III. 해외마케팅.투자정보 하이라이트

■ 제 96 회 중국 수출상품 교역회

- 10 월 15 일부터 광저우시에서 제 96 회 중국수출상품교역회(Canton Fair)가 개최되었음. 금번 전시회에는 27,760 개 부스가 들어서서 지난 회에 비해 260 개 전시 부스가 증가했으며, 중국 내 각 지역별로 48 개 교역단이 참가해서 지난 회에 비해 9.05% 증가를 보였음. 총 전시 면적은 55.5 만 평방미터로 출품 기업수는 13,330 개사에 이룸. 전회에 비해 1,106 개사가 증가했음.
- 참가 기업을 성격별로 분류하면 제조기업이 6,716 개사, 무역기업이 5,716 개사로 제조기업의 경우 전회에 비해 10.79% 증가했으며 전체 참가 기업에서 차지하는 비율이 처음으로 50%를 넘어섰음. 소유 형태별로 보면 국유기업이 5,485 개사(41.15%)로 전회에 비해 673 개사 줄었고, 민영기업이 4,293 개사(32.21%)로 전회에 비해 31.28% 증가했음. 또한 3 자기기업이 2,294 개사(17.21%)로 전회에 비해 25.56% 증가했음.
- 지역별로는 광둥성이 2,550 개사로 가장 많았고, 그 다음이 저장성 (1,721 개사), 산둥성(1,137 개사), 장수성(1,061 개사), 푸젠성(790 개사), 상하이시(609 개사) 순이었음.
- 광고회는 매년 춘계/추계로 나누어 개최되며, 매 회마다 일정이 2 기로 나뉘는데 올해 추계의 경우 1 기는 10 월 15 일부터 20 일까지이며 기계전자(7,245 부스) 위주의 공산품, 원단 및 의류(5,764 부스), 식품 및 의약품(1,112 부스)을 주로 전시하고, 2 기는 25 일부터 30 일까지이며 일반 생활 소비재(7,450 부스), 선물용품(6,610 부스) 위주로 전시되었음.
- 또한 이전의 중국수출상품교역회장(中國出口商品交易會場, 流花路)과 광저우전시컨벤션센터(廣州會展中心, 琶洲)에서 동시에 개최되었음.
- 이번 박람회의 특징은 유명상품부스를 확대한 것인데 의류, 가전, 완구, 도자기 등 24 개 품목관에 2,470 개의 유명상품부스가 설치되었으며, 상무부에서 중점 지원하는 118 개 브랜드 가운데 하이얼, 춘란, 거란스, 거리 등 102 개 유명상품 부스가 독립적으로 전시되었음.
- 전시회측은 전시자의 수준을 향상시키기 위해 이번 전시회를 시작으로 앞으로 전시자의 갱신 비율을 최소한 5% 이상 유지하기로 했는데 이는 이제까지 종신제로 운영되던 선례를 처음으로 깨트린 것임.
- 동 교역회에 참가하기 위한 조건은 매우 까다로운데 이로 인해 전시부스를 확보해 준다는 명목으로 암약하던 41 개 브로커를 공개하기도 했음. 중국 기업이 광고회에 참가 신청을 하기 위해서는 조건이 까다로운 편인데, 우선 대외무역권한이 있어야 하고, 수출입상회에 소속되어 있거나 외상투자기업협회에 가입되어 있어야 한다. 또한 세관통계 기준으로 전년도 수출액이 일정 한도 이상이어야 함.

(단위 : US\$)

소재 지역	기업 유형	
	유통형 기업	비유통형 기업
연해지역	200 만	100 만
중부 및 동북 지역	100 만	50 만
서부지역	50 만	20 만

- 광고회에 참가할 수 있는 기준이 엄격하고 신청 기업이 많아서 모두 수용할 수 없는 상태에 이르렀음. 이에 당국에서는 올해 처음으로 중소기업박람회(10.18 - 22 일, 廣州花城會展中心)를 개최했는데, 광고회에 참여할 수 없는 비교적 영세한 기업을 위해 장을 마련해 준 것이다. 올해는 1,860 여개 부스에 8 개 분야별로 나누어 29 개 성에서 1,950 여 개사가 참가했음.
- 외국인의 경우 무료로 참관할 수 있는데, 교역회 기간 광저우 시내 유명 호텔에서 여권 및 사진을 제출하면 즉석에서 입장권을 만들어 줌. 내국인이 입장하기 위해서는 250 위엔/1 일의 입장료를 내야 함.
- 주최측에서 공식 발표한 자료에 의하면 올해 1 기의 경우 10 만 여명 의 바이어가(10.3% 증가) 참관하였으며, 성약액은 175 억불(8.7% 증가)로 집계되었음.

(문의처 : 광저우무역관 김종복 goldjb@kotra.or.kr)