

中·臺灣 경제협력 체제협정(ECFA) 어떻게 진행되나 - 우리경제에 대한 영향과 대응방안



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 최근 양안관계 현황 / 3

- 3 | 1. 양안관계 회복배경
- 5 | 2. 주요 개선조치

II. 양안 경제협력 체제협정(ECFA)의 주요 내용 및 영향 / 10

- 10 | 1. 추진 배경
- 12 | 2. 진행 추이 및 전망
- 13 | 3. 주요 내용
- 15 | 4. 대만경제에 미치는 영향
- 18 | 5. 우리경제에 미치는 영향

III. 시사점 및 대응방안 / 23

- 23 | 1. 시사점
- 24 | 2. 대응방안

요 약

과거 20년 동안 양안 관계는 “정치관계는 소원하지만 경제교류는 활발한 기조(政冷經熱)”를 유지하였다. 2008년 3월 적극적인 對中 유화정책을 표방한 국민당 마잉주(馬英九) 후보가 총통으로 당선된 이후 양안관계는 새로운 전기를 맞이하고 있다. 대만의 신정부 수립 이후 양안간의 공식적 협의체계가 제도화되었으며 경제협력을 위한 가시적인 조치가 본격적으로 시행되고 있다. 중국의 글로벌 영향력 확대와 대만의 경제회복이라는 양측의 이해관계가 맞물리며 향후 양안관계 회복세는 급물살을 타게 될 전망이다.

최근 대만은 경제성장과 국제사회 고립구조 타파를 위해 중국과 FTA 체결을 적극적으로 추진하고 있다. 중국과 대만은 기본적으로 FTA 성격의 "양안 경제협력 체제협정(ECFA)" 체결에 공감대를 형성하고 있으며 내년도 협상체결을 목표로 사전연구를 활발히 진행하고 있다. 금년 12월 개최예정인 양안간 회의(제4차 陳江 회담)에서 ECFA 체결은 가장 중요한 논의대상이 될 것으로 내년에 포괄적인 협정체결이 가능할 것으로 보인다. 대만은 ECFA 체결에 장기간의 시간이 소요되는 점을 감안하여 전체적인 틀을 기본내용으로 先 협정 체결 후 구체사항은 추후 협상을 통해 진행할 방침이다.

중국과 홍콩 경제의 통합에 이어 양안간 경제협력 확대로 중화경제권의 영향력이 강화될 것으로 예상되고 있다. 이른바 차이완(Chiwan) 경제 출범에 따른 범중화권의 경제통합으로 중국 중심의 글로벌 경제질서 재편이 가속화될 전망이다. 양안간 ECFA 체결 시 대만제품의 경쟁력 강화로 중국시장 내 한·대만 제품간 경쟁이 보다 심화될 것으로 우려되고 있다. HS코드 4단위 기준으로 중국의 50대 對韓 수입품목 중 35개 품목이 중국의 50대 對대만 수입품목에 해당되고 있어 양국의 수출품목 간 경합도가 높게 나타나고 있다.

양안간 협력이 확대되고 있는 상황에서 우리의 적극적인 대응이 요구되고 있다. 양안 ECFA는 단계적이고 점진적으로 추진될 것으로 추진과정과 내용에 대한 철저한 모니터링이 필요하다. 특히 조기 관세인하 대상품목의 범위와 관세인하 폭에 따라 영향을 최소화하기 위한 대응방안을 마련해야 할 것이다. 장기적으로 브랜드, 기술 등 비가격 경쟁력을 강화하여 중국 및 대만기업과 차별화를 유지하는 것이 중요하다. 또한 중국시장에 대한 이해도가 높은 대만기업과 중국 내수시장에 동반 진출하는 방안을 추진하는 것도 대안이 될 수 있을 것이다.

I. 최근 양안관계 현황

1. 양안관계 회복배경

□ '政冷經熱' 관계 유지

○ 과거 20년 동안 양안 관계는 정치관계는 소원하지만 경제교류는 활발한 '政冷經熱' 기조를 유지

- 특히 천수이볜(陳水扁) 전 총통은 8년간(2000.03~2008.05)의 재임기간 중 일변일국(一邊一國)론¹⁾을 제창하는 등 대만독립 노선을 견지함에 따라 양안관계는 긴장상태 지속

- 중국은 2005년 3월 타이완이 실질적으로 독립을 추진하거나 평화적인 통일의 틀을 파괴할 경우, 중국 인민해방군이 무력을 사용할 수 있도록 규정한 반(反)국가분열법을 제정

○ 반면, 정치적 긴장감 속에서도 대만의 對중국 의존도는 빠르게 상승하며 민간분야의 교류는 더욱 확대

* 대만의 對중국 의존도(2001년→2008년) : 수출(3.9%→26.1%), 대외투자(38.8%→68.8%)

□ 대만 新정권 출범으로 새로운 분위기 조성

○ 2008년 3월 적극적인 對中 유화정책을 표방한 국민당 마잉주(馬英九) 후보가 총통으로 당선된 이후 양안관계는 새로운 전기를 맞이하고 있음

- 신정부 출범 이후 양안관계 정상화를 위한 당국자 간 공식적 협의채널이 제도화되었으며 각종 유화조치를 시행 중

- 중국의 글로벌 영향력 확대와 대만의 경제회복이라는 양측의 이해관계가 맞물리며 향후 양안관계 회복세는 급물살을 타게 될 전망

1) '대만해협을 사이에 두고 한쪽에 한나라씩이 존재한다'는 의미로 대만이 독립국가임을 주장

□ 中 정부, 대만과 교류확대 추진

- 중국정부는 대만과 지리적으로 인접한 푸젠성 (福建省)에 해협서안경제구(海峽西岸經濟區)를 조성하고 대만기업의 투자를 유치하여 양안간 경제교류 활성화를 추진할 방침



- 중국 국무원은 2009년 5월 “푸젠성 해협서안경제구 건설 가속화 관련 의견2) (關於福建省加快建設海峽西岸經濟區的若干意見)”을 발표하여 새로운 경제권 육성의 의지를 본격적으로 밝힘
- 푸젠성은 전통적으로 지리적 인접성을 기반으로 중국 내 대만기업의 진출이 가장 활발한 지역 중 하나임

푸젠성의 주요 국가별 수입현황

(단위 : 백만달러, %)

순위	국가명	2005	2006	2007	2008
	전체	20,833	23,170	26,115	30,798
1	대만	4,064	4,658	5,874	6,059
2	일본	2,482	2,515	2,802	3,091
3	한국	2,066	2,340	2,488	3,065
4	미국	2,017	2,240	2,735	2,925

자료 : KITA 중국통계

- 중국정부는 새로운 경제특구의 조성을 지역개발의 동력으로 활용함과 동시에 양안교류의 핵심지역으로 육성할 방침
- 중국정부는 해협서안경제구를 환발해 경제권, 장강삼각주 경제권, 주장삼각주 경제권 등에 이은 제4의 경제권으로 육성할 계획

2) 양안간 지리적 인접성을 기반으로 대만과의 교류를 위한 전초기지를 마련하고 IT, 석유화학, 기계, 선박 등 중점산업을 중심의 경제구역을 육성할 계획

2. 주요 개선조치

□ 양안간 협의체계 제도화

- 2008년 6월 중국의 해협양안관계협회(海協會)와 대만의 해협교류기금회(海基會)는 10년만에 협의를 재개

海協會와 海基會간 회의(陳江회담) 추진현황

회차	시기	협의내용
1회	'08.6	주말 전세기 운항, 중국인의 대만관광 확대 등
2회	'08.11	항공 및 해운 직항편 확대 등
3회	'09.4	금융기관 진출확대, 직항편 정기화, 중국기업의 對대만 투자규제 완화 등
4회	'09.12	양안간 자유무역협정(ECFA) 추진 논의(예정)

- 해협양안관계협회 천윈린(陳雲林) 회장과 해협교류기금회 장빙쿤(江丙坤) 이사장 간의 3차례 회의(이하 陳江회담)를 통해 양안관계 회복조치를 발표

□ 三通³⁾확대 조치 시행

- 2008년 11월 제2차 陳江회담 협상체결로 △양안 여객 전세기 일일 운항 확대 및 직항로 단축 △화물 전세기 운항 개시 △해운 직항 개시 △우편물 직접 왕래 개시 등 상호 왕래 확대를 위한 조치 시행
 - 기존의 주말 여객 전세기 36편 왕복편 운행을 주중으로 확대하여 중국과 대만 각각 54편, 총 108편으로 증편 운행
 - 양안간 화물전세기 운행을 개시하여 중국과 대만에 각각 30편씩 매월 60편 운항
 - 양안간 해운 및 전세기 직항을 통하여 우편물을 직접 배송함으로써 배송일을 크게 단축

3) 通商, 通郵, 通航을 지칭하며 양안 간 통상, 우편, 항공해운 왕래의 개방을 의미

*** 경제효과(추정)**

- 해운 : 편도당 평균 16~27시간 절약, 운송단가 약 15~30% 절감, 통관 비용 및 연료비 편도당 평균 30만 대만달러 절감
- 항공 : 직항로 단축으로 비행시간 단축 및 항공료 절감
- 우편 직접 왕래 : 우편물 배송시간 단축에 따른 소요비용 절감폭 60%

□ 대만정부, 투자규제 완화

- 대만은 2008년 8월 '對中투자 상한선 완화 및 심사 간편화 방안'을 발표하고 대만기업의 대중투자 규제를 일부 완화
 - 대만은 '對중국 투자 및 기술합작 심사 원칙 규정 (在大陸地區從事投資或技術合作審查原則)'에 의거하여 대만기업의 순자산가치에 따라 對중국 누적 투자액의 상한선을 규정하여 왔음
 - 투자 상한선을 순자산가치(NAV)의 40%에서 60%까지 허용하는 한편 대만 내 운영본부를 설립한 자나 대만 내 자회사를 설립한 외국계 글로벌 기업의 경우 투자상한선 규정을 폐지

對中투자 심사 간편화에 따른 변경내용

분류	기존	수정 후
사전 신고	20만 달러 이하	1백만 달러 이하, 투자 실행 후 6개월 이내 신고
간편 심사	2천만 달러 이하	5천만 달러 이하
프로젝트 심사	2천만 달러 이상	5천만 달러 이상, 단 향후 누적 증자금액이 5천만 달러를 초과할 때마다 프로젝트 심사
중대 투자	정책 심사	심사 전담반을 구성하여 자금 및 기술 심사 실행

- 또한 2009년 4월 26일 제3차 陳江회담을 통해 중국자본의 對대만 투자 개방에 대해 상호 합의했으며, 2009년 6월 30일부터 본격적으로 중국 자본의 투자를 개방
 - 중국 자본 투자개방 업종은 대만 내 성숙산업을 위주로 총 192개 업종이 선정됐으며, 서비스업 117개, 제조업 64개, 공공건설 프로젝트 11개로 구성

- 그러나, 반도체 및 LCD 등 투자 메리트가 높은 주요 IT산업 분야는 거의 제외되어 경제적 실효성보다는 최초의 중국 자본 투자 개방이라는 상징적 의미를 지님

중국 자본의 對대만 투자개방 업종

대분류	중분류	소분류	개방업종수
제조업	전자공학산업	수동소자	64개
	가전제조업	오디오, TV, 냉장고, 선풍기, 세탁기, DVD플레이어	
	바이오테크/제약산업	광학/복사 의료기기	
	정보통신 기술산업	이동통신기기, 전화, 컴퓨터, 시청각 전자제품	
	운송장비 및 부품제조업	자동차, 스쿠터, 자전거, 선박	
	전통산업	방직, 의류, 직물, 고무·고무제품, 가구, 스포츠용품	
	기계제조업	고무/플라스틱 가공기계, 방직기계, 농업기계, 전력설비 및 발전 케이블	
서비스업	식품 도매 및 소매업	곡류, 농산품, 수산물, 유제품, 담배, 주류, 커피,차, 향신료	117개
	일용품 도매 및 소매업	종합상품, 의류, 가전, 가구, 촬영, 보석, 약품, 화장품, 문구, 완구, 컴퓨터 주변기기	
	전통산업 도매 및 소매업	각종 건축자재, 자동차 부품, 자원재활용	
	운송업	육상, 해상, 항공	
	여행/관광업	숙박 서비스, 요식업	
	서비스업	컴퓨터 설계, 시스템 통합, 포털사이트 운영, 데이터 처리, 건축공정 서비스 및 기술검사, 과학연구	
공공건설	기타	인터넷 서비스 및 응용 서비스, 상품 에이전트, 자동차 대여	11개
	항공	항공 부가가치 시설, 운영시설, 훈련시설, 호텔, 전시장, 컨벤션센터, 주차장	
	항만	항구 개발, 선박 출입, 정박, 화물 적입/적출, 저장	
	관광 레저시설		

□ 中 정부, 대만기업과의 교류확대 추진

- 2009년 4월 원자바오(溫家寶)총리는 보아오 포럼(Boao Forum)에서 △중국 기업의 對대만 투자 촉진 △대만제품 구매확대 △대만 기업의 중국시장 진출지원 △중국인의 대만 여행 확대 △'양안특색(兩岸特色)' 경제협력 시스템 구축 등 對대만 5대 우대조치 발표
- 중국 해협양안관계협회는 지난 5월 말 대만에 40개 기업으로 구성된 '제1차 양안경제무역촉진을 위한 구매시찰단'을 파견, 22억달러의 구매계약을 체결한 바 있음

중국의 주요 對대만 구매시찰단 파견현황

회차	기간	대만기업 수	중국기업 수	파견지역
1차	5.31~6.5	328	40	타이베이, 까오슝
2차	7.12~7.18	743	73	타이베이, 타이난
3차	8.19~8.25	240	53	타이베이, 타이중

- 같은해 5월 17일 중국 상무부(商務部)와 국무원 대만사무관공실(國務院臺灣事務辦公室)은 제1회 해협논단대회(海峽論壇大會)에서 對대만 8대 우대 조치 발표
- 중국의 8대 산업투자시찰단 파견
 - '중국기업의 對대만 투자 및 비법인 기업 설립에 관한 통지'를 발표해 중국기업의 대만투자 절차를 규범화
 - 8대 산업투자시찰단에 선정된 산업으로는 전자통신, 바이오의약, 해운, 공공건설, 유통, 기계, 방직, 자동차 등이 있음
- 농산품·공산품 구매단 파견
 - 올해 상·하반기 두 차례 농산품 구매단 파견
 - 5~7월에는 구매력있는 대표단을 세 차례 파견해 공업소비품, 일상용품, 식품가공제품 및 공예품에 관한 구매상담을 진행
- 대만기업의 중국시장 진출 적극 지원
 - 대만기업의 중국 내수를 확대를 위한 인프라 사업 및 중대한 공정건설 참여 지원

- 중국인의 대만 여행 확대, 올해 60만 명 계획
 - 2008년 중국 대륙주민의 대만여행이 개방되었으나 그동안 여러 가지 규제로 인해 교류가 적었음
 - 여행노선 조정, 비용 삭감 및 규제정책 완화 등 일련의 신규 조치 시행
 - 특히, 2008년 7월 중국-대만 직항로 개설 이후 중국인의 대만여행이 용이해져 점차 늘어나는 추세
- 양안 경제협력시스템 구축 추진
 - 중국은 적극적이고 개방적인 태도로 대만과 양안경제발전에 부합되는 협의 체결을 기대
 - 이를 위해 중국은 기초연구와 준비절차를 가속화하며 합리적인 방식으로 대만과의 교류를 통해 빠른 시일 내의 협의 달성을 위해 노력
- 대만인, 중국의 전문기술 자격증 취득 허용
 - 통계, 회계, 가격감정사, 사회사업자, 국제비즈니스, 토지등기 대리인, 환경평가공정사, 기업법률컨설팅, 안전공정사, 구조공정사, 토목공정사 등 11종 자격증 포함
- 양안 농업협력 강화
 - 중국은 이미 11개 대만의 농장 설립을 허가했으며, 향후 4개 신규 농장 건설을 허가
- 대만 로펌의 중국진출 허용
 - 대만 로펌이 푸저우(福州)와 샤먼(廈門)에 지사를 설립해 대만인을 대상으로 영업 허용

□ 기타 조치

- 대만 금융기관은 2008년 6월 30일부터 회당 2만 위안 한도 내에서 민간인 대상 위안화 환전 서비스 제공
 - 2009년 2월부터 위안화의 대만 유입을 허용함에 따라 상호 통화개방이 본격적으로 시작
- 2008년 11월 중국의 해협양안관계협회와 대만의 해협교류기금회는 “양안 식품안전협약”에 조인

II. 양안 경제협력 체제협정(ECFA)의 주요 내용 및 영향

1. 추진 배경

□ 중국과의 경제협력을 통한 경제성장 추진

○ 대만경제는 수출의존도가 약 65%에 달하는 수출주도형 경제구조로 지속적인 경제성장을 위해서는 중국과의 협력이 불가피

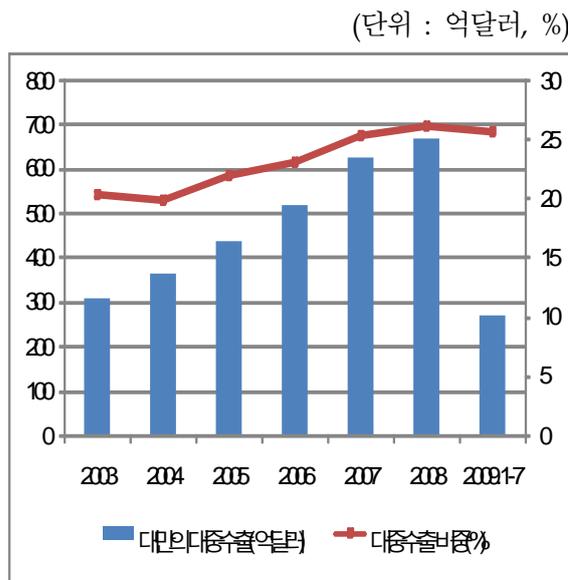
- 2008년 대만의 전체 수출 중 對中 수출비중은 26.1%에 달하며 홍콩을 포함할 경우 38.9%를 차지하고 있어 중국은 대만의 최대 전략시장임

- 대만은 2002년 WTO 가입 이후 “양안무역허가법”에 따라 對中 수입제한 조치를 크게 완화하였으나 2009년 5월 현재 품목수 기준으로 공산품의 83.9%, 농산품의 62.9%만을 개방하고 있음

- 대만정부의 대중투자 제한조치에도 불구하고 전체 해외투자 중 대중투자 비중은 약 70%로 대부분을 차지

대만의 대중수출 및 비중추이

대만의 대중투자 및 비중 추이



(단위 : 백만달러, %)

년도	對중국 투자	기타(중국 제외) 투자	대중투자 비중
2001년	2,784	4,392	38.8
2002년	6,723	3,370	66.6
2003년	7,696	3,969	66.0
2004년	6,941	3,382	67.2
2005년	6,007	2,447	71.1
2006년	7,642	4,315	63.9
2007년	9,971	6,470	60.6
2008년	10,691	4,466	70.5
2009년 1~7	2,247	1,395	61.7

자료원 : 대만 경제부

□ 적극적인 FTA 추진을 통한 국제사회 고립구도 타파

- 한편, 최근 전세계적으로 FTA를 통한 양자간 경제통합이 가속화되고 있는 가운데 대만의 국제적 고립구도 고착화 정착 가능성
- 특히, 2010년부터는 ASEAN과 주변 경쟁국 간의 자유무역협정이 발효될 예정으로 대만경제의 주변화와 산업 공동화 가속화 우려 심화

중국의 FTA 체결 현황

기 체결 국가	협상진행 국가	연구진행 국가
홍콩, 마카오, 아세안, 파키스탄, 칠레, 뉴질랜드, 싱가포르, 페루, 아시아·태평양 무역협정 등	GCC, 호주, 아이슬란드, 노르웨이, 남아프리카 관세동맹, 코스타리카	한국, 인도

자료원 : 중국 상무부

- 대만은 최대 수출국인 중국과의 FTA 성격의 ECFA(Economic Cooperation Framework Agreement, 경제협력 체제협정) 체결을 통해 난관을 헤쳐가려는 의지를 보임
- 사실상 대만의 ECFA 체결 추진은 단순히 중국과의 경제협력 강화 차원에서 끝나는 것이 아니라 이를 계기로 타국과의 FTA 체결 추진의 가능성도 열릴 것으로 기대하고 있음
- 과거에는 정치적 갈등으로 대만의 중국시장에 대한 접근력과 이해력을 충분히 발휘하지 못했으나 향후 중국의 對대만 정책이 우호적으로 형성되고 있는 분위기를 적극 활용할 계획
- 양안관계의 개선은 △중국 내수시장 활용 △양안 분업화 및 효율 제고 △운영단가 및 리스크 절감 △수출 경쟁력 강화 등의 효과가 있을 것으로 기대

2. 진행 추이 및 전망

□ 진행 추이

- 2005년 4월 제1차 국공회의에서 양안경제의 전면적 교류 및 경제협력시스템 구축을 합의
- 2008년 대만총통 선거 시 마잉주 후보는 “양안 공동시장” 구축을 공약으로 제시
 - 2008년 12월 후진타오 주석은 “한 개의 중국” 원칙 하에 양안간 포괄적 경제협의 체결이 가능하다고 밝힘
- 2009년 2월 마총통은 기존에 제안한 “포괄적 경제협력 협정(Comprehensive Economic Cooperation Agreement, CECA)”을 “경제협력 체제협정(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA)”으로 변경
 - 당초 “포괄적 경제협력 협정(CECA)”의 명칭이 중국과 홍콩 간에 체결된 “경제긴밀화 협정(Closer Economic Partnership Agreement: CEPA)”을 연상시켜 대만의 홍콩화를 우려하는 목소리가 높아 명칭을 변경
- 2009년 5월 19일 마총통은 ECFA 협상 개시를 희망한다고 표명하였으며 5월 26일 국민당 후보승(吳伯雄) 주석의 베이징 방문 시 후진타오 주석은 2009년 하반기부터 본격 논의기로 합의

□ 향후 전망

- 금년 12월 개최예정인 제4차 陳江회담에서 ECFA 체결은 가장 중요한 논의대상이 될 것으로 예상
 - 대만 국민당의 우둔이(吳敦義) 중앙위원회 사무총장은 오는 12월 초 대만 지방선거가 끝난 후 양측 대표단이 대만에서 회담을 열어 ECFA 체결에 대해 논의할 것이라고 언급

- 대만은 FTA 체결에 장기간의 시간이 소요되는 점을 감안하여 전체적인 틀을 기본내용으로 먼저 협정을 체결한 후 구체사항은 추후 협상을 통해 진행할 방침
 - 상호 시장개방은 점진적으로 추진하되 우선적으로 개방이 필요한 부분은 조기수확(Early Harvest)⁴⁾ 조항을 통하여 관세 인하를 서둘러 이행함으로써 중국 시장점유율 제고과 경쟁력 강화를 조기에 실현할 수 있을 것으로 기대
 - 공업제품의 평균 수입 관세율은 대만과 중국이 각각 약 4%와 9% 수준으로 ECFA를 체결할 경우 관세 인하에 따른 대만의 수혜효과가 상대적으로 클 것으로 예상
- 금년 내 협상을 개시하면 내년에 포괄적인 ECFA 협정 체결이 가능할 것으로 예상
 - ECFA 추진을 위해서는 “쌍방 개별연구 → 쌍방 공동연구 → 협상 → 서명 → 국회심의 → 공표”의 과정에 따라 진행되며 공청회 등을 통한 기업의견 수렴절차도 필요
 - 최근 한국을 방문한 대만 경제부 국제무역국 부국장은 "현재 양측이 공동 검토 중"으로 "공식적인 협상이 아직 시작되지 않았으며 빠르면 내년 초 또는 내년 10월~12월 체결될 것"으로 전망

3. 주요 내용

□ 개요

- 경제협력 체제협정(ECFA)의 내용은 검토 단계로 현재 타국이 체결한 FTA 협정 내용을 참조하여 상품무역, 투자, 경제협력 등 여러 분야에 걸쳐 포괄적인 내용을 포함할 것으로 전망

4) 공식적인 협상종결 여부에 관계없이 일반적으로 협상 당사자가 자체 설정한 협상목표를 앞당기거나 당초 계획보다 앞서 실천하기로 당사국간에 합의한 경우를 뜻하는 용어로 선자유화조치로도 해석

- 명칭은 잠정적으로 “경제협력 체제협정(Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA)”을 사용하며 정식명칭은 추후 협상을 통해 확정 예정

□ 분야별 내용

○ 상품무역

- 조기수확(Early Harvest) 프로그램 : 조기수확 대상제품 및 세율인하 일정
- 시장진입
 - 상품무역의 시장진입 협상일정
 - 일반품목 및 민감품목의 분류, 품목별 관세인하 일정
 - 양안 상품무역 정상화 문제 및 보류사항
- 기타
 - 원산지 규정, 무역구제 조치, 비관세 조치(TBT, SPS 등)

○ 서비스 무역

- 서비스 무역의 시장진입 협상일정
- 양안 서비스 무역 정상화 문제 및 미개방 사항
- 서비스무역의 조기수확 프로그램 지정 포함

○ 투자

- 투자시스템 자유화 실현
- 투자영역 협력확대, 투자 간편화 및 관련 법령 투명성 제고
- 투자보호 시스템 구축

○ 기타

- 지적권 보호, 무역분규 해결 시스템, 통관협력, 전자상거래, 무역 간편화, 이중과세 방지 등

4. 대만경제에 미치는 영향

□ 대만 경제성장률 1.5%p 이상 증가

- 2009년 7월 말 대만 경제부와 양안교류전망재단(兩岸交流遠景基金會)이 발표한 예상 경제효과 분석결과에 따르면, ECFA 체결 시 대만의 GDP 성장률은 1.5%포인트 이상 증가 전망
- 현행 중국산 농·공산품 수입 규제방침을 지속하면서 이미 개방된 품목에 한해서만 관세를 인하하더라도 대만의 GDP는 1.65%포인트 증가할 것으로 예상
- 만약 모든 농·공산품의 관세를 일제히 인하할 경우 GDP 증가폭은 1.83%포인트에 달할 것으로 추정

ECFA 체결 시 경제효과 예상

기관명	경제부		양안교류전망재단
전제조건	현행 중국 농·공산품 수입 통제 유지, 수입 개방된 중국 농·공산품 관세 인하할 경우	중국 농산품 수입통제는 유지하되 공산품 수입을 완전 개방하고 관세 인하할 경우	모든 농·공산품의 관세를 일제히 인할 경우
GDP(%P)	+1.65	+1.72	+1.83
수출량(%P)	+4.87	+4.99	+5.128
수입량(%P)	+6.95	+7.07	+7.256
무역수지(US\$ 억)	+17.58	+17.79	-
사회복지(US\$ 억)	+77.10	+77.71	+79.47
생산액 증가(US\$ 억)	+280.05	+288.84	-
수혜산업	기계, 화학·플라스틱·고무, 방직, 철강, 석유·석탄 제품		
피해산업	전기·전자 제품, 기타 운송기기, 목재제품		전기·전자제품, 야채·과일, 기타 운송기기, 목재제품

자료원 : 양안교류전망재단, 경제부

- 그러나 사실상 민감품목 또는 특정품목의 개방은 보류하는 것이 일반적이므로 현실적으로 모든 농·공산품의 관세를 일제히 인하할 가능성은 비교적 낮을 것으로 판단됨

□ 산업별 경제효과

- ECFA 체결로 양안 간 무역이 보다 활성화될 경우 산업계의 생산활동도 활발해지므로 연간 생산액 증가규모는 최소한 280억 달러 이상에 달할 것으로 예상
 - 특히 기계, 화학, 플라스틱, 고무, 방직, 철강, 석유 및 석탄 제품 산업이 비교적 혜택을 누리게 될 것으로 보임
 - 반면 전기·전자제품, 운송기기, 목재제품 업종의 경우 생산이 줄어들 전망
- 한편 대만 경제를 이끌어 가는 핵심 산업인 IT산업 중 전기·전자산업이 ECFA 체결 시 피해산업으로 분석돼 논란이 되고 있음
 - 이에 대해 대만 경제부 공업국에서는 전기·전자 품목의 80%는 정보기술협정(Information Technology Agreement : ITA)에 의해 이미 무관세화된 상황으로 ECFA 체결로 관세가 인하되더라도 큰 피해는 없을 것이라고 해명
 - 다만 가전제품 등 정보기술협정에 포함되지 않은 나머지 20%의 전기·전자 품목은 ECFA 체결에 따른 타격이 예상된다고 덧붙임
 - 정보기술협정으로 이미 무관세화된 품목으로는 컴퓨터, 통신제품, 반도체, 반도체 제조장비, 소프트웨어, 과학기기 등이 있음

주요 수혜산업과 피해산업별 생산액 증감 예상

(단위 : US\$, %)

	산업	증가금액	증가율
수혜산업 (생산액 증가)	기계산업	83억~85억	14.25~13.96
	화학·플라스틱·고무 산업	87억~92억	14.59~14.60
	방직산업	28억~31억	15.81~15.70
	철강산업	21억	7.92~7.66
	석유 및 석탄 제품 산업	19억	7.77~7.72
		산업	감소금액
피해산업 (생산액 감소)	전기·전자 제품 산업	76억	-7.24~-7.23
	기타 운송기기산업	2억~4억	-3.49~-3.60
	목재제품산업	1억	-3.98~-4.00

자료원 : 경제부

□ 외국인 투자유치 증가 기대

- ECFA 체결에 따른 양안 간 투자 및 서비스 무역 자유화로 대만의 투자 메리트가 향상됨에 따라 외국인자본의 對대만 투자를 촉진시키는 효과를 창출하게 될 것으로 기대
- 따라서 ECFA 체결이 성사될 경우 대만의 외국인 투자유치 규모는 향후 7년 간 89억 달러 증가할 것으로 전망

□ 반대여론 상존

- 대만 최대 야당 민주진보당(약칭 민진당)에서는 대만의 주권 수호와 국내산업 보호주의에 입각해 ECFA 체결을 결사 반대하고 있음
- ECFA의 체결에 따른 중국과의 긴밀한 경제통합으로 대만 경제에 대한 중국의 침투력과 대만의 중국 의존도가 높아져 대만의 주권이 중국에 잠식되는 결과를 초래할 것으로 우려
- ECFA 체결 시 다량의 중국산 저가품목이 유입되어 대만산업의 생산력과 수출이 감소할 것으로 우려
 - 양안 간 무역 자유화에 따라 생산단가 절감을 위한 대만기업의 중국 이전확대로 현지 노동시장의 실업문제를 악화시킬 것으로 예상
 - 대만 전국공업총회가 발표한 '2009년 수입제품 위협현황조사' 분석에 따르면 응답자의 58.5%가 중국제품의 위협이 가장 크다고 평가
 - 또한 대만 산업계에 위협을 가하는 수입품목 166개 중 중국산 품목이 112개로 ECFA 반대론의 근거가 되고 있음
- 대만정부에서는 야당 및 산업계의 우려를 반영해 민감품목 및 내수형 산업 등을 위한 피해업종 보호대처 방안을 마련할 계획
 - 취약산업의 기업구조 개선을 지원하기 위해 300억 대만달러(약 9.3억 달러) 이상의 자금을 투입, 무역자유화 적용을 위한 산업구조조정 펀드 조성 예정

ECFA가 대만 산업 및 노동시장에 미치는 악영향

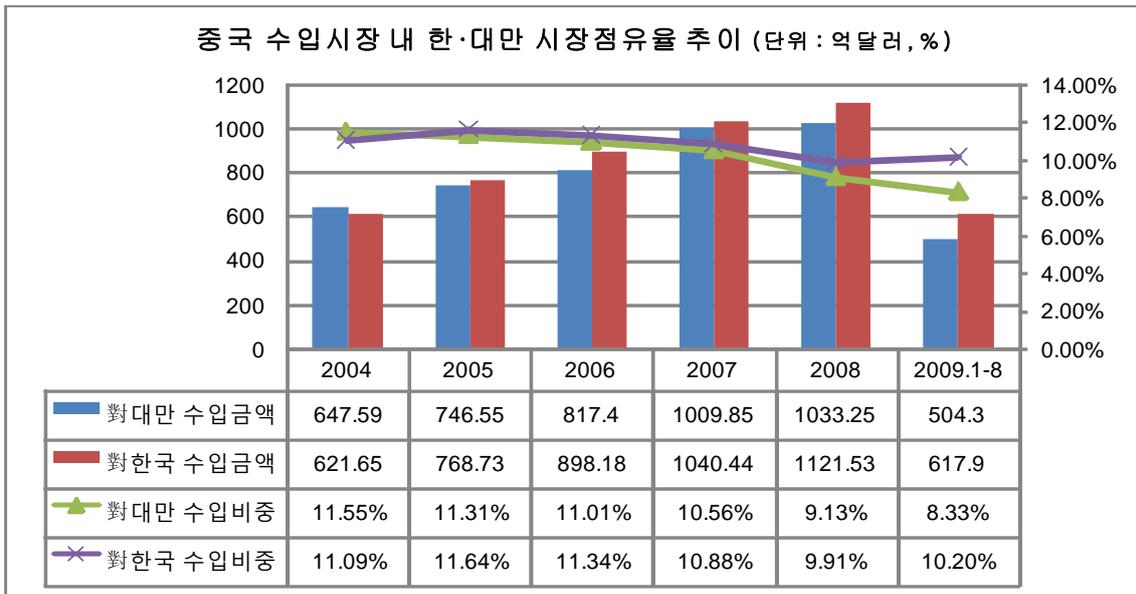
산업	산출 감소율 (%)	수출 증감률 (%)	종사자 인구 (명)	ECFA 체결 시 실업자 증가 수
농업	-1.37	-1.79	1,579,796	21,643
목축업	-1.30	-2.06		
임업	-0.62	-5.66	59,605	370
어업	-0.11	-4.47	57,512	64
광업	-2.04	1.35	4,969	102
가공식품	-1.79	-8.63	106,716	1,910
의류·피혁 제품	-2.97	-10.22	87,261	2,592
철강	-1.54	5.77	286,809	4,417
비철금속(알루미늄, 동 등)	-7.28	-11.71	145,580	10,598
자동차 외 기타 운송기기 (선박, 오토바이, 자전거 등)	-9.10	-12.67	64,024	5,827
전기·전자 제품	-6.79	-6.80	866,794	58,855
기타 제조업 (가구, 오락용품, 의료기기 등)	-2.90	-1.07	105,255	3,052
운송업	-1.95	-7.10	360,552	7,031
통신업	-0.78	-13.05	179,371	1,399
금융서비스업	-1.34	-13.03	376,646	5,048

자료원 : 민진당 정책회

5. 우리경제에 미치는 영향

□ 中 수입시장 점유율 하락 우려

- 양안간 ECFA 체결 시 대만제품의 중국시장 내 경쟁력 강화로 우리의 對중국 수출에 불리한 영향 예상
 - 중국 수입시장에서 한국은 2005년 처음으로 대만을 제치고 2대 수입국으로 부상하였으나 양국의 중국 수입시장 점유율은 근소한 차이에 불과
 - 2005~2008년간 한국과 대만의 중국 수입시장 점유율 차이는 1%p 미만을 유지하고 있어 순위변동 가능성 상존



자료원 : 중국 해관통계

□ 대중수출 경합품목의 시장경쟁 격화

- 특히 한국과 대만의 대중수출 제품이 높은 경합도를 보이고 있어 ECFA 가입에 따른 관세인하 시 양국 제품 간 경쟁 격화 예상
- HS코드 4단위 기준으로 중국의 50대 對韓 수입품목 중 35개 품목이 중국의 50대 對대만 수입품목에 해당되고 있어 우리의 대중수출에 적지 않은 영향이 불가피할 전망

우리나라와 대만의 대중 10대 수출품목(2008년,%)

순위	대만			한국		
	HS코드	품목명	비중	HS코드	품목명	비중
1	8542	전자집적회로	28.6	8542	전자집적회로	20.5
2	9013	액정 디바이스	17.9	9013	액정 디바이스	12.6
3	8541	다이오드, 트랜지스터 등 반도체 디바이스	3.0	2710	석유, 역청유	7.5
4	8534	인쇄회로	2.6	8517	전화기, 통신기기	3.1
5	2710	석유, 역청유	2.9	2917	폴리카르복시산 및 그들의 무수물 / 할로겐화물 / 과산화물 등	3.0
6	3903	스티렌의 중합체	2.1	2902	환식탄화수소	2.9
7	2917	폴리카르복시산 및 그들의 무수물 / 할로겐화물 / 과산화물 등	1.8	8473	컴퓨터, 디스크 드라이브의 부품	2.3
8	8473	컴퓨터, 디스크 드라이브의 부품	1.6	3902	프로필렌 또는 올레핀의 중합체	1.5
9	9001	광섬유, 광섬유 케이블, 편광재료제의 판 등	1.3	3901	에틸렌의 중합체	1.4
10	3907	폴리아세탈수지, 폴리에테르, 폴리에스테르 등	1.2	9001	광섬유, 광섬유 케이블, 편광재료제의 판 등	1.2

자료원 : 행정원 경제건설위원회

주 : 비중은 해당국의 대중국 수출액 중 해당제품 수출액이 차지하는 점유율

□ 중·대만기업 간 전략적 협력 강화 → 우리기업 진출시장 축소

- 정치적 대립으로 경제 개방에 소극적이었던 과거와 달리 양국 정부에서 적극적으로 나서 양안관계 개선을 추진함으로써 최근 양국 기업 간 교류 및 경제협력 활동이 활발하게 전개되고 있음
- 최근 대만 기업의 교류협력 방식은 과거의 물자 왕래에서 유기적 산업 공동체를 결성함으로써 상호 공동 발전을 모색하는 방향으로 추진 중
 - 실례로 대만 정부가 마련한 산업별 교류협력회의를 통해 산업별 공동체 형성 움직임이 시현되고 있음

- 통신산업의 경우 이동통신 기술 테스트 네트워크 구축을 추진하고, LED 조명산업의 경우 공동 표준규격 및 테스트 체제 마련과 양안 간 산업사슬 구축 등의 상호 발전 기반 조성에 나서기로 함
- 특히 정부차원의 정책적 구매와 산업간 협력 확대는 대만기업의 경쟁력 확대 뿐만 아니라 다른 외국기업의 구축효과를 발생시킬 것으로 우려됨
- 중국의 2009년 '10개 도시 만 개 전등(十城萬盞)' 프로젝트에 따라 LED 재료부터 완성품 OEM 분야까지 50~60%는 대만 업체에서 구매할 것으로 추정
- 에너지 절감을 위해 LED 사용을 정부에서 적극 지원하고 있는 상황에서 신규 시장수요를 대만 기업이 독식할 가능성도 배제하기 어려움

□ 臺기업, 중국 내수시장 진출 확대 → 우리 중소기업과 경쟁심화

- 서비스 시장 등 시장개방 확대 시 동일한 문화적 배경을 가지고 있는 대만기업의 중국 내수시장 내 경쟁력 강화 전망
- 중·홍콩 CEPA 서비스무역 분야 협정에 따라 중국은 2004년 1월 1일부터 2008년 7월 29일까지 총 40개 서비스업을 홍콩 서비스 제공자에게 개방
- 서비스무역 개방은 기본적으로 WTO 원칙에 기초하고 있으나 중·홍콩 CEPA는 중국의 WTO 서비스 양허안 일정보다 “ 조기개방, 확대개방”을 원칙으로 추진
- CEPA 발효 후 시장 조기진입을 목적으로 홍콩 서비스업의 진출이 확대되었으며 2004년~2007년 5월 간 중국 광둥성에만 6,076건, 120억 달러(계약액 기준)를 투자해 같은 기간 광둥성 전체 홍콩자본 유치실적의 34%와 29%를 차지
- 대만의 중국 비즈니스 서비스시장 진출이 확대되고 이에 따라 대만기업의 중국 내수시장 진출 지원 인프라가 강화될 것으로 예상
- 중국정부는 이미 대만인의 중국의 전문기술 자격증 취득을 허용하고 있으며 로펌 설립 완화 등 일부 서비스 분야의 특혜조치 시행 추진

□ 臺기업, 중서부 지역 진출 증가 → 잠재시장 선점효과 예상

- 대만기업의 대중투자가 보다 활성화됨에 따라 연해지역에서 중서부 내륙지역으로 진출범위가 확대될 것으로 예상
 - 대만 내 사양산업의 중국 이전이 가속화되는 한편 연해지역의 생산비용 증가로 중서부 내륙지역에 대한 관심이 높아질 전망
- 대만기업 유치에 위한 중국 각 지방정부의 정책적 지원이 확대될 것으로 보임
 - 2006~2008년, 국가개발(國家開發)은행은 대만계 기업에 226억8천만 위안 대출했으며, 화샤(華夏)은행은 113개사 대만계 기업에 신용공여액 77억 7천만 위안을 제공
 - 2008년 12월 제4회 양안 경제무역문화논단 개최기간 중 국가개발은행, 중국공상은행, 중국은행은 대만계 기업에 대한 융자지원을 더욱 확대하기로 결정

III. 시사점 및 대응방안

1. 시사점

□ 차이완 경제 출범으로 중화경제권 영향력 확대

- 중국과 홍콩 경제의 통합에 이어 양안 간 경제협력 확대로 중화경제권의 영향력이 강화될 것으로 예측
 - 이른바 차이완(Chiwan : China와 Taiwan의 합성어) 경제의 출범에 따른 범중화권의 경제통합으로 중국 중심의 경제질서 재편이 보다 가속화될 전망
- 양안 경제협력 체제협정(ECFA) 체결은 인근국가와 중국간의 FTA 체결의 촉매역할을 할 것으로 보임
 - ECFA 추진은 대만의 주요 경쟁국인 한국과 일본에게 가장 큰 영향이 있을 것으로 예상되며 현재 연구단계에 있는 FTA 체결에 전향적인 계기를 제공할 것으로 예상

□ 중국 수입시장, 우리 제품 시장점유율 유지에 비상등

- 대만제품에 대한 관세율 인하 시 우리 제품의 가격경쟁력 하락으로 중국 수입시장 내 우리제품의 시장점유율 하락 우려
 - 가격인하 효과 뿐만 아니라 중국정부의 대만기업에 대한 우선 구매 등 정책적 배려가 확대될 경우 다른 외국기업의 시장배제로 역차별을 받을 가능성도 있음
- 중국의 자본·시장과 대만의 기술이 접목될 경우 첨단분야를 중심으로 중국기업의 경쟁력이 제고될 가능성이 높음
 - 대만기업의 對중국 기술이전이 가속화될 경우 우리 제품의 경쟁력 우위가 잠식될 수 있음

□ 대만기업, 중국 내수시장 경쟁력 강화

- 대만기업은 중국과 동일한 문화적 배경을 가지고 있어 중국 내수시장 공략에 유리한 조건을 보유하고 있음
 - 특히 장기적으로 유망한 서비스 시장 진출 시 외국기업과 비교하여 외국인 비용(Liability of foreignness)⁵⁾면에서 우위를 보이고 있음
- 중국정부의 정책적 지원과 대만기업의 대중투자 활성화가 상호 시너지 효과를 발휘할 경우 대만의 중국 내수시장 경쟁력은 확대될 것으로 예상

2. 대응방안

□ ECFA 체결 시 능동적 대응 필요

- 양안 ECFA는 단계적이고 점진적으로 추진될 예정으로 추진과정과 내용에 대해 면밀한 모니터링 필요
 - 특히 조기수확 프로그램 실시대상 품목의 범위와 관세 인하폭에 따FMS 영향을 최소화하기 위한 대응방안 마련 필요
- 양안 FTA 협상 시간표와 양허안을 조기에 파악하여 한중 FTA 추진에 적극적으로 반영하는 것이 바람직

□ 브랜드, 기술 등 비가격 경쟁력 강화

- 브랜드, 기술 등 비가격 경쟁력을 강화하여 중국 및 대만기업과 차별화를 유지하는 것이 중요함
 - 대만기업의 대부분이 중소기업으로 이루어져 있으며 글로벌 브랜드의 부재로 샌드위치 현상을 겪고 있음

5) 외국기업이 해외시장에 진입 시 새로운 환경에 적응하기 위하여 치루게 되는 유무형의 비용을 의미

- 이에 대만은 기존의 수탁생산 위주의 산업구조를 탈피하여 브랜드 파워를 강화하기 위한 정부차원의 지원을 강화하고 있음

□ 대만기업과 중국시장 동반진출 가능성 모색

- 중국시장에 대한 이해도가 높은 대만기업과 중국 내수시장에 동반 진출하는 방안을 검토
 - 일본기업은 내수시장 진출에 따르는 리스크를 줄이기 위하여 대만기업과의 협력을 적극적으로 추진하고 있음
- 제조업보다는 서비스업을 중심으로 대만기업과의 협력 가능성이 높을 것으로 판단
 - 서비스업 특성상 소비자에 대한 이해와 대응력이 요구되고 있어 대만기업과 협력 시 시너지 창출이 가능할 것으로 예상 /끝/

2009년 KOTRA 발간자료목록

● Global Issue Report

번호	제목	발간일자
09-001	글로벌 경제위기를 극복하는 기회시장 틈새시장	2009.1
09-002	오바마 정부의 경제·통상정책 방향과 시사점	2009.1
09-003	주요국 경기부양책 및 시사점	2009.2
09-004	美 경기부양법인 분석 및 활용전략	2009.2
09-005	러시아 CIS 수출환경변화와 진출확대방안	2009.3
09-006	한-칠레 FTA 5주년 성과와 시사점	2009.4
09-007	2009 美 USTR 국별무역장벽보고서(NTE) - 주요내용 및 시사점 -	2009.4
09-008	미·중·일 그린뉴딜 정책	2009.4
09-009	금융위기속 CIS 진출 기업 및 바이어 동향	2009.4
09-010	글로벌 경제 위기 속 아프리카 - 중국, 일본, 인도의 진출현황 및 시사점 -	2009.4
09-011	금융위기 이후 한중일 3국의 대아시아 현지진출전략 변화와 시사점	2009.5
09-012	인도 신정부의 경제통상방향과 전망	2009.6
09-013	호주의 기후변화 대응동향	2009.8
09-014	미 행정부의 환경규제 강화와 미 기업의 기후변화 대응 동향	2009.9

● Global Business Report

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계 자동차시장 미리보기	2009.2
09-002	중동의 5대 비즈니스 유망 분야	2009.2
09-003	한-호주, 뉴질랜드 BT산업 협력방안	2009.3
09-004	새롭게 바뀌는 일본의 수입 인증제도	2009.3
09-005	불황기 중국시장, 소비트렌드를 읽어라	2009.3
09-006	일본 소비재 유망상품 및 수출방안	2009.3
09-007	새롭게 주목받는 美 흑인시장	2009.3
09-008	아프리카 전력시장 ON - 전력산업 현황과 진출 방안	2009.3
09-009	중국 내수의 新 블루오션, 유망 2,3선 도시 소비 포인트	2009.3
09-010	세계 전자산업 및 시장의 재편과 우리기업에의 기회	2009.4
09-011	동남아 CDM 시장현황과 기회	2009.4
09-012	중동에 펼쳐지는 친환경 녹색도시 - 그린산업현황과 기회	2009.4
09-013	해외 LED 5大 시장 진출전략	2009.5
09-014	인도 소매시장 현황 및 진출방안	2009.5
09-015	미국의 쿠바 제재조치 완화와 한-쿠바 교역	2009.5
09-016	아세안 휩쓰는 '경제한류'	2009.5
09-017	자동차 부품의 틈새시장, 중동·북아프리카를 가다	2009.5
09-018	미국 新성장 전자부품 시장동향	2009.5
09-019	세계시장을 누비는 한국의 강소제품들	2009.7
09-020	중국 내수시장 진출을 위한 인터넷 홍보 핵심 포인트	2009.7
09-021	중남미 플랜트 시장 진출 방안	2009.7
09-022	동남아 주요국 경기부양책에 따른 한국기업 참여 기회	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7

번호	제목	발간일자
09-024	자동차 부품의 틈새시장, CIS를 가다	2009.7
09-025	중동은 이런 의료기기를 원한다	2009.7
09-026	글로벌기업을 누른 신흥시장 토종기업의 성공 전략	2009.7
09-027	한-EU FTA 수출유망품목 및 활용방안	2009.7
09-028	한-인도 CEPA 이후 수출유망품목 및 진출전략	2009.8
09-029	해외 주요국 자전거 산업정책 및 시장동향	2009.8
09-030	중동, 북아프리카 시장 한중일 수출품목 경쟁 동향	2009.8
09-031	동남아 전력 기자재 시장현황과 우리기업 진출전략	2009.8
09-032	심층분석, 러시아의 인증제도 - 새로 도입되는 인증제도와 향후 전망	2009.9
09-033	2009 중국 Grand Survey - 중국투자기업 경영성과 평가 및 실태분석을 위한 설문조사	2009.9
09-034	홍콩 문화시장, 제대로 알고 들어가자 - 게임, 캐릭터, 라이선싱 -	2009.9
09-035	中 세무조사 강풍, 이렇게 대응하라	2009.9
09-036	인도 소비재 시장동향 - 11억 인도시장, 이런상품 잘 팔린다	2009.9
09-037	글로벌 경제위기 1년, 중동지역 소비시장 최신 트렌드	2009.9
09-038	금융위기 1년, 글로벌 소비트렌드 변화	2009.10
09-039	한미 FTA에 대한 미 업계 의견 분석	2009.10

● KOTRA Executive Brief

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 글로벌 수출시장의 5대 트렌드	2009.1
09-002	최근 글로벌 보호무역주의 동향	2009.2
09-003	동유럽 금융위기와 진출기업 동향	2009.3
09-004	경기침체기 글로벌 기업의 구매정책 변화	2009.3
09-005	세계 유명기업의 그린마케팅	2009.3
09-006	원화약세에 따른 대중수출 영향 및 전망	2009.3
09-007	중동 건설·플랜트 프로젝트 시장동향 및 시사점	2009.4
09-008	美 크라이슬러 파산보호신청과 국내업체 영향	2009.5
09-009	해외시장에서의 한일 수출품목 경쟁동향	2009.5
09-010	동유럽 금융위기 이후 현지시장 점검	2009.6
09-011	미 GM 파산보호신청과 국내업체영향	2009.6
09-012	영국 금융위기 발생 가능성 점검	2009.6
09-013	세계를 이끌어갈 차세대 녹색기술	2009.6
09-014	'Buy China' 지침의 배경과 영향	2009.6
09-015	중국 내수소비 뜨는 제품 - 화장품, 침구용품, 식품보관용 밀폐용기, 벽지, 도료, 식품포장기계 -	2009.6
09-016	한-EU FTA 10大 수출유망품목	2009.7
09-017	온두라스 쿠데타와 우리 수출 및 현지진출 기업	2009.7
09-018	2009년 타겟시장, 3중시장 현황과 전망	2009.7
09-019	중국 부동산 시장 어디로?	2009.8
09-020	일본 총선결과에 따른 경제정책 방향과 전망	2009.8
09-021	세수(稅收)로 보는 중국경제	2009.9
09-022	최근의 글로벌 수입규제 동향	2009.9
09-023	세계 시장에서 주목받는 녹색제품	2009.9
09-024	최근 세계경제 동향 및 전망	2009.10
09-025	금융위기 1년, 미국 바이어 구매패턴 변화 설문조사 분석	2009.10

● KOTRA자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 지역별 진출확대 전략	2009.1
09-002	해외 프로젝트 진출 연찬회	2009.1
09-003	해외 주요국 레저보트산업 조사	2009.1
09-004	2009년 지역별 수출유망상품	2009.2
09-005	2009 아세안 유망시장 진출전략	2009.2
09-006	2009 외국인 투자환경 만족도 조사	2009.3
09-007	러시아 자동차 및 자동차부품 시장동향	2009.3
09-008	CEO・HR マネージャー向けの主要労働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009	중국 내수유통 경영실무 가이드	2009.4
09-010	그린허브코리아 주간 2009 종합결과보고서	2009.5
09-011	주요국 정보통신현황 - 유럽편	2009.5
09-012	주요국 정보통신현황 - 미주편	2009.5
09-013	주요국 정보통신현황 - 아시아편	2009.5
09-014	주요국 정보통신현황 - 중동/아프리카/CIS편	2009.5
09-015	해외 주요국 LED 시장동향	2009.5
09-016	외국인을 위한 법인설립 안내 (Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017	법령으로보는 중국 노무관리실무가이드	2009.6
09-018	2008 외국인투자옴부즈만 연차보고서 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009 서울국제식품산업대전 결과보고서	2009.6
09-020	2008 북한의 대외무역동향	2009.6
09-021	Post-China 투자진출 유망국 투자여건	2009.7
09-022	주요 선진국 녹색에너지 기술동향	2009.7
09-023	전세계 비철금속 생산현황 및 글로벌소싱 활성화 방안	2009.7
09-024	중국 주요 시장 프랜차이즈산업 상권 분석 및 진출방안	2009.8
09-025	한눈에 들어오는 중국 유통지도 2010	2009.9
09-026	유럽 온라인 유통점 진출 가이드	2009.8
09-027	협력유망 유럽 신재생에너지 기업정보	2009.8
09-028	작통의 진화, 중국 산짜이(山寨)	2009.9
09-029	중국 산짜이 문화의 지재권에 대한 영향	2009.9
09-030	베트남 투자실무가이드 개정판	2009.10
09-031	2008년도 Invest KOREA 연차보고서	2009.10
09-032	CIS 지역 자원개발 진출 가이드	2009.9
09-033	일본사람들은 왜 물건을 잘 만들까 - 모노즈쿠리 명가의 비법 해부	2009.11
09-034	2009 해외전시회 현장스케치	2009.11

● 설명회자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계시장진출전략 설명회	2009.1
09-002	2009년 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2009.1
09-003	유럽 재생에너지시장 진출설명회	2009.1
09-004	한미 부품소재 글로벌 파트너링 설명회 및 상담회	2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009 해외시장개척 설명회 및 상담회	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009 해외 마케팅 핸드북	2009.2
09-007	2009 아세안 유망시장 진출전략 설명회	2009.2

번호	제목	발간일자
09-008	미-중-일 그린 비즈니스를 잡아라	2009.4
09-009	일본기업 부품소재 구매전략 설명회	2009.4
09-010	중국 내수시장을 제대로 뚫기 위한 성공조건과 공략방법	2009.4
09-011	중국 부품소재시장 진출 전략 설명회	2009.6
09-012	미국 자동차시장 현황 및 향후 전망	2009.6
09-013	유럽 자동차 시장 현황 및 향후 전망, 아시아 주요 완성차 구매전략	2009.6
09-014	CIS 주요국 시장변화와 진출전략	2009.6
09-015	중국 내수진출 기업이 꼭 알아야 할 중국 노무·세무 핵심 포인트	2009.6
09-016	베트남 유통 및 프랜차이즈 시장 진출 설명회	2009.6
09-017	주요국 경기부양책 및 사업기회	2009.6
09-018	중동 신성장산업 진출 설명회	2009.6
09-019	손에 잡히는 중국 공공프로젝트 설명회	2009.9
09-020	FTA 기회시장을 잡아라	2009.9
09-021	중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라	2009.10
09-022	제4회 국제자원협력포럼 2009	2009.9
09-023	2009 세계지식포럼 '아시아 투자기회와 신프로젝트' (Investment Opportunities in Asia)	2009.10

작성자

◆ 중국사업단 정준규 과장

◆ 타이베이 KBC 유기자 대리

Global Business Report 09-040

**中·臺灣 경제협력 체제협정(ECFA)
어떻게 진행되나**

발행인 | 조환익
발행처 | KOTRA
발행일 | 2009년 10월
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.