

■ 명품 제조업체, 인터넷 통한 모조품 거래에 법적 대응 시작

□ 인터넷 모조 명품 시장, 빠르게 성장

- 지난 10년 동안 인터넷 모조상품시장이 미국의 모조상품 거래 중심지인 뉴욕 맨하탄의 카날 스트리트(Canal street)를 추월할 정도로 빠르게 성장하여 규모면에서 중국, 이탈리아의 뒤를 이어 세 번째를 차지하고 있는 것으로 조사되었음.
- 참고로, 카날 스트리트는 모조 명품들이 거래되는 것으로 유명한 지역으로 거리를 따라서 동서로 모조 명품들을 판매하는 가게들이 줄지어 서 있으며, 경찰의 단속을 피해 언제든지 셔터를 닫을 준비를 한 상태에서 영업을 하고 있는 것으로 알려져 있음.

□ Tiffany, eBay를 상대로 모조품 판매에 대한 소송 제기

- 예물용 보석, 시계 등 명품 제조업체로 유명한 Tiffany사는 최근 온라인 옥션회사인 eBay를 상대로 모조품 판매에 대해 6.21일부로 뉴욕에서 소송을 제기한 바 있음.
- eBay는 Tiffany사의 고소에 대해서 9월초까지 법적 대응을 하여야 하며, 만약 재판이 벌어지게 되면 모조제품 판매에 대한 eBay사의 역할이 처음으로 법적 심판을 받게 되는 것임.
- 이에 대해, eBay는 거래되는 상품에 대해서는 책임이 없다고 주장하고 있음. 만약, 재판에서 Tiffany가 승소하면, 수 많은 소송이 뒤따를 것으로 전망되지만, 패소할 경우, 명품 제조사들의 eBay사에 대한 책임 추궁은 더 이상 어려워질 것으로 전망됨.

□ 온라인 시장, 모조품 유통의 최적환경 제공

- 온라인을 통한 거래가 날로 확대됨에 따라, 모조 상품 거래도 더불어 증가하고 있음. 상표권 보호회사인 GenuOne에 따르면, 인터넷의 확산에 따라, 명품 위조업자들의 최종 소비자에게로의 접근이 아주 쉬워졌다고 분석하고 있음.
- 따라서, 명품 제조사들은 모조품 유통에 대한 적절한 대응이 점점 복잡해지는 동시에 어려워지고 있음을 실감하고 있음. 또한 모조품의 제조, 보관, 유통, 결제 방법도 날로 다변화, 국제화되고 있는 상황임. 실제로, eBay상의 대부분의 판매자 들은 홍콩이나 중국에 소재하고 있는 것으로 파악되고 있음.

□ 명품 제조업체, 모조 상품 색출을 위한 투자 확대

- 지난해 LVMH사는 모조품과의 전쟁에 1,450만 달러를 지출하였으며 이는 지난 10년 전에 비해 5배 수준임.

- 대부분의 명품 제조사들은 인터넷 사이트를 철저하게 검색하여 모조품을 색출하고 있으며, 이러한 검색을 통해 Tiffany사는 eBay에서 거래되는 상품 중 위조품이 73%를 차지한다는 사실을 파악하였음.
- 1997년부터 eBay는 VeRO 프로그램(Verified Rights Owner Program)을 운영하고 있으며, 각 제조회사에게 eBay를 통해 판매되는 제품을 모니터 하는 부담을 전가하는 대신, 제조사의 요청시 산업재산권을 침해하는 제품을 eBay상의 거래대상품목에서 삭제하도록 하는 협정을 맺고 있음. 현재 12,000개 이상의 브랜드가 VeRO의 회원으로 등록되어 있음.
- 그러나 명품회사의 대표격인 Tiffany나 LVMH사는 이 프로그램에 참여하는 것을 거절해 왔기 때문에 최근의 소송결과가 주목되고 있음.

□ 우리기업들, 타산지석으로 삼아야 할 것으로 평가

- 최근, 특허권(Patent), 상표권(Trademark) 등 산업재산권 침해에 대한 분쟁이 세계시장에서 빈번히 발생하고 있어 우리 기업들의 산업재산권에 대한 각별한 관심이 요구되고 있음.
- 특히, 자체브랜드로 세계시장에 수출하고 있는 우리기업의 경우 모조품 제조가 활발한 중국 기업들의 유사제품에 대한 지속적인 검색을 통해 산업재산권 침해로 인한 피해 최소화 노력해야 할 것으로 평가됨.

(문의처 : 뉴욕무역관 임채근 dsdad@kotra.or.kr)