

모로코 자동차부품 산업현황 과 진출방안

1. 모로코 자동차 시장동향

○ 개황

모로코 자동차 시장규모는 연간 6만대 수준의 적은 규모이지만 1995년 이후 꾸준한 증가세를 보이고 있으며 국내 조립 자동차와 수입자동차간의 경쟁이 심화되고 있는 추세이다

모로코 자동차시장은 1990년대 초 중고수입 차량 관세의 하향인하 조치로 많은 중고 차량들이 수입되었다. 시장의 자율화와 소비자들의 낮은 구매력은 중고차에 대한 수요를 촉진시켜 거대한 중고 자동차시장을 형성하게 되는 계기가 된다. 1994년 중고 자동차 유입 대 수는 9만2천대인 반면 모로코내 조립 자동차 판매 수는 1만대, 수입 차량은 4천대에 불과하였다.

결국 1995년에 ‘국민차’ 프로젝트에 참여한 유럽 자동차 제조사(Fiat, Renault, PSA)들과의 협정을 통해 완제품 수입차량의 관세 인하 조치와 더불어 중고 수입 차량의 고관세 부과를 통한 수입규제조치로 국내조립차와 수입완성차에 유리한 시장 환경을 조성하게되었다.

모로코 자동차 시장은 1997년에 21%, 1998년12%, 1999년 20% 등 3년동안 눈에 띄는 성장을 기록하였으나 2000년도에는 9%성장을 나타냈다. 2000년의 저조한 실적은 가뭄으로 인한 모로코 경제의 불황이 주요 원인으로 모로코 경제 성장률도 0%를 기록했으며 모로코 정부의 재정 적자도 3%에 달했다.

향후 모로코 자동차 시장은 모로코 경제성장률이 매년 5-7%씩 증가추세에 있어 지속적인 확대성장을 기록할 것으로 예상되고 있다.

2. 모로코 자동차 수입 및 판매동향

1992년도 국내 조립차(CKD) 판매가 15,577대, 수입차(CBU)판매가 2,488대, 총 18,065대 였던 것이, 2001년도에는 국내 조립차 판매는 21,231대에 그친 반면에, 수입차는 25,311대로 큰 폭의 증가세를 보여왔다.

1995년까지 중고차 판매수가 9-10만대인 반면, 신차 판매는 1만대를 넘지 못하

였으나, 중고차에 대한 수입규제조치로 중고차 수입은 크게 감소하고 있다.

2001년도 모로코 수입 자동차 판매 대수는 총 64,987대로 2000년도 대비 8%의 신장을 나타냈다. 이중 신차판매가 46,542대(승용차 31,881대, 상용차 14,661대)로 현지 조립이 14%, 승용차 수입 8%, 상용차 수입이 4% 증가하였으며, 중고차 수입은 14,530대로 전년대비 44%의 감소를 나타냈다.

2001년 모로코 자동차 판매현황

(단위:대, %)

승용차				상용차			
브랜드	판매대수	점유율(%)	증가율(%)	브랜드	판매대수	점유율(%)	증가율(%)
Fiat	11,502	36.08		Peugeot	3,785	25.8	
Renault	5108	16.02	7	Citroen	3,431	23.4	
Peugeot	4,842	15.19	2	Renault	3,200	21.8	
Citroen	2,485	7.79	132	Toyota	766	5.2	
VW	1,918	6.02	15	Mitsubishi	656	4.5	
Toyota	902	2.83	-21	Kia	512	3.5	
Honda	686	2.15	-43	Isutz	415	2.8	
Hyundai	651	2.04	15	Fiat	348	2.4	
Mercedes	599	1.88		Ford	317	2.2	
Mitsubishi	282	0.88	-39	Hyundai	310	2.1	
Ford	252	0.79	-48	Nissan	303	2.0	
Kia	216	0.68		Others	618	4.2	
Daewoo	148	0.46	-70				
Total	31,881			Total	14,661		

(자료원 : AMICA- 모로코 자동차공업협회)

모로코의 총 등록 자동차 대 수는 2000년 1백7만대로 이 가운데 승용차가 1백 25만대, 상용차 45만대, 모터사이클 2만대에 이른다. 평균적인 차령은 15년으로, 노후자동차 교체 소요량(매년 5%)이 8만대에 이르고 있음을 감안할 때 모로코 자동차시장 수요는 확장될 수 있을 것으로 예상된다

2001년도 국내 조립 승용차 판매는 17% 증가한 11,237대에 이르는 반면, 수입자동차는 9% 증가한 20,644대로 이가운데 디젤차가 63%, 가솔린차가 37%이며, 신차 구매자의 40-45%가 차량할부금융제도를 이용하여 차를 구입하고 있는 것으로 나타났다.

2002년도 8월말 기준으로 모로코 승용차 판매대수는 작년 1-8월까지 22,143대보다 7%증가한 23,711대를 기록하였다. 반면에 국내조립한 승용차는 작년동기간보다 13%가 감소한 6,666대의 판매를 보였다. 국내제조 승용차 중 디젤승용

차는 작년 1-8월기간동안 판매가 274대에 불과했으나 2002년도 1-8월에는 801대로 급증추세를 보였다.

수입승용차는 같은 기간중 전년대비 18% 수입이 증가한 17,045대를 나타냈다. 중고수입자동차는 수입억제정책의 영향의 지속으로 36% 감소한 6,571대에 그쳤다.

수입자동차중 유럽산 자동차의 비중이 갈수록 심화되고 있는데 유럽자동차 비중은 80%를 넘어서고 있으며, 아시아에서는 도요타를 비롯한 일본차종이 9%대를 유지하고 있으나, 한국의 비중은 현대 및 대우자동차의 부진으로 2.2%의 수준에 이르고 있다.

상용차부문에서도 유럽산이 강세를 나타내 수입시장 점유율이 77% 정도에 이르고 있으며, 한국상용차는 6.8%로서 일본의 13.3%에 비해 약세이나 승용차보다는 경쟁적인 것으로 나타나고 있다.

2002(1-8월) 모로코 자동차 판매현황

(단위: 대, %)

승용차			상용차		
브랜드	판매대수	점유율(%)	브랜드	판매대수	점유율(%)
Fiat	6,944	29.3	Peugeot	3,135	34.1
Peugeot	4,690	19.8	Citroen	2,342	25.5
Renault	3,722	15.7	Renault	1,520	16.5
Citroen	2,041	8.6	Toyota	589	6.4
VW	1,643	6.9	Mitsubishi	436	4.7
Toyota	779	3.3	Kia	388	4.2
Honda	576	2.4	Nissan	137	1.5
Ford	425	1.8	Hyundai	129	1.4
Seat	365	1.5	Ford	120	1.3
Nissan	344	1.4	Daewoo	83	0.9
Mercedes	307	1.3	Iveco	83	0.9
Opel	307	1.3	Fiat	81	0.9
Hyundai	250	1.0	Suzuki	59	0.4
Suzuki	240	1.0	Samsung	32	0.3
Misubishi	183	0.8	Mercedes	27	0.3
Audi	176	0.7	Daihatsu	27	0.3
others	719	3.2	Mazda	1	0.01
Total	23,711	100	Total	9,189	100

(자료원 : AMICA- 모로코 자동차공업협회)

3. 자동차 경쟁동향

모로코는 중고자동차를 제외한 전차종의 수입이 자유화되어있다. 따라서 유럽 유명브랜드의 전차종이 시장에 진출해 있으며, 일본, 한국 등 아시아 자동차들과의 경쟁이 치열하다. 소형차부문에서는 유럽브랜드간의 경쟁 뿐 아니라 국민차와의 경쟁도 치열한 상태이다. 국민차 모델인 우노(Unno), 팔리오(Palio)등 은 6천-9천불대의 저렴한 가격으로 중산층을 타겟으로 유럽의 소형차들과 치열한 경쟁상태에 있으나, 최근들어 유럽에 밀려, 판매가 감소되고 있다.

수입자동차의 80%이상은 유럽산으로 이러한 유럽차 지배현상은 EU와의 제휴 협정에 따른 EU산 자동차 관세율 인하계획으로 더욱 심화될 전망이다, 이에 따라 모로코 내 32개에 달하는 수입자동차 업체들간의 경쟁도 심화될 것으로 예상되고 있다.

EU산 자동차 관세율 인하계획

(단위: %)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
승용차	31.5	30.6	29.6	28.8	23.7	18.8	14	9.1	4.2	0
상용차	36	32	28	24	20	16	12	8	4	0

EU를 제외한 여타국가에 적용되는 자동차 관세율은 승용차가 32.5%, 상용차는 40%-50%에 이르는 고관세이며, 2003년도부터 유럽산 자동차와의 경쟁에서 불리한 입장에 처하게 된다.

□ 모로코 진출 주요자동차 브랜드 및 브랜드별 수입상현황

● 승용차 브랜드

● MAIN 수입상 및 판매상

ALFA ROMEOFIAT AUTO MAROC

AUDI.....CAC

BMW.....SMEIA

CHRYSLER.....AUTO NEJMA

CITROEN.....SOPRIAM

DAEWOO..... AUTO NEJMA

DAIHATSU..... TOYOTA DU MAROC

FIAT..... FIAT AUTO MAROC

UFORD..... SCAMA

HONDA..... UNIVERS MOTORS

HYUNDAI..... GOBAL ENGINES
 HYUNDAI GALLOPPER..SOMMA
 JAGUAR.....SAIDA STAR AUTO
 JEEP.....AUTO NEJMA
 LANDROVER.....GROUPE SMEIA
 LEXUS.....TOYOTA DU MAROC
 MAZDA.....JAMA AUTO
 MERCEDES..... AUTO NEJMA
 MITSUBISHI..... AUTO HALL
 NISSAN.....SIAB
 OPEL.....INTER MOTORS
 PEUGEOT.....SOPRIAM
 RENAULT..... RENAULT MAROC
 ROVER.....SMEIA
 SEAT.....BAVARIA MOTORS
 SKODA..... CAC
 SSANG YONG..... AUTO NEJMA
 SUZUKI..... SUZUKI MOROC
 TOYOTA..... TOYOTA DU MAROC
 VOLKSWAGEN..... CAC
 KIA..... BERLIET MAROC

● 상용차 브랜드 ● MAIN 수입상 및 판매상

MITSUBISHI.....AUTO HALL
 RENAULT.....BERLIET
 ISUZU.....STAR AUTO
 DAF..... DIM
 SCANIA..... .NORDIA
 MAN..... SEFMAR
 NISSAN..... DIM
 IVECO.....ATLAS V.INDUSTRIELS

4. 모로코 자동차 조립 산업

○ 자동차 조립의 필요성 대두

프랑스에 독립 직후 모로코는 큰 폭으로 늘어나는 자동차 및 상용차 국내 수요를 충당하기 위해 자동차의 국내 생산을 통한 외환 절약과 자동차 부품 산업의

육성을 통한 산업 기반 강화 등 2가지 목표로 자동차 산업 육성 필요성이 자연스럽게 대두되었다.

이러한 목적하에 모로코 자동차 산업은 다음의 4단계를 통한 발전이 이루어졌다.

1단계 : 단순 조립

1958년 Fiat, Simca사와 모로코 정부와의 협정에 의해 모로코 Somaca사가 2개사 제품을 CKD 방식 수입으로 조립, 판매를 시작하였다.

1960년, Somaca (Fiat, Simca), Berliet Maroc(상용차), Star Auto(Volvo)등 3개 업체로 자동차 단순 조립 산업이 시작되었다. Somaca의 경우 모로코 정부가 직접 지분 투자를 하며 자동차 산업의 민간 투자 유치도 적극적으로 유도하는 정책을 시행한다. 이와 같은 정책에 힘입어 Renault(1966년), Opel(1969년), Austin(1969년)등 3개 업체가 추가로 모로코 시장에 진출하게 된다.

2단계 : 자동차 조립 산업 활성화 관련 법률 제정

- 자동차 조립시 필요한 부품의 40%를 국내 현지화(Localization)를 통해 연관 산업을 활성화하는 법률이 제정되었고, 경쟁력 제고를 위해 모로코 내에서 생산되는 자동차 부품들의 한시적인 수입 금지조치를 1970년 발표하였다.

3단계 : 현지화(LOCALIZATION) (1982년~1995년)

- 모로코 정부는 자동차 조립 산업 관련 1982년도에 현지화 비율을 승용차 40%, 상용차 50%로 확정했으며 이를 1994년도에 60%로 상향조정하고 자국 자동차 산업의 보호를 위해 1990년까지 자동차 완제품 수입 시 사전 허가 제도를 시행했다.

그러나 자동차(현지 조립) 시장은 정부의 육성 노력에도 불구하고 축소되어왔으며 소비자들은 주로 수입 중고 자동차를 선호하게 된다.

이와 같은 상황이 모로코 정부를 자국내 조립 자동차 모델의 축소와 생산 부품 종류의 확대를 통한 ‘국민차’ 생산 정책을 시행하게 되었다.

4단계 : ‘국민차’ 생산

- 모로코 정부는 새로운 자동차 산업 활성화 정책에 따라 1995년도에 세계 혜택을 제공하는 대신 자국 생산 부품 사용확대를 목적으로 합작업체를 찾게 된다. 이를 바탕으로 Fiat사와 1차 협정을 체결 ‘국민차’ 프로젝트를 시행하게 된다. 이 협정은 부품 현지화 비율을 50%로 하며 대신 수입 부품의 경우 무관세 혜택과

부가세 70% 감면 혜택을 포함하는 것을 골자로 하고 있다.

승용차에 이어 소형 픽업차량 조립 분야에서도 부품 현지화(25%)를 조건으로 세제 혜택을 제시, 푸조자동차(PSA)와 협정을 체결하여 C15, Partner, Berlingo 모델을 현지 생산하게 되며 르노(Renault)사와도 Express, Kangoo등 소형밴을 생산하는 협정을 체결하게 되었다.

‘국민차’생산은 9천만달러의 외국투자 유치를 이루어 모로코 자동차 산업의 현대화의 계기가 되었으며 부품 현지화를 통해 외국 자동차 설비업체들이 직접 또는 모로코의 관련 업체들과의 합작을 통해 모로코에 진출하는 효과도 거두었다.

□ 자동차 조립생산

모로코 자동차생산업체가 보유한 연간 조립 능력은 승용차 4만대, 상용차 1만2천대 수준에 이른다. 모로코 자동차 조립대수는 승용 및 상용차 생산은 1976년 25,000대 조립이후 1987년 12,500대, 1992년 11,000대, 1996년 19,545대, 1999년 21,057대를 기록하였으며, 20002년도 현재 21,000 수준을 유지하고 있다

승용차 조립생산은 SOMACA가 피아트 및 르노, 푸조사와 기술 및 생산협력협정에 의거 생산하고 있으며, 상용차부문은, 르노, 볼보 등 유명브랜드가 진출하여 생산하고 있다.

2002년말 현재는 유럽 4대 자동차 메이커와 파트너십 관계를 맺으며 17개 모델의 42종의 승용차를 조립하고 있다.

소마카사는 설립 후 30년간 488,050대의 승용차를 조립했으며 60여개의 협력사를 두고 있다. 종업원수는 약 9백명에 달하고 있다

모로코 자동차 모델별 조립생산 현황 (95-99년)

(단위:대수)

구분	1995	1996	1997	1998	1999
승용차 /모델	8,482	17,458	16,683	18,034	21,057
FIAT	3,687	13,321	9,379	10,716	11,745
UNO	3,550	13,297	9,278	5,362	3,385
SIENA	-	-	96	3,727	2,160
PALIO	-	-	-	1,621	6,200
TEMPRA	79	12	3	5	-
TIPO	58	12	2	1	-
RENAULT	2,137	1,901	4,489	4,842	6,871
EXPRESS	1,092	1,683	4,295	4,580	2,386
TRAFIC	266	209	4,295	4,580	2,386
PEUGEOT	948	711	167	17	-
504	242	188	85	16	-
205	177	495	32	1	-
405	225	27	50	-	-
CITROEN	1,710	1,525	2,648	2,459	2,441
C.15	1,575	1,518	2,647	2,459	2,441
상용차 /모델	2,447	2,087	2,349	2,231	-
RENAULT BERLIET	650	608	489	645	-
ISUZU, SUZUKI	924	762	1,135	617	586
VOLVO(버스, 상용)	463	360	388	495	222
DAF	321	197	271	280	-
MERCEDES BENZ	89	160	78	194	28

(자료원 : AMICA- 모로코 자동차공업협회)

5. 자동차 부품 생산현황 및 투자동향

모로코 자동차 부품산업은 95년도 시작된 국민차 프로젝트에 따른 현지화부품 50% 충족요건에 따라 발달되어왔다. 또한 높은 부품 수입관세는 국내부품산업 투자를 촉진시켜왔으며, 여기에다 국내부품생산업체들에 대한 보호조치로 모로코 국내에서 생산되는 부품의 수입에는 55-65%의 고관세를 부과함으로써 국내 부품산업의 육성정책을 시행해왔다.

이러한 정책에 힘입어 99년도에 부품업체 매출액이 4억3천만불에 이르렀으며, 2002년도에는 약 5억불을 상회할 것으로 예상되고 있다.

부품수출도 98년도에 1억5천만불에서 99년도에는 2억불을 넘었으며, 2002년도에는 2억5천만불에 이를 것으로 업계에서는 예상하고 있다.

모로코자동차 조립 및 부품 생산현황(94~99년)

(단위: 디람, US\$)

투자 (MAD 1,000)	1994	1995	1996	1997	1998	1999
자동차 및 경상용차 부문	2,387	4,033	6,823	56,237	190,572	49,189
상용차 부문	55,542	105,814	43,330	49,092	58,732	43,348
전선	10,175	21,405	17,487	39,577	87,703	161,326
엔진 파트	23,249	37,476	37,109	32,972	38,819	77,894
Transmission, Suspension	6,820	34,624	6,316	5,257	6,931	61,740
타이어, 브레이크	25,679	38,172	44,299	60,455	61,595	60,939
철관, 유리, 커버	12,352	2,918	5,886	21,666	9,698	16,175
상용차용 철관	1,602	1,583	9,361	18,330	42,079	8,271
합계	137,806	246,025	170,611	283,586	496,129	478,882
매출액 (\$100)	1994	1995	1996	1997	1998	1999
자동차/경상용차 부문	250,984	330,408	486,015	330,733	324,157	452,420
상용차 부문	2,744,934	2,713,761	2,765,519	2,987,251	2,957,302	2,164,688
전선	363,299	648,957	580,338	812,122	1,214,134	1,450,997
엔진 파트	496,757	478,407	580,956	538,353	537,470	609,976
Transmission, Suspension	137,264	142,419	144,077	175,260	255,094	213,758
타이어, 브레이크	1,128,672	1,159,876	1,289,035	1,386,250	1,067,109	1,049,741
철관, 유리, 커버	141,963	129,516	412,731	455,640	493,955	546,462
상용차용 철관	173,596	200,855	193,078	466,367	441,623	452,813
합계	5,437,469	5,804,199	6,451,749	7,151,976	7,290,844	6,940,835
수출(\$100)	1994	1995	1996	1997	1998	1999
전선	353,262	639,758	556,203	478,969	909,256	1,448,328
엔진 파트	130,574	130,021	143,328	148,414	181,873	206,756
Transmission, Suspension	26,913	44,660	42,424	63,211	163,372	102,285
타이어, 브레이크	199,729	201,757	221,907	242,892	267,454	343,313
상용차용 철관	329	345	733	0	0	0
합계	710,807	1,016,541	964,595	933,486	1,521,955	2,100,685

(자료원 : AMICA- 모로코 자동차공업협회)

□ 모로코 진출한 주요자동차 부품 설비 업체

모로코 정부의 자동차부품산업 지원정책과 모로코 자동차 산업에 대한 성장가능성 및 유럽시장에 대한 수출전략으로 주요 자동차부품업체들의 모로코 투자가 활발하다.

모로코 투자한 자동차부품업체 현황

업체명	투자금액(US\$)	생산업종
Delphi	1천8백만불	케이블
Sila Holding Int'l	240만불	리모트 컨트롤
Proma	Maghreb Elastoplast 지분 51%인수	시트
Cabind	7천만불	케이블
Yazaki	4천만불	케이블
Volkswagen	2천5백만불	케이블종류

이외에도 Polytec, OMR, TRW, AMS, Bundy, Imam 등의 부품생산업체가 있으며 Valeo, Toyota, Siemens Automotive, Faurecia, Socafix등 외국 유명 자동차 부품 설비 업체들 중 상당수가 모로코에 자동차부품 생산 기지 진출 관련 관심을 표명하고 있다

□ SOMACA와 부품산업

SOMACA는 1958년 설립 직후부터 조립 승용차의 현지화 비율의 증가를 위해 모로코 자동차 부품산업의 활성화에 전력을 기울여 왔다. 현재 활동중인 모로코 60개 자동차 부품업체중 2/3이상이 SOMACA설립 직후 생겨났을 정도로 SOMACA사는 자동차부품 산업발전에 커다란 영향을 끼쳤다.

모로코 부품업체는 약 40여종의 부품을 생산, 국내 조립업체에 공급하는 한편 수출도 병행하고 있다. 이와 같은 부품업체의 활성화에 힘입어 모로코 자동차 업체의 현지화율이 60%에 이르고 있다.

□ 모로코 자동차 부품산업의 기술 및 상호협력현황

모로코 부품업체는 모로코 자동차 및 부품협회인 AMICA를 중심으로 경쟁력 제고 및 유럽시장으로의 수출확대를 위해 모로코 상공부와 공동으로 2002-2004년까지 액션프랜을 만들어 시행하고 있다. 여기에는 부품업체의 품질제고와 수출확대, 투자협력관

계 확대를 목표로 프랑스, 이태리의 자동차협회 및 국내 진출한 유럽자동차업계와 협력 관계를 강화해 나가고 있다

모로코 부품산업의 대외협력 프로그램

협력기관 및 기업	목표	액션플랜
EME(유럽-모로코 중소기업협력프로그램) ONUDI(유엔-모로코 산업경쟁력제고 프로그램) GIAC(전문가 및 자문그룹)	품질 및 기술향상	○ 경영진단 ○ 부품 형식승인 ○ 국제인증 획득지원
Manufacturers(Fiat, Renault, PSA) -모로코 자동차조립사 FIEV(프랑스 자동차부품협회) ANFIA(이태리 자동차협회)	수출증진	○ 전략 시장조사 ○ 수출진단 ○ 파트너 물색
CMPE(모로코 수출진흥기관) Automechanika(독일자동차부품전문전) Equip'Auto(프랑스자동차부품전문전)	투자 및 협력관계 확대	○ Tec'Auto2003(자동차부품전) 개최 ○ 유럽전문전 참가 ○ 유럽-모로코전시회개최

(자료원 : AMICA- 모로코 자동차공업협회)

6. 대 모로코 자동차시장진출 및 협력방안

□ Somaca 민영화 및 현대화 참여

Somaca는 수입자동차와의 치열한 경쟁으로 인한 판매부진으로 어려움을 겪고 있는데, 경쟁력 제고를 위해 경영 및 기술의 업그레이드 작업이 필요한 상태이다. 정부에서는 Somaca의 민영화를 고려중에 있으며 특히 주요 투자가인 피아트사가 경영부진으로 모로코에 대한 추가투자를 고려하기가 곤란한 상태에 있기 때문에, 소마카의 민영화 참여 및 협력가능성을 타진할 필요가 있다.

소마카사의 부품협력 업체들도 자사의 경쟁력 약화로 인해 해외 파트너와의 협력을 희망하고 있으므로 한국부품업체들과의 기술 및 공동투자가능성을 고려할 수 있다

□ 디젤 자동차 개발 공급

모로코의 휘발류값이 리터당 9.07디람(약 0.9센트)으로 GNP 3천불대의 소비자들에게는 상당한 고가격으로 인해 디젤승용차를 선호하고 있으며, 유럽의 영향으로 소형차 및 수동변속기의 차를 우선적으로 선택하고 있다.

이러한 소비자들의 기호에 부응키 위해 유럽 및 일본 자동차회사들은 디젤 소형차를 개발 공급하고 있으며, 우리나라에도 디젤 밴 등을 판매하고 있으나 보다 소비자 취향의 적극적인 마케팅이 필요하다

□ 부품업체와 협력강화

외국 수입자동차의 수입이 증가 추세에 따라 이들 부품에 대한 수요가 늘어나고 있으며 특히 일본, 한국자동차의 수입이 증가하면서, 모로코 국내 부품업체들이 모로코내에서 생산되지 않는 이들 부품에 대해서는 경쟁력을 갖춘 외국업체로부터 수입을 원하고 있으므로, 이기회를 활용한 진출을 적극 고려할 필요가 있다

□ 중고부품수출에도 관심

중고자동차의 광범위한 사용으로 이들 부품 및 A/S 부품 수요가 존재하며, 신규부품의 수입관세가 높아 중고차 소비자들은 대부분 중고부품을 구매하고 있으므로 이에 대한 적극적인 마케팅도 수출을 확대할 갈 수 있는 길이다

일본 미쓰비시 트럭, 픽업 등에 맞는 중고부품 수출이 유망하며 일반적으로 중고부품 수입은 중고모터(고철) 형태로 낮은 관세가 부과되어 된다.

□ 대모로코 투자발판 확보

2003년도부터 유럽자동차에게는 특혜관세가 적용되며, 한국산 자동차와 유럽산 자동차에 적용되는 관세차는 해가 지날수록 심화될 것이기 때문에 한국자동차의 수출은 불리한 여건에 처하게 될 것이다. 따라서 우리나라 자동차업체가 모로코 및 북아프리카 자동차 시장의 지속적인 진출을 확대하기 위해서는 모로코내 자동차 조립공장 및 부품공장 설립 등 장기적인 대응책 마련이 필요한 상황이다.

상용차의 경우 CKD 수입시 32.5%의 낮은 관세가 부과되며, 모로코 국내에 제조업체가 있는 품목인 shock absorber, filter, brake & Parts, radiator등은 최저 55-65%의 높은 관세가 부과되므로 모로코내 부품생산기지를 갖추는 것이 긴요한 상황이다

(1996년 대우에서 모로코에 자동차부품생산공장을 추진하다가 외환위기로 중단되었던 사례는 비록 성공적이지는 않았지만 적절한 투자선택으로 평가되고 있다.)

7. 부록

가. 주요자동차 부품 생산업체 리스트

CABELEC

Mr LASRY/General Manager

Email : samira.abou-el-habib@valeo.com

T : 212-22-34170/72/74

F : 212-22-334176

Manufacturer of electric looms for cars

Carrosserie EL Bahri

Mr Mohamed El Khouli/President

T : 212-22-353229/56

F: 212-22-354149

Manufacturer of body parts for cars, buses.

Cavoflex Maroc

Mr Ali Moamah/President

T: 212-22-706265/705039/705686

F: 212-22-700028

manufacturer of control cables, transmission and tube of brakes

CFD

Mr Mohamed ASSA

T: 212-22-336367/68/69

F: 212-22-336370

Manufacturer of automobile radiators, condensers, evaporators

Chimique du Nord

Mr Ahmed Moamah

T: 212-39-350053

F: 212-39-351303

Manufacturer of Chemical products for cars

Faida Polymer

Mr Benachir BENFAIDA

T: 212-37-794211

F: 212-37-799131

Manufacturer of trapezoids belt

Good-Year

Mr Christian BILLAUD/General Manager

T: 212-22-753600

F: 212-22-753601

Tire manufacturer

Manumarem

Halif LAASSEL

T: 212-37-370728/381596

F: 212-37-381668

Manufacturer of cardan joints & rubber parts

NRF Maroc

MG Navarra & Mr BELMADANI

T: 212-22-243430

F: 212-22-404013/243764

Manufacturer of radiators for cars

OMIA

Fouad BELEMLIH

T: 212-22-246817

F : 212-22-241820

Manufacturer of shock absorber

Promaghreb

Mr BURZI

T: 212-22-700408

F: 212-22-700433

Manufacturer of seats & other components for cars

Protex Maroc

Mr Mohamed ABDELMOUMEN

T: 212-22-354205

F: 212-22-342010/342011

Manufacturer of safety glass

Plastex Maroc

Mr Adil RAISS

T : 212-39-351136

F : 212-39-350702

Manufacturer of friction products for Break & clutch

Royal joint

Mr Benachir BENFAIDA

T: 212-37-794211

F: 212-37-799131

Manufacturer of joints for cars

RTS Maroc

Mr Fouad BELEMLIH

T : 212-22-400292

F : 212-22-241820

Manufacturer of steering knuckle

SINFA

Mr Ali Moamah

T: 212-22-700025

F: 212-22-700028

Manufacturer of air and oil filters

SIPROF

Mr Nacer El Alami

T : 212-22-337053

F : 212-22-325660

Manufacturer of friction products(brake pad, lining)

SMFN

Mr Mohamed LARAQUI

T : 212-55-641880/642691

F: 212-55-642642

Manufacturer of pistons with aluminium

SMICOM

Mr Ahmed LAHNA

T : 212-22-306766

F : 212-22-306579

Manufacturer of various auto parts

Sodex

Mr Mekhfi GHAOUTI

T : 212-22-313274

F : 212-22-318250

Manufacturer of shock absorber

SAFIMAR

Mr Abdesslam EL AMRANI

T : 212-55-550715

F : 212-55-550711

Manufacturer of filters

TECNA

Mr DUFOND

T : 212-22-618535

F : 212-22-621044

Manufacturer of Electric accumulators

TUYOAUTO

Mr Mustapha LAGHRARI

T : 212-22-245460

F: 212-22-403192

manufacturer of exhaust system

나. 자동차 브랜드별 수입상 리스트

1- Company : Fiat Auto Maroc

Brand : ALFA ROMEO, FIAT,

Capital : 25 000 000 DH

Creation date : 1995

Employees : 50

Address : Km 12 Autoroute de Rabat, A n Sebaa - 20250

Telephone : 212-22-758030/758001/20

Fax : 212-22-758023

President : Mr De Mori

2- Company : CAC

Brand : ZUDI, SKODA, VOLKSWAGEN

Capital : 4 800 000

Creation date : 1929

Employees : 45

Address : 84, Av Lalla Yacout, Casablanca

Telephone : 212-22-318181

Fax : 212-22-319712

President : Mr Victor ELBAZ

3- Company : SMEIA

Brand : BMW, ROVER, LANDROVER, MG, Mini

Capital : 75 000 000

Creation date : 1981

Address : 47, Bd Ba Hmad, Casablanca

Telephone : 212-22-400700/400701

Fax : 212-22-243084

President : Ms Saida LAMRANI KARIM

4- Company : Auto Nejma

Brand : CHRYSLER, DAEWOO, JEEP, MERCEDES, SSAN YOUNG,

Capital : 40 000 000 DH

Creation date : 1963

Employees : 150

Address : km 10, Rte d'El jadida, Casablanca

Telephone : 212-22-891830

Fax : 212-22-914516

President : Mr Mohamed HAKAM

5- Company : Toyota du Maroc

Brand : DAIHATSU, LEXUS, TOYOTA,

Capital : 20 000 000 DH

Creation date : 1995

Employees : 114

Address : 224, Bd Moulay Ismail, Casablanca

Telephone : 212-22-246735

Fax : 212-22-400461

President : Mr Mohamed MESSAOUDI

6- Company : Scama

Brand : FORD
Capital : 50 000 000 DH
Address : 64, avenue Lalla Yacout Imm. Auto Hall
Telephone : 212-22-443838
Fax : 212-22-443738
President : Mr EL OUSSOUL

7- Company : Univers Motors

Brand : Honda
Capital : 41 030 000
Creation date : 1973
Address : Bd de la Corniche, Ain Diab 20050 Casablanca
Telephone : 212-22-367840
Fax : 212-22-391331
President : Mr LARAKI

8- Company : Global Engines

Brand : HYUNDAI
Capital : 30 000 000 DH
Creation date : 2000
Address : Bd Sidi Abderrahmane, R sidence RIO, Ain Diab, Casablanca
Telephone : 212-22-797474/798715 to 20
Fax : 212-22-797575
President : Khalil AL Cheikh

9- Company : Somma

Brand : HYUNDAI GALLOPPER
Capital : 50 000 000 DH
Creation date : 1930
Employees : 73
Address : 64 avenue Lalla Yacout, Casablanca
Telephone : 212-22-442121/344661/62
Fax : 212-22-318961/318915
President : Mr ZOUAHRI

10- Company : Saida Star Auto

Brand : JAGUAR, ISUZU
Address : Km 13, Autoroute de Rabat, Casablanca
Telephone : 212-22-753584
Fax : 212-22-753576
President : Mr Omar BENJELLOUN

11- Company : Jama Auto

Brand : MAZDA

Address : 24, Bd Pr sident Phelix Houphou t Boigny

Telephone : 212-22-294048

Fax : 212-22-222951/16

President : Karim LAMRANI

12- Company : Auto Hall

Brand : MITSUBISHI

Capital : 236 000 000 DH

Creation date : 1912

Employees : 650

Address : 64, avenue Lalla Yacout, Casablanca

Telephone : 212-22-442121/317044/317052

Fax : 212-22-318915

General Manager : Mr LAGHOUATI

Email :

13- Company : Siab

Brand : NISSAN

Capital : 3 500 000 DH

Creation date : 1974

Employees : 20

Address : Bd Moulay Ismail, Casablanca

Telephone : 212-22-409167/68/244235

Fax : 212-22-244422

President : Mr Galakhoff

14- Company : Inter Motors

Brand : OPEL

Capital : 33 633 000 DH

Creation date : 2000

Employees : 20

Address : 15, rue Omar Slaoui

Telephone : 212-22-223542/276452/473234

Fax : 212-22-273824

General Manager : Pierre DEDIEU

15- Company : Sopriam

Brand : PEUGEOT

Capital : 38 440 000

Creation date : 1977

Employees : 217

Address : 193, avenue des FAR, Casablanca
Telephone : 212-22-301762/447052
Fax : 212-22-306035
General Manager : Mr AJANA

16- Company : Renault Maroc
Brand : RENAULT
Capital : 50 000 000 DH
Creation date : 1928
Employees : 216
Address : 1, place de Bandoeing, Casablanca
Telephone : 212-22-300591/305191/548200
Fax : 212-22-312035
President : Mr Pereira Dos-Santos

17- Company : Bavaria Motors
Brand : SEAT
Address : 216, Bd Zerktouni, Casablanca
Telephone : 212-22-492349
Fax : 212-22-492300
President : Mr Abdelhak LARAKI

18- Company : Berliet Maroc
Brand : KIA
Capital : 62 500 000
Creation date :
Employees :
Address : 20600 Ain Sebaa, Route de Rabat, Km 10400, Casablanca
Telephone : 212-22-733290/732107
Fax : 212-22-756262/731634
President : Mr Nabil ZNIBER