

2009년 4분기 KOTRA-SERI 수출종합지수



본 보고서는 KOTRA 해외 KBC를 통해 실시된 해외바이어 대상 설문조사 결과를 바탕으로 요약본은 KOTRA에서, 본문은 삼성경제연구소에서 작성

CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 수출종합지수의 의의 / 5

II. 4분기 수출전망 / 8

III. 부록1. 모의테스트 결과 / 16

IV. 부록2. 조사 대상 적합성 검증 / 19

V. 부록3. 기존 지수의 선행성 검증 / 22

요 약

□□ KOTRA-SERI 수출종합지수(Export Composite Index : ECI) 개요

- (총괄) 해외 바이어 대상 우리 수출에 영향을 미치는 아래 4개 항목에 대한 설문조사 결과를 지수화하여 산출
 - 설문항목 : 오더금액, 한국제품 가격경쟁력, 품질경쟁력, 수출국 경기
 - 조사대상 바이어는 해당분기의 설문항목(예:오더금액)이 전분기 대비 어떻게 변했는지에 대해 증가·유지·감소 중에서 택일
 - (산출과정) 4개 설문항목에 대해 개별지수를 산출 후 개별지수에 가중치를 부여하여 최종 종합지수(Composite Index) 산출
 - 개별지수 산출식 : (증가항목 비중 + 유지항목 비중×0.5) × 100
 - 종합지수 산출식 : (오더금액지수×0.5) + (수출국경기지수×0.3) + (가격경쟁력지수×0.1) + (품질경쟁력×0.1)
- * 항목별 가중치는 시계열자료가 축적되면 수출에 미치는 민감도를 분석하여 재조정

◆ 지수해석시 유의사항

- ① (지수범위) 지수는 0~100의 값을 가지며, 지수가 50이상이면 전분기 대비 수출이 확대, 50 미만이면 위축될 가능성이 높음을 의미
- ② (수출과의 상관관계) 충분한 시계열자료 축적 후 정확한 상관관계 분석이 가능한데, 대부분의 선행지수는 특정 시점에서는 실제 실적과 상이한 경우도 있으나 추세적으로는 인과관계가 성립
- ③ (바이어별 가중치) 지수의 예측력 제고를 위해 추후 수출과의 상관관계 분석을 통해 바이어별 오더금액에 따라 가중치 부여 계획

□□ 2009년 4분기 수출전망

- (총괄) 4분기 수출은 완만한 회복세가 지속될 전망
 - 4분기 수출종합지수(이하 ECI)는 54.0으로 3분기(48.3) 대비 5.7p 상승
 - * 3분기 ECI는 지난 8월초에 시행된 모의 테스트 결과로 대체
 - 4분기 ECI가 기준점인 50 이상으로 나타나, 4분기 수출경기는 3분기 대비 호전될 것으로 예상

○ (회복요인) 수출국 경기회복에 대한 기대감 고조

- 향후 경기회복에 대한 기대감으로 바이어들이 수입오더 금액을 증가시키면서 ECI가 상승
- 바이어들의 주재국 경기 전망(확장, 유지 수축)을 토대로 산출한 수출국 경기지수는 3분기 47.3 → 4분기 59.4로 대폭(12.1p) 상승
- 반면, 국산 제품의 품질경쟁력은 크게 변화가 없는 것으로 나타났으며 가격경쟁력은 전분기 대비 소폭 하락(3분기 51.5 → 4분기 51.2)
- * 가격경쟁력 하락은 최근 원화가치 상승에 따른 현상으로 분석되는데, 10.1일 원/달러 환율(1,175.20)은 연중 최고점(1,570.30, 3.2일) 대비 25.2% 평가절상

[KOTRA-SERI 수출종합지수(ECI) 추이]

구분	3분기	4분기	증감
종합지수	48.3	54.0	+5.7p
(오더금액)	46.8	51.0	+4.2p
(가격경쟁력)	51.5	51.2	-0.3p
(품질경쟁력)	55.7	56.5	+0.8p
(수출국경기)	47.3	59.4	+12.1p

○ (지역별) 신흥시장 수출이 크게 회복될 전망

- 아시아(58.9), 중국(57.8) 지역의 ECI가 높게 나타난 반면, 유럽(48.0), 중남미(48.0) 등은 기준점인 50 미만
- 이는 중국, 인도 등을 중심으로 아시아 지역의 경기가 빠르게 회복되면서 수입수요가 증가하고 있기 때문으로 분석
- * 수출국경기지수 : 중국 73.5, 아시아 70.5 vs 지역평균 59.4

[4분기 지역별 수출종합지수(ECI)]

지역	북미	유럽	중국	일본	아시아	중남미	중아	CIS
종합지수	56.1	48.1	57.8	53.1	58.9	48.0	54.0	54.9
(오더금액)	49.8	48.4	50.2	51.0	55.6	46.5	53.4	55.1
(가격경쟁력)	53.9	51.6	51.8	48.5	43.6	55.3	55.7	51.1
(품질경쟁력)	65.9	53.2	54.3	53.1	55.8	58.8	57.5	50.0
(수출국경기)	64.0	44.9	73.5	58.2	70.5	44.4	53.4	57.4

- (품목별) IT 제품이 수출 회복세를 주도할 전망
 - 무선통신, 반도체, LCD 등 IT 제품의 ECI가 비교적 높게 나타난 반면, 자동차, 컴퓨터, 일반기계 수출의 ECI는 상대적으로 저조
 - * 자동차의 경우 미국 국내산 자동차의 판매 회복의 영향으로 수출 감소압력에 직면

[4분기 품목별 수출종합지수(ECI)]

품목	ECI	품목	ECI	품목	ECI
무선통신	62.2	자동차	49.5	철강	53.2
반도체	61.4	자동차부품	55.6	석유화학	57.5
LCD	57.8	컴퓨터	49.6	석유제품	54.0
가전	54.3	일반기계	50.8	섬유류	51.9

□□ 2010년 1분기 수출전망

- (총괄) 2010년 1분기에는 수출 회복세가 더욱 확대될 전망
 - 2010년 1분기 ECI 전망치는 61.9로 2009년 4분기(54.0) 대비 7.9p 상승
 - 이는 주로 수출국 경기회복에 대한 기대감이 더욱 커지면서 우리 수출 상품에 대한 수입수요가 증가하고 있기 때문
 - * 10. 1분기 수출국경기지수 전망치는 69.5로 '09. 4분기 대비 10.1p 상승

[2010년 1분기 수출종합지수(ECI) 전망]

구분	'09.4분기	'10.1분기(전망치)	증감
종합지수	55.0	61.9	+7.9p
오더금액	51.0	60.0	+9.0p
(가격경쟁력)	51.2	51.0	-0.2p
(품질경쟁력)	56.5	59.7	+3.2p
(수출국경기)	59.4	69.5	+10.1p

- (지역별) 북미, 유럽 등 對선진국 수출도 회복세 진입 전망
 - '10. 1분기 북미, 유럽 등 선진국 ECI 전망치가 '09. 4분기 대비 대폭 증가
 - * 북미 : 56.1(3Q)→67.1(4Q), 유럽 : 48.1(3Q)→57.3(4Q), 일본 : 소폭 감소하나 기준점(50) 이상 유지
 - 신흥시장의 '10. 1분기 ECI 전망치도 전분기 대비 높은 증가세 유지

[2010년 1분기 지역별 수출종합지수(ECI) 전망]

지역	'09.4분기	'10.1분기	증감	지역	'09.4분기	'10.1분기	증감
북미	56.1	67.1	+11.0p	아시아	58.9	63.2	+4.3p
유럽	48.1	57.3	+9.2p	중아	54.0	66.6	+12.6p
중국	57.8	64.7	+6.9p	중남미	48.0	57.1	+9.1p
일본	53.1	52.2	-0.9p	CIS	54.9	58.7	+3.8p

○ (품목별) 대부분의 품목에서 고른 수출 회복세 시현 전망

- 무선통신, 반도체, LCD 등 IT 제품은 2010년 1분기에도 수출 회복세가 지속될 것으로 예상되며,
- 4분기에 상대적으로 수출이 부진할 것으로 예상되는 컴퓨터, 일반기계, 자동차 등도 내년 1분기에는 모두 회복세로 돌아설 전망
- * 대부분의 품목에서 '10.1분기 ECI 전망치 상승, 석유화학은 감소세나 기준점(50) 이상 유지

[2010년 1분기 품목별 수출종합지수(ECI) 전망]

품목	'09.4분기	'10.1분기	증감	품목	'09.4분기	'10.1분기	증감
무선통신	62.2	70.8	+8.6p	컴퓨터	49.6	60.0	+10.4p
반도체	61.4	66.4	+5.0p	일반기계	50.8	59.2	+8.4p
LCD	57.8	64.8	+7.0p	철강	53.2	57.5	+4.3p
가전	54.3	68.3	+14.0p	석유화학	57.5	57.2	-0.3p
자동차	49.5	56.3	+6.8p	석유제품	54.0	56.3	+2.3p
자동차부품	55.6	64.2	+8.6p	섬유류	51.9	60.3	+8.4p

I. 수출종합지수의 의의

수출경기를 전망하기 위한 계량적 지표가 필요

□ 수출은 한국경제에 중추적인 역할을 하고 있음에도 불구하고, 수출경기를 전망할 수 있는 객관적인 선행 지표가 부족

- 1990년대 이후 한국의 GDP에서 수출 비중이 꾸준히 증가
 - 2008년 경상 국내총생산(GDP) 대비 수출 비중은 44.7%로 1990년의 24.7%보다 1.8배 증가
- 하지만 수출에 대한 정부 정책의 방향 설정 및 기업 투자전략 수립의 토대가 될 수 있는 수출 선행지표가 부족한 실정
 - 무역협회의 수출경기실사지수(EBSI)¹⁾와 한국은행의 기업경기실사지수²⁾에 수출실적지수가 존재하지만, 조사 대상이 국내 수출기업에 한정되어 있다는 한계

□ KOTRA와 삼성경제연구소(SERI)는 양 기관의 강점을 살려 새로운 수출종합지수(ECI)를 개발

- KOTRA는 96개국(지역)에 이르는 광범위한 글로벌 네트워크를 활용해 해외 바이어 및 국내 기업의 현지 판매법인을 대상으로 한국 제품에 대한 수입수요 동향을 정기적으로 파악
- SERI는 장기간의 연구 활동을 통해 축적한 지식과 노하우를 바탕으로 객관적이고 과학적인 경제, 경영 및 안보 지수를 개발해 운용³⁾
- 양 기관이 한국 제품에 대한 해외수요 동향을 정기적인 설문조사를 통해 직접 파악함으로써 신속하고 정확한 수출경기를 예측

1) 무역협회의 EBSI는 수출 실적 1천 달러 이상의 1만여 개 국내 업체 중 조사 대상 품목의 상위 10위까지인 업체를 대상으로 수출 계약 및 채산성 등에 관한 16개 항목을 조사('매우 부진'에서 '매우 호조'까지 5단계로 수출경기의 개선 여부를 전망)

2) 한국은행에서 경기에 대한 기업가의 판단과 전망 등을 설문서를 통해 조사해 전반적인 경기 동향을 파악하는 지수(BSI: Business Survey Index)

3) SERI 소비자태도지수, 한반도안보지수(KPSI), 사회적자본지수 등 다수

- 앞으로 시계열의 축적 과정 중에도 지속적인 수정 및 보완을 통해 한국 수출경기를 예측하는 대표 선행지수로 자리매김할 계획
 - 통계청의 승인을 얻어 국가 공식 통계로서의 DB 구축도 고려

해외 바이어의 수요 조사를 통해 수출종합지수를 도출

□ KOTRA가 월별 또는 분기별로 실시해온 “주력 수출품목의 수입 오더 동향” 조사를 수정 보완하여 수출종합지수(ECI)를 도출

- KOTRA는 매월 수입 오더의 발주 동향 및 전망을 대내외에 발표⁴⁾
 - 수출 상위 33개국의 유력 바이어 및 현지진출 국내 기업이 대상
 - 자동차를 포함해 상위 12대 수출품목의 분기별 수입 오더 발주 및 발주금액 증감 여부에 대해 조사
- 기존 KOTRA 조사가 수요자 측면의 조사라는 강점을 최대한 활용하되, 설문지 수정 및 조사 대상을 보완함으로써 객관성과 과학성을 확보

KOTRA-SERI 수출종합지수(ECI)의 강점

◇ 기존의 수출 관련 지수에 비해 선행성과 세분화 측면을 개선

- 조사 대상이 국내 수출 기업이 아닌 해외 바이어라는 점에서 기존의 지수에 비해 빠르고 정확한 동향 파악이 가능⁵⁾
 - 공급자(수출업체) 측면이 아닌 수요자(해외 바이어) 측면에서의 심리 변화를 사전에 감지
- 경기 선행지수의 일반적 형태인 DI(Diffusion Index) 형식을 취함으로써 도출 과정을 간소화
 - 경기관측의 대표 지수인 일본 단칸지수(DI)⁶⁾, 중국 PMI 지수⁷⁾와 유사
- 한국 제품에 대한 가격 및 제품 경쟁력의 변화를 사전에 파악함으로써 수출환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있는 시간적 여력을 확보
- 지역별 및 품목별로 매트릭스화된 지수를 제공

4) 동 조사의 목적은 무역업계의 합리적인 경영계획과 무역정책 수립의 기초자료를 제공하는 것

수출지원정책 수립 및 수출 기업의 대응력 제고에 기여

- 수출경기에 대한 객관적인 지표를 제공함으로써 관련부처의 선제적이고 효율적인 수출지원정책 수립이 가능
 - 해당 분기 및 다음 분기의 수출경기를 진단해 관련 부처에 배포함으로써 향후 수출환경 변화에 대한 선제적 대응을 유도
 - 지역 및 품목별 수출경기 전망을 매트릭스 형식으로 분석함으로써 정부의 중점 지원이 필요한 지역 및 품목을 보다 세밀화⁸⁾
- 정부 부처 및 일부 언론사에 국한돼 배포되어온 기존 KOTRA 조사에 객관적이고 과학적인 통계 지표를 가미함으로써 활용 범위가 확대
 - 수출종합지수의 산출로 배포 대상 및 활용 범위가 확대
 - 기존의 KOTRA 조사는 동향 파악 중심으로, 배포 대상도 주로 정부 부처 및 언론사에 국한
 - 지식경제부를 포함한 수출 관련 정부 기관은 물론 학계 및 민간 연구소에도 경제 전망을 위한 기초 연구 자료로 제공
 - 수출기업에도 현장 중심의 정보를 제공함으로써 해외시장 여건 변화에 보다 신속하고 유연하게 대응할 수 있도록 유도
 - 글로벌화의 진전으로 수출 기업들의 해외시장 수요 변화에 대한 정보 수요가 높아지고 있는 상황
 - 장기시계열이 구축되면 단기 전망은 물론 중장기적 트렌드 분석까지 가능
 - 일본의 단칸지수 및 중국의 PMI 지수는 장기간에 걸친 준비 기간과 지속적인 수정과 보완을 통해 대내외적으로 신뢰도가 높은 경기동향지수 (DI)서 널리 인식

5) 기존 수출경기실사지수는 국내 수출업체가 조사 대상으로 설정되어 있어서 국내 경기 변화에 민감하게 반응하는 경향
 6) 일본은행이 분기별로 발표하는 대표적인 경기 단기 관측(短觀)지수
 7) 지수 도출 과정 및 인과관계 테스트는 부록 참조
 8) 일례로 유럽으로의 반도체 수출에 대한 다음 분기의 수출 변화를 해당 분기에 파악 가능

II. 4분기⁹⁾ 수출 전망

1. 조사 대상 현황

□ 전체 1,788개 업체가 지역별 및 품목별 수출 비중에 따라 고르게 분포

지역별 및 품목별 분포도

구분	유럽	북미	아시아	일본	중국	중남미	중동아	CIS	총계
무선통신	18	18	23	3	11	6	9	2	90
반도체	21	17	21	13	9	-	2	-	83
LCD	23	12	16	3	13	7	3	3	80
가전	50	36	31	12	29	20	25	8	211
자동차	18	7	4	-	18	9	15	12	83
차 부품	53	49	26	13	50	30	34	16	271
컴퓨터	22	28	11	4	24	10	12	4	115
일반기계	63	35	62	24	64	22	40	23	333
철강	47	23	22	15	52	9	22	4	194
석유화학	22	4	25	3	24	15	4	11	108
석유제품	8	3	3	1	10	6	2	2	41
섬유류	34	31	48	7	21	8	24	3	176
총계	379	266	295	98	325	142	193	85	1785

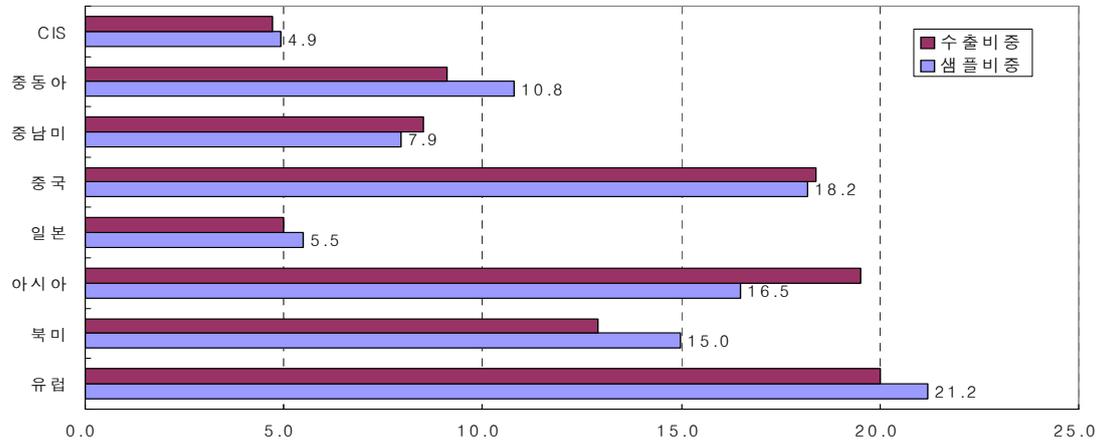
주: 3개 샘플은 무효 처리

9) 4분기는 4/4분기를 의미하며 편의상 4분기로 표기(기간을 의미할 때는 별도로 개월 수와 함께 표기)

□ 전체 수출에서 차지하는 비중에 맞게 조사 대상은 지역별로 분포

조사 대상의 지역별 분포

(단위: %)

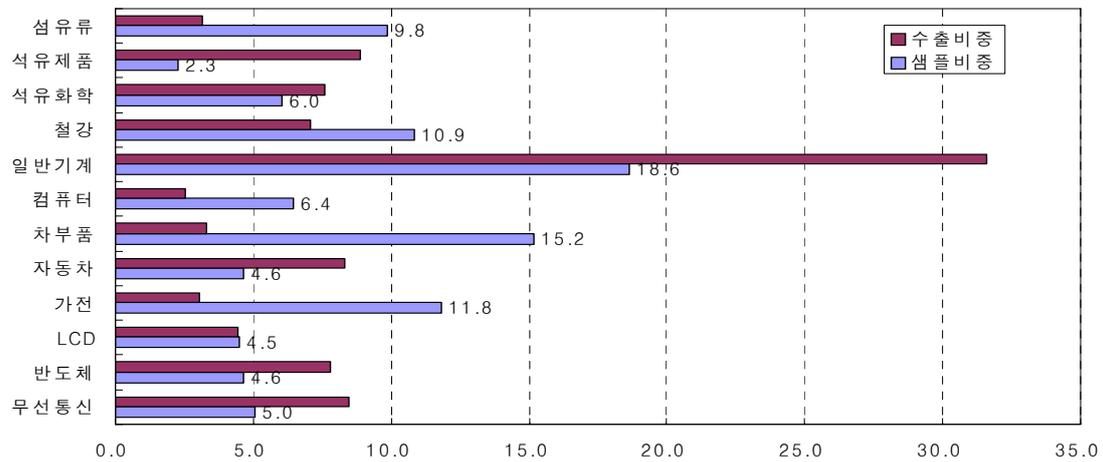


주: 수출 비중은 2008년 총수출 기준

□ 조사 대상의 품목별 분포는 전체 수출에서 차지하는 비중과 다소 차이

조사 대상의 품목별 분포

(단위: %)



주: 수출 비중은 2008년 총수출 기준

□ 평균 오더 금액이 50만 달러 이하인 소액 오더가 대부분이며 오더 업체의 규모도 중소형 기업이 대다수

- 평균 오더 금액은 10만 달러 이하가 전체의 약 43%를 차지하며 10~50만 달러가 약 29%

- 종업원 수가 100인 이하인 중소기업이 71.5%를 차지
 - 500인 이하인 기업이 전체의 약 90% 이상이며 1,000명 이상의 대기업은 약 5.9%에 불과¹⁰⁾

조사 대상의 평균 오더 금액과 종업원 수 현황

(단위: 달러, 샘플 수)

구분	0~10만	10~50만	50~100만	100~1,000만	1,000만~
100人 이하	633	364	104	121	57
100~500	94	112	49	47	26
500~1,000	18	22	11	13	11
1,000人 이상	19	17	11	22	36

2. 수출종합지수 도출 및 해석

□ 수출종합지수는 해외 조사 대상 업체의 오더 금액, 품질 및 가격 경쟁력, 수출국 경기 인식의 총 4개 변수의 변화를 종합해 산출

- 조사 대상 업체는 해당 분기의 오더 금액이 전 분기에 비해 어떻게 변했는가를 증가, 유지, 감소 중에서 택일
 - 동일한 방식으로 한국 제품의 품질 및 가격 경쟁력, 수출국 경기 상황에 대한 인식을 조사
- 4개의 변수에 대해 개별 DI(Diffusion Index)를 산출
 - ex) 주문 동향 $DI = (\text{오더 금액의 증가 비중} + \text{유지 비중} \times 0.5)$
- 개별 DI는 수출에 미치는 영향력의 크기에 따라 가중치를 부여함으로써 종합적으로 지수화
 - $ECI = \text{주문 동향} \times 0.5 + \text{수출국 경기} \times 0.3 + \text{가격 경쟁력} \times 0.1 + \text{품질 경쟁력} \times 0.111$

10) 대기업의 경우 1,000만 달러 이상이 전체 오더의 30%를 차지하는 등 전체 수출에 미치는 영향이 큰 반면, 조사 대상 수는 상대적으로 적은 상황

11) 현재의 가중치는 임의로 부과한 것으로, 시계열로 축적되면 수출에 미치는 민감도를 분석해 향후 조정

지수 해석 시 유의사항

- ◇ 지수는 0에서 100까지의 값을 가지며, 지수가 50 이상이면 해당 분기의 수출이 확대, 이하면 감소할 가능성이 높음을 의미
- ECI는 리드타임을 편의상 평균 3개월(1분기)로 가정해 작성되어 있어 조사 시점 분기의 지수를 통해 다음 분기 수출을 전망
 - 해당업체가 발주한 후 실제 수출이 이루어지기까지 리드타임이 발생하는 데 기인¹²⁾
 - 다만 해석상의 편의를 위해 해당 분기의 실적치가 해당 분기의 수출을 전망할 수 있도록 분기를 조정
 - 한편 다음 분기의 전망치도 해당 분기에 미리 조사해 작성함으로써 최대 6개월(2분기) 이후까지의 수출경기를 전망 가능

3. 수출경기 진단(4분기)

4분기 수출은 건조한 증가세로 전환될 전망

□ 4분기 수출은 3분기의 보합 국면에서 벗어나 증가세로 전환될 전망

- 3분기 실제 수출은 2분기의 강한 상승세에서 벗어나 약보합 상태
 - 실제 3분기 수출(잠정치 959억 달러)은 2분기(910억 달러) 대비 5.4% 증가할 것으로 보이나 2분기의 22.3% 증가보다는 크게 둔화될 전망¹³⁾
- 4분기 수출은 3분기의 보합 국면에서 재차 상승 국면으로 전환될 가능성
 - 4분기 ECI가 54.0으로 전 분기 48.3에서 5.7p 상승

12) 지역별 또는 품목별로도 리드타임에 격차가 존재하며 수출 기업의 재고 상태에 따라서도 리드타임이 변화될 가능성에 유의

13) 3분기 ECI는 48.3으로 3분기 수출이 전 분기 대비 감소할 것으로 추정(소액 오더가 대부분을 차지해 전체 수출을 제대로 반영하지 못하는 결과가 발생했을 가능성)

개별 지수 및 ECI 추이

구분	3분기(모의 테스트)		4분기		분기 대비
	실적	전망	실적	전망	실적 변화
주문 동향	46.8	58.2	51.0	60.0	+4.2
가격 경쟁력	51.5	52.8	51.2	51.0	-0.3
품질 경쟁력	55.7	59.4	56.5	59.7	+0.8
수출국 경기	47.3	65.4	59.4	69.5	+12.1
ECI	48.3	60.0	54.0	61.9	+5.7

주: 3분기는 2009년 8월 실시한 모의 테스트 결과이며 실제 수출과 다를 수 있음

□ 수출국의 경기 회복에 대한 기대감이 한국의 수출에 가장 크게 기여

- 수출국 경기지수는 3분기 47.3에서 4분기 59.4로 12.1p 상승
 - 한국 제품의 품질 경쟁력 상승도 수출 증가에 긍정적으로 작용
- 반면 지난 2분기 이후 시작된 원화의 평가 절상 기조로 인해 한국 제품의 가격 경쟁력이 하락하면서 수출 감소 요인으로 작용할 전망¹⁴⁾
 - 가격 경쟁력지수는 전 분기 대비 0.3p 하락

對신흥국 수출이 4분기 수출 증가를 견인

□ 4분기 수출의 경우 아시아, 중동아 등 對신흥시장 수출 증가가 전체 수출 증가를 견인할 가능성

- 지역별 ECI는 아시아(58.9), 중국(57.8), 북미(56.1) 순으로 중국과 對신흥시장 수출이 확장 국면을 주도¹⁵⁾
 - 최근 미국 경기의 회복세가 가시화되면서 對북미 수출이 증가세
- 반면 유럽, 중남미로의 수출은 당분간 위축 상태를 벗어나지 못할 가능성
 - 지역별 ECI에서 유럽(48.1), 중남미(48.0) 등으로 부진

14) 1달러당 원화는 3월 평균 1,461.9원을 정점으로 8월 평균 1,238.4원까지 약 15.3% 하락

15) 중국은 국내의 부동산과 증시 등 과열양상이 빚어지면서 정부 차원에서 출구 전략이 논의됨에 따라 실제 수출 증가에 악영향을 미칠 가능성

지역별 ECI 추이 (4분기)

구분	ECI	주문 동향		가격 경쟁력		품질 경쟁력		수출국 경기	
		실적	전망	실적	전망	실적	전망	실적	전망
유럽	48.1	48.4	58.4	51.6	51.5	53.2	56.6	44.9	57.8
북미	56.1	49.8	62.3	53.9	53.9	65.9	67.9	64.0	79.5
아시아	58.9	55.6	59.5	43.6	47.1	55.8	58.5	70.5	76.3
일본	53.1	51.0	53.1	48.5	45.4	53.1	49.0	58.2	54.1
중국	57.8	50.2	60.5	51.8	50.5	54.3	60.5	73.5	78.0
중남미	48.0	46.5	55.6	55.3	49.3	58.8	58.5	44.4	62.0
중동아	54.0	53.4	67.4	55.7	56.2	57.5	63.7	53.4	69.9
CIS	54.9	55.1	57.4	51.1	51.7	50.0	54.5	57.4	64.8
전체	54.0	51.0	60.0	51.2	51.0	56.5	59.7	59.4	69.5

주: 각 항목별로 오답은 무효로 처리

대부분의 품목에서 수출이 고르게 증가할 전망

□ 4분기 수출을 품목별로 나누어보면 전체적으로 고르게 증가할 것으로 예상

- IT 관련 제품과 자동차 부품 등을 중심으로 수출 증가세가 지속
 - 품목별 ECI를 보면 무선통신(62.2), 반도체(61.4), LCD(57.8)가 중심이 되어 수출 확장 국면을 주도할 가능성을 시사¹⁶⁾
- 반면 자동차, 컴퓨터, 일반기계는 4분기에도 뚜렷한 증가를 기대難
 - 품목별 ECI는 자동차(49.5), 컴퓨터(49.6), 일반기계(50.8)로 보합이 예상
 - 일례로 對美 수출을 주도해왔던 자동차 품목은 미국의 신차보조금제 폐지 및 미국산 자동차의 경쟁력 회복으로 감소 압력에 직면

16) 무선통신, LCD 등 IT 제품과 자동차 부품 수입업체의 수출국 경기가 대부분 확장 국면을 유지

품목별 ECI 추이

구분	ECI	주문 동향		가격 경쟁력		품질 경쟁력		수출국 경기	
		실적	전망	실적	전망	실적	전망	실적	전망
무선통신	62.2	62.8	69.4	54.4	57.8	63.9	68.3	63.3	78.3
반도체	61.4	60.8	67.5	54.2	63.9	59.0	62.7	65.7	66.9
LCD	57.8	55.6	61.9	51.9	53.8	58.1	60.6	63.1	75.0
가전	54.3	52.1	69.0	48.8	49.5	56.6	62.8	59.0	75.4
자동차	49.5	47.0	52.4	51.2	56.0	60.2	61.4	49.4	61.4
차 부품	55.6	52.8	63.7	54.1	52.8	56.6	60.0	60.5	70.3
컴퓨터	49.6	43.9	59.1	47.8	48.3	59.1	60.0	56.5	65.7
일반기계	50.8	44.3	54.7	52.3	51.2	56.0	60.4	59.3	69.2
철강	53.2	50.0	55.4	48.2	44.8	51.8	55.4	60.8	66.2
석유화학	57.5	56.5	54.6	51.4	45.8	52.8	53.7	63.0	66.7
석유제품	54.0	51.2	48.8	56.1	50.0	56.1	57.3	57.3	70.7
섬유류	51.9	50.0	59.1	48.3	48.0	55.1	56.3	55.1	67.9
전체	54.0	51.0	60.0	51.2	51.0	56.5	59.7	59.4	69.5

주: 품목별 2010년 1분기 전망을 위한 ECI는 별도 계산

2010년에도 수출 증가세는 유지될 전망

□ 2010년 1분기에도 2009년 4분기의 수출 증가세가 유지될 전망

- 2010년 1분기 수출을 가늠하는 4분기 ECI 전망치가 61.9로 실적치 대비 7.9p 상승하는 등 2010년도 수출에 긍정적인 신호
- 하지만 3분기 전망치와 4분기 실적치가 큰 차이를 보이는 것으로 볼 때 실제 수출은 예상보다 낮은 증가세에 그칠 가능성에 유의할 필요
 - 3분기 전망치(60.0)와 4분기 실적치(54.0)로 6.0p의 차이

□ 중국 수출이 지속적으로 증가세를 유지하는 가운데 유럽과 북미 등 선진국의 경기 회복이 한국 수출의 새로운 동력으로 부상할 가능성¹⁷⁾

- 4분기 수출국 경기 전망치는 69.5로 2010년도에도 확대 기조를 유지하는 등 수출국의 경기 회복 기대감이 한국 수출 증가를 견인할 가능성

17) 조사 대상 업체가 느끼는 수출국 경기 상황은 현재와 단기적인 미래의 수입수요를 추정하는 데 유효

- 특히 유럽과 북미의 4분기 수출국 경기가 각각 13.1p, 4.5p씩 상승하는 등 수출 증가에 긍정적으로 기여
- 중남미와 중동아도 15p 이상 상승하지만 낮은 수출 비중으로 인해 수출증가에 미치는 효과는 제한적
- 품질 경쟁력은 보합 상태를 유지하고 있고 환율 하락으로 가격 경쟁력이 떨어지는 등 수출 감소에 대한 압력 요인도 존재¹⁸⁾

□ 품목별로 무선통신, 가전 및 자동차 부품이 추가적인 증가 요인에 합류

- 최근까지는 반도체, LCD 등의 전 세계적인 수요 회복이 수출을 견인
- 중국 및 북미 시장에 대한 가전 수출, 유럽에 대한 반도체 수출이 향후 한국 수출에 크게 기여할 가능성
 - 반면 중국 반도체, 일본 LCD, 유럽 자동차 등에서 수요 감소가 예상

주요 지역별 및 품목별 2010년 1분기 전망

구분	호조(☀)	보합	부진(☁)
유럽	무선통신, 반도체 가전, LCD, 차 부품	철강, 석유화학, 섬유, 컴퓨터	자동차, 일반기계
북미	무선통신, 반도체, 가전, 차 부품, 컴퓨터	LCD, 자동차, 일반기계,	석유화학, 철강, 석유제품
아시아	반도체, 차 부품, 컴퓨터, 자동차, 석유제품	무선통신, LCD, 가전, 일반기계,	섬유, 석유화학
일본	무선통신, 가전 차 부품, 석유화학	LCD, 일반기계, 석유제품	자동차, 컴퓨터, 철강, 섬유
중국	무선통신, LCD, 가전, 컴퓨터, 섬유	자동차, 차 부품, 일반기계, 철강	석유화학, 반도체, 석유제품

주: 1) 지역별/품목별 4분기 주문 동향 지수를 지역별/품목별 평균치와 비교해, 평균 이상이면 호조, 50에서 평균 사이는 보합, 50 이하이면 부진으로 간주
 2) 중남미, 중동아, CIS 지역과 섬유류는 고려에서 제외

18) 아시아 및 중동아를 제외한 대부분의 지역에서 가격 경쟁력이 하락

III. 부록 1. 모의 테스트 결과

1. 조사 방법

□ KOTRA의 수입 오더 동향조사를 근거로 하되, 조사 항목을 지수 도출에 적합하도록 객관식 문답형으로 보완 및 수정

- KOTRA는 해외 공관을 통해 해외 바이어 및 해외 진출 한국기업 약 1,900개를 대상으로 매분기 수입수요에 대한 설문조사를 실시
- 속보 형식의 조사에 그쳤던 설문조사를 지수 도출에 적합하도록 계량화

2. 설문 항목

□ 설문은 조사 대상에 대한 성질조사와 지수 관련 항목으로 이분화

- 샘플의 성질조사는 취급 품목, 평균 오더액 규모, 종업원 수로 파악
 - 기업의 규모 및 취급 품목에 따른 오더 금액의 분포를 분석하는 것이 목적
- 지수 관련 조사항목은 한국 제품에 대한 오더 계획, 가격 및 품질 경쟁력 변화, 수출국 경기로 구분
 - 전 분기 대비 오더 금액의 증감과 다음 분기 오더 금액의 증감을 설문
 - 각 항목 공히 전 분기 대비 증가(상승), 유지, 감소(하락)로만 선택

개별 조사 항목 선정 및 의의

항목	의의
주문 동향	전 분기 오더액 대비 해당 분기의 오더 증감 의향을 점검
가격 경쟁력	한국 제품의 가격 경쟁력에 대한 인식 점검
품질 경쟁력	한국 제품의 품질 경쟁력에 대한 인식 점검
수출국 경기	수출국 경기 변동에 따른 오더 변동 가능성 점검

주: 수출국은 최종 제품의 도착국을 의미

설문조사지(국문)

1. 귀사의 취급품목은 무엇입니까?
 ①무선통신기기 ②반도체 ③평판디스플레이 ④가전제품 ⑤자동차
 ⑥자동차부품 ⑦컴퓨터 ⑧일반기계 ⑨철강제품 ⑩석유화학
 ⑪석유제품 ⑫섬유류
2. 귀사의 분기 평균 오더금액은 어느 정도입니까?
 ① 10만불 이하 ② 10만~50만불 ③ 50만~100만불 ④ 100만~1,000만불
 ⑤ 1,000만불 이상
3. 귀사의 종업원 수는 몇 명입니까?
 ① 100명 이하 ② 100~500명 ③ 500~1,000명 ④ 1,000명 이상
- 4.a. 2/4분기 대비 3/4분기 오더금액은 어떻게 변했습니까?
 ① 증가 ② 유지 ③ 감소
- 4.b. 4/4분기에는 3/4 분기 대비 어떻게 변할 것으로 보십니까?
 ① 증가 ② 유지 ③ 감소
- 5.a. 2/4분기 대비 3/4분기 한국 제품의 가격 경쟁력은 어떻게 변했습니까?
 ① 상승 ② 유지 ③ 하락
- 5.b. 4/4분기에는 3/4분기 대비 어떻게 변할 것으로 보십니까?
 ① 상승 ② 유지 ③ 하락
- 6.a. 2/4분기 대비 3/4분기 한국 제품의 품질 경쟁력은 어떻게 변했습니까?
 ① 상승 ② 유지 ③ 하락
- 6.b. 4/4분기에는 3/4 분기 대비 어떻게 변할 것으로 보십니까?
 ① 상승 ② 유지 ③ 하락
- 7.a. 2/4분기 대비 3/4분기 주재국의 경기가 어떻게 변했습니까?
 ① 확장 ② 유지 ③ 축소
- 7.b. 4/4분기에는 3/4 분기 대비 어떻게 변할 것으로 보십니까?
 ① 확장 ② 유지 ③ 축소

 **Survey for the import order trend from Korea¹⁹⁾**

1. What product do you import from Korean?
① Mobile Phone ② Semiconductor ③ Flat panel display ④ Home appliance
⑤ Automobile ⑥ Auto parts ⑦ Computer ⑧ Machinery
⑨ Steel products ⑩ Petrochemical ⑪ Petroleum products ⑫ Textile
2. What is your average quarterly order amount from Korea?
① Less than USD100,000 ② USD100,000~USD500,000 ③ USD500,000~USD1M
④ USD1M~USD10M ⑤ More than USD10M
3. What is the number of employees on your company's payroll?
① Less than 100 ② 100 ~ 500 ③ 500 ~ 1,000 ④ More than 1,000
- 4.a. How has the 3rd quarter's order amounts from Korea been changed compared to the 2nd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 4.b. How do you expect the order amounts in the 4th quarter compared to the 3rd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 5.a. How do you evaluate Korean product's price competitiveness in the 3rd quarter compared to the 2nd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 5.b. How do you expect the Korean product's price competitiveness in the 4th quarter compared to the 3rd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 6.a. How do you evaluate Korean product's quality competitiveness in the 3rd quarter compared to the 2nd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 6.b. How do you expect the Korean product's quality competitiveness in the 4th quarter compared to the 3rd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 7.a. How is your nation's economic condition in the 3rd quarter compared to the 2nd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease
- 7.b. How do you forecast your nation's economic condition in the 4th quarter compared to the 3rd quarter?
① Increase ② Maintain ③ Decrease

19) This survey is implemented to check current export trend and prepare the proper support from Korean government. It will be a great contribution to Korea if you answer this questionnaire. We will surely and fully protect your private info.

IV. 부록 2. 조사 대상 적합성 검증

<조사 대상 샘플의 적합성>

조사 대상의 지역별 분포는 모집단과 매우 흡사

조사 대상의 지역별 분포는 실제 해당지역의 수출 비중과 거의 일치

- 조사 대상 지역별 샘플 수는 전체 수출 대비 비중과 유사한 분포를 가짐
- 다만 중국의 샘플 수가 수출 비중에 비해 적고 중동아 및 CIS 지역은 수출 비중에 비해 샘플 수가 과다²⁰⁾

지역별 샘플 수 및 수출 비중

구분	샘플 수	비중 (%)	수출 비중 (%)
유럽	406	20.2	20.0
북미	260	12.9	12.9
아시아	405	20.2	19.5
일본	107	5.3	5.0
중국	258	12.8	18.4
중남미	174	8.7	8.5
중동아프리카	255	12.7	9.1
CIS	144	7.2	4.7
전체	2009	100	96.2

주: 2008년 총수출 기준

자료: 무역협회

조사 대상 지역은 통계적으로 모집단과 유사한 분포를 보임

- 조사 대상 샘플의 지역별 비중은 모집단과 통계적으로 동일한 평균 및 분산을 가지고 있어서 샘플로 적합
 - 등분산 t-검정 : t-통계량 0.08, 기각치 1.76로 두 집단 간 평균이 같다는 귀무가설을 기각할 수 없음
 - 분산분석 f-검정 : f-통계량 0.006, 기각치 4.60으로 등분산 가정에 대한 기각이 불가능

20) 특히 중동아 및 CIS 지역의 샘플은 오더 금액이 100만 달러 이하가 각 지역 전체의 약 86%를 차지

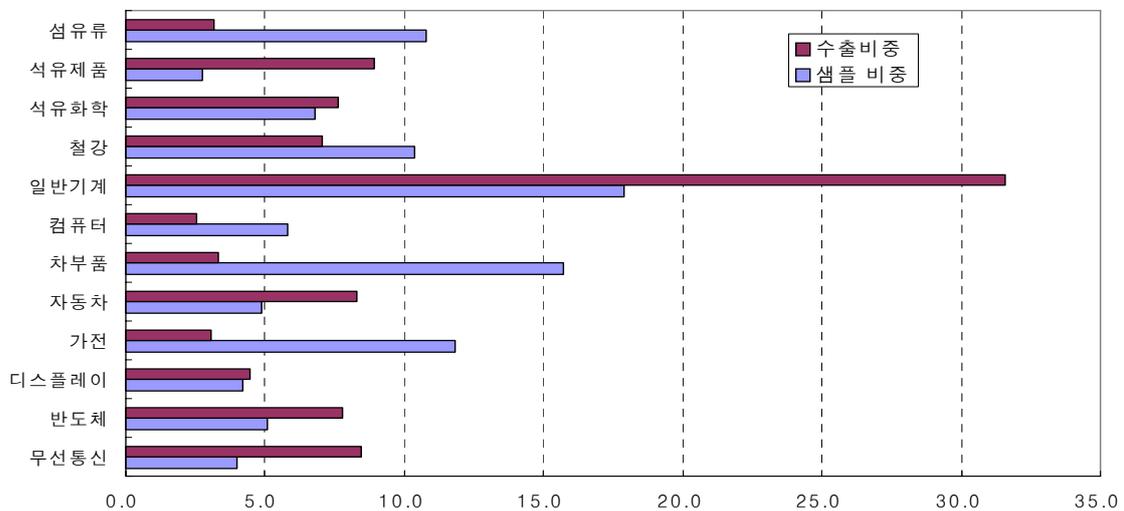
조사 대상의 품목별 비중도 모집단의 비중과 유사

□ 각 품목별 비중과 전체 수출에서 차지하는 비중은 약간의 차이

- 일반기계, 석유제품, 자동차, 반도체, 무선 통신 등은 수출 비중에 비해 샘플 수가 적게 나타남
- 반면 섬유류, 자동차 부품, 가전 등은 샘플 수가 과다

품목별 조사 대상 수 및 수출 비중 비교

(단위: %)



주: 2008년 총수출 기준

자료: 무역협회

□ 다만 조사 대상 샘플은 통계적으로 모집단과 유사한 분포를 보임

- 조사 대상 샘플의 품목별 비중은 모집단과 통계적으로 동일한 평균 및 분산을 가지고 있어서 샘플로 적합
 - 등분산 t-검정 : t-통계량 0.11, 기각치 1.72로 두 집단 간 평균이 같다는 귀무가설을 기각할 수 없음
 - 분산분석 f-검정 : f-통계량 0.01, 기각치 4.20으로 등분산 가정에 대한 기각이 불가능

조사 대상 수의 지속적인 조정이 요구

- 조사 대상은 지수 산출에 충분한 요건을 갖추고 있으나 지역별, 품목별, 오더 규모별로 실제 수출 비중과의 차이를 줄이도록 조정 또는 보완
 - 중동아 및 CIS 등 수출 비중이 낮은 지역의 샘플 수는 줄이고, 최대 수출국인 중국의 샘플 수를 늘릴 필요
 - 품목별로는 일반기계, 석유제품, 자동차, 반도체, 무선 통신 등 수출 비중이 높은 품목의 샘플 수를 늘릴 필요
 - 10만 달러 이하의 샘플이 오더 금액의 대부분을 차지하고 있기 때문에 소액 오더 샘플을 줄이거나 대형 오더 샘플을 확보
 - 평균 오더 금액이 비교적 큰 중간재 및 고부가가치 최종재 품목을 취급하는 업체를 샘플로 확보해나갈 필요²¹⁾

품목별 샘플 수와 오더 금액 상관관계

(단위: 개수, 비중)

샘플 수 상위	10만 달러 이하	1000만 달러 이상
일반기계 (355)	161	10 (2.8%)
자동차 부품(314)	139	23 (7.3%)
가전제품(233)	117	12 (5.2%)
섬유류(214)	125	5 (2.3%)

- 통계의 축적 과정에서 정밀한 계량 분석을 통해 각 지수 산출에 필요한 가중치를 조정해나갈 필요
 - 오더 금액 지수에서 오더 금액의 선택 구간을 늘리고 각 구간의 중위수에 따라 가중치를 적용하는 방안도 고려
 - 종합지수 ECI의 산출에 필요한 4개의 가중치도 향후 실제 수출과의 시차상관 분석을 통해 수출에 미치는 영향의 정도 및 크기에 따라 조정

21) 품목별 1000만 달러 이상 샘플 수 비중: 무선통신기기 (19.2%), 자동차(16.5%), 석유제품 (13.5%) 등

V. 부록 3. 기존 지수의 선행성 검증

<중국 PMI 지수>

중국도 2006년부터 월간 '수출전망지수'를 수출 전망에 활용

- 수출 비중이 높은 중국도 PMI(구매자관리지수) 내 수출주문지수를 운용²²⁾

중국 PMI 지수 도출

◇ 개별지수 : 구매관리자(Purchasing Manager)들에 대한 설문(해당 월과 그 전월 비교)을 바탕으로 '상승', '유지' 혹은 '하락' 비중을 각각 계산

- 일반적인 경기확산지수의 형태로 50 이상이면 확대, 이하면 축소 국면에 진입했다고 판단

· $DI = \text{'증가' 항목의 백분율} + \text{'유지' 항목의 백분율} \times 0.5$

◇ 종합지수 : 5개 개별지수를 경제에 선행하여 영향을 주는 정도에 따라 가중치를 부여

- 개별지수에 가중치를 부여하며 50% 이상일 때 확장을 나타냄

· $PMI = \text{신주문} \times 0.3 + \text{생산} \times 0.25 + \text{고용} \times 0.2 + \text{배송} \times 0.15 + \text{재고} \times 0.1$

중국의 수출주문지수는 작성 이후 3년간 중국의 수출 증가율과 연동

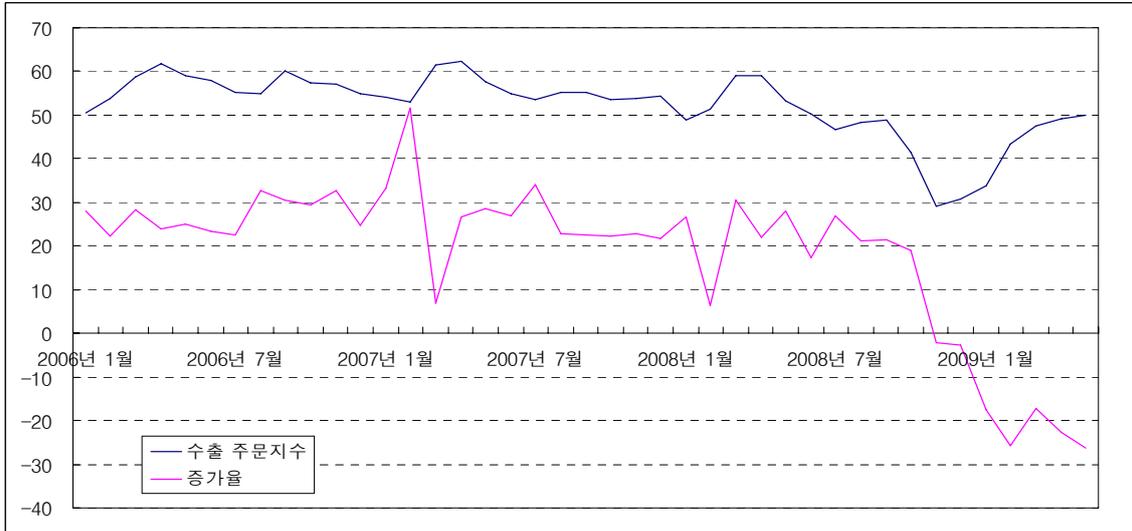
- 수출주문지수는 수출 실적을 전망하는 데 중요한 지표로 정착
 - 2009년 이후 수출이 급감하고 있으나 주문지수는 상승세 유지²³⁾

22) 2007년 7월 6일부터 약 3년간 준비와 시행 작업을 거쳐 중국 제조업 구매자관리지수(PMI)가 정식으로 발표되기 시작. 국가통계국과 중국물류구매연합회가 공동으로 산출

23) 구매관리자들이 2009년 하반기 중국의 수출 전망을 긍정적으로 보고 있음을 시사

중국의 수출주문지수와 실적 추이

(단위: 지수, %)



자료: 중국 국가통계국, 한국무역협회

- 수출주문지수는 수출증가율에 대해 인과관계(Granger-cause)가 성립²⁴⁾
 - 다만 수출증가율은 전년동기 대비로 수출주문지수와 비교 시점에서 차이가 있어서 일부 구간에서는 방향성이 다를 수 있음에 유의

인과관계 테스트 결과

- ◇ 수출주문지수 및 수출 실적 각각의 3개월 이동평균치의 전월 대비 증가율은 모두 정상계열 (Stationary series)
 - 두 변수 모두 1% 유의수준에서 단위근(Unit-root)이 존재한다는 귀무가설을 기각
 - ADF-test의 p-value는 수출주문지수(0.001), 수출실적(0.002)
- ◇ 인과관계(Granger Causality) 테스트 결과, 수출주문지수는 수출 실적을 예측하는 데 유용하며 역은 성립하지 않음
 - 3개월, 12개월 래그 사용 시, 각각 5%, 10%의 유의 수준에서 유의
 - F-테스트의 p-value는 3개월, 12개월의 경우 각각 0.001, 0.08

24) 수출 실적을 예상하는 데 있어서 수출 주문지수가 유용하게 활용되고 있음을 시사

2009년 KOTRA 발간자료목록

● Global Issue Report

번호	제목	발간일자
09-001	글로벌 경제위기를 극복하는 기회시장 틈새시장	2009.1
09-002	오바마 정부의 경제·통상정책 방향과 시사점	2009.1
09-003	주요국 경기부양책 및 시사점	2009.2
09-004	美 경기부양법인 분석 및 활용전략	2009.2
09-005	러시아 CIS 수출환경변화와 진출확대방안	2009.3
09-006	한-칠레 FTA 5주년 성과와 시사점	2009.4
09-007	2009 美 USTR 국별무역장벽보고서(NTE) - 주요내용 및 시사점 -	2009.4
09-008	미·중·일 그린뉴딜 정책	2009.4
09-009	금융위기속 CIS 진출 기업 및 바이어 동향	2009.4
09-010	글로벌 경제 위기 속 아프리카 - 중국, 일본, 인도의 진출현황 및 시사점 -	2009.4
09-011	금융위기 이후 한중일 3국의 대아시아 현지진출전략 변화와 시사점	2009.5
09-012	인도 신정부의 경제통상방향과 전망	2009.6
09-013	호주의 기후변화 대응동향	2009.8
09-014	미 행정부의 환경규제 강화와 미 기업의 기후변화 대응 동향	2009.9

● Global Business Report

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계 자동차시장 미리보기	2009.2
09-002	중동의 5대 비즈니스 유망 분야	2009.2
09-003	한-호주, 뉴질랜드 BT산업 협력방안	2009.3
09-004	새롭게 바뀌는 일본의 수입 인증제도	2009.3
09-005	불황기 중국시장, 소비트렌드를 읽어라	2009.3
09-006	일본 소비재 유망상품 및 수출방안	2009.3
09-007	새롭게 주목받는 美 흑인시장	2009.3
09-008	아프리카 전력시장 ON - 전력산업 현황과 진출 방안	2009.3
09-009	중국 내수의 新 블루오션, 유망 2,3선 도시 소비 포인트	2009.3
09-010	세계 전자산업 및 시장의 재편과 우리기업에의 기회	2009.4
09-011	동남아 CDM 시장현황과 기회	2009.4
09-012	중동에 펼쳐지는 친환경 녹색도시 - 그린산업현황과 기회	2009.4
09-013	해외 LED 5大 시장 진출전략	2009.5
09-014	인도 소매시장 현황 및 진출방안	2009.5
09-015	미국의 쿠바 제재조치 완화와 한-쿠바 교역	2009.5
09-016	아세안 휩쓰는 '경제한류'	2009.5
09-017	자동차 부품의 틈새시장, 중동·북아프리카를 가다	2009.5
09-018	미국 新성장 전자부품 시장동향	2009.5
09-019	세계시장을 누비는 한국의 강소제품들	2009.7
09-020	중국 내수시장 진출을 위한 인터넷 홍보 핵심 포인트	2009.7
09-021	중남미 플랜트 시장 진출 방안	2009.7
09-022	동남아 주요국 경기부양책에 따른 한국기업 참여 기회	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7
09-023	한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높여라	2009.7

번호	제목	발간일자
09-024	자동차 부품의 틈새시장, CIS를 가다	2009.7
09-025	중동은 이런 의료기기를 원한다	2009.7
09-026	글로벌기업을 누른 신흥시장 토종기업의 성공 전략	2009.7
09-027	한-EU FTA 수출유망품목 및 활용방안	2009.7
09-028	한-인도 CEPA 이후 수출유망품목 및 진출전략	2009.8
09-029	해외 주요국 자전거 산업정책 및 시장동향	2009.8
09-030	중동, 북아프리카 시장 한중일 수출품목 경쟁 동향	2009.8
09-031	동남아 전력 기자재 시장현황과 우리기업 진출전략	2009.8
09-032	심층분석, 러시아의 인증제도 - 새로 도입되는 인증제도와 향후 전망	2009.9
09-033	2009 중국 Grand Survey - 중국투자기업 경영성과 평가 및 실태분석을 위한 설문조사	2009.9
09-034	홍콩 문화시장, 제대로 알고 들어가자 - 게임, 캐릭터, 라이선싱 -	2009.9
09-035	中 세무조사 강풍, 이렇게 대응하라	2009.9
09-036	인도 소비재 시장동향 - 11억 인도시장, 이런상품 잘 팔린다	2009.9
09-037	글로벌 경제위기 1년, 중동지역 소비시장 최신 트렌드	2009.9
09-038	금융위기 1년, 글로벌 소비트렌드 변화	2009.10
09-039	한미 FTA에 대한 미 업계 의견 분석	2009.10
09-040	中·臺灣 경제협력 체제협정(ECFA) 어떻게 진행되나 - 우리경제에 대한 영향과 대응방안	2009.10

● KOTRA Executive Brief

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 글로벌 수출시장의 5대 트렌드	2009.1
09-002	최근 글로벌 보호무역주의 동향	2009.2
09-003	동유럽 금융위기와 진출기업 동향	2009.3
09-004	경기침체기 글로벌 기업의 구매정책 변화	2009.3
09-005	세계 유명기업의 그린마케팅	2009.3
09-006	원화약세에 따른 대중수출 영향 및 전망	2009.3
09-007	중동 건설·플랜트 프로젝트 시장동향 및 시사점	2009.4
09-008	美 크라이슬러 파산보호신청과 국내업체 영향	2009.5
09-009	해외시장에서의 한일 수출품목 경쟁동향	2009.5
09-010	동유럽 금융위기 이후 현지시장 점검	2009.6
09-011	미 GM 파산보호신청과 국내업체영향	2009.6
09-012	영국 금융위기 발생 가능성 점검	2009.6
09-013	세계를 이끌어갈 차세대 녹색기술	2009.6
09-014	'Buy China' 지침의 배경과 영향	2009.6
09-015	중국 내수소비 뜨는 제품 - 화장품, 침구용품, 식품보관용 밀폐용기, 벽지, 도료, 식품포장기계 -	2009.6
09-016	한-EU FTA 10大 수출유망품목	2009.7
09-017	온두라스 쿠데타와 우리 수출 및 현지진출 기업	2009.7
09-018	2009년 타겟시장, 3중시장 현황과 전망	2009.7
09-019	중국 부동산 시장 어디로?	2009.8
09-020	일본 총선결과에 따른 경제정책 방향과 전망	2009.8
09-021	세수(稅收)로 보는 중국경제	2009.9
09-022	최근의 글로벌 수입규제 동향	2009.9
09-023	세계 시장에서 주목받는 녹색제품	2009.9

번호	제목	발간일자
09-024	최근 세계경제 동향 및 전망	2009.10
09-025	금융위기 1년, 미국 바이어 구매패턴 변화 설문조사 분석	2009.10

● KOTRA자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 지역별 진출확대 전략	2009.1
09-002	해외 프로젝트 진출 연찬회	2009.1
09-003	해외 주요국 레저보트산업 조사	2009.1
09-004	2009년 지역별 수출유망상품	2009.2
09-005	2009 아세안 유망시장 진출전략	2009.2
09-006	2009 외국인 투자환경 만족도 조사	2009.3
09-007	러시아 자동차 및 자동차부품 시장동향	2009.3
09-008	CEO・HR マネージャー向けの主要労働判例集 (2008年改訂版)	2009.3
09-009	중국 내수유통 경영실무 가이드	2009.4
09-010	그린허브코리아 주간 2009 종합결과보고서	2009.5
09-011	주요국 정보통신현황 - 유럽편	2009.5
09-012	주요국 정보통신현황 - 미주편	2009.5
09-013	주요국 정보통신현황 - 아시아편	2009.5
09-014	주요국 정보통신현황 - 중동/아프리카/CIS편	2009.5
09-015	해외 주요국 LED 시장동향	2009.5
09-016	외국인을 위한 법인설립 안내 (Guide to Business Establishment in Korea)	2009.6
09-017	법령으로보는 중국 노무관리실무가이드	2009.6
09-018	2008 외국인투자옴부즈만 연차보고서 (Foreign Investment Ombudsman Annual Report 2008)	2009.6
09-019	2009 서울국제식품산업대전 결과보고서	2009.6
09-020	2008 북한의 대외무역동향	2009.6
09-021	Post-China 투자진출 유망국 투자여건	2009.7
09-022	주요 선진국 녹색에너지 기술동향	2009.7
09-023	전세계 비철금속 생산현황 및 글로벌소싱 활성화 방안	2009.7
09-024	중국 주요 시장 프랜차이즈산업 상권 분석 및 진출방안	2009.8
09-025	한눈에 들어오는 중국 유통지도 2010	2009.9
09-026	유럽 온라인 유통점 진출 가이드	2009.8
09-027	협력유망 유럽 신재생에너지 기업정보	2009.8
09-028	작통의 진화, 중국 산짜이(山寨)	2009.9
09-029	중국 산짜이 문화의 지재권에 대한 영향	2009.9
09-030	베트남 투자실무가이드 개정판	2009.10
09-031	2008년도 Invest KOREA 연차보고서	2009.10
09-032	CIS 지역 자원개발 진출 가이드	2009.9
09-033	일본사람들은 왜 물건을 잘 만들까 - 모노즈쿠리 명가의 비법 해부	2009.11
09-034	2009 해외전시회 현장스케치	2009.11

● 설명회자료

번호	제목	발간일자
09-001	2009년 세계시장진출전략 설명회	2009.1
09-002	2009년 세계시장진출전략 비즈니스 포럼	2009.1

번호	제목	발간일자
09-003	유럽 재생에너지시장 진출설명회	2009.1
09-004	한미 부품소재 글로벌 파트너링 설명회 및 상담회	2009.1
09-005	TRADE KOREA 2009 해외시장개척 설명회 및 상담회	2009.2
09-006	TRADE KOREA 2009 해외 마케팅 핸드북	2009.2
09-007	2009 아세안 유망시장 진출전략 설명회	2009.2
09-008	미-중-일 그린 비즈니스를 잡아라	2009.4
09-009	일본기업 부품소재 구매전략 설명회	2009.4
09-010	중국 내수시장을 제대로 뚫기 위한 성공조건과 공략방법	2009.4
09-011	중국 부품소재시장 진출 전략 설명회	2009.6
09-012	미국 자동차시장 현황 및 향후 전망	2009.6
09-013	유럽 자동차 시장 현황 및 향후 전망, 아시아 주요 완성차 구매전략	2009.6
09-014	CIS 주요국 시장변화와 진출전략	2009.6
09-015	중국 내수진출 기업이 꼭 알아야 할 중국 노무·세무 핵심 포인트	2009.6
09-016	베트남 유통 및 프랜차이즈 시장 진출 설명회	2009.6
09-017	주요국 경기부양책 및 사업기회	2009.6
09-018	중동 신성장산업 진출 설명회	2009.6
09-019	손에 잡히는 중국 공공프로젝트 설명회	2009.9
09-020	FTA 기회시장을 잡아라	2009.9
09-021	중국 내수유통, 이런 품목 이렇게 뚫어라	2009.10
09-022	제4회 국제자원협력포럼 2009	2009.9
09-023	2009 세계지식포럼 '아시아 투자기회와 신프로젝트' (Investment Opportunities in Asia)	2009.10

작성자

- ◆ KOTRA 통상조사팀 고일훈 과장
- ◆ 삼성경제연구소 정호성 수석연구원

Global Business Report 09-041

2009년 4분기 KOTRA-SERI
수출종합지수

발행인 | 조환익
발행처 | KOTRA
발행일 | 2009년 10월
주소 | 서울시 서초구 헌릉로 13
(우 137-749)
전화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2009 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.