

# 동남아 주요국 이러닝 시장현황과 진출전략



# CONTENTS

## 목 차

### 요 약 / 1

---

#### I. 동남아 주요국의 이러닝 시장동향 / 3

---

#### II. 동남아 주요국의 이러닝 사업기반 / 10

---

#### III. 동남아 주요국의 분야별 이러닝 시장현황 / 16

---

16	1. 말레이시아
16	가. 솔루션 분야
17	나. 콘텐츠 분야
18	다. 서비스 분야
19	2. 태국
19	가. 솔루션 분야
20	나. 콘텐츠 분야
23	다. 서비스 분야
24	3. 베트남
24	가. 솔루션 분야
25	나. 콘텐츠 분야
27	다. 서비스 분야

#### IV. 이러닝 시장진출 전략 / 30

---

30	1. 유망진출분야
31	2. 제도 법률상 주의사항
33	3. 한국기업 진출현황
35	4. 진출전략

## 요 약

동남아 지역의 이러닝시장은 아직 그 규모가 크지는 않으나 기술력과 가격 경쟁력을 갖춘 한국 업체들에게는 장기적인 관점에서 큰 기회가 될 수 있을 것으로 기대된다. 특히 동남아 각국의 인터넷 환경이 급속히 개선되고 있다는 점, 소비자들의 교육수준과 이러닝에 대한 인식이 높아지고 있다는 점 등이 현재의 미미한 시장현황에도 불구하고 향후 전망을 밝게 하고 있다.

말레이시아의 교육 및 연수시장은 매년 10~15%씩 성장하고 있으며 상당수의 대학들이 이러닝을 도입하여 활발하게 활용하고 있는 편이다. 말레이시아는 정부주도의 Smart School 정책을 통해 이러닝 활용을 적극적으로 추진하고 있기도 하다.

태국의 이러닝시장은 연간 25~30% 성장하고 있으며 정부 역시 지식사회구현을 위해 지식경영과 이러닝의 개발에 많은 관심을 가지고 있다. 베트남의 이러닝 시장은 아직 인프라 구축단계라고 할 수 있으나 교육부(MoET)가 교육분야 전반에 걸쳐 IT기술 적용을 독려하면서 교육기관의 이러닝 추진을 장려하고 있다.

정부 프로젝트를 제외하고 현재 말레이시아 이러닝시장에서 수요가 가장 큰 부문은 대학들의 이러닝 학위과정이다. 한국 제품은 이 분야의 잠재 구매자로부터 기술력과 가격경쟁력에 대해 높은 평가를 받고 있어 향후 더욱 적극적인 마케팅이 요구된다.

태국 이러닝시장에서 한국업체의 진출이 유망한 분야는 대학 등 교육기관 부문이며 진출시에는 지적재산권의 침해여부에 주의해야 한다. 베트남의 경우 한국기업에 근무하는 현지직원이나 한국에서 취업하려는 현지인들을 대상으로 하는 한국어과정, 전문 IT과정 등이 유망하다.

말레이시아의 경우는 말레이시아 단일 시장이 아닌 ASEAN 진출을 위한 교두보로 활용하는 방안도 고려해 봄직하다. 태국 시장에는 생산시설을 갖춘 규모 있는 한국업체를 통하여 이러닝을 도입시키고 점차 태국 업체 및 교육기관으로 서비스를 확대하는 것도 진출 방법 중 하나이다. 베트남의 경우 이러닝시장의 어느 단계로 진출할 것인지, 어떠한 법적 형태를 취할 것인지 고려하고 현지 로컬 이러닝 업체들이 취하고 있는 마케팅 전략을 살펴볼 필요가 있다.

## I. 동남아 주요국의 이러닝 시장 동향

### 1. 이러닝시장 개요

- 동남아 지역의 이러닝 시장이 아직은 미개척지이자 신흥 시장인 점을 고려할 때, 기술력과 가격경쟁력을 갖춘 한국 업체들에게는 장기적인 관점에서 큰 기회가 될 수 있을 것으로 기대됨
- 말레이시아의 교육 및 연수시장은 매년 10~15%씩 성장하고 있으며 이러닝은 이를 대체할 잠재력을 가지고 있음
  - 말레이시아 최대 대학으로 이러닝 시스템을 일찍 도입한 UiTM의 이러닝 담당자는 한국제품의 기술력을 높이 평가하였으며 한국 시스템의 도입을 고려하고 있다고 밝힘
  - 한국의 이러닝 콘텐츠와 시스템은 현지에서 미국, 유럽 등 선진국 제품에 비해 가격이 저렴하면서도 우수한 기능을 보유하고 있다는 평가를 받고 있음
- 태국의 이러닝 시장은 최근 높은 성장을 하고 있으며 기업, 교육, 정부의 세 부문에서 중요한 역할을 담당하고 있음
  - 이러닝 서비스 제공업체인 Smart Telcom Pcl사의 Prasitchai Veerayuthvilai 대표는 태국의 이러닝 시장이 연평균 25~30%씩 성장하고 있다고 밝힘
  - 태국 정부는 지식사회를 구현하기 위하여 지식경영과 이러닝의 개발에 역점을 두고 있음
  - 기업 부문에서는 대기업 중심으로 판매원에 대한 마케팅 및 세일즈 교육 등통상적인 업무와 관련된 훈련에 이러닝을 활용하고 있음
  - 교육기관의 경우 과거에는 일부 학교에서만 이러닝을 제공하였으나 현재는 상당수의 학교가 이러닝을 실시하고 있음

- 기술, 콘텐츠, 수용도 등이 향상되면서 태국고등교육위원회(Office of the Higher Education Commission)에서는 2005년부터 인증된 이러닝 커리큘럼을 실시했고 그 결과 학사, 석사, 박사 과정의 다양한 이러닝 프로그램이 생겨남

□ 이러닝 시장은 아직 발전 초기단계로 인프라 및 인식 부족의 어려움이 있으나 향후 전망은 밝은 편임

- 말레이시아는 정부차원에서 이러닝을 장려하고 있지만, 학교 일선에서는 아직 전통적인 교육방식을 선호하며 일부 학교에서는 인터넷 보급이 되지 않고 있다는 문제가 있음

- 따라서 무선 인터넷 등 정부의 인프라 확충 계획에 따라 성장 가능성이 큰 분야라 할 수 있음

- 베트남의 이러닝 시장 역시 발전 초기단계로 아직은 많은 장애요인이 많으나 2~3년 내에 성장세를 보일 것으로 기대됨

- 광대역 인터넷 라인 및 컴퓨터 보급 문제, 현지 학교의 IT 전문가 부족, 시골지역 전기시설 낙후 등 인프라에 대한 투자 및 인식 부족에 따른 보급 지연 등의 어려움이 있음

- 그러나 현지기업들은 한국을 포함한 외국기업들이 이러닝시장 진출을 고려한다면 지금이 적기라는 의견을 제시하고 있음

- 최근 무선 인터넷 기술을 활용한 동남아의 초고속 인터넷 환경이 급속히 개선되고 있다는 점과 각 가정의 컴퓨터 보급률이 높아지고 있다는 점, 소비자들의 교육수준과 인식수준도 높아지고 있다는 점 등이 현재의 미미한 시장현황에도 불구하고 향후 전망을 밝게 하고 있음

## 2. 정부의 이러닝산업 지원 정책

- 말레이시아는 정부주도의 Smart School 정책을 통해 이러닝 활용을 적극적으로 추진하고 있으며 태국 정부도 관심을 가지고 장려하고 있음
- 말레이시아의 이러닝 산업은 정부 주도의 Smart School 정책과 ELFL (e-Learning for Life) 정책을 통해 대중들에게 소개되기 시작함
  - 스마트스쿨(smart school) 정책은 말레이시아의 모든 초중등학교에 이러닝 솔루션과 학습 환경을 구축하는 프로젝트임. 현재 전 과정에 대한 콘텐츠 개발이 완료된 상태이며, 2010년까지 모든 정규학교로 확대 시행될 예정임
  - ELFL(e-Learning for Life) 정책은 오지 지역민들에게 정보통신 서비스를 제공, 이러닝 서비스를 통해 오지민들의 정보화 소외현상을 극복하고자 하는 공동 프로젝트임
  - 말레이시아 정부에 의해 정책적으로 육성되기 시작한 이러닝 산업은 현재 대학을 중심으로 한 고등교육기관, 공기업, 다국적 기업 및 대기업 대상의 각종 직능 프로그램, 평생교육 프로그램, 유소년 대상 프로그램들로 시장이 확대되고 있음
- 태국 정부는 공공부문과 민간부문의 협조 하에 전국에 인터넷을 연결하는 정책을 추진하고 있음
  - 태국 교육부장관은 지난 2009년 9월, 태국의 각 학교를 연결하는 50기가바이트 속도의 온라인 교육 네트워크를 구축할 예정이라고 발표했으며 이 네트워크 구축에 소요되는 예산은 40억 바트(1.2억 불)이며 개발기간은 3년임
  - 현재 정부 지원하에 학교마다 개별적으로 컴퓨터를 구입하고 있으며 과거에는 학생 40명당 컴퓨터 1대 사용이 가능하였으나 향후 10대 1로 증가할 예정임

- 베트남 교육부(MoET)는 교육분야 전반에 걸쳐 IT기술의 적용을 독려하면서 교육기관의 이러닝 추진을 장려하고 있음

< 베트남 교육부의 인터넷을 통한 지도 관리 활동 >

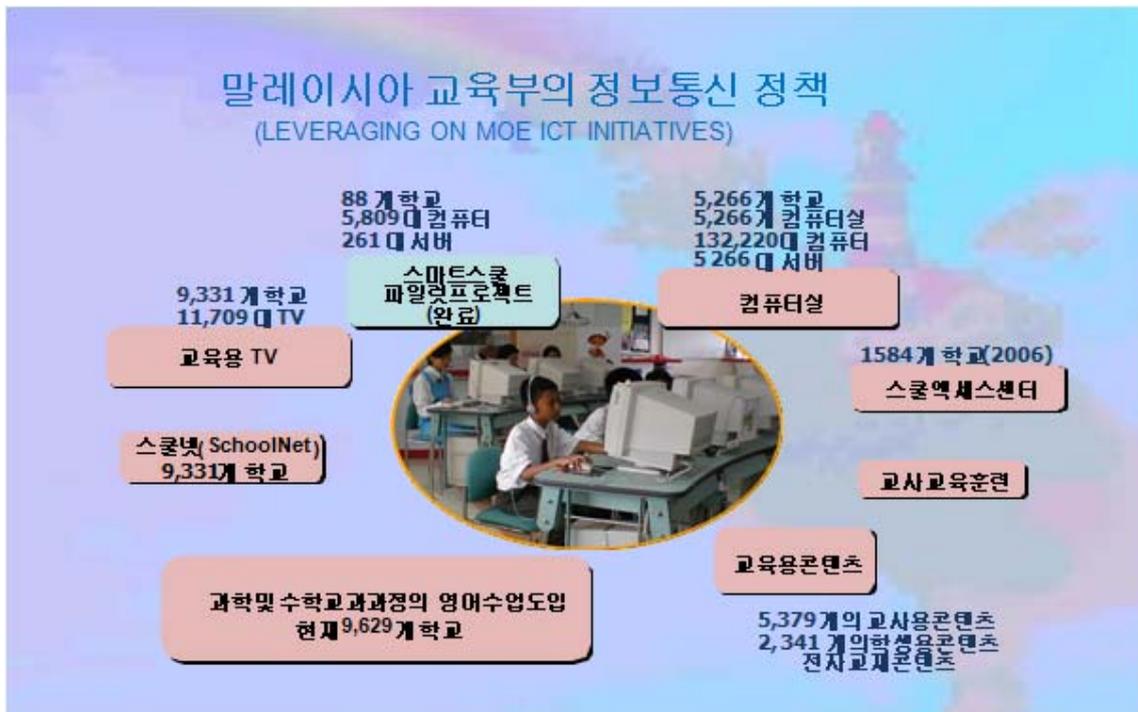
교육웹사이트 자료지원	www.moet.gov.vn www.edu.net.vn
인터넷자료 게재 체제	el.edu.net.vn
시험, 등록 및 시험자료 도서관 정보	ts.edu.net.vn
교육자를 위한 토론방 생성	diendan.edu.net.vn
인터넷 자료실 개설	ebook.edu.net.vn
동영상강의 개설	hop.edu.net.vn
문학교육 활성화 웹사이트 개설	vanban.moet.gov.vn

- 교육부는 산하 ICT, 교육기관들을 통한 이러닝 활성화를 위해 다음사항들을 주문하고 있음
  - 시간절감, 비용절감, 이용자 증대, 동영상강의 활성화 등을 교육목표로써 세우고 음성/웹/동영상 회의를 적극 활용하도록 지시
  - 수업에 필요한 정보게재 및 지도교사들을 위한 e-문학, 온라인 수업, 열린 학교, e-도서관 등 신지식정보와 교육지침 제공

### 3. 교육 분야 이러닝 적용 현황

□ 말레이시아의 경우 대학들의 이러닝 활용이 활발한 편임

- Open University Malaysia(OUM)는 가정을 돌보며 주경야독하는 직장인을 대상으로 원격 교육을 제공함
  - OUM은 학습자와 교사 간 상호의사소통을 가능토록 지원하는 학습자 관리 도구(Learner Management System)를 보유하고 있음
- Malaysia Multimedia University(MMU)는 게시판, 채팅, 이메일, 간편 노트, 지식 기능, 퀴즈, 온라인 이러닝 콘텐츠, 학생 및 직원 등록 등 다양한 멀티미디어 시스템을 기반으로 하는 사이트를 활용하고 있음
- University Malaysia Terengganu는 저렴한 비용으로 캠퍼스에 인터넷 접속 서비스(이메일, 게시판, 이러닝 등)를 제공, 이러닝 대학으로 변화하고 있음



□ 태국의 이러닝 시스템은 2만개가 넘는 학교와 교육기관에 도입되었으며 현재 37개의 IT 캠퍼스가 매년 9천명의 학생들을 배출하고 있음

- 152개의 고등교육기관, 413개의 직업훈련원, 22,738개의 학교가 온라인 네트워크에 연결되어 있음
- 태국고등교육위원회(Office of the Higher Education Commission)에서는 아래와 같은 기회를 개발하여 제공하고 있음
  - 교육과 연구를 위하여 모든 고등교육기관을 연결하는 UniNet IT 인프라 개발과 UniNet을 통한 교육자료의 전파
  - Learning Management System(LMS) 개발, e-Library, e-Community, 교육자료공유센터 개발

□ 베트남 이러닝 시장은 초기단계로서 당분간 인프라 구축단계라고 할 수 있음

- 2005년 7월 베트남 총리는 2005~2010 원거리 교육 프로그램 개발 승인 결정을 공포함(164/2005/QD-TTg)
  - 2010년까지 이 교육 프로그램의 혜택을 받게 될 학생수는 전체의 20%에 달할 예정이며 앞으로 이 프로그램개발이 완성되기 위해서는 1) 온라인 교육을 위한 학교 장비와 자재 시스템 구축, 2) 원거리 교육 운영과 개발을 위한 법적 장치 마련, 3) 공무원 및 교사 교육, 4) 원거리 교육 관련 국제 협력 확대 등을 추진해야 할 것으로 보임
- 2007년 4월에는 2010년 까지 베트남 디지털 콘텐츠 산업 발전에 관한 프로그램 승인을 공포함(56/2007/ND-CP)
  - 모든 학교에 인터넷을 활용한 교육을 권장하며 가상 실험, 전자 수업, 전자 문서 등을 적극 활용한다는 것이 주 내용임
- 교육훈련부(MoET)는 각 지방 교육부의 광대역 인터넷 연결, 학생 20명당 1대의 컴퓨터 보급, 교사와 학생들에 대한 무료 이메일 분배, 전자 수업, 전자 도서관 설립 등을 목표로 2008~2009년을 '정보통신기술학기(ICT)'로 지정함

- ICT 시행결과 교육기관의 인터넷 접근비율이 크게 증가함
  - 초등학교(저학년) : 20% → 73%, 초등학교(고학년) : 8.8% → 44.7%
  - 중학교 : 33% → 78%, 고등학교 : 85% → 100%
  - 지역교육 훈련 기관 : 85% → 100%
  - 유치원 : 48%
- 현재 베트남에서는 Hanoi Open University와 PTTT 등의 대학만이 학사 또는 석사과정의 원거리 교육에 이러닝을 적용하고 있음
  - Hanoi Open University에서는 경영, 금융/회계, IT등 3개 교육을 실시하고 있음
  - Binh Duong 대학은 2010년을 목표로 현재 이러닝 프로그램을 준비 중임. 다른 일부 대학들은 특정 과목에 대해 e-lecture를 도입하려는 초기단계에 있음

## II. 동남아 주요국의 이커닝 사업기반

### 1. PC 사양 및 광대역 인터넷망 현황

- 말레이시아는 2008년 현재 21.1%에 불과한 인터넷 보급률을 2010년까지 3개 권역별로 나누어 50%까지 끌어올린다는 목표를 세워놓고 있음

#### 〈말레이시아의 인터넷 보급률 현황(2008년)〉

지역	종류	서비스 권역	보급율
ZONE 1	10메가 수준의 HSBG 제공	65~70% 권역에서 서비스 제공	23~25%
ZONE 2	2메가 수준의 BBGP 제공	50~55% 권역에서 서비스 제공	16~18%
ZONE 3	무선인터넷, 일부 DSL 제공	30~35% 권역에서 서비스 제공	10~12%

- 핫스팟 서비스의 개통으로 무선 브로드밴드의 사용률은 늘어나고 있음
  - 2008년 6월 현재 무선 핫스팟의 비율은 Selangor와 Kuala Lumpur 기준으로 55.8% 수준이며 기지국은 전국적으로 1,756개가 설립되어 있음 (2007년 6월 1,463개 기지국 설치)
- “Klang Valley Broadband Push 90 initiative”라는 슬로건 아래 콰라룸푸르를 2010년까지 무선인터넷 도시로 만들기 위한 콰라룸푸르 무선 도시 프로젝트가 착수됨
  - 이 프로젝트의 목표는 콰라룸푸르의 특정지역 내에 1,500여개의 Wi-Fi (Wireless Fidelity) Zone을 구축하는 것임
  - 콰라룸푸르 주거지역에 무료 무선 인터넷을 공급하게 될 이 프로젝트가 완료되면 콰라룸푸르 주거지역의 80%에서 브로드밴드 접속이 가능해 질 전망임

- 말레이시아에서 가장 높은 점유율을 보이고 있는 브로드밴드 형태는 ADSL 방식이며, 최근에는 Wireless Lan 방식과 HSDPA 방식의 브로드밴드 가입자 수가 늘어나는 추세임

〈말레이시아 브로드밴드 가입자 수〉

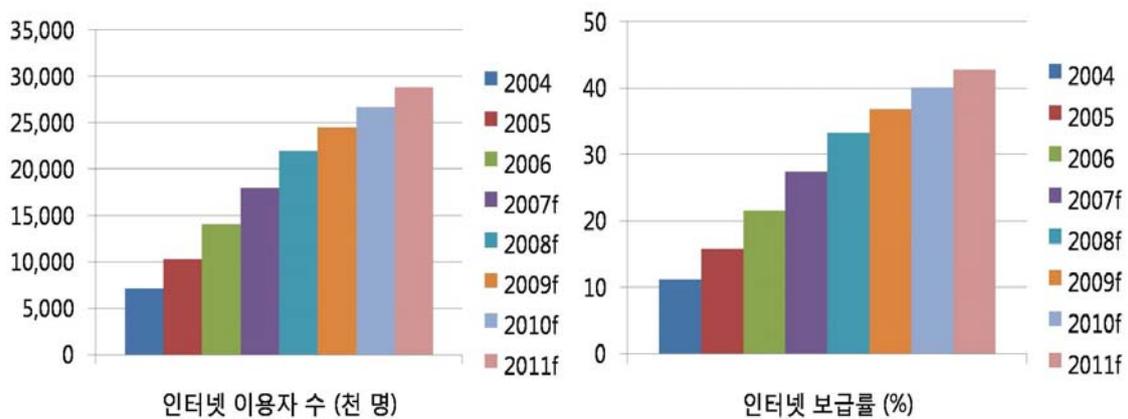
(단위 : 천)

브로드밴드 형태	2006	2007	2008 (2분기)
ADSL	735.9	1,002.4	1,162.5
SDSL	4.8	6.5	7.4
Satellite	1.9	2.0	2.1
HSDPA (3G)	4.5	96.3	176.1
기 타	150.0	8.4	10.8
총 계	897.1	1,115.6	1,358.9

자료원 : MCMC

- 2005년도 이후 초고속 인터넷 사용 요금이 인하되고 ISP별로 신규 가입자 확보 경쟁이 본격화 되면서 초고속 인터넷이 점차 보급되기 시작함
- 태국의 인터넷 가입자수는 2006년말 기준 550만 명이며, 보급률은 21% 수준이나 2011년 말경에는 인터넷 사용자 규모가 2,880만명으로 늘어날 전망임

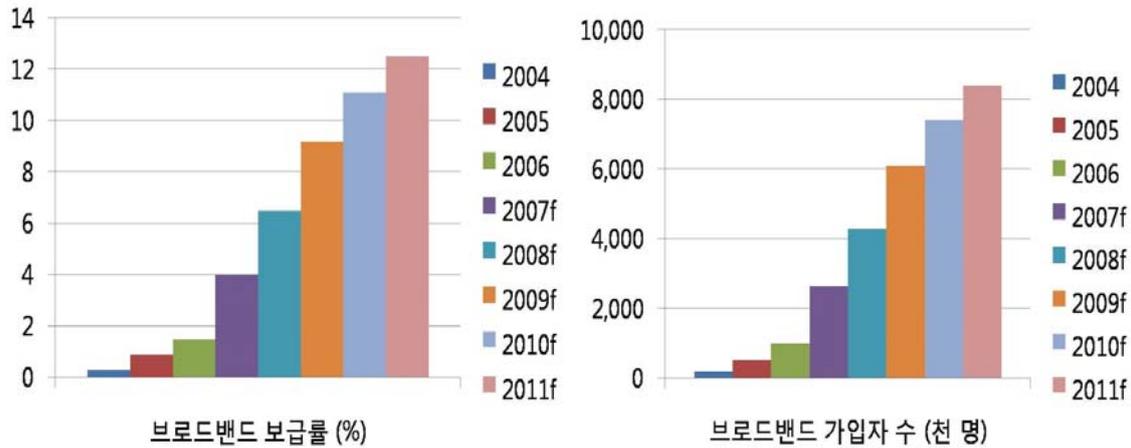
〈 태국의 인터넷 이용자수 및 보급률 현황 〉



자료원 : ITU, BMI Research

- 태국의 broadband 시장은 급격히 성장하고 있음

〈태국의 broadband 보급률 및 가입자수 현황〉



자료원 : ITU, BMI Research

- 최근 일부 기업 및 기관에서는 컴퓨터를 구입하기 보다는 임차하는 방식을 더 선호하고 있는데 이는 매년 리스 회사에서 유지보수 및 업그레이드를 해주고 있기 때문임
- 베트남의 인터넷 인프라는 1997년 후반 베트남에 인터넷 서비스가 본격적으로 시작된 이후 많이 향상되고 있음
  - 현재 베트남의 국제 연결용량(connection bandwidth)는 64,603 Mbps이며 총 국내 연결용량은 90,969 Mbps임. 2009년 8월 현재 인터넷 사용자는 2,180만명으로 이는 전체 인구의 25.3%에 해당하며 광대역 가입자는 약 260만명임
    - 인터넷 사용료는 역내 국민생활수준과 비슷하게 유지되고 있으나 서비스의 질, 네트워크 인프라, 공공 이익 서비스는 여전히 향상되어야 할 과제임
  - 베트남 정보통신부가 '2008년 베트남 정보 통신 보고서'에서 발표한 수치에 따르면 베트남의 PC 보유대수는 100명당 5.19대임

- 2008년 데스크탑 및 랩탑 컴퓨터의 총 보급대수는 약 450만대, 100가구당 PC 보급대수는 10.35대임
- 세계경제포럼(WEF)의 'The Global Competitiveness Report 2009-2010'에 따르면 2009년 베트남의 개인 컴퓨터 보유지표는 동남아시아에서 싱가포르와 말레이시아 다음 순위를 기록함

## 2. 각국 교육환경

- 말레이시아 정규교육과정은 초등, 중등, 예비대학 교육으로 나누어지며 영어가 공용어임
  - 초등학교의 취학연령은 만 7세. 고등부 과정을 수료한 학생들은 1~2년에 걸쳐 대학준비 과정인 Post-secondary 과정을 선택할 수 있음
  - 고등교육으로는 자격증명서, 학위, 대학교 및 대학원 등의 교육과정이 있음. 대학교 과정은 일반학사와 전문가 교육으로 구성되어 있으며 대학원 과정은 석사 및 박사과정으로 구성됨

교육종류	연령
예비 초등교육/유치원	4~6
초등교육(primary education)	7~12
중등교육(lower secondary)	13~17
예비 대학교육(upper secondary)	18~19
고등교육	

자료원 : MOE

- 일반적으로 학위수여과정의 고등교육은 17세 이상의 중등교육자격(SPM) 보유자를 대상으로 하고, 일반 학사과정은 19세 이상의 GCE'A' 레벨과 동등한 STPM의 자격을 갖추거나 예비대학 자격을 이수한 학생들을 대상으로 함

- 교육 분야에는 2개의 관련 정부기관이 있음. 예비 초등교육에서부터 중등교육까지의 교육과, 교사교육과 관련된 예비 고등교육은 교육부 (Ministry of Education, MOE)에서, 고등교육은 고등교육부(Ministry of Higher Education, MOHE)에서 각각 관할하고 있음

### 〈말레이시아의 교육기관 통계(2008년)〉

(단위 : 개, 명)

교육기관 종류	교육기관 수	학생수
공립 대학	20	457,812
직업전문학교	25	93,071
2년제 대학	40	21,165
사립대학	469	507,137
공립 학교(초등, 중학교)	9,844	5,416,924
합계	10,398	6,496,109

자료원 : MOHE, MAPCU, MOE

- 말레이시아는 말레이, 인도인, 그리고 중국인으로 구성된 다인종 국가이며 대부분의 초등 중등교육기관에서는 영어가 공용어로 사용됨
  - 대부분의 공립대학의 경우 학사과정은 마인어로 수업을 하지만 그 이후의 대학 이수과정에서는 영어가 통용되고 있음. 이러닝 관련 콘텐츠의 대부분은 영어로 되어 있음

#### □ 태국의 공립, 사립학교 현황은 아래와 같음

- 공립학교는 태국초등교육위원회(Office of the Basic Education Commission)에서 감독하고 사립학교는 태국사립교육위원회(Office of the Private Education Commission)에서 감독함
  - 태국은 공립과 사립을 막론하고 모든 학교가 교육부에서 정한 커리큘럼을 따르고 있음. 국제학교는 태국 교육부의 커리큘럼을 따르는 대신 각 학교가 속한 국가의 커리큘럼을 따름
  - 사립학교는 다시 정규과정과 비정규과정으로 나누어지며 비정규과정의 수업은 주로 야간과 주말에 이루어짐

- 2007년 기준으로 태국에는 3,899개의 정규 사립학교와 4,787개의 비정규 사립학교가 존재함. 2008년 기준으로는 공립학교가 31,770개, 학생수는 총 802만명이고 교사수는 42만여명임
- 학교를 언어별로 구분하면 태국어 교육학교, 국제학교, 2개 국어 병용 학교로 나누어짐. 이중 2개 국어 병용학교는 수업료가 중산층이 감당할 수 있는 수준이기 때문에 크게 인기를 얻고 있음
- 베트남의 국가교육 예산비율은 스웨덴, 핀란드, 프랑스, 미국 같은 선진국들 보다 높은 전체 예산의 약 20%를 차지하고 있음
- 금액으로는 2000년 13억불, 2006년 34억불, 2007년 41.5억불, 2008년 43억불에 달함
- 베트남의 학교교육은 국어인 베트남어로 진행되지만, 54개 소수민족들을 위한 소수민족 언어교육이 고등교육 이전 과정에서 이루어지고 있기도 함
- 외국어는 중등교육(6-12학년)의 필수과목으로 되어 있으며 제2외국어 교육은 영어, 프랑스어, 러시아어, 중국어가 있으나 이중에서 영어가 가장 보편적임

### III. 동남아 주요국의 분야별 이러닝 시장현황

#### 1. 말레이시아

##### 가. 솔루션 분야

- 말레이시아의 이러닝 솔루션 공급시장은 초기단계로서 중소기업이 정부 프로젝트에 참여하고 있고 수요는 다양한 편임
  - 아직까지 시장수요가 크지 않아 대부분의 업체들이 정부 추진 이러닝 프로젝트를 중심으로 입찰에 참여하는 상황이며, 정부에서도 스마트스쿨 클러스터(smart school cluster)를 만들어 이러닝 기업들을 지원하고 있음
    - 정부 프로젝트에 참여하는 경우 콘텐츠, 솔루션, 서비스업체들이 컨소시엄을 형성하거나 전략적 제휴를 추진하기도 함
    - 정부 프로젝트와 함께 현재 말레이시아 이러닝시장을 주도하고 있는 대학들의 경우 이러닝 솔루션이나 콘텐츠 등을 자체적으로 개발하기도 함
    - 기술적인 문제 등으로 현지 개발이 어려운 경우에는 선진국 제품들을 구매함
  - 이러닝 솔루션 분야와 관련해서는 다양한 수요가 있음. 현지 Digital IT Solutions Sdn Bhd의 경우 Cisco Systems, 3Com, Linux 등과 같은 다양한 소비자의 요구사항을 맞추기 위하여 여러 도급업체와 협력하고 있고 파트너를 지속적으로 찾고 있음
  - 이러닝 솔루션 공급의 경우 말레이시아에는 훈련 관리 시스템을 제공하는 업체가 많이 존재함
    - 이 시스템은 고성능 이러닝 솔루션을 한 제품에 담은 통합 패키지로 코스 등록, 코스 생성, 평가 등이 포함되어 있고, 채팅, 이메일, 인터넷, 파일 공유를 위한 그룹 멘토와 같은 도구가 통합되어 있다는 특징이 있음

- Open Academic Systems Sdn Bhd([www.dynabook.com.my](http://www.dynabook.com.my))는 오픈 소스 플랫폼을 이용하여 학교 관리와 행정을 개선시키는 교육기관용 관리 프로그램을 개발하였고 학생용 멀티미디어 교육 소프트웨어도 제작하고 있음

## 나. 콘텐츠 분야

- 말레이시아인들은 이러닝 콘텐츠에 대한 인식이 높은 편이며 기업과 정부의 이러닝 콘텐츠 활용도 활발함
  - 말레이시아에서는 온라인 학위 프로그램이나 원거리 교육이 선호되고 있음. 원격 학습을 통하여 학사학위를 취득하는 것은 말레이시아인에게 더 이상 새로운 일이 아니며 특히 시간과 거리 제약으로 학습과정을 이수하지 못했던 직장인들에게 인기를 모으고 있음
- University Tun Abdul Razak, Malaysia Multimedia University, Open University of Malaysia와 같은 말레이시아 고등교육기관은 MQA(National Quality Assurance Agency)로부터 품질 보증과 허가를 받은 원격 교육 프로그램을 운영함
- 아래에 예시한 현지의 많은 기업들이 말레이시아 업체와 정부에 이러닝 콘텐츠를 공급하고 있음
  - Multi Media Synergy Corporation Sdn Bhd(MMSC)([www.mmsc.com.my](http://www.mmsc.com.my))와 Smart K-Worker Professional Consortium Sdn Bhd(CONSORTIUM) 같은 현지 업체는 훈련과정을 위한 멀티미디어 콘텐츠를 개발하고 있음
  - MMSC는 기업내 직무연수와 교육을 위한 학습 콘텐츠를 개발 제공함. 콘텐츠로는 이슬람은행 훈련 모듈, 수학능력 향상을 위한 소프트웨어 등이 있음
  - 교육용 프로그램으로는 Bahasa Melayu, Mathematics, Engineering, Learning Jawi, Cerdas IQ English, Agama, Ta'alim Series, Kid3D, e-murni 등이 있음. 이 콘텐츠들은 맞춤형 제작, 솔루션 개발 또는 기성품으로 제공됨

- e-Notes MMSC는 전통적인 학습교재를 e-문서형태로 수정하는 서비스를 제공하고 있음
- Digital IT Solutions Sdn Bhd는 말레이시아의 스마트 스쿨 시행을 보충하는 교육용 프로그램을 제공하며 모회사인 TimeCom Holdings를 통하여 약 7,500만 링깃의 IT 러닝 프로젝트를 교육부로부터 수주함
- TimeCom Holdings사는 Electronic Whiteboard, 3D Object Scanner, Dynaclick and IP Class와 같은 상호작용과 즉시 평가를 가능케 하는 고급 프로그램을 공급하고 있음
- 솔루션과 서비스 제공업체들은 콘텐츠 개발업체와 전략적 제휴를 하거나, 자체적으로 콘텐츠를 개발하기도 하고 기술적 문제로 현지 개발이 어려운 경우, 선진국 제품을 구매하기도 함
- Interactive Computer Aided Instruction(CAI) 소프트웨어와 Dynaland 소프트웨어가 유치원 시장을 타겟으로 개발됨. KAS(유치원 행정 시스템)라고 불리는 통합 전사 행정 시스템은 말레이시아 유치원에서 널리 사용되고 있음

## 다. 서비스 분야

- 말레이시아의 이러닝 서비스 업체는 솔루션, 콘텐츠 분야에 비해 적은 편임
- 학생들을 대상으로 하는 가정용 온라인 이러닝 서비스는 현재까지 시장규모가 미미한 편임
- 이러닝 서비스 제공업체에 의하면, 말레이시아의 최종 소비자들은 효율적, 효과적이며 적재적소에서 사용할 수 있는 이러닝 어플리케이션과 서비스를 원하고 있다고 함
- 출판사들 역시 이러닝 서비스의 이용고객으로 이들은 고객들이 출판사의 이러닝 출판물을 쉽게 검색하고 재생할 수 있게 하는 어플리케이션을 선호함

## 2. 태국

### 가. 솔루션 분야

- 태국은 NECTEC를 통해 오픈소스 이러닝 시스템을 제공하고 있으며 Sum System이 이러닝 솔루션 시장의 선두업체임
- 태국 국가전자컴퓨터기술센터(National Electronics and Computer Technology Center, NECTEC)에서는 Learning Square(elearning.nectec.or.th)라는 오픈소스 이러닝 시스템을 제공하고 있음
  - 각 교육기관은 이 오픈소스를 다운로드하여 자신들의 커리큘럼에 맞추어 개발할 수 있도록 되어 있음
  - 태국의 대부분의 대학들은 소프트웨어 구입에 많은 비용을 투자하는 대신 오픈 소스를 활용하여 커리큘럼에 적합한 콘텐츠를 개발하는 방식을 선호하고 있음
- 태국에서 이러닝을 제공하는 유명 업체로는 Sum System Co., Ltd, Samart Telcom, IT Edusoft Co., Ltd 등이 있음
  - Sum System Co., Ltd는 영어 교육 및 HRD 솔루션 등으로 이러닝 시장의 선두주자로서 자리를 굳히고 있음

#### 〈태국의 이러닝 솔루션 업체〉

Sum System Co., Ltd.	
주 소	46/148 Moo 12 Nuanchan Rd., Khlongkum, Bungkum, Bangkok 10230
전 화	662-363-4362/4
담 당 자	Ms. Ubol Suthana (Managing Director)
홈페이지	www.sumsystem.com
Samart Telcoms Public Co., Ltd.	
주 소	99/7 Moo 4, Software Park Tower, 29th floor, ChaengwattanaRoad, Klongkled, Pakkled, Nonthaburi, 11120

전화	662-502-6610
홈페이지	www.samtel.com
<b>IT Edusoft Co., Ltd.</b>	
주소	15/1, 15/3, Soi Wat Rachathivas, Samsen Road, Wachiraphayabal, Dusit, Bangkok 10300
전화	662-241-6870/4
담당자	Ms. Kobkan Twarak
이메일	kobkan@edusoft.co.th

## 나. 콘텐츠 분야

- 태국에서는 이러닝이 대학교에서 많이 활용되고 있으며 TCU(Thailand Cyber University Project)에 최근 5년간 등록된 사용자수는 8만명에 육박함
  - 현재 태국에서는 다수의 대학이 이러닝을 통하여 학위과정을 제공하고 있음
    - 주요 대학의 이러닝 학위과정은 법률, 회계, 경영, IT 등임
    - 일반적으로 교육기관에서 선호되고 있는 이러닝과정은 영어문법, 회화과정과 MBA, 회계, 수학, 물리 등의 학위과정임

### 〈태국의 주요 대학별 이러닝 학위 과정〉

대학명	학사과정	석사과정	박사과정
Assumption University	-	Master of Science in Management	e-learning
	-	Master of Science in IT	-
	-	Master of Science in e-learning	-
Rangsit University	Law	Master of Art in society, business, and political leader	-
	-	Master of Science in IT	-
University of Thai Chamber of Commerce	Accounting	MBA	-
Sri Patum University	-	Some subjects in each faculty	-

자료원 : eEnterprise magazine, Volume 231, June 2009

- 태국의 TCU는 태국 대학, 한국 대학, 사기업 등 37개 회원들이 제공하는 과정으로 구성됨
  - TCU는 교육학, 인류학, 법학, 비즈니스, 자연과학 등 다양한 분야에서 학위 과정을 제공하고 있음
  - TCU는 각 회원이 제공하는 과정을 전파하는 Open Education을 실행하고 있는데 일부 과정은 TCU의 홈페이지(www.thaicyperu.goth)를 통하여 무료로 활용할 수 있도록 되어 있음

〈TCU 온라인과정 활용누계 통계(2005년~2009년)〉

등록된 사용자 수	79,829명
- 학생	76,821명
- 교사	3,008명
과정 수	534개 과정
교육 프로그램 수	17개
과정 등록 수	151,542개
학생들이 과정을 수강한 수	2,304,600
컨소시엄 대학교 수	36개

자료원 : Thailand Cyber University Project(TCU)

- 태국 이러닝 시장에서는 LMS(학습관리시스템) 기술의 활용도가 높으며 온라인 과외수업 서비스도 있음
  - 태국에서는 이러닝을 통한 교육에 LMS(Learning Management System, 학습관리시스템) 기술이 많이 활용되고 있음. 커리큘럼은 대학 교수들이 가르치는 사례에 중점을 두어 “How-to” 방식으로 이루어짐
  - 유명 강사를 채용하여 온라인으로 과외수업을 하는 사례도 있음. Campus Tutor Online Co., Ltd(www.tutoronline.co.th)는 학생들에게 실시간 강좌와 비디오 강좌를 병행하여 제공하고 있음
    - 온라인 강좌를 듣기 위해서는 기본적인 컴퓨터를 구비하고 인터넷만 연결하면 됨. 인터넷 속도는 512k 이상이어야 하며 컴퓨터에 프로그램을 설치할 필요는 없음

- 태국에서 영어, 태국어, 물리학, 화학, 수학 등의 이러닝 프로그램을 제공하는 업체로는 Thailand Knowledge Center, Sum Systems, IT Edusoft 등이 있음
- 이러닝 콘텐츠는 과거에는 동영상 제작방법이 중심이었으나 최근에는 인터넷에서 구동이 원활한 플래쉬로 전환되고 있는 추세임

#### 〈IT Edusoft 이러닝 요구 사양〉

CPU	Pentium 4 이상
Memory	256 MB of free Available System Ram
Soundcard	SoundBlaster compatible
Display	Super VGA (800*600 or above) 16 bit color display or better
Browsers	Internet Explorer 5.5 이상
Operating Systems	Windows 9x / me / 2000 / XP
Software specification	Media Player 6.5 이상 Flash Player 5.0 이상 Java Virtual Machine Speech Recognition (download from English Discoveries Online site).
Internet Connection	56 Kbps 이상
Speaker	Headphone + Microphone
Disk Space	English Discoveries Online must have at least 85MB of hard disk space on the client computer

자료원 : IT Edusoft

- 그밖에 많이 활용되는 소프트웨어는 다음과 같음 : Java Script, Cookies, Operating System (Windows 2000 or Windows XP, Web Browser (Internet Explorer version higher than 5.5, Screen (higher 1024 \* 798), Resolution (True color 32 bit), Windows Media version higher than 7.1, Flash Player (version 9.0 at minimum), Authorware Player (version 1.0 at minimum), Real Player (version 4.0 at minimum), Java Run-time Environment (download JRE 1.4.2)

## 다. 서비스 분야

- 태국에서는 기업, 정부, 학교 등 각 부문에서 이러닝이 선호되고 있음
  - 특히 대기업이 이러닝을 선호하고 있는데 이는 직원 교육비용 절감과 조직능률 향상이 가능하기 때문임. 정부 부문 역시 직원 개발에 이러닝을 활용하고 있음
    - 그러나 이러닝 서비스 제공업체인 Progress Information Co., Ltd의 Issaree Chantachaimongkol 사장에 따르면 이러닝 분야도 경기침체의 영향을 받아 기업들이 현재 이러닝에 대한 투자를 망설이고 있다고 함
  - 일반 학교 및 대학교의 이러닝에 대한 수요도 증가하고 있음
    - 이러닝을 정규 과정에 활용하는 학교가 많고 일부 대학에서는 이러닝을 통한 학사, 석사, 박사 학위과정을 개설하고 있음
    - 대부분의 이러닝 서비스는 웹사이트를 통하여 이루어지고 있음. 수학, 영어, 웹사이트 개발 등과 같은 과정이 이러닝으로 제공되고 있으며 시간 및 비용절감을 위하여 이러한 서비스를 이용하는 사용자수도 점차 늘어나고 있음
  - 현재 태국에는 유무료 온라인 과정들이 있으나 정부부문에서는 대부분 무료 이러닝 과정을 제공하고 있음
    - 태국 정보통신부 산하 Thailand Knowledge Center([www.tkc.go.th](http://www.tkc.go.th))는 텍스트 이미지, 멀티미디어 등 디지털 미디어를 활용한 다양한 지식을 개발하여 이를 무료로 전파하고 있음
    - TKC의 이러닝 서비스를 이용하는 층은 크게 학생층과 성인층으로 나뉘어져 있음. 학생과정으로는 기초수학, 영어가, 성인과정으로는 IT, 비즈니스, 어학 등이 주를 이루고 있음
    - 기타 유료 이러닝 웹사이트로는 [www.tutoronline.com](http://www.tutoronline.com)가 있고 이러한 웹사이트를 통하여 여러 대학 교수들이 다양한 과목의 정보를 제공하고 있음

### 3. 베트남

#### 가. 솔루션 분야

- 베트남의 이러닝 솔루션 수요자는 1) 이러닝 서비스 회사, 2) 중등교육 및 중등교육 이후의 3차 교육기관, 3) 직원교육에 이러닝을 활용하는 기업의 세 그룹으로 나누어짐
  - 첫번째 그룹은 국내외 이러닝 솔루션 회사의 서비스를 이용하고 있음. 현지 업체로는 SCORM 기반의 이러닝 솔루션을 현지 시장에 처음으로 소개한 NCS Solution이 선두업체임
    - 이 회사의 이러닝 솔루션은 LMS(학습관리시스템)의 TrainWare, Widows 이용자가 학습지원 소프트웨어인 Imitor, e-lecture를 쉽게 만들어 낼 수 있는 툴인 iLCBuilder 등임
    - 이 회사 제품은 Hanoi 공립대학교, Post and Telecom 기술대학교, Microsoft Vietnam, VMS MobiFone, Agribank, OCD 등에서 활용되고 있음. NCS Solution은 아일랜드 이러닝 솔루션 제공자인 Skillsoft의 베트남 독점 배급사로서도 활동하고 있음
  - 외국의 이러닝 솔루션 제공자가 베트남 시장에 진출하는 방법으로는 솔루션 상품을 배급하는 현지 업체와 협력하거나 또는 콘텐츠와 함께 솔루션을 배급하는 방법을 고려해 볼 수 있음
    - 베트남 시장에 진출한 외국계 솔루션 제공자로는 홍콩의 Net Dimensions사와 아일랜드의 Skillsoft사가 있음
  - 두 번째 그룹인 교육기관은 주로 이러닝 분야에 특화된 소프트웨어 솔루션 서비스 회사로부터 기술 지원을 받아 이를 교육 운영에 적용하고 있음
    - 지금까지 교육기관들은 공개 소프트웨어 코드를 사용하도록 장려해 왔는데 이는 이러닝 홍보 비용을 줄이는데 효과적이기 때문임

- 여러 종류의 학습관리시스템(LMS) 중 베트남 교육부가 지원하고 많은 대학들이 설치한 시스템은 Moodle임
- 대학의 이러닝 활용은 미미하며 활용 형태도 매우 단순함
  - 현재 지방 대학에서 제공하는 이러닝은 시범 운영이나 수업 보조 등 단순한 형태에 그치고 있음. 이러닝 웹사이트를 통해 학습자료 공유와 커뮤니케이션 등의 활동이 이루어지고는 있지만 이러닝을 통해 학사 및 석사 등의 학위 과정을 제공하는 지역 대학은 없음
  - 웹디자인 부분의 인터페이스도 단순함. 대부분의 e-lecture를 PDF와 파워포인트 파일로 게시하여 학생들의 질문에 답변하기 위해 사용하는 수준이며 자료 역시 풍부하지 않은 편임
- 베트남의 교육활동에 높은 수준의 이러닝을 적용하는 데는 오랜 기간이 필요할 것으로 보임
  - 베트남 북부에 소재한 Thai Nguyen 대학교의 경우 이러닝을 위한 인프라(400대의 인터넷 연결 컴퓨터, 600개의 e-lecture)를 잘 갖추고 있고, 2010년까지 1,000개의 e-lecture를 수립하도록 교사들에게 과목당 300~500만동(170~280불)(향후 560불까지 확대)까지 지원하는 정책을 추진하고 있음에도 아직 실제 교육활동에 이러닝을 적용하지 못하고 있음
- 세 번째 그룹은 여타 2개그룹에 비해 그 수요가 가장 적으며 주로 대기업 또는 외국기업이 대상이 되고 있음

## 나. 콘텐츠 분야

- 현재 이러닝 콘텐츠 시장의 주요 대상은 학생층이나 향후 직장인 층의 수요도 증가할 전망됨
- 이러닝의 주요 대상은 고등학생과 대학생임. e-코스에 등록하는 학생수는 고등학교 졸업시험(5월말)과 대학 입학시험시기(7월 초~중반) 몇개월 전에 크게 증가하는 양상을 보임

- 인기 있는 과정은 수학, 물리학, 화학, 생물학, 베트남 문학, 역사, 지리학, 외국어(영어, 불어)등 모두 학교시험에 포함되어 있는 과목임
- 학생대상 과정에는 교과서나 수업 내용을 잘 아는 현지 교사들이 배치되며 교사들은 이러닝 교육자료를 자체적으로 바꾸어 활용하거나 또는 솔루션 제공자를 채용하기도 함
- 이러닝 과정 콘텐츠는 현지 학교에서 시행되는 베트남 교육과정을 따라야 하기 때문에 외국 콘텐츠 제공자는 이 시장분류에 포함될 수 없음
- 대학과 학교들은 e-text book과 e-lecture 제작시 PDF와 파워포인트를 주로 사용함
- 직장인층의 활용도는 현재 4,500만명 규모의 노동시장에 비해서는 현저히 낮은 편임
- 그러나 시간 여유가 없는 직장인의 특성과 개인의 성향을 반영할 수 있다는 점에서 이러닝에 대한 수요와 만족도는 빠르게 증가할 것으로 전망됨

#### 〈직장인을 위한 주요 온라인 과정〉

- 다양한 수준의 영어 : 기초 및 전문영어(IT, 통신, 전기 공학, 전기, 재무 회계, 관광 호텔 영어), 토플 및 토익 시험 연습 등
- 다양한 수준의 IT : MS 응용프로그램, 전문가 프로그램, 프로그래밍, 웹 개발, 네트워크 보안, 프로젝트 운영, 디자인 등
- 소프트 스킬 교육 : 리더십 기술, 인사, 판매, 마케팅, 고객 대응 기술

- 언어, IT 과정 등의 이러닝 콘텐츠는 현지 외국 기업들로부터 제공받기도 함
- 영어과정의 경우 현지 서비스 업체가 영어를 모국어로 사용하는 국가의 제공자로부터 콘텐츠를 구입하여 활용하기도 함
- GK Corp([www.vietnamlearning.vn](http://www.vietnamlearning.vn))와 Global Education Investment JSC ([www.globaledu.com.vn](http://www.globaledu.com.vn))의 영어 코스는 이스라엘/미국의 콘텐츠 공급자인 Q그룹에 의해 제공됨

- Tri Viet Consultancy & Training JSC([www.cleverlearn.edu.vn](http://www.cleverlearn.edu.vn))는 영어 이러닝 과정을 미국의 Cleverlearn사로부터 구입함
- 현지 이러닝 솔루션 선두 공급업체인 NSC Technology사는 온라인 사업영어코스 웹사이트 [www.hocstructuyen.com.vn](http://www.hocstructuyen.com.vn)의 제공을 위해 미국의 Global English사와 합작하여 진출함
- 이러닝 서비스 회사는 전문적인 콘텐츠와 솔루션 제공자의 도움으로 비디오와 플래시를 포함한 풍부한 멀티미디어 기술을 이용하고 있음
- IT과정의 콘텐츠는 대부분 대학교 IT학부, IT학습센터(예 NIIT, Aptech), IT 연구센터 또는 소프트웨어 기업의 IT 출신 전문가들에 의해 제작되고 있음
- 특수분야 과정은 세계적으로 이름 있는 Microsoft, CISCO, Oracle, Adobe 등의 기업들에 의해 만들어 짐

#### 다. 서비스 분야

- 베트남의 이러닝 서비스 수요 및 제공업체수는 점점 증가할 것으로 예상됨
- 베트남의 이러닝 분야 수요는 아직은 크지 않으나 베트남의 넓은 학생층을 고려할 때 향후 온라인교육에 대한 수요가 확대될 여지는 많음
- 베트남에는 전국적으로 1,800만명의 초중고생이 있지만, 초중고의 주요 과목들을 온라인으로 가르치는 [www.hocmai.vn](http://www.hocmai.vn) 웹페이지에 등록된 학생수는 50만명에 불과한 수준임
- 고등학생들을 대상으로 하는 [eschool.hoahoctro.vn.dms](http://eschool.hoahoctro.vn.dms)의 등록자수는 현재 28,900명, 기본 및 전문영어 사이트인 [www.bea.vn](http://www.bea.vn)의 수강자수는 현재 약 2만명 정도이며 개인 학습자수가 기관 학습자수 보다 많은 편임
- 현재 베트남에서 이러닝 서비스를 제공하고 있는 웹사이트는 30여개로 모두 국내업체에 의해 운영되고 있으며 그 수는 늘어나고 있는 추세임

- HanoiTech의 Dinh Duc Hung Director에 따르면, 대부분의 현지 서비스 업체들은 초기에는 잠재 수요층을 확보하고 브랜드 인지도를 높인다는 차원에서 유료보다는 무료 서비스 형태로 운영한다고 함

□ 전문교육기관이 아닌 기업측의 이러닝 수요는 다음과 같은 특성을 가지고 있음

- 비교적 규모가 크고 자금사정이 좋은 회사로 타 도시나 주에 지사 및 연락사무소 등의 네트워크를 보유한 곳에 이러닝 수요가 많음

- 운영 등의 관계상 전문지식 및 기술 습득이 필요한 은행권(Techcombank, Vietinbank, Agribank, MHB, VP Bank, Sea Bank, VIB, Standard Chartered Bank, Saigon Commercial Bank, Eastern Asia Bank, An Binh Bank), 항공사(Vietnam Airlines, Noi Bai Airport Service JSC - NASCO), 대규모 노동집약적 기업(VCCI, FPT, Software, Vietsoftware, CMC, Toyota Vietnam, BECAMEX, Song Da Construction Corp.) 등에 집중됨

- 이들 기업에 제공되는 온라인 과정 콘텐츠는 기성품과 고객 맞춤형 콘텐츠가 있음. 맞춤형 콘텐츠는 별도의 제작시간이 필요하고 비용이 추가되는 만큼 수요는 상대적으로 적은 편임 (시간당 이러닝 코스 비용 : 약 2~3천불)

- 관련 콘텐츠로는 1) 외국어, 기초 IT(대부분 Microsoft 프로그램)와 같은 일반지식 제공 콘텐츠, 2) 운영, 판매, 마케팅, 고객대응 서비스, 인사 운영, 리더십 기술 등 소프트웨어 기술 관련 콘텐츠, 3) Microsoft 인증시험 (MCSE, MCSA, MCDBA), CompTIA, programming & web development (Java, Microsoft SQL server), Linux, CISCO, Oracle, security 등 전문 IT 기술 관련 콘텐츠, 4) 기업 운영 등을 위한 전문 기술 관련 콘텐츠 등이 있음

□ 이러닝 웹사이트 콘텐츠는 초중고 과목, 외국어 등이 주를 이루며 선불카드를 구입하여 이들 서비스를 이용하는 것이 일반적임

- KOTRA의 호치민 코리아 비즈니스 센터가 확인한 28개 이러닝 관련 웹사이트를 분류하면 12개가 영어교육이었으며, 기타 학교교육 8개, IT교육이 4개, 나머지 4개는 직업교육이었음

- IT교육은 MS Office나 응용/전문지식 강의 등을 포함하고 있으며 직업교육에는 마케팅, 인터뷰, 커뮤니케이션 등 여러 주제의 훈련과정이 있음
- 이러닝 콘텐츠 제공업자는 대부분 하노이에 소재하지만 이들 제공업자의 지사는 대다수가 호치민에 있기 때문에 판매 프로모션은 호치민에서 이루어지는 것이 일반적임
- 실제로 Global Education Investment JSC가 소유, 운영하는 영어 온라인 수업의 경우 동사의 본사는 하노이에 있지만 이용자의 절반은 호치민 시민임
- 온라인 대금지불 방식은 거의 이용되지 않으며 주로 현금으로 선불카드를 구입한 후 카드로 서비스를 이용하는 것이 일반적인데 이는 아직까지 베트남시장이 현금지불 시장이기 때문임
- 지역 이러닝 콘텐츠 제공업체는 다양한 가격의 선불제 카드를 판매하고 있는데 단계나 기간에 따라(보통 2개월에서 2년) 6불에서 400불까지 카드가 있음
- 온라인 수업을 받기 위한 선불카드는 이러닝 제공업체의 본사, 지사, 전국에 걸쳐있는 판매망을 통해서 구입할 수 있음. 하노이와 호치민시의 경우에는 학습카드가 무료 배송되는 경우도 있음
- 현재로는 그룹 학습자수가 개인 학습자수 보다 적지만, 현지 이러닝 공급자들은 대형 기관의 고객을 유치하기 위해 노력하고 있음

## IV. 이러닝 시장진출 전략

### 1. 유망진출 분야

- 말레이시아에서는 대학을 중심으로 이러닝 수요가 증가하고 있으며 한국 기업의 진출유망 분야는 솔루션 분야임
  - 현재 말레이시아에는 대학생 수가 꾸준히 늘어나고 있고, 이러닝에 대한 인식도 높아지고 있어 이러닝 시스템 도입을 시도 중인 대학도 늘어나고 있는 추세임
    - 정부 프로젝트를 제외하고 현재 말레이시아 시장에서 수요가 가장 큰 부문은 대학의 이러닝 학위과정이라 할 수 있음. 따라서 현지 대학에 적합한 이러닝 솔루션 및 콘텐츠 수요가 꾸준히 증가할 것으로 기대됨
  - 말레이시아 최대 대학으로 이러닝 시스템을 일찍 도입한 UiTM의 이러닝 담당자 Dr. Posiah는 한국 시스템(3D 콘텐츠, 아이템 등)의 도입을 고려하고 있다고 밝힘
    - 이처럼 이러닝 제품의 잠재 구매자로부터 한국 제품의 기술력과 가격경쟁력이 높은 평가를 받고 있는 만큼 앞으로 더욱 적극적인 마케팅이 요구됨
  - 말레이시아 이러닝 시장은 도입단계에 있기 때문에 한국기업은 솔루션 분야 시장 진출이 가장 적합할 것으로 보임
    - 특히 한국 콘텐츠는 대부분 한국어로 되어 있기 때문에 콘텐츠 수출보다는 템플릿, 소프트웨어, 응용기기를 공급하는 전략이 바람직함
- 한국 이러닝 업체의 진출이 유망한 분야는 태국은 교육기관 대상 시스템, 베트남은 한국어 과정임
  - 태국은 최근 대부분의 학교와 대학들이 이러닝을 학위과정 또는 보조 과정으로 활용하고 있음
  - 베트남의 경우 한국기업에 근무하는 현지직원이나 한국에서 취업하려는 현지인들을 대상으로 하는 한국어과정, 전문 IT과정 등이 유망함

## 2. 제도 법률상 주의사항

- 말레이시아 이러닝 시장 진출을 위해서는 정부 부문의 프로젝트와 혜택을 파악하고 네트워크를 형성하는 것이 중요함
- 말레이시아에서는 이러닝 사업이 대부분 정부 주도로 이루어지고 있는 만큼, 현지 시장 진출을 고려하는 한국 업체들은 정부 프로젝트에 주목할 필요가 있음
  - UiTM과 같은 대다수 국립대학의 경우 구매 담당자의 역할뿐만 아니라, 정부의 의향이 결정적인 역할을 한다는 점을 감안, 현지 교육부 관계자와의 긴밀한 네트워크 구축도 필요함
  - 이를 위해 현지 이러닝 관련 전시회나 컨퍼런스에 참여하거나 현지에 합작 법인이나 영업소를 설치, 유력 인사를 영입하는 방안도 고려할 수 있음
- 말레이시아에 현지법인을 설립할 경우 MSC(Multimedia Super Corridor) Status 지위 인증을 받게 되면 세금감면과 기타 지원 혜택을 받을 수 있음. MSC Status 지위는 멀티미디어 관련 기술집약 기업들에게 주어지는 인증임
  - 관계 기관명 : Multimedia Development Corporation(MDeC)
  - 홈페이지 : [www.mscomalaysia.my/smartschool/edu/index.asp](http://www.mscomalaysia.my/smartschool/edu/index.asp)
- MSC 컨셉은 1~3단계로 진행될 예정인데 첫 번째 단계(1998-2005년)는 전자 네트워크를 위한 기본적 법적 기반을 제공하는 단계였음
  - 두 번째 단계(2006~2010년)는 사이버 법을 국제 동향에 맞춰 수정하고 마지막으로 사이버관련 갈등을 중재하여 해결해 주는 조직을 구성하는 것임. 이같은 계획은 여타국에서 관련 법률 시스템이 빠르게 정비되고 있어 말레이시아에서도 신속히 진행될 것으로 보임
- 말레이시아에서 현재까지 제정된 이러닝 관련 법안은 아래와 같음
  - Copyright Act 1987
  - Digital Signature Act 1997

- Telemedicine Act 1997
- The Communications and Multimedia Act 1998

□ 태국의 이러닝시장에 진출하기 위해서는 지적재산권의 침해에 주의해야 함

- 태국의 지적재산권 관련법은 Copyright Act 2537(A.D. 1994)이며 관련 웹사이트는 [www.ipthailand.org/ipthailand](http://www.ipthailand.org/ipthailand)임

□ 베트남은 아직 이러닝 사업의 외국인 직접 투자를 위한 가이드라인을 제공하고 있지는 않음

- 호치민시의 내외국인 투자를 담당하고 있는 DPI에 따르면 아직 이러닝 분야에서 외국인 직접 투자자에게 투자 라이선스를 준 적이 없다고 함

- 외국인 직접 투자법에서 학교교육과 훈련교육 분야는 다른 부문보다 좀 더 복잡하고 많은 시간이 걸림

- 이러닝 분야에서 외국 프로젝트의 투자 라이선스를 얻기 위한 절차는 구체적인 사례에 따라 지원 서류나 라이선스 취득조건이 다르다고 할 수 있음

- 외국인 투자자는 투자신청시 이러닝 회사를 세우고자 하는 도시의 DPI에 지원서류를 보내야 함

- 프로젝트의 경제적, 기술적인 사항을 상세하게 제시하여 관련 부서로부터 승인을 얻기 위해서는 이들 부서를 충분히 설득할 수 있어야 한다는 점이 가장 중요함

- 관련 정부부처로는 교육부, 노동부, War invalids and Social Affairs (직업훈련과정일 경우), 정보통신부(MIC) 등이 있음

- 외국인 투자자 입장에서는 로컬 파트너와 함께 이러닝 투자 프로젝트를 수행하는 것이 효과적인데 이는 로컬 파트너측에서 법적 업무를 다루는 것이 보다 용이하기 때문임

### 3. 한국기업 진출현황

- 말레이시아의 이러닝 시장에 진출한 한국 기업의 수는 많지 않으며 아직 두드러진 성공 사례는 없음
  - 다울소프트, 포씨소프트, 한솔디케이, 메디오피아테크, 디유넷, 크레듀, 테크빌, 에듀월, 탐투스 등이 대표적인 말레이시아 진출 한국기업임

#### 〈말레이시아 이러닝 시장 진출 주요 한국기업 및 취급제품〉

회사명	취급제품
다울소프트(Daul Soft)	티칭메이트
포씨소프트(Pocy Soft)	라이브 NX
리즈텍(Liz Tech)	'WMST(온라인 편집 시스템)
한솔디케이(Hansol DK)	유아 e러닝 '재미나라' 영문 서비스
이마사 소프트(Imasa soft)	실물 화상기

- 이마사 소프트의 경우, 실물 화상기를 시험 유통시켜 영업 채널에서 시장반응을 조사하고 있으며, 수출 가능한 다른 아이템도 모색하고 있음. 아직까지 말레이시아 수출이 전무하지만 향후 시장 전망은 밝은 편임
- 태국의 경우 외국기업의 이러닝시장 진출은 거의 찾아볼 수 없음
  - NECTEC의 Pornchai 이러닝 프로젝트 매니저에 의하면 태국의 이러닝 시장에 진출한 외국업체는 거의 없는 것으로 나타남
    - 일본업체들이 이러닝 관련 솔루션을 제공하고 있으나 대부분 무료 솔루션이기 때문에 이윤 창출로 이어지지 않고 있음
- 베트남에서는 몇몇 한국기업과 기관들이 현지 파트너와 함께 이러닝 사업협력을 하였지만 상업적인 범위까지는 발전하지 못함
  - Daulsoft(www.daulsoft.com)사는 베트남 시장에 이러닝 솔루션을 도입하고 단계별로 수출을 준비중임

- Lecture Maker와 Teaching Mate 등 2개 소프트웨어 패키지가 同社에 의해 베트남 교육훈련부 장관에게 소개된 바 있고 이중 Teaching Mate는 베트남 교육훈련부에 무료로 제공됨. 지난 2008년 10월, 베트남 교육훈련부 부장관의 한국방문과 때를 같이 하여 교육훈련부의 ICT부서가 이들 2개 소프트웨어의 구매를 위한 사업토론회를 Daulsoft와 개최한 바 있음
  - 이후 교육훈련부는 2008-2009학년도 ICT 업무 실행을 위한 가이드라인을 제공하는 '9772/BGDDT-CNTT'을 통해 베트남의 모든 고등학교와 대학교에 Daulsoft 상품을 사용할 것을 추천함
  - 2008년 7월, 한국 정보통신연구진흥원(IITA)은 베트남 소프트웨어협회(VINSA)와 IT사업 연계 인력양성프로그램인 한이움(Hanium)을 제공하는 업무협정을 체결
  - 2009년 9월, 온라인 학습 솔루션의 한국측 공급자인 ITGO가 현지 Sara Group 멤버인 Sara Education과 이러닝 합작회사 설립을 위한 MOU를 체결
  - 로컬 파트너가 기반시설, 하드웨어, 인력, 투자증명 조약, 마케팅을 책임지고 한국회사는 기술적 솔루션과 훈련내용 모듈을 제공하는 역할을 맡음
  - 한-베트남 기술협력센터(VIKOTECH)는 IT, 영어, 한국어에 대한 온라인과정 공급을 위해 2006년부터 이러닝 사업을 준비, KOICA로부터 자금지원을 받아 2008년 시험 오픈 했으나 현재 추가자금 지원이 중단되어 있는 상태
- 베트남 이러닝 시장 진출 외국계기업의 성공사례로는 Q그룹을 들 수 있음
- Q그룹은 외국계 회사가 상업적 성공을 이루지 못한 베트남 시장에서 높은 평가를 받고 있음
  - Q그룹은 솔루션 부문과 기성 콘텐츠, 외국어와 영어과정을 전문으로 하는 그룹으로 본사는 이스라엘에 있으나 미국에 기반을 둔 개인 주식투자 회사 SCP 파트너의 소유임

- Q그룹은 베트남에서 Global Education Investment JSC와 GK Corporation 등 2개 로컬 이러닝 서비스업체에 영어코스를 제공하고 있음
- Q그룹의 Q잉글리쉬는 하노이에 있는 Foreign Trade University, Hanoi Open University, Vietnam Airlines Northern Office 등 교육기관 및 기업에사용되어 높은 평가를 받고 있음

#### 4. 진출 전략

- 말레이시아 시장진출을 위해서는 말레이시아를 단일 시장이 아닌 ASEAN 진출을 위한 교두보로 인식할 필요가 있고 다인종 국가로서의 문화를 이해하는 것도 중요함
- 말레이시아는 인구 2,770만의 소규모 시장에 불과하지만, 밀접한 경제관계에 있는 ASEAN 전체로 시야를 넓힐 경우, 중국이나 인도에 견줄만한 시장 규모에 이룸
  - 다인종 국가인 말레이시아는 말레이계 뿐만 아니라, 중국계, 인도계가 어우러져 있어 현지 유력파트너를 잘 확보할 경우 추후 인도나 중국시장 진출시에도 이들의 인적 네트워크를 활용할 수 있음
  - 특히 정부에 납품하기 위해서는 현지 에이전트 또는 합작법인 파트너로 부미푸트라(말레이계)를 물색해 현지에서의 실적을 쌓아 가는 것이 대형 프로젝트 수주를 위한 초석임
- 말레이시아 문화를 이해하는 것도 콘텐츠 개발에 중요한 요소임
  - 말레이시아인은 60%가 무슬림이며, 나머지는 중국계와 인도계가 차지함. 콘텐츠에는 민족, 정치와 같이 민감한 사항은 다루지 않는 것이 좋음
- 말레이시아 시장 공략을 위해서는 모든 콘텐츠가 영어로 제작되어야 하며 현지에서 네트워크를 잘 구축하고 있는 솔루션, 콘텐츠, 서비스 제공업체와의 협력도 필요함

〈말레이시아의 이러닝 관련 정부기관〉

- Malaysian Association of Private Colleges and Universities  
([www.mapcu.com.my](http://www.mapcu.com.my))
- Ministry of Higher Education ([www.mohe.gov.my](http://www.mohe.gov.my))
- Ministry of Education ([www.moh.gov.my](http://www.moh.gov.my))
- Multimedia Development Corporation ([www.mdec.com.my](http://www.mdec.com.my))
- Gateway to study in Malaysia ([www.studymalaysia.com](http://www.studymalaysia.com))

- 태국의 이러닝시장에 진출하기 위해서는 규모 있는 한국업체를 통해 현지에 이러닝을 도입하고 점차 서비스를 확대하는 방법을 고려할 필요가 있음
  - 태국에 생산시설을 두고 있는 규모 있는 한국업체를 통하여 이러닝을 먼저 도입시킨 후 점차 태국업체, 교육기관으로 서비스를 확대하는 것도 한 가지 진출 방법임
  - 태국의 이러닝시장은 점차 확대되고 있으나 대부분의 태국 기관들은 Learn Square, Moodle과 같은 오픈 소스를 활용하고 있어 한국업체들이 이러닝 솔루션을 판매하기가 용이하지는 않음
  - 공장 종업원의 업무 대부분은 정형화된 업무이므로 이러닝 시스템을 활용하기 쉬운 분야임
- 베트남 이러닝 시장에 진출을 희망하는 한국기업은 이러닝 시장의 어느 단계로 진출할 것인지, 어떠한 법적 형태를 취할 것인지 고려해야 함
  - 단지 이러닝 솔루션이나 콘텐츠 판매를 고려한다면, 직접적으로 로컬 이러닝 업체들과 접촉하는 것이 효과적이며, 이후 로컬 이러닝시장에 대한 기본정보를 제공하거나 판촉에 도움이 되는 기관들과 접촉하는 것이 좋음

〈베트남 이러닝시장 진출시 접촉가능 기관〉

기관명	The ICT Department, The Ministry of Education and Training (MoET)
주소	30/18, Ta Quang Buu St., W. Back Khoa, D. Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam
전화	(84.4) 3869 5718
팩스	(84.4) 3869 3712
홈페이지	www.moet.gov.vn
담당자	Mr. Quach Tuan Ngoc, Director (Email: qtngoc@moet.gov.vn qtngoc@moet.edu.vn) Mr. Nguyen Tien Thinh, in charge of e-learning (E-mail: ntthinh@moet.edu.vn / HP: 84.986 727 107)
기관명	VINASA (Vietnam Software Association)
주소	Fl.5, Quy Ho Tro Tai Nang Tre Bldg.,7 Xa Dan, D. Dong Da, Hanoi, Vietnam
전화	(84.4) 3577 2336/8
팩스	(84.4) 3577 2337
홈페이지	www.vinasa.org.vn
담당자	Mr. Truong Gia Binh, Chairman Mrs. Nguyen Thi Thu Giang, Director of Promotion Programs Dept. (E-mail: nttgiang@vinasa.org.vn / HP: 84.912 012 010)

○ 베트남에서 장기적인 사업을 할 경우에는 로컬기업과의 협력이 필수적임. 이는 최초의 회사 설립시부터 회사운영에 필요한 라이선스 취득시까지 요구되는 법적인 문제를 해결하는데 현지기업이 많은 도움을 줄 수 있기 때문임

- 현지에 사업체를 설립할 때 고려해야 할 법적형태는 1) 로컬회사의 설립 (유한책임, 공동 출자), 2) 외국인 투자회사의 설립(유한책임, 공동출자)의 두가지가 있는데 첫번째 형태가 두번째 형태보다 법적 진행이 수월함

□ 베트남 로컬 이러닝 회사들이 취하고 있는 마케팅 전략도 살펴볼 필요가 있음

○ 대중매체를 통한 홍보, 학습자들에게 시험 사용을 위한 데모코스 제공, 초기 무료 서비스 제공 등의 방법을 고려해 볼 필요가 있음

- 실제 로컬 서비스 제공자들은 잠재 학습자들의 확보 및 홍보차원에서 초기에는 무료 과정이나 할인 등을 제공하고 있음
- GK Corp는 'Development of talents-building of future' 프로젝트를 25개 대학 및 기관을 통해 6~9천명의 학생들에게 제공하기 위해 커뮤니케이션, 인터뷰 스킬 등 기본적인 직업 기술과 관련된 60개의 과정을 무료로 실시함
- HanoiTech는 영어 강의를 수강하고자 하는 하노이 정부 직원들을 위해 이러닝 비용의 50%를 할인함
- 일부 이러닝 서비스 제공자들은 다른 파트너들과 협력하기도 함
  - 온라인 영어코스 업체인 HanoiTech는 베트남에서 가장 큰 broadband 인터넷 기반시설 제공자인 VDC와 협조합으로써 64개 지방도시 등 원거리지역에 대한 서비스 제공도 가능해 지게 됨
    - \* HanoiTech의 웹사이트는 [www.hocmai.vn](http://www.hocmai.vn), [hocmai.megavnn.vn](http://hocmai.megavnn.vn), [bea.megavnn.vn](http://bea.megavnn.vn) 에서 이용 가능
- 아직 베트남의 이러닝시장은 온라인 결제가 불가능하기 때문에 한국 투자 회사들은 판매 대리인과 네트워크를 형성할 필요가 있음
  - 베트남에서는 아직까지 이러닝 학습의 비용지불 방법이 이러닝카드 구입을 통한 현금결제에 한정되어 있어 이러닝카드 무료배달 서비스를 제공하는 판매대리인 등과의 네트워크 형성이 필요함
- 한국업체는 베트남시장에서 이미 접할 수 있는 것보다 우수하고 참신한 신규 제품의 공급을 검토하여야 함
  - 현재 다수의 현지 이러닝 서비스업체가 공급하고 있는 교육 콘텐츠는 외국어(특히 기본영어), IT(주로 MS Office), 직업교육, 학교과목 등에 집중되어 있어 업체간 경쟁이 매우 치열해 지고 있음

〈부록1〉

〈말레이시아의 이러닝 도입 대학〉

대학명	대학 홈페이지 / 이러닝 홈페이지
International Islamic University Malaysia(IIUM)	<a href="http://www.iiu.edu.my/">www.iiu.edu.my/</a> <a href="http://elearn.iiu.edu.my">elearn.iiu.edu.my</a>
National University of Malaysia(UKM)	<a href="http://www.ukm.my/">www.ukm.my/</a> <a href="http://portal.ukm.my">portal.ukm.my</a>
Science University of Malaysia(USM)	<a href="http://www.usm.my/">www.usm.my/</a> <a href="http://e-learning.cs.usm.my">e-learning.cs.usm.my</a>
Tun Hussein Onn University of Malaysia (UTHM)	<a href="http://www.uthm.edu.my/">www.uthm.edu.my/</a> <a href="http://ilmu.uthm.edu.my">ilmu.uthm.edu.my</a>
Universiti Darul Iman Malaysia(UDM)	<a href="http://www.udm.edu.my/">www.udm.edu.my/</a> <a href="http://www.kelip.udm.edu.my">www.kelip.udm.edu.my</a>
Universiti Malaysia Sabah(UMS)	<a href="http://www.ums.edu.my/">www.ums.edu.my/</a> <a href="http://lms.ums.edu.my">lms.ums.edu.my</a>
Universiti Malaysia Sarawak(UNIMAS)	<a href="http://www.unimas.my/">www.unimas.my/</a> <a href="http://morpheus.calm.unimas.my">morpheus.calm.unimas.my</a>
Universiti Pendidikan Sultan Idris(UPSI)	<a href="http://www.upsi.edu.my/">www.upsi.edu.my/</a> <a href="http://myguru2.upsi.edu.my">myguru2.upsi.edu.my</a>
Universiti Putra Malaysia(UPM)	<a href="http://www.upm.edu.my/">www.upm.edu.my/</a> <a href="http://www.esprint.upm.edu.my">www.esprint.upm.edu.my</a>
Universiti Teknologi Malaysia(UTM)	<a href="http://www.utm.my/">www.utm.my/</a> <a href="http://elearning.utm.my">elearning.utm.my</a>
Universiti Teknologi MARA(UiTM)	<a href="http://www.uitm.edu.my/">www.uitm.edu.my/</a> <a href="http://i-learn.uitm.edu.my">i-learn.uitm.edu.my</a>
Universiti Utara Malaysia(UUM)	<a href="http://www.uum.edu.my/">www.uum.edu.my/</a> <a href="http://www.elearn.uum.edu.my">www.elearn.uum.edu.my</a>
University of Malasia Perlis(UniMAP)	<a href="http://www.unimap.edu.my/">www.unimap.edu.my/</a> <a href="http://portal.unimap.edu.my">portal.unimap.edu.my</a>
University of Malaya(UM)	<a href="http://www.um.edu.my/">www.um.edu.my/</a> <a href="http://elearning.perdana.um.edu.my">elearning.perdana.um.edu.my</a>
University of Malaysia Pahang(UMP)	<a href="http://www.ump.edu.my/">www.ump.edu.my/</a> <a href="http://elearn.ump.edu.my">elearn.ump.edu.my</a>
University of Malaysia Terengganu(UMT)	<a href="http://www.umt.edu.my/">www.umt.edu.my/</a> <a href="http://sistem.umt.edu.my">sistem.umt.edu.my</a>

대학명	대학 홈페이지 / 이러닝 홈페이지
University of Technical Malaysia Melaka(UTeM)	<a href="http://www.utm.edu.my/">www.utm.edu.my/</a> <a href="http://www.utm.edu.my">www.utm.edu.my</a>
Al-Madinah Int'l University (MEDIU)	<a href="http://www.mediu.edu.my/">www.mediu.edu.my/</a> <a href="http://alim.mediu.edu.my">alim.mediu.edu.my</a>
Asia e University(AeU)	<a href="http://www.aeu.edu.my/">www.aeu.edu.my/</a> <a href="http://www.aeu.edu.my">www.aeu.edu.my</a>
Int'l Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF)	<a href="http://www.inceif.edu.my/">www.inceif.edu.my/</a> <a href="http://www.inceif.net/login.html">www.inceif.net/login.html</a>
Management and Science University(MSU)	<a href="http://www.msu.edu.my/">www.msu.edu.my/</a> <a href="http://klas.msu.edu.my/login.php">klas.msu.edu.my/login.php</a>
Multimedia University(MMU)	<a href="http://www.mmu.edu.my/">www.mmu.edu.my/</a> <a href="http://elearning.mmu.edu.my">elearning.mmu.edu.my</a>
Universiti Perubatan Ntarabangsa (Int'l Medical University)	<a href="http://www.imu.edu.my/">www.imu.edu.my/</a> 202.186.124.68
Universiti sains dan Teknologi M2aysia(MUST)	<a href="http://www.must.edu.my/">www.must.edu.my/</a> <a href="http://isd.must.edu.my">isd.must.edu.my</a>
Universiti Teknologi Petronas(UTP)	<a href="http://www.utp.edu.my/">www.utp.edu.my/</a> <a href="http://elearning.utp.edu.my">elearning.utp.edu.my</a>
Universiti Tenaga Nasional(UNITEN)	<a href="http://www.uniten.edu.my/">www.uniten.edu.my/</a> <a href="http://metalab.uniten.edu.my">metalab.uniten.edu.my</a>
Universiti Terbuka Malaysia (Open Universiti Malaysia-OUM)	<a href="http://www.oum.edu.my/">www.oum.edu.my/</a> <a href="http://www.oum.edu.my/portal">www.oum.edu.my/portal</a>
Universiti Terbuka Wawasan (Wawasan Open University College)	<a href="http://www.wou.edu.my">www.wou.edu.my</a> <a href="http://www.wou.edu.my">www.wou.edu.my</a>
Universiti Tunku Abdul Rahman(UTAR) Kampus Kuala Lumpur	<a href="http://www.utar.edu.my">www.utar.edu.my</a> <a href="http://portal.utar.edu.my">portal.utar.edu.my</a>

〈부록 2〉

〈말레이시아의 이러닝 콘텐츠, 솔루션, 서비스 제공업체 리스트〉

업체명/홈페이지	주 사업 영역			규모
	콘텐츠	솔루션	서비스	
Mimos Berhad www.mimos.my http://cikgu.net.my/	국영 기업으로 자체 이러닝 포털 운영 및 정책에 관여			정부
Multimedia Development Corporation Sdn. Bhd.(MDeC) http://www.mscomalaysia.my	이러닝을 포함한 멀티미디어 부문 정책 수행 국영기업			정부
Petronas eLearning Solutions Sdn Bhd www.petronaselearning.com/	✓	✓	✓	대
Prism Vision Networks Corporation Sdn Bhd www.edubestari.com/ www.pvnetcop.com/	✓	✓	✓	대
Multimedia Technology Enhancement Operations Sdn. Bhd. http://www.meteor.com.my	✓	✓	✓	대
Acume Sdn. Bhd. www.acume.ws	✓	✓	✓	중
Dynabook Global Sdn. Bhd. www.dynabook.com.my	✓	✓		대
Learned Solutions (M) Sdn. Bhd. www.learnedsolutions.com	✓	✓		대
Litespeed Education Technologies BHD http://www.litespeed.com.my	✓	✓		대
Multi Media Synergy Corp. Sdn Bhd www.mmssc.com.my	✓	✓		대
Content Builders Sdn Bhd www.aptech-worldwide.com	✓	✓		대
Educational Trend Sdn Bhd www.edutrend.com.my	✓	✓		대
Devcorptech Sdn Bhd www.devcorptech.com	✓	✓		소
InTECHligence Worldwide Sdn. Bhd. www.intechligence.com.my	✓	✓		소

업체명/홈페이지	주 사업 영역			규모
	콘텐츠	솔루션	서비스	
ENov8 Infostructure Sdn. Bhd. www.enov8.com		√	√	대
Youtheme Online Sdn. Bhd. www.youthemeonline.com		√		대
Paradigm Systems Bhd. www.paradigm.com.my		√		대
Govt Integrated Telecommunications Network Sdn Bhd www.gitn.com.my		√		대
Integrated Technology Haus Sdn Bhd www.ith.com.my		√		대
Customedia Sdn Bhd www.customedia.com.my		√		대
Integrated Knowledge & Campus Management Bhd www.ikcm.com.my		√		대
NIIT Malaysia Sdn Bhd www.niit.com		√		대
Sapura Technology Bhd http://www.sapura.com.my		√		대
Educational Management Solutions Sdn. Bhd. http://www.ems.com.my		√		대
I-Station Solutions Sdn. Bhd. www.i-station.com.my		√		중
IMS-Solution Sdn. Bhd. http://www.imssolution.com/		√		중
ICT Interactive Sdn Bhd www.ictlearning.com		√		중
Impian Teknik Integration System Sdn Bhd http://www.itis.net.my/		√		중
AEC Edutech Sdn. Bhd. www.aec-edutech.com		√		중
MNS Systems (MSC) Sdn Bhd www.mns-systems.com/		√		중

업체명/홈페이지	주 사업 영역			규모
	콘텐츠	솔루션	서비스	
Orange Media Services <a href="http://www.orangems.biz">http://www.orangems.biz</a>		√		소
Casa Inovasi Sdn Bhd <a href="http://www.casainovasi.com.my">www.casainovasi.com.my</a>		√		소
IBM Malaysia SDN BHD <a href="http://www.ibm.com/my/en/">www.ibm.com/my/en/</a>	√		√	대
Internexia Sdn. Bhd. <a href="http://www.internexia.com">www.internexia.com</a>	√		√	대
Learning Box Smartech Sdn. Bhd. <a href="http://www.learningbox.com.my">www.learningbox.com.my</a>	√		√	중
Andaman Publications Sdn Bhd <a href="http://www.andamanbook.com.my/">www.andamanbook.com.my/</a>	√			중
iPerintis Sdn Bhd <a href="http://www.iperintis.com">http://www.iperintis.com</a>	√			중
LTT Global Communication Sdn Bhd <a href="http://www.lttcom.com">http://www.lttcom.com</a>	√			중
KDEB Anzagain Sdn Bhd <a href="http://www.anzagain.com.my">http://www.anzagain.com.my</a>	√			중
NetCousins.com Sdn. Bhd. <a href="http://www.netcousins.com">www.netcousins.com</a>	√			소
Pintar Media Sdn Bhd <a href="http://www.pintarmedia.com">www.pintarmedia.com</a>	√			소
Enershia Sdn Bhd <a href="http://www.enershia.com">http://www.enershia.com</a>	√			소
Pelangi Multimedia Technologies Sdn. Bhd. <a href="http://pmt.pelangibooks.com/">http://pmt.pelangibooks.com/</a>	√			소
Taskelite (M) Sdn. Bhd <a href="http://www.ilmuworld.com.my">http://www.ilmuworld.com.my</a>			√	중
Asia-Pacific Institute of IT <a href="http://www.apiit.edu.my">www.apiit.edu.my</a>			√	중
MahirNet Sdn Bhd <a href="http://www.mahirnet.com">http://www.mahirnet.com</a>			√	중

## 2009년 KOTRA 발간자료목록

### ● Global Issue Report

번호	제목	발간일자
09-001	글로벌 경제위기를 극복하는 기회시장 틈새시장	2009.1
09-002	오바마 정부의 경제·통상정책 방향과 시사점	2009.1
09-003	주요국 경기부양책 및 시사점	2009.2
09-004	美 경기부양법인 분석 및 활용전략	2009.2
09-005	러시아 CIS 수출환경변화와 진출확대방안	2009.3
09-006	한-칠레 FTA 5주년 성과와 시사점	2009.4
09-007	2009 美 USTR 국별무역장벽보고서(NTE) - 주요내용 및 시사점 -	2009.4
09-008	미·중·일 그린뉴딜 정책	2009.4
09-009	금융위기속 CIS 진출 기업 및 바이어 동향	2009.4
09-010	글로벌 경제 위기 속 아프리카 - 중국, 일본, 인도의 진출현황 및 시사점 -	2009.4
09-011	금융위기 이후 한중일 3국의 대아시아 현지진출전략 변화와 시사점	2009.5
09-012	인도 신정부의 경제통상방향과 전망	2009.6
09-013	호주의 기후변화 대응동향	2009.8
09-014	미 행정부의 환경규제 강화와 미 기업의 기후변화 대응 동향	2009.9

### ● Global Business Report

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계 자동차시장 미리보기	2009.2
09-002	중동의 5대 비즈니스 유망 분야	2009.2
09-003	한-호주, 뉴질랜드 BT산업 협력방안	2009.3
09-004	새롭게 바뀌는 일본의 수입 인증제도	2009.3
09-005	불황기 중국시장, 소비트렌드를 읽어라	2009.3
09-006	일본 소비재 유망상품 및 수출방안	2009.3
09-007	새롭게 주목받는 美 흑인시장	2009.3
09-008	아프리카 전력시장 ON - 전력산업 현황과 진출 방안	2009.3
09-009	중국 내수의 新 블루오션, 유망 2,3선 도시 소비 포인트	2009.3
09-010	세계 전자산업 및 시장의 재편과 우리기업에의 기회	2009.4
09-011	동남아 CDM 시장현황과 기회	2009.4
09-012	중동에 펼쳐지는 친환경 녹색도시 - 그린산업현황과 기회	2009.4
09-013	해외 LED 5大 시장 진출전략	2009.5
09-014	인도 소매시장 현황 및 진출방안	2009.5
09-015	미국의 쿠바 제재조치 완화와 한-쿠바 교역	2009.5
09-016	아세안 휩쓰는 '경제한류'	2009.5
09-017	자동차 부품의 틈새시장, 중동·북아프리카를 가다	2009.5
09-018	미국 新성장 전자부품 시장동향	2009.5
09-019	세계시장을 누비는 한국의 강소제품들	2009.7
09-020	중국 내수시장 진출을 위한 인터넷 홍보 핵심 포인트	2009.7
09-021	중남미 플랜트 시장 진출 방안	2009.7
09-022	동남아 주요국 경기부양책에 따른 한국기업 참여 기회	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7

번호	제목	발간일자
09-024	자동차 부품의 틈새시장, CIS를 가다	2009.7
09-025	중동은 이런 의료기기를 원한다	2009.7
09-026	글로벌기업을 누른 신흥시장 토종기업의 성공 전략	2009.7
09-027	한-EU FTA 수출유망품목 및 활용방안	2009.7
09-028	한-인도 CEPA 이후 수출유망품목 및 진출전략	2009.8
09-029	해외 주요국 자전거 산업정책 및 시장동향	2009.8
09-030	중동, 북아프리카 시장 한중일 수출품목 경쟁 동향	2009.8
09-031	동남아 전력 기자재 시장현황과 우리기업 진출전략	2009.8
09-032	심층분석, 러시아의 인증제도 - 새로 도입되는 인증제도와 향후 전망	2009.9
09-033	2009 중국 Grand Survey - 중국투자기업 경영성과 평가 및 실태분석을 위한 설문조사	2009.9
09-034	홍콩 문화시장, 제대로 알고 들어가자 - 게임, 캐릭터, 라이선싱 -	2009.9
09-035	中 세무조사 강풍, 이렇게 대응하라	2009.9
09-036	인도 소비재 시장동향 - 11억 인도시장, 이런상품 잘 팔린다	2009.9
09-037	글로벌 경제위기 1년, 중동지역 소비시장 최신 트렌드	2009.9
09-038	금융위기 1년, 글로벌 소비트렌드 변화	2009.10
09-039	한미 FTA에 대한 미 업계 의견 분석	2009.10
09-040	中·臺灣 경제협력 체제협정(ECFA) 어떻게 진행되나 - 우리경제에 대한 영향과 대응방안	2009.10

## ● KOTRA Executive Brief

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 글로벌 수출시장의 5대 트렌드	2009.1
09-002	최근 글로벌 보호무역주의 동향	2009.2
09-003	동유럽 금융위기와 진출기업 동향	2009.3
09-004	경기침체기 글로벌 기업의 구매정책 변화	2009.3
09-005	세계 유명기업의 그린마케팅	2009.3
09-006	원화약세에 따른 대중수출 영향 및 전망	2009.3
09-007	중동 건설·플랜트 프로젝트 시장동향 및 시사점	2009.4
09-008	美 크라이슬러 파산보호신청과 국내업체 영향	2009.5
09-009	해외시장에서의 한일 수출품목 경쟁동향	2009.5
09-010	동유럽 금융위기 이후 현지시장 점검	2009.6
09-011	미 GM 파산보호신청과 국내업체영향	2009.6
09-012	영국 금융위기 발생 가능성 점검	2009.6
09-013	세계를 이끌어갈 차세대 녹색기술	2009.6
09-014	'Buy China' 지침의 배경과 영향	2009.6
09-015	중국 내수소비 뜨는 제품 - 화장품, 침구용품, 식품보관용 밀폐용기, 벽지, 도료, 식품포장기계 -	2009.6
09-016	한-EU FTA 10大 수출유망품목	2009.7
09-017	온두라스 쿠데타와 우리 수출 및 현지진출 기업	2009.7
09-018	2009년 타겟시장, 3중시장 현황과 전망	2009.7
09-019	중국 부동산 시장 어디로?	2009.8
09-020	일본 총선결과에 따른 경제정책 방향과 전망	2009.8
09-021	세수(稅收)로 보는 중국경제	2009.9
09-022	최근의 글로벌 수입규제 동향	2009.9
09-023	세계 시장에서 주목받는 녹색제품	2009.9

번호	제목	발간일자
09-024	최근 세계경제 동향 및 전망	2009.10
09-025	금융위기 1년, 미국 바이어 구매패턴 변화 설문조사 분석	2009.10

### ● KOTRA자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 지역별 진출확대 전략	2009.1
09-002	해외 프로젝트 진출 연찬회	2009.1
09-003	해외 주요국 레저보트산업 조사	2009.1
09-004	2009년 지역별 수출유망상품	2009.2
09-005	2009 아세안 유망시장 진출전략	2009.2
09-006	2009 외국인 투자환경 만족도 조사	2009.3
09-007	러시아 자동차 및 자동차부품 시장동향	2009.3
09-008	CEO, HR 마너저어向けの主要労働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009	중국 내수유통 경영실무 가이드	2009.4
09-010	그린허브코리아 주간 2009 종합결과보고서	2009.5
09-011	주요국 정보통신현황 - 유럽편	2009.5
09-012	주요국 정보통신현황 - 미주편	2009.5
09-013	주요국 정보통신현황 - 아시아편	2009.5
09-014	주요국 정보통신현황 - 중동/아프리카/CIS편	2009.5
09-015	해외 주요국 LED 시장동향	2009.5
09-016	외국인을 위한 법인설립 안내 (Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017	법령으로보는 중국 노무관리실무가이드	2009.6
09-018	2008 외국인투자옴부즈만 연차보고서 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009 서울국제식품산업대전 결과보고서	2009.6
09-020	2008 북한의 대외무역동향	2009.6
09-021	Post-China 투자진출 유망국 투자여건	2009.7
09-022	주요 선진국 녹색에너지 기술동향	2009.7
09-023	전세계 비철금속 생산현황 및 글로벌소싱 활성화 방안	2009.7
09-024	중국 주요 시장 프랜차이즈산업 상권 분석 및 진출방안	2009.8
09-025	한눈에 들어오는 중국 유통지도 2010	2009.9
09-026	유럽 온라인 유통점 진출 가이드	2009.8
09-027	협력유망 유럽 신재생에너지 기업정보	2009.8
09-028	짜통의 진화, 중국 산짜이(山寨)	2009.9
09-029	중국 산짜이 문화의 지재권에 대한 영향	2009.9
09-030	베트남 투자실무가이드 개정판	2009.10
09-031	2008년도 Invest KOREA 연차보고서	2009.10
09-032	CIS 지역 자원개발 진출 가이드	2009.9
09-033	일본사람들은 왜 물건을 잘 만들까 - 모노즈쿠리 명가의 비법 해부	2009.11
09-034	2009 해외전시회 현장스케치	2009.11

### ● 설명회자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계시장진출전략 설명회	2009.1
09-002	2009년 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2009.1

번호	제목	발간일자
09-003	유럽 재생에너지시장 진출설명회	2009.1
09-004	한미 부품소재 글로벌 파트너링 설명회 및 상담회	2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009 해외시장개척 설명회 및 상담회	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009 해외 마케팅 핸드북	2009.2
09-007	2009 아세안 유망시장 진출전략 설명회	2009.2
09-008	미-중-일 그린 비즈니스를 잡아라	2009.4
09-009	일본기업 부품소재 구매전략 설명회	2009.4
09-010	중국 내수시장을 제대로 뚫기 위한 성공조건과 공략방법	2009.4
09-011	중국 부품소재시장 진출 전략 설명회	2009.6
09-012	미국 자동차시장 현황 및 향후 전망	2009.6
09-013	유럽 자동차 시장 현황 및 향후 전망, 아시아 주요 완성차 구매전략	2009.6
09-014	CIS 주요국 시장변화와 진출전략	2009.6
09-015	중국 내수진출 기업이 꼭 알아야 할 중국 노무·세무 핵심 포인트	2009.6
09-016	베트남 유통 및 프랜차이즈 시장 진출 설명회	2009.6
09-017	주요국 경기부양책 및 사업기회	2009.6
09-018	중동 신성장산업 진출 설명회	2009.6
09-019	손에 잡히는 중국 공공프로젝트 설명회	2009.9
09-020	FTA 기회시장을 잡아라	2009.9
09-021	중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라	2009.10
09-022	제4회 국제자원협력포럼 2009	2009.9
09-023	2009 세계지식포럼 '아시아 투자기회와 신프로젝트' (Investment Opportunities in Asia)	2009.10



작성자

◆ 방콕 KBC	박영선 차장
◆ 껄라룸푸르 KBC	김현호 과장
◆ 호치민 KBC	오찬원 차장
◆ 아대양주팀	복덕규 차장
◆ 아대양주팀	장선영 대리

Global Business Report 09-042

**동남아 주요국  
이러닝 시장현황과 진출전략**

발행인 | 조환익  
발행처 | KOTRA  
발행일 | 2009년 11월  
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13  
(우 137-749)  
전화 | 02) 3460-7114(대표)  
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.