



TAMAS 2005 결과보고서

대전 농기자재 및 우수종자 전시회 2005

(The Agricultural Machinery & Seeds Show in Daejeon 2005)

2005 . 11. 15(화) ~ 11. 18(금)

kotra 대전무역전시관 (KOTREX)

차 례

I. 행사 개요

1. 개 요	1
2. 개최현황 및 실적	2
3. 업무추진	3

II. 참가업체 및 참관객 유치 홍보

1. 유치활동	6
2. 참가업체 명단	11

III. 참관업체 및 참관객 지원

1. 주 차	15
2. 참관객 운송 셔틀버스 운영	15
3. 참가업체 및 참관객에 대한 각종 편의 제공	15
4. 참가업체 및 해외바이어 편의 제공 안내자료	16

IV. 부대행사

1. 시설농가 에너지절약 기술설명회	17
2. 농기계 시연장	17
3. 2005 충남 우수브랜드 농산물 전시·판촉전	19
4. 개막환영 리셉션	19

V. 개막행사

1. 일 정	20
2. 기타사항	20

VI. 참관객 설문 분석

1. 참관 등록카드	21
2. 조사결과 분석	21

VII. 참가업체 설문 분석

1. 설문조사 개요	26
2. 조사결과 분석	26

VIII. 주요성과, 개선사항 및 향후 발전방안

1. 주요성과 분석	32
2. 개선요망사항	34
3. 향후 발전방안	36

I. 대전 농기자재 및 우수종자 전시회 2005 개요

1. 개 요

가. 명 칭

- 국 문 : 대전 농기자재 및 우수종자 전시회 2005
- 영 문 : The Agricultural Machinery & Seeds Show in Daejeon 2005

나. 개최목적

- 첨단기술 농법에 대한 미래상제시로 농·림·축산업의 경쟁력 강화
- 농업선진국으로 발전하기 위한 고도의 기술 및 정보교류의 장 마련
- 농·림·축산관련 첨단기술 육성 및 기자재의 수출활성화 도모

다. ○ 전시기간 : 2005. 11. 15(화) ~ 11. 18(금), 4일간(10:00 ~ 17:00)

- 준 비 : 2005. 11. 8(화) ~ 11. 14(일), 7일간
- 철 거 : 2005. 11. 19(토) ~ 20(일), 2일간

라. 장 소 : kotra 대전무역전시관

마. 주 최 : kotra, 농민신문사

바. 후 원 : 농림부, 산업자원부, 대전광역시, 충청남도, 농협중앙회, 농촌진흥청, 한국농자재산업협회, 한국유기농업협회, 한국축산환경시설기계협회

사. 행사규모 : 참가업체 - 195개사 522부스(시연장 포함) 해외바이어 - 20개국 189명

아. 전시규모 : ♦ 전시장 : 제 1,2,3 전시관 조성(462부스) ♦ 시연장(60부스)

자. 부대행사 : ♦ 시설농가 에너지절약 기술 설명회 ♦ 농기계 시연장 ♦ 2005 충남 우수브랜드 농산물 전시·판촉전 ♦ 개막환영 리셉션

2. 개최현황 및 실적

가. 연 혁

구 분	명 칭	기 간	규모	비 고
			개사(부스)	
1회	타마스 1995	1995. 11.17(금)-23(목)	113	옥내 전시관 조성
2회	타마스 1997	1997. 11.14(금)-20(목)	124(509)	옥내, 옥외관 조성
3회	타마스 1999	1999. 11.19(금)-25(목)	169(504)	옥내I, 옥외I·II관 조성
4회	타마스 2001	2001. 11.16(금)-22(목)	188(477)	옥내I, 옥외I·II관 조성
5회	타마스 2003	2003. 11.3(월)-7(금)	164(348)	옥내, 옥외관 조성
6회	타마스 2005	2005. 11.15(화)-18(금)	195(522)	옥내I, 옥외I·II관 조성

나. 참가업체수 (195개사 522부스- 시연장 포함)

구분	1전시관 조립	1전시관 독립	2전시관 조립(옥외)	2전시관 독립(옥외)	3전시관 조립(옥외)	3전시관 독립(옥외)	시연장	합계
업체수	63	14	63	11	35	1	8 (전시참가업체 3개사 중복 미포함)	195
부스수	126	120	110	46	51	9	60	522

※ 공동주관사 부스(농민신문사 2부스 포함)

※ 1전시관 : KOTREX (본)관

2·3전시관 : 전시기간 중에만 조성된 임시 텐트관

다. 전시품목별 참가업체

구 분	농기계	농림·축산 기자재	시설원예 /화훼	온실 /관수자재	비료 수용재	종자/종묘 /육묘	농업 바이오	기 타	홍 보
업체수	71	23	17	24	24	9	9	17	1
부스수	263	58	43	55	41	19	13	28	2

3. 업무추진

가. 공동주최기관 및 업무분장

KOTRA (대전무역전시관)	농민신문사 (독자지원부)	기타후원기관
·기본계획수립 ·전시회 개최 준비 ·포스터 외 각종 안내자료 도안, 제작 ·인터넷 홈페이지 제작 및 운영 ·참가업체 모집 ·행사를 위한 광고 도안 제작 ·참가업체 배포용 디렉토리 제작 ·참가업체, 참관객 지원 ·전시회 홍보 및 광고시행 ·전시회 장치 시행 ·전시회 운영 ·개막행사 준비 및 진행 (농민신문사와 공동 진행) ·주최기관간 업무조정	·참가업체 모집 광고 ·참관안내 광고 ·참가업체 기사게재 (지상전) ·참관초대장 인쇄 (VIP, 일반초청장) ·개막행사 준비 및 진행	·전시회 관련행정 및 홍보지원 ·주요인사 개막식 참가 ·참가업체 유치 지원 * 한국농자재산업협회사 총 22개사(67부스)의 회원사를 유치함.

나. 업무추진 일정

구 분	추진 내용	2005						
		6	7	8	9	10	11	12
세부시행 계획수립	◦ 성과검토 및 개선안 수립	* 3월 ~ 5월						
	◦ 제1차 업무협의회 개최	* 4월						
	◦ 제2·3차 업무협의회 개최			●	●			
	◦ 단기 용역원 채용	●	●	●	●	●	●	

구 분	추진 내용	2005						
		6	7	8	9	10	11	12
참가업체 유치	◦ 참가안내 브로슈어 제작 및 배포	●	●	●	●			
	◦ 홈페이지 제작	●						
	◦ 참가유치 홍보 (관련전문지 광고게재) * 농민신문, 상업농경영 등.	●	●	●	●			
	◦ 국내·외 무역관 협조	●	●	●	●	●	●	
	◦ 포스터 제작 및 배포	●	●	●	●	●		
	◦ 참가신청 접수 및 심사	●	●	●	●			
참관객 유치	◦ 광고 및 기사 게재					●	●	
	◦ 디렉토리 발간, 배포					●	●	
	◦ 유관기관에 협조 요청				●	●	●	
	◦ 참관 초대장 제작 및 배포				●	●	●	
전시장 조성	◦ 장치업체 선정					●	●	
	◦ 옥외 텐트 공사(제 2, 3전시관 조성)						●	
	◦ 부스 장치공사						●	
	◦ 참가업체별 부스 배정					●	●	
	◦ 개막행사 계획수립					●		
	◦ 야립광고물 등 외부장치					●	●	
	◦ 실내배너 등 내부장치						●	
	◦ 출입증 제작(총 8종) - BUYER, VISTER, GROUP EXHIBITOR, PRESS, STAFF ORGANIZER, INTERPRETER					●	●	
	◦ 주최 사무실 설치					●		
	◦ 참가업체 설문서 작성					●		
	◦ 리셉션 계획수립 및 진행 - 리셉션장 섭외 - 참석인사 확정 - 리셉션 초청장 제작 배포					●	●	

구 분	추진 내용	2005						
		6	7	8	9	10	11	12
개막행사 준비	◦ 보도기사 작성, 배포					●	●	
	◦ 오찬장 예약, 이동차량 확인					●	●	
	◦ 도우미 등 보조요원 채용 및 교육						●	
	◦ 테이프커팅 도구준비						●	
	◦ 주차장 외						●	
	◦ 최종 점검						●	
종료 및 후속조치	◦ 전시장 철거						●	
	◦ 설문서 분석						●	●
	◦ 유관기관 업무협약 (보완점 논의)						●	
	◦ 실적 분석						●	●
	◦ 수지 정산						●	●
	◦ 최종보고서 발간							●

II. 참가업체 및 참관객 유치 홍보

1. 유치활동

가. 참가(참관) 유치 협조공문 발송

- 국내외 kotra 무역관
- 16개 광역지자체, 231개 기초지자체내 관련 부서(농정유통과, 농산과 등)
- 후원기관 및 주요 관련협회에 참가 및 참관안내 요청공문 발송
- 지난 행사에 참가한 업체에 참가안내 공문 및 브로슈어 발송
- SIEMSTA, KISTOCK 등 유사전시회 참가업체대상 공문 및 브로슈어 발송

나. 참가 안내브로슈어 배포

구 분	국 문(영문포함)
제작목적	참가업체의 유치 및 행사에 대한 홍보
제작사양	4도 양면 옵셋인쇄
제작형식	(18.3x29.7cm)x10p 병풍특수접지
제작수량	9,000부
배 포 처	TAMAS 기참가업체, SIEMSTA, KISTOCK 기참가업체, 후원기관(한국농자재산업협회, 한국축산환경시설기계협회 등) 회원사, 한국농기계공업협동조합 회원사, 기타(영문:해외무역관 및 관련기관)

다. 참가업체 유치 설명회 개최

구 분	내 용
개최목적	참가업체 유치를 위한 설명회
참가인원	50명 (참가관심업체, 관련 언론사(농민신문사, 농업인신문사, 국제농업개발원 등))
개최날짜/장소	2005. 7. 15(금), 14:30 ~ 16:00 / kotra 본사 3층 대회의실

라. 참가업체/참관객 유치 포스터 제작 및 발송

구 분	내 용
제작목적	참가업체 및 참관객 유치
제작사양	국2절 읍셋인쇄
제작수량	4,000부
종이종류	SW용지 150g
배 포 처	KOTRA(지방무역관, 수출지원센터, 본사), 농민신문사(2,600부-전국 16개 지역본부/1320개 본소 등), 농정고, 농업관련 학과(대학교), 유관 협회 및 관공서

마. 참가업체/참관객 유치 신문 및 전문지 홍보

홍 보 매 체	구 분	광 고 일 자	게재형식	비 고
농민신문	참가업체 유치	7월 : 3회 8월 : 3회 9월 : 1회	광고	◆ 5단전면/흑백 ◆ 총 13회
	참관객 유치	10월 : 3회 11월 : 3회		
	전시회 행사안내	5월 27일/6월 10일	기사	2회
	전시회 개최안내	11월 : 6회	기사, 사진화보	
	참가업체 홍보 (지상전)	9월 : 4회 10월 : 5회 11월 : 5회	전시품 설명 (사진포함)	
(월간)디지털농업	전시회 개최안내	11월호	기사	
(월간)상업농경영	전시회 개최안내	11월호	광고	
	전시회 개최결과	12월호	광고/기사	
노컷뉴스	전시회 개최안내	11월 9일	기사, 사진화보	
중도일보		11월 12일		
충남일보		11월 14일		
충청투데이		11월 15일, 18일		
연합뉴스		11월 15일		
대덕넷		11월 15일		
대전일보		11월 13일		
(일본)농기신문	전시회 행사안내	8월 30일	기사	◆ 매주 화요일 발행 ◆ 1회

바. 인터넷 광고

구 분	내 용	기 간	비 고
인터넷신문광고	농민신문 홈페이지내 메인페이지(위치 : C, D)	6.20-11.20	유료
	(일본)농기신문 홈페이지내 메인페이지	8.15-11.20	무료
EXportal (전시회 소개)	국내외 전시회 정보 사이트	9.1-11.20	무료
배너등록광고	강원도·경상북도농업기술원, 꾸이코리아(참가업체), 농생명과학연구정보센터, 농업공학연구소, 원예연구소, 축산연구소, 한국유기농협회, 한일산업(참가업체)	7.10-11.20	무료
템플릿	타마스 유력 바이어 대상 발송 - 1·2차 : 14,399건(KOTREX 제공) (비참가업체, 농촌진흥청내 관련부서, 농촌경제연구원, 종자관리소, 월예·축산연구소, 국립식물검역소, 전국농업기술원·센터 등) - 3·4차 : 58,819건 (EXCO 뉴스레터 회원 및 추가 메일) - 5차 : 10,680건 (벤처국방마트 등 기존전시회 참관객) - 6차 : 611건 (한국무역협회 한국농업 관련 바이어)	11.2-11.11	6회 발송

사. Official Directory 제작

구 분	내 용
제작목적	참가업체의 홍보 및 안내를 목적으로 제작하여 무료로 배포
제작크기	15cm × 21cm
제작수량	2,000부
수록내용	전시업체명, 업체기본 정보, 전시품개요, 적용분야, 전시품 사진 등
제작구성	전시회개요, 부대행사, 참가업체 목록, 부스배치도, 참가업체 소개, 출품분야별 업체목록, 광고면
기 타	업체별 영문면 삽입
배 포 처	참가업체(195개사x2부), 주요 참관객(현장배포), 농민신문사(550부), 유관기관

아. 참관 초대장 제작 및 배포

구 분	일반 초대장 및 봉투	VIP 초대장 및 봉투
제작목적	전시회 개요 및 전시장 약도 안내	VIP의 개막식 행사 참석안내
제작부수	농민신문사 제작 지원(15,000부 수령)	농민신문사 제작지원 (1,000부 수령)
제작크기	A4 6면 4도 컬러(리플렛 형태)	B5 양면 4도 컬러 및 봉투
배 포 처	♦ 전시회 참가업체 (요청수량 접수 후 요청한 수량만큼 발송) ♦ 농정고, 농업관련 학과(대학교) ♦ 유관기관 ♦ 지자체 농업관련 부서(농정과, 농정유통과, 농산과) ♦ 농촌지도자 ♦ 비참가업체 ♦ 농업기술원·기술센터	VIP 및 유관기관

자. 홈페이지 제작

- 제작목적 : 인터넷을 통한 전시회 홍보 및 업체와의 상호 유기적인 의사전달 체계 구축
- 사이트주소 : <http://www.tamas.or.kr>
- 제작 : (주)좋은느낌

차. 참관안내장 및 등록카드

1) 참관 안내장

구 분	내 용
제작목적	행사기간 중 전시관련 사항 안내
제작크기	A3, 8도 양면 옵셋
제작수량	10,000장
수록내용	전시회개요, 참가업체 정보, 부스배치도
배 포 처	『타마스 2005』 참관객

2) 참관객 등록카드

구 분	내 용
제작목적	행사기간 중 참관인의 사항 안내
제작크기	A4 옵셋 1도
제작수량	8,000장
수록내용	참관일 선택, 기본사항 입력, 회사분류 선택, 관심분야 선택, 명함부착
배 포 처	『타마스 2005』 참관객

카. 국영문 뉴스레터 및 중문리플릿 제작

구 분	국·영문 뉴스레터(신규)	중문 리플릿(신규)
제작목적	국내외 유망 바이어 유치	중국 바이어 유치
제작부수	2,000부	1,000부
제작크기	A4, 20page	A4, 양면
수록내용	◆ 참가업체 정보 - 회사명/전화번호/팩스번호/홈페이지 주소 ◆ 전시품 정보 - 전시품 개요·이미지	◆ 행사개요 ◆ 전시회 참가비 ◆ 문의처(중국내 무역관)
배 포 처	◆ 해외무역관(74개국, 105개) - 바이어 유치 의사를 밝혀온 무역관을 중점 접촉, 자료 발송 ◆ 전국 농업관련 고등학교/대학교(53개소) ◆ 전국 지자체(188개소) ◆ 농촌지도자협회장(33개소) ◆ 기타(농업기술원 및 센터)	* 중국내 10개 무역관에 발송 적극적인 바이어 유치 의사를 밝혀온 홍콩, 칭따오, 다롄을 비롯 기타 7개 중국무역관에 발송

타. 해외홍보

구 분	홍 보 매 체
KOTRA 해외무역관	74개국 105개 KOTRA 해외무역관 통해 국/영문 브로셔 및 뉴스레터 외 중문리플릿 제작 배포 관련업체 및 해외바이어 분류/접촉/유치 ※ 독일 프랑크푸르트, 일본 동경, 중국 상해무역관 전시전담요원 활동
방문유치	◆ 뉴질랜드 2005년 6월 방문상담 - 뉴질랜드(해밀턴) 'Fieldays 2005' 참가업체 대상 TAMAS 유치활동 전개 - 유력 참가사 대상 TAMAS 브로슈어 등 홍보자료 배포 - 한국 참가기업들과의 네트워크 구축 및 TAMAS 참가 권유 - 'Fieldays 2005' 참가업체 DB 확보 ◆ 중국 2005년 5월 방문 - 중국 우한 : 호북성농업청 만훤 처장 상담 - 중국 상하이 : CCPIT 상하이 분회 손국조 전람부장 상담 - 중국 베이징 : 중국농업기계화학과학연구원 이운도 부원장 상담 - 북경 태극전람중심 방문 상담

언론사	■ 일본 농기신문(TAMAS 2005 웹사이트 링크) http://www.shin-norin.co.jp/
-----	--

2. 참가업체명단

부스번호	업체명	품목	부스수
224	강진정밀	농 · 림 · 축산용 기자재	2
310	경인팩	시설원예-화훼	4
416	계양종합상사	농기계	3
1022	고려바이오(주)	비료 · 수용재	2
1046	광원농기계	농기계	2
920	(재)국제농업개발원	비료 · 수용재	1
227	국제단조	농기계	1
951	군옥인터내셔널	기타농업용품	2
919	그린바이오텍	농업바이오	1
926	그린셀	농 · 림 · 축산용 기자재	2
219	그린아그로텍	농 · 림 · 축산용 기자재	1
1010	그린테크	농기계	1
939	금강기건	농기계	2
827	기광물산	농 · 림 · 축산용 기자재	3
825	기연기계상사	농기계	1
908	꾸이코리아종묘	종자-종묘-육묘	2
221	나라산업주식회사	농기계	2
953	나선통상	기타농업용품	1
613	남경정공	온실-관수자재	3
1051	남보	농업바이오	1
211	내쇼널아그로	종자-종묘-육묘	1
115	넬은들	온실-관수자재	2
937	넥스레이	농기계	2
426	녹원	농기계	1
712	농민신문사	기타농업용품	2
855	농산22세기	농 · 림 · 축산용 기자재	8
921	님-코리아	농업바이오	1
1043	다용도로터리	농기계	1
823	다인농산	농 · 림 · 축산용 기자재	1
1036	대경산업	농기계	4
705	대교상사	농 · 림 · 축산용 기자재	1
1050	대덕 대체에너지	기타농업용품	1
947	대덕바이오	농업바이오	2
816	대동기업사	시설원예-화훼	2
1037	대동테크	농기계	1
924	대성환기	기타농업용품	1
133	대영상사	농 · 림 · 축산용 기자재	1
400	대원GSI	농 · 림 · 축산용 기자재	10
706	대유	비료 · 수용재	4
127	대진알맥스	시설원예-화훼	1
840	대하에너지텍	온실-관수자재	2
817	덕산알코크	농기계	4

1023	도프친환경사업부	비료·수용재	1
500	동부한농화학	기타농업용품	6
D-4	동성영농조합법인	온실-관수자재	1
960	동우폴리텍	농·림·축산용 기자재	1
208	동원농자재	종자-종묘-육묘	3
1011	동원롤	농기계	1
922	두솔애드피아	비료·수용재	1
834	(주)드림스틸	온실-관수자재	2
923	디.엠.티	기타농업용품	1
106	루드빅스벤손코리아	온실-관수자재	2
957	매가텍	농기계	2
1032	(주)매카텍	농기계	1
511	명성	농·림·축산용 기자재	4
121	명성기기	농·림·축산용 기자재	2
863	명성테크	농기계	2
806	명성프라콘	시설원에-화훼	4
117	목민산업(주)	온실-관수자재	2
322	무성항공	농기계	2
925	미래센서	기타농업용품	1
509	미리	기타농업용품	2
605	미푸코	시설원에-화훼	2
1016	바이오넬	비료·수용재	2
933	바이오맥스	농기계	1
955	바이오시스템	기타농업용품	2
D-1	(주)박홍근 패션파라솔	농·림·축산용 기자재	3
935	발산공업	농기계	2
711	백광소재	비료·수용재	1
1034	백송	농기계	2
700	백청	농업바이오	2
215	범농	종자-종묘-육묘	4
220	병주농자재	농기계	1
834	보경농산	온실-관수자재	2
800	보령공구종합상사	시설원에-화훼	2
421	부성시스템	농기계	3
324	부암	농기계	2
600	부영플라텍(주)	시설원에-화훼	2
427	불스	농기계	2
942	비아이지	농업바이오	2
607	삼생공업	농기계	2
1018	상록(주)	비료·수용재	2
212	서울농자재	종자-종묘-육묘	4
109	서원양행	온실-관수자재	4
717	선그로우원에컨설팅	비료·수용재	1
508	성보산업	농기계	1
125	성우물역	온실-관수자재	2
830	성우엔지니어링	농기계	3
321	(유)성원산업	농기계	2
854	성창E.S.C	시설원에-화훼	4
D-2	(주)세운	시설원에-화훼	6
1025	신광산업	농업바이오	1
842	신농	온실-관수자재	10

101	신동물산	온실-관수자재	2
108	(주)신안그린테크	시설원에-화훼	1
128	신태인농기계.현태직파기	농기계	1
930	신화정공	농기계	2
D-7	신흥공업	농기계	4
826	씨앤에스정보통신	농·림·축산용 기자재	1
715	아미텍	비료·수용재	2
905	아시아종묘	종자-종묘-육묘	2
1028	아이디알시스템	농기계	3
950	아젤리아	기타농업용품	1
976	안성공업(주)	농기계	4
123	애니트론	농기계	2
602	야성	온실-관수자재	2
916	에스오씨	농업바이오	1
900	엔에스티코리아	온실-관수자재	2
802	영남월에자재센터	시설원에-화훼	2
326	영신	농기계	2
1042	오렉스	농·림·축산용 기자재	1
200	우성하이텍	농기계	6
D-8	육일산업	농·림·축산용 기자재	1
814	웅빈	온실-관수자재	2
D-3	월광산업	농기계	1
970	월인터내셔널	농·림·축산용 기자재	6
1045	유엔씨	농·림·축산용 기자재	1
313	유영기계	농기계	4
703	유일	비료·수용재	3
119	육일부직포공업	기타농업용품	1
1000	익산농기계	농기계	9
130, 932	인드림유통	농·림·축산용 기자재	2
1013	(주)인창자야	기타농업용품	1
317	장자동화	농기계	4
420	재용공업	농기계	2
134	제광산업공사	농기계	9
1030	제이엠	농·림·축산용 기자재	2
945	중앙프라자	비료·수용재	2
1052	지구촌지브이	농기계	2
813	지맥	시설원에-화훼	1
1024	지오다임	비료·수용재	1
903	지원난농원	시설원에-화훼	1
710	진산티앤씨	비료·수용재	1
928	진영종합기계	농기계	2
120	창성	농기계	1
1008	추계그린테크	농기계	2
206	카프코	비료·수용재	2
1020	칸아그로	비료·수용재	2
615/D-6	캡코	농기계	60/34
865	캡스톤코리아	농기계	2
917	케이아이비씨	비료·수용재	2
1014	케이에스에프 주식회사	농기계	2
914	케이지에이치인더스트리엘티디	비료·수용재	1
103	코리아농업개발	온실-관수자재	2

818	탑ENG	시설원에-화훼	2
228	태광기계	농기계	2
410	태광종합기계	농기계	4
959	태방파텍	기타농업용품	4
1048	태백상사	농기계	2
907	태성프라스틱(주)	종자-종묘-육묘	1
129	태흥직파기	농기계	1
954	탱크팜코리아	기타농업용품	1
1033/D-10	(주)토마스아시아	농기계	1/1
1044	통일 공업사	온실-관수자재	10
300	파루	농기계	3
609	(주)파밍-리더	시설원에-화훼	1
910	(주)포테이토 벨리	종자-종묘-육묘	1
113	푸른	온실-관수자재	2
222	풍남산업(주)	농·림·축산용 기자재	2
833	풍년하이텍	농기계	1
904	프랜토피아(식물조직배양연구소)	종자-종묘-육묘	1
962	하나농업기계	농기계	4
1027	하나로산업사	농기계	1
820	한가람농업개발	온실-관수자재	2
419	한국금속판매	농기계	1
834	한국농업기자재사	온실-관수자재	2
913	한국라이프	비료·수용재	1
226	한국비엔디	농·림·축산용 기자재	1
911	한국삼공	비료·수용재	2
1012	한국유니콤	기타농업용품	1
966	한국특장	농기계	4
713	한국휴바스	비료·수용재	2
105	한국UR암면	온실-관수자재	1
1039	한농기계	농기계	1
805	한두아이팜	온실-관수자재	1
811	한미상사	온실-관수자재	2
611	한미에너지	시설원에-화훼	2
961	한부산업(주)	농기계	1
507	한아툴스	기타농업용품	1
1040	한일기계공업	농기계	1
850	한일산업	시설원에-화훼	4
915	한진상사	비료·수용재	1
D-9	현대농자재산업	온실-관수자재	2
424	협우물산	농·림·축산용 기자재	2
949	호산실업(주)	기타농업용품	1
1026	홍원바이오아그로	비료·수용재	1
824	홍일상사	농기계	1
131	황금파종기	농기계	2
822/D-5	효천	농기계	2/6
1041	후루타전기한국	농기계	1
414	흙사랑119	농기계	2
940	흙살림	농업바이오	2
718	FM에그텍	비료·수용재	3
1038	SB산업	농기계	1

* D가 있는 부스번호는 시연장 부스번호 임

Ⅲ. 참가업체 및 참관객 지원

1. 주 차

- 참가업체 주차지원
 - 전시관부지 내 주차
 - ※ 참가업체별 1장씩 사전 주차증 배부 후, 주차증을 부착한 차량에 한해 차량 진입 허용
 - ※ 추가 차량에 대해서 전시장 동면 토지공사 부지내 승용차 전용 임시주차장 이용(토지공사와 사전협약)
- 참관객 주차지원
 - 엑스포 과학공원 서문 주차장 이용(과학공원과 사전협약)
 - 대형버스
 - ♦ 전시관에서 하차, 기사에게 무료주차권 배부 후 엑스포 과학공원내 주차
 - 중소형 승용차
 - ♦ 온라인 사전등록자에 한해 무료주차권을 이메일을 통해 발송
 - ♦ 참관객 초대장 소지자 무료주차 가능
 - (중형주차비(1,500원)와 소형주차비(1,000원)을 1,000원으로 통일)
 - 토개공 부지내 임시주차장 이용
- 사전 수립된 차량 동선계획에 따라 진·출입 차량 일방통행 유도
- 진·출입구에서 주차 아르바이트 활용, 차량 안전사고 예방
- 주차관리 전담 인력활용으로 차량 통제

2. 참관객 운송 셔틀버스 운영

- 자가용 이용 참관객의 편의제공을 위해
 - <엑스포-주차장 ⇄ KOTREX 간>무료 셔틀버스 운행
 - ※ 해외바이어 및 참가업체의 전시관 이동 지원(오전, 오후 각1회)
- 차량 2대를 10분 간격으로 운행
 - ➔ 전시관별 비즈니스 센터내 셔틀버스 노선 및 정차장이 표시된 X-banner 배치
 - ➔ 소 진행 및 통역요원 관련내용(노선, 승차장소 등)숙지·안내

3. 참가업체 및 참관객에 대한 각종 편의 제공

- 야외식당 전시기간 중 조성
 - 기간 중 식당 수용능력 확대 유도(별관 식당앞 몽골텐트(5×5m) 20동 설치)

- 메뉴 : ♦ 육개장, 갈비탕 → 5,000원
 ♦ 잔치국수 → 3,000원
- 숙박업소 : 대전시 소재 주요 호텔 및 모텔
 - 홈페이지에 상세 정보(약도, 할인가 등)등록, PRINT후 그 용지를 가져가면
 할인을 받을 수 있게 함.

(단위 : 원)

상호	전화번호	객실	정상가격	할인가격
스파피아호텔	042-600-6039	1인용 싱글	175,450	105,270
유성호텔	820-0617,8	2인용 트윈	181,500	108,900
베스트웨스턴 레전드 호텔	042-822-4000 017-421-2084	1인용 싱글	139,150	80,000
로얄관광호텔	825-6700	2인용 트윈, 더블	110,000	50,000
갤러리관광호텔	825-6400	모든객실	99,000	40,000
알프스관광호텔	823-8100	2인용 트윈	60,500	40,000
경하 온천호텔	822-5656	4인 1실	60,000	40,000
대온장호텔	822-0011	4인 온돌	53,000	40,000
리츠텔	824-7777	2인 1실	40,000	35,000
피렌체	825-5701	2인 1실	40,000	35,000
까펠라	823-0953	2인 1실	40,000	35,000
르네상스	823-5775	2인 1실	40,000	30,000
실크로드	823-5812	2인 1실	40,000	35,000
베스트	823-5999	2인 1실	40,000	35,000

4. 참가업체 및 해외바이어 편의 제공 안내자료

■ 참가업체 배포자료 내용

- 주변식당 정보 : 전화번호, 주메뉴, 위치 등의 정보
- 할인 숙박업소 정보 : 할인가, 전화번호, 담당자, 등급 등
- ※ 첨부 : ♦ 대전 및 유성지역 지도제공
 ♦ 부스배치도

■ 해외바이어 배포자료 내용

- 간단한 한국어 표현
- 교통정보 : 인천공항⇄대전, 서울⇄대전간 기차, 버스요금 및 소요시간
- 환전은행 안내 및 환율정보
- 해당 언어 자원봉사 정보
- 편의시설이 표시된 전시관 배치도
- ※ 첨부 : ▪ 대전 및 유성지역 (해당언어) 지도제공
 ▪ 영문 브로슈어

IV. 부대행사

1. 시설농가 에너지절약 기술설명회

- 일 시 : 2005. 11. 17(목) 14:00 ~ 16:30(2시간 30분)
- 장 소 : kotra 대전무역전시관(제 1전시장)내 지하 세미나실
- 개최목적
 - 고유가로 인한 시설농가의 연료비 부담증가에 따른 에너지절약기술 보급
 - 시설농가 가온시설의 우수기자재 설명 보급으로 인한 농가소득 증대 모색
 - 시설농가에 적용할 수 있는 신재생 에너지 이용기술보급 방안 강구
- 참석대상 : 시설농가 가온작물 재배 농가(주요 참관객)
TAMAS 2005 관람객

• 진행순서

시 간	내 용	발 표 자	비 고
14:00 ~ 14:20	시설원에 에너지 절약	김하연	에너지관리공단
14:20 ~ 15:00	바이오매스	박승조	코리아코젠(주) 대표
15:00 ~ 15:40	중앙권취식 보온터널	장춘환	성장E.S.C 대표
15:40 ~ 16:20	태양열온수기 이용기술	박영진	신양에너지 대표

- 참관객 모집 방법
 - 온라인 사전등록자 대상 우편 및 E-mail을 통한 관련내용 공지
 - 참관 안내장에 관련 내용 수록
 - 전시기간 중 안내데스크에서 세미나 자료 배부

2. 농기계 시연장

- 일 시 : 전시기간 중
- 장 소 : 제 2전시장 출구와 제 3전시장 입구 간 통로 주변
- 목 적
 - 시연장과 전시장을 분리함으로써 상호 시연·전시 효과의 제고
 - * 2003년 TAMAS 개최 시 시연할 때 발생하는 소음으로 비시연 업체들의 구매 상담을 방해, 불만이 발생되어 업체들간 다툼소지가 많았음
 - 2전시장에서 3전시장으로 관람객 진입의 자연스런 유도
 - ➔ 전시장 간 통로에 시연장을 조성함으로써 자연스런 동선 유도

♦ 참가자격

- 전시참가업체에 한해 제공하며 단, 비 참가업체의 경우 표3)의 참가비용을 징수

표1) 참가업체의 시연장 사용비용

구 분	독립 부스 (바닥면적만 제공)	조립 부스 (바닥면적+몽골텐트 제공)
	200,000원/9m ²	300,000원/9m ²
	* 시연장 20부스 미만 신청시 위 단가 적용	
	독립 부스	조립 부스
	150,000원/9m ²	250,000원/9m ²
	* 시연장 20부스 이상 신청시 위 단가 적용	

표2) 추가 할인적용

할 인 율	■ 시연장 10부스 단위 기준, 전시부스 10부스이상 20부스미만 신청시 → 시연장 1부스 무료제공 전시부스 20부스이상 30부스미만 신청시 → 시연장 3부스 무료제공 전시부스 30부스이상 40부스미만 신청시 → 시연장 5부스 무료제공 전시부스 40부스이상 50부스미만 신청시 → 시연장 7부스 무료제공 전시부스 50부스이상 60부스이하 신청시 → 시연장 10부스 무료제공	
할인가 적용기준	1. 50부스 미만 → 단위당 시연장 2부스씩 추가 무료 제공 2. 50부스 이상 → 단위당 시연장 3부스씩 추가 무료 제공	

표3) 비전시 참가업체의 시연장 참가비용

구 분	비 용
시연장 독립 (바닥면적만 제공)	600,000원/9m ²
시연장 조립 (바닥면적+몽골텐트+상호간판 제공)	700,000원/9m ²

- * 옥외독립부스(770,000원:부가세 포함)에서 텐트비용(182,000원/2.8평(1부스))을 제외한 금액

→ 770.000원 - 182,000원 = 588,000원(반올림한 금액) → 600,000원(독립)

3. 2005 충남 우수브랜드 농산물 전시·판촉전

- 일 시 : 전시기간 중(4일간)
- 장 소 : 제 2전시장 뒤
- 규 모 : 16개 지자체 35부스(500m²)
- 전시품목 : 충남 지역 내 우수브랜드 농산물
- 유치경위
 - 충남 우수브랜드 농산물의 홍보 및 판매증진의 장 마련
 - 소비자지향적 브랜드 마케팅을 통한 농특산물의 품질개선 및 수요창출로 인한 농업인의 소득증대 도모
- 행사주관 : (사) 농어촌특산단지충남연합
- 운영결과
 - 주로 전시와 상담회, 설명회가 위주인 TAMAS를 보완해 단조로운 행사의 내용을 다채롭게 했음
 - ➔ 주 관람객이 농민인 점을 감안, 이러한 이벤트성 행사가 동시에 이루어지는 것도 관람객들로 하여금 지루함을 줄이고 전시관람의 재미를 더해줄 수 있는 요소로 판단됨

4. 개막환영 리셉션

- 일 시 : 2005. 11. 15(화) 18:00 ~ 20:00
- 주 최 : 대전무역전시관(KOTREX)
- 장 소 : 대덕컨벤션타운 3층 크리스탈볼룸(뷔페)
- 참가대상 : 참가업체, 방한 해외바이어, 유관기관, 주최자
- 목 적 : 참가업체, 해외바이어, 주최자간 교류의 장 제공
- 참석인원 : 250명

V. 개막행사

1. 일 정

- 일 시 : 2003. 11. 15 (화) 11:00
- 개최장소 : 대전무역전시관 제1전시장(옥내) 출입구 앞
- 식 순
 - 사 회 : 농민신문사 한용석 고객지원국장

시 간	내 용	비 고
11:00 -	테이프 커팅 장소 이동(전시관장), 도우미 장내 안내방송, 도착시 코사지 부착	
11:01 - 11:10	주요인사 소개, 개막선언, 국민의례, 현황보고	한용석 국장
11:11 - 11:15	기념촬영 및 테이프 커팅	
11:16 - 11:50	개막식 참석인사 전시관 순시	
11:50 - 12:00	오찬장으로 이동	
12:00 - 13:00	개막식 오찬(한정식)	전시관 별관 남도식당 2층
13:00	개막식 종료	

2. 기타 사항

- 개막식 테이프 커팅 인사(총 19인)
 - 주최기관 : 농민신문사 사장(박석휘), KOTRA 부사장(김수익)
농민신문사 이사(이종훈, 현광래, 황병윤)
 - 후원기관 : 충청남도청 농림수산국장(이희경), 한국농자재산업협회 회장(신현철)
 - 유관기관 : 중소기업청 대전충남중소기업수출지원센터장(조종현), 대전상공회의소장(김주일), KOTRA 대전충남무역관장(박종식), 농협중앙회 충남지역본부장(유상호), 농협중앙회 대전지역본부장(구기인)
 - 일반초청 인사 : 충남도의회 의장(박동윤), 대전시의회 부의장(김영관), 참가업체 대표(한한수 : 캠프, 김완수 : 익산농기계), 해외바이어 대표(Mr. Ahmed Saeed-두바이), 농생명과학연구정보센터장(손정익), 한국농업기계학회장(금동혁)
- 개막 오찬
 - 일 시 : 2005. 11. 15(화), 12:00 ~ 13:00
 - 장 소 : kotra 대전무역전시관 별관 남도식당 2층(한정식)
 - 참가대상 : 개막식 커팅인사 외 VIP 인사

VI. 참관객 설문 분석

1. 참관 등록카드

- 표 본 : 『TAMAS 2005』 참관객
- 조사 방법 : 등록대에서 등록카드 작성 후 등록시스템에서 출입증을 발급받아

입장한 관람객에 한함

※ 등록시스템 운영

- 목적 : ♦ 관련 DB 분석을 통한 참관객 정보 및 전시회 성과분석
- ♦ 차기 전시회 기초 기획 자료로 활용
- ♦ 'TAMAS 2005' 참관객 현장등록 지원

※ 등록카드 설문내용은 복수응답이 가능하며, 자율적 응답이므로 등록자수와 응답합계가 정확히 일치하지 않음

2. 조사결과 분석

☐ 공식 등록자 총계

※ 19세 이상 등록시스템을 통해 등록 후 입장기준

총인원	사전등록 (외국인 189명 포함)	현장등록	단체참관객
15,314	401	2,936	11,977

* 실제 참관객은 55,000명 정도로 예상

➔ 토지공 주차장을 이용하는 개별 관람객은 전시관 후문으로 들어와서 다수 누락되었음

☐ 날짜별 등록 참관객 수

구 분	15(화)	16(수)	17(목)	18(금)	합 계
관람객 (명)	3,384	3,747	5,616	2,567	15,314

가. 외국인 국가별 분류

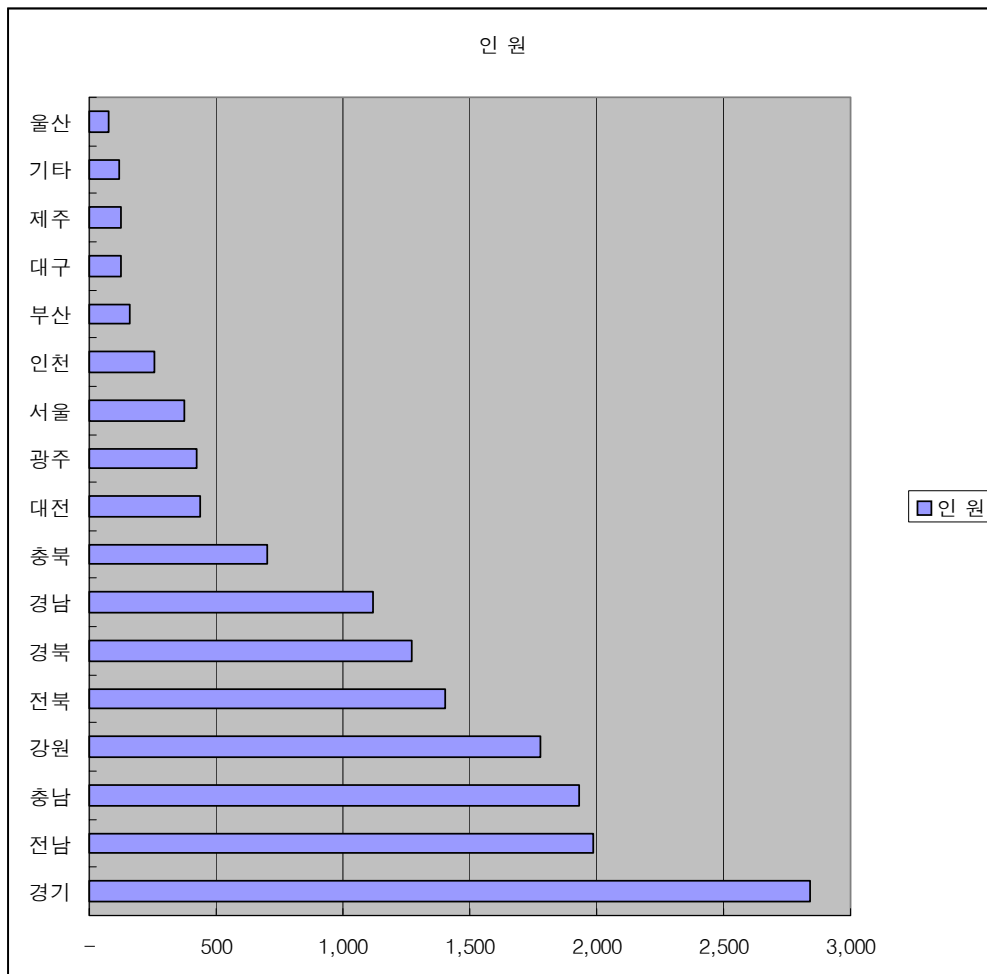
[단 위 : 명]

국 적	인 원
JAPAN	46
CHINA	43
AUSTRALIA	15
THAILAND	11
INDIA	11
INDONESIA	9
MOROCCO	9
PHILIPPINES	9
SAUDI ARABIA	8
UZBEKISTAN	7
SRI LANKA	6
GERMANY	4
VIETNAM	2
IRAN	2
DOMINICAN REPUBLIC	2
MEXICO	1
UNITED ARAB EMIRATE	1
EGYPT	1
U.S.A	1
CANADA	1
합 계	189

나. 참관객 지역별 통계

[단 위 : 명(%)]

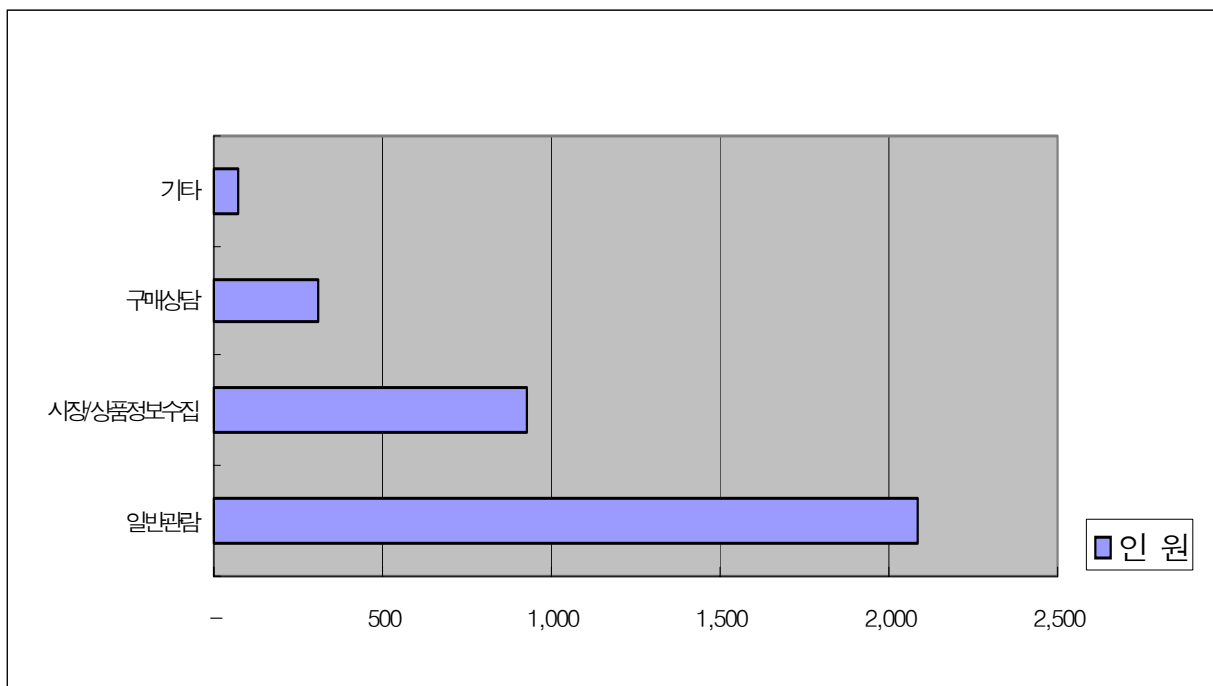
지 역	인 원	비 율
경기	2,837	18.76
전남	1,986	13.13
충남	1,931	12.77
강원	1,781	11.78
전북	1,406	9.30
경북	1,274	8.42
경남	1,118	7.40
충북	701	4.63
대전	438	2.90
광주	425	2.80
서울	375	2.48
인천	254	1.68
부산	161	1.06
대구	125	0.83
제주	122	0.81
기타	116	0.77
울산	75	0.50
합 계	15,125	100



다. 참관 목적(복수응답 허용)

[단 위 : 명(%)]

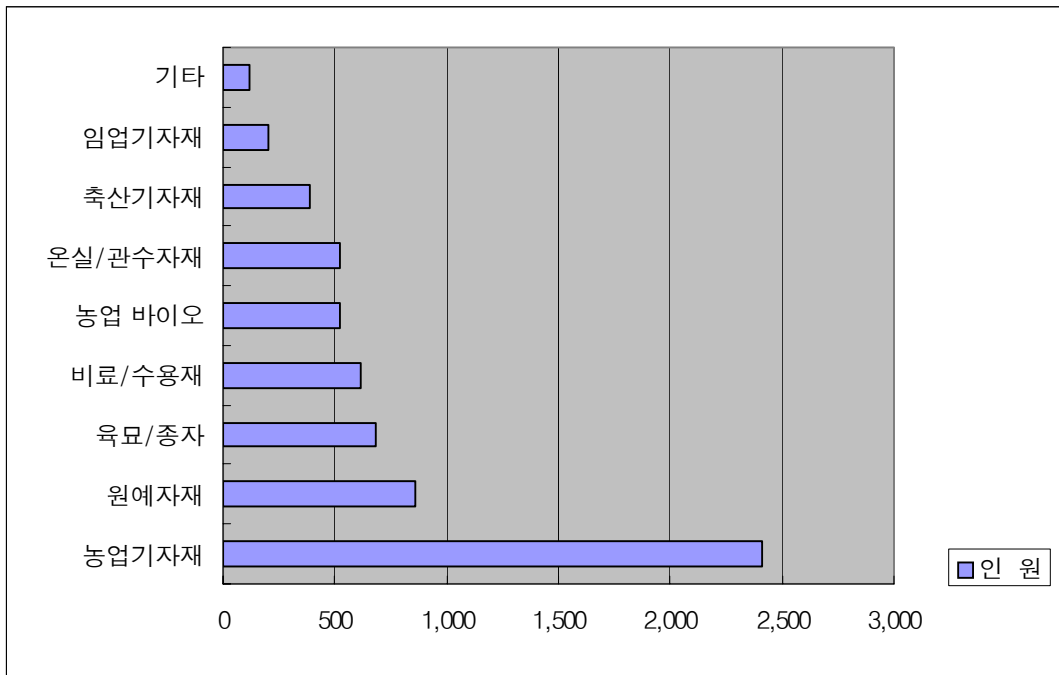
관람목적	인 원	비 율
일반관람	2,087	61.3
시장/상품정보수집	930	27.3
구매상담	312	9.2
기타	75	2.2
합 계	3,404	100



라. 관심분야(복수응답 허용)

[단 위 : 명(%)]

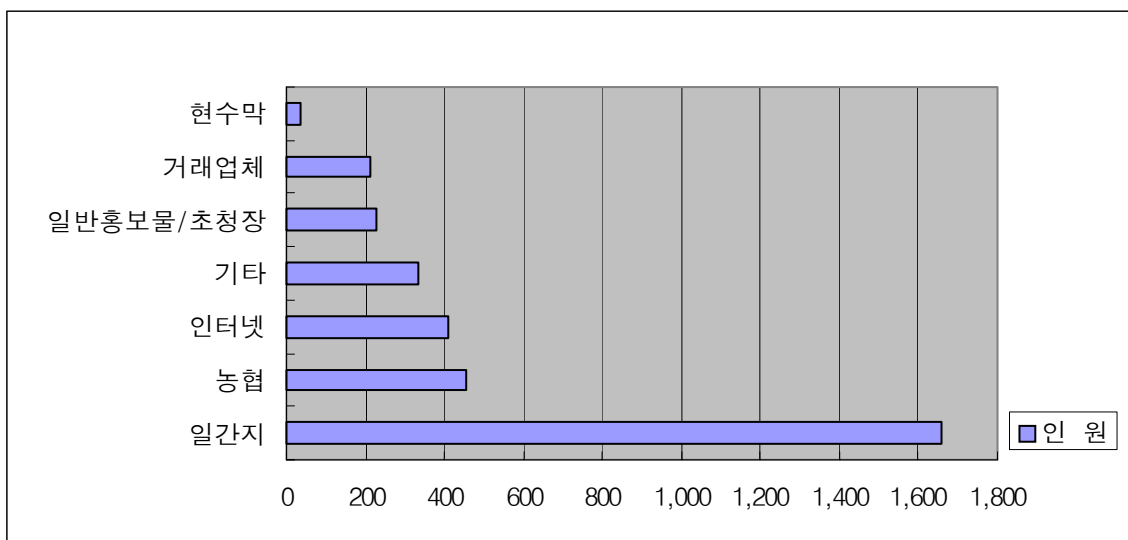
관람목적	인 원	비 율
농업기자재	2,406	38.1
원예자재	859	13.6
육묘/종자	681	10.8
비료/수용재	618	9.8
농업 바이오	523	8.3
온실/관수자재	521	8.3
축산기자재	384	6.1
임업기자재	204	3.2
기타	118	1.9
합 계	6,314	100



마. 전시회 인지경로(자율응답허용)

[단 위 : 명(%)]

업 종	인 원	비 율
일 간 지	1,657	49.7
농 협	455	13.6
인 터 넷	411	12.3
기 타	336	10.1
일 반 홍 보 물 / 초 청 장	227	6.8
거 래 업 체	213	6.4
현 수 막	36	1.1
합 계	3,335	100



VII. 참가업체 설문분석

1. 설문조사 개요

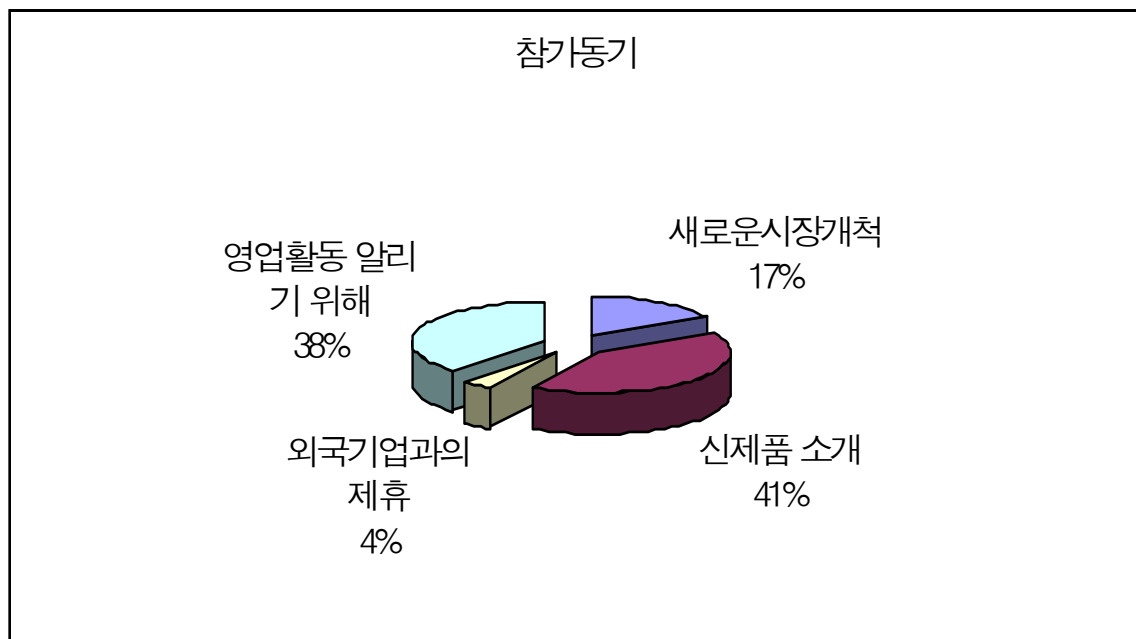
- 표본 : 『타마스2005』 전시참가업체 195개사
- 설문 회수 : 186개사 (미회수 9개사)
- 조사 방법 : 전시회 마지막날(11.18) 배포 및 회수

2. 조사결과 분석

가. 참가동기(복수응답허용)

[단 위 : 개사(%)]

구 분	새로운시장개척	신제품 소개	외국기업과의 제휴	영업활동 알리기 위해	합 계
업체수	36	86	8	79	209
백분율	17	41	4	38	100

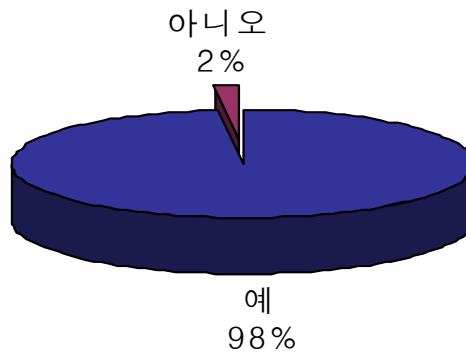


나. 신규 고객 발굴

[단 위 : 개사(%)]

구 분	예	아니오	합 계
업체수	165	3	168
백분율	98	2	100

신규 고객을 만났는가?

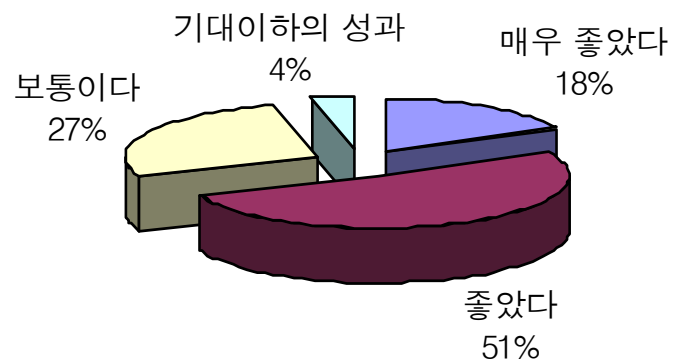


다. 전시회 참가 성과

[단 위 : 개사(%)]

구 분	매우 좋았다	좋았다	보통이다	기대이하의 성과	합 계
업체수	30	86	46	6	168
백분율	18	51	27	4	100

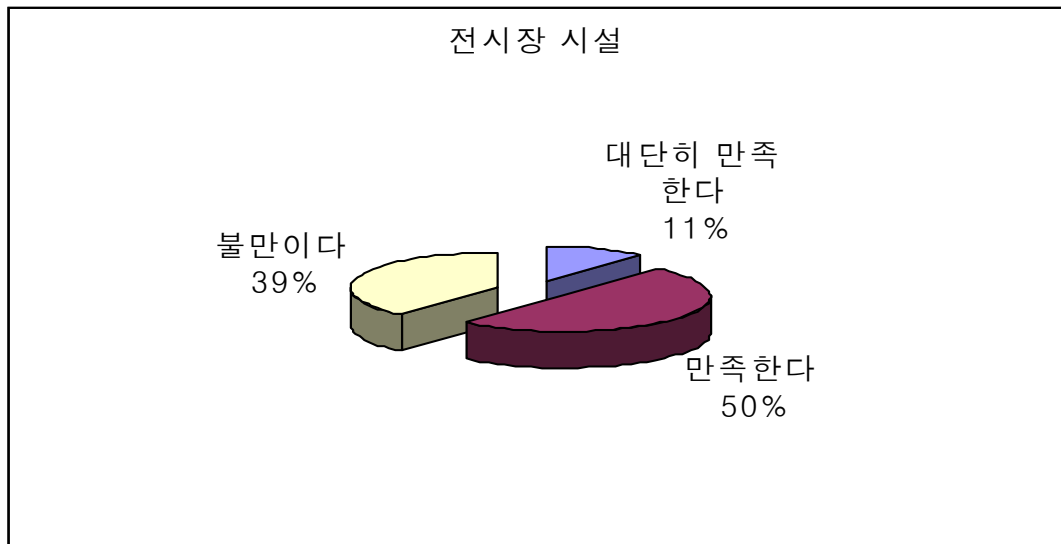
전시회 참가성과



라. 전시장 시설

[단 위 : 개사(%)]

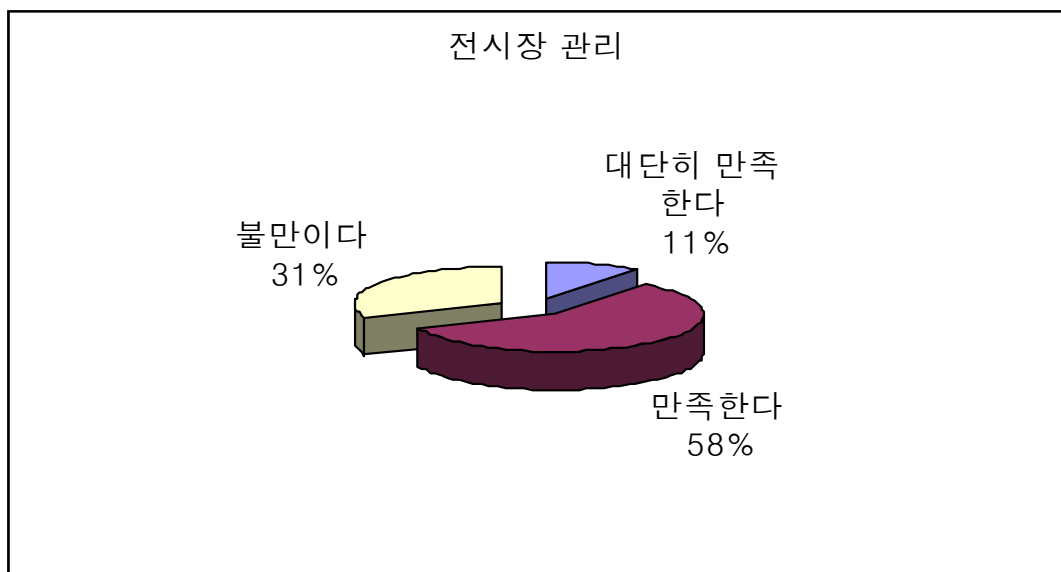
구 분	대단히 만족한다	만족한다	불만이다	합 계
업체수	20	94	72	186
백분율	11	50	39	100



마. 전시장 관리

[단 위 : 개사(%)]

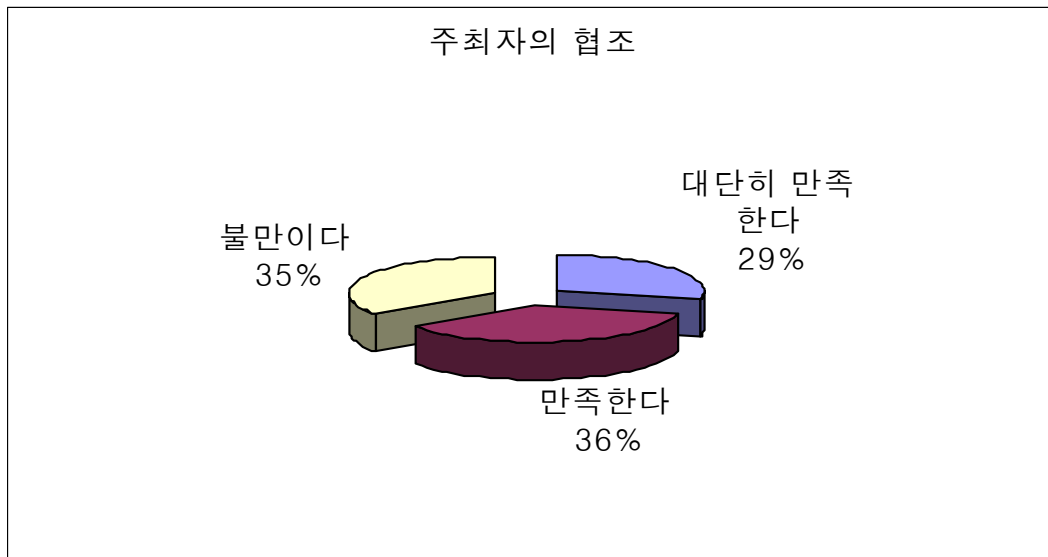
구 분	대단히 만족한다	만족한다	불만이다	합 계
업체수	18	99	52	169
백분율	11	58	31	100



바. 주최자의 협조

[단 위 : 개사(%)]

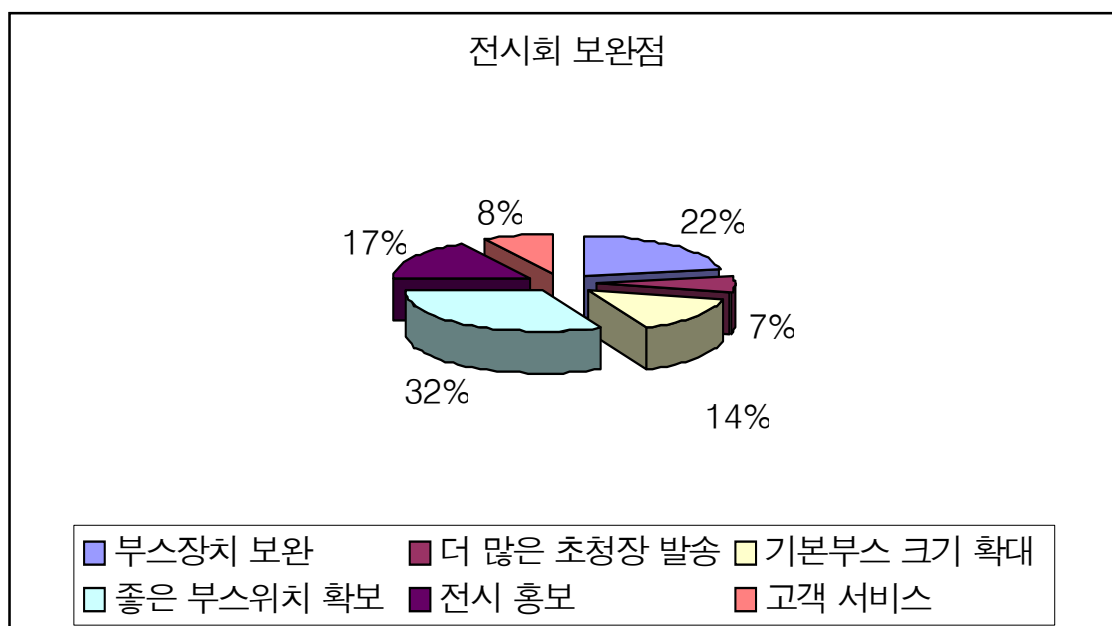
구 분	대단히 만족한다	만족한다	불만이다	합 계
업체수	52	66	63	181
백분율	29	36	35	100



사. 전시회 보완점(복수응답허용)

[단 위 : 개사(%)]

구 분	부스장치 보완	더 많은 초청장 발송	기본부스 크기 확대	좋은 부스 위치 확보	전시 홍보	고객 서비스	합 계
업체수	53	17	34	78	40	20	242
백분율	22	7	14	32	17	8	100

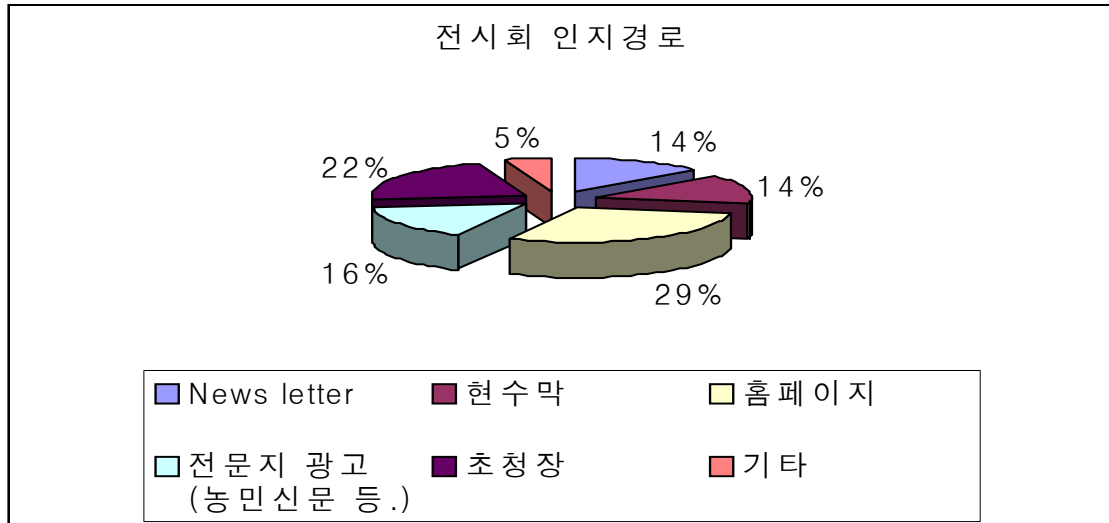


아. 전시회 인지경로(복수응답허용)

[단 위 : 개사(%)]

구 분	News Letter	현수막	홈페이지	전문지광고	초청장	기타	합 계
업체수	36	36	76	42	56	13	259
백분율	14	14	29	16	22	5	100

* 기타 : 동종 업계로부터 소개받음



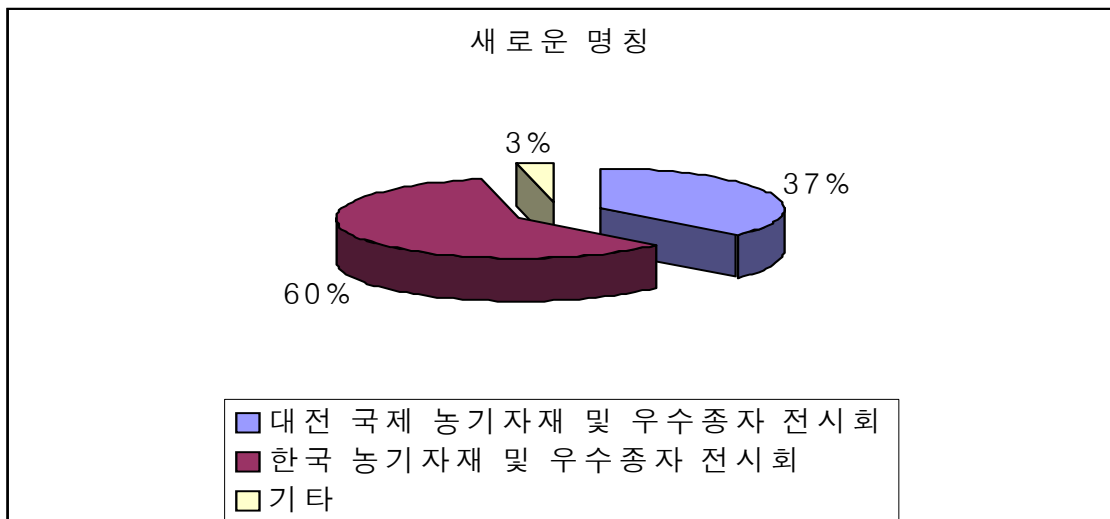
자. 대전농기자재 및 우수종자 전시회의 새로운 명칭?

[단 위 : 개사(%)]

구 분	대전 국제 농기자재 및 우수종자 전시회	한국 농기자재 및 우수종자 전시회	기타	합 계
업체수	55	90	5	146
백분율	37	60	3	100

* 기타 명칭(제안)

- 대한민국 국제 농기자재 전시회, 대한민국농업한마당, 한국농업박람회, 대전농업박람회, 대전국제농업박람회, 대전국제월에 및 농기자재 전시회

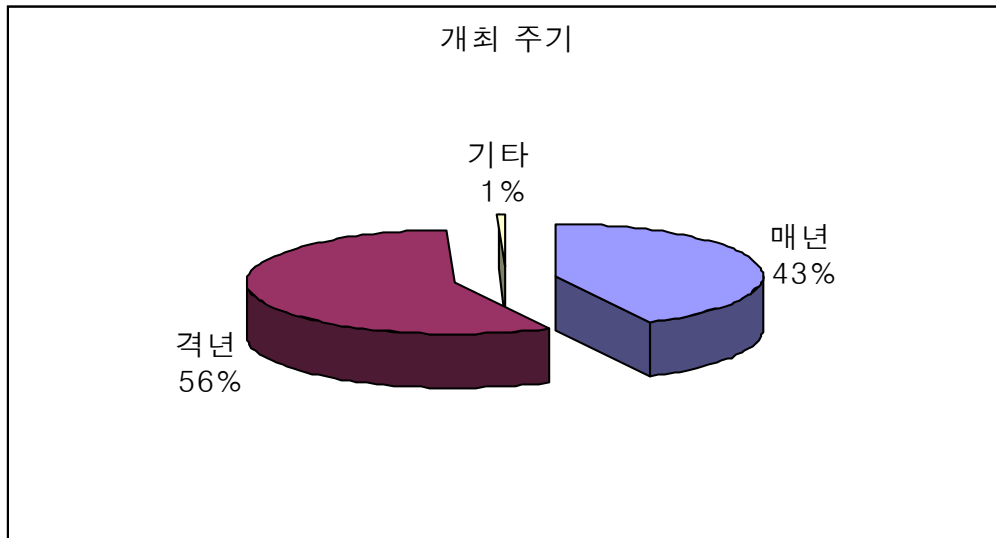


차.TAMAS 개최 주기?

[단 위 : 개사(%)]

구 분	매년	격년	기타	합 계
업체수	71	95	1	167
백분율	43	56	1	100

* 기타 : 3년



VIII. 주요성과, 개선사항 및 향후 발전방안

1. 주요성과 분석

1. 역대 최대 참가업체 및 참관객

- 1995년부터 개최 이래 최대 업체와 부스(195개사, 522부스), 최대 참관객 집객으로 농업전시회로서 명실상부한 자리를 굳힘

또한 농기계 Major급 업체중 하나인 '캠코'를 유치(전시장 : 60부스, 시연장 34부스)함으로써 전시회가 규모면에서 한층 성장할 수 있는 시발점이 되었음

2. 다양한 홍보 및 차별적인 전시운영을 통한 참가업체들의 만족도 제고

■ 국영문 뉴스레터 제작(신규)

- 기 전시회 바이어가 적었던 점을 감안, 관련 유망바이어 모집을 위한 자료제작
→ 해외 무역관을 비롯 관련 유관기관에 배포

(배포처 : 국내외 무역관, 전국 농업관련 고등학교·대학교, 전국지자체 농업관련부서, 농촌지도자 협회 등)

- 참가업체 및 전시품 관련 상세내용(회사명, 전화·팩스 번호, 주소, 전시품 개요, 이미지 등) 수록
- 업체들로부터 광고를 유치해 제작비 절감

■ 전시장 내외 현수막 광고(신규)

- 전시장 내·외부에 현수막형 유료 업체광고(제품이미지, 부스번호, 업체명)를 함으로써 전시효과 제고

※ 현수막 광고비용

구 분	현수막 Size	비 용 (VAT 포함)
전시관 옥내 (제 1전시관 내 천정)	3m×7m	715,000원
전시관 옥외 (전시관 외 스크린 옆)	3.5m×6m	880,000원

- 많은 참관객을 감안, 천정에 광고현수막을 매달아 하는 홍보효과가 좋았음
(현수막 광고 의뢰업체들은 대부분 만족을 했음)

➔ 보완점 : ■ 현수막 가운데 부분에 들어갈 이미지는 눈에 띄도록 되도록이면 큰 이미지로 하는게 좋음

■ 이번 전시회 때에는 천정에 매다는 현수막 광고만 했으나 차기 전시회 때에는 벽면 부착형 현수막을 하는 것도 고려할 만 함

■ 형식적인 '수출구매상담회' 의 틀에서 벗어나 해외바이어들이 자유롭게 관심 업체 부스를 방문, 직접 상담할 수 있게 하였고, 이에따른 담당 통역요원을 사전에 지정해주고, 통역요원들에게는 해당 바이어의 관심 품목 및 업체관련 내용을 모두 숙지하게 함으로써 보다 효과적이고 실질적인 구매상담을 지원했음

3. 시연장 별도 조성, 시연 및 비시연 업체간 전시 효율 극대화(신규)

- 기 개최시 농기자재 시연에 의한 소음발생으로 업체간 불만이 많았음
이에, 시연장과 전시공간을 구분, 운영함으로써 상호 업체들간 전시효과 높임

4. 관람객 편의시설

2003년 대비, 관람객 편의 시설 대폭 확충

- 각 전시관(1,2,3 관)별 비즈니스센터와 휴게공간을 별도 조성
- 참관객 만남의 장소를 외부에 별도로 조성(5mx5m/4동)하여 단체참관객에 대한 편의 제공
- 제 2,3 전시관 출입구에 이동식 화장실 차량 각 1대 배치
* 이동식 화장실 주요포함내역 : 대변기7, 소변기3, 세면기2

5. 농기자재의 수출 활성화에 크게 기여

2003년 대비 약 5배의 해외바이어 모집과 계약액 달성

■ 해외 바이어 약 5배 증가

- 2003년 : 8개국, 30개사, 39명
- 2005년 : 20개국, 189명

■ 수출구매상담 계약액 약 5배 증가

- 2003년 계약액 : US\$ 261,700
- 2005년 해외바이어 상담결과

구 분	TAMAS 2005
총 전시참관 바이어 현황	20개국 189명
상담실적표 제출 현황	85개사
바이어 상담건수	260건(상담실적표 집계기준)
상담 실적	US\$ 36,516,305(36백만불)
계약 실적	US\$ 1,241,426(1.2백만불)

■ 주요(구매상담)성공사례

업 체 명	품 목	상 담 액	계 약 액
대원 GSI	색채 선별기외 다수	800,000,000원	300,000,000원
범 농	플라스틱 육묘상자	50,000.000원	25,000.000원
흙사랑119	동력분무기용 자동레구레다 외 3개	US\$ 4,000	US\$ 4,000
미 리	온습도 기록계	65,000,000원	23,000,000원
한국금속판매	초미립 바이오분무기	7,000,000원	1,320,000원

2. 개선요망사항

■ 체계적인 전시장 조성계획 수립

- 3개 전시장 조성에 따른 전시관별 참관객 수의 격차가 발생하여 참가업체 불만 야기
- ➔ 3개관 구성에 따른 장·단점 및 참관객 동선유도 방안에 대해 충분한 사전검토 필요
- ➔ 제 3전시관을 조성하지 말고 제 2전시관 규모를 시연장 부분까지 확대 조성하는 방안 강구 필요
- ➔ 1,2 전시관 연결통로는 밀폐해 자연스런 동선을 유도하고 난방의 효율성을 높여야함

■ 소품목 참가업체의 유치 강화

- 농기계, 농림축산용 기자재 관련 참가업체(약 50%)에 비해 종자 및 농업바이오 관련 업체(10% 미만)수가 상대적으로 적어 한쪽 품목으로만 편중되는 경향이 있었음
- ➔ 종자나 바이오 관련 협회(한국종자협회, 한국화훼종자협회, 한국바이오벤처협회 등)와 유기적인 협조를 통한 회원사 유치 필요

■ 참가업체 선별

- 참가업체 대상 설문조사에 기타의견으로 나온 의견 중 가장 많이 나온 의견으로 전시관 내외 잡상인을 통제해달라는 의견
- ➔ 전시품목과는 무관한 전시품목을 판매목적을 가지고 전시회에 참가하는 업체로 인해 참가업체들의 불만을 야기 시켰음
- ➔ 전시품목을 카달로그만 가지고 사전 검사하는데 한계가 있음

(2005년 전시품 카달로그를 철저히 심사, 의심되는 업체는 통화까지 해 전시품을 확인했으나, 실제 전시당일에는 상이한 전시품목을 가져오는 업체가 많았음)

- ➔ 일단 '참가규정'에 참가신청시 제출한 신청서에 기재한 전시품목과 상이한 전시품을 반입·전시한 업체는 전시중이라도 퇴출시킬 수 있다는 항목을 삽입하고, 별도로 '각서'와 같은 서류를 만들어 위와 같은 내용을 다시 한번 주지시켜 철저히 전시품을 감독해야 함

■ 잡상인 통제

- 잡상인 통제를 위해 제 2전시관 쪽문(잡상인 주요 진입통로)에 보안요원 배치하는 물론 주요 진입로(전시관 정문, 남도식당)에도 주차요원으로 하여금 잡상인 통제를 하게끔 하고 관련 구청에도 잡상인 통제를 위한 요청도 하고 경찰도 동원됐음에도 불구하고 잡상인들이 진입, 물건을 판매한 사례가 발생함

※ 일단 진입한 잡상인들은 경찰이 동원되어도 퇴출하기 어려움

※ 올해는 물론, 기 타마스 개최 시에도 가장 어려운 문제중 하나였음

➔ 해결방안

- 잡상인들의 판매 공간을 별도 조성

잡상인들의 공간을 일정 공간에 지정·조성해 주어 전시장 공간을 침범하지 않도록 함

- 참가업체에 주차증과 출입증을 사전 배부 후 주차증과 출입증 없이는 전시관 내에 진입할 수 없다는 점을 확실히 주지시키고, 없는 차량 및 참가업체는 진입을 철저히 통제시켜 잡상인을 선별·통제

또한 전시회 (직)전에 들어와 있는 잡상인 차량(트럭 등)을 전시품 반입기간 전에 모두 옥외주차 하게끔 해야 함

■ 참가업체 주차 문제

- 잡상인들 차량 및 주차증이 없는 차량의 주차로 참가업체 주차공간이 부족

➔ 참가업체들에게 사전 주차증을 배포, 없는 차량은 진입이 불가한 것을 철저히 주지시켜 주차증이 없는 차량은 진입을 통제해야함

그렇지 않으면 잡상인 차량과 참가업체 차량을 구분을 할 수가 없어 결국은 잡상인 통제를 할 수가 없고 일단 들어온 잡상인은 경찰이 와도 통제 불능함

■ 난방 문제

- 2003년 대비, 전시관별(2관 : 3대/ 3관 : 2대) 난방기를 곳곳에 배치했으나 석유가 제때 공급이 안되어 꺼진 사례가 있음
- 난방기를 충분 배치하는 것도 중요하지만 관리자를 사전 지정해 시간을 정해놓고 순시, 관리하게끔 해야함

특히, 온실관수자재나 시설원예화훼쪽 전시품은 온도에 민감함

■ **참관객 편의공간 조성 문제**

- ➔ 참관객 편의공간의 경우 안에 난방기라든지 데스크, 의자 배치가 안 되어 활용이 불편 하였음
 - ➔ 화장실 차량의 경우 관리가 안 되어 지저분한 상태로 방치, 이용객(참가업체)들로 하여금 불만을 삼
- (청소구역원 중 미리 청소할 사람을 지정, 정기적으로 청소·관리하게끔 해야함)

3. 향후 발전방안

■ 전시회 개선사항을 중점수용, 향후 전시회의 발전방향 기획 추진

■ 농업기계 수출향상을 위한 적극적이고 꾸준한 홍보로 해외 바이어 대거 확대 유치

■ 농업분야 Major급 업체 적극 유치

- ➔ 사전 참가시 부스위치 및 계획안을 가지고 접촉, 유치해야 할 것으로 판단됨

※ 농업관련 Major 업체 : 대동, 국제, 동양, 아세아, LS, 캠코 등

■ 개최 시기 및 기간, 부스 비용 조정

- 해외유명유사전시회와 개최시기가 겹치지 않도록 개최시기를 조정하고 부스비용도 상향조정 하여 전시장치 국제화 도모

■ 농림부 지원(자금, 홍보)

- 지원금 지원

05년 전시회가 규모상은 물론, 해외바이어 또한 기 전시회(2003년) 대비 약 5배 증가함 점을 미루어, 제작해 공동주관사인 농민신문사와 함께 농림부 예산을 지원 받아 국제적 전문 전시회로 운영하는 방안 강구

- ➔ 유사전시회인 SIEMSTANA 서울원예전의 경우 농림부가 직접 주최하는 전시회로서 지원금이 많아 참가비가 TAMAS에 비해 저렴함

- 전시회 홍보

농림부를 통해 전국 지자체의 관련 부서에 전시회 관람(홍보)공문을 발송, 지자체 별로 타마스 전시회를 홍보, 지역 주민들로 하여금 전시회를 관람할 수 있도록 홍보 채널의 다변화 필요