

월드컵 개최 1 주년
한국의 국가이미지 변화와 시사점

2003. 6.

KOTRA 통상전략팀

<목 차>

I. 조사 개요	1
----------------	---

II. 조사결과 분석	3
-------------------	---

1. 한국의 국가 이미지 변화 / 3
2. 국가이미지변화와 한국상품 구매성향의 상관관계 / 9
3. 한국의 경쟁력 있는 산업 분야와 기업 브랜드 / 11
4. 한국 관련 정보입수 채널 / 14
5. 한국관련 행사 효과 / 14

III. 부록	16
---------------	----

1. 설문서(국문 및 주요 언어별 번역본) /
2. 집계표 /

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 월드컵 개최 1주년을 맞아 한국의 국가 이미지 변화 추이를 분석, 적절한 국가 이미지 제고 관리 및 경제적 활용방안 등을 모색

2. 조사 기간 : 5월 22일(목) - 6월 10일(화)

3. 조사 방법

- 해외 71개국 97개 무역관을 통해 주재국 일반 소비자들에 대한 설문조사 : 10,188명 대상
 - 서면 설문지 배포, 전화 면담 혹은 직접 인터뷰 (문항별 복수응답 허용)

4. 지역별/성별/연령별/직업별 설문지 회수 현황

지역		세계	북미	남미	중국	일본	아시아	대양주	CIS	중아	서구	동구
설문회수		10,188	1,144	1,214	88	429	1,523	252	561	1,458	2,156	563
성 별	여	4,406	498	601	491	114	755	75	287	555	791	272
	남	5,782	646	613	531	315	878	177	274	799	1,311	291
연 령	30미만	4,715	483	525	493	241	646	65	332	696	937	305
	30이상	5,473	661	689	395	188	877	187	229	762	1,219	258
직 별	무역	1,901	144	173	224	41	393	81	64	275	424	82
	관광업	667	62	62	57	11	108	5	42	141	128	51
	국제영업	1,055	118	74	114	38	201	23	51	172	211	53
	학교	2,260	264	283	54	100	308	11	183	254	665	138
	도소매	1,364	145	192	127	33	182	99	82	219	213	73
	언론	386	37	49	23	0	56	4	48	86	53	30
	기타	2,580	358	351	289	209	290	29	96	320	499	139

주 1) 지역 분류

지 역	국 가 명
북 미	미국, 캐나다
서 구	독일, 프랑스, 영국, 스웨덴, 덴마크, 네덜란드, 벨기에, 이탈리아, 스위스, 스페인, 터키, 포르투갈, 노르웨이, 오스트리아, 그리스, 핀란드, 아일랜드
동 구	폴란드, 헝가리, 체코, 루마니아, 크로아티아
중 동	U.A.E., 이집트, 이란, 이스라엘, 사우디아라비아, 요르단, 이라크, 리비아, 모로코, 쿠웨이트, 레바논, 오만, 알제리, 남아프리카 공화국, 케냐, 나이지리아
아시아	싱가포르, 태국, 말레이시아, 미얀마, 인도네시아, 필리핀, 인도, 베트남, 캄보디아, 파키스탄, 스리랑카, 방글라데시
대양주	호주, 뉴질랜드
중남미	멕시코, 브라질, 파나마, 페루, 콜롬비아, 아르헨티나, 칠레, 베네수엘라, 과테말라, 우루과이, 도미니카
CIS	러시아, 우즈베키스탄, 우크라이나, 카자흐스탄
중화권	중국, 홍콩, 대만
일 본	일본

※ 이라크와 알제리는 각각 전쟁과 지진으로 조사 대상국에서 제외

주2) 성별 및 연령별 합계와 총 설문회수 부수와의 차이는 해당 문항에 대한 무응답자 발생에 기인

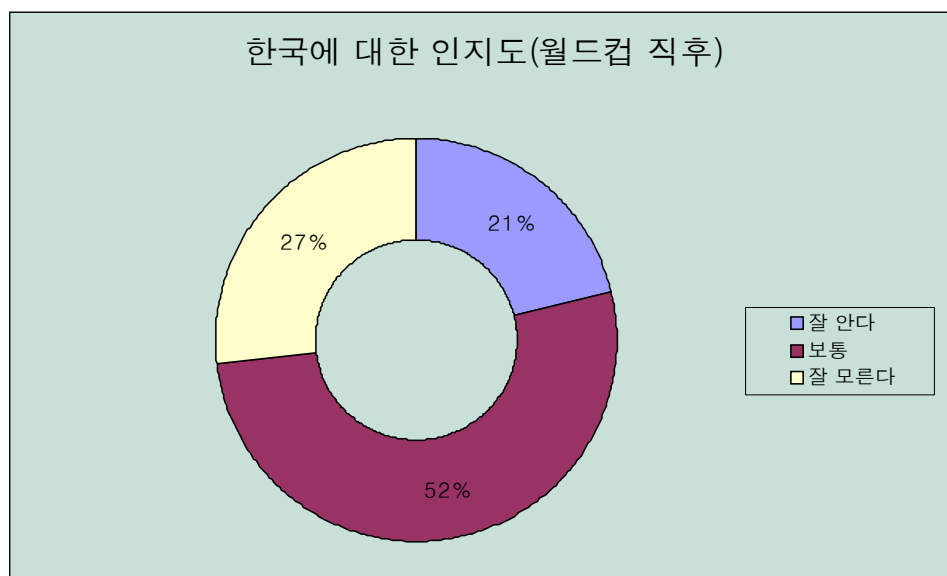
5. 설문서 및 응답결과 집계표 : 유첨

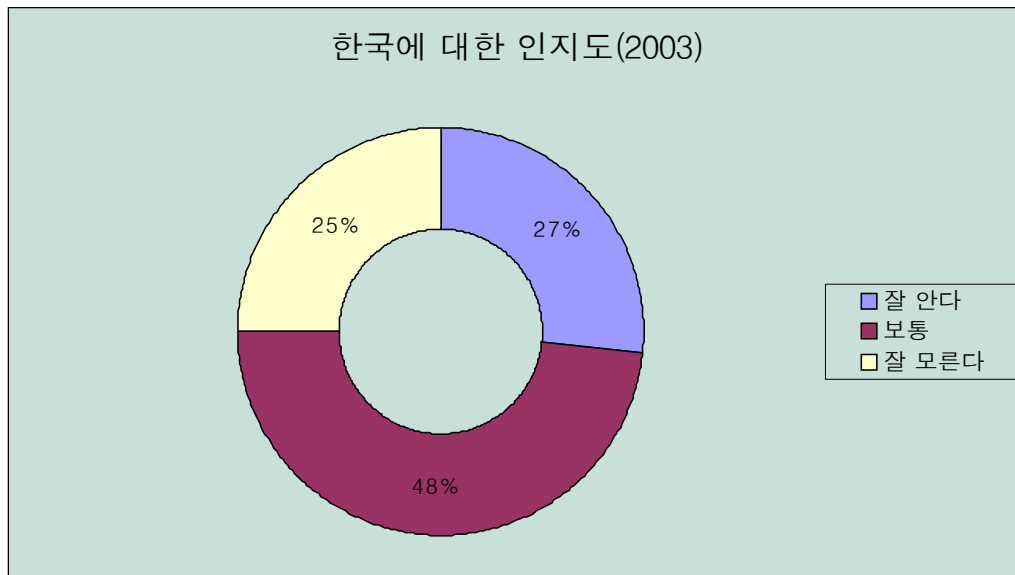
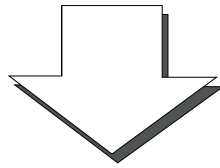
II. 조사결과 분석

1. 한국의 국가 이미지 변화

가. 한국에 대한 인지도

- 한국에 대해 ‘잘 알고 있다’고 응답한 비율은 월드컵 직후의 21%에 비해 6% 상승
 - 월드컵을 통해 높아진 관심도로 한국에 대해 정확히 인식하게 된 계층이 증가
- 한국에 대한 전반적인 관심도도 ‘보통 이상 잘 안다’ 층이 지난해 73%에서 75%로 소폭 개선 추세
 - ‘잘 모른다’ 라고 응답한 비율도 여전히 25%를 차지, 월드컵을 단순한 스포츠 이벤트로만 인식하는 경향도 존재하고 있음을 시사





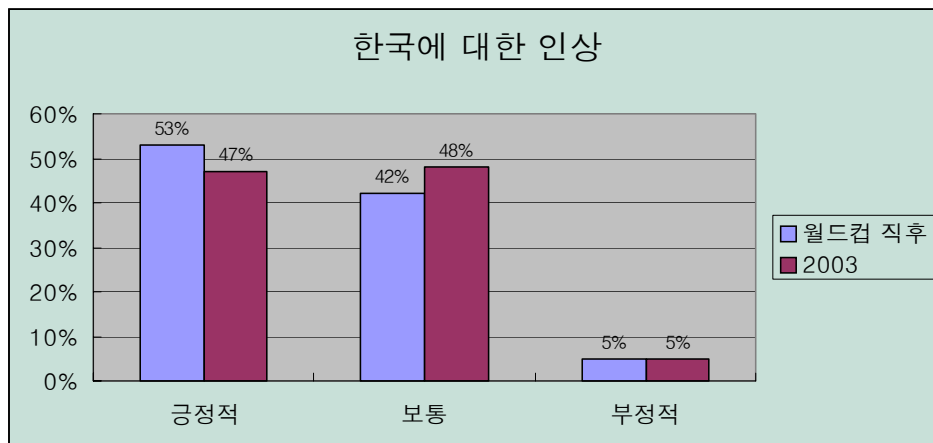
- 지역별로는 중화권과 아시아권, CIS에서 ‘잘 안다’ 층 급증
 - 중화권 : (’02. 7) 25%→(’03) 36%, 아시아권 : (’02. 7) 23%→(’03) 33%, CIS : (’02. 7) 19%→(’03) 28%
- ‘보통이상 잘 안다’ 층을 기준으로 할 경우, 중화권, CIS, 중남미 등지에서 급격한 개선이 이루어졌고, 아시아, 북미, 대양주지역도 개선 추세를 보임
 - 중화권 : (’02. 7) 77%→(’03) 89%, CIS : (’02. 7) 67%→(’03) 79%, 중남미 : (’02. 7) 67%→(’03) 73%
 - 반면, 서구 및 동구, 중동·아프리카 지역에서는 악화되어 월드컵 개최 효과가 지속되지 않았으며, 국가인지도 제고도 일시적 효과에 그친 것으로 나타남

<월드컵 전후 한국에 대한 인지도의 지역별 비교>

		세계	CIS	서구	동구	중남미	북미	아시아	대양주	중화권	일본	중아
월드컵 직후	잘안다	21%	19%	19%	20%	20%	20%	23%	17%	25%	19%	19%
	보통이다	52%	58%	48%	57%	47%	54%	61%	38%	52%	48%	57%
	잘모른다	27%	23%	33%	22%	33%	25%	16%	46%	23%	33%	24%
2003	잘안다	27%	28%	20%	25%	26%	26%	33%	25%	36%	25%	25%
	보통이다	48%	51%	45%	54%	47%	44%	54%	40%	53%	49%	49%
	잘모른다	25%	21%	36%	21%	27%	30%	13%	36%	11%	26%	26%

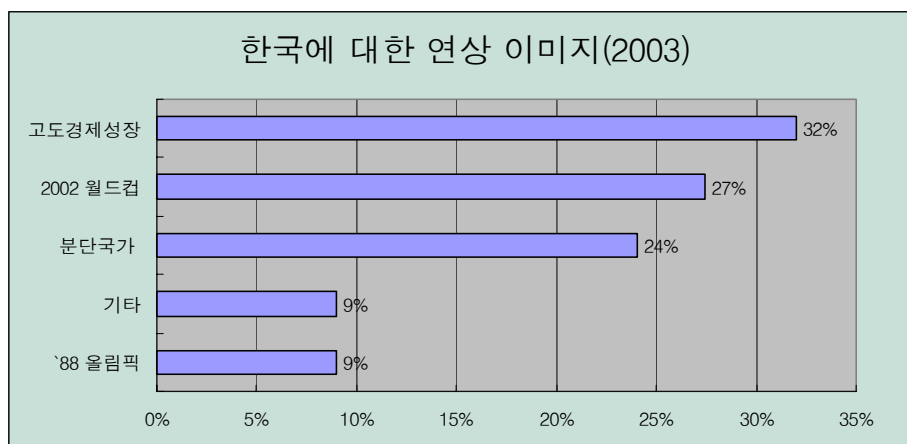
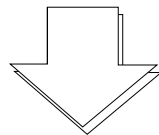
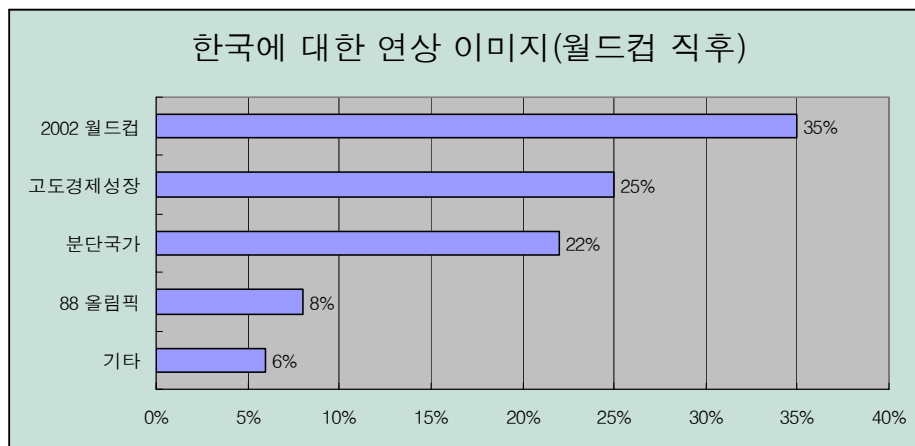
나. 한국에 대한 인상

- 응답자의 95%가 한국에 대해 ‘보통이상 긍정적으로 생각한다’고 답하여 지난해와 비슷한 추세를 보임
- 월드컵 이후 세계적으로 한국에 대한 긍정적인 이미지가 구축되고 있음을 나타냄



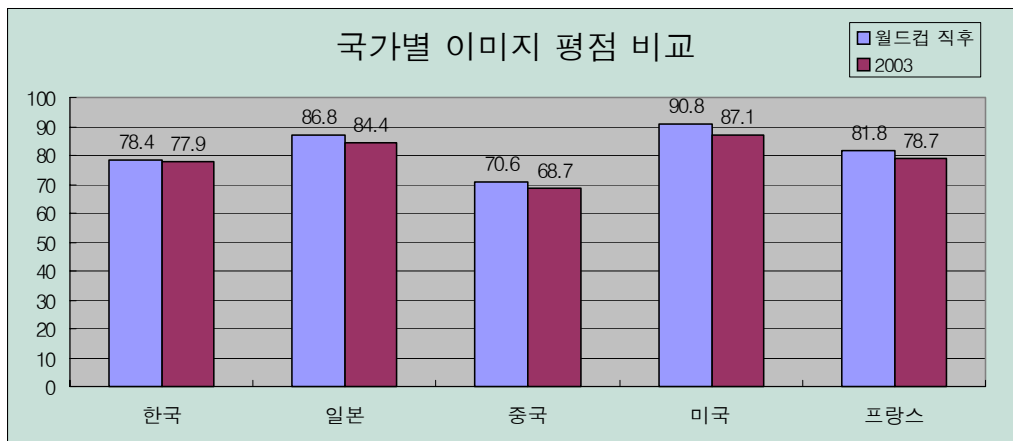
다. 한국과 연상되는 이미지

- 한국 하면 가장 먼저 떠오르는 연상 이미지는 ‘고도 경제 성장국’이 32%로 1위를 차지
 - 지난해 1위였던 ‘월드컵’이라고 답한 응답자는 27%로 지난해의 35% 대비 8%가 하락하여 월드컵 개최국 이미지가 점차 경제적 측면으로 전이되는 현상을 보이고 있음

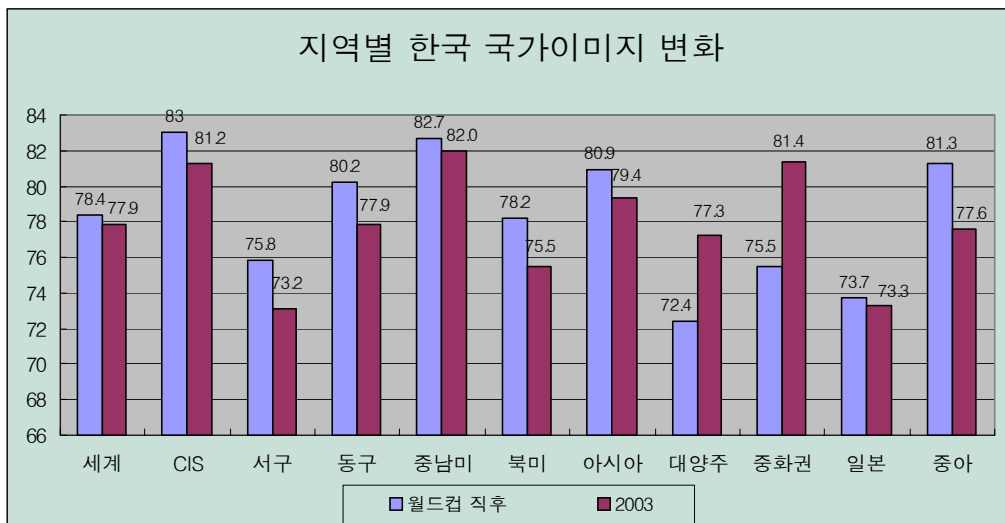


라. 국가 이미지 평점

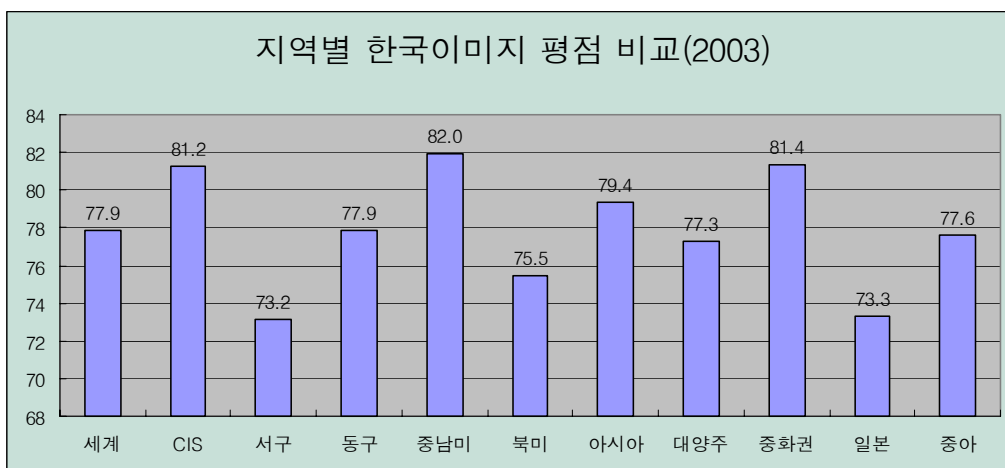
- 한국에 대한 국가이미지 평점은 77.9점
(최고 = 100, 최저 개발국 = 50 기준)
 - 월드컵 개최 직후인 '02. 7월 조사 당시의 78.4점에 비해 0.5포인트 하락
 - 경쟁국 중국보다는 높으나, 일본·미국과는 격차를 보였던 지난해와 동일한 추세
- 비교대상국 모두 국가이미지가 '02. 7월 조사시 대비 평균 2.3 포인트 하락 기록, 반면 한국은 조사대상국중 가장 적은 0.5 포인트 하락
 - 프랑스 : ▲3.1 포인트, 미국 : ▲3.7 포인트,
일본 : ▲2.4 포인트, 중국 : ▲1.9 포인트
 - 주요 하락요인은 한국- 월드컵 개최효과 후퇴, 美, 佛 - 이라크전을 전후로 한 국가간 갈등 영향, 일본 - 장기 경기 침체, 중국- 사스



- 지역별 한국의 국가이미지는 중화권과 대양주는 급격한 개선, 중남미와 CIS지역은 다소 하락하였으나 높은 수준 시현
- 지난해 대비 하락 폭이 크게 나타난 중동·아프리카 지역의 경우('02 : 81.3 → '03 : 77.6, ▲ 3.7 포인트) 이라크戰 관련 미국 지지입장 영향이 컸던 것으로 분석



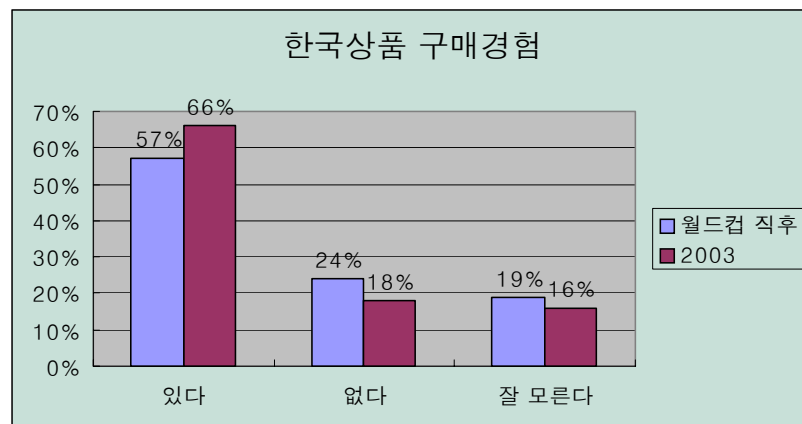
- 지역별로는 중남미, CIS, 중화권 등 개도국 지역에서 여전히 높은 평점 기록
- 향후, 서구와 북미, 일본 지역 대상 적극적인 국가 이미지 홍보사업 필요성 대두



2. 국가이미지 변화와 한국상품 구매성향과의 상관관계

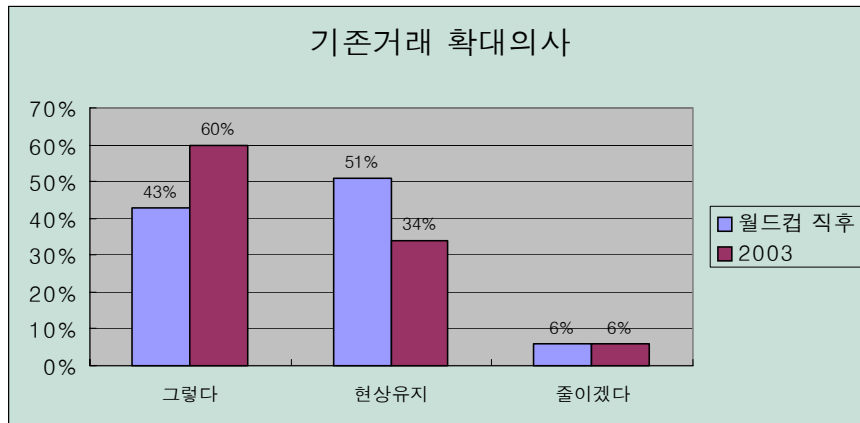
가. 국가이미지와 한국상품구매 경험과의 상관관계

- 응답자의 66%가 한국상품을 구매해본 ‘경험이 있다’고 답했으며, 18%만 ‘경험이 없다’고 응답
 - 한국 상품을 구매한 적이 있는 응답자의 수가 지난해 57%에서 66%로 대폭 상승, 한국 상품에 대한 실질 구매의사 증가 시사
 - 전반적인 국가이미지 평점 하락에도 불구하고, 전 세계적으로 한국상품에 대한 인지도가 정착되고 있음을 의미

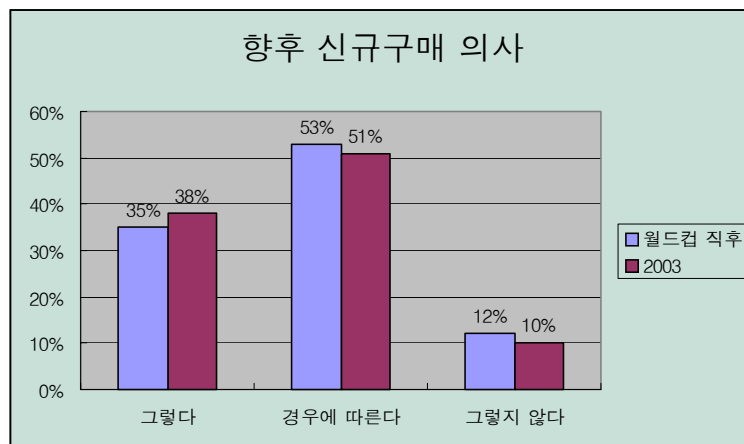


나. 한국상품 구매 확대 의사

- 기존 구매경험이 있는 응답자의 60%가 향후 구매를 확대하겠다고 응답
 - 지난해 43%에 비해 17%의 대폭 증가세를 보여 구매자들 대부분이 한국상품에 대한 호감도 향상 시사

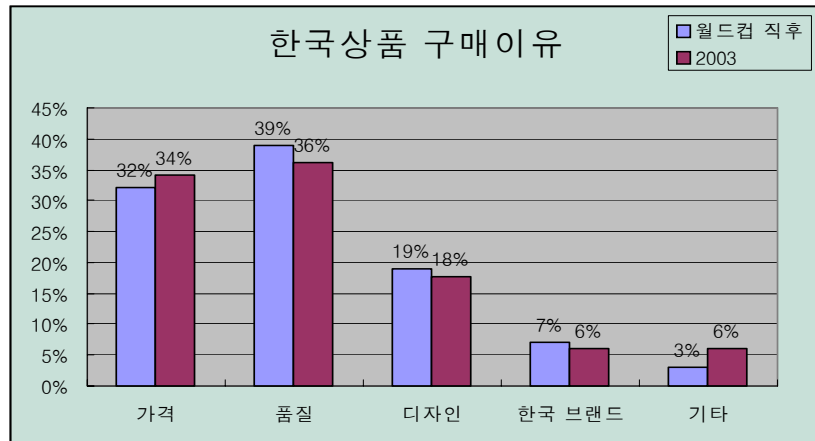


- 한국상품을 구매한 경험이 없다는 응답자 역시, 38%가 앞으로 구매하겠다고 응답하여 지난해에 비해 3% 포인트 상승
- 한국상품 구매 미경험자의 경우에도 한국상품에 대한 긍정적 이미지가 형성되고 있음을 시사



다. 한국상품 구매동기

- 응답자의 36%가 '품질'을 이유로 한국상품을 구매
- 특히, 한국브랜드이기 때문에 구매했다는 응답비율도 6%에 달하여 한국산의 브랜드 이미지가 점차 형성되고 있음을 시사

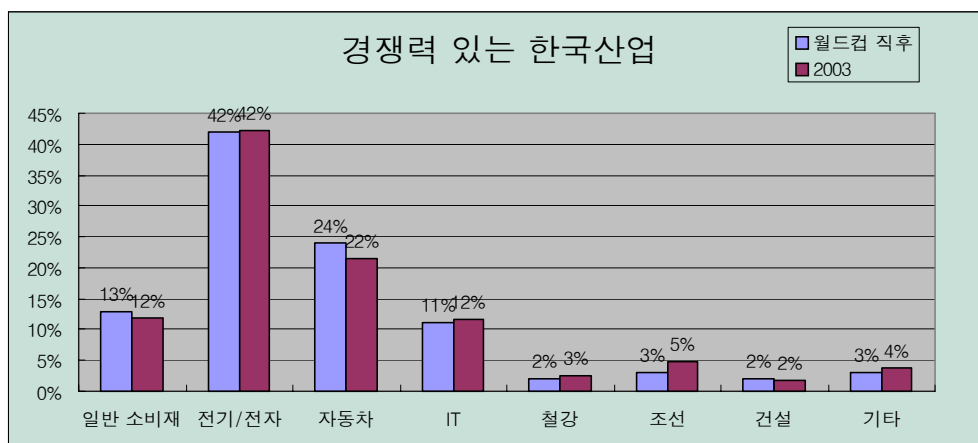


- 선진국일수록 가격을 이유로 한 구매 비중이 높고, 개도국일수록 품질 요인을 이유로 한 구매비중이 높게 나타남

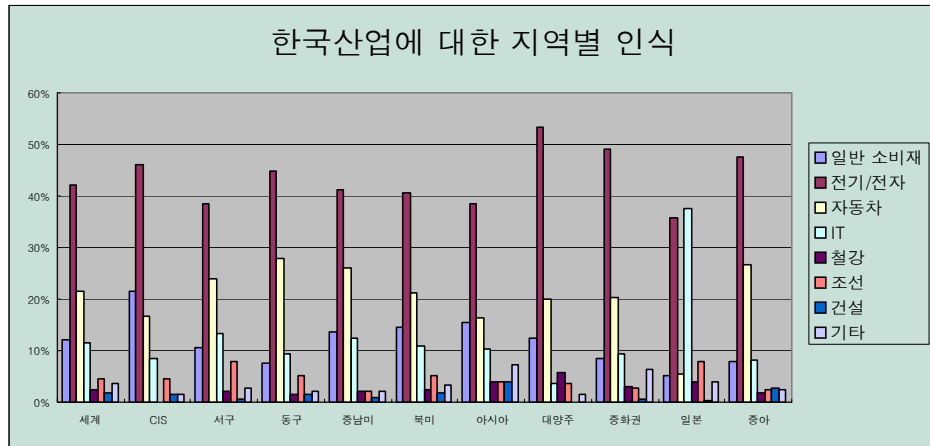
3. 한국의 경쟁력 있는 산업 분야와 기업 브랜드

가. 경쟁력 있는 산업

- 한국의 가장 경쟁력 있는 산업은 지난해에 이어 전기/전자가 42%로 1위를 차지하였으며, IT분야도 12%를 기록함으로써 월드컵 이후 각인된 한국의 주력산업에 대한 이미지로 굳어지고 있음

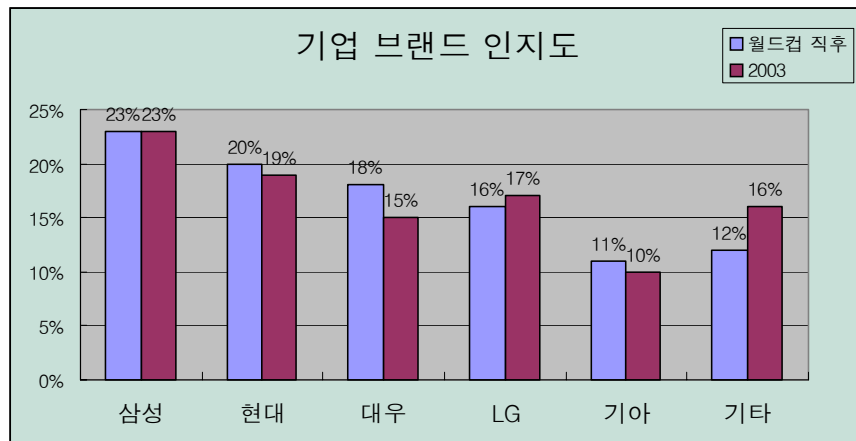


- 지역별로는 특히, 일본에서 IT 강국 이미지가 강하게 인식된 것으로 나타남

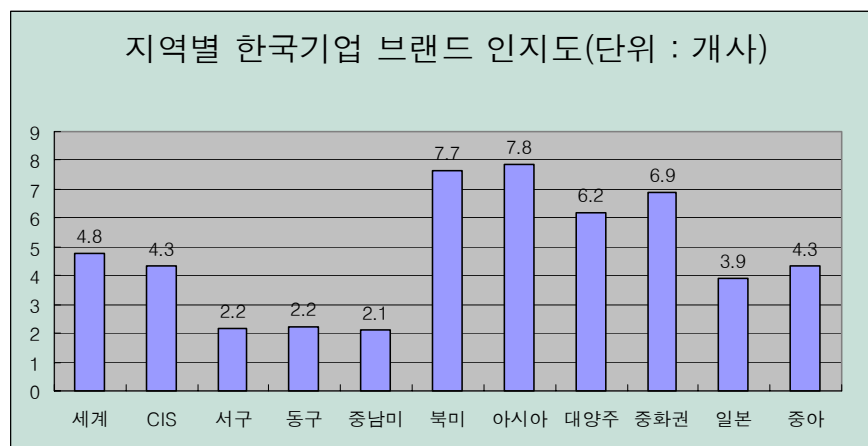


나. 한국기업 브랜드 인지도

- 기업별 브랜드 인지도 면에서는 삼성이 23%로 가장 잘 알려져 있는 것으로 나타났으며, 현대(19%), LG(17%), 대우(15%), 기아 (10%) 등의 순으로 나타남
- 월드컵 직후와 비교하여 전체적으로 동일한 양상을 보였으며, 기타(SK, 쌍용, KAL 등) 다른 브랜드의 경우에는 현재까지 인지도가 미미한 실정으로 체계적인 민·관의 브랜드 인지도 제고 노력이 요구됨

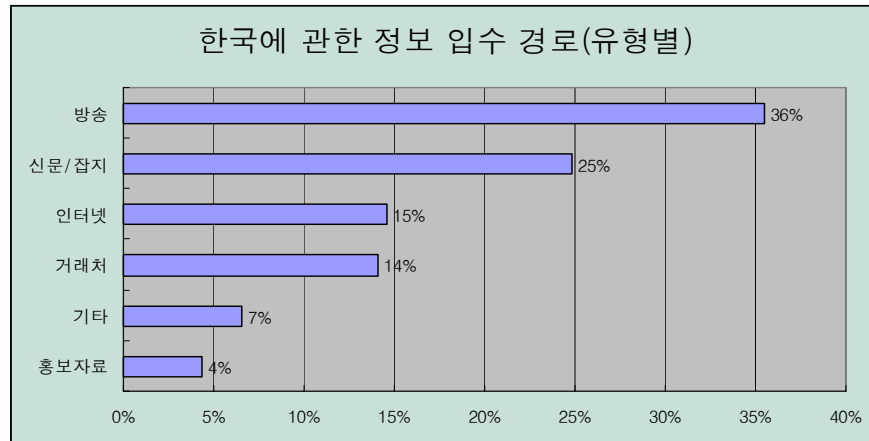


- 지역별로는 대다수 지역에서 삼성이 1위를 차지한 가운데, 동구에서는 대우가, 서구, 북미 등에서는 현대가 보다 더 알려져 있는 것으로 나타남
- 특히, 중화권에서는 LG의 인지도가 최고를 기록하고 있으며, SK의 인지도가 기아보다 높아 지역적 특이구도를 보임
- 한국 기업 브랜드에 대한 인지 수준을 묻은 답변에 대해 전세계 평균이 4.8개로 나타나 기업브랜드 인지수준이 일부 대기업에 국한되고 있음을 보임
- 북미, 아시아, 대양주, 중화권에서는 6-8개 수준을 인식하고 있어 양호한 상태인 반면, 서구, 동구, 중남미, 일본 등지에서는 4개미만으로 나타나 기업 브랜드의 홍보전략 강화 필요성이 대두됨



4. 한국관련 정보 입수채널

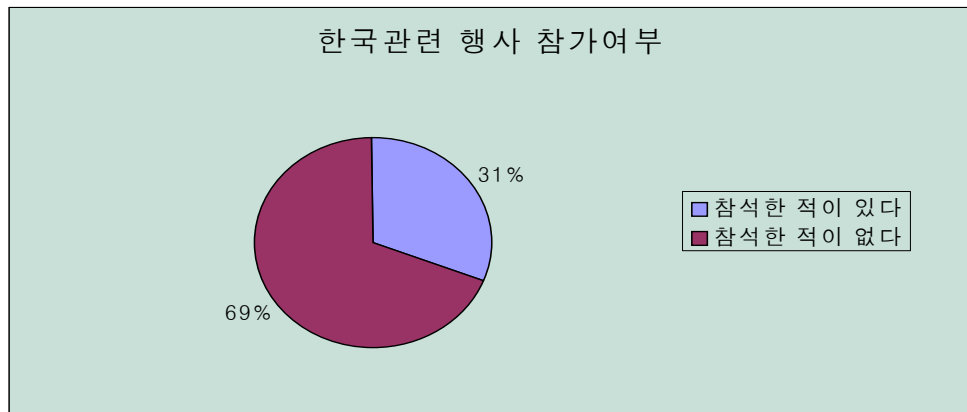
- 한국에 관한 정보 입수 채널에 대해서는 방송, 신문·잡지, 인터넷, 거래처 순으로 나타나 향후 국가이미지 및 기업 브랜드 홍보방향 시사



5. 한국관련 행사 효과

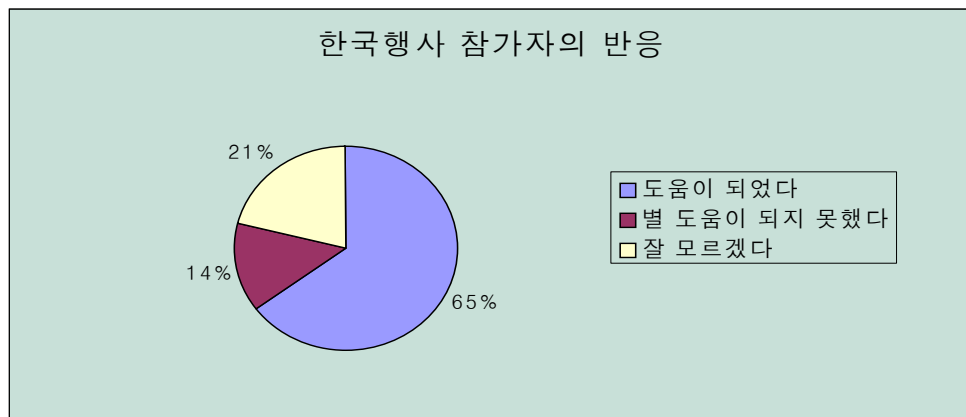
가. 한국과 관련된 행사 참가 여부

- 응답자의 31% 만이 한국과 관련된 행사에 참가한 경험이 있다고 응답, 한국을 알리는 홍보수단의 전반적인 부족현상을 보임
- 응답자들은 한국 관련행사로 한국상품전, 각종 공연 (전통 무용, 콘서트 등), 대규모 스포츠 이벤트(월드컵, 올림픽)를 언급



나. 한국 관련 행사에 대한 경험자의 반응

- 행사 참가자의 대다수(65%)가 한국을 이해하는 데 ‘도움이 되었다’고 응답, 관련 행사가 국가이미지 제고에 직접 작용하고 있음을 시사



III. 부 록

1. 설문서(국문 및 주요 언어별 번역본)
2. 집계표

<국가이미지 설문조사>

이 설문조사의 목적은 한국의 국가 이미지 변화를 분석하고 여러분의 평가를 반영, 한국을 보다 발전시키기 위한 것이며, 개별 응답 내용은 절대 비밀이 보장됩니다. 각 질문에 성심 성의껏 답변해 주시면 감사하겠습니다.

1. 당신의 성별은?

- a. 여성 b. 남성

2. 당신의 연령은?

- a. 30 세 미만 b. 30 세 이상

3. 당신의 직업은?

- a. 무역업 b. 관광여행업 c. 기타 국제 비지니스
d. 학생/교수 e. 도 · 소매업 f. 대중언론매체 g. 기타()

4. 당신은 다른 나라와 비교하여 한국에 대해서 얼마나 잘 알고 있는 편이라고 생각하십니까?

- a. 친숙한 편이다. b. 보통이다. c. 친숙하지 않은 편이다.

5. 당신은 한국에 대한 정보를 주로 어디서 얻고 있습니까?

- a. 유무선 방송 b. 신문이나 잡지 c. 거래처나 주변의 지인
d. 인터넷 e. 한국에서 발간되는 각종 홍보매체
f. 기타 ()

6. '한국'과 연상되어 가장 먼저 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

- a. 남북분단국가 b. 고도경제성장 c. '88 올림픽 d. 2002 월드컵 e. 기타()

7. 당신은 한국에 대해 전반적으로 어떤 인상을 갖고 있습니까?

- a. 긍정적 b. 보통 c. 부정적

8. 당신은 한국상품을 구매해본 경험이 있습니까?

- a. 있다 b. 없다 c. 잘 모르겠다

(한국상품을 사본 경험이 있다면,)

8-a-1. 한국상품을 구입하기로 결정했던 이유는 무엇이었습니까?

- a. 가격이 싸서 b. 품질이 좋아서 c. 디자인이 좋아서
d. 한국 브랜드이기에 e. 기타 ()

8-a-2 앞으로 한국 상품을 계속 혹은 더 많이 구매하고 싶습니까?

- a. 그렇다 b. 현상유지 c. 줄이겠다

(한국상품을 사본 경험이 없다면,)

8-b-1 앞으로 한국상품을 구매할 의사가 있습니까?

- a. 그렇다 b. 그렇지 않다 c. 경우에 따른다.

8-b-2 앞 문항에 대한 의사결정 이유는 무엇입니까?

- a. 일반 매체를 통해서 한국을 잘 알게 되었기 때문에
b. 한국에 대한 부정적인 모습을 보았기 때문에
c. 원산지에는 별 관심이 없기 때문에
d. 기타()

9. 당신은 얼마나 많은 한국 기업이나 브랜드를 알고 있습니까?

() 개

9-1 알고 있는 브랜드를 기억 나는 대로 기술해 주십시오.

()

10. 한국의 가장 경쟁력 있는 산업분야는 무엇이라고 생각하십니까?

- a. 일반소비재 b. 전기전자 c. 자동차 d. IT 분야 e. 철강 f. 조선
g. 건설 h. 기타()

11. 당신이 종합적인 국가발전 정도에 대해 점수를 매긴다면 다음 국가에 대해 얼마의 점수를 주시겠습니까?

(최고선진국 = 100, 최저후진국 = 50)

- a. 한국() b. 일본() c. 중국() d. 미국()
e. 프랑스()

12. 당신은 한국관련 행사에 참석하신 경험이 있습니까?

- a. 있다 b. 없다

(참석한 경험이 있다면,)

12-a-1 구체적으로 어떤 행사였습니까?

()

12-a-2 동 행사에 참석하여 느끼신 점은?

- a. 한국을 이해하는 데 크게 도움이 되었다.
b. 한국을 이해하는데 별 도움을 주지 못했다.
c. 잘 모르겠다

대단히 감사합니다.

끝.

<Questionnaire about Korea>

<This Questionnaire was devised to analyse the change in the national image of Korea and to improve her current conditions in international standard. Each answer given here will be kept strictly confidential. Please answer each questions with care.>

1. Sex? a. Female b. Male
2. Age? a. Under 30 b. Over 30
3. Occupation?
 - a. International Trade b. Tourism
 - c. Other International business d. Student or Teacher
 - e. Wholesaler or retailer f. Mass Media
 - g. Others ()
4. Do you feel closer to Korea than to other countries as a foreigner?
 - a. yes b. average c. no
5. Where do you mostly get information about Korea?
 - a. TV b. newspaper or magazine
 - c. Business acquaintances d. Internet
 - e. Public pamphlets or materials issued in Korea
 - f. Others ()
6. What do you first come up with when you think about Korea?
 - a. Divided Country b. Rapidly-growing economy
 - c. '88 Seoul Olympic Game d. 2002 FIFA World Cup
 - e. Others ()
7. What is your general impression toward Korea?
 - a. Positive b. Neutral c. Negative
8. Have you ever bought Korean products?
 - a. Yes b. No C. not clear

If you chose (a),

- 8-a-1. What made you decide to buy Korean products?
 - a. Cheap price b. Good quality c. Nice design
 - d. Origin ('made in Korea') e. others ()
- 8-a-2. Would you like to buy more or less in the future?
 - a. Yes b. Not sure c. No

If you chose (b),

- 8-b-1. Would you like to buy Korean products in the future ?
 - a. Yes b. No. c. Depending upon cases

8-b-2. What is the main reason for your answer to the question no. 8-b-1 ?

- a. Because you got closer to Korea through mass media
- b. Because you got negative impression about Korea
- c. Because you are not interested in the origin of the products.
- d. Others ()

9. How many Korean companies or brands do you know? ()

9-1. Please write down the names of the Korean companies or brands you know of.

()

10. Which one do you think is the most competitive Korean industry?

- a. General consuming products b. Electrics & electronics
- c. Automobile d. IT (Information Technology) e. Iron & Steel
- f. Ship building g. Construction h. Others ()

11. What scores will you give for the following countries, if you estimate their developing degree comprehensively? (50-100points)

- a. Korea(south)() b. Japan () c. China ()
- d. U.S.A.() e. France ()

12. Have you ever taken part in any Korea-related events or seen any of those?

- a. yes b. no

If you chose (a),

12-1. Please write down the exact name of the event

()

12-2. What was your impression on the event?

- a. It helped very much to understand Korea
- b. It was not very helpful.
- c. I don't know.

Thank you very much for your time and attention !!

Ερωτηματολόγιο για την Κορέα

Αυτό το ερωτηματολόγιο σχεδιάστηκε για να εκτιμήσουμε την επιρροή της εθνικής εικόνας της Κορέας έτσι ώστε να βελτιώσουμε τις τρέχουσες συνθήκες στα Διεθνή Επίπεδα.

1. Φύλο:

- a. Γυναίκα
- b. Άντρας

2. Ηλικία:

- a. Κάτω από 30 χρονών
- b. Πάνω από 30 χρονών

3. Επάγγελμα:

- a. Διεθνές Εμπόριο
- b. Τουρισμός
- c. Άλλο Διεθνές Επάγγελμα
- d. Μαθητής/Φοιτητής/Καθηγητής
- e. Χονδρικό Εμπόριο / Λιανικό Εμπόριο
- f. Μαζικά Μέσα Επικοινωνίας
- g. Άλλο (.....)

4. Πόσο κοντά αισθάνεστε στην Κορέα σε σύγκριση με άλλες χώρες;

- a. Πολύ κοντά
- b. Το ίδιο
- c. Όχι κοντά

5. Από που παίρνετε πληροφορίες για την Κορέα;

- a. Τηλεόραση
- b. Εφημερίδες ή Περιοδικά
- c. Γνωριμία μέσω της εργασίας
- d. Διαδύκτιο
- e. Φυλλάδια ή άλλα έντυπα από την Κορέα
- f. Άλλα (.....)

6. Τί σας έρχεται στο μυαλό όταν σκέφθεστε την Κορέα;

- a. Διαιρεμένη χώρα
- b. Γρήγορη οικονομική ανάπτυξη
- c. Ολυμπιακοί Αγώνες στην Σεούλ το 1988
- d. Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου 2002
- e. Άλλα (.....)

7. Τι γνώμη έχετε για την Κορέα;

- a. Θετική
- b. Ουδέτερη
- c. Αρνητική

8. Έχετε αγοράσει Κορεατικά προϊόντα;

- a. Ναι
- b. Όχι
- c. Δεν είναι ξεκάθαρο

➤ **Εάν η απάντηση είναι (a) ναι,**

8.a.1. Τι είναι αυτό που σας έκανε να αγοράσετε το προϊόν;

- a. Η χαμηλή τιμή
- b. Η καλή ποιότητα
- c. Ο ωραίος σχεδιασμός
- d. Η χώρα κατασκευής
- e. Άλλο

8.a.2. Θα θέλατε να αγοράσετε περισσότερα ή λιγότερα Κορεατικά προϊόντα στο μέλλον;

- a. Περισσότερα
- b. Ουδέτερο
- c. Λιγότερα

➤ **Εάν η απάντηση είναι (b) όχι,**

8.b.1. Θα θέλατε να αγοράσετε Κορεατικά προϊόντα στο μέλλον;

- a. Ναι
- b. Όχι
- c. Αναλόγως την περίπτωση

8.b.2. Ποιοι ήταν οι λόγοι της απάντησής σας στην προηγούμενη ερώτηση (8.b.1);

- a. Γιατί τα Μ.Μ.Ε. σας έκαναν να αισθάνεστε πιο κοντά στην Κορέα.
- b. Γιατί έχετε αρνητικές εντυπώσεις για την Κορέα
- c. Γιατί δεν σας ενδιαφέρει η χώρα κατασκευής του προϊόντος
- d. Άλλο (.....)

9. Πόσες Κορεατικές εταιρείες ή μάρκες προϊόντων ξέρετε (αριθμητικά);
(.....)

9.1. Παρακαλώ σημειώσατε τις Κορεατικές εταιρείες ή μάρκες προϊόντων που ξέρετε;

(.....)

10. Κατά την γνώμη σας ποιά είναι η πιο ανταγωνιστική Κορεατική βιομηχανία;

- a. Γενικών καταναλωτικών προϊόντων
- b. Ηλεκτρικών & ηλεκτρονικών προϊόντων
- c. Αυτοκινητοβιομηχανία
- d. Πληροφορικής
- e. Σιδήρου & χάλυβα
- f. Ναυπηγεία
- g. Κατασκευών
- h. Άλλη (.....)

11. Τι συνολικό βαθμό θα δίνετε στις παρακάτω χώρες με βάση τον συνολικό βαθμό ανάπτυξής τους (50-100);

- a. Νότια Κορέα (.....)
- b. Ιαπωνία (.....)
- c. Κίνα (.....)
- d. Αμερική (.....)
- e. Γαλλία (.....)

12. Έχετε λάβει μέρος σε Κορεατικές εκδηλώσεις ή έχετε ακούσει για κάποια Κορεατική εκδήλωση;

- a. Ναι
- b. Όχι

➤ **Εάν η προηγούμενη απάντηση είναι «ναι»,**

12.a.1. Ποια ήταν το όνομα της/των εκδήλωσης/εκδηλώσεων;

(.....
.....
.....
.....)

12.a.2. Ποια είναι η εντύπωση που έχετε μετά την/τις εκδήλωση/εκδηλώσεις αυτή/αυτές;

- a. Με βοήθησε πολύ στο να αποκτήσω μια ιδέα για την Κορέα
- b. Δεν ήταν ιδιαίτερα κατατοπιστική
- c. Δεν ξέρω

Ευχαριστούμε πολύ για την προσοχή σας !!!

Fragebogen zu Südkorea

Dieser Fragebogen wurde konzipiert, um den Wandel von Südkoreas internationalem Image zu analysieren und um die Produkte des Landes dem internationalen Standard anzupassen.

Bitte nehmen Sie sich ein wenig Zeit für die sorgfältige Beantwortung der Fragen. Ihre Antworten werden selbstverständlich alle streng vertraulich behandelt.

1. Geschlecht?

a) weiblich

b) männlich

2. Alter?

a) unter 30

b) über 30

3. Beruf?

a) internationaler Handel

b) Tourismus

c) andere Tätigkeit im internationalen Bereich

d) Student / Lehrer

e) Groß- oder Einzelhändler

f) Massenmedien

g) Andere Tätigkeit ()

4. Fühlen Sie sich als Ausländer Südkorea näher als anderen Ländern?

a) ja

b) neutral

c) nein

5. Woher beziehen die meisten Ihrer Informationen über Südkorea?

a) Fernsehen

b) Zeitungen und Zeitschriften

c) Geschäftspartner

d) Internet

e) Veröffentlichungen / Materialien aus Südkorea

f) Andere Informationsquellen ()

6. Was fällt Ihnen als Erstes ein, wenn Sie an Korea denken?

a) geteiltes Land

b) schnellwachsende Wirtschaft

c) Olympische Spiele in Seoul 1988

d) Fußballweltmeisterschaft 2002

e) Andere ()

7. Was ist Ihr genereller Eindruck von Südkorea?

- a) positiv b) neutral c) negativ

8. Haben Sie jemals koreanische Produkte gekauft?

- a) ja b) nein c) weiß nicht

Wenn Sie sich für a) entschieden haben:

8-a-1 Weshalb haben Sie sich für koreanische Produkte entschieden?

- a) niedriger Preis b) gute Qualität c) schönes Design
d) Ursprung „Made in Korea“ e) andere Gründe
()

8-a-2 Haben Sie vor, in Zukunft mehr koreanische Produkte zu kaufen?

- a) Ja b) Ich bin mir nicht sicher c) Nein

Wenn Sie sich für b) entschieden haben:

8-b-1 Haben Sie vor, in Zukunft koreanische Produkte zu kaufen?

- a) ja b) nein c) kommt auf den Einzelfall an

8-b-2 Was ist der Hauptgrund für Ihre Antwort bei Frage 8-b-1?

- a) Sie haben durch Medieninformationen einen besseren Bezug zu Südkorea bekommen
b) Sie haben einen negativen Eindruck von Korea
c) Sie sind nicht am Ursprung der Produkte interessiert
d) Andere Gründe ()

9. Wieviele koreanische Firmen oder Marken kennen Sie?

()

9-1. Bitte schreiben Sie die Namen der koreanischen Firmen oder Marken auf, die Ihnen bekannt sind.

()

10. Welche koreanische Branche ist Ihrer Meinung nach am wettbewerbsfähigsten?

- a) Konsumprodukte allgemein b) Elektrik / Elektronik
c) Automobilbranche d) IT-Bereich (Informations-Technologie)
e) Eisen und Stahl f) Schiffsbau g) Bauwirtschaft
h) andere Branchen ()

11. Wieviele Punkte geben Sie den folgenden Ländern für den von Ihnen erreichten allgemeinen Entwicklungsstand (50-100)?

- a) Südkorea () b) Japan () c) China ()
d) USA () e) Frankreich ()

12. Haben Sie jemals an irgendeiner Veranstaltung / einem Ereignis, die / das sich auf Korea bezog, teilgenommen oder etwas derartiges gesehen?

- a) ja b) nein

Wenn Sie a) angekreuzt haben:

12-1 Bitte geben Sie den Namen des Ereignisses an

()

12-2 Was war Ihr Eindruck von der Veranstaltung / dem Ereignis?

- a) Es hat mir sehr geholfen, Korea besser zu verstehen
b) Es war nicht sehr hilfreich zum besseren Verständnis Koreas
c) Weiß nicht

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre freundliche Unterstützung!!

Анкета о Республике Корея

< Данная анкета была составлена для того, чтобы оценить, насколько изменилось представление о Корее, и улучшить ее положение среди других стран. Все ответы на вопросы анкеты являются строго конфиденциальными. Пожалуйста, внимательно прочитайте каждый вопрос и дайте свой ответ. >

1. Пол:

- a) мужской;
- b) женский.

2. Возраст:

- a) до 30;
- b) после 30.

3. Сфера профессиональной деятельности:

- a) международная торговля;
- b) туризм;
- c) другой вид внешнеэкономической деятельности;
- d) обучение или преподавание;
- e) оптовая или розничная торговля;
- f) средства массовой информации;
- g) другая область (пожалуйста, уточните _____)

4. Вы лучше относитесь к Корее, чем к другим зарубежным странам?

- a) да;
- b) немного лучше;
- c) нет.

5. Как Вы узнаете информацию о Корее?

- a) телевидение;
- b) газеты или журналы;
- c) знакомые;
- d) интернет;
- e) официальная информация из Кореи;
- f) другие источники информации (пожалуйста, уточните _____)

6. С чем у Вас ассоциируется Корея при первом упоминании?

- a) разделенная страна;
- b) быстроразвивающаяся экономика;
- c) Олимпийские Игры в Сеуле 1988 года;
- d) Чемпионат мира по футболу 2002 года;
- e) другое (пожалуйста, уточните _____)

7. Как Вы можете оценить Ваше общее впечатление о Корее?

- a) положительное;
- b) нейтральное;
- c) отрицательное.

8. Вы когда-нибудь покупали изделия, произведенные в Корее?

- a) да;
- b) нет;
- c) затрудняюсь ответить.

Если Вы выбрали вариант (а), то

8-а-1. Что повлияло на Ваше решение о покупке корейской продукции?

- a) низкая цена;
- b) хорошее качество;
- c) привлекательный дизайн;
- d) страна-производитель («Сделано в Корее»);
- e) другие факторы (пожалуйста, уточните _____)

8-а-2. Вы намерены приобретать больше корейских товаров в дальнейшем?

- a) да;
- b) не уверен(а);
- c) нет.

Если Вы выбрали вариант (b), то

8-б-1. Намерены ли Вы приобретать корейские товары в дальнейшем?

- a) да;
- b) нет;
- c) зависит от конкретного случая.

8-б-2. Что повлияло на Ваш выбор ответа в предыдущем вопросе (8-б-1)?

- a) потому что Вы больше узнали о Корее из средств массовой информации;
- b) потому что у Вас сложилось отрицательное впечатление о Корее;
- c) потому что Вас не интересует страна-производитель товара;
- d) другие причины (пожалуйста, уточните _____)

9. Сколько корейских компаний или торговых марок Вы знаете? ()

9-1. Пожалуйста, напишите названия корейских компаний или торговых марок, которые Вы знаете _____

10. Какая промышленность, с Вашей точки зрения, наиболее развита в корейской экономике?

- a) производство товаров народного потребления;
- b) электротовары и электронные товары;
- c) автомобильная промышленность;
- d) IT-индустрия (информационные технологии);
- e) металлургия;
- f) кораблестроение;
- g) строительство;
- h) другая (_____).

11. Сколько баллов Вы бы поставили следующим странам, если оценивать их общую развитость? (50 – 100 баллов)

- a) Южная Корея (____);
- b) Япония (____);
- c) Китай (____);
- d) США (____);
- e) Франция (____).

12. Вы когда-нибудь принимали участие в мероприятиях, связанных с Кореей, или видели их?

- a) да;
- b) нет.

Если Вы выбрали (а), то

12-1. Пожалуйста, напишите название мероприятия (_____)

12-2. Какое у Вас сложилось впечатление о мероприятии?

- a) оно позволило мне намного лучше узнать Корею;
- b) оно оказалось не очень полезным;
- c) затрудняюсь ответить.

Большое спасибо за ответы!

Encuesta sobre la imagen de Corea

Esta encuesta pretende identificar los factores que Corea debería considerar para un mejor psicionamiento internacional. Sus respuestas tendran carácter confidencial. Le agradeceremos responder a cada pregunta con su mejor voluntad.

1. Sexo
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 2. ¿Cuál es su edad?
 - a. Menor de 30
 - b. Mayor de 30
 3. ¿Cuál es su profesión?
 - a. Comercio exterior
 - b. Turismo
 - c. Actividad relacionada con relaciones internacionales
 - d. Estudiante/Docente
 - e. Mayorista/Minorista
 - f. Algún medio de comunicación masivo
 - g. Otros ()
 4. ¿En qué grado piensa que conoce a Corea en comparación con otros países?
 - a. Muy bien
 - b. Normal
 - c. Muy poco
 5. ¿Generalmente de dónde obtiene la información acerca de Corea?
 - a. TV
 - b. Diarios o revistas
 - c. Relaciones comerciales
 - d. Internet
 - e. Publicaciones coreanas
 - f. Otros
 6. ¿Cuál es la primera imagen con la que asocia a Corea?
 - a. División norte, sur
 - b. Un elevado desarrollo económico
 - c. Las olimpiadas del '88
 - d. El Mundial del 2002
 - e. Otros ()
 7. ¿Cómo es la imagen que usted tiene de Corea?
 - a. Positiva
 - b. Intermedia
 - c. Negativa
 8. ¿Alguna vez ha comprado algún producto coreano?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. No sabe
- * Si eligió la opción a:
- 8-a-1. ¿Qué lo llevo a adquirirlo?
 - a. el bajo precio
 - b. la buena calidad
 - c. el buen diseño
 - d. porque es coreana
 - e. Otros
 - 8-a-2. ¿Estaría interesado en repetir la compra en el futuro?
 - a. Sí
 - b. No es seguro
 - c. No
- * Si eligió la opción b,
- 8.b.1 ¿Le gustaría comprar productos coreanos en el futuro?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. Depende de la situación
 - 8.b.2. ¿Cuál es la razón principal por la que respondió de ese modo en 8.b.1?

- a. Por el gran conocimiento masivo acerca de Corea
- b. Por la impresión negativa de Corea
- c. Porque no interesa el origen de los productos
- d. Otras razones ()

9. ¿Cuántas empresas o marcas coreanas conoce? ()

9-1. Escribir las empresas y marcas que conoce

.....

.....

10. ¿Cuál piensa qué es la industria más competitiva de Corea?

- a. Productos de consumo masivo b. Eléctricos y electrónicos
- c. Automotriz d. Tecnología de la Información e. Hierro y Acero
- e. Ind. Naviera g. Construcción f. Otras ()

11. ¿Cómo calificaría a los siguientes países por el grado de desarrollo alcanzado (rango entre 50 y 100 puntos)?

- a. Corea () b. Japón () c. China ()
- d. USA () e. Francia ()

12. ¿Ha participado o visto alguna vez en algún evento relacionado con Corea?

- a. Sí b. No

* Si eligió la opción a,

12-1. Escriba el tipo de evento o nombre

.....

.....

12-2. ¿Cuál es la impresión que tuvo acerca del evento?

- a. Ayudó a entender a Corea
- b. No fue de utilidad
- c. No sabe

GRACIAS POR SU COLABORACION Y TIEMPO PARA EFECTUAR ESTA
ENCUESTA

Pertanyaan mengenai Korea

(Pertanyaan ini untuk menganalisa perubahan image negara Korea dan mengembangkannya kondisi sekarang di standar internasional. Setiap jawaban akan disimpan secara konfidensial.

1. Jenis Kelamin? a. Perempuan b. Laki-laki
2. Usia? A. di bawah 30 b. di atas 30
3. Pekerjaan?
 - a. Perdagangan internasional
 - b. Turis
 - c. Bisnis Internasional lainnya
 - d. Pelajar atau Guru
 - e. Pedagang atau ritel
 - f. Mass Media
 - g. Lainnya ()
4. Apakah anda merasa lebih dekat dengan Korea daripada dengan negara lain sebagai orang asing?
 - a. Ya
 - b. Sedang
 - c. Tidak
5. Di mana paling sering mendapat informasi tentang Korea?
 - a. TV
 - b. Koran atau Majalah
 - c. Kenalan bisnis
 - d. Internet
 - e. Pamflet atau material berita di Korea
 - f. Lainnya ()
6. Apa yang pertama kali anda pikirkan tentang Korea?
 - a. Negara bagian
 - b. Perkembangan Ekonomi yang cepat
 - c. '88 Seoul Olympic Game
 - d. 2002 Fifa World Cup
 - e. Lainnya ()
7. Secara global, kesan apa tentang Korea?
 - a. Positive
 - b. Neutral
 - c. Negative
8. Apakah pernah beli produk Korea?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Tidak Jelas

Jika pilih (a)

8-a-1 Apa yang membuat anda memilih produk Korea?

- a. Harga murah
- b. Kualitas baik
- c. Desain bagus
- d. Asli buatan Korea
- e. Lainnya ()

8-a-2. Apakah anda akan membeli lebih atau tidak di masa yang akan?

- a. Ya
- b. Tidak yakin
- c. Tidak

Jika pilih (b)

8-b.1. Apakah Anda akan membeli produk Korea di masa yang akan datang?
a. Ya b. Tidak c. Mungkin

8-b.2. Apa alasan utama untuk jawaban 8-b-1?
a. lebih mengenal Korea melalui mass media
b. mendapat kesan negatif tentang Korea
c. tidak tertarik dengan negara asal produk
d. Lainnya ()

9. Berapa Perusahaan Korea atau merek yang anda ketahui?

9-1. Sebutkan nama perusahaan Korea atau merek yang diketahui
()

10. Yang mana menurut Anda Industri Korea yang paling kompetitif?
a. produk konsumen b. Elektrik & Elektronik
c. Otomotif d. Teknologi informasi (TI)
e. Besi & Baja f. pembuatan kapal
g. Konstruksi h. Lainnya ()

11. Berapa nilai yang anda berikan untuk negara tersebut di bawah, jika diperkirakan dari tingkat perkembangan negara? (50-100)
a. Korea (Selatan) () b. Jepang () c. China ()
d. USA () e. Prancis ()

12. Apakah Anda pernah mengambil bagian dari Korea yang berkenaan dengan acara atau melihat salah satu acara?
a. Ya b. Tidak

13. Jika pilih (a)
12-1 Tuliskan acara
()

12-2 Kesan apa yang ada dalam acara?
a. Membantu mengetahui Korea
b. Tidak membantu apapun
c. Tidak tahu.

國家形象調查

韓國的國家形象在人們心目中引起較大的轉變。此調查目的在於，根據大家的各種評價，經過認真分析和改進，用於發展更符合國際化標準的韓國。您的答案將被保密。請給予真誠的答覆。（註釋：請在各提示中選擇單項答案。）

1. 您的性別？

a. 女性

b. 男性

2. 您的年齡？

a. 30 歲以內

b. 30 歲以上

3. 您的職業？

a. 貿易業

b. 旅遊業

c. 其他國際商業類

d. 學生/教授

e. 商業 f. 媒体

g. 其他()

4. 與其他國家相比, 您更了解韓國嗎？

a. 是的

b. 一般

c. 不是

5. 您通過何種方式獲取韓國的資訊？

a. 電視廣播

b. 報刊雜誌

c. 客戶或朋友

d. 網際網路

e. 韓國的各種宣傳品

f. 其他()

6. 提起<韓國>, 您首先想到的形象？

a. 南北分裂

b. 經濟高速發達

c. 88 年奧運會

d. 2002 世界盃

e. 其他 ()

7. 您對韓國持有何種態度？

a. 給予肯定

b. 一般

c. 否定

8. 您曾經購買過韓國商品嗎？

- a.有 b.没有 c.不知道

(如果您購買過韓國商品)

8-a-1. 決定購買的理由是？

- a. 價格優惠 b. 品質良好 c. 樣式不錯 d. 喜歡韓國品牌
e. 其他()

8-a-2. 將來您會繼續或更多購買韓國商品嗎?

- a. 是 b. 維持現狀 c. 會減量

(如果您沒有購買過韓國商品)

8-b-1. 將來您會購買韓國商品嗎?

- a. 會 b. 不會 c. 看情況

8-b-2. 您對上述決定的原因是?

- a. 經過世界杯對韓國有了更深入的了解
b. 經過世界杯看到韓國不好的一面
c. 對商品的原產地不感興趣
d. 其他 ()

9. 您大概知道多少個韓國企業及品牌？ () 個

9-1. 請寫出您記得的韓國品牌.

$$\left(\begin{array}{c} \text{ } \\ \text{ } \\ \text{ } \end{array} \right)$$

10. 您認為韓國最有競爭力的經濟領域是？

- a. 日常消費品 b. 電子/電器 c. 汽車 d. IT e. 鋼鐵 f. 造船
g. 建設 h. 其他()

11. 您對以下國家發展程度的綜合評價是？(最高發達國家:100 分,最低落後國家:50 分)

a. 韓國() b. 日本() c. 中國大陸() d. 美國() e. 法國()

12. 您有沒有參加過在中國當地舉行的有關韓國的活動?

a. 有 b. 沒有

(如果有經驗的話)

12-a-1. 具體是什麼活動?

()

12-a-2. 參加這種活動以後的感覺如何?

- a. 對於了解韓國有 大的幫助.
- b. 對於了解韓國沒有特別的幫助.
- c. 不知道.

對於您真誠的答覆再次表示衷心的謝意!

UPITNIK O KOREJI

Namjera ovo upitnika je analiza promjena u nacionalnoj predodžbi Koreje i poboljšanje njenog trenutnog položaja prema međunarodnom standardu. Svaki odgovor bit će čuvan u tajnosti. Molimo da na svako pitanje pažljivo odgovorite.

1. Spol?

- a. ženski
- b. muški

2. Dobna skupina?

- a. ispod 30
- b. iznad 30

3. Zanimanje?

- a. međunarodna trgovina
- b. turizam
- c. drugo međunarodno poslovanje
- d. student ili profesor
- e. veleprodavač ili maloprodavač
- f. mediji
- g. drugo ()

4. Da li osjećate bliskost sa Korejom više nego sa ostalim zemljama kao stranac?

- a. da
- b. niti da , niti ne
- c. ne

5. Iz kojih izvora uglavnom dobivate informacije o Koreji?

- a. TV
- b. novine ili časopisi
- c. poslovni susreti
- d. internet
- e. pamfleti ili publikacije izdane u Koreji
- f. drugo ()

6. Što Vam prvo pada na pamet kada se sjetite Koreje?

- a. podijeljena zemlja
- b. ubrzan razvoj ekonomije
- c. olimpijske igre u Seoulu '88
- d. svjetsko nogometno prvenstvo FIFA 2002.
- e. drugo ()

7. Kakav je Vaš generalni utisak o Koreji?

- a. pozitivan
- b. neutralan
- c. negativan

8. Da li ste ikada kupili korejski proizvod?

- a. da
- b. ne
- c. nije jasno

- Ako ste izabrali «a»,

8-a-1. Što Vas je nagnalo na kupovinu korejskog proizvoda?

- a. povoljna cijena
- b. dobra kvaliteta
- c. privlačan dizajn
- d. porijeklo (made in Korea)
- e. drugo ()

8-a-2. Želite li u budućnosti kupovati više proizvoda?

- a. da
- b. nisam siguran
- c. ne

-Ako ste izabrali «b»,

8-b-1. Želite li u budućnosti kupovati korejske proizvode?

- a. da

- b. ne
- c. ovisi o slučaju

8-b-2. Koji je glavni razlog Vašeg odgovora na pitanje 8-b-1

- a. Koreja Vam je postala bliska kroz medije
- b. imate negativan utisak o Koreji
- c. niste zainteresirani za porijeklo proizvoda
- d. drugo ()

9. Koliko korejskih tvrtki ili marki proizvoda poznajete? ()

9.1. Molimo napišite imena korejskih tvrtki ili marki proizvoda koje poznajete:

()

10. Koju dio korejske industrije smatrate najkonkurentnijim?

- a. roba široke potrošnje
- b. električna i elektronika
- c. automobilska industrija
- d. informacijska tehnologija
- e. željezo i čelik
- f. brodogradnja
- g. građevinarstvo
- h. drugo ()

11. Koliko bodova ćete dati slijedećim zemljama ako ocjenjujete njihov stupanj razvoja?

- a. Južna Koreja ()
- b. Japan ()
- c. Kina ()
- d. SAD ()
- e. Francuska ()

12. Da li ste ikada sudjelovali ili prisustvovali nekom događaju vezanom uz Južnu Koreju?

- a. da
- b. ne

Ako ste izabrali «a»,

12-1. Molimo napišite točan naziv događaja: ()

12-1. Kakav je bio Vaš doživljaj?

- a. pomogao mi je razumjeti Koreju
- b. nije mi mnogo pomogao

c. ne znam

Najljepše zahvaljujemo na Vašem vremenu i pažnji !

KOREA TRADE CENTER, ISTANBUL

YAPI KREDİ PLAZA / B – BLOK, KAT: 10 D: 26 / B 80620 LEVENT - ISTANBUL

TEL: (0212) 325 36 46 (pbx)

FAX: (0212) 325 36 42

<http://www.kotra.or.kr>

e-mail: kotra@koreatrade.com.tr

Güney Kore Cumhuriyeti hakkında Anket

Bu sorular Güney Kore'nin ülke standartlarındaki imajının saptanması için ve Kore'yi daha da geliştirmek amacı ile hazırlanmıştır. Kişisel cevaplarınız kesinlikle gizli tutulacaktır. Lütfen bütün soruları içtenlikle cevaplandırınız.

1. Cinsiyetiniz?

a) Bayan

b) Bay

2. Yaşınız?

a) 30 yaş altı

b) 30 yaş üstü

3. Mesleğiniz?

a) Uluslararası Ticaret

b) Turizm

c) Diğer uluslararası işler

d) Öğrenci veya Öğretmen

e) Toptancı veya Perakendeci

f) Basın yayın

g) Diğerleri ()

4. Bir yabancı olarak Kore'ye kendinizi ne kadar yakın hissediyorsunuz?

a) Çok

b) Orta

c) Az

5. Kore hakkındaki bilgileri genellikle nerelerden temin ediyorsunuz?

a) TV

b) Gazete ve Dergilerden

c) İş ilişkilerimden

d) İnternette

e) Kore'de yayınlanan çeşitli medyalardan

f) Diğerleri ()

6. Kore size ilk olarak neyi hatırlatıyor?

a) Bölünmüş Ülke

b) Ekonomisi hızlı gelişen bir ülke

c) 1988 Seoul Olimpiyatı

d) 2002 FIFA Dünya Kupası

e) Diğerleri ()

7. Kore hakkında genel duygularınız nasıldır ?

a) Olumlu

b) Tarafsız

c) Olumsuz

8. Herhangi bir Kore ürünü aldınız mı?

- a) Evet b) Hayır c) Emin değilim

Eğer cevabınız EVET (a) ise ,

8-a-1. Kore ürünü satın almanızdaki tercih sebebiniz neydi?

- a) Ucuzluğu b) Kalitesi c) Güzel Dizayn
d) Kore malı olması e) Diğerleri ()

8-a-2. İleride satın alma düşünceniz nasıl olacaktır?

- a) Daha fazla b) Değişmeyecek c) Daha az

Eğer cevabınız HAYIR (b) ise,

8-b-1. İleride Kore malı almayı düşünüyor musunuz?

- a) Evet b) Hayır c) Duruma göre değişir

8-b-2. Sizin 8-b-1 Nolu soruya cevap verme sebebiniz nedir?

- a) Basın yayınlardan Kore'yi daha iyi tanımış oldum.
b) Kore hakkında olumsuz bir yönü gördüm.
c) Aldığım ürünün hangi ülkeye ait olduğu benim için önemli değil.
d) Diğerleri ()

9. Kaç tane Kore Firması veya Markası biliyorsunuz? (tane)

9-1. Hatırladığınız Kore Maskası veya isimlerini belirtiniz.

()

10. Kore endüstrisinde aşağıdakilerden hangisi sizce en rekabet eden üründür?

- a) Genel ürünler b) Elektrik, Elektronik c) Otomobil d) Bilişim
e) Demir ve Çelik f) Gemi İnşaatı g) İnşaat h) Diğerleri()

11. Aşağıdaki ülkelerin en gelişmiş ülke değerlendirmesini en iyisi %100 en düşük %50 olarak değerlendiriniz.

- a) Güney Kore() b) Japonya() c) Çin() d) A.B.D.() e) Fransa()

12. Kore'de Düzenlenmiş olduğu her hangi bir organizasyona katıldınız mı?

- a) Evet b) Hayır

Eğer cevabınız EVET (a) ise ,

12-a-1. Hangi Organizasyon olduğunu yazınız.

()

12-a-2. Katıldığınız organizasyondan ne hissettiniz?

- a) Kore'yi daha iyi anlamaya yardımcı oldu.

- b)Kore'yi anlamaya hiç yardımcı olmadı.
c)Bilmiyorum.

******İlginiz ve yardımlarınızdan dolayı çok teşekkür ederiz**
Lütfen bize geri fax yollamanızı rica ederiz (fax- 0212 325 3642)

Questionário sobre a Coréia do Sul

Este questionário tem a finalidade de analisar as mudanças da imagem da Republica da Coréia do Sul e, visa também, melhorá-la em termos de padrões internacionais. Este questionário será mantido estritamente confidencial. Por favor, responda com atenção.

1. Sexo? a. Feminino b. Masculino

2. Idade? a. Menos de 30 anos b. Mais de 30 anos

3. Ocupação?

- a. Comercio Internacional b. Turismo
c. Outros Negócios Internacionais d. Estudante ou Professor
e. Atacadista ou Varejista f. Mídia e Imprensa
g. Outros ()

4. Quanto você sabe sobre a Coréia comparado com outros países estrangeiros?

- a. mais b. igual c. menos

5. Como você consegue informações sobre Coréia?

- a. TV b. Jornais, periódicos ou revistas c. Contatos comerciais
d. Internet e. Catálogos e panfletos coreanos
f. Outros ()

6. Quando você pensa na Coréia, qual é a primeira imagem?

- a. País Dividido b. Rápido Crescimento Econômico
c. Jogos Olímpicos de Seul - 88 d. Copa do Mundo de Futebol 2002
e. outros ()

7. Qual é a sua impressão sobre a Coréia?

- a. Positiva b. Neutra c. Negativa

8. Você já comprou produtos coreanos?

- a. Sim b. Não c. Não lembro

Se escolheu (a),

8-a-1. Porque você decidiu comprar produtos coreanos?

- a. Preço baixo b. Boa qualidade c. Design bonito
d. Origem ('Made in Korea')
e. outros ()

8-a-2. Você gostaria de comprar mais ou menos produtos coreanos no futuro?

- a. Mais b. Não tenho certeza c. Menos

Se escolheu (b),

8-b-1. Você compraria produtos coreanos no futuro?

- a. Sim b. Não. c. Depende da situação

8-b-2. Qual é a principal razão da resposta para a questão no. 8-b-1 ?

- Porque você se informou sobre a Coreia, através da mídia
- Porque você tem uma impressão negativa sobre a Coreia
- Porque você não está interessado na origem dos produtos
- Outros ()

9. Quantas marcas ou empresas coreanas você conhece? ()

9-1. Por favor, escreva os nomes das marcas ou empresas coreanas que você conhece.
()

10. Qual indústria coreana você acredita ser mais competitiva?

- a. Produtos de consumo geral b. Eletro-eletrônicos
c. Automóveis d. IT (Information Technology) e. Siderurgia
f. Indústria Naval g. Construção h. Outros ()

11. Que pontuação você daria para os seguintes países, se você conhecesse seus níveis de desenvolvimento? (50-100 pontos)

- a. Coréia do Sul () b. Japão () c. China ()
d. Estados Unidos () e. França ()

12. Você participou alguma vez ou já assistiu algum evento coreano?

- a. Sim b. Não

Se escolheu (a),

12-1. Por favor, escreva o nome completo do evento

$$\left(\begin{array}{c} \text{ } \\ \text{ } \\ \text{ } \end{array} \right)$$

12-2. Qual foi sua impressão sobre o evento?

- a. Ajudou a compreender melhor a Coréia
- b. Não ajudou
- c. Não sei.

Muito obrigado pelo seu tempo e atenção!!!!

No.	문항	세계	북미	남미	중국	일본	아시아	대양주	CIS	중아	서구	동구
		10,188	1,144	1,214	888	429	1,523	252	561	1,458	2,156	563
1	여성	4,406	498	601	421	114	708	75	287	585	845	272
	남성	5,782	646	613	467	315	815	177	274	873	1,311	291
2	30세 미만	4,715	483	525	493	241	646	65	332	696	937	305
	30세 이상	5,473	661	689	395	188	877	187	229	762	1,219	258
3	무역	1,901	144	173	224	41	393	81	64	275	424	82
	관광	667	62	62	57	11	108	5	42	141	128	51
	국제영업	1,055	118	74	114	38	201	23	51	172	211	53
	교육계	2,260	264	283	54	100	308	11	183	254	665	138
	도/소매	1,364	145	192	127	33	181	99	82	219	213	73
	언론	386	37	49	23	-	56	4	48	86	53	30
	기타	2,580	358	351	289	209	290	29	96	320	499	139
4	잘 안다	2,707	297	318	318	107	508	62	158	366	434	139
	보통	4,951	497	563	471	208	815	99	284	713	996	305
	잘 모른다	2,554	336	322	99	108	192	89	119	377	795	117
5	방송	4,170	442	493	306	170	633	43	233	609	965	276
	신문/잡지	2,919	330	299	256	130	438	113	188	266	730	169
	거래쳐	1,658	131	123	211	130	279	40	59	250	359	76
	인터넷	1,713	185	233	196	75	220	46	151	197	320	90
	홍보물	509	30	41	80	19	85	18	25	113	77	21
	기타	758	153	81	50	23	113	8	47	93	152	38
6	분단국가	2,570	364	218	187	99	283	67	146	200	839	167
	고도경제성장	3,411	362	512	222	77	568	98	239	578	583	172
	'88 올림픽	902	105	89	74	11	128	9	26	160	235	65
	2003 월드컵	2,939	169	318	370	77	477	65	160	504	645	154
	기타	952	164	104	97	142	112	14	34	85	154	46
7	긍정적	4,748	490	606	419	136	739	149	256	752	962	239
	보통	4,877	595	554	422	251	721	95	278	595	1,080	286
	부정적	540	44	54	47	37	61	8	27	109	117	36
8	있다	6,690	786	827	630	286	983	167	450	1,009	1,224	328
	없다	1,875	169	219	199	96	390	60	34	276	320	112
	잘 모른다	1,622	187	165	61	57	154	26	77	165	610	120
8-a-1	가격	2,663	302	257	105	215	288	97	158	403	657	181
	품질	2,723	302	417	269	53	388	66	267	376	464	121
	디자인	1,348	167	147	207	5	295	15	85	186	184	57
	한국 브랜드	471	56	40	66	-	96	2	46	101	49	15
	기타	453	84	49	55	2	56	10	45	42	97	13
8-a-2	그렇다	4,217	461	585	382	123	647	117	318	755	682	147
	현상유지	2,413	370	222	192	142	353	47	117	262	529	179
	줄이겠다	389	24	54	82	12	8	3	82	34	67	23
8-b-1	그렇다	1,190	174	207	156	29	165	34	46	168	158	53
	그렇지 않다	314	50	35	19	48	36	12	19	35	43	17
	경우에 따른다	1,607	176	149	176	27	232	25	150	216	370	86
8-b-2	매체를 통해 한국을 알게됨	811	51	92	127	19	130	16	89	130	114	43
	부정적 모습을 봄	279	19	26	22	6	28	5	37	70	49	17
	원산지에 별 관심 없음	999	89	148	96	93	91	39	51	102	230	60
	기타	616	101	87	98	8	82	15	38	76	82	29
9	평균	5	8	2	7	4	8	6	4	6	2	2
9-1	삼성	5,289	429	446	689	146	992	96	339	893	971	288
	현대	4,361	379	324	434	153	643	125	208	825	1,018	252
	대우	3,463	154	274	378	83	511	68	229	736	697	333
	LG	3,915	244	369	576	94	758	79	356	801	462	176
	기아	2,194	215	238	89	25	249	51	157	518	489	163
	SK	557	24	9	153	24	101	13	11	174	48	-
	쌍용	412	5	7	38	5	118	17	47	113	50	12
	KAL	527	29	5	114	21	122	11	17	138	60	10
	롯데	265	18	2	18	54	77	7	24	48	15	2
	기타	2,033	139	62	223	214	628	81	136	200	265	85
10	일반 소비재	1,369	173	172	86	22	285	34	142	141	266	48
	전기/전자	4,791	488	519	500	152	706	147	303	714	979	283
	자동차	2,446	254	327	207	23	302	55	110	385	608	175
	IT	1,334	131	155	96	160	201	10	55	126	340	60
	철강	295	30	26	31	17	79	16	-	30	56	10
	조선	535	63	25	29	34	76	10	29	36	200	33
	건설	199	22	12	7	1	72	-	10	50	16	9
	기타	421	40	25	64	17	144	4	10	35	69	13
11	한국	78	75	82	81	73	79	77	81	78	73	78
	일본	84	81	89	89	81	85	84	91	83	85	77
	중국	69	69	72	72	65	74	69	68	68	62	68
	미국	87	83	92	93	86	90	86	88	87	89	78
	프랑스	79	69	82	88	78	83	82	77	78	80	70
12	참석한 적이 있다	3,125	286	494	195	105	476	119	247	418	555	230
	참석한 적이 없다	6,906	810	713	693	320	986	133	324	1,035	1,566	326
12-a-1												
12-a-2	도움이 되었다	2,186	198	312	148	86	361	121	197	283	350	130
	별 도움이 되지 못했다	481	28	97	27	4	51	6	60	66	105	37
	잘 모르겠다	713	81	107	89	21	101	11	84	40	88	91