	멕시코	134	100.0	76	56.7	56	41.8	2	1.5
	미국	480	100.0	249	51.9	224	46.7	7	1.5
	브라질	141	100.0	75	53.2	66	46.8	0	.0
	캐나다	132	100.0	78	59.1	52	39.4	2	1.5
	독일	164	100.0	96	58.5	68	41.5	0	.0
	러시아	140	100.0	67	47.9	73	52.1	0	.0
	영국	130	100.0	53	40.8	22	16.9	55	42.3
	이탈리아	125	100.0	86	68.8	39	31.2	0	.0
	프랑스	62	100.0	35	56.5	25	40.3	2	3.2
	남아프리카	118	100.0	61	51.7	57	48.3	0	.0
	사우디아라비아	111	100.0	80	72.1	31	27.9	0	.0
	아랍에미리트	116	100.0	102	87.9	14	12.1	0	.0

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[응답자 특성표] - 대륙*소속(직업), 국가*소속(직업)

		결 과		비즈니스		대학생		기타	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		4260	100.0	1851	43.5	1668	39.2	741	17.4
대륙	아시아·대양주	2407	100.0	1098	45.6	927	38.5	382	15.9
	미주	887	100.0	375	42.3	356	40.1	156	17.6
	유럽	621	100.0	237	38.2	237	38.2	147	23.7
	중동·아프리카	345	100.0	141	40.9	148	42.9	56	16.2
	대만	176	100.0	127	72.2	23	13.1	26	14.8
국가	말레이시아	126	100.0	44	34.9	47	37.3	35	27.8
	베트남	136	100.0	65	47.8	60	44.1	11	8.1
	싱가포르	139	100.0	34	24.5	58	41.7	47	33.8
	인도	342	100.0	100	29.2	159	46.5	83	24.3
	인도네시아	160	100.0	81	50.6	65	40.6	14	8.8
	일본	227	100.0	103	45.4	92	40.5	32	14.1
	중국	548	100.0	273	49.8	218	39.8	57	10.4
	태국	125	100.0	61	48.8	50	40.0	14	11.2
	필리핀	127	100.0	78	61.4	48	37.8	1	.8
	호주	123	100.0	49	39.8	37	30.1	37	30.1
	홍콩	178	100.0	83	46.6	70	39.3	25	14.0
	멕시코	134	100.0	50	37.3	58	43.3	26	19.4
	미국	480	100.0	241	50.2	181	37.7	58	12.1
	브라질	141	100.0	68	48.2	53	37.6	20	14.2
	캐나다	132	100.0	16	12.1	64	48.5	52	39.4
	독일	164	100.0	85	51.8	67	40.9	12	7.3
	러시아	140	100.0	71	50.7	55	39.3	14	10.0
	영국	130	100.0	17	13.1	36	27.7	77	59.2
	이탈리아	125	100.0	62	49.6	50	40.0	13	10.4
	프랑스	62	100.0	2	3.2	29	46.8	31	50.0
	남아프리카	118	100.0	35	29.7	46	39.0	37	31.4
	사우디아라비아	111	100.0	45	40.5	59	53.2	7	6.3
	아랍에미리트	116	100.0	61	52.6	43	37.1	12	10.3

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	사례수	(개수)	6개		5개		4개		3개		2개		1개		0개		
			사례수	%	사례수	%	사례수	%									
■ 전체 ■	4260	4.7	1505	35.3	1202	28.2	754	17.7	438	10.3	248	5.8	88	2.1	25	.6	
대륙	아시아·대양주	2407	4.8	929	38.6	670	27.8	395	16.4	187	7.8	169	7.0	53	2.2	4	.2
	미주	887	4.8	312	35.2	296	33.4	156	17.6	90	10.1	23	2.6	4	.5	6	.7
	유럽	621	4.4	194	31.2	144	23.2	117	18.8	100	16.1	38	6.1	21	3.4	7	1.1
	중동·아프리카	345	4.2	70	20.3	92	26.7	86	24.9	61	17.7	18	5.2	10	2.9	8	2.3
	대만	176	5.8	146	83.0	27	15.3	3	1.7	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
국가	말레이시아	126	4.9	45	35.7	43	34.1	26	20.6	10	7.9	0	.0	1	.8	1	.8
	베트남	136	4.7	31	22.8	50	36.8	44	32.4	9	6.6	2	1.5	0	.0	0	.0
	싱가포르	139	4.9	50	36.0	42	30.2	38	27.3	5	3.6	1	.7	3	2.2	0	.0
	인도	342	2.6	7	2.0	23	6.7	50	14.6	68	19.9	147	43.0	45	13.2	2	.6
	인도네시아	160	4.7	41	25.6	49	30.6	51	31.9	13	8.1	6	3.8	0	.0	0	.0
	일본	227	5.5	154	67.8	48	21.1	13	5.7	12	5.3	0	.0	0	.0	0	.0
	중국	548	5.3	292	53.3	153	27.9	76	13.9	22	4.0	3	.5	1	.2	1	.2
	태국	125	5.3	54	43.2	55	44.0	13	10.4	3	2.4	0	.0	0	.0	0	.0
	필리핀	127	4.8	22	17.3	70	55.1	20	15.7	14	11.0	1	.8	0	.0	0	.0
	호주	123	4.6	40	32.5	31	25.2	24	19.5	19	15.4	6	4.9	3	2.4	0	.0
	홍콩	178	4.9	47	26.4	79	44.4	37	20.8	12	6.7	3	1.7	0	.0	0	.0
	멕시코	134	4.5	29	21.6	48	35.8	31	23.1	18	13.4	6	4.5	0	.0	2	1.5
	미국	480	5.1	213	44.4	149	31.0	67	14.0	39	8.1	8	1.7	2	.4	2	.4
	브라질	141	4.8	45	31.9	49	34.8	31	22.0	10	7.1	4	2.8	1	.7	1	.7
	캐나다	132	4.5	25	18.9	50	37.9	27	20.5	23	17.4	5	3.8	1	.8	1	.8
	독일	164	3.4	13	7.9	22	13.4	35	21.3	55	33.5	25	15.2	9	5.5	5	3.0
	러시아	140	5.4	92	65.7	23	16.4	19	13.6	5	3.6	0	.0	1	.7	0	.0
	영국	130	4.1	21	16.2	40	30.8	25	19.2	25	19.2	10	7.7	8	6.2	1	.8
	이탈리아	125	5.0	51	40.8	46	36.8	15	12.0	9	7.2	2	1.6	1	.8	1	.8
	프랑스	62	4.5	17	27.4	13	21.0	23	37.1	6	9.7	1	1.6	2	3.2	0	.0
남아프리카	118	3.3	6	5.1	24	20.3	28	23.7	29	24.6	15	12.7	9	7.6	7	5.9	
사우디아라비아	111	4.5	24	21.6	33	29.7	32	28.8	20	18.0	0	.0	1	.9	1	.9	
아랍에미리트	116	4.8	40	34.5	35	30.2	26	22.4	12	10.3	3	2.6	0	.0	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	고유언어 사용				문항 사례수	김치는 대표음식				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4252	3648	85.8	604	14.2	4236	3215	75.9	1021	24.1	
대륙	아시아·대양주	2405	2004	83.3	401	16.7	2404	1907	79.3	497	20.7
	미주	885	807	91.2	78	8.8	882	704	79.8	178	20.2
	유럽	619	532	85.9	87	14.1	608	394	64.8	214	35.2
	중동·아프리카	343	305	88.9	38	11.1	342	210	61.4	132	38.6
	대만	176	167	94.9	9	5.1	176	176	100.0	0	.0
국가	말레이시아	125	118	94.4	7	5.6	125	104	83.2	21	16.8
	베트남	136	120	88.2	16	11.8	136	136	100.0	0	.0
	싱가포르	139	135	97.1	4	2.9	139	129	92.8	10	7.2
	인도	341	107	31.4	234	68.6	340	34	10.0	306	90.0
	인도네시아	160	135	84.4	25	15.6	160	117	73.1	43	26.9
	일본	227	219	96.5	8	3.5	227	223	98.2	4	1.8
	중국	548	489	89.2	59	10.8	548	505	92.2	43	7.8
	태국	125	123	98.4	2	1.6	125	123	98.4	2	1.6
	필리핀	127	124	97.6	3	2.4	127	115	90.6	12	9.4
	호주	123	109	88.6	14	11.4	123	87	70.7	36	29.3
	홍콩	178	158	88.8	20	11.2	178	158	88.8	20	11.2
	멕시코	133	108	81.2	25	18.8	132	69	52.3	63	47.7
	미국	479	455	95.0	24	5.0	479	436	91.0	43	9.0
	브라질	141	117	83.0	24	17.0	140	109	77.9	31	22.1
	캐나다	132	127	96.2	5	3.8	131	90	68.7	41	31.3
	독일	163	126	77.3	37	22.7	156	73	46.8	83	53.2
	러시아	140	135	96.4	5	3.6	140	122	87.1	18	12.9
	영국	130	99	76.2	31	23.8	130	97	74.6	33	25.4
	이탈리아	125	115	92.0	10	8.0	125	63	50.4	62	49.6
	프랑스	61	57	93.4	4	6.6	57	39	68.4	18	31.6
남아프리카	117	96	82.1	21	17.9	117	35	29.9	82	70.1	
사우디아라비아	110	103	93.6	7	6.4	109	84	77.1	25	22.9	
아랍에미리트	116	106	91.4	10	8.6	116	91	78.4	25	21.6	

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	동북아시아 위치				문항 사례수	삼성은 한국브랜드				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4235	3356	79.2	879	20.8	4228	3713	87.8	515	12.2	
대륙	아시아·대양주	2402	1957	81.5	445	18.5	2402	2206	91.8	196	8.2
	미주	881	691	78.4	190	21.6	875	743	84.9	132	15.1
	유럽	617	476	77.1	141	22.9	610	487	79.8	123	20.2
	중동·아프리카	335	232	69.3	103	30.7	341	277	81.2	64	18.8
	대만	176	176	100.0	0	.0	176	172	97.7	4	2.3
국가	말레이시아	125	109	87.2	16	12.8	124	118	95.2	6	4.8
	베트남	136	92	67.6	44	32.4	136	120	88.2	16	11.8
	싱가포르	139	104	74.8	35	25.2	139	125	89.9	14	10.1
	인도	339	216	63.7	123	36.3	341	291	85.3	50	14.7
	인도네시아	160	122	76.3	38	23.8	160	152	95.0	8	5.0
	일본	226	194	85.8	32	14.2	225	210	93.3	15	6.7
	중국	548	479	87.4	69	12.6	548	525	95.8	23	4.2
	태국	125	109	87.2	16	12.8	125	121	96.8	4	3.2
	필리핀	127	110	86.6	17	13.4	127	109	85.8	18	14.2
	호주	123	104	84.6	19	15.4	123	97	78.9	26	21.1
	홍콩	178	142	79.8	36	20.2	178	166	93.3	12	6.7
	멕시코	133	94	70.7	39	29.3	133	104	78.2	29	21.8
	미국	476	400	84.0	76	16.0	471	418	88.7	53	11.3
	브라질	141	95	67.4	46	32.6	141	119	84.4	22	15.6
	캐나다	131	102	77.9	29	22.1	130	102	78.5	28	21.5
	독일	162	79	48.8	83	51.2	156	117	75.0	39	25.0
	러시아	140	125	89.3	15	10.7	140	133	95.0	7	5.0
	영국	130	115	88.5	15	11.5	130	65	50.0	65	50.0
	이탈리아	125	119	95.2	6	4.8	125	121	96.8	4	3.2
	프랑스	60	38	63.3	22	36.7	59	51	86.4	8	13.6
남아프리카	114	76	66.7	38	33.3	115	69	60.0	46	40.0	
사우디아라비아	105	69	65.7	36	34.3	110	100	90.9	10	9.1	
아랍에미리트	116	87	75.0	29	25.0	116	108	93.1	8	6.9	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	수도는 서울				문항 사례수	OECD 가입국가				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4245	3754	88.4	491	11.6	4201	2268	54.0	1933	46.0	
대륙	아시아·대양주	2405	2130	88.6	275	11.4	2399	1252	52.2	1147	47.8
	미주	883	815	92.3	68	7.7	858	536	62.5	322	37.5
	유럽	617	520	84.3	97	15.7	607	340	56.0	267	44.0
	중동·아프리카	340	289	85.0	51	15.0	337	140	41.5	197	58.5
	대만	176	173	98.3	3	1.7	175	159	90.9	16	9.1
국가	말레이시아	125	118	94.4	7	5.6	123	53	43.1	70	56.9
	베트남	136	133	97.8	3	2.2	136	42	30.9	94	69.1
	싱가포르	139	129	92.8	10	7.2	139	60	43.2	79	56.8
	인도	341	175	51.3	166	48.7	340	77	22.6	263	77.4
	인도네시아	160	157	98.1	3	1.9	160	63	39.4	97	60.6
	일본	227	225	99.1	2	.9	226	181	80.1	45	19.9
	중국	548	502	91.6	46	8.4	548	394	71.9	154	28.1
	태국	125	123	98.4	2	1.6	125	61	48.8	64	51.2
	필리핀	127	117	92.1	10	7.9	127	31	24.4	96	75.6
	호주	123	106	86.2	17	13.8	122	60	49.2	62	50.8
	홍콩	178	172	96.6	6	3.4	178	71	39.9	107	60.1
	멕시코	133	126	94.7	7	5.3	132	103	78.0	29	22.0
	미국	477	447	93.7	30	6.3	456	270	59.2	186	40.8
	브라질	141	129	91.5	12	8.5	141	109	77.3	32	22.7
	캐나다	132	113	85.6	19	14.4	129	54	41.9	75	58.1
	독일	161	88	54.7	73	45.3	155	69	44.5	86	55.5
	러시아	140	137	97.9	3	2.1	140	107	76.4	33	23.6
	영국	130	118	90.8	12	9.2	130	35	26.9	95	73.1
	이탈리아	125	120	96.0	5	4.0	125	90	72.0	35	28.0
	프랑스	61	57	93.4	4	6.6	57	39	68.4	18	31.6
남아프리카	116	78	67.2	38	32.8	115	40	34.8	75	65.2	
사우디아라비아	108	95	88.0	13	12.0	106	47	44.3	59	55.7	
아랍에미리트	116	116	100.0	0	.0	116	53	45.7	63	54.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	고유언어 사용				문항 사례수	김치는 대표음식				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1848	1636	88.5	212	11.5	1845	1486	80.5	359	19.5	
대륙	아시아·대양주	1097	958	87.3	139	12.7	1096	928	84.7	168	15.3
	미주	375	353	94.1	22	5.9	373	311	83.4	62	16.6
	유럽	237	194	81.9	43	18.1	237	148	62.4	89	37.6
	중동·아프리카	139	131	94.2	8	5.8	139	99	71.2	40	28.8
	대만	127	121	95.3	6	4.7	127	127	100.0	0	.0
국가	말레이시아	43	39	90.7	4	9.3	43	36	83.7	7	16.3
	베트남	65	58	89.2	7	10.8	65	65	100.0	0	.0
	싱가포르	34	34	100.0	0	.0	34	30	88.2	4	11.8
	인도	100	44	44.0	56	56.0	99	12	12.1	87	87.9
	인도네시아	81	75	92.6	6	7.4	81	60	74.1	21	25.9
	일본	103	99	96.1	4	3.9	103	101	98.1	2	1.9
	중국	273	237	86.8	36	13.2	273	258	94.5	15	5.5
	태국	61	60	98.4	1	1.6	61	60	98.4	1	1.6
	필리핀	78	77	98.7	1	1.3	78	75	96.2	3	3.8
	호주	49	47	95.9	2	4.1	49	32	65.3	17	34.7
	홍콩	83	67	80.7	16	19.3	83	72	86.7	11	13.3
	멕시코	50	46	92.0	4	8.0	50	31	62.0	19	38.0
	미국	241	229	95.0	12	5.0	241	217	90.0	24	10.0
	브라질	68	63	92.6	5	7.4	67	53	79.1	14	20.9
	캐나다	16	15	93.8	1	6.3	15	10	66.7	5	33.3
	독일	85	49	57.6	36	42.4	85	34	40.0	51	60.0
	러시아	71	68	95.8	3	4.2	71	64	90.1	7	9.9
	영국	17	16	94.1	1	5.9	17	15	88.2	2	11.8
	이탈리아	62	59	95.2	3	4.8	62	34	54.8	28	45.2
	프랑스	2	2	100.0	0	.0	2	1	50.0	1	50.0
남아프리카	34	30	88.2	4	11.8	34	9	26.5	25	73.5	
사우디아라비아	44	42	95.5	2	4.5	44	38	86.4	6	13.6	
아랍에미리트	61	59	96.7	2	3.3	61	52	85.2	9	14.8	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	동북아시아 위치				문항 사례수	삼성은 한국브랜드				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1844	1508	81.8	336	18.2	1844	1711	92.8	133	7.2	
대륙	아시아·대양주	1095	940	85.8	155	14.2	1097	1044	95.2	53	4.8
	미주	373	289	77.5	84	22.5	371	331	89.2	40	10.8
	유럽	237	182	76.8	55	23.2	237	214	90.3	23	9.7
	중동·아프리카	139	97	69.8	42	30.2	139	122	87.8	17	12.2
	대만	127	127	100.0	0	.0	127	124	97.6	3	2.4
국가	말레이시아	43	39	90.7	4	9.3	43	43	100.0	0	.0
	베트남	65	44	67.7	21	32.3	65	63	96.9	2	3.1
	싱가포르	34	24	70.6	10	29.4	34	28	82.4	6	17.6
	인도	99	78	78.8	21	21.2	100	90	90.0	10	10.0
	인도네시아	81	59	72.8	22	27.2	81	80	98.8	1	1.2
	일본	102	94	92.2	8	7.8	103	100	97.1	3	2.9
	중국	273	247	90.5	26	9.5	273	260	95.2	13	4.8
	태국	61	53	86.9	8	13.1	61	60	98.4	1	1.6
	필리핀	78	72	92.3	6	7.7	78	75	96.2	3	3.8
	호주	49	40	81.6	9	18.4	49	42	85.7	7	14.3
	홍콩	83	63	75.9	20	24.1	83	79	95.2	4	4.8
	멕시코	50	34	68.0	16	32.0	50	44	88.0	6	12.0
	미국	239	197	82.4	42	17.6	237	213	89.9	24	10.1
	브라질	68	47	69.1	21	30.9	68	61	89.7	7	10.3
	캐나다	16	11	68.8	5	31.3	16	13	81.3	3	18.8
	독일	85	39	45.9	46	54.1	85	68	80.0	17	20.0
	러시아	71	66	93.0	5	7.0	71	68	95.8	3	4.2
	영국	17	16	94.1	1	5.9	17	15	88.2	2	11.8
	이탈리아	62	59	95.2	3	4.8	62	61	98.4	1	1.6
	프랑스	2	2	100.0	0	.0	2	2	100.0	0	.0
남아프리카	34	22	64.7	12	35.3	34	24	70.6	10	29.4	
사우디아라비아	44	32	72.7	12	27.3	44	39	88.6	5	11.4	
아랍에미리트	61	43	70.5	18	29.5	61	59	96.7	2	3.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	수도는 서울				문항 사례수	OECD 가입국가				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1846	1664	90.1	182	9.9	1829	1092	59.7	737	40.3	
대륙	아시아·대양주	1097	1021	93.1	76	6.9	1094	632	57.8	462	42.2
	미주	374	352	94.1	22	5.9	359	246	68.5	113	31.5
	유럽	237	169	71.3	68	28.7	237	154	65.0	83	35.0
	중동·아프리카	138	122	88.4	16	11.6	139	60	43.2	79	56.8
	대만	127	125	98.4	2	1.6	126	114	90.5	12	9.5
국가	말레이시아	43	42	97.7	1	2.3	41	18	43.9	23	56.1
	베트남	65	64	98.5	1	1.5	65	25	38.5	40	61.5
	싱가포르	34	32	94.1	2	5.9	34	18	52.9	16	47.1
	인도	100	59	59.0	41	41.0	100	29	29.0	71	71.0
	인도네시아	81	81	100.0	0	.0	81	34	42.0	47	58.0
	일본	103	102	99.0	1	1.0	103	93	90.3	10	9.7
	중국	273	253	92.7	20	7.3	273	197	72.2	76	27.8
	태국	61	60	98.4	1	1.6	61	26	42.6	35	57.4
	필리핀	78	77	98.7	1	1.3	78	20	25.6	58	74.4
	호주	49	44	89.8	5	10.2	49	23	46.9	26	53.1
	홍콩	83	82	98.8	1	1.2	83	35	42.2	48	57.8
	멕시코	50	49	98.0	1	2.0	50	39	78.0	11	22.0
	미국	240	225	93.8	15	6.3	226	147	65.0	79	35.0
	브라질	68	63	92.6	5	7.4	68	52	76.5	16	23.5
	캐나다	16	15	93.8	1	6.3	15	8	53.3	7	46.7
	독일	85	23	27.1	62	72.9	85	36	42.4	49	57.6
	러시아	71	69	97.2	2	2.8	71	62	87.3	9	12.7
	영국	17	16	94.1	1	5.9	17	4	23.5	13	76.5
	이탈리아	62	59	95.2	3	4.8	62	51	82.3	11	17.7
	프랑스	2	2	100.0	0	.0	2	1	50.0	1	50.0
남아프리카	34	24	70.6	10	29.4	34	11	32.4	23	67.6	
사우디아라비아	43	37	86.0	6	14.0	44	18	40.9	26	59.1	
아랍에미리트	61	61	100.0	0	.0	61	31	50.8	30	49.2	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	고유언어 사용				문항 사례수	김치는 대표음식				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1665	1413	84.9	252	15.1	1656	1198	72.3	458	27.7	
대륙	아시아·대양주	927	755	81.4	172	18.6	927	708	76.4	219	23.6
	미주	355	314	88.5	41	11.5	354	266	75.1	88	24.9
	유럽	235	219	93.2	16	6.8	228	142	62.3	86	37.7
	중동·아프리카	148	125	84.5	23	15.5	147	82	55.8	65	44.2
	대만	23	20	87.0	3	13.0	23	23	100.0	0	.0
국가	말레이시아	47	47	100.0	0	.0	47	37	78.7	10	21.3
	베트남	60	51	85.0	9	15.0	60	60	100.0	0	.0
	싱가포르	58	58	100.0	0	.0	58	57	98.3	1	1.7
	인도	159	49	30.8	110	69.2	159	17	10.7	142	89.3
	인도네시아	65	48	73.8	17	26.2	65	51	78.5	14	21.5
	일본	92	89	96.7	3	3.3	92	90	97.8	2	2.2
	중국	218	200	91.7	18	8.3	218	194	89.0	24	11.0
	태국	50	49	98.0	1	2.0	50	49	98.0	1	2.0
	필리핀	48	46	95.8	2	4.2	48	40	83.3	8	16.7
	호주	37	31	83.8	6	16.2	37	28	75.7	9	24.3
	홍콩	70	67	95.7	3	4.3	70	62	88.6	8	11.4
	멕시코	57	39	68.4	18	31.6	56	21	37.5	35	62.5
	미국	181	171	94.5	10	5.5	181	164	90.6	17	9.4
	브라질	53	42	79.2	11	20.8	53	38	71.7	15	28.3
	캐나다	64	62	96.9	2	3.1	64	43	67.2	21	32.8
	독일	66	66	100.0	0	.0	61	29	47.5	32	52.5
	러시아	55	54	98.2	1	1.8	55	46	83.6	9	16.4
	영국	36	30	83.3	6	16.7	36	26	72.2	10	27.8
	이탈리아	50	44	88.0	6	12.0	50	25	50.0	25	50.0
	프랑스	28	25	89.3	3	10.7	26	16	61.5	10	38.5
남아프리카	46	35	76.1	11	23.9	46	12	26.1	34	73.9	
사우디아라비아	59	55	93.2	4	6.8	58	39	67.2	19	32.8	
아랍에미리트	43	35	81.4	8	18.6	43	31	72.1	12	27.9	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	동북아시아 위치				문항 사례수	삼성은 한국브랜드				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1662	1287	77.4	375	22.6	1650	1415	85.8	235	14.2	
대륙	아시아·대양주	927	727	78.4	200	21.6	925	826	89.3	99	10.7
	미주	354	281	79.4	73	20.6	351	285	81.2	66	18.8
	유럽	237	180	75.9	57	24.1	227	186	81.9	41	18.1
	중동·아프리카	144	99	68.8	45	31.3	147	118	80.3	29	19.7
	대만	23	23	100.0	0	.0	23	23	100.0	0	.0
국가	말레이시아	47	41	87.2	6	12.8	47	42	89.4	5	10.6
	베트남	60	43	71.7	17	28.3	60	46	76.7	14	23.3
	싱가포르	58	42	72.4	16	27.6	58	58	100.0	0	.0
	인도	159	98	61.6	61	38.4	159	132	83.0	27	17.0
	인도네시아	65	54	83.1	11	16.9	65	59	90.8	6	9.2
	일본	92	74	80.4	18	19.6	90	80	88.9	10	11.1
	중국	218	184	84.4	34	15.6	218	210	96.3	8	3.7
	태국	50	43	86.0	7	14.0	50	48	96.0	2	4.0
	필리핀	48	37	77.1	11	22.9	48	34	70.8	14	29.2
	호주	37	31	83.8	6	16.2	37	30	81.1	7	18.9
	홍콩	70	57	81.4	13	18.6	70	64	91.4	6	8.6
	멕시코	57	41	71.9	16	28.1	57	37	64.9	20	35.1
	미국	180	153	85.0	27	15.0	177	154	87.0	23	13.0
	브라질	53	36	67.9	17	32.1	53	42	79.2	11	20.8
	캐나다	64	51	79.7	13	20.3	64	52	81.3	12	18.8
	독일	67	33	49.3	34	50.7	59	42	71.2	17	28.8
	러시아	55	47	85.5	8	14.5	55	51	92.7	4	7.3
	영국	36	32	88.9	4	11.1	36	21	58.3	15	41.7
	이탈리아	50	48	96.0	2	4.0	50	48	96.0	2	4.0
	프랑스	29	20	69.0	9	31.0	27	24	88.9	3	11.1
남아프리카	46	29	63.0	17	37.0	45	25	55.6	20	44.4	
사우디아라비아	55	34	61.8	21	38.2	59	54	91.5	5	8.5	
아랍에미리트	43	36	83.7	7	16.3	43	39	90.7	4	9.3	

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	수도는 서울				문항 사례수	OECD 가입국가				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1662	1459	87.8	203	12.2	1642	825	50.2	817	49.8	
대륙	아시아·대양주	927	796	85.9	131	14.1	924	440	47.6	484	52.4
	미주	354	322	91.0	32	9.0	348	198	56.9	150	43.1
	유럽	234	219	93.6	15	6.4	226	125	55.3	101	44.7
	중동·아프리카	147	122	83.0	25	17.0	144	62	43.1	82	56.9
	대만	23	23	100.0	0	.0	23	23	100.0	0	.0
국가	말레이시아	47	44	93.6	3	6.4	47	22	46.8	25	53.2
	베트남	60	58	96.7	2	3.3	60	15	25.0	45	75.0
	싱가포르	58	55	94.8	3	5.2	58	20	34.5	38	65.5
	인도	159	74	46.5	85	53.5	158	31	19.6	127	80.4
	인도네시아	65	63	96.9	2	3.1	65	23	35.4	42	64.6
	일본	92	91	98.9	1	1.1	91	59	64.8	32	35.2
	중국	218	201	92.2	17	7.8	218	158	72.5	60	27.5
	태국	50	50	100.0	0	.0	50	27	54.0	23	46.0
	필리핀	48	39	81.3	9	18.8	48	10	20.8	38	79.2
	호주	37	33	89.2	4	10.8	36	22	61.1	14	38.9
	홍콩	70	65	92.9	5	7.1	70	30	42.9	40	57.1
	멕시코	57	52	91.2	5	8.8	57	44	77.2	13	22.8
	미국	180	167	92.8	13	7.2	174	91	52.3	83	47.7
	브라질	53	48	90.6	5	9.4	53	42	79.2	11	20.8
	캐나다	64	55	85.9	9	14.1	64	21	32.8	43	67.2
	독일	65	55	84.6	10	15.4	59	30	50.8	29	49.2
	러시아	55	55	100.0	0	.0	55	36	65.5	19	34.5
	영국	36	35	97.2	1	2.8	36	10	27.8	26	72.2
	이탈리아	50	49	98.0	1	2.0	50	30	60.0	20	40.0
	프랑스	28	25	89.3	3	10.7	26	19	73.1	7	26.9
남아프리카	46	28	60.9	18	39.1	45	17	37.8	28	62.2	
사우디아라비아	58	51	87.9	7	12.1	56	27	48.2	29	51.8	
아랍에미리트	43	43	100.0	0	.0	43	18	41.9	25	58.1	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	고유언어 사용				문항 사례수	김치는 대표음식				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	739	599	81.1	140	18.9	735	531	72.2	204	27.8	
대륙	아시아·대양주	381	291	76.4	90	23.6	381	271	71.1	110	28.9
	미주	155	140	90.3	15	9.7	155	127	81.9	28	18.1
	유럽	147	119	81.0	28	19.0	143	104	72.7	39	27.3
	중동·아프리카	56	49	87.5	7	12.5	56	29	51.8	27	48.2
	대만	26	26	100.0	0	.0	26	26	100.0	0	.0
국가	말레이시아	35	32	91.4	3	8.6	35	31	88.6	4	11.4
	베트남	11	11	100.0	0	.0	11	11	100.0	0	.0
	싱가포르	47	43	91.5	4	8.5	47	42	89.4	5	10.6
	인도	82	14	17.1	68	82.9	82	5	6.1	77	93.9
	인도네시아	14	12	85.7	2	14.3	14	6	42.9	8	57.1
	일본	32	31	96.9	1	3.1	32	32	100.0	0	.0
	중국	57	52	91.2	5	8.8	57	53	93.0	4	7.0
	태국	14	14	100.0	0	.0	14	14	100.0	0	.0
	필리핀	1	1	100.0	0	.0	1	0	.0	1	100.0
	호주	37	31	83.8	6	16.2	37	27	73.0	10	27.0
	홍콩	25	24	96.0	1	4.0	25	24	96.0	1	4.0
	멕시코	26	23	88.5	3	11.5	26	17	65.4	9	34.6
	미국	57	55	96.5	2	3.5	57	55	96.5	2	3.5
	브라질	20	12	60.0	8	40.0	20	18	90.0	2	10.0
	캐나다	52	50	96.2	2	3.8	52	37	71.2	15	28.8
	독일	12	11	91.7	1	8.3	10	10	100.0	0	.0
	러시아	14	13	92.9	1	7.1	14	12	85.7	2	14.3
	영국	77	53	68.8	24	31.2	77	56	72.7	21	27.3
	이탈리아	13	12	92.3	1	7.7	13	4	30.8	9	69.2
	프랑스	31	30	96.8	1	3.2	29	22	75.9	7	24.1
남아프리카	37	31	83.8	6	16.2	37	14	37.8	23	62.2	
사우디아라비아	7	6	85.7	1	14.3	7	7	100.0	0	.0	
아랍에미리트	12	12	100.0	0	.0	12	8	66.7	4	33.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	동북아시아 위치				문항 사례수	삼성은 한국브랜드				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	729	561	77.0	168	23.0	734	587	80.0	147	20.0	
대륙	아시아·대양주	380	290	76.3	90	23.7	380	336	88.4	44	11.6
	미주	154	121	78.6	33	21.4	153	127	83.0	26	17.0
	유럽	143	114	79.7	29	20.3	146	87	59.6	59	40.4
	중동·아프리카	52	36	69.2	16	30.8	55	37	67.3	18	32.7
	대만	26	26	100.0	0	.0	26	25	96.2	1	3.8
국가	말레이시아	35	29	82.9	6	17.1	34	33	97.1	1	2.9
	베트남	11	5	45.5	6	54.5	11	11	100.0	0	.0
	싱가포르	47	38	80.9	9	19.1	47	39	83.0	8	17.0
	인도	81	40	49.4	41	50.6	82	69	84.1	13	15.9
	인도네시아	14	9	64.3	5	35.7	14	13	92.9	1	7.1
	일본	32	26	81.3	6	18.8	32	30	93.8	2	6.3
	중국	57	48	84.2	9	15.8	57	55	96.5	2	3.5
	태국	14	13	92.9	1	7.1	14	13	92.9	1	7.1
	필리핀	1	1	100.0	0	.0	1	0	.0	1	100.0
	호주	37	33	89.2	4	10.8	37	25	67.6	12	32.4
	홍콩	25	22	88.0	3	12.0	25	23	92.0	2	8.0
	멕시코	26	19	73.1	7	26.9	26	23	88.5	3	11.5
	미국	57	50	87.7	7	12.3	57	51	89.5	6	10.5
	브라질	20	12	60.0	8	40.0	20	16	80.0	4	20.0
	캐나다	51	40	78.4	11	21.6	50	37	74.0	13	26.0
	독일	10	7	70.0	3	30.0	12	7	58.3	5	41.7
	러시아	14	12	85.7	2	14.3	14	14	100.0	0	.0
	영국	77	67	87.0	10	13.0	77	29	37.7	48	62.3
	이탈리아	13	12	92.3	1	7.7	13	12	92.3	1	7.7
	프랑스	29	16	55.2	13	44.8	30	25	83.3	5	16.7
남아프리카	34	25	73.5	9	26.5	36	20	55.6	16	44.4	
사우디아라비아	6	3	50.0	3	50.0	7	7	100.0	0	.0	
아랍에미리트	12	8	66.7	4	33.3	12	10	83.3	2	16.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-1] 다음은 한국에 대한 전반적인 지식을 알아보기 위한 문항입니다. 맞다고 생각하는 사항에 ○, 틀리다고 생각하는 사항에 X 표기하여 주시기 바랍니다.

	문항 사례수	수도는 서울				문항 사례수	OECD 가입국가				
		맞다		틀리다			맞다		틀리다		
		사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	737	631	85.6	106	14.4	730	351	48.1	379	51.9	
대륙	아시아·대양주	381	313	82.2	68	17.8	381	180	47.2	201	52.8
	미주	155	141	91.0	14	9.0	151	92	60.9	59	39.1
	유럽	146	132	90.4	14	9.6	144	61	42.4	83	57.6
	중동·아프리카	55	45	81.8	10	18.2	54	18	33.3	36	66.7
	대만	26	25	96.2	1	3.8	26	22	84.6	4	15.4
국가	말레이시아	35	32	91.4	3	8.6	35	13	37.1	22	62.9
	베트남	11	11	100.0	0	.0	11	2	18.2	9	81.8
	싱가포르	47	42	89.4	5	10.6	47	22	46.8	25	53.2
	인도	82	42	51.2	40	48.8	82	17	20.7	65	79.3
	인도네시아	14	13	92.9	1	7.1	14	6	42.9	8	57.1
	일본	32	32	100.0	0	.0	32	29	90.6	3	9.4
	중국	57	48	84.2	9	15.8	57	39	68.4	18	31.6
	태국	14	13	92.9	1	7.1	14	8	57.1	6	42.9
	필리핀	1	1	100.0	0	.0	1	1	100.0	0	.0
	호주	37	29	78.4	8	21.6	37	15	40.5	22	59.5
	홍콩	25	25	100.0	0	.0	25	6	24.0	19	76.0
	멕시코	26	25	96.2	1	3.8	25	20	80.0	5	20.0
	미국	57	55	96.5	2	3.5	56	32	57.1	24	42.9
	브라질	20	18	90.0	2	10.0	20	15	75.0	5	25.0
	캐나다	52	43	82.7	9	17.3	50	25	50.0	25	50.0
	독일	11	10	90.9	1	9.1	11	3	27.3	8	72.7
	러시아	14	13	92.9	1	7.1	14	9	64.3	5	35.7
	영국	77	67	87.0	10	13.0	77	21	27.3	56	72.7
	이탈리아	13	12	92.3	1	7.7	13	9	69.2	4	30.8
	프랑스	31	30	96.8	1	3.2	29	19	65.5	10	34.5
남아프리카	36	26	72.2	10	27.8	36	12	33.3	24	66.7	
사우디아라비아	7	7	100.0	0	.0	6	2	33.3	4	66.7	
아랍에미리트	12	12	100.0	0	.0	12	4	33.3	8	66.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-2] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	사례수	기술력		한국 사람		한국 음식(인삼, 김치 등)		한국전쟁		드라마		경제 성장		북핵문제		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	780	18.3	678	15.9	647	15.2	491	11.5	471	11.1	451	10.6	439	10.3	
대륙	아시아·대양주	2407	328	13.6	291	12.1	429	17.8	157	6.5	422	17.5	176	7.3	125	5.2
	미주	887	139	15.7	189	21.3	114	12.9	143	16.1	41	4.6	107	12.1	138	15.6
	유럽	621	187	30.1	122	19.6	61	9.8	131	21.1	7	1.1	109	17.6	128	20.6
	중동·아프리카	345	126	36.5	76	22.0	43	12.5	60	17.4	1	.3	59	17.1	48	13.9
	대만	176	4	2.3	17	9.7	70	39.8	4	2.3	38	21.6	26	14.8	7	4.0
국가	말레이시아	126	12	9.5	21	16.7	32	25.4	6	4.8	21	16.7	4	3.2	3	2.4
	베트남	136	4	2.9	7	5.1	16	11.8	17	12.5	6	4.4	5	3.7	0	.0
	싱가포르	139	4	2.9	18	12.9	23	16.5	11	7.9	24	17.3	10	7.2	10	7.2
	인도	342	220	64.3	48	14.0	3	.9	13	3.8	0	.0	40	11.7	6	1.8
	인도네시아	160	19	11.9	8	5.0	29	18.1	15	9.4	31	19.4	11	6.9	8	5.0
	일본	227	5	2.2	27	11.9	73	32.2	7	3.1	39	17.2	13	5.7	28	12.3
	중국	548	4	.7	56	10.2	57	10.4	21	3.8	198	36.1	16	2.9	43	7.8
	태국	125	13	10.4	15	12.0	19	15.2	7	5.6	12	9.6	15	12.0	2	1.6
	필리핀	127	1	.8	35	27.6	28	22.0	14	11.0	30	23.6	10	7.9	5	3.9
	호주	123	24	19.5	20	16.3	20	16.3	10	8.1	11	8.9	11	8.9	9	7.3
	홍콩	178	18	10.1	19	10.7	59	33.1	32	18.0	12	6.7	15	8.4	4	2.2
	멕시코	134	55	41.0	24	17.9	29	21.6	40	29.9	6	4.5	50	37.3	38	28.4
	미국	480	31	6.5	129	26.9	65	13.5	57	11.9	31	6.5	23	4.8	56	11.7
	브라질	141	31	22.0	10	7.1	1	.7	11	7.8	1	.7	26	18.4	34	24.1
	캐나다	132	22	16.7	26	19.7	19	14.4	35	26.5	3	2.3	8	6.1	10	7.6
	독일	164	26	15.9	27	16.5	10	6.1	60	36.6	4	2.4	19	11.6	61	37.2
	러시아	140	53	37.9	56	40.0	48	34.3	49	35.0	0	.0	67	47.9	38	27.1
	영국	130	60	46.2	10	7.7	1	.8	6	4.6	0	.0	13	10.0	11	8.5
	이탈리아	125	40	32.0	22	17.6	0	.0	2	1.6	0	.0	4	3.2	4	3.2
	프랑스	62	8	12.9	7	11.3	2	3.2	14	22.6	3	4.8	6	9.7	14	22.6
남아프리카	118	38	32.2	38	32.2	12	10.2	29	24.6	1	.8	15	12.7	18	15.3	
사우디아라비아	111	43	38.7	22	19.8	4	3.6	15	13.5	0	.0	24	21.6	13	11.7	
아랍에미리트	116	45	38.8	16	13.8	27	23.3	16	13.8	0	.0	20	17.2	17	14.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 1-2] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	올림픽/월드컵		영화		연예인(가수, 배우)		예절		민주화		부정부패		갈등		IMF구제금융		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	322	7.6	228	5.4	154	3.6	145	3.4	110	2.6	102	2.4	91	2.1	86	2.0	
대륙	아시아·대양주	64	2.7	171	7.1	129	5.4	60	2.5	26	1.1	26	1.1	22	.9	13	.5
	미주	66	7.4	16	1.8	14	1.6	26	2.9	25	2.8	25	2.8	33	3.7	28	3.2
	유럽	149	24.0	34	5.5	5	.8	53	8.5	54	8.7	34	5.5	28	4.5	28	4.5
	중동·아프리카	43	12.5	7	2.0	6	1.7	6	1.7	5	1.4	17	4.9	8	2.3	17	4.9
	대만	4	2.3	0	.0	12	6.8	5	2.8	1	.6	1	.6	5	2.8	5	2.8
국가	말레이시아	1	.8	6	4.8	7	5.6	1	.8	1	.8	1	.8	1	.8	1	.8
	베트남	0	.0	59	43.4	4	2.9	9	6.6	0	.0	1	.7	0	.0	0	.0
	싱가포르	2	1.4	10	7.2	6	4.3	4	2.9	1	.7	2	1.4	1	.7	1	.7
	인도	10	2.9	0	.0	0	.0	0	.0	4	1.2	1	.3	2	.6	0	.0
	인도네시아	17	10.6	10	6.3	3	1.9	0	.0	4	2.5	2	1.3	0	.0	0	.0
	일본	2	.9	9	4.0	14	6.2	9	4.0	3	1.3	1	.4	3	1.3	3	1.3
	중국	1	.2	19	3.5	49	8.9	31	5.7	7	1.3	12	2.2	4	.7	3	.5
	태국	2	1.6	14	11.2	15	12.0	0	.0	2	1.6	1	.8	3	2.4	0	.0
	필리핀	0	.0	11	8.7	1	.8	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	호주	5	4.1	3	2.4	1	.8	1	.8	3	2.4	2	1.6	0	.0	0	.0
	홍콩	20	11.2	30	16.9	17	9.6	0	.0	0	.0	2	1.1	3	1.7	0	.0
	멕시코	41	30.6	8	6.0	1	.7	19	14.2	9	6.7	3	2.2	18	13.4	5	3.7
	미국	5	1.0	4	.8	12	2.5	3	.6	5	1.0	14	2.9	7	1.5	17	3.5
	브라질	13	9.2	2	1.4	0	.0	4	2.8	7	5.0	4	2.8	6	4.3	5	3.5
	캐나다	7	5.3	2	1.5	1	.8	0	.0	4	3.0	4	3.0	2	1.5	1	.8
	독일	47	28.7	7	4.3	2	1.2	7	4.3	17	10.4	8	4.9	15	9.1	3	1.8
	러시아	52	37.1	12	8.6	0	.0	45	32.1	33	23.6	24	17.1	4	2.9	22	15.7
	영국	17	13.1	1	.8	0	.0	0	.0	3	2.3	1	.8	0	.0	3	2.3
	이탈리아	30	24.0	9	7.2	2	1.6	0	.0	0	.0	0	.0	9	7.2	0	.0
	프랑스	3	4.8	5	8.1	1	1.6	1	1.6	1	1.6	1	1.6	0	.0	0	.0
남아프리카	21	17.8	3	2.5	3	2.5	0	.0	1	.8	2	1.7	1	.8	3	2.5	
사우디아라비아	6	5.4	2	1.8	3	2.7	6	5.4	4	3.6	12	10.8	6	5.4	12	10.8	
아랍에미리트	16	13.8	2	1.7	0	.0	0	.0	0	.0	3	2.6	1	.9	2	1.7	

▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 1-2] 다음 보기 중 '한국'하면 가장 떠오르는 것은 무엇인지 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		교통체증		음악		노사분규		한국 패션		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
	■ 전체 ■	81	1.9	58	1.4	50	1.2	44	1.0	62	1.5	25	.6
대륙	아시아·대양주	5	.2	31	1.3	23	1.0	36	1.5	34	1.4	6	.2
	미주	24	2.7	9	1.0	17	1.9	7	.8	18	2.0	9	1.0
	유럽	21	3.4	16	2.6	6	1.0	0	.0	3	.5	7	1.1
	중동·아프리카	31	9.0	2	.6	4	1.2	1	.3	7	2.0	3	.9
	대만	0	.0	3	1.7	5	2.8	8	4.5	12	6.8	1	.6
국가	말레이시아	2	1.6	2	1.6	1	.8	2	1.6	2	1.6	1	.8
	베트남	0	.0	2	1.5	1	.7	4	2.9	0	.0	1	.7
	싱가포르	1	.7	3	2.2	6	4.3	2	1.4	0	.0	0	.0
	인도	0	.0	0	.0	1	.3	0	.0	0	.0	2	.6
	인도네시아	0	.0	2	1.3	0	.0	0	.0	1	.6	0	.0
	일본	0	.0	3	1.3	2	.9	1	.4	6	2.6	0	.0
	중국	0	.0	7	1.3	2	.4	11	2.0	7	1.3	0	.0
	태국	0	.0	3	2.4	0	.0	1	.8	1	.8	0	.0
	필리핀	2	1.6	0	.0	0	.0	4	3.1	1	.8	0	.0
	호주	0	.0	0	.0	1	.8	0	.0	1	.8	1	.8
	홍콩	0	.0	6	3.4	4	2.2	3	1.7	3	1.7	0	.0
	멕시코	11	8.2	2	1.5	8	6.0	6	4.5	1	.7	7	5.2
	미국	8	1.7	6	1.3	4	.8	1	.2	8	1.7	2	.4
	브라질	3	2.1	1	.7	5	3.5	0	.0	3	2.1	0	.0
	캐나다	2	1.5	0	.0	0	.0	0	.0	6	4.5	0	.0
	독일	10	6.1	5	3.0	3	1.8	0	.0	0	.0	3	1.8
	러시아	7	5.0	9	6.4	3	2.1	0	.0	0	.0	0	.0
	영국	3	2.3	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	.8
	이탈리아	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	.8	2	1.6
	프랑스	1	1.6	2	3.2	0	.0	0	.0	2	3.2	1	1.6
남아프리카	6	5.1	1	.8	1	.8	1	.8	4	3.4	2	1.7	
사우디아라비아	24	21.6	1	.9	3	2.7	0	.0	3	2.7	1	.9	
아랍에미리트	1	.9	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 첨단 기술을 보유하고 있다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.47	3.63
	아시아·대양주	3.41	3.55
	미주	3.56	3.74
	유럽	3.47	3.74
	중동·아프리카	3.67	.
국가	대만	3.20	3.25
	말레이시아	3.40	3.40
	베트남	3.20	3.04
	싱가포르	3.43	3.54
	인도	3.58	3.82
	인도네시아	3.52	3.68
	일본	3.33	3.36
	중국	3.35	3.61
	태국	3.61	3.77
	필리핀	3.74	3.92
	호주	3.44	3.58
	홍콩	3.15	3.34
	멕시코	3.72	3.96
	미국	3.38	3.54
	브라질	3.94	4.00
	캐나다	3.67	3.72
	독일	3.18	3.61
	러시아	3.59	3.81
	영국	3.78	3.87
	이탈리아	3.39	3.63
프랑스	3.51	3.67	
남아프리카	3.58	.	
사우디아라비아	3.73	.	
아랍에미리트	3.71	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-3-2] 한국 국민에 대한 전반적 인식 - 신뢰성

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 믿음만 하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.29	3.48
대륙	아시아·대양주	3.27	3.43
	미주	3.33	3.60
	유럽	3.24	3.53
	중동·아프리카	3.43	.
	대만	2.83	2.89
국가	말레이시아	3.21	3.28
	베트남	3.21	3.39
	싱가포르	3.27	3.41
	인도	3.60	4.07
	인도네시아	3.26	3.37
	일본	3.14	3.45
	중국	3.25	3.47
	태국	3.29	3.33
	필리핀	3.60	3.55
	호주	3.34	3.39
	홍콩	2.93	3.23
	멕시코	3.34	3.43
	미국	3.21	3.54
	브라질	3.46	3.58
	캐나다	3.61	3.90
	독일	3.03	3.36
	러시아	3.37	3.31
	영국	3.48	3.76
	이탈리아	3.15	3.47
	프랑스	3.24	3.40
	남아프리카	3.27	.
	사우디아라비아	3.41	.
	아랍에미리트	3.60	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-3-3] 한국 국민에 대한 전반적 인식 - 역동성

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 역동적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.45	3.66
대륙	아시아·대양주	3.48	3.63
	미주	3.41	3.65
	유럽	3.37	3.78
	중동·아프리카	3.55	.
	대만	3.32	3.34
국가	말레이시아	3.28	3.19
	베트남	3.62	3.79
	싱가포르	3.35	3.52
	인도	3.66	3.97
	인도네시아	3.53	3.55
	일본	3.44	3.86
	중국	3.49	3.78
	태국	3.58	3.83
	필리핀	3.70	3.71
	호주	3.50	3.57
	홍콩	3.08	3.28
	멕시코	3.60	3.74
	미국	3.27	3.53
	브라질	3.62	3.67
	캐나다	3.52	3.81
	독일	3.19	3.72
	러시아	3.55	3.81
	영국	3.53	3.80
	이탈리아	3.24	3.75
	프랑스	3.48	3.87
	남아프리카	3.38	.
	사우디아라비아	3.62	.
아랍에미리트	3.66	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-3-4] 한국 국민에 대한 전반적 인식 - 사회적 책임

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 사회적 책임을 다한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.36	3.45
대륙	아시아·대양주	3.43	3.43
	미주	3.30	3.51
	유럽	3.18	3.45
	중동·아프리카	3.36	.
	대만	3.25	3.28
국가	말레이시아	3.38	3.23
	베트남	3.47	3.59
	싱가포르	3.29	3.40
	인도	3.65	3.92
	인도네시아	3.28	3.09
	일본	3.28	3.36
	중국	3.57	3.76
	태국	3.29	3.20
	필리핀	3.65	3.62
	호주	3.42	3.21
	홍콩	3.14	3.32
	멕시코	3.26	3.49
	미국	3.27	3.48
	브라질	3.27	3.48
	캐나다	3.51	3.64
	독일	2.84	3.21
	러시아	3.43	3.39
	영국	3.50	3.62
	이탈리아	3.05	3.48
	프랑스	3.15	3.40
	남아프리카	3.33	.
	사우디아라비아	3.47	.
	아랍에미리트	3.29	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 친화력이 높다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.33	3.50
대륙	아시아·대양주	3.34	3.40
	미주	3.26	3.54
	유럽	3.37	3.74
	중동·아프리카	3.41	.
	대만	2.72	2.81
국가	말레이시아	3.29	3.03
	베트남	3.24	3.30
	싱가포르	3.49	3.35
	인도	3.58	3.95
	인도네시아	3.07	3.01
	일본	3.40	3.93
	중국	3.45	3.68
	태국	3.20	3.36
	필리핀	3.61	3.30
	호주	3.32	3.28
	홍콩	3.02	3.28
	멕시코	3.18	3.37
	미국	3.22	3.56
	브라질	3.25	3.40
	캐나다	3.52	3.80
	독일	3.25	3.74
	러시아	3.68	3.90
	영국	3.52	3.69
	이탈리아	3.17	3.81
	프랑스	3.22	3.47
남아프리카	3.37	.	
사우디아라비아	3.33	.	
아랍에미리트	3.53	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-3-6] 한국 국민에 대한 전반적 인식 - 합리성

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 국민은 합리적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.35	3.44
대륙	아시아·대양주	3.33	3.35
	미주	3.35	3.62
	유럽	3.31	3.51
	중동·아프리카	3.50	.
	대만	2.84	2.69
국가	말레이시아	3.26	3.08
	베트남	3.41	2.89
	싱가포르	3.36	3.38
	인도	3.56	3.87
	인도네시아	3.39	3.34
	일본	3.07	3.18
	중국	3.38	3.60
	태국	3.41	3.47
	필리핀	3.73	3.71
	호주	3.41	3.28
	홍콩	2.96	3.11
	멕시코	3.25	3.53
	미국	3.27	3.54
	브라질	3.57	3.74
	캐나다	3.53	3.75
	독일	3.01	3.24
	러시아	3.62	3.39
	영국	3.63	3.68
	이탈리아	3.21	3.70
	프랑스	3.12	3.23
	남아프리카	3.38	.
	사우디아라비아	3.49	.
아랍에미리트	3.62	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-3-7] 한국 국민에 대한 전반적 인식 - 전반적 호의도

[문 1-3] 한국 국민에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 귀하가 느끼는 '한국 국민'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 국민에 대해 좋게 평가한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.44	3.62
대륙	아시아·대양주	3.46	3.52
	미주	3.43	3.71
	유럽	3.35	3.80
	중동·아프리카	3.53	.
국가	대만	3.01	2.98
	말레이시아	3.42	3.34
	베트남	3.36	3.25
	싱가포르	3.41	3.54
	인도	3.77	3.96
	인도네시아	3.33	3.30
	일본	3.28	3.80
	중국	3.57	3.81
	태국	3.48	3.56
	필리핀	3.71	3.47
	호주	3.42	3.37
	홍콩	3.13	3.33
	멕시코	3.60	3.67
	미국	3.36	3.75
	브라질	3.40	3.67
	캐나다	3.58	3.69
	독일	3.15	3.67
	러시아	3.66	4.01
	영국	3.49	3.80
	이탈리아	3.20	3.86
프랑스	3.35	3.63	
남아프리카	3.40	.	
사우디아라비아	3.56	.	
아랍에미리트	3.63	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 첨단 기술을 보유하고 있다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.51	3.41
대륙	아시아·대양주	3.45	3.45
	미주	3.57	3.42
	유럽	3.59	3.29
	중동·아프리카	3.65	.
	대만	3.20	3.28
국가	말레이시아	3.43	3.27
	베트남	3.10	3.20
	싱가포르	3.41	3.36
	인도	3.67	3.81
	인도네시아	3.51	3.60
	일본	3.47	3.08
	중국	3.42	3.54
	태국	3.64	3.62
	필리핀	3.71	3.89
	호주	3.36	3.41
	홍콩	3.25	3.08
	멕시코	3.91	3.66
	미국	3.37	3.12
	브라질	4.01	3.68
	캐나다	3.47	3.62
	독일	3.30	3.12
	러시아	3.87	3.14
	영국	3.85	3.57
	이탈리아	3.48	3.20
	프랑스	3.57	2.83
	남아프리카	3.49	.
	사우디아라비아	3.60	.
	아랍에미리트	3.87	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 믿을만하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.32	3.23
대륙	아시아·대양주	3.30	3.29
	미주	3.35	3.25
	유럽	3.31	3.06
	중동·아프리카	3.41	.
	대만	2.89	2.81
국가	말레이시아	3.24	3.10
	베트남	3.10	3.46
	싱가포르	3.26	3.23
	인도	3.64	3.90
	인도네시아	3.25	3.34
	일본	3.13	2.82
	중국	3.32	3.46
	태국	3.50	3.28
	필리핀	3.68	3.60
	호주	3.26	3.37
	홍콩	3.04	2.86
	멕시코	3.47	3.24
	미국	3.25	3.04
	브라질	3.53	3.31
	캐나다	3.41	3.65
	독일	2.96	2.93
	러시아	3.50	2.90
	영국	3.67	3.27
	이탈리아	3.25	2.96
	프랑스	3.25	2.86
	남아프리카	3.22	.
사우디아라비아	3.39	.	
아랍에미리트	3.62	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 역동적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.43	3.35
대륙	아시아·대양주	3.43	3.44
	미주	3.40	3.32
	유럽	3.47	3.15
	중동·아프리카	3.52	.
	대만	3.13	2.92
국가	말레이시아	3.28	3.15
	베트남	3.46	3.72
	싱가포르	3.32	3.33
	인도	3.62	3.90
	인도네시아	3.42	3.64
	일본	3.38	3.12
	중국	3.42	3.61
	태국	3.70	3.46
	필리핀	3.77	3.67
	호주	3.37	3.47
	홍콩	3.13	2.92
	멕시코	3.63	3.43
	미국	3.26	3.10
	브라질	3.61	3.42
	캐나다	3.46	3.61
	독일	3.16	3.11
	러시아	3.77	2.97
	영국	3.71	3.29
	이탈리아	3.35	3.06
	프랑스	3.41	3.10
	남아프리카	3.31	.
	사우디아라비아	3.44	.
아랍에미리트	3.82	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-4-4] 한국 정부에 대한 전반적 인식 - 사회적 책임

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 사회적 책임을 다한다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.31	3.30
	아시아·대양주	3.37	3.42
	미주	3.26	3.25
	유럽	3.14	2.98
	중동·아프리카	3.33	.
국가	대만	3.06	3.15
	말레이시아	3.29	3.31
	베트남	3.25	3.69
	싱가포르	3.19	3.24
	인도	3.69	3.99
	인도네시아	3.17	3.33
	일본	3.30	3.14
	중국	3.47	3.72
	태국	3.31	3.26
	필리핀	3.67	3.58
	호주	3.25	3.35
	홍콩	3.08	3.13
	멕시코	3.33	3.34
	미국	3.21	3.13
	브라질	3.26	3.19
	캐나다	3.37	3.51
	독일	2.74	2.63
	러시아	3.44	2.86
	영국	3.49	3.33
	이탈리아	3.05	2.89
프랑스	3.08	2.72	
남아프리카	3.17	.	
사우디아라비아	3.24	.	
아랍에미리트	3.57	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 친화력이 높다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.31	3.29
대륙	아시아·대양주	3.31	3.33
	미주	3.30	3.23
	유럽	3.31	3.23
	중동·아프리카	3.37	.
	대만	2.78	2.87
국가	말레이시아	3.26	3.26
	베트남	3.12	3.38
	싱가포르	3.30	3.30
	인도	3.62	3.86
	인도네시아	3.11	3.16
	일본	3.24	3.26
	중국	3.41	3.61
	태국	3.28	3.23
	필리핀	3.57	3.33
	호주	3.26	3.38
	홍콩	3.04	2.98
	멕시코	3.34	3.22
	미국	3.25	3.12
	브라질	3.32	3.27
	캐나다	3.38	3.48
	독일	3.09	3.25
	러시아	3.82	3.25
	영국	3.43	3.39
	이탈리아	3.13	2.94
	프랑스	3.02	2.97
	남아프리카	3.20	.
	사우디아라비아	3.28	.
	아랍에미리트	3.62	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-4-6] 한국 정부에 대한 전반적 인식 - 합리성

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 정부는 합리적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.33	3.32
대륙	아시아·대양주	3.33	3.38
	미주	3.33	3.27
	유럽	3.28	3.21
	중동·아프리카	3.41	.
	대만	2.95	2.92
국가	말레이시아	3.22	3.29
	베트남	3.13	3.48
	싱가포르	3.29	3.28
	인도	3.67	3.88
	인도네시아	3.32	3.48
	일본	3.13	2.85
	중국	3.40	3.68
	태국	3.43	3.42
	필리핀	3.77	3.61
	호주	3.20	3.43
	홍콩	3.02	2.86
	멕시코	3.40	3.26
	미국	3.24	3.18
	브라질	3.55	3.27
	캐나다	3.36	3.48
	독일	2.99	3.02
	러시아	3.60	2.99
	영국	3.48	3.50
	이탈리아	3.23	3.16
	프랑스	3.15	2.83
	남아프리카	3.23	.
사우디아라비아	3.33	.	
아랍에미리트	3.66	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-4-7] 한국 정부에 대한 전반적 인식 - 전반적 호의도

[문 1-4] 한국 정부에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 귀하가 느끼는 '한국 정부'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 정부에 대해 좋게 평가한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.37	3.31
대륙	아시아·대양주	3.38	3.36
	미주	3.36	3.28
	유럽	3.34	3.19
	중동·아프리카	3.44	.
국가	대만	3.00	2.84
	말레이시아	3.31	3.30
	베트남	3.13	3.40
	싱가포르	3.32	3.26
	인도	3.59	4.03
	인도네시아	3.27	3.41
	일본	3.23	2.88
	중국	3.52	3.74
	태국	3.47	3.38
	필리핀	3.73	3.42
	호주	3.23	3.41
	홍콩	3.16	2.98
	멕시코	3.55	3.36
	미국	3.26	3.18
	브라질	3.54	3.31
	캐나다	3.39	3.41
	독일	3.07	3.07
	러시아	3.77	3.21
	영국	3.53	3.43
	이탈리아	3.17	2.94
프랑스	3.23	2.86	
남아프리카	3.28	.	
사우디아라비아	3.49	.	
아랍에미리트	3.56	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 첨단 기술을 보유하고 있다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.66	3.71
	아시아·대양주	3.55	3.63
	미주	3.78	3.83
	유럽	3.79	3.83
	중동·아프리카	3.82	.
국가	대만	3.39	3.55
	말레이시아	3.59	3.39
	베트남	3.33	3.10
	싱가포르	3.47	3.49
	인도	3.72	3.89
	인도네시아	3.55	3.70
	일본	3.60	3.64
	중국	3.52	3.76
	태국	3.67	3.91
	필리핀	3.78	4.02
	호주	3.56	3.45
	홍콩	3.37	3.43
	멕시코	3.97	4.28
	미국	3.62	3.55
	브라질	4.16	4.13
	캐나다	3.76	3.73
	독일	3.57	3.65
	러시아	4.00	4.24
	영국	3.83	3.89
	이탈리아	3.79	3.74
프랑스	3.91	3.53	
남아프리카	3.64	.	
사우디아라비아	3.94	.	
아랍에미리트	3.88	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 믿을만하다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.45	3.51
	아시아·대양주	3.38	3.43
	미주	3.58	3.69
	유럽	3.45	3.54
	중동·아프리카	3.55	.
국가	대만	2.93	3.08
	말레이시아	3.33	3.26
	베트남	3.25	3.19
	싱가포르	3.28	3.36
	인도	3.62	3.97
	인도네시아	3.32	3.34
	일본	3.28	3.28
	중국	3.44	3.53
	태국	3.40	3.66
	필리핀	3.77	3.74
	호주	3.37	3.28
	홍콩	3.18	3.29
	멕시코	3.53	3.89
	미국	3.53	3.54
	브라질	3.70	3.72
	캐나다	3.66	3.80
	독일	3.21	3.33
	러시아	3.65	3.49
	영국	3.57	3.76
	이탈리아	3.37	3.43
프랑스	3.65	3.50	
남아프리카	3.39	.	
사우디아라비아	3.62	.	
아랍에미리트	3.64	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 역동적이다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.61	3.65
	아시아·대양주	3.56	3.58
	미주	3.64	3.72
	유럽	3.74	3.78
	중동·아프리카	3.69	.
국가	대만	3.37	3.47
	말레이시아	3.50	3.15
	베트남	3.67	3.62
	싱가포르	3.43	3.44
	인도	3.66	3.89
	인도네시아	3.51	3.59
	일본	3.67	3.51
	중국	3.54	3.75
	태국	3.81	3.91
	필리핀	3.75	3.85
	호주	3.51	3.41
	홍콩	3.29	3.36
	멕시코	3.84	4.03
	미국	3.51	3.53
	브라질	3.93	3.77
	캐나다	3.66	3.80
	독일	3.54	3.61
	러시아	3.92	4.05
	영국	3.60	3.80
	이탈리아	3.75	3.79
프랑스	4.17	3.73	
남아프리카	3.55	.	
사우디아라비아	3.80	.	
아랍에미리트	3.72	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-5-4] 한국 기업에 대한 전반적 인식 - 사회적 책임

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 사회적 책임을 다한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.40	3.37
대륙	아시아·대양주	3.42	3.38
	미주	3.38	3.49
	유럽	3.29	3.23
	중동·아프리카	3.47	.
	대만	3.19	3.23
국가	말레이시아	3.30	3.18
	베트남	3.38	3.24
	싱가포르	3.25	3.36
	인도	3.64	3.94
	인도네시아	3.23	3.12
	일본	3.35	3.25
	중국	3.55	3.66
	태국	3.23	3.28
	필리핀	3.72	3.60
	호주	3.34	3.31
	홍콩	3.20	3.19
	멕시코	3.26	3.65
	미국	3.44	3.47
	브라질	3.26	3.33
	캐나다	3.40	3.55
	독일	2.90	2.83
	러시아	3.55	3.21
	영국	3.51	3.52
	이탈리아	3.45	3.21
	프랑스	3.06	3.24
	남아프리카	3.29	.
	사우디아라비아	3.54	.
	아랍에미리트	3.57	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 친화력이 높다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.41	3.45
대륙	아시아·대양주	3.38	3.39
	미주	3.41	3.54
	유럽	3.51	3.53
	중동·아프리카	3.51	.
	대만	2.87	3.00
국가	말레이시아	3.30	3.35
	베트남	3.11	3.17
	싱가포르	3.29	3.41
	인도	3.64	3.85
	인도네시아	3.08	3.12
	일본	3.59	3.45
	중국	3.50	3.65
	태국	3.24	3.33
	필리핀	3.58	3.42
	호주	3.35	3.42
	홍콩	3.10	3.15
	멕시코	3.32	3.60
	미국	3.40	3.53
	브라질	3.37	3.38
	캐나다	3.58	3.67
	독일	3.38	3.29
	러시아	3.85	3.96
	영국	3.48	3.63
	이탈리아	3.48	3.38
	프랑스	3.34	3.43
	남아프리카	3.33	.
	사우디아라비아	3.58	.
	아랍에미리트	3.61	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국 기업은 합리적이다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.41	3.46
	아시아·대양주	3.37	3.41
	미주	3.49	3.58
	유럽	3.41	3.51
	중동·아프리카	3.48	.
국가	대만	2.96	3.21
	말레이시아	3.19	3.18
	베트남	3.13	2.95
	싱가포르	3.37	3.40
	인도	3.65	3.94
	인도네시아	3.32	3.33
	일본	3.31	3.25
	중국	3.44	3.63
	태국	3.39	3.49
	필리핀	3.82	3.77
	호주	3.29	3.34
	홍콩	3.06	3.12
	멕시코	3.44	3.77
	미국	3.44	3.47
	브라질	3.69	3.67
	캐나다	3.52	3.55
	독일	3.17	3.22
	러시아	3.66	3.49
	영국	3.51	3.67
	이탈리아	3.53	3.63
프랑스	3.21	3.41	
남아프리카	3.38	.	
사우디아라비아	3.60	.	
아랍에미리트	3.47	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-5-7] 한국 기업에 대한 전반적 인식 - 전반적 호의도

[문 1-5] 한국 기업에 대한 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 귀하가 느끼는 '한국 기업'의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국 기업에 대해 좋게 평가한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.56	3.55
대륙	아시아·대양주	3.53	3.50
	미주	3.59	3.69
	유럽	3.58	3.58
	중동·아프리카	3.68	.
	대만	3.12	3.25
국가	말레이시아	3.36	3.34
	베트남	3.31	3.10
	싱가포르	3.44	3.45
	인도	3.71	3.95
	인도네시아	3.40	3.38
	일본	3.60	3.45
	중국	3.62	3.78
	태국	3.59	3.63
	필리핀	3.80	3.60
	호주	3.45	3.45
	홍콩	3.34	3.29
	멕시코	3.62	3.91
	미국	3.55	3.58
	브라질	3.71	3.78
	캐나다	3.59	3.65
	독일	3.37	3.32
	러시아	3.89	3.93
	영국	3.57	3.68
	이탈리아	3.61	3.47
	프랑스	3.56	3.53
남아프리카	3.50	.	
사우디아라비아	3.78	.	
아랍에미리트	3.77	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 첨단 기술을 보유하고 있다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.63	3.69
대륙	아시아·대양주	3.53	3.60
	미주	3.78	3.83
	유럽	3.76	3.81
	중동·아프리카	3.75	.
	대만	3.33	3.25
국가	말레이시아	3.52	3.66
	베트남	3.26	3.24
	싱가포르	3.51	3.45
	인도	3.58	3.92
	인도네시아	3.57	3.75
	일본	3.60	3.41
	중국	3.50	3.65
	태국	3.83	3.65
	필리핀	3.82	3.92
	호주	3.45	3.60
	홍콩	3.38	3.43
	멕시코	4.09	4.01
	미국	3.61	3.63
	브라질	4.20	4.07
	캐나다	3.68	3.88
	독일	3.41	3.66
	러시아	4.00	4.13
	영국	3.85	3.85
	이탈리아	3.91	3.73
	프랑스	3.81	3.63
남아프리카	3.70	.	
사우디아라비아	3.77	.	
아랍에미리트	3.78	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-2] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 신뢰성

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 믿을만 하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.45	3.47
대륙	아시아·대양주	3.38	3.41
	미주	3.58	3.62
	유럽	3.47	3.51
	중동·아프리카	3.53	.
	대만	2.95	2.58
국가	말레이시아	3.35	3.35
	베트남	3.23	3.32
	싱가포르	3.39	3.38
	인도	3.59	3.90
	인도네시아	3.25	3.39
	일본	3.30	3.29
	중국	3.38	3.57
	태국	3.59	3.42
	필리핀	3.77	3.59
	호주	3.31	3.31
	홍콩	3.22	3.29
	멕시코	3.73	3.51
	미국	3.50	3.58
	브라질	3.66	3.70
	캐나다	3.61	3.73
	독일	3.19	3.29
	러시아	3.66	3.65
	영국	3.59	3.70
	이탈리아	3.56	3.30
	프랑스	3.49	3.57
	남아프리카	3.39	.
	사우디아라비아	3.56	.
아랍에미리트	3.65	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-3] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 역동성

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 역동적이다

		2007년	2006년
대륙	■ 전체 ■	3.58	3.73
	아시아·대양주	3.53	3.70
	미주	3.61	3.72
	유럽	3.69	3.83
	중동·아프리카	3.60	.
국가	대만	3.32	3.42
	말레이시아	3.33	3.60
	베트남	3.64	3.82
	싱가포르	3.38	3.56
	인도	3.61	3.96
	인도네시아	3.43	3.76
	일본	3.55	3.74
	중국	3.55	3.79
	태국	3.79	3.94
	필리핀	3.95	3.64
	호주	3.46	3.59
	홍콩	3.32	3.38
	멕시코	3.82	3.97
	미국	3.49	3.51
	브라질	3.81	3.87
	캐나다	3.67	3.83
	독일	3.39	3.73
	러시아	3.93	4.11
	영국	3.60	3.83
	이탈리아	3.96	3.60
	프랑스	3.75	4.27
	남아프리카	3.46	.
	사우디아라비아	3.62	.
아랍에미리트	3.73	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-4] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 사회적 책임

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 사회적 책임을 다한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.39	3.40
대륙	아시아·대양주	3.40	3.44
	미주	3.40	3.41
	유럽	3.30	3.31
	중동·아프리카	3.42	.
	대만	3.16	3.22
국가	말레이시아	3.23	3.28
	베트남	3.31	3.60
	싱가포르	3.25	3.28
	인도	3.66	3.89
	인도네시아	3.12	3.31
	일본	3.32	3.32
	중국	3.51	3.79
	태국	3.37	3.16
	필리핀	3.77	3.55
	호주	3.37	3.26
	홍콩	3.13	3.29
	멕시코	3.38	3.40
	미국	3.42	3.49
	브라질	3.29	3.30
	캐나다	3.46	3.37
	독일	2.84	2.89
	러시아	3.59	3.32
	영국	3.49	3.60
	이탈리아	3.52	3.27
	프랑스	3.18	3.25
	남아프리카	3.27	.
	사우디아라비아	3.37	.
	아랍에미리트	3.62	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-5] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 친화력

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 친화력이 높다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.42	3.47
대륙	아시아·대양주	3.38	3.40
	미주	3.46	3.53
	유럽	3.48	3.62
	중동·아프리카	3.44	.
	대만	2.86	2.64
국가	말레이시아	3.33	3.35
	베트남	3.23	3.16
	싱가포르	3.49	3.32
	인도	3.59	3.96
	인도네시아	3.10	3.07
	일본	3.41	3.82
	중국	3.48	3.76
	태국	3.38	3.22
	필리핀	3.68	3.36
	호주	3.35	3.32
	홍콩	3.11	3.12
	멕시코	3.41	3.46
	미국	3.46	3.51
	브라질	3.40	3.58
	캐나다	3.57	3.60
	독일	3.23	3.59
	러시아	3.97	3.91
	영국	3.44	3.67
	이탈리아	3.57	3.36
	프랑스	3.21	3.53
	남아프리카	3.33	.
	사우디아라비아	3.45	.
아랍에미리트	3.54	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-6] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 합리성

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 한국은 합리적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.42	3.45
대륙	아시아·대양주	3.38	3.37
	미주	3.50	3.61
	유럽	3.44	3.53
	중동·아프리카	3.49	.
	대만	2.97	2.66
국가	말레이시아	3.25	3.19
	베트남	3.18	2.83
	싱가포르	3.34	3.41
	인도	3.67	3.95
	인도네시아	3.25	3.41
	일본	3.26	3.14
	중국	3.41	3.66
	태국	3.49	3.44
	필리핀	3.89	3.70
	호주	3.36	3.27
	홍콩	3.09	3.02
	멕시코	3.58	3.64
	미국	3.42	3.53
	브라질	3.71	3.76
	캐나다	3.52	3.62
	독일	3.13	3.23
	러시아	3.78	3.47
	영국	3.49	3.77
	이탈리아	3.55	3.56
	프랑스	3.29	3.31
	남아프리카	3.35	.
	사우디아라비아	3.49	.
	아랍에미리트	3.62	.

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 1-6-7] 한국 국가에 대한 전반적 인식 - 전반적 호의도

[문 1-6] 한국에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다 귀하가 느끼는 한국의 이미지에 대해 평가하여 주십시오 : 나는 전반적으로 한국에 대해 좋게 평가한다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.53	3.67
대륙	아시아·대양주	3.49	3.61
	미주	3.61	3.72
	유럽	3.54	3.79
	중동·아프리카	3.57	.
	대만	3.14	2.94
국가	말레이시아	3.44	3.37
	베트남	3.31	3.40
	싱가포르	3.44	3.61
	인도	3.60	4.11
	인도네시아	3.27	3.58
	일본	3.49	3.71
	중국	3.61	3.86
	태국	3.65	3.71
	필리핀	3.81	3.59
	호주	3.44	3.51
	홍콩	3.29	3.48
	멕시코	3.75	3.74
	미국	3.55	3.68
	브라질	3.70	3.91
	캐나다	3.61	3.59
	독일	3.21	3.59
	러시아	3.95	4.06
	영국	3.58	3.85
	이탈리아	3.59	3.73
	프랑스	3.55	3.73
남아프리카	3.41	.	
사우디아라비아	3.64	.	
아랍에미리트	3.65	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 II-1-1] 제품 선호도

[문 II-1] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다. : 전반적으로 한국 제품 및 서비스에 대해 좋게 평가한다

		2007년
■ 전체 ■		3.50
대륙	아시아·대양주	3.41
	미주	3.57
	유럽	3.59
	중동·아프리카	3.83
	대만	3.18
국가	말레이시아	3.56
	베트남	3.55
	싱가포르	3.56
	인도	3.39
	인도네시아	3.16
	일본	3.24
	중국	3.45
	태국	3.58
	필리핀	3.61
	호주	3.46
	홍콩	3.34
	멕시코	3.45
	미국	3.66
	브라질	3.44
	캐나다	3.50
	독일	3.23
	러시아	3.76
	영국	3.63
	이탈리아	3.88
	프랑스	3.48
남아프리카	3.45	
사우디아라비아	4.03	
아랍에미리트	4.02	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 II-1-2] 제품 구입 의사

[문 II-1] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 제품 및 서비스를 구입할 의사가 충분히 있다

		2007년
■ 전체 ■		3.42
대륙	아시아·대양주	3.34
	미주	3.51
	유럽	3.46
	중동·아프리카	3.73
	대만	3.18
국가	말레이시아	3.46
	베트남	3.24
	싱가포르	3.28
	인도	3.27
	인도네시아	3.04
	일본	3.29
	중국	3.43
	태국	3.40
	필리핀	3.92
	호주	3.42
	홍콩	3.19
	멕시코	3.40
	미국	3.60
	브라질	3.43
	캐나다	3.36
	독일	3.13
	러시아	3.72
	영국	3.42
	이탈리아	3.74
	프랑스	3.23
남아프리카	3.19	
사우디아라비아	3.95	
아랍에미리트	4.06	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 II-1-3] 제품 추천 의사

[문 II-1] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 인식을 알아보기 위한 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 제품 및 서비스를 다른 사람들에게 추천할 의사가 충분히 있다

		2007년
■ 전체 ■		3.34
대륙	아시아·대양주	3.25
	미주	3.43
	유럽	3.40
	중동·아프리카	3.65
	대만	3.02
국가	말레이시아	3.47
	베트남	3.28
	싱가포르	3.37
	인도	3.23
	인도네시아	3.09
	일본	3.09
	중국	3.16
	태국	3.38
	필리핀	3.98
	호주	3.41
	홍콩	3.17
	멕시코	3.43
	미국	3.52
	브라질	3.20
	캐나다	3.34
	독일	3.01
	러시아	3.69
	영국	3.45
	이탈리아	3.69
	프랑스	3.10
남아프리카	3.28	
사우디아라비아	3.87	
아랍에미리트	3.79	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 II-2] 한국 제품 및 서비스 전반적 가격 인식 - 2007 vs 2006

[문 II-2] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 가격 인식을 알아보기 위한 문항입니다 해당 국가 제품 및 서비스에 대해 평소 느끼시는 대로 평가하여 주시기 바랍니다 만약 가격이 \$100 인 한국의 어떤 제품 및 서비스가 있다고 했을 때 동일한 제품 및 서비스가 아래 해당하는 각 국가의 제품 및 서비스라면 가격이 얼마라고 생각하는지 기입하여 주시기 바랍니다

		2007년 일본	2007년 중국	2007년 독일	2007년 미국	2006년 일본	2006년 중국	2006년 독일	2006년 미국
■전체■		142.4	71.5	150.3	150.5	148.8	71.2	155.0	148.5
대륙	아시아·대양주	143.8	73.6	157.1	161.4	148.9	72.9	156.7	154.6
	미주	142.4	65.8	139.5	131.2	141.5	70.8	145.7	129.2
	유럽	135.2	71.7	128.3	128.3	154.9	66.6	158.5	149.3
	중동·아프리카	148.0	75.0	191.4	187.1
	대만	164.3	54.9	180.9	147.3	212.6	72.5	217.2	172.3
국가	말레이시아	157.5	52.7	168.2	166.6	144.1	57.2	158.9	165.2
	베트남	130.4	67.2	133.4	141.1	142.1	80.8	131.2	169.0
	싱가포르	126.6	62.3	123.9	130.3	142.9	60.9	148.6	144.5
	인도	120.4	92.9	132.2	173.6	109.0	75.9	110.4	132.0
	인도네시아	142.8	70.1	182.6	190.1	155.9	74.9	194.0	177.3
	일본	151.2	64.2	149.6	139.8	169.2	62.6	158.0	145.1
	중국	129.6	92.2	150.7	158.6	111.2	98.7	129.9	131.3
	태국	146.7	59.4	171.7	174.0	153.6	56.4	172.1	163.3
	필리핀	154.4	87.5	155.7	162.6
	호주	174.1	72.1	184.5	209.3	149.1	69.5	145.3	154.2
	홍콩	168.8	72.7	166.5	169.1	159.4	70.1	158.1	142.5
	멕시코	143.8	78.5	153.0	142.4	145.2	67.0	153.2	141.9
	미국	146.8	63.7	132.5	125.2	136.6	65.5	141.8	128.2
	브라질	133.6	60.2	145.1	139.6	163.2	83.8	150.5	127.6
	캐나다	134.3	67.8	146.3	134.3	125.1	73.2	141.0	118.6
	독일	115.9	79.1	137.3	136.6	138.7	65.4	148.9	136.1
	러시아	154.2	69.1	130.0	127.9	177.2	56.1	183.7	160.3
	영국	134.5	74.0	122.4	131.4	159.3	77.8	169.6	165.3
	이탈리아	125.5	61.5	112.9	105.6	147.0	60.6	130.4	132.1
	프랑스	163.7	74.9	142.6	148.5	132.9	66.7	129.1	121.2
남아프리카	119.8	84.6	178.2	172.4	
사우디아라비아	153.5	73.7	196.3	191.0	
아랍에미리트	209.0	53.1	211.6	214.8	

*측정오차로 인해 필리핀에서의 응답은 분석 대상에서 제외

▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 II-2] 한국 제품 및 서비스 전반적 가격 인식 - 소속

[문 II-2] 한국 제품 및 서비스에 대한 전반적인 가격 인식을 알아보기 위한 문항입니다 해당 국가 제품 및 서비스에 대해 평소 느끼시는 대로 평가하여 주시기 바랍니다 만약 가격이 \$100 인 한국의 어떤 제품 및 서비스가 있다고 했을 때 동일한 제품 및 서비스가 아래 해당하는 각 국가의 제품 및 서비스라면 가격이 얼마라고 생각하는지 기입하여 주시기 바랍니다

		비즈니스				대학생				기타			
		2007년 일본	2007년 중국	2007년 독일	2007년 미국	2007년 일본	2007년 중국	2007년 독일	2007년 미국	2007년 일본	2007년 중국	2007년 독일	2007년 미국
대륙	■전체■	140.0	70.9	147.6	143.4	145.0	73.3	154.2	158.1	142.4	69.3	148.4	151.4
	아시아·대양주	141.1	71.7	156.9	155.0	145.9	77.4	158.4	169.6	147.2	69.9	154.9	160.9
	미주	143.3	68.2	137.9	130.5	145.4	65.4	141.8	132.6	133.4	61.2	138.0	130.0
	유럽	128.8	70.7	116.9	114.2	135.6	70.5	135.6	132.1	146.2	75.5	135.8	147.0
	중동·아프리카	146.1	74.0	175.5	151.1	158.2	75.5	208.7	217.6	127.4	75.5	174.9	169.0
국가	대만	164.6	58.3	181.0	146.4	182.7	39.1	205.0	174.5	147.1	51.7	160.8	129.6
	말레이시아	157.2	55.7	170.6	153.7	157.9	53.4	170.6	180.0	157.2	48.1	162.2	164.4
	베트남	133.2	63.2	131.4	141.3	128.6	71.0	136.0	141.1	123.6	70.0	130.9	139.1
	싱가포르	122.8	69.6	120.0	131.2	127.6	53.1	125.8	120.3	128.2	67.9	124.5	141.9
	인도	107.7	82.4	131.9	153.5	124.6	101.1	140.8	209.2	139.5	95.2	107.6	120.0
	인도네시아	128.3	61.2	151.7	144.2	151.8	80.7	204.2	241.3	185.0	71.8	261.8	219.6
	일본	132.7	60.5	136.7	128.8	175.2	68.2	166.0	151.6	144.1	65.3	145.2	143.1
	중국	131.0	93.3	157.6	163.4	128.5	91.4	143.1	152.9	127.0	90.3	146.5	157.9
	태국	138.0	53.0	156.8	155.8	153.5	68.9	189.4	196.0	160.7	53.9	173.2	175.0
	호주	189.6	68.4	208.1	217.8	143.9	76.9	156.2	177.6	184.0	72.2	181.4	230.4
	홍콩	161.6	69.2	160.8	166.7	182.7	79.8	172.6	176.4	153.4	64.0	168.2	156.8
	멕시코	175.8	84.8	181.7	165.0	121.7	79.9	136.3	126.2	127.5	62.9	133.1	132.7
	미국	142.6	67.7	130.8	123.9	156.2	61.2	135.8	127.7	134.4	54.7	129.5	122.2
	브라질	129.3	59.9	133.4	126.0	135.0	61.7	152.5	154.9	144.0	57.3	164.5	144.5
	캐나다	113.8	60.0	133.4	148.0	142.6	68.6	155.1	132.7	130.8	69.4	139.5	131.8
	독일	112.5	84.0	114.9	112.9	119.8	75.6	170.4	171.1	119.5	61.4	114.1	112.7
	러시아	151.6	68.9	127.6	127.0	156.9	68.9	129.2	111.3	156.4	70.0	145.0	197.6
	영국	105.8	63.3	90.8	95.8	130.1	65.9	112.6	116.9	143.0	80.8	134.5	147.0
	이탈리아	129.0	57.1	111.8	103.9	120.5	66.2	114.4	107.9	128.1	64.2	112.7	104.6
	프랑스	150.0	35.0	140.0	145.0	162.9	74.8	132.9	142.3	165.3	77.7	151.8	154.5
남아프리카	138.3	76.5	197.6	139.3	111.9	98.7	179.2	197.1	114.1	75.0	160.6	169.3	
사우디아라비아	148.2	74.3	161.0	154.0	161.7	73.3	227.2	222.5	127.1	73.6	175.0	169.3	
아랍에미리트	166.0	60.0	178.0	182.0	230.0	42.3	213.5	240.8	182.9	79.3	230.0	167.9	

*측정오차로 인해 필리핀에서의 응답은 분석 대상에서 제외

▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 II-3] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	전 체	휴대폰		가전		음식(인삼, 김치 등)		드라마		자동차		영화		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	2223	52.2	2148	50.4	1752	41.1	1246	29.2	1229	28.8	1207	28.3	
대륙	아시아·대양주	2407	1224	50.9	1233	51.2	1191	49.5	1025	42.6	759	31.5	889	36.9
	미주	887	513	57.8	453	51.1	407	45.9	190	21.4	184	20.7	207	23.3
	유럽	621	318	51.2	277	44.6	115	18.5	26	4.2	165	26.6	95	15.3
	중동·아프리카	345	168	48.7	185	53.6	39	11.3	5	1.4	121	35.1	16	4.6
	대만	176	63	35.8	63	35.8	108	61.4	51	29.0	32	18.2	29	16.5
국가	말레이시아	126	67	53.2	64	50.8	73	57.9	61	48.4	27	21.4	46	36.5
	베트남	136	61	44.9	53	39.0	51	37.5	39	28.7	11	8.1	55	40.4
	싱가포르	139	95	68.3	79	56.8	90	64.7	82	59.0	26	18.7	64	46.0
	인도	342	103	30.1	254	74.3	17	5.0	2	.6	170	49.7	17	5.0
	인도네시아	160	81	50.6	81	50.6	52	32.5	62	38.8	56	35.0	47	29.4
	일본	227	35	15.4	78	34.4	185	81.5	122	53.7	17	7.5	131	57.7
	중국	548	488	89.1	306	55.8	350	63.9	470	85.8	298	54.4	320	58.4
	태국	125	55	44.0	65	52.0	57	45.6	57	45.6	8	6.4	56	44.8
	필리핀	127	29	22.8	44	34.6	67	52.8	28	22.0	52	40.9	14	11.0
	호주	123	59	48.0	60	48.8	42	34.1	21	17.1	44	35.8	36	29.3
	홍콩	178	88	49.4	86	48.3	99	55.6	30	16.9	18	10.1	74	41.6
	멕시코	134	55	41.0	63	47.0	31	23.1	8	6.0	16	11.9	17	12.7
	미국	480	307	64.0	244	50.8	291	60.6	165	34.4	125	26.0	154	32.1
	브라질	141	91	64.5	71	50.4	20	14.2	1	.7	27	19.1	10	7.1
	캐나다	132	60	45.5	75	56.8	65	49.2	16	12.1	16	12.1	26	19.7
	독일	164	88	53.7	58	35.4	23	14.0	7	4.3	14	8.5	16	9.8
	러시아	140	104	74.3	85	60.7	50	35.7	9	6.4	96	68.6	16	11.4
	영국	130	25	19.2	19	14.6	4	3.1	0	.0	10	7.7	5	3.8
	이탈리아	125	70	56.0	89	71.2	12	9.6	3	2.4	44	35.2	28	22.4
	프랑스	62	31	50.0	26	41.9	26	41.9	7	11.3	1	1.6	30	48.4
남아프리카	118	64	54.2	66	55.9	27	22.9	5	4.2	21	17.8	13	11.0	
사우디아라비아	111	47	42.3	66	59.5	3	2.7	0	.0	51	45.9	2	1.8	
아랍에미리트	116	57	49.1	53	45.7	9	7.8	0	.0	49	42.2	1	.9	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-3] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	의류		컴퓨터/인터넷 게임		음악		화장품(기초, 색 조화장품 등)		액세서리(목걸 이, 귀걸이 등)		IT/반도체		패션소품(가방, 핸드백 등)		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	1006	23.6	976	22.9	827	19.4	709	16.6	567	13.3	565	13.3	409	9.6	
대륙	아시아·대양주	661	27.5	576	23.9	608	25.3	531	22.1	318	13.2	303	12.6	321	13.3
	미주	224	25.3	192	21.6	174	19.6	124	14.0	156	17.6	113	12.7	71	8.0
	유럽	75	12.1	129	20.8	36	5.8	44	7.1	63	10.1	117	18.8	5	.8
	중동·아프리카	46	13.3	79	22.9	9	2.6	10	2.9	30	8.7	32	9.3	12	3.5
	대만	34	19.3	20	11.4	25	14.2	41	23.3	5	2.8	18	10.2	18	10.2
국가	말레이시아	27	21.4	18	14.3	31	24.6	24	19.0	29	23.0	19	15.1	12	9.5
	베트남	35	25.7	14	10.3	20	14.7	43	31.6	10	7.4	11	8.1	9	6.6
	싱가포르	34	24.5	27	19.4	35	25.2	29	20.9	31	22.3	18	12.9	15	10.8
	인도	26	7.6	103	30.1	7	2.0	9	2.6	45	13.2	72	21.1	11	3.2
	인도네시아	17	10.6	22	13.8	28	17.5	19	11.9	15	9.4	2	1.3	4	2.5
	일본	87	38.3	55	24.2	89	39.2	41	18.1	42	18.5	37	16.3	50	22.0
	중국	252	46.0	241	44.0	305	55.7	227	41.4	77	14.1	81	14.8	165	30.1
	태국	20	16.0	31	24.8	26	20.8	33	26.4	9	7.2	12	9.6	8	6.4
	필리핀	45	35.4	5	3.9	3	2.4	12	9.4	10	7.9	1	.8	17	13.4
	호주	25	20.3	20	16.3	9	7.3	12	9.8	11	8.9	15	12.2	5	4.1
	홍콩	59	33.1	20	11.2	30	16.9	41	23.0	34	19.1	17	9.6	7	3.9
	멕시코	16	11.9	30	22.4	10	7.5	16	11.9	20	14.9	38	28.4	14	10.4
	미국	167	34.8	98	20.4	145	30.2	90	18.8	106	22.1	43	9.0	50	10.4
	브라질	6	4.3	28	19.9	3	2.1	3	2.1	8	5.7	23	16.3	1	.7
	캐나다	35	26.5	36	27.3	16	12.1	15	11.4	22	16.7	9	6.8	6	4.5
	독일	22	13.4	42	25.6	7	4.3	4	2.4	13	7.9	51	31.1	2	1.2
	러시아	14	10.0	34	24.3	15	10.7	29	20.7	33	23.6	36	25.7	1	.7
	영국	7	5.4	21	16.2	0	.0	1	.8	6	4.6	9	6.9	0	.0
	이탈리아	27	21.6	27	21.6	3	2.4	8	6.4	7	5.6	19	15.2	1	.8
	프랑스	5	8.1	5	8.1	11	17.7	2	3.2	4	6.5	2	3.2	1	1.6
남아프리카	27	22.9	46	39.0	7	5.9	6	5.1	19	16.1	22	18.6	4	3.4	
사우디아라비아	16	14.4	23	20.7	1	.9	0	.0	5	4.5	8	7.2	3	2.7	
아랍에미리트	3	2.6	10	8.6	1	.9	4	3.4	6	5.2	2	1.7	5	4.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계

속]

[문 II-3] 보기 산업 중, 귀하가 구입하거나 경험해본 '한국의 제품 및 서비스'가 있는 산업 군을 모두 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	도자제품(그릇, 식기 등)	공연		철강		기타		모름/ 무응답			
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		
■ 전체 ■	254	6.0	249	5.8	152	3.6	8	.2	199	4.7	
대륙	아시아·대양주	112	4.7	201	8.4	100	4.2	3	.1	22	.9
	미주	99	11.2	40	4.5	29	3.3	3	.3	51	5.7
	유럽	25	4.0	5	.8	18	2.9	1	.2	109	17.6
	중동·아프리카	18	5.2	3	.9	5	1.4	1	.3	17	4.9
	대만	3	1.7	7	4.0	6	3.4	1	.6	1	.6
국가	말레이시아	5	4.0	6	4.8	5	4.0	0	.0	3	2.4
	베트남	3	2.2	2	1.5	3	2.2	0	.0	0	.0
	싱가포르	5	3.6	3	2.2	1	.7	0	.0	0	.0
	인도	7	2.0	6	1.8	27	7.9	0	.0	0	.0
	인도네시아	2	1.3	6	3.8	0	.0	0	.0	4	2.5
	일본	36	15.9	41	18.1	11	4.8	0	.0	9	4.0
	중국	37	6.8	122	22.3	36	6.6	2	.4	0	.0
	태국	1	.8	4	3.2	3	2.4	0	.0	0	.0
	필리핀	6	4.7	1	.8	3	2.4	0	.0	0	.0
	호주	2	1.6	0	.0	2	1.6	0	.0	3	2.4
	홍콩	5	2.8	3	1.7	3	1.7	0	.0	2	1.1
	멕시코	14	10.4	8	6.0	5	3.7	1	.7	24	17.9
	미국	72	15.0	31	6.5	21	4.4	0	.0	17	3.5
	브라질	3	2.1	0	.0	1	.7	0	.0	2	1.4
	캐나다	10	7.6	1	.8	2	1.5	2	1.5	8	6.1
	독일	6	3.7	3	1.8	1	.6	0	.0	25	15.2
	러시아	12	8.6	2	1.4	12	8.6	1	.7	1	.7
	영국	1	.8	0	.0	0	.0	0	.0	69	53.1
	이탈리아	4	3.2	0	.0	4	3.2	0	.0	0	.0
	프랑스	2	3.2	0	.0	1	1.6	0	.0	14	22.6
남아프리카	16	13.6	3	2.5	2	1.7	1	.8	14	11.9	
사우디아라비아	1	.9	0	.0	3	2.7	0	.0	3	2.7	
아랍에미리트	1	.9	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 II-4] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	전 체	휴대폰		가전		자동차		음식(인삼, 김치 등)		드라마		컴퓨터/인터넷 게임		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1384	32.5	1159	27.2	562	13.2	535	12.6	425	10.0	387	9.1	
대륙	아시아·대양주	2407	601	25.0	580	24.1	242	10.1	353	14.7	370	15.4	202	8.4
	미주	887	395	44.5	255	28.7	107	12.1	117	13.2	43	4.8	57	6.4
	유럽	621	283	45.6	192	30.9	135	21.7	59	9.5	8	1.3	84	13.5
	중동·아프리카	345	105	30.4	132	38.3	78	22.6	6	1.7	4	1.2	44	12.8
	대만	176	50	28.4	49	27.8	12	6.8	75	42.6	61	34.7	21	11.9
국가	말레이시아	126	33	26.2	27	21.4	12	9.5	16	12.7	20	15.9	3	2.4
	베트남	136	17	12.5	22	16.2	6	4.4	9	6.6	11	8.1	4	2.9
	싱가포르	139	47	33.8	19	13.7	2	1.4	11	7.9	26	18.7	6	4.3
	인도	342	30	8.8	178	52.0	58	17.0	1	.3	2	.6	37	10.8
	인도네시아	160	34	21.3	37	23.1	15	9.4	10	6.3	30	18.8	6	3.8
	일본	227	46	20.3	37	16.3	17	7.5	69	30.4	50	22.0	53	23.3
	중국	548	234	42.7	103	18.8	71	13.0	62	11.3	115	21.0	39	7.1
	태국	125	20	16.0	27	21.6	2	1.6	15	12.0	13	10.4	12	9.6
	필리핀	127	15	11.8	10	7.9	17	13.4	26	20.5	31	24.4	3	2.4
	호주	123	30	24.4	30	24.4	19	15.4	12	9.8	4	3.3	12	9.8
	홍콩	178	45	25.3	41	23.0	11	6.2	47	26.4	7	3.9	6	3.4
	멕시코	134	47	35.1	54	40.3	26	19.4	16	11.9	2	1.5	12	9.0
	미국	480	215	44.8	92	19.2	27	5.6	81	16.9	35	7.3	14	2.9
	브라질	141	95	67.4	70	49.6	41	29.1	3	2.1	1	.7	26	18.4
	캐나다	132	38	28.8	39	29.5	13	9.8	17	12.9	5	3.8	5	3.8
	독일	164	104	63.4	26	15.9	21	12.8	15	9.1	4	2.4	42	25.6
	러시아	140	76	54.3	81	57.9	84	60.0	40	28.6	4	2.9	13	9.3
	영국	130	28	21.5	18	13.8	14	10.8	1	.8	0	.0	26	20.0
	이탈리아	125	61	48.8	59	47.2	14	11.2	0	.0	0	.0	1	.8
	프랑스	62	14	22.6	8	12.9	2	3.2	3	4.8	0	.0	2	3.2
남아프리카	118	34	28.8	40	33.9	11	9.3	3	2.5	3	2.5	18	15.3	
사우디아라비아	111	32	28.8	49	44.1	35	31.5	3	2.7	1	.9	23	20.7	
아랍에미리트	116	39	33.6	43	37.1	32	27.6	0	.0	0	.0	3	2.6	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-4] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	IT/반도체		의류		영화		화장품(기초, 색조화장품 등)		음악		액세서리(목걸이, 귀걸이 등)		패션소품(가방, 핸드백 등)		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	378	8.9	235	5.5	219	5.1	204	4.8	104	2.4	100	2.3	95	2.2	
대륙	아시아·대양주	163	6.8	144	6.0	170	7.1	150	6.2	66	2.7	38	1.6	55	2.3
	미주	88	9.9	37	4.2	20	2.3	28	3.2	22	2.5	22	2.5	23	2.6
	유럽	109	17.6	34	5.5	28	4.5	23	3.7	13	2.1	34	5.5	13	2.1
	중동·아프리카	18	5.2	20	5.8	1	.3	3	.9	3	.9	6	1.7	4	1.2
	대만	18	10.2	15	8.5	10	5.7	14	8.0	7	4.0	2	1.1	2	1.1
국가	말레이시아	9	7.1	5	4.0	10	7.9	4	3.2	3	2.4	4	3.2	1	.8
	베트남	5	3.7	13	9.6	26	19.1	17	12.5	2	1.5	0	.0	2	1.5
	싱가포르	3	2.2	3	2.2	6	4.3	10	7.2	4	2.9	2	1.4	1	.7
	인도	25	7.3	8	2.3	5	1.5	1	.3	0	.0	2	.6	1	.3
	인도네시아	1	.6	5	3.1	9	5.6	7	4.4	2	1.3	0	.0	0	.0
	일본	63	27.8	8	3.5	48	21.1	16	7.0	12	5.3	3	1.3	6	2.6
	중국	10	1.8	41	7.5	25	4.6	44	8.0	26	4.7	6	1.1	22	4.0
	태국	6	4.8	4	3.2	5	4.0	6	4.8	3	2.4	0	.0	1	.8
	필리핀	6	4.7	26	20.5	13	10.2	9	7.1	0	.0	11	8.7	13	10.2
	호주	11	8.9	10	8.1	6	4.9	4	3.3	2	1.6	4	3.3	5	4.1
	홍콩	6	3.4	6	3.4	7	3.9	18	10.1	5	2.8	4	2.2	1	.6
	멕시코	34	25.4	4	3.0	3	2.2	6	4.5	3	2.2	3	2.2	6	4.5
	미국	27	5.6	25	5.2	14	2.9	15	3.1	14	2.9	14	2.9	14	2.9
	브라질	24	17.0	1	.7	2	1.4	1	.7	4	2.8	1	.7	0	.0
	캐나다	3	2.3	7	5.3	1	.8	6	4.5	1	.8	4	3.0	3	2.3
	독일	55	33.5	12	7.3	3	1.8	1	.6	1	.6	4	2.4	0	.0
	러시아	26	18.6	15	10.7	8	5.7	21	15.0	11	7.9	23	16.4	5	3.6
	영국	22	16.9	5	3.8	5	3.8	0	.0	1	.8	7	5.4	8	6.2
	이탈리아	5	4.0	0	.0	5	4.0	1	.8	0	.0	0	.0	0	.0
	프랑스	1	1.6	2	3.2	7	11.3	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
남아프리카	5	4.2	7	5.9	0	.0	2	1.7	2	1.7	2	1.7	1	.8	
사우디아라비아	11	9.9	11	9.9	0	.0	0	.0	1	.9	2	1.8	3	2.7	
아랍에미리트	2	1.7	2	1.7	1	.9	1	.9	0	.0	2	1.7	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-4] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 제품 및 서비스가 '품질이 우수하다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

		도자제품(그릇, 식기 등)		철강		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		82	1.9	64	1.5	38	.9	318	7.5
대륙	아시아·대양주	39	1.6	35	1.5	21	.9	162	6.7
	미주	18	2.0	9	1.0	9	1.0	65	7.3
	유럽	19	3.1	12	1.9	6	1.0	74	11.9
	중동·아프리카	6	1.7	8	2.3	2	.6	17	4.9
	대만	0	.0	5	2.8	6	3.4	1	.6
국가	말레이시아	0	.0	0	.0	0	.0	4	3.2
	베트남	2	1.5	0	.0	0	.0	0	.0
	싱가포르	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	인도	2	.6	7	2.0	0	.0	1	.3
	인도네시아	0	.0	0	.0	2	1.3	2	1.3
	일본	12	5.3	4	1.8	2	.9	6	2.6
	중국	1	.2	3	.5	10	1.8	137	25.0
	태국	0	.0	11	8.8	1	.8	2	1.6
	필리핀	19	15.0	3	2.4	0	.0	0	.0
	호주	3	2.4	1	.8	0	.0	9	7.3
	홍콩	0	.0	1	.6	0	.0	0	.0
	멕시코	10	7.5	3	2.2	6	4.5	33	24.6
	미국	4	.8	4	.8	1	.2	25	5.2
	브라질	2	1.4	2	1.4	1	.7	1	.7
	캐나다	2	1.5	0	.0	1	.8	6	4.5
	독일	10	6.1	2	1.2	1	.6	10	6.1
	러시아	7	5.0	8	5.7	1	.7	1	.7
	영국	2	1.5	0	.0	0	.0	24	18.5
	이탈리아	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	프랑스	0	.0	2	3.2	4	6.5	39	62.9
	남아프리카	4	3.4	3	2.5	1	.8	17	14.4
	사우디아라비아	1	.9	4	3.6	1	.9	0	.0
아랍에미리트	1	.9	1	.9	0	.0	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 II-5] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	전 체	휴대폰		가전		자동차		음식(인삼, 김치 등)		IT/반도체		컴퓨터/인터넷 게임		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1327	31.2	1150	27.0	577	13.5	560	13.1	427	10.0	385	9.0	
대륙	아시아·대양주	2407	57.7	573	23.8	242	10.1	380	15.8	187	7.8	195	8.1	
	미주	887	36.4	223	25.1	112	12.6	122	13.8	107	12.1	70	7.9	
	유럽	621	28.5	226	36.4	150	24.2	51	8.2	112	18.0	82	13.2	
	중동·아프리카	345	10.1	128	37.1	73	21.2	7	2.0	21	6.1	38	11.0	
	대만	176	4.1	23.3	5.1	29.0	1.3	7.4	8.7	49.4	1.8	10.2	1.7	9.7
국가	말레이시아	126	3.4	27.0	2.6	20.6	1.4	11.1	1.8	14.3	0.7	5.6	0.5	4.0
	베트남	136	1.5	11.0	2.6	19.1	0.5	3.7	0.6	4.4	0.8	5.9	0.3	2.2
	싱가포르	139	5.9	42.4	2.0	14.4	0.6	4.3	1.6	11.5	0.2	1.4	0.3	2.2
	인도	342	3.2	9.4	1.6	47.1	0.5	16.7	0.5	1.5	2.8	8.2	0.4	12.0
	인도네시아	160	3.0	18.8	0.4	28.8	0.2	12.5	0.1	7.5	0.3	1.9	0.8	5.0
	일본	227	3.4	15.0	0.3	15.9	0.1	7.0	0.4	20.7	0.7	34.8	0.4	20.7
	중국	548	2.1	38.9	0.1	20.1	0.5	10.2	0.7	13.9	0.1	1.8	0.4	7.5
	태국	125	0.3	28.0	0.2	17.6	0.0	.0	0.2	19.2	0.5	4.0	0.9	7.2
	필리핀	127	0.9	7.1	0.1	7.9	0.2	19.7	0.2	18.1	0.5	3.9	0.3	2.4
	호주	123	3.0	24.4	0.2	18.7	0.2	17.1	0.2	16.3	0.1	13.0	0.1	9.8
	홍콩	178	4.5	25.3	0.4	23.6	0.9	5.1	0.4	25.8	0.6	3.4	0.6	3.4
	멕시코	134	4.1	30.6	0.4	35.1	0.2	14.9	0.1	10.4	0.3	27.6	0.1	12.7
	미국	480	1.8	39.2	0.8	16.7	0.4	8.5	0.8	18.1	0.3	7.7	0.1	3.5
	브라질	141	0.9	66.7	0.6	47.5	0.3	25.5	0.3	2.1	0.2	18.4	0.3	22.0
	캐나다	132	4.1	31.1	0.2	22.0	0.1	11.4	0.1	13.6	0.7	5.3	0.5	3.8
	독일	164	0.8	53.0	0.4	25.6	0.1	11.0	0.1	6.1	0.5	35.4	0.3	23.2
	러시아	140	0.8	60.7	0.7	53.6	0.9	68.6	0.3	25.0	0.2	15.0	0.1	7.9
	영국	130	0.2	18.5	0.1	10.8	0.1	10.0	0.0	.0	0.2	21.5	0.3	23.1
	이탈리아	125	0.7	60.0	0.8	66.4	0.1	15.2	0.0	.0	0.4	3.2	0.1	.8
	프랑스	62	0.1	22.6	0.1	19.4	0.4	6.5	0.6	9.7	0.1	1.6	0.2	3.2
남아프리카	118	0.2	23.7	0.3	33.1	0.7	5.9	0.3	2.5	0.5	4.2	0.1	9.3	
사우디아라비아	111	0.3	28.8	0.5	47.7	0.2	25.2	0.2	1.8	0.1	10.8	0.2	21.6	
아랍에미리트	116	0.4	35.3	0.3	31.0	0.3	32.8	0.2	1.7	0.4	3.4	0.3	2.6	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-5] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	드라마		영화		의류		화장품(기초, 색조화장품 등)		음악		액세서리(목걸이, 귀걸이 등)		패션소품(가방, 핸드백 등)		
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	347	8.1	211	5.0	188	4.4	172	4.0	113	2.7	98	2.3	83	1.9	
대륙	아시아·대양주	309	12.8	173	7.2	122	5.1	142	5.9	86	3.6	39	1.6	59	2.5
	미주	25	2.8	14	1.6	33	3.7	16	1.8	12	1.4	26	2.9	10	1.1
	유럽	13	2.1	22	3.5	20	3.2	13	2.1	12	1.9	29	4.7	10	1.6
	중동·아프리카	0	.0	2	.6	13	3.8	1	.3	3	.9	4	1.2	4	1.2
	대만	49	27.8	7	4.0	12	6.8	18	10.2	4	2.3	0	.0	4	2.3
국가	말레이시아	14	11.1	7	5.6	3	2.4	5	4.0	7	5.6	1	.8	1	.8
	베트남	13	9.6	23	16.9	11	8.1	19	14.0	1	.7	2	1.5	3	2.2
	싱가포르	11	7.9	3	2.2	4	2.9	9	6.5	3	2.2	0	.0	2	1.4
	인도	1	.3	4	1.2	6	1.8	2	.6	3	.9	6	1.8	1	.3
	인도네시아	15	9.4	12	7.5	2	1.3	5	3.1	3	1.9	3	1.9	0	.0
	일본	50	22.0	51	22.5	7	3.1	12	5.3	9	4.0	1	.4	4	1.8
	중국	116	21.2	31	5.7	35	6.4	45	8.2	44	8.0	2	.4	17	3.1
	태국	8	6.4	10	8.0	1	.8	3	2.4	2	1.6	1	.8	1	.8
	필리핀	24	18.9	12	9.4	30	23.6	9	7.1	4	3.1	14	11.0	18	14.2
	호주	5	4.1	5	4.1	5	4.1	2	1.6	2	1.6	2	1.6	5	4.1
	홍콩	3	1.7	8	4.5	6	3.4	13	7.3	4	2.2	7	3.9	3	1.7
	멕시코	2	1.5	5	3.7	5	3.7	3	2.2	1	.7	8	6.0	3	2.2
	미국	19	4.0	8	1.7	23	4.8	10	2.1	7	1.5	14	2.9	5	1.0
	브라질	0	.0	1	.7	5	3.5	1	.7	4	2.8	1	.7	1	.7
	캐나다	4	3.0	0	.0	0	.0	2	1.5	0	.0	3	2.3	1	.8
	독일	4	2.4	4	2.4	7	4.3	1	.6	1	.6	2	1.2	1	.6
	러시아	6	4.3	6	4.3	10	7.1	11	7.9	9	6.4	18	12.9	2	1.4
	영국	0	.0	4	3.1	2	1.5	0	.0	0	.0	8	6.2	7	5.4
	이탈리아	1	.8	4	3.2	0	.0	1	.8	0	.0	1	.8	0	.0
	프랑스	2	3.2	4	6.5	1	1.6	0	.0	2	3.2	0	.0	0	.0
남아프리카	0	.0	1	.8	2	1.7	0	.0	1	.8	1	.8	1	.8	
사우디아라비아	0	.0	0	.0	10	9.0	1	.9	2	1.8	2	1.8	3	2.7	
아랍에미리트	0	.0	1	.9	1	.9	0	.0	0	.0	1	.9	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계

속]

[문 II-5] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 믿을 수 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

		철강		도자제품(그릇, 식기 등)		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		79	1.9	62	1.5	40	.9	339	8.0
대륙	아시아·대양주	35	1.5	27	1.1	23	1.0	165	6.9
	미주	18	2.0	19	2.1	9	1.0	74	8.3
	유럽	17	2.7	12	1.9	7	1.1	80	12.9
	중동·아프리카	9	2.6	4	1.2	1	.3	20	5.8
	대만	5	2.8	0	.0	5	2.8	0	.0
국가	말레이시아	3	2.4	0	.0	1	.8	3	2.4
	베트남	0	.0	1	.7	0	.0	0	.0
	싱가포르	1	.7	1	.7	0	.0	0	.0
	인도	6	1.8	1	.3	1	.3	0	.0
	인도네시아	0	.0	0	.0	0	.0	2	1.3
	일본	8	3.5	12	5.3	6	2.6	11	4.8
	중국	5	.9	3	.5	6	1.1	137	25.0
	태국	4	3.2	0	.0	0	.0	1	.8
	필리핀	1	.8	7	5.5	2	1.6	1	.8
	호주	2	1.6	0	.0	0	.0	9	7.3
	홍콩	0	.0	2	1.1	2	1.1	1	.6
	멕시코	6	4.5	13	9.7	6	4.5	32	23.9
	미국	9	1.9	3	.6	3	.6	29	6.0
	브라질	0	.0	3	2.1	0	.0	3	2.1
	캐나다	3	2.3	0	.0	0	.0	10	7.6
	독일	8	4.9	7	4.3	1	.6	11	6.7
	러시아	8	5.7	4	2.9	6	4.3	0	.0
	영국	1	.8	1	.8	0	.0	31	23.8
	이탈리아	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	프랑스	0	.0	0	.0	0	.0	38	61.3
	남아프리카	4	3.4	3	2.5	0	.0	20	16.9
	사우디아라비아	5	4.5	1	.9	1	.9	0	.0
아랍에미리트	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	

▶▷▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 II-6] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	전 체	휴대폰		가전		자동차		음식(인삼, 김치 등)		컴퓨터/인터넷 게임		IT/반도체		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1189	27.9	1115	26.2	892	20.9	414	9.7	395	9.3	376	8.8	
대륙	아시아·대양주	2407	623	25.9	614	25.5	392	16.3	319	13.3	209	8.7	163	6.8
	미주	887	326	36.8	220	24.8	214	24.1	55	6.2	56	6.3	73	8.2
	유럽	621	164	26.4	176	28.3	207	33.3	35	5.6	96	15.5	118	19.0
	중동·아프리카	345	76	22.0	105	30.4	79	22.9	5	1.4	34	9.9	22	6.4
	대만	176	47	26.7	49	27.8	43	24.4	54	30.7	16	9.1	10	5.7
국가	말레이시아	126	35	27.8	23	18.3	23	18.3	11	8.7	4	3.2	6	4.8
	베트남	136	38	27.9	23	16.9	18	13.2	5	3.7	3	2.2	6	4.4
	싱가포르	139	44	31.7	17	12.2	9	6.5	13	9.4	6	4.3	1	.7
	인도	342	41	12.0	152	44.4	46	13.5	7	2.0	50	14.6	25	7.3
	인도네시아	160	47	29.4	50	31.3	26	16.3	3	1.9	5	3.1	2	1.3
	일본	227	43	18.9	74	32.6	51	22.5	41	18.1	39	17.2	74	32.6
	중국	548	191	34.9	113	20.6	112	20.4	109	19.9	60	10.9	16	2.9
	태국	125	33	26.4	34	27.2	8	6.4	5	4.0	3	2.4	4	3.2
	필리핀	127	17	13.4	22	17.3	15	11.8	26	20.5	6	4.7	2	1.6
	호주	123	31	25.2	24	19.5	25	20.3	16	13.0	9	7.3	9	7.3
	홍콩	178	56	31.5	33	18.5	16	9.0	29	16.3	8	4.5	8	4.5
	멕시코	134	46	34.3	54	40.3	28	20.9	10	7.5	11	8.2	22	16.4
	미국	480	161	33.5	72	15.0	107	22.3	35	7.3	16	3.3	26	5.4
	브라질	141	87	61.7	63	44.7	50	35.5	2	1.4	23	16.3	24	17.0
	캐나다	132	32	24.2	31	23.5	29	22.0	8	6.1	6	4.5	1	.8
	독일	164	62	37.8	36	22.0	50	30.5	4	2.4	46	28.0	61	37.2
	러시아	140	70	50.0	77	55.0	93	66.4	26	18.6	15	10.7	30	21.4
	영국	130	13	10.0	15	11.5	32	24.6	1	.8	30	23.1	22	16.9
	이탈리아	125	6	4.8	37	29.6	27	21.6	1	.8	3	2.4	3	2.4
	프랑스	62	13	21.0	11	17.7	5	8.1	3	4.8	2	3.2	2	3.2
남아프리카	118	23	19.5	31	26.3	13	11.0	2	1.7	13	11.0	7	5.9	
사우디아라비아	111	31	27.9	54	48.6	42	37.8	1	.9	19	17.1	15	13.5	
아랍에미리트	116	22	19.0	20	17.2	24	20.7	2	1.7	2	1.7	0	.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-6] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

	의류		화장품(기초, 색조화장품 등)		드라마		액세서리(목걸이, 귀걸이 등)		영화		패션소품(가방, 핸드백 등)		음악	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
대륙	304	7.1	281	6.6	279	6.5	154	3.6	149	3.5	129	3.0	104	2.4
■ 전체 ■	177	7.4	231	9.6	258	10.7	82	3.4	114	4.7	95	3.9	79	3.3
아시아·대양주	43	4.8	30	3.4	8	.9	32	3.6	11	1.2	13	1.5	11	1.2
미주	66	10.6	17	2.7	12	1.9	33	5.3	23	3.7	11	1.8	12	1.9
유럽	18	5.2	3	.9	1	.3	7	2.0	1	.3	10	2.9	2	.6
중동·아프리카	26	14.8	25	14.2	30	17.0	11	6.3	2	1.1	12	6.8	2	1.1
국가	4	3.2	11	8.7	9	7.1	6	4.8	4	3.2	0	.0	8	6.3
대만	8	5.9	14	10.3	9	6.6	2	1.5	9	6.6	1	.7	0	.0
말레이시아	0	.0	15	10.8	12	8.6	9	6.5	4	2.9	3	2.2	2	1.4
베트남	14	4.1	2	.6	0	.0	4	1.2	3	.9	2	.6	0	.0
싱가포르	7	4.4	7	4.4	3	1.9	1	.6	2	1.3	2	1.3	2	1.3
인도	13	5.7	15	6.6	31	13.7	5	2.2	22	9.7	7	3.1	4	1.8
인도네시아	66	12.0	88	16.1	138	25.2	20	3.6	42	7.7	38	6.9	52	9.5
일본	5	4.0	17	13.6	3	2.4	2	1.6	8	6.4	1	.8	2	1.6
중국	20	15.7	11	8.7	19	15.0	14	11.0	9	7.1	22	17.3	0	.0
태국	9	7.3	3	2.4	2	1.6	4	3.3	3	2.4	3	2.4	2	1.6
필리핀	5	2.8	23	12.9	2	1.1	4	2.2	6	3.4	4	2.2	5	2.8
호주	7	5.2	10	7.5	1	.7	15	11.2	4	3.0	7	5.2	4	3.0
홍콩	22	4.6	15	3.1	3	.6	9	1.9	6	1.3	1	.2	3	.6
멕시코	8	5.7	3	2.1	1	.7	5	3.5	1	.7	3	2.1	4	2.8
미국	6	4.5	2	1.5	3	2.3	3	2.3	0	.0	2	1.5	0	.0
브라질	28	17.1	1	.6	3	1.8	3	1.8	5	3.0	2	1.2	0	.0
캐나다	11	7.9	15	10.7	7	5.0	22	15.7	6	4.3	1	.7	11	7.9
독일	6	4.6	0	.0	0	.0	7	5.4	3	2.3	8	6.2	0	.0
러시아	19	15.2	1	.8	0	.0	1	.8	6	4.8	0	.0	0	.0
영국	2	3.2	0	.0	2	3.2	0	.0	3	4.8	0	.0	1	1.6
이탈리아	6	5.1	1	.8	1	.8	3	2.5	1	.8	2	1.7	1	.8
프랑스	12	10.8	2	1.8	0	.0	3	2.7	0	.0	8	7.2	1	.9
남아프리카	0	.0	0	.0	0	.0	1	.9	0	.0	0	.0	0	.0
사우디아라비아														
아랍에미리트														

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 II-6] 보기 산업 중, 귀하는 한국의 어떤 산업군에 속한 '제품 및 서비스가 가격 경쟁력이 있다'고 생각하고 있는지 선택하여 괄호 안에 번호를 써 주시기 바랍니다

		철강		도자제품(그릇, 식기 등)		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
	■ 전체 ■	54	1.3	54	1.3	48	1.1	343	8.1
대륙	아시아·대양주	30	1.2	22	.9	26	1.1	36	1.5
	미주	13	1.5	15	1.7	7	.8	109	12.3
	유럽	9	1.4	12	1.9	12	1.9	131	21.1
	중동·아프리카	2	.6	5	1.4	3	.9	67	19.4
	대만	4	2.3	0	.0	5	2.8	0	.0
국가	말레이시아	0	.0	2	1.6	1	.8	3	2.4
	베트남	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	싱가포르	1	.7	2	1.4	0	.0	2	1.4
	인도	8	2.3	0	.0	0	.0	2	.6
	인도네시아	0	.0	0	.0	1	.6	3	1.9
	일본	9	4.0	3	1.3	0	.0	9	4.0
	중국	3	.5	5	.9	16	2.9	3	.5
	태국	1	.8	1	.8	0	.0	2	1.6
	필리핀	2	1.6	6	4.7	2	1.6	1	.8
	호주	1	.8	1	.8	0	.0	10	8.1
	홍콩	1	.6	2	1.1	1	.6	1	.6
	멕시코	4	3.0	7	5.2	6	4.5	35	26.1
	미국	8	1.7	7	1.5	1	.2	61	12.7
	브라질	0	.0	1	.7	0	.0	2	1.4
	캐나다	1	.8	0	.0	0	.0	11	8.3
	독일	3	1.8	4	2.4	2	1.2	8	4.9
	러시아	6	4.3	6	4.3	4	2.9	1	.7
	영국	0	.0	2	1.5	0	.0	20	15.4
	이탈리아	0	.0	0	.0	6	4.8	63	50.4
	프랑스	0	.0	0	.0	0	.0	39	62.9
남아프리카	2	1.7	3	2.5	0	.0	22	18.6	
사우디아라비아	0	.0	1	.9	3	2.7	1	.9	
아랍에미리트	0	.0	1	.9	0	.0	44	37.9	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 III-1] '문화 콘텐츠' 하면 떠오르는 국가를 아래 보기 중 한 가지만 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		전 체	미국		일본		중국		한국		프랑스		인도	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		2133	471	22.1	440	20.6	323	15.1	223	10.5	215	10.1	179	8.4
대륙	아시아·대양주	1196	224	18.7	316	26.4	233	19.5	159	13.3	100	8.4	108	9.0
	미주	443	138	31.2	61	13.8	29	6.5	47	10.6	29	6.5	20	4.5
	유럽	318	51	16.0	38	11.9	42	13.2	8	2.5	72	22.6	35	11.0
	중동·아프리카	176	58	33.0	25	14.2	19	10.8	9	5.1	14	8.0	16	9.1
	대만	80	21	26.3	59	73.8	35	43.8	22	27.5	25	31.3	10	12.5
국가	말레이시아	63	8	12.7	24	38.1	12	19.0	9	14.3	0	.0	2	3.2
	베트남	68	15	22.1	6	8.8	21	30.9	17	25.0	3	4.4	0	.0
	싱가포르	69	8	11.6	16	23.2	8	11.6	11	15.9	0	.0	4	5.8
	인도	173	16	9.2	27	15.6	7	4.0	9	5.2	19	11.0	51	29.5
	인도네시아	80	18	22.5	30	37.5	10	12.5	6	7.5	1	1.3	8	10.0
	일본	113	52	46.0	34	30.1	1	.9	5	4.4	11	9.7	1	.9
	중국	274	49	17.9	40	14.6	89	32.5	35	12.8	31	11.3	6	2.2
	태국	61	8	13.1	22	36.1	2	3.3	18	29.5	1	1.6	1	1.6
	필리핀	64	4	6.3	17	26.6	14	21.9	20	31.3	2	3.1	10	15.6
	호주	62	14	22.6	11	17.7	10	16.1	4	6.5	4	6.5	12	19.4
	홍콩	89	11	12.4	30	33.7	24	27.0	3	3.4	3	3.4	3	3.4
	멕시코	71	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	미국	238	81	34.0	45	18.9	22	9.2	42	17.6	16	6.7	5	2.1
	브라질	68	32	47.1	4	5.9	0	.0	3	4.4	7	10.3	9	13.2
	캐나다	66	25	37.9	12	18.2	7	10.6	2	3.0	6	9.1	6	9.1
	독일	89	7	7.9	11	12.4	7	7.9	0	.0	20	22.5	12	13.5
	러시아	70	4	5.7	15	21.4	2	2.9	7	10.0	8	11.4	5	7.1
	영국	65	19	29.2	8	12.3	18	27.7	1	1.5	2	3.1	14	21.5
	이탈리아	62	12	19.4	3	4.8	13	21.0	0	.0	22	35.5	4	6.5
	프랑스	32	9	28.1	1	3.1	2	6.3	0	.0	20	62.5	0	.0
남아프리카	61	14	23.0	9	14.8	9	14.8	2	3.3	5	8.2	6	9.8	
사우디아라비아	55	19	34.5	8	14.5	8	14.5	2	3.6	6	10.9	3	5.5	
아랍에미리트	60	25	41.7	8	13.3	2	3.3	5	8.3	3	5.0	7	11.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B [계 속]

[표 III-1] 문화 콘텐츠 연상국가(복수응답)

[문 III-1] '문화 콘텐츠' 하면 떠오르는 국가를 아래 보기 중 한 가지만 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		영국		이탈리아		독일		러시아		기타		없음		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
대륙	■ 전체 ■	96	4.5	93	4.4	59	2.8	42	2.0	30	1.4	71	3.3	94	4.4
	아시아·대양주	39	3.3	56	4.7	38	3.2	19	1.6	16	1.3	37	3.1	13	1.1
	미주	12	2.7	11	2.5	3	.7	4	.9	10	2.3	13	2.9	73	16.5
	유럽	35	11.0	18	5.7	15	4.7	17	5.3	2	.6	3	.9	0	.0
	중동·아프리카	10	5.7	8	4.5	3	1.7	2	1.1	2	1.1	18	10.2	8	4.5
국가	대만	16	20.0	20	25.0	10	12.5	4	5.0	1	1.3	1	1.3	1	1.3
	말레이시아	1	1.6	6	9.5	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.6	1	1.6
	베트남	0	.0	1	1.5	0	.0	0	.0	0	.0	2	2.9	3	4.4
	싱가포르	1	1.4	1	1.4	0	.0	0	.0	5	7.2	15	21.7	0	.0
	인도	4	2.3	7	4.0	17	9.8	9	5.2	0	.0	0	.0	7	4.0
	인도네시아	1	1.3	1	1.3	2	2.5	1	1.3	2	2.5	1	1.3	0	.0
	일본	1	.9	4	3.5	2	1.8	0	.0	0	.0	6	5.3	0	.0
	중국	7	2.6	8	2.9	4	1.5	1	.4	0	.0	4	1.5	0	.0
	태국	2	3.3	2	3.3	1	1.6	0	.0	1	1.6	3	4.9	0	.0
	필리핀	0	.0	3	4.7	0	.0	2	3.1	0	.0	0	.0	0	.0
	호주	1	1.6	0	.0	2	3.2	2	3.2	2	3.2	2	3.2	1	1.6
	홍콩	5	5.6	3	3.4	0	.0	0	.0	5	5.6	2	2.2	0	.0
	멕시코	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	71	100.0
	미국	7	2.9	4	1.7	2	.8	3	1.3	4	1.7	12	5.0	2	.8
	브라질	3	4.4	6	8.8	1	1.5	1	1.5	2	2.9	0	.0	0	.0
	캐나다	2	3.0	1	1.5	0	.0	0	.0	4	6.1	1	1.5	0	.0
	독일	15	16.9	14	15.7	8	9.0	1	1.1	0	.0	2	2.2	0	.0
	러시아	11	15.7	1	1.4	6	8.6	16	22.9	1	1.4	0	.0	0	.0
	영국	2	3.1	0	.0	1	1.5	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	이탈리아	4	6.5	3	4.8	0	.0	0	.0	1	1.6	0	.0	0	.0
프랑스	3	9.4	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	1	3.1	0	.0	
남아프리카	3	4.9	5	8.2	2	3.3	0	.0	1	1.6	5	8.2	4	6.6	
사우디아라비아	1	1.8	2	3.6	1	1.8	2	3.6	1	1.8	10	18.2	3	5.5	
아랍에미리트	6	10.0	1	1.7	0	.0	0	.0	0	.0	3	5.0	1	1.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[문 III-2] 귀하께서 문화 콘텐츠를 구입할 때 문화 콘텐츠 브랜드를 소유하고 있는 국가가 얼마나 중요하다고 생각하는지 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		2007년
■ 전체 ■		3.58
대륙	아시아·대양주	3.60
	미주	3.51
	유럽	3.89
	중동·아프리카	3.16
	대만	3.94
국가	말레이시아	3.66
	베트남	3.97
	싱가포르	3.17
	인도	3.77
	인도네시아	3.73
	일본	3.25
	중국	3.44
	태국	3.70
	필리핀	3.72
	호주	3.53
	홍콩	3.81
	멕시코	3.78
	미국	3.42
	브라질	3.87
	캐나다	3.13
	독일	4.00
	러시아	3.30
	영국	4.32
	이탈리아	4.18
	프랑스	3.66
남아프리카	2.81	
사우디아라비아	2.79	
아랍에미리트	3.78	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-1] 한국 문화 콘텐츠 내용

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 내용이 우수하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.44	3.64
대륙	아시아·대양주	3.47	3.81
	미주	3.38	3.56
	유럽	3.29	3.28
	중동·아프리카	3.52	.
	대만	3.43	3.96
국가	말레이시아	3.56	3.53
	베트남	3.71	4.15
	싱가포르	3.53	3.81
	인도	3.33	3.29
	인도네시아	3.37	3.76
	일본	3.56	3.94
	중국	3.41	4.14
	태국	3.83	4.25
	필리핀	3.55	3.80
	호주	3.46	3.74
	홍콩	3.33	3.50
	멕시코	3.45	3.94
	미국	3.42	3.62
	브라질	3.10	2.89
	캐나다	3.42	3.38
	독일	2.98	2.79
	러시아	3.50	3.48
	영국	3.71	3.79
	이탈리아	3.05	2.62
	프랑스	3.30	2.00
남아프리카	3.47	.	
사우디아라비아	3.53	.	
아랍에미리트	3.58	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-2] 한국 문화 콘텐츠 가격

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 가격이 합리적이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.32	3.56
대륙	아시아·대양주	3.34	3.72
	미주	3.22	3.43
	유럽	3.23	3.30
	중동·아프리카	3.44	.
	대만	3.28	3.64
국가	말레이시아	3.31	3.38
	베트남	3.47	4.20
	싱가포르	3.16	3.74
	인도	3.32	3.24
	인도네시아	3.27	3.76
	일본	3.39	3.53
	중국	3.29	3.95
	태국	3.17	3.95
	필리핀	3.87	3.87
	호주	3.40	3.95
	홍콩	3.33	3.67
	멕시코	3.19	3.72
	미국	3.30	3.32
	브라질	2.89	3.00
	캐나다	3.30	3.60
	독일	3.08	2.82
	러시아	3.59	3.91
	영국	3.52	3.75
	이탈리아	2.78	2.29
	프랑스	3.06	2.00
남아프리카	3.42	.	
사우디아라비아	3.49	.	
아랍에미리트	3.41	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-3] 한국 문화 콘텐츠 디자인

[문 III-4] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 디자인(스타일)이 우수하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.28	3.69
대륙	아시아·대양주	3.31	3.86
	미주	3.24	3.49
	유럽	3.23	3.41
	중동·아프리카	3.27	.
	대만	3.48	3.96
국가	말레이시아	3.38	3.63
	베트남	3.28	4.15
	싱가포르	2.88	4.07
	인도	3.24	3.48
	인도네시아	3.05	3.71
	일본	3.27	3.50
	중국	3.40	3.90
	태국	3.28	4.30
	필리핀	3.69	4.37
	호주	3.13	3.74
	홍콩	3.43	3.63
	멕시코	3.18	3.17
	미국	3.24	3.81
	브라질	3.07	2.80
	캐나다	3.48	3.56
	독일	2.91	2.82
	러시아	3.47	3.61
	영국	3.44	3.72
	이탈리아	3.18	3.43
	프랑스	3.23	2.00
남아프리카	3.29	.	
사우디아라비아	3.36	.	
아랍에미리트	3.14	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-4] 한국 문화 콘텐츠 신뢰도

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 믿을 수 있다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.37	3.51
대륙	아시아·대양주	3.45	3.69
	미주	3.30	3.56
	유럽	3.18	3.08
	중동·아프리카	3.38	.
	대만	3.37	3.96
국가	말레이시아	3.57	3.22
	베트남	3.83	3.80
	싱가포르	3.45	3.70
	인도	3.42	3.38
	인도네시아	3.23	3.59
	일본	3.35	3.63
	중국	3.38	3.81
	태국	3.73	3.95
	필리핀	3.94	4.17
	호주	3.34	3.79
	홍콩	3.22	3.38
	멕시코	3.41	4.00
	미국	3.30	3.46
	브라질	3.14	3.11
	캐나다	3.34	3.53
	독일	2.77	2.24
	러시아	3.61	3.42
	영국	3.57	3.68
	이탈리아	2.93	2.67
	프랑스	3.09	2.00
남아프리카	3.35	.	
사우디아라비아	3.42	.	
아랍에미리트	3.37	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-5] 한국 문화 콘텐츠 고객 니즈

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국의 문화 콘텐츠는 고객의 니즈(needs)를 잘 반영하고 있다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.39	3.61
대륙	아시아·대양주	3.45	3.81
	미주	3.28	3.42
	유럽	3.17	3.26
	중동·아프리카	3.48	.
	대만	3.44	3.92
국가	말레이시아	3.51	3.53
	베트남	3.59	4.10
	싱가포르	3.40	3.78
	인도	3.33	3.33
	인도네시아	3.24	3.65
	일본	3.44	3.53
	중국	3.53	4.33
	태국	3.60	4.20
	필리핀	3.73	4.03
	호주	3.38	4.00
	홍콩	3.39	3.58
	멕시코	3.26	3.58
	미국	3.30	3.43
	브라질	3.06	3.00
	캐나다	3.46	3.47
	독일	2.88	2.62
	러시아	3.59	3.75
	영국	3.43	3.68
	이탈리아	2.94	2.81
	프랑스	2.93	1.00
남아프리카	3.46	.	
사우디아라비아	3.56	.	
아랍에미리트	3.41	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-6] 한국 문화 콘텐츠 추천 의사

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 다른 사람들에게 권할 만한 강점이 있다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.38	3.68
대륙	아시아·대양주	3.42	3.89
	미주	3.26	3.43
	유럽	3.21	3.36
	중동·아프리카	3.51	.
	대만	3.45	4.16
국가	말레이시아	3.43	3.63
	베트남	3.68	4.00
	싱가포르	3.47	3.96
	인도	3.33	3.24
	인도네시아	3.10	3.53
	일본	3.47	3.91
	중국	3.46	4.57
	태국	3.64	4.35
	필리핀	3.73	4.13
	호주	3.33	4.00
	홍콩	3.20	3.50
	멕시코	3.34	3.47
	미국	3.28	3.57
	브라질	2.90	3.00
	캐나다	3.44	3.27
	독일	2.94	2.79
	러시아	3.61	3.63
	영국	3.52	3.87
	이탈리아	2.85	2.76
	프랑스	3.00	2.00
남아프리카	3.47	.	
사우디아라비아	3.58	.	
아랍에미리트	3.48	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-7] 한국 문화 콘텐츠 독점

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 색다르고 독특하다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.39	3.74
대륙	아시아·대양주	3.37	3.83
	미주	3.36	3.69
	유럽	3.27	3.57
	중동·아프리카	3.59	.
	대만	3.41	4.04
국가	말레이시아	3.51	3.69
	베트남	3.58	4.19
	싱가포르	3.42	4.00
	인도	3.17	3.14
	인도네시아	3.27	3.82
	일본	3.29	3.56
	중국	3.38	4.10
	태국	3.65	4.30
	필리핀	3.61	4.03
	호주	3.33	3.68
	홍콩	3.28	3.50
	멕시코	3.52	3.89
	미국	3.39	3.65
	브라질	2.93	3.40
	캐나다	3.50	3.73
	독일	3.05	2.91
	러시아	3.50	3.61
	영국	3.52	3.98
	이탈리아	3.13	3.62
	프랑스	3.06	2.00
남아프리카	3.51	.	
사우디아라비아	3.73	.	
아랍에미리트	3.53	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-8] 한국 문화 콘텐츠 관계지속

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠는 지속적으로 접해보고 싶은 것이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.21	3.72
대륙	아시아·대양주	3.23	3.92
	미주	3.19	3.41
	유럽	3.24	3.43
	중동·아프리카	3.17	.
	대만	2.80	3.92
국가	말레이시아	3.40	4.39
	베트남	3.44	4.00
	싱가포르	3.25	3.92
	인도	3.40	3.43
	인도네시아	3.14	3.47
	일본	3.35	3.81
	중국	3.01	4.24
	태국	3.61	4.25
	필리핀	3.52	4.17
	호주	3.16	4.00
	홍콩	3.16	3.52
	멕시코	3.42	3.39
	미국	3.19	3.54
	브라질	2.70	3.09
	캐나다	3.45	3.33
	독일	3.17	2.97
	러시아	3.64	3.65
	영국	3.11	3.70
	이탈리아	2.92	3.33
	프랑스	3.41	2.00
남아프리카	3.15	.	
사우디아라비아	3.26	.	
아랍에미리트	3.11	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-9] 한국 문화 콘텐츠 자부심

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다 : 한국 문화 콘텐츠를 접하게 되면 자부심이 느껴질 것이다

		2007년	2006년
■ 전체 ■		3.20	3.53
대륙	아시아·대양주	3.18	3.63
	미주	3.20	3.46
	유럽	3.08	3.36
	중동·아프리카	3.40	.
	대만	2.70	3.48
국가	말레이시아	3.43	3.56
	베트남	3.49	3.52
	싱가포르	3.38	3.85
	인도	3.29	3.48
	인도네시아	3.22	3.74
	일본	3.27	3.25
	중국	2.78	3.86
	태국	3.48	3.90
	필리핀	3.69	3.89
	호주	3.31	3.89
	홍콩	3.09	3.22
	멕시코	3.20	3.47
	미국	3.30	3.62
	브라질	2.74	3.20
	캐나다	3.26	3.15
	독일	2.72	2.45
	러시아	3.50	3.78
	영국	3.32	3.79
	이탈리아	3.02	3.29
	프랑스	2.62	2.00
남아프리카	3.36	.	
사우디아라비아	3.46	.	
아랍에미리트	3.37	.	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[표 III-3-10] 한국 문화 콘텐츠 호의도

[문 III-3] 아래 문항은 각 요인 별 '한국 문화 콘텐츠'에 대한 이미지 평가 문항입니다. 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다. 전반적으로 한국 문화 콘텐츠에 대해 좋게 평가한다

		2007년
■ 전체 ■		3.35
대륙	아시아·대양주	3.39
	미주	3.29
	유럽	3.21
	중동·아프리카	3.42
	대만	3.32
국가	말레이시아	3.46
	베트남	3.60
	싱가포르	3.37
	인도	3.31
	인도네시아	3.25
	일본	3.40
	중국	3.33
	태국	3.60
	필리핀	3.73
	호주	3.36
	홍콩	3.28
	멕시코	3.35
	미국	3.32
	브라질	2.96
	캐나다	3.41
	독일	2.91
	러시아	3.57
	영국	3.50
	이탈리아	2.97
	프랑스	3.07
남아프리카	3.39	
사우디아라비아	3.49	
아랍에미리트	3.38	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[문 III-4] 귀하께서는 한국을 대표하는 문화 콘텐츠가 무엇이라고 생각하십니까?

		전 체	드라마		영화		음식		김치		게임		음악	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		2133	365	17.1	208	9.8	117	5.5	78	3.7	70	3.3	57	2.7
대륙	아시아·대양주	1196	334	27.9	165	13.8	74	6.2	58	4.8	41	3.4	43	3.6
	미주	443	25	5.6	15	3.4	26	5.9	13	2.9	14	3.2	5	1.1
	유럽	318	2	.6	27	8.5	6	1.9	6	1.9	4	1.3	5	1.6
	중동·아프리카	176	4	2.3	1	.6	11	6.3	1	.6	11	6.3	4	2.3
	대만	80	22	27.5	1	1.3	3	3.8	16	20.0	1	1.3	2	2.5
국가	말레이시아	63	15	23.8	4	6.3	6	9.5	3	4.8	0	.0	1	1.6
	베트남	68	3	4.4	18	26.5	6	8.8	10	14.7	0	.0	0	.0
	싱가포르	69	22	31.9	3	4.3	1	1.4	3	4.3	8	11.6	3	4.3
	인도	173	5	2.9	6	3.5	0	.0	0	.0	2	1.2	6	3.5
	인도네시아	80	33	41.3	18	22.5	6	7.5	1	1.3	2	2.5	0	.0
	일본	113	50	44.2	33	29.2	3	2.7	1	.9	12	10.6	4	3.5
	중국	274	135	49.3	38	13.9	20	7.3	11	4.0	10	3.6	16	5.8
	태국	61	21	34.4	19	31.1	0	.0	1	1.6	6	9.8	4	6.6
	필리핀	64	12	18.8	0	.0	14	21.9	7	10.9	0	.0	1	1.6
	호주	62	5	8.1	4	6.5	2	3.2	0	.0	0	.0	0	.0
	홍콩	89	11	12.4	21	23.6	13	14.6	5	5.6	0	.0	6	6.7
	멕시코	71	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	미국	238	23	9.7	13	5.5	24	10.1	10	4.2	2	.8	3	1.3
	브라질	68	0	.0	1	1.5	0	.0	0	.0	10	14.7	0	.0
	캐나다	66	2	3.0	1	1.5	2	3.0	3	4.5	2	3.0	2	3.0
	독일	89	0	.0	10	11.2	2	2.2	4	4.5	2	2.2	3	3.4
	러시아	70	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0
	영국	65	0	.0	0	.0	1	1.5	0	.0	0	.0	0	.0
	이탈리아	62	1	1.6	16	25.8	2	3.2	2	3.2	0	.0	1	1.6
	프랑스	32	1	3.1	1	3.1	1	3.1	0	.0	2	6.3	1	3.1
남아프리카	61	0	.0	1	1.6	1	1.6	0	.0	3	4.9	1	1.6	
사우디아라비아	55	0	.0	0	.0	1	1.8	0	.0	0	.0	0	.0	
아랍에미리트	60	4	6.7	0	.0	9	15.0	1	1.7	8	13.3	3	5.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B [계 속]

[문 III-4] 귀하께서는 한국을 대표하는 문화 콘텐츠가 무엇이라고 생각하십니까?

		인삼		한복		필름		기타		없음		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
대륙	■ 전체 ■	38	1.8	31	1.5	23	1.1	261	12.2	126	5.9	954	44.7
	아시아·대양주	34	2.8	28	2.3	13	1.1	125	10.5	42	3.5	384	32.1
	미주	3	.7	1	.2	2	.5	51	11.5	82	18.5	225	50.8
	유럽	0	.0	2	.6	8	2.5	44	13.8	1	.3	228	71.7
	중동·아프리카	1	.6	0	.0	0	.0	41	23.3	1	.6	117	66.5
국가	대만	11	13.8	7	8.8	0	.0	17	21.3	2	2.5	32	40.0
	말레이시아	5	7.9	3	4.8	0	.0	8	12.7	0	.0	24	38.1
	베트남	4	5.9	4	5.9	13	19.1	4	5.9	0	.0	8	11.8
	싱가포르	2	2.9	3	4.3	0	.0	12	17.4	0	.0	17	24.6
	인도	0	.0	0	.0	0	.0	7	4.0	6	3.5	141	81.5
	인도네시아	1	1.3	1	1.3	0	.0	4	5.0	14	17.5	1	1.3
	일본	0	.0	0	.0	0	.0	20	17.7	3	2.7	15	13.3
	중국	3	1.1	10	3.6	0	.0	27	9.9	1	.4	62	22.6
	태국	1	1.6	0	.0	0	.0	6	9.8	0	.0	3	4.9
	필리핀	3	4.7	0	.0	0	.0	8	12.5	0	.0	21	32.8
	호주	0	.0	0	.0	0	.0	1	1.6	6	9.7	44	71.0
	홍콩	4	4.5	0	.0	0	.0	11	12.4	10	11.2	16	18.0
	멕시코	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	71	100.0
	미국	2	.8	1	.4	0	.0	23	9.7	45	18.9	104	43.7
	브라질	0	.0	0	.0	1	1.5	16	23.5	37	54.4	6	8.8
	캐나다	1	1.5	0	.0	1	1.5	12	18.2	0	.0	44	66.7
	독일	0	.0	0	.0	0	.0	20	22.5	1	1.1	60	67.4
	러시아	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	0	.0	70	100.0
	영국	0	.0	0	.0	0	.0	2	3.1	0	.0	62	95.4
	이탈리아	0	.0	0	.0	0	.0	18	29.0	0	.0	24	38.7
	프랑스	0	.0	2	6.3	8	25.0	4	12.5	0	.0	12	37.5
	남아프리카	0	.0	0	.0	0	.0	13	21.3	0	.0	46	75.4
	사우디아라비아	0	.0	0	.0	0	.0	4	7.3	0	.0	51	92.7
아랍에미리트	1	1.7	0	.0	0	.0	24	40.0	1	1.7	20	33.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - TYPE B

[문 IX-1] 귀하께서는 '한국'에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	전 체	TV 뉴스		인터넷		TV 드라마		신문		잡지		회사 또는 직장 의 업무를 통해		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1624	38.1	1549	36.4	1129	26.5	865	20.3	634	14.9	629	14.8	
대륙	아시아·대양주	2407	857	35.6	749	31.1	948	39.4	418	17.4	387	16.1	237	9.8
	미주	887	331	37.3	369	41.6	119	13.4	193	21.8	82	9.2	148	16.7
	유럽	621	250	40.3	299	48.1	32	5.2	104	16.7	88	14.2	183	29.5
	중동·아프리카	345	186	53.9	132	38.3	30	8.7	150	43.5	77	22.3	61	17.7
	대만	176	44	25.0	35	19.9	61	34.7	16	9.1	21	11.9	43	24.4
국가	말레이시아	126	30	23.8	35	27.8	76	60.3	21	16.7	28	22.2	16	12.7
	베트남	136	70	51.5	47	34.6	115	84.6	36	26.5	28	20.6	17	12.5
	싱가포르	139	28	20.1	34	24.5	64	46.0	24	17.3	19	13.7	6	4.3
	인도	342	272	79.5	222	64.9	29	8.5	163	47.7	143	41.8	22	6.4
	인도네시아	160	65	40.6	50	31.3	76	47.5	47	29.4	26	16.3	16	10.0
	일본	227	112	49.3	47	20.7	29	12.8	20	8.8	1	.4	32	14.1
	중국	548	73	13.3	115	21.0	263	48.0	13	2.4	16	2.9	18	3.3
	태국	125	38	30.4	59	47.2	72	57.6	18	14.4	24	19.2	9	7.2
	필리핀	127	17	13.4	15	11.8	40	31.5	13	10.2	30	23.6	24	18.9
	호주	123	41	33.3	48	39.0	22	17.9	18	14.6	16	13.0	24	19.5
	홍콩	178	67	37.6	42	23.6	101	56.7	29	16.3	35	19.7	10	5.6
	멕시코	134	43	32.1	66	49.3	5	3.7	28	20.9	9	6.7	29	21.6
	미국	480	180	37.5	200	41.7	93	19.4	109	22.7	40	8.3	79	16.5
	브라질	141	46	32.6	50	35.5	0	.0	21	14.9	16	11.3	4	2.8
	캐나다	132	62	47.0	53	40.2	21	15.9	35	26.5	17	12.9	36	27.3
	독일	164	103	62.8	71	43.3	18	11.0	33	20.1	12	7.3	75	45.7
	러시아	140	40	28.6	82	58.6	11	7.9	29	20.7	32	22.9	53	37.9
	영국	130	53	40.8	30	23.1	0	.0	24	18.5	20	15.4	5	3.8
	이탈리아	125	29	23.2	92	73.6	0	.0	9	7.2	16	12.8	31	24.8
	프랑스	62	25	40.3	24	38.7	3	4.8	9	14.5	8	12.9	19	30.6
남아프리카	118	65	55.1	43	36.4	2	1.7	27	22.9	8	6.8	23	19.5	
사우디아라비아	111	71	64.0	29	26.1	20	18.0	42	37.8	13	11.7	9	8.1	
아랍에미리트	116	50	43.1	60	51.7	8	6.9	81	69.8	56	48.3	29	25.0	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 IX-1] 귀하께서는 '한국'에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		전시, 스포츠, 박람회 등의 각종 행사에 직접 참여		한국에서 발간되는 각종 홍보매체		라디오		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
	■ 전체 ■	279	6.5	230	5.4	229	5.4	70	1.6	43	1.0
대륙	아시아·대양주	119	4.9	101	4.2	82	3.4	24	1.0	14	.6
	미주	45	5.1	24	2.7	89	10.0	33	3.7	11	1.2
	유럽	40	6.4	54	8.7	35	5.6	8	1.3	10	1.6
	중동·아프리카	75	21.7	51	14.8	23	6.7	5	1.4	8	2.3
	대만	6	3.4	1	.6	2	1.1	3	1.7	0	.0
국가	말레이시아	21	16.7	8	6.3	5	4.0	5	4.0	1	.8
	베트남	25	18.4	9	6.6	2	1.5	1	.7	0	.0
	싱가포르	1	.7	10	7.2	2	1.4	3	2.2	0	.0
	인도	17	5.0	13	3.8	22	6.4	2	.6	4	1.2
	인도네시아	11	6.9	6	3.8	4	2.5	5	3.1	0	.0
	일본	2	.9	2	.9	0	.0	1	.4	1	.4
	중국	8	1.5	23	4.2	18	3.3	1	.2	0	.0
	태국	8	6.4	5	4.0	9	7.2	0	.0	1	.8
	필리핀	3	2.4	9	7.1	4	3.1	0	.0	1	.8
	호주	8	6.5	6	4.9	11	8.9	0	.0	6	4.9
	홍콩	9	5.1	9	5.1	3	1.7	3	1.7	0	.0
	멕시코	13	9.7	9	6.7	8	6.0	1	.7	5	3.7
	미국	14	2.9	11	2.3	70	14.6	27	5.6	4	.8
	브라질	7	5.0	1	.7	1	.7	2	1.4	0	.0
	캐나다	11	8.3	3	2.3	10	7.6	3	2.3	2	1.5
	독일	8	4.9	13	7.9	12	7.3	1	.6	6	3.7
	러시아	8	5.7	31	22.1	18	12.9	0	.0	0	.0
	영국	5	3.8	10	7.7	1	.8	0	.0	2	1.5
	이탈리아	11	8.8	0	.0	0	.0	4	3.2	0	.0
	프랑스	8	12.9	0	.0	4	6.5	3	4.8	2	3.2
남아프리카	10	8.5	9	7.6	6	5.1	4	3.4	4	3.4	
사우디아라비아	22	19.8	5	4.5	2	1.8	1	.9	2	1.8	
아랍에미리트	43	37.1	37	31.9	15	12.9	0	.0	2	1.7	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 IX-2] 귀하께서는 아래 보기 중 한국은 어떠한 방법을 통해 정보제공에 주력하는 것이 가장 효율적이라 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	전 체	인터넷		TV 뉴스		TV 드라마		신문		잡지		한국에서 발간되는 각종 홍보매체		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1558	36.6	1319	31.0	834	19.6	560	13.1	478	11.2	436	10.2	
대륙	아시아·대양주	2407	675	28.0	641	26.6	691	28.7	224	9.3	220	9.1	196	8.1
	미주	887	380	42.8	297	33.5	82	9.2	144	16.2	81	9.1	64	7.2
	유럽	621	346	55.7	196	31.6	44	7.1	68	11.0	79	12.7	97	15.6
	중동·아프리카	345	157	45.5	185	53.6	17	4.9	124	35.9	98	28.4	79	22.9
	대만	176	42	23.9	35	19.9	75	42.6	11	6.3	13	7.4	4	2.3
국가	말레이시아	126	53	42.1	27	21.4	42	33.3	22	17.5	29	23.0	16	12.7
	베트남	136	38	27.9	43	31.6	109	80.1	23	16.9	21	15.4	15	11.0
	싱가포르	139	27	19.4	23	16.5	41	29.5	11	7.9	10	7.2	28	20.1
	인도	342	124	36.3	181	52.9	7	2.0	70	20.5	50	14.6	65	19.0
	인도네시아	160	44	27.5	50	31.3	37	23.1	23	14.4	9	5.6	8	5.0
	일본	227	51	22.5	97	42.7	35	15.4	10	4.4	8	3.5	9	4.0
	중국	548	140	25.5	72	13.1	209	38.1	15	2.7	20	3.6	28	5.1
	태국	125	27	21.6	14	11.2	27	21.6	5	4.0	0	.0	1	.8
	필리핀	127	20	15.7	20	15.7	21	16.5	8	6.3	21	16.5	12	9.4
	호주	123	47	38.2	24	19.5	14	11.4	10	8.1	14	11.4	4	3.3
	홍콩	178	62	34.8	55	30.9	74	41.6	16	9.0	25	14.0	6	3.4
	멕시코	134	53	39.6	50	37.3	4	3.0	24	17.9	21	15.7	27	20.1
	미국	480	226	47.1	159	33.1	61	12.7	71	14.8	24	5.0	19	4.0
	브라질	141	35	24.8	31	22.0	6	4.3	22	15.6	17	12.1	8	5.7
	캐나다	132	66	50.0	57	43.2	11	8.3	27	20.5	19	14.4	10	7.6
	독일	164	87	53.0	77	47.0	23	14.0	20	12.2	16	9.8	24	14.6
	러시아	140	91	65.0	58	41.4	14	10.0	25	17.9	42	30.0	41	29.3
	영국	130	66	50.8	22	16.9	1	.8	10	7.7	12	9.2	16	12.3
	이탈리아	125	91	72.8	24	19.2	0	.0	8	6.4	3	2.4	3	2.4
	프랑스	62	11	17.7	15	24.2	6	9.7	5	8.1	6	9.7	13	21.0
남아프리카	118	52	44.1	45	38.1	4	3.4	13	11.0	20	16.9	24	20.3	
사우디아라비아	111	24	21.6	73	65.8	5	4.5	25	22.5	10	9.0	6	5.4	
아랍에미리트	116	81	69.8	67	57.8	8	6.9	86	74.1	68	58.6	49	42.2	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 IX-2] 귀하께서는 아래 보기 중 한국은 어떠한 방법을 통해 정보제공에 주력하는 것이 가장 효율적이라 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	회사 또는 직장 의 업무를 통해	전시, 스포츠, 박람회 등의 각 종 행사에 직접 참여	라디오		기타		모름/ 무응답				
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	416	9.8	416	9.8	189	4.4	41	1.0	104	2.4	
대륙	아시아·대양주	182	7.6	154	6.4	48	2.0	10	.4	79	3.3
	미주	45	5.1	74	8.3	61	6.9	18	2.0	10	1.1
	유럽	133	21.4	89	14.3	38	6.1	5	.8	8	1.3
	중동·아프리카	56	16.2	99	28.7	42	12.2	8	2.3	7	2.0
	대만	16	9.1	7	4.0	1	.6	0	.0	0	.0
국가	말레이시아	8	6.3	28	22.2	3	2.4	0	.0	1	.8
	베트남	7	5.1	18	13.2	2	1.5	1	.7	0	.0
	싱가포르	3	2.2	13	9.4	5	3.6	2	1.4	0	.0
	인도	70	20.5	8	2.3	4	1.2	1	.3	4	1.2
	인도네시아	3	1.9	10	6.3	1	.6	0	.0	0	.0
	일본	11	4.8	9	4.0	0	.0	2	.9	3	1.3
	중국	21	3.8	26	4.7	15	2.7	2	.4	0	.0
	태국	7	5.6	10	8.0	1	.8	0	.0	62	49.6
	필리핀	28	22.0	3	2.4	6	4.7	0	.0	1	.8
	호주	6	4.9	10	8.1	8	6.5	0	.0	8	6.5
	홍콩	2	1.1	12	6.7	2	1.1	2	1.1	0	.0
	멕시코	7	5.2	23	17.2	6	4.5	1	.7	5	3.7
	미국	20	4.2	25	5.2	44	9.2	16	3.3	3	.6
	브라질	6	4.3	15	10.6	1	.7	0	.0	0	.0
	캐나다	12	9.1	11	8.3	10	7.6	1	.8	2	1.5
	독일	82	50.0	37	22.6	13	7.9	1	.6	5	3.0
	러시아	27	19.3	17	12.1	23	16.4	0	.0	0	.0
	영국	7	5.4	13	10.0	0	.0	0	.0	1	.8
	이탈리아	11	8.8	13	10.4	0	.0	3	2.4	1	.8
	프랑스	6	9.7	9	14.5	2	3.2	1	1.6	1	1.6
남아프리카	8	6.8	16	13.6	10	8.5	2	1.7	3	2.5	
사우디아라비아	8	7.2	29	26.1	2	1.8	3	2.7	3	2.7	
아랍에미리트	40	34.5	54	46.6	30	25.9	3	2.6	1	.9	

[문 IX-3] 귀하께서는 '한국'의 이미지가 좋아질 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇이라고 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	전 체	세계적인 상품 개발		외국인에 친절한 국민 태도 유지		관광객 유치에 위한 해외 홍보		영화/드라마/음반/가수/배우 등 문화산업 해외보급 확대		한국인들의 해외에서의 국제적인 매너 준수		국제전시회, 스포츠행사 등 국제 행사 개최		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	1265	29.7	1008	23.7	855	20.1	848	19.9	768	18.0	768	18.0	
대륙	아시아·대양주	2407	628	26.1	553	23.0	424	17.6	482	20.0	338	14.0	354	14.7
	미주	887	245	27.6	208	23.4	136	15.3	167	18.8	199	22.4	138	15.6
	유럽	621	231	37.2	155	25.0	142	22.9	128	20.6	118	19.0	159	25.6
	중동·아프리카	345	161	46.7	92	26.7	153	44.3	71	20.6	113	32.8	117	33.9
	대만	176	24	13.6	53	30.1	23	13.1	40	22.7	40	22.7	11	6.3
국가	말레이시아	126	49	38.9	44	34.9	49	38.9	34	27.0	30	23.8	29	23.0
	베트남	136	59	43.4	52	38.2	56	41.2	62	45.6	41	30.1	28	20.6
	싱가포르	139	28	20.1	36	25.9	44	31.7	21	15.1	14	10.1	11	7.9
	인도	342	169	49.4	84	24.6	131	38.3	78	22.8	23	6.7	81	23.7
	인도네시아	160	41	25.6	10	6.3	11	6.9	10	6.3	7	4.4	8	5.0
	일본	227	39	17.2	33	14.5	5	2.2	41	18.1	54	23.8	21	9.3
	중국	548	52	9.5	133	24.3	20	3.6	125	22.8	65	11.9	90	16.4
	태국	125	16	12.8	12	9.6	7	5.6	16	12.8	10	8.0	10	8.0
	필리핀	127	34	26.8	36	28.3	20	15.7	16	12.6	16	12.6	20	15.7
	호주	123	42	34.1	16	13.0	22	17.9	7	5.7	19	15.4	24	19.5
	홍콩	178	75	42.1	44	24.7	36	20.2	32	18.0	19	10.7	21	11.8
	멕시코	134	29	21.6	19	14.2	34	25.4	58	43.3	27	20.1	24	17.9
	미국	480	149	31.0	140	29.2	53	11.0	72	15.0	116	24.2	77	16.0
	브라질	141	29	20.6	17	12.1	11	7.8	15	10.6	30	21.3	14	9.9
	캐나다	132	38	28.8	32	24.2	38	28.8	22	16.7	26	19.7	23	17.4
	독일	164	83	50.6	55	33.5	14	8.5	38	23.2	44	26.8	72	43.9
	러시아	140	83	59.3	49	35.0	72	51.4	54	38.6	55	39.3	35	25.0
	영국	130	32	24.6	15	11.5	19	14.6	19	14.6	16	12.3	29	22.3
	이탈리아	125	32	25.6	35	28.0	28	22.4	11	8.8	1	.8	12	9.6
	프랑스	62	1	1.6	1	1.6	9	14.5	6	9.7	2	3.2	11	17.7
남아프리카	118	39	33.1	22	18.6	48	40.7	27	22.9	24	20.3	30	25.4	
사우디아라비아	111	47	42.3	24	21.6	29	26.1	10	9.0	30	27.0	19	17.1	
아랍에미리트	116	75	64.7	46	39.7	76	65.5	34	29.3	59	50.9	68	58.6	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통 [계 속]

[문 IX-3] 귀하께서는 '한국'의 이미지가 좋아질 수 있는 가장 좋은 방법은 무엇이라고 생각하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		노벨상 수상 인물, 스포츠 스타 등 국제적 유명 인사 발굴		기아/난민 등에 대한 봉사활동 적극 지원		기타		모름/ 무응답	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		482	11.3	466	10.9	86	2.0	246	5.8
대륙	아시아·대양주	224	9.3	216	9.0	57	2.4	175	7.3
	미주	99	11.2	116	13.1	16	1.8	21	2.4
	유럽	112	18.0	72	11.6	7	1.1	38	6.1
	중동·아프리카	47	13.6	62	18.0	6	1.7	12	3.5
	대만	2	1.1	11	6.3	12	6.8	1	.6
국가	말레이시아	11	8.7	15	11.9	7	5.6	3	2.4
	베트남	43	31.6	33	24.3	1	.7	0	.0
	싱가포르	12	8.6	8	5.8	3	2.2	0	.0
	인도	87	25.4	59	17.3	0	.0	20	5.8
	인도네시아	5	3.1	2	1.3	1	.6	79	49.4
	일본	13	5.7	3	1.3	19	8.4	3	1.3
	중국	19	3.5	33	6.0	11	2.0	0	.0
	태국	1	.8	2	1.6	0	.0	62	49.6
	필리핀	11	8.7	14	11.0	0	.0	1	.8
	호주	7	5.7	8	6.5	2	1.6	5	4.1
	홍콩	13	7.3	28	15.7	1	.6	1	.6
	멕시코	12	9.0	12	9.0	0	.0	11	8.2
	미국	70	14.6	77	16.0	10	2.1	6	1.3
	브라질	8	5.7	13	9.2	5	3.5	0	.0
	캐나다	9	6.8	14	10.6	1	.8	4	3.0
	독일	50	30.5	31	18.9	7	4.3	6	3.7
	러시아	38	27.1	25	17.9	0	.0	1	.7
	영국	10	7.7	12	9.2	0	.0	0	.0
	이탈리아	11	8.8	1	.8	0	.0	0	.0
	프랑스	3	4.8	3	4.8	0	.0	31	50.0
남아프리카	17	14.4	22	18.6	1	.8	7	5.9	
사우디아라비아	9	8.1	14	12.6	5	4.5	2	1.8	
아랍에미리트	21	18.1	26	22.4	0	.0	3	2.6	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 X-1-1] 외국 제품 호의도 : 나는 전반적으로 외국 제품 및 서비스를 좋아한다

[문 X-1] 다음은 귀하의 제품 구매 성향에 관한 내용입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		2007년
■ 전체 ■		3.67
대륙	아시아·대양주	3.57
	미주	3.66
	유럽	3.86
	중동·아프리카	4.02
	대만	3.49
국가	말레이시아	3.78
	베트남	3.87
	싱가포르	3.58
	인도	3.83
	인도네시아	3.34
	일본	3.16
	중국	3.43
	태국	3.65
	필리핀	3.62
	호주	3.67
	홍콩	3.75
	멕시코	3.28
	미국	3.70
	브라질	3.82
	캐나다	3.72
	독일	3.59
	러시아	3.87
	영국	3.92
	이탈리아	4.17
	프랑스	3.74
남아프리카	3.62	
사우디아라비아	4.02	
아랍에미리트	4.42	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 X-1-2] 외국 제품 거부감 : 나는 전반적으로 외국 제품 및 서비스를 이용하는데 거부감이 있다

[문 X-1] 다음은 귀하의 제품 구매 성향에 관한 내용입니다 아래 문항에 대해 평소 느끼는 대로 평가하여 해당되는 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		2007년
■ 전체 ■		2.55
대륙	아시아·대양주	2.55
	미주	2.47
	유럽	2.47
	중동·아프리카	2.91
	대만	2.39
국가	말레이시아	2.26
	베트남	2.79
	싱가포르	2.40
	인도	2.90
	인도네시아	2.35
	일본	2.25
	중국	2.49
	태국	2.26
	필리핀	3.69
	호주	2.47
	홍콩	2.38
	멕시코	2.24
	미국	2.64
	브라질	2.25
	캐나다	2.35
	독일	2.31
	러시아	2.24
	영국	3.77
	이탈리아	1.98
	프랑스	1.79
남아프리카	2.37	
사우디아라비아	2.53	
아랍에미리트	3.76	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[문 X-2] 아래 사항 중 귀하는 어디에 속하는지 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

		전 체		비즈니스 관련 바이어, 기업인		대학생		그 외 기타	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
■ 전체 ■		4260	100.0	1851	43.5	1668	39.2	741	17.4
대륙	아시아·대양주	2407	100.0	1098	45.6	927	38.5	382	15.9
	미주	887	100.0	375	42.3	356	40.1	156	17.6
	유럽	621	100.0	237	38.2	237	38.2	147	23.7
	중동·아프리카	345	100.0	141	40.9	148	42.9	56	16.2
	대만	176	100.0	127	72.2	23	13.1	26	14.8
국가	말레이시아	126	100.0	44	34.9	47	37.3	35	27.8
	베트남	136	100.0	65	47.8	60	44.1	11	8.1
	싱가포르	139	100.0	34	24.5	58	41.7	47	33.8
	인도	342	100.0	100	29.2	159	46.5	83	24.3
	인도네시아	160	100.0	81	50.6	65	40.6	14	8.8
	일본	227	100.0	103	45.4	92	40.5	32	14.1
	중국	548	100.0	273	49.8	218	39.8	57	10.4
	태국	125	100.0	61	48.8	50	40.0	14	11.2
	필리핀	127	100.0	78	61.4	48	37.8	1	.8
	호주	123	100.0	49	39.8	37	30.1	37	30.1
	홍콩	178	100.0	83	46.6	70	39.3	25	14.0
	멕시코	134	100.0	50	37.3	58	43.3	26	19.4
	미국	480	100.0	241	50.2	181	37.7	58	12.1
	브라질	141	100.0	68	48.2	53	37.6	20	14.2
	캐나다	132	100.0	16	12.1	64	48.5	52	39.4
	독일	164	100.0	85	51.8	67	40.9	12	7.3
	러시아	140	100.0	71	50.7	55	39.3	14	10.0
	영국	130	100.0	17	13.1	36	27.7	77	59.2
	이탈리아	125	100.0	62	49.6	50	40.0	13	10.4
	프랑스	62	100.0	2	3.2	29	46.8	31	50.0
남아프리카	118	100.0	35	29.7	46	39.0	37	31.4	
사우디아라비아	111	100.0	45	40.5	59	53.2	7	6.3	
아랍에미리트	116	100.0	61	52.6	43	37.1	12	10.3	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

[표 X-3] 한국 인지 정도(복수응답)

[문 X-3] 한국에 대해 어느 정도 알고 있는지 보기 문항 중 선택하여 번호에 체크하여 주시기 바랍니다

	전 체	한국과 관련된 문화 및 제품을 접해본적이 있다		한국이라는 나라 명만 들어봤다		주변에 가깝게 지내는 한국인이 있다		한국을 방문해 본적이 있다		한국어를 배워 본적이 있다		전혀 모른다		
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
■ 전체 ■	4260	2354	55.3	1689	39.6	1164	27.3	763	17.9	426	10.0	234	5.5	
대륙	아시아·대양주	2407	1436	59.7	912	37.9	483	20.1	420	17.4	185	7.7	56	2.3
	미주	887	558	62.9	328	37.0	431	48.6	257	29.0	213	24.0	63	7.1
	유럽	621	271	43.6	204	32.9	185	29.8	70	11.3	24	3.9	69	11.1
	중동·아프리카	345	89	25.8	245	71.0	65	18.8	16	4.6	4	1.2	46	13.3
	대만	176	98	55.7	3	1.7	46	26.1	60	34.1	14	8.0	0	.0
국가	말레이시아	126	76	60.3	67	53.2	30	23.8	23	18.3	7	5.6	9	7.1
	베트남	136	71	52.2	92	67.6	14	10.3	5	3.7	5	3.7	1	.7
	싱가포르	139	86	61.9	82	59.0	56	40.3	42	30.2	32	23.0	2	1.4
	인도	342	30	8.8	304	88.9	8	2.3	1	.3	6	1.8	4	1.2
	인도네시아	160	83	51.9	84	52.5	13	8.1	18	11.3	8	5.0	0	.0
	일본	227	182	80.2	5	2.2	143	63.0	138	60.8	60	26.4	4	1.8
	중국	548	497	90.7	32	5.8	62	11.3	8	1.5	26	4.7	2	.4
	태국	125	94	75.2	76	60.8	21	16.8	41	32.8	4	3.2	3	2.4
	필리핀	127	70	55.1	41	32.3	46	36.2	8	6.3	1	.8	1	.8
	호주	123	55	44.7	38	30.9	23	18.7	19	15.4	14	11.4	14	11.4
	홍콩	178	94	52.8	88	49.4	21	11.8	57	32.0	8	4.5	16	9.0
	멕시코	134	79	59.0	37	27.6	22	16.4	12	9.0	9	6.7	14	10.4
	미국	480	332	69.2	191	39.8	302	62.9	223	46.5	194	40.4	26	5.4
	브라질	141	74	52.5	29	20.6	26	18.4	4	2.8	0	.0	10	7.1
	캐나다	132	73	55.3	71	53.8	81	61.4	18	13.6	10	7.6	13	9.8
	독일	164	81	49.4	48	29.3	41	25.0	4	2.4	7	4.3	31	18.9
	러시아	140	51	36.4	32	22.9	55	39.3	29	20.7	6	4.3	9	6.4
	영국	130	55	42.3	67	51.5	25	19.2	9	6.9	4	3.1	17	13.1
	이탈리아	125	47	37.6	39	31.2	43	34.4	25	20.0	6	4.8	7	5.6
	프랑스	62	37	59.7	18	29.0	21	33.9	3	4.8	1	1.6	5	8.1
남아프리카	118	34	28.8	60	50.8	36	30.5	2	1.7	2	1.7	27	22.9	
사우디아라비아	111	27	24.3	76	68.5	12	10.8	5	4.5	1	.9	18	16.2	
아랍에미리트	116	28	24.1	109	94.0	17	14.7	9	7.8	1	.9	1	.9	

▶▶▶ 한국 국가 이미지 및 산업에 대한 인식 조사 - 공통

