

■ 우리 업계도 미국의 로비산업 이용할 줄 알아야

□ 미국의 로비 산업(public policy business) 개황

- 로비스트 정의 : 고객을 대표하여 연방 및 지방정부 정책에 일정한 영향을 끼치기 위해 노력을 경주하는 업체 혹은 개인
- 등록 의무 : 로비스트로 활동하기 위해서는 상원 사무처(Secretary of the Senate) 및 하원행정처(Clerk of the House of Representatives)에 소정의 양식에 따라 등록해야 함.
- 일정 규모 이상을 수입한 경우 고객 및 수수료 등을 상·하원에 신고 및 공시해야 함. (근거법 : Lobbying Disclosure Act(LDA) of 1995)
- 로비 업계의 임무 및 역할
 - 의회 설득을 통한 고객의 입장 정책 반영
 - 특정 법규의 영향 분석 및 연구
 - 의회 내 동향 모니터링
 - 의회 및 정부 당국자와의 커뮤니케이션

□ 로비 산업 규모

- 의회 및 행정부를 대상으로 한 순수한 의미의 로비 활동(LDA에 의거 반드시 공개해야 하는 활동) : 연간 약 20억불
 - 연방정부를 대상으로 한 상위 100대 로비 기업이 약 7억불의 매출 실적을 거양(Influence Magazine, 3월호)
 - 이슈 옹호, 텔레마케팅 등 LDA에 의거하여 공개하지 않아도 되는 활동을 포함할 경우 로비 산업은 연간 60억불을 벌어들이고 있음.
- 주요 로비 기업
 - 사업의 성격상 법무법인이 로비스트 역할을 맡는 경우가 많으며, 전직 상·하원의원 및 보좌관 등으로 구성된 순수 민간업체들 역시 상당수 활동 중

< 상위 5대 로비업체 >

(단위 : US\$ 천)

순위	업체(非법무법인)	2003년 로비매출액	업체(법무법인)	2003년 로비매출액
1	Cassidy & Associates	28,600	Akin Gump	59,400
2	Van Scoyoc Associates	22,400	Patton Boggs	58,000
3	Dutko Group	18,700	Hogan & Hartson	44,500
4	Quinn Gillespie & Associates	14,900	Piper Rudnick	43,500
5	BKSH & Associates	13,800	Greenberg Traurig	25,400

(자료원 : Influence, 3월)

□ 외국 기업/정부의 로비스트 활용 방안

- 통상 문제 및 수입규제 등에 대비
 - 로비스트들을 활용하여 미 의회/정부 내 우호세력을 확보
 - 우리나라 P철강업체의 경우, 로비 업체 등을 활용하는 등의 다각적 노력으로 주력품목에 대한 철강세이프가드 회피
- 정부 조달 참여
 - 정부조달을 위한 전략 수립 및 업계 컨설팅
 - 업계의 이익을 반영한 차년도 정부 예산 반영
 - 행정부 주요기관 조달담당관 접촉을 통한 제품 마케팅
- 국가이익 추구 : 기업뿐만 아니라 외국 정부들도 로비스트를 통해 자국의 이익 추구
 - 터키의 경우 이라크 침공 당시 미국의 기지활용을 거절하고도 로비스트를 통해 미국의 對터키 원조를 유도

< 로비스트 활용 정부별 랭킹 >

(단위 : US\$ 천)

국가	로비액수	고용 로비스트
사우디아라비아	15,749	Qorvis Communications, Patton Boggs
이디오피아	7,669	Piper Rudnick
캐나다	4,129	Hogan & Hartson, Akin Gump
앙골라	3,692	Patton Boggs
멕시코	3,109	Loeffler Jonas & Tuggey, Manatt, Phelps & Philips 등
아이티	2,668	Foley Hoag, Piper Rudnick, Tew Cardenas 등
터키	2,601	Livingston Group, Solarz Associates
중국	1,772	Wexler & Walker Public Policy Associates 등
일본	1,710	Hogan & Hartson, Hecht, Spencer & Associates
이스라엘	1,172	Arnold & Porter

(문의처 : 워싱턴무역관 한정희 h2j@kotra.or.kr)