

글로벌 공정사회 실천사례 조사



CONTENTS

목 차

요 약 / 1

I. 공정사회 개선을 위한 정책 사례 / 3

II. 중소기업과의 동반성장 지원을 위한 정책 사례 / 26

III. 공공부문의 사회적 기여 문화 확산 사례 / 59

요 약

□ 공정사회 구현을 위한 제도 도입

- 세계 여러 국가에서는 과거 단기적인 경제성장만을 우선시 하던 관행에서 벗어나 장기적이고 지속가능한 성장을 위한 공정사회구현을 위해 많은 시도들이 이루어지고 있음.
- 이 중 가장 두드러지는 것은 북미, 서유럽은 물론 동유럽, 아시아, 남미 국가에서도 경제 부문에서 공정사회, 공정경쟁 도입을 위한 다양한 제도화가 이루어지고 있다는 사실임.

□ 중소기업 역량 강화를 위한 다양한 제도

- 중소기업은 경제부문의 많은 부분에서 중요한 역할을 수행하고 있음에도 불구하고 그에 걸맞는 적절한 대우를 받지 못하고 있음.
- 이러한 문제는 많은 국가에서 공통적으로 나타나고 있으며, 이의 해결을 위해 각 국은 다양한 해결책 마련하고 있음.
- 주요국에서는 중소기업 자금 지원, R&D 활동 지원, 정책적 구매 우대 정책 등 상황에 맞는 다양한 지원책을 통해 중소기업을 지원하고 대중소기업 동반 성장의 기반을 마련코자 하고 있음.

□ 공공부문의 적극적 사회공헌 활동 전개

- 주요국 공공부문의 사회공헌 활동은 과거 단순 기부에서 각 기관의 특성을 살린 특성화된 활동으로 발전해 나가고 있는 것으로 파악됨.
- 각 기관별 특성화된 사회공헌활동은 직접적인 지원 효과 외에 기관 본연의 기능에도 긍정적인 영향을 가져오고 있어 각 기관별 자발적인 참여가 확산되는 추세임.

I

공정사회 개선을 위한 정책 사례

미 국

윤리개혁법안 도입

□ 사례 대상 기관

기관명	Council of the District of Columbia
전화번호	202-724-8050
담당자(직위)	Mary Vann(Director of Legislative Services)
이메일	mvann@dccouncil.us
취급품목 및 분야	Ethics Reform Bill/Legislative Services

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 윤리개혁법안 도입을 추진하는 이유는 최근 DC 위원회 위원들과 시장의 부정행위를 퇴출하고 부패 없는 정부기관을 수립하기 위함임
- 정부가 부패 공무원들에 대한 처벌을 강화하고 적절한 처벌 조치를 용이하게 하는 법안으로 공정하고 투명한 정부 운영에 기여할 것으로 기대

□ 제도 운영 현황

- 2011년 10월4일 DC 시의원 Muriel Bowser와 시의장 Kwame Brown에 의해 제안된 법안으로 2개월 만에 잠정 법안 통과됨으로써 향후 DC 부패 척결에 효과적인 기능을 담당할 것으로 기대
- DC 시위원회는 2011년 12월 6일 잠정적으로 윤리개혁법안을 통과시켰으며 부패척결 윤리패널을 설립하여 부패 공무원들을 처벌하는 역할을 담당하게 됨

□ 기대 효과

- 정부 고위관계자를 대상으로 한 윤리 교육을 실시하고 취임, 전근, 정당방위 등의 목적으로 활용되는 자금조달 위원회 관리 및 규제로 금전적 부패 예방 기대
- 심각한 윤리위반 행위에 대한 처벌을 시 위원회가 할 수 있도록 권한을 부여하는 최초의 규정함으로 불공정한 방법으로 국세 및 자금을 오용하거나 청탁에 의한 고용 등 기관에 만연한 부패활동을 통제할 수 있을 것으로 전망
- 정부 관료들의 납세의무 수행여부에 대한 인증을 의무화하고 있어 납세회피 등의 부패활동을 차단하고 이로 인해 국민들의 정부에 대한 신뢰를 회복할 수 있을 것으로 기대

영국

교육 독점 방지법

□ 사례 대상 기관

기관명	Office of Fair Trading
전화번호	+442072118000
담당자(직위)	Kyla Brand(Representative)
이메일	enquiries@oft.gsi.gov.uk
취급품목 및 분야	영국 공정거래청

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 영국의 독점방지법은 1998년 제정된 경쟁법(Competition Act)을 근거로 하고 있으며 이는 일반적인 기업활동 뿐 아니라 교육에도 적용되는데 영국의 경우 교육기관의 평준화가 이루어지지 않고 중고등학교 및 대학의 순위가 매겨지며 공립과 사립 학교간의 차이가 매우 심한 상황
 - 영국에서는 전통적인 엘리트주의가 사립학교를 기반으로 하여 매우 높은 학비를 내야 함.
- 영국 잉글랜드의 최고 사립고인 이튼 컬리지(Eton College)를 포함한 명문사립 학교(중고등)의 연합체인 이튼그룹은 12개의 명문학교들로 구성되어 있는데 수백 년 동안 동 그룹 소속 학교 졸업생들은 영국사회 지도층을 형성하고 있음.
 - 따라서 입학조건조차 귀족의 자제 등으로 한정하는 등 학생의 사회적 배경을 심사하는 제도를 유지하고 있었으며 학비 또한 매우 높아 평민층의 입학을 막았음.
 - 영국의 공정거래청은 2003년 이에 대한 조사를 실시, 이튼그룹 소속 12개 학교와 영국전체 50개에 이르는 명문사립학교들이 서로 모여 평균 등록금 수준과 입학기준 등을 정하고 합의하는 담합행위(카르텔)를 하는 것으로 밝혀내고 2005년, 이를 공정거래법 위반으로 기소함.

□ 진행상황과 효과

- 공정거래법 위반으로 기소된 학교들은 담합행위를 인정하지만 이는 영국사학 제도의 수백 년 전통이며 공립과 사립의 차이일 뿐이라고 주장하며 공립학교 학생들은 무료로 교육받는데 사립학교 학생들의 등록금이 비싸도 문제될 것이 없다고 반박
- 법원은 이것이 등록금만의 차이가 아니라, 원천적으로 저소득층 학생들을 걸러내는 장치임을 문제 삼고 인권법과 평등법에 의거, 학생 개인이 원하는 어디에서나 공부할 수 있는 기회의 권리를 박탈하는 차별행위로 규정함.
- 사립학교들은 이 판결에 따라 등록금 담합 및 조직적 신분차별 혐의로 학교당 1만 파운드의 벌금을 내고 학년별로 매년 300만 파운드에 달하는 장학기금을 조성해야 하는 의무를 지니게 됨
- 이를 통해 저소득층의 입학에 제한하는 면접 시 심사기준이 폐지되고 시험성적 등 객관적 능력인정을 기준으로 재정립함과 동시에 저소득층 전액장학생과 긴급장학생(보호자 소득저하 시 재정지원) 제도를 확대하게 되어 모든 학생들의 평등한 자기계발 및 사회진출 기회를 제공하는 것을 보편적 사회통념으로 자리 잡게 함.

프랑스

원산지 공정무역 라벨 표시 제도

□ 사례대상 기관

기관명	FAIRTRADE Max Havelaar France
전화번호	+33 (0)1 42 87 70 21
웹사이트	www.maxhavelaarfrance.com
이메일	info@maxhavelaarfrance.org
취급품목 및 분야	1차 농산물 원료

□ 제도 도입 배경 및 현황

○ 도입 배경

- 1차 농산물 원료생산자가 세계시장에 능동적으로 참여하고 제조업자간의 부당한 조건 거래를 막는 한편 농산물의 공정거래 제도 개발을 목적으로 함.
- 농업 분야에서의 공정거래를 객관적으로 평가할 수 사례 연구를 실시하고 미래 경작 가능한 농산물을 제시함.
- 이 기관은 네덜란드의 19세기 반식민지 소설에 등장하는 주인공 이름을 따서 Max Havelaar이라는 라벨을 사용함.

○ 운영 현황

- FAIRTRADE Max Havelaar France는 비영리기관으로 생산자 조합의 대표자와 비정부 기관(NGO) 대표자로 구성되며 60개국에 판매되는 식품에 원산지 공정무역 라벨을 표시하기 위해 1988년 프랑스에 설립됨.
- 라벨 Fairtrade Max Havelaar는 미국, 일본, 호주, 유럽 등의 60여개 식품에 표시되는 라벨로 1차 원료 농산물 생산자와의 공정거래표시의 상징이며 1차 원료 생산자와 제조자간의 부당한 거래를 막고 나아가 생산자의 가격 유통 거래에 해당하는 절차 등의 공정거래를 지원 함.

- 프랑스의 경우 21개 협회 및 대륙 간의 생산자 인증 네트워크를 통해 공동 관리됨
- 제도 운영의 한 사례로 FAIRTRADE Max Havelaar 기관이 생산자로부터 적정가로 제품을 우선 구입 후 제조기업 또는 수입업체에게 재판매하므로 농산물 시장을 보호하고 나아가 생산자의 경쟁력을 도모함.
- 생산자 조합은 결국 공공거래의 기관의 주역이 되며 공공거래를 통한 이익은 생산자의 교육, 자금지원, 생산기기 지원 자원으로 재투자됨

□ 제도 운영 후 개선효과

- 농산물 가격 안정으로 인한 생산자의 안정된 수입이 보장되며 재투자가 가능해짐.
- 농산물의 수입 증가로 소작농의 경우 경작을 중단하는 경우가 많았으나 동 기관의 활동으로 소작농의 지속적인 생산 활동이 가능해짐.
- 매년 생산 및 소비에 대한 통계자료를 통하여 차년 생산을 계획하고 경쟁력 있는 작물을 파악하여 제시함으로서 농업 생산자의 생산이율을 극대화하는 결과를 가져옴.

스페인

중소기업 육성 제도

□ 사례 대상 기관

기관명	산업통상관광부
전화번호	+34 91 349 44 20
담당자(직위)	Clara Vilar Sayar(산업과 홍보팀장)
이메일	cvilars@mityc.es
취급품목 및 분야	주재국 산업 정책에 대한 홍보

□ 제도 운영 목적

- 중소기업의 경쟁력 강화와 지속성장을 추구하는 EU 공동 ‘중소기업 상법 (Small Business Act, 2008년7월 제정)’ 내용 중 일부를 채택, 자국 내 도입을 준비 중
- 스페인 정부는 ‘EU 중소기업 상법’을 기반으로 한 중소기업에 맞는 사업 환경을 조성하는데 우선 초점을 맞추고 있음

□ 제도 도입 현황

- 스페인 정부는 중소기업의 지속성장을 위해 무엇보다 창업에 필요한 행정절차 간소화, 중소기업에 맞춘 사업정책 수립, 중소기업의 연구개발 잠재력과 기술혁신을 지원 등 3대 과제를 추진할 계획
- 현재 스페인에서는 창업을 위한 인허가 취득 기간만 최소 6주에서 최대 3개월의 기간이 소요되고 있으나 행정절차를 대폭 간소화시켜 24시간 내에 창업이 가능하도록 제도를 개선할 예정
- 창업 외에도 현재 대기업 편향적 기업 정책 전반을 중소기업육성을 위해 전면적으로 개편할 예정에 있음.
 - 이러한 정책의 일환으로 중소기업의 연구개발 잠재력과 기술혁신을 전폭적으로 지원하는 정책이 검토 되고 있음.

네덜란드

공정 거래 질서 확립

□ 사례 대상 기관

기관명	NMA(Netherlands Competition Agency)
전화번호	+31-70-330-5068
담당자	Ms. Pauline Gras
이메일	pers@nmanet.nl
취급품목 및 분야	공공기관

□ 사례 대상 기관 소개 및 목적

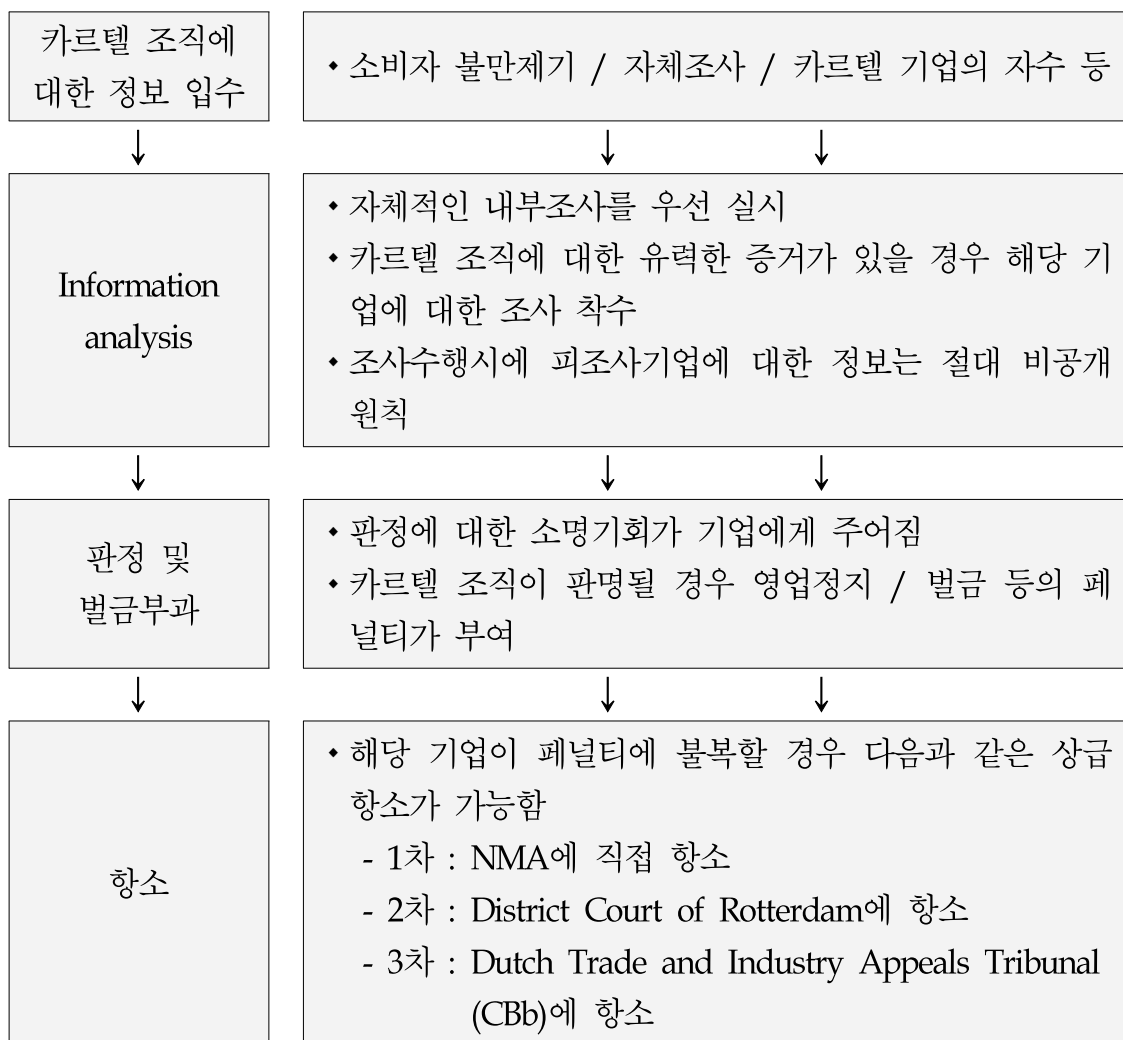
- 기관명 : NMA (Netherlands Competition Agency)
- 설립목적 : 공정한 경쟁을 통해 궁극적으로 소비자에게 혜택이 돌아갈 수 있는 제도적 장치 마련
- 조직구성 : 분야별 4개 부서로 구성
 - Competition Department (DM)
 - Legal Department (JD)
 - 위 2개의 Department는 Anti-cartel enforcement / Prohibition of abuse of a dominant position / Concentration control을 담당
 - Office of Energy and Transport Regulation (DREV)
 - 에너지, 교통 분야 담당
 - Corporate Services Department
 - General Administration 담당

□ 제도 현황

○ Anti-Cartel Enforcement 제도

- 네덜란드 공정거래 관련 법안인 Dutch Competition Act 에 따라 시장 내 기업들 간의 Cartel 구성을 감시
- Cartel을 조직한 것으로 판명 날 시에 벌금을 부과할 수 있는 권한 보유

○ Anti-Cartel Investigation 절차



○ Leniency Program : 자발적 카르텔 신고 제도

- 카르텔을 조직한 기업이 NMA에 해당 카르텔에 대해 자발적으로 신고할 경우 패널티를 경감해주는 제도

- 해당 카르텔에 대해서 NMA에서 사전에 인지하고 있었는지, 카르텔 내 다른 기업들보다 가장 먼저 신고를 하였는지 등에 따라 3단계로 구분, 경우에 따라 페널티 100% 면제 가능

자수순위	NMA 조사 시작여부	카테고리	페널티 감액
1순위	X	A	100%
1순위	O	B	60~100%
2순위 또는 이후	Possibly	C	10~40%

□ 제도 시행 사례

○ 밀가루 시장 Anti-Cartel 조사

- 네덜란드 밀가루 시장은 15개의 업체들이 시장전체를 지배하는 반 과점상태에 놓여있음
- 독점 행위로 카르텔 업체들의 일정한 시장점유율 유지를 위해서 다른 기업의 고객을 유치하지 않거나, 카르텔에 참가하지 않는 업체를 인수하여 시장에서 퇴출시키는 등의 행위를 통해 소비자들의 가격협상력을 떨어트리는 결과를 초래

사례 1

- 담합기업들 간의 다양한 형태의 미팅 및 컨택트를 통해 상대방 고객을 침해하지 않기로 합의
- 이를 위해 담합기업들은 타기업과 거래하던 신규고객에 대해 다분히 수동적인 태도를 취하는 한편, 해당 기업과 연락하여 해당 고객에게 제시할 가격/수량을 의논

사례 2

- 1999년 신규로 시장에 진출한 UNO社가 2004년 부도를 맞아 카르텔 업체들이 합의하여 해당 UNO사의 자산을 인수
- 이후 해당 자산을 카르텔 사들끼리 분리매각하여 해당 생산시설이 다시는 밀가루 제조시설로 사용할 수 없도록 함

사례 3

- Van Ooijen사는 기능성밀가루 시장의 주요 저가공급사로, 2002년 시장에 인수매물로 나옴
- 기능성밀가루 시장의 경쟁자이자 카르텔의 멤버인 Krijger사가 다른 카르텔 멤버인 Meneba등 4개사의 금융지원으로 Van Ooijen사를 인수함
- 저가공급사들과의 가격경쟁부담을 덜 수 있는 계기마련

사례 4

- 2003년 대규모 제빵업체인 Bake Five社가 Ceres社 및 Dessche社를 신규 밀가루 공급업체로 지정
- 이에 상당한 수준의 시장점유율을 잃게 된 Ranks社は 카르텔 멤버기업들에게 보다 낮은 가격으로 입찰하겠다고 위협, Meneba社 등으로부터 생산시설을 놀리는데 대한 보상으로 연간 1~2백만 유로를 받기로 합의

○ 조사 결과

- 위의 증거자료들을 종합한 결과 NMA는 3개 네덜란드 기업, 3개 벨기에 기업, 8개 독일 기업이 카르텔을 형성하여 건전한 시장경쟁을 왜곡하였다고 판단
- 총 81,633,000 유로의 벌금이 부과
 - 최대 부과금 : Dossche사 22,804,000 유로
- Meneba, Werhahn, Grain Millers 등 3개사는 Leniency Program을 신청, 현재 절차를 진행 중

헝가리**유통업자-생산자 공정거래규정 제도****□ 사례 대상 기관**

기관명	지방개발부(ministry of rural development)
전화번호	+36-1-309-2654
담당자(직위)	dr. Lajos Bogнар(차관)
이메일	lajos.bognar@vm.gov.hu
취급품목 및 분야	식품산업 관련 정부 담당부처

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 거대 유통업자가 식품산업을 주도함에 따라 생산자의 입지가 약해져 불공정 사례가 빈번히 발생함. 이에 따라 정부는 2009년 10월 이를 제한하는 법을 입법, 2010년 1월부터 시행중임.
- 1989년 체제전환 이후, 외국계 거대유통망의 시장점유율이 증가함에 따라 중소형 유통업체들은 대부분 시장에서 퇴출됨.
- 대표적 불공정 사례 : 벤더등록 비용지불, 광고 및 영업 등 명분으로 활동비 강요, 할인행사 시 실제 할인폭 이상의 비용을 공급자에게 전가, 30일 이상 대금납부 지연, 독점판매권 강요, 생산자 자기 상표 사용금지

□ 제도 운영 현황

- 정부는 동 법안을 실행함과 동시에 Kopint-Tarki 등 조사기관을 통해 식품산업-유통업체 간 불공정 사례 조사를 강화하여 규정 미준수 기업에 대해 벌금을 부과하고 있음.
- 벌금규모는 위법사항의 정도에 따라 10만~5억 포린트(약 5천~2.5백만 달러) 또는 문제품목과 관련된 유통기업의 매출액의 10%로 책정되고 있음.
- 또한 1~2년 내 위반사항이 재적발될 경우 같은 위반사항에 대해서는 5십만~20억 포린트의 벌금을 부과하고 있음.

- 연간 매출규모가 2백억 포인트 이상인 유통기업의 경우, 일반거래조건과 유통 서비스 내역을 관련 농업청에 제출할 의무가 있음. 또한 정부는 계약 상 의무적으로 삽입될 공정거래 조항을 정하고 있음.

□ 제도 효과 및 평가

- 농업 관련 식품 생산자들은 정부의 노력 자체는 긍정적으로 평가되고 있으나 기존에 존재하던 법규와 비교하여 문구 수정은 있었으나 실제 효과는 기대에 못 미친다는 평가임.
- 전체적으로 아직 큰 호응은 받지 못하고 있으나 대금지불기한의 상한선을 30일로 정한 것에 대해서는 매우 우호적인 평가임.

칠레**공정거래법원 제도****□ 사례 대상 기관**

기관(기업)명	경제감독원, 공정거래법원
전화번호	56-2-753-5600
담당자(직위)	Mrs.KarenCalcagno(언론담당)
이메일	kcalcagno@fne.gob.cl
취급품목 및 분야	정부기관

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 시장 내 공정거래 관행을 장려하고 시장 질서를 교란시킬 수 있는 행위를 금지, 정정, 억제하기 위해 도입
- 동법률에 따라 시장 내 우월적 위치를 이용한 가격담합, 폭리, 서비스 및 물건의 판매제한, 카르텔 등의 행위에 대해 판결

□ 제도운영현황

- 담당기관은 경제감독원(Fiscalia Nacional Economica)과 공정거래 법원(Tribunal de Defensa de la Libre Competencia) 등 2개 기관
- 경제감독원은 정부부처, 사법부에 소속되지 않은 독립기관으로서 경제감독원장은 대통령이 임명
- 경제감독원의 주업무는 시장 내 불공정 사례에 대한 조사로서 조사 결과, 불공정 사례에 대한 조치가 필요하다고 판단될 경우, 공정거래법원에 심사를 요청
- 공정거래법원은 대법원에 소속되어 있으며 공정거래와 관련된 사건만 담당하는 전문화된 법원
- 3명의 변호사와 2명의 경제학자로 구성되어 있으며 상소법원 운영

- 2011년 12월 현재 공정거래법원에는 31건의 고소가 제기된 상태
 - 최근 경제감독원은 닭고기 공급업체 3개사 즉, Agrosuper, Ariztia, Don Pollo와 양계조합에 대해 독점혐의를 제기
 - 경제감독원의 조사에 따르면 상기 3개사는 상호 정보교환에 의해 닭 공급량을 조절해 왔는데 이 과정에서 양계조합의 협조가 있었던 것으로 밝혀짐
 - 이러한 담합에 의해 상기 3개사는 10년 가까이 시장의 90%를 장악
 - 그 외 경제감독원은 칠레 3대 드럭스토어체인(Ahumada, Cruz Verde, Salcobrand)이 2007년 담합에 의해 200개 품목의 가격을 일시에 올린 사건에 대한 판결을 요청한 상태

싱가포르**소비자 권익 보호 사업장 인증 제도****□ 사례 대상 기관**

기관명	Case Trust Department, CASE(Consumers Association of Singapore)
전화번호	65-6461-1800
담당자(직위)	Mr. Seah Seng Choon(Case Executive Director)
이메일	casetrust@case.org.sg
취급품목 및 분야	소비자 권익 보호

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 소비자 권익 보호를 위해 CASE(Consumers Association of Singapore)에서 몇몇 업종에 대해 믿을 수 있는 사업자임을 나타내주는 승인을 해주는 Case Trust를 구성
- CaseTrust는 CASE(Consumers Association of Singapore) 내 승인위원회이자, 소비자들에게 공정한 거래 및 투명성에 대한 자사의 헌신을 알리고자 하는 싱가포르 기업들이 지켜야 할 실질적인 표준을 일컫는 대명사가 되었으며, 1999년 등장한 이래로 업계 표준을 향상시키기 위해 많은 기업들과 협력해오고 있음.
- CaseTrust의 승인을 받은 사업장이라는 것은 소비자들에게 해당 기업의 제품 및 서비스에 대한 소비자들의 신뢰를 높여 기업들로 하여금 고객충성도를 향상시킬 수 있도록 해 줌.
- CaseTrust에서 협력하며 승인을 내주고 있는 업계로는 스파, 건강관리업, 여행사, 고용 대행사, E-커머스 비즈니스, 인테리어 디자인 등이 있음.

□ 제도 운영 현황

- CaseTrust에서는 싱가포르 내 스파 및 건강관리 업계의 표준 향상 및 소비자 보호를 위해 스파 및 건강관리 업계 맞춤형 표준을 개발해 오고 있으며, 이를 통해 업계 내 바람직한 비즈니스 관행을 확립함으로써 소비자들이 믿을 수 있는 스파 및 건강관리 업계를 구축코자 함.

- 일례로 CaseTrust에서 승인한 스파 및 건강관리업 사업장에서는 승인 사실을 표시함으로써 소비자들이 이를 알아볼 수 있도록 해야 하며, Case Trust의 승인을 받기 위해서는 CASE의 CPFTA (Consumer Protection Fair Trading Act)를 위반하거나, 소비자로부터 제기 받은 항의 건이 5건을 넘어서는 안 됨.
- 웰빙과 아름다움에 대한 관심이 높아지면서 싱가포르 내 스파 및 건강관리업 사업장이 늘어남에 따라 소비자들이 스파 이용 패키지 계약을 하고 비용을 선납하였다가 해당 사업장이 문을 닫는 바람에 피해를 보는 사례가 늘어남.
- CaseTrust에서는 2011년 7월 1일부터 승인을 받고자 하는 모든 스파 및 건강관리업 업체 및 사업장에서는 서비스 이용료 납부와 관련 소비자를 보호하기 위한 보험 체계를 갖추도록 표준을 마련함.
- 기존에 CaseTrust 승인을 득한 사업장의 경우 2011년 10월 1일까지 필요한 소비자 보호 시스템을 갖추도록 함.
- 선납 서비스 패키지를 판매하지 않는 스파 및 건강관리업 업체 및 사업장에서는 CASE에 이를 신고토록 함.
- 이 외에도 스파 및 건강관리업 사업장에서 CaseTrust 승인을 받기 위해서는 할부 판매 계약을 취소할 수 있는 5일 간의 계약 취소 보증제도, 스파 서비스를 받는 동안 추가적인 판매 권유 금지 조항, 모든 비용 및 환불 관련 명확하고 문서화된 정책, 명확하게 정의된 분쟁 해결 방법 및 배상 시스템 등을 갖추고 준수해야 함.

□ 제도 운영 후 개선 효과

- CaseTrust 승인은 스파 및 건강관리업 사업장에서 선납 서비스 패키지 보험, 할부 판매 계약 취소 보증제도, 명확한 비용 정책 및 배상 시스템 등 친소비자 정책들을 시행하도록 함으로써 업계의 비즈니스 표준을 향상시켰을 뿐 아니라, 소비자들이 승인 받은 사업장을 믿고 이용할 수 있도록 해 줌.
- 승인 받은 사업장들은 고객의 신뢰와 충성도를 높일 수 있을 뿐 아니라, 승인 받은 사업장으로써 CASE 웹사이트 및 연차 보고서, 때때로 소비자 잡지 등을 통한 홍보기회를 얻을 수 있으며, CPFTA에 관한 세미나 등과 같은 교육 프로그램, 저렴한 비용으로 분쟁을 해결할 수 있는 CASE 조정 시스템 등을 이용할 수 있음.

독 일

파견근로자 근무 여건 개선

□ 사례 대상 기관

기관(기업)명	연방노동·사회부 Bundesministerium fuer Arbeit und Soziales
전화번호	49-30-18527 2190
담당자(직위)	Mr. Westhoff
이메일	presse@bmas.bund.de
취급품목 및 분야	근로자파견법개정 및 최저임금제도

□ 제도 도입 배경 및 목적

- '02-'08년 독일 내 파견근로는 지속적으로 증가, 사회보장세납부의무 신규 고용의 1/9이를 차지하며, '10년 파견근로자 수는 90만 명으로 전체 사회보장세 납부 고용의 2.9%를 차지
- 노동유연성 확보 및 단기 인력채용을 통한 일시적 실업난해소, 파견근로자의 능력 활용을 통한 신규 고용창출 등 파견 근로의 장점으로 기업의 파견근로 수요는 증가하고 있음.
- 그러나, 파견 근무여건 개선을 위해 24개월로 제한된 파견기간의 폐지는 기업이 근로자를 해고 후 파견근로사업자를 통해 동일한 근로자를 기업 또는 계열사에 정규직보다 불리한 고용조건으로 채용하는 등 파견근로를 악용하는 사례 발생.
 - * **Schlecker 사례** : 독일 As Schlecker사가 사업장을 폐쇄하고 근로자를 해고 한 후, 그 근로자를 특정 파견업체에서 고용케 한 후 새로운 회사를 설립하여 특정 파견업체로부터 기존 Schlecker에서 근무하던 근로자를 저임금 파견근로자로 채용한 사례
- 이러한 파견근로의 악용사례 재발을 방지하고 '08말 제정된 파견근로유럽연합지침의 독일 파견근로법으로 수용 및 4 대 산업분야에 대한 시간급 최저임금제도 도입을 골자로 '11.5.1일 독일파견근로법이 일부 개정됨.

□ 제도 운영 현황

○ 『Drehtuerregelung(회전문 규정)』 도입

- 파견근로자가 파견 전 최소 6개월 이내 고용관계가 형성됐던 기업 또는 기업의 계열사로 파견되는 경우, 파견근로자는 단체협약에 대한 예외를 인정받지 않고 파견근로자의 평등대우원칙인 동일노동 동일임금(Equal Pay)이 적용됨.

* 평등대우원칙 : 파견근로자의 임금은 사용 기업에 의해 동일한 업무에 직접 채용된 근로자의 임금과 동일해야 함.

○ 급여 하한선 도입

- 파견분야별 제정된 시간급 최저임금은 모든 사용자와 파견 근로자에 적용되며, 파견사업주는 파견근로자에게 파견기간 및 비파견 기간 중의 최저임금을 지급할 의무가 있음.
- 산업별 최저임금이하로 임금이 지급되는 합의는 무효.

○ 파견근로유럽연합지침의 독일 파견근로법 적용

- 사용 기업은 파견근로자에 대한 사용기업 내 공식 중인 일자리에 대한 정보 제공의 의무
- 사용 기업은 파견근로자도 정 직원과 동일하게 사용기업 내 탁아소 등 복리후생시설 및 제도를 이용할 수 있는 권리 부여

□ 제도 운영 후 개선 효과

- 파견근로시장 활성화를 위한 파견근로에 대한 규제완화와 평등대우원칙에 의해 파견근로자의 근무여건개선은 지난 몇 년간 독일 내 파견근로자 수를 크게 증가시켰음.
- 금번 파견근로법 개정으로 파견근로자는 동일노동 동일임금, 사용기업 내 복지시설 사용 및 채용계획에 대한 안내 등 파견근로자의 업무여건은 한층 더 개선될 전망이다.

러시아

모스크바시 정부조달 제도

□ 사례 대상 기관

기관명	경쟁정책부
전화번호	+7-495-957-9977
담당자(직위)	Degtev Gennady Valentinovich
이메일	moskonkurs@ka.mos.ru
취급품목 및 분야	모스크바 시 정부조달 발주

□ 제도 도입 배경 및 기대 효과

- 현재 모스크바 시에는 40만 여개의 중소기업이 활동하고 있음. 정부조달 발주와 관련된 법에 의해 중소기업에 대한 정부 차원의 구매목표는 10%~20%가 되어야 하며, 최고 계약금은 1,500만 루블(약 50만 달러)을 초과할 수 없는 것으로 되어 있음.
- 현재 유효한 조건에 따라 연방정부 또는 시정부가 발주한 조달에 참여하기 위하여 중소기업은 계약금의 2%에 달하는 금액을 보증금으로 지출하며, 수주할 경우 계약금의 30%를 갖춰야 함.
 - 예를 들어 사업자가 900만 루블(약 30만 달러)의 계약을 체결할 시 300만 루블을 보유하고 있다는 증명을 제출해야 하는 상황임.
 - 모스크바 시 의회원에 의하면 이러한 조건을 맞출 수 있는 중소기업 수는 그리 많지 않아 중소기업 사업자들은 이에 대해 불만을 계속 표시하고 있음.
- 위와 같은 상황을 고려하여 모스크바 시 의원들은 모스크바 시 조달발주 관련법을 개선하고자 하는 뜻에서 새로운 법안을 발의하였음. 이 법안은 현재 논의 단계에 있음.
- 새로운 법안 내용은 조달 품목을 분류하여 30%의 보증금을 최소화하거나, 보증금 제도를 아예 폐지하고자 하는 것임.

- 현재 모스크바 검사위원회에서는 정부조달 품목을 분류하여 이에 따라 일부 품목에 대해 간소화된 계약조건을 개발하고 있음.
- 모스크바 시 의원에 의하면, 동 제도가 시행되면 향후 더 많은 중소기업들이 정부조달 사업에 참여할 수 있을 것으로 기대된다고 함.
- 공식 통계자료에 따르면 2010년 중소기업 정부조달 참여 비율은 11.48%에 불과하였으며, 그나마 이 중 15%의 업체는 대기업의 자회사인 것으로 파악되었음.
- 또한 계약보장을 위한 신용대출을 받는 회사는 신청자의 30%를 초과하지 않는다고 전문가들은 언급하고 있음.
- 따라서 새로운 법안은 이 단점을 최소화하여 중소기업 참여 비율을 높일 수 있는 것으로 예상됨.
- 그러나 일부 전문가들은 정보 조달 계약에 대한 보장제도 해제에 대해 회의적인 입장을 보이고 있음.
- "OPORA Russia" 중소기업 지원 연합회의 모스크바 지부 위원은 계약보장 제도가 도시의 경제를 보호하는 메커니즘으로서 유령회사 증가를 막는 역할을 하고 있다고 설명한 바 있음.
- "OPORA Russia" 중소기업 지원 연합회 입장은 보장 제도를 해제하지는 않고 중소기업에 대한 쿼터를 25~30%까지 올리는 방법을 제안하고 있음.
- 향후 동 제도가 제대로 실행될 것인지는 추이를 지켜봐야 할 것이라고 중소기업 사업자들은 말하고 있음

멕시코**연방경제경쟁법****□ 기관 정보**

기관명	연방경쟁위원회(Comision Federal de Competencia, CFC)
전화번호	(52 55) 2789 6694
담당자(직위)	Erasto Cuevas Reyes(Director de Informatica)
이메일	ecuevas@cfc.gob.mx
취급품목 및 분야	공정거래관련 사건을 조사 담당

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 공정거래와 관련된 내용은 연방경제경쟁법 (Ley Federal de Competencia Economica)으로 규제하고 있음.
- 동 법은 1993년 6월에 발효되었으며, 마지막으로 2006년 6월 개정이 이루어 졌음.
- 동 법률은 독점방지를 통한 경제 효율성 제고와 시장의 자유 경쟁을 보장하는 것을 목적으로 하고 있으며, 불공정 거래 행위와 시장 집중을 크게 규제하고 있음.
- 국적에 상관없이 멕시코 내에서 이루어지는 모든 경제행위를 하는 자연인과 법인 모두 적용을 받으며, 연방정부를 비롯하여 지방정부, 협회 등의 기타 단체들도 동 법의 적용을 받음.

□ 제도 운영 현황

- 상기 법률은 현재 멕시코에서는 한국의 공정거래위원회와 같은 연방경쟁위원회 (Comision Federal de Competencia, CFC)의 설립의 근거가 되었음.
- 동 위원회는 사법 기관은 아니지만 경쟁법을 집행할 의무와 권한을 가지며, 불공정행위 조사, 행정명령, 독점규제, 독점행위규제 등을 담당하고 있음.

- 멕시코의 경쟁법에서는 독점적인 행위를 절대적 행위(부당한 공동행위)와 상대적 행위(불공정거래행위)로 구분하고 있음.
- 불공정 행위에 대한 벌금은 최대 약 630만 불이 부과 될 수 있으며, 이외의 형사적인 처벌은 없음.
 - 현재 멕시코 하원 경제위원회 (Comision de Economia de la Camara de Diputados)에서는 벌금은 업체의 연 매출액의 4%까지로 상향 조정하는 내용의 개정안을 마련하고 있음.
 - 한편, 경쟁위원회에서는 국제적 수준인 10%까지 올려야 한다는 의견을 보이고 있으며, 형사 처분도 주장하고 있음.

II

중소기업과의 동반성장 지원을 위한 정책 사례

미 국

중소기업 수출대출금 지원 제도

□ 사례 대상 기관

기관(기업)명	Small Business Administration
전화번호	202-557-4063
담당자(직위)	William Houck(Northern Virginia U.S. Export Assistance Center)
이메일	william.houck@sba.gov
취급품목 및 분야	Export Working Capital Program

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 대부분의 미 금융기관은 수출 주문 인보이스, 수출 제품에 대한 향후 입금액, 신용장 등을 담보로 대출을 제공하지 않음에 따라 재정적으로 열악한 환경을 가지고 있는 중소기업 수출을 저해하는 요인으로 작용
- 중소기업의 신용을 개선시키기 위해 정부가 최대 90%까지 수출 대출금을 지원, 금융기관들의 중소기업 대출금 지급을 가능하게 하여 궁극적으로 수출 증진에 기여하고자 함

□ 제도 운영 현황

- 미 전역에 중소기업 수출을 지원하는 수출지원센터가 운영되고 있으며 상임 국제신용 전문위원들을 중심으로 중소기업 수출 대출 프로그램이 운영되고 있음
 - 전문위원들은 무역관련 금융문제에 대한 폭넓은 지식을 가지고 있어 수출업자들에게 금융 자문역할 및 수출 판매량 증가 전략 조언도 제공
- 미 중소기업 수출업자들이 수출판매나 계약을 완료하기 전 중소기업청의 수출 자금프로그램을 신청할 수 있음.

- 대출이 승인될 경우 수출업자들은 수입업자와 지불기간 및 지불방식에 대한 협상을 좀 더 쉽게 할 수 있고 주문이 발생하였을 경우 수출에 필요한 물품 생산 및 조달 등에 필요한 자금을 적절한 시기에 확보하는 것이 가능함.

□ 제도 운영 후 개선 효과

- 수출제품 공급업체, 제품 재고 및 생산 등에 지불해야 할 금액이 확실히 지원되어 수출에 필요한 재정적 장애 해소
- 수출업자들에게 개선된 판매 계약조건을 제공함으로써 미국업체가 세계시장에서 경쟁력을 확보하는데 기여
- 낮은 수수료와 신속한 대출 진행으로 중소기업 수출증진에 크게 기여
 - 사우스캐롤라이나 버밍햄 소재기업 Electric System & Controls는 중국에 시멘트, 제지, 주조 제품을 수출하며 중국 웨이팡시 1,180만 달러 대규모의 디젤 제조공장 배출 컨트롤 시스템 건립 프로젝트에 참가
 - 업체 CEO는 대부분의 제품이 중국으로부터 수입되고 있는 상황에서 미국 제품이 중국 니체마켓으로의 진출이 가능했던 것은 미 중소기업청의 수출자본 프로그램을 통한 재정지원이 결정적인 요소가 되었다고 설명

영국

제조사 직납제도(직접구매정책)법

□ 사례 대상 기관

기관명	NHS Supplychain
전화번호	+441773724082
담당자(직위)	Mark Patterson(Trading Director)
이메일	mark.patterson@supplychain.nhs.uk
취급품목 및 분야	병원납품용 제품 60만종

□ 제도 도입배경 및 목적

- 영국은 사회주의식 조세보건제도인 NHS(National Health Service)를 운영, 전국민이 무료로 모든 의료서비스를 받고 있어, 영국에는 민간병원이 거의 없으며 92%를 국가에서 운영 중
 - 이 때문에 NHS는 연 예산 1,000억 파운드의 세계최대 의료바이어이자 200만 명이 종사하는 세계 4위의 고용주로 성장
- NHS는 병원 등 보건시설에 필요한 의약품, 의료기기를 비롯, 의류, 식품에 이르기까지 60만종의 제품을 구매하는데 국가조직의 특성상 구매방식은 공공 조달이므로 EU규정에 따라 8만 파운드를 상회하는 구매는 EU저널(OJEU)에 공지, 공개입찰로 이루어짐
 - 이 같은 복잡한 제도와 절차로 인해 중소기업은 공개 입찰에 참여하기 어려운 무형의 진입장벽 형성
- 제조사(중소기업)는 납품을 하기 위해 공공입찰 참여에 영향력 있는 중개상(에이전트)을 통해야만 하는 문제가 발생.
 - 중개상은 의료업계 특성상 공급가의 수배, 수십 배에 달하는 고마진을 챙기므로 실제로 NHS측이 구매하는 가격에 거품이 형성되는 문제가 발생하며, 제조사는 대량납품이 필요하기 때문에 대부분 중개상에 독점판매권한을 주는 등 불공정한 계약이 체결됨.

- NHS는 이러한 장벽의 제거를 위해 기존의 관주도 구매체계를 탈피하고 민간기업인 물류회사 DHL에 구매를 전담토록 계약, DFM(Direct from manufacture)라는 제조사로부터 직접 납품받는 프로그램을 구성, 2010년부터 시행
- 비유럽국 기업들이 취약한 언어장벽을 개선하기 위해 모든 입찰절차를 간소화하고 온라인화해 접근용이성을 높였으며 각국의 기관들과 협력해 입찰조건인 영국현지 물류창고 및 AS센터운영을 지원

□ 제도 도입 후 개선 효과

- NHS가 구매하는 60만종의 제품들 중 90%는 원산지가 중국 등 아시아 국가이며 유럽산제품은 거의 없는데도, 공개입찰 참여주체는 99% 이상이 영국 및 유럽기업이었음.
- 그러나 DFM 개시 후 2011년 6월 기준으로 유럽기업의 참여비율이 78%까지 하락함.
- 직접 제품을 제조하는 아시아국가 기업들이 유럽 중개상을 통하지 않고 직접 납품을 시작하게 됨.
- 중개상이 사라지므로 마진이 감소하여 공급가격이 크게 하락, 일회용 주사기의 경우 DFM 도입전후 평균 공급가격차가 최대 120%에 달할 정도가 됨.
- NHS의 연 구매예산 230억 파운드 중 매년 10억 파운드 이상이 절약되고 있음.

프랑스

중소기업 기술혁신자금 지원 제도

□ 사례대상 기관

기관명	OSEO
웹사이트	http://www.oseo.fr
담당자	Ms. Vanessa GODET
이메일	vanessa.godet@oseo.fr
취급품목 및 분야	중소기업의 투자 또는 기술개발을 위한 금융지원

□ 사례 도입 배경 및 목적

- 프랑스 중소 기업의 개발과 성장을 지원하기 위한 유일한 정부 네트워크 기관으로 2005년도 ANVAR (French innovation agency)와 BDPME (SME development bank)의 공동합작에 의해 설립됨.
- 중소기업의 설립, 개발, 사업 양도, 파산에 따른 금융 투자를 용이하게 함으로서 중소기업 성장 개발에 핵심 기능을 함.
- 사업 분야가 동일한 대기업이 중소기업에 솔루션을 제공하고 금융 투자를 통한 협력업체와의 동반성장을 이루어 중소기업도 핵심기술을 개발 보유할 수 있도록 지원
- OSEO의 주요 파트너는 은행, 금융 기관 및 자본 투자자, 연구소, 대학, 주요 기업, 상공 회의소 등으로 정부 기관 및 민간단체, 유럽 구조 기금 또는 지역 사회 연구 프로그램과 정보를 공유하며 나아가 지역 네트워크를 통한 프랑스 전체의 기술과 경제 개발을 목표로 함.

□ 제도 운영 현황

- 5,000명 이하의 설립 3년 이상의 중소기업에 대해 기술 혁신을 위한 투자의 필요성이 있을 경우 OSEO에 자금 신청을 할 수 있음.

- 3백만 유로(한화 45억 원)까지 OSEO를 통해 무보증 무담보로 7년 상한 저금리로 대출 가능하며 대상업체 선정은 OSEO의 전문위원들의 심사를 통해 결정됨.

- 지난 '09~'10년, 중소기업에 대해 1.6억 유로의 자금 대출 지원함.

○ OSEO의 세 가지 주요 운영 내용

- 중소기업의 기술혁신을 위한 저금리 자금지원

- 중소기업에 대한 주식투자보장 및 투자자 (금융권) 자금 보증

- 기술제휴(Partnership) 지원 및 금융권의 투자 입출금 시기 자문

○ 투자 비율 표

직원수/ 명	OSEO 기술 및 자금 지원 비율
1~9	10%
10~49	39%
50~249	27%
250~5,000	24%

□ 개선 효과

○ OSEO의 자금 지원은 모든 중소기업이 경제 주체로 일할 수 있도록 자금 지원뿐만이 아니라 기술 혁신 및 핵심기술 보호, 연구 공동개발 주선 등의 중소기업이 자체적으로 경쟁력을 높일 수 있도록 지원

○ '11년 동 제도의 우수 성공사례 기업으로 선정된 소프트웨어 업체인 Meteodyn社は 신기술 개발을 통해 5년간 매출이 463%이상 성장하는 등 효과를 보이기도 함.

○ OSEO 전문인력의 솔루션 지원과 자금 지원은 대기업만이 가능 하다는 신기술 미래 산업 및 친환경 사업에 중소기업의 참여 가능케 하는 주요 원동력이 됨.

오스트리아

중소기업 R&D 지원 정책

□ 사례 대상 기관

기관명	오스트리아 교통혁신기술부/ 경제가족청소년부 (Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie/ Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend)
전화번호	+43 (0)5 77 55 - 1501
담당자(직위)	Mrs. Sabine Bauer (프로그램 매니저)
이메일	sabine.bauer@ffg.at
취급품목 및 분야	오스트리아 연방 교통, 혁신과 기술부/ 오스트리아 연방 경제, 가족과 청소년 부

□ 설립 배경 및 목적

- 오스트리아 연방 교통혁신기술부(bmvit)는 2010년부터 오스트리아 경제에서 중심 역할을 하고 있는 중소기업들의 지속적인 연구, 혁신활동 보장과 그 질을 높이는 사업에 지원할 수 있는 새로운 형태의 네 가지 지원 패키지를 마련하여 시행하고 있음.

□ 운영 현황

- 이 패키지는 아래의 네 가지 형태로 나뉘어져 있으며, 중소기업은 수행 예정 또는 수행하고 있는 R&D 활동의 단계에 따라서 자신들에 맞는 패키지에 지원을 할 수 있음.
- 혁신수표 : 이는 아이디어를 생성하고 연구와 혁신 활동에 도움을 줄 수 있도록, 대학 및 연구 기관의 연구에 최대 5천 유로의 물품을 구매할 수 있게 지원해줌.
- 타당성 조사 : 오스트리아 연구 진흥원이 연구기관 및 기타 자격을 갖춘 기관에서 조사를 맡게 되는데, 이는 새로운 아이디어와 기술 타당성 등을 다루며 구체적인 연구개발 프로젝트 생성을 위하여 최대 3만 유로의 자금을 지원 해줌.

- 프로젝트 시작 : 특정 연구 프로젝트에 대한 준비 작업을 위한 지원이며, 총 비용의 50% 이내에서 최대 3천 유로까지 지원해줌.
- 연구 감독/관리 지원 : R&D 프로젝트가 자격 기준에 맞을 경우, 매년 최대 6천 유로까지 지원이 가능함.
- 2010년 한 해 동안에만 오스트리아 연구 진흥원의 프로젝트에 참여한 중소기업의 숫자가 1천 6백 개가 넘었고, 총 1억 3천 1백만 유로가 지원되었음.
- 이 패키지는 자금 및 인력 차원에서 독자적인 연구를 수행할 능력이 없는 중소기업들의 연구활동을 지원하여 많은 기업들이 다양한 연구 프로젝트를 수행할 수 있도록 하는 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대됨.

□ 기대 효과

- 매년 4백~5백 개의 중소기업이 새로운 연구에 참여할 것으로 예상되고 있으며, 초기단계에서 적극적으로 도움을 주고 그 후에도 영구적인 독립 연구개발을 할 수 있는 기반을 제공하는 것을 목표로 하고 있음.
- 오스트리아 재무부 관계자에 따르면, 오스트리아 기업 중 99.7%가 중소기업인 오스트리아 산업 구조를 감안하면 동 프로그램을 이용한 R&D 활성화를 통해 장기적으로 만여 개의 일자리가 신규로 창출될 수 있을 것으로 예상하고 있음.

러시아**Opened Sky (중소기업지원제도)****□ 사례 대상 기관**

기관명	상트페테르부르크 경제발전, 산업정책 및 상업 위원회
전화번호	+7-812-570-3145, +7-812-576-0024
담당자(직위)	Soloveichuk Kirill Alexandrovich (위원회 부회장)
웹사이트	www.spb-mb.ru
취급품목 및 분야	상트페테르부르크 소기업 지원

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 2007년 말 상트페테르부르크 시정부는 "오픈스카이"("Opened sky") 프로그램이라고 하는 중소기업 지원 대책안을 발표하였음.
- 현재 이 프로젝트는 16개의 프로그램이 운용되고 있는 중임.
- 이 프로젝트의 목적은 상트페테르부르크 시의 중소기업들을 여러 가지 수단을 통하여 지원하는 프로그램으로서 중소기업을 위한 '녹색통로'를 여는 데 있다고 프로젝트 관계자는 설명함.
- 주도 기관은 상트페테르부르크 시정부 산하 경제발전, 산업정책 및 상업 위원회(CEDIPT)이나, 상트페테르부르크 시정부 뿐 아니라 러시아 연방 정부 기관, 상트페테르부르크 시 민간기관 등 많은 기관들이 참여하고 있음.

□ 제도 운영 현황

- 위원회 회장에 의하면 2010년 기준 상트페테르부르크 시정부는 오픈스카이 프로그램에 대해 6억 35백만 루블(약 219십만 달러)에 달하는 지원금을 지출하였으며, 이 외에도 4억 루블(약 1,379만 달러)의 자본금을 유치하여, 총 지원 금액은 10억 루블을 초과(약 1,600만 달러)하였다고 함.

- "오픈스카이" 프로젝트를 통해 중소기업들의 사업활동 지출에 대한 수많은 지원 프로그램이 운영되고 있음.
- 동 프로그램에는 '소기업에 대한 은행 신용대출 프로그램', '전기 연결 비용 지원 프로그램', '사업 설립 교부금 지원 프로그램', '장비 리싱(leasing) 비용 지원 프로그램', '전시회 참가비 지원 프로그램', '아웃소싱 프로그램', '비즈니스 인큐베이터' 등이 있음.
- 직접적 지원 프로그램 외에도 시정부는 중소기업을 위한 사업 관련 인프라 구축에 대한 지원 프로그램도 시행하였음.
- 예를 들어 '중소기업 비즈니스 대학', '지방시장 진출 지원 프로그램' 등이 있음.
- 또한 러시아연방 경제부 산하에 열린 "Euro Info Correspondent Center"는 소기업 사업자들에게 해외시장 정보를 무료로 제공함으로써 해외 파트너 발굴, 소기업 제품 수출 지원 등 중소기업 해외 진출을 위한 지원서비스를 제공하고 있음.
- 상트페테르부르크 소기업들은 국가 차원의 재정적 지원 뿐 아니라, 소기업들이 정부 발주 사업에서도 적극적으로 참여할 수 있도록 발주시스템을 개선한 바 있음.
- 이로 인하여 2010년 첫 4개월 간 상트페테르부르크 시 정부가 발주한 전체 사업 1,650억 루블(약 55억 달러) 어치의 107,000여 건 중, 중소기업에 대한 조달 발주건수는 44%로 금액 기준 37%를 차지하는 등 큰 효과를 보기도 함.
- 최근 들어 러시아 전 지역 행정부는 벤처 중소기업 육성시설 건립사업을 추진하고 있는 가운데 상트페테르부르크 시정부도 현지 중소기업을 위한 "Crystall" 및 "Ingriya" 등의 비즈니스 인큐베이터 2개를 오픈함.
- "Crystall" 인큐베이터에 사무실을 임차하는 업체를 위해서는 시정부에서 임대비용 일부를 소기업 대신 지출하고 있으며, "Ingriya" 인큐베이터는 투자유치 및 시장진출 단계까지의 혁신프로젝트 육성서비스를 제공하고 있음.
- 2009년 기준 2개의 비즈니스 인큐베이터 입주업체의 영업이익은 8천만 루블(약 286억 달러)에 달하였으며, 유치한 투자금은 1천만 루블(약 36억 달러)을 초과하였음.

□ 제도 운영 후 개선 효과

- 2010년 한 해 동안 상트페테르부르크 시 중소기업 개수는 14,800개 증가하여 현재 전체 277,000여개의 중소기업들이 활동 중
 - 그 중 대략 19만개의 업체는 소형 기업이며, 나머지 87,000개는 개인사업자 형식으로 활동하는 사업자들임.
- 동 프로그램으로 인하여 중소기업에 대한 2010년 세금 수입은 당초 예상한 22억 루블(약 7천 6백만 달러)에 비해 56억 루블(약 1억 9천 3백만 달러)까지 늘어났으며, CEDIPT 자료에 의하면 소기업에 대한 세금 수입이 총 세입금액의 25.6%에 달함.
- 제도조사 국가연구원 조사 자료에 따르면 현재 상트페테르부르크는 중소기업 발전 수준 기준 러시아에서 가장 선도적인 도시로 알려져 있음.
 - 일인당 소기업 매출액 기준 러시아 내 1위
 - 십만 명당 소기업 개수 기준 러시아 내 1위
 - 총 취업자 수 대비 소기업 취업자 수 러시아 내 3위

인도네시아**중소기업 지원 프로그램**

□ 사례 대상 기관

기관명	인도네시아 중소기업부 (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah)
전화번호	62-816-909-135
담당자(직위)	Bonar (국장)
이메일	bonar47@yahoo.co.id
홈페이지	www.depkop.go.id

□ 제도 도입 배경

- 인도네시아 중소기업부(KKUKM : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah)는 중소기업의 동반 성장 지원을 위한 다양한 정책 및 법안을 제정하여 중소기업의 성장을 돕고 있음

□ 운영 현황

- 04/Kep/Dep.5/IV/2010 중소기업부령은 중소기업에 기술전수를 내용으로 하고 있으며, 낙후 지역에 교육기관을 설립하여 중소기업의 교육을 지원하는 것과 인적 자원 교육을 지원하는 것을 내용으로 하고 있음
- 중소기업부는 지난 11월 말에 98개 협회를 대상으로 지역의 중소기업 성장을 돕는 프로그램을 지정. 분야는 소비재, 서비스, 생산, 예대출 분야로 중소기업이 필요한 각종 지원을 해당 지역에서 수행하도록 하는 것이 주요 골자임
- 이를 위해 낙후지역의 중소기업에 대해 컴퓨터 무상 제공, 국영 통신기업인 텔콤(Telkom)이 '14년까지 1만개 중소기업에 대해 인터넷 무료지원 등을 실시

스페인

중소기업 금융 지원

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관명	CEPYME
홈페이지	http://www.cepyme.es/
취급품목 및 분야	스페인중소기업협회

□ 제도 운영 현황

- 스페인 국가 차원에서 R&D 중소기업을 위한 금융지원은 세 통로(기관)를 통해 시행 중
 - ENISA(Empresa Nacional de Innovacion, 혁신촉진기관)
 - DGPYME(Direccion General de PYME, 산업통상관광부 산하 중소기업관리부)에서 중소기업 지원을 담당하고 있음.
 - 유럽연합의 R&D 자금지원 프로그램인 VIIPM(VII Programa Marco de Investigacion, Desarrollo Tecnologico y Demostracion : 2007~2013 프로젝트)에 스페인 대표로 참여하고 있으며, 중소기업 금융자금은 ENISA(Empresa Nacional de Innovacion, 혁신촉진기관)을 통해 지원
 - ENISA는 기술혁신자금(Linea PYME)
 - 기술혁신자금은 중소기업에게만 지원되며 최소 10만 유로에서 최대 150만 유로를 융자. 연간 0~0.75%의 저리 이자율 적용
 - Euroingenio 자금은 유럽연합 VIIPM의 일환으로, 총예산 505억 2100만 유로의 8%(스페인의 예산 할당율)이며 국내 R&D 분야에 지원
 - ICO(Insituto de Credito Oficial, 공공신용기관)
 - ICO는 경제재정부(Ministerio de Economia y Hacienda) 산하 기관으로 중소기업을 주 대상으로 신용대출 지원.

- 대출지원 기업에게 적용하는 이자율은 일반적으로 고정이자율 0.65%, 혹은 Euribor(Euro Interbank Offered Rate) 6달 변동이자율 +0.65%임.
- 중소기업투자금이 가장 일반적인 대출이며 연간 약 7억4070만 유로를 지원
- 이 외에 8,470만 유로의 지원금으로 시작한 신재생에너지부문 금융지원이 2006년도 이후 연간 100% 이상 증가, 현재 약 5억2,270만유로 상당의 대출을 제공
- 기술혁신부문에서 매년 1억1천만 유로 안팎의 자금을 지원해왔으나 2007년 1억4백만 유로를 지원한 것을 끝으로 프로젝트를 종료
- CDTI(Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, 산업기술개발센터)
 - 과학혁신부(Ministerio de Ciencia e Innovación) 산하기관으로 중소기업뿐만 아닌 모든 기업의 기술혁신을 지원
 - 프로젝트마다 지원액은 상이하지만 최대 50%까지 무료 지원되고 있음. 연구개발비가 가장 많이 지원된 2008년 한 해 동안 1억7200만유로 예산으로 총 14개의 R&D프로젝트를 지원됐으며, 프로젝트에 참여했던 210개 회사 중 59.5%가 중소기업임

네덜란드

중소기업 혁신프로젝트 자금 지원 제도

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관명	Agentschap NL
전화번호	+31 88 602 5420
담당자(직위)	Rene den Boer(Credit Manager)
이메일	innovatiekrediet@agentschapnl.nl
취급품목 및 분야	SME 지원을 위한 Venture Capital 운영

□ 설립 배경 및 목적

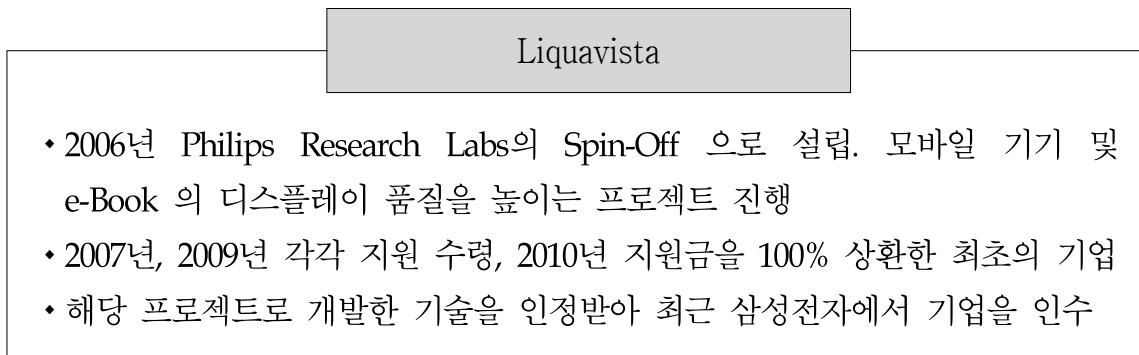
- 대부분의 중소기업들이 자신들의 회사를 성장시키는데 필요한 혁신을 구체화 하는데 필요한 금융적인 지원을 확보하는데 어려움을 겪고 있음
- Innovative Project의 경우 리스크가 크고, 그만큼 높은 금융비용을 수반하게 됨
- 가장 연계성이 높은 VC의 경우 미국이나 영국에 비해 네덜란드 내 VC 마켓사이즈가 크지 않아 중소기업들의 어려움이 가중
- 이에 네덜란드 정부에서는 중소기업들이 진행하고자 하는 Innovative Project에 자금을 지원하는 펀드를 설립하여 운영
 - 설립부처 : 경제농업혁신부
(Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation)
 - 운영기관 : 경제농업혁신부 산하기관인 Agentschap NL

□ 운영 현황

- 총 5억 유로의 예산이 2011~2015년에 걸쳐서 운영될 예정
- 지원 대상 프로젝트는 반드시 Innovative 해야만 하며, 경제적인 파급효과를 증명할 수 있어야 함

- 개별 프로젝트 당 최소 지원 금액은 30만 유로, 최대액은 5억 유로로 전체 프로젝트 금액의 35%까지 지원 가능
- 연간 이자율은 3.5% 수준(단, 설립단계의 기업에 대해서는 6.5% 적용), 총 프로젝트 기간은 최장 4년
- 중소기업들의 혁신을 확대하기 위해 시행중인 또 다른 프로그램인 Innovation Achievement Contract 과는 별도
 - Innovation Achievement Contract는 다수의 중소기업들이 Innovative Project를 위해 협력할 경우에 제공되는 보조금으로, 개별 기업 당 최대 25,000 유로씩 지급되며 연간 예산은 2,600만 유로

□ 제도 운영 사례



스웨덴

ERICSSON社 IT 클러스터 구축

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기업명	Ericsson AB
전화번호	+46-10-719 0000
담당자(직위)	Per-Olof Bjork(Director)
이메일	info@ericsson.com
취급품목 및 분야	정보통신

□ 제도 도입 배경 및 목적

- Ericsson사는 스웨덴 최대의 정보통신업체로 각종 통신시스템과 통신장비를 생산하는 글로벌 기업이며, 스웨덴 최대의 ICT 클러스터인 Kista Science City의 핵심기업으로서 1,075개 IT입주업체 중 가장 많은 종업원을 보유하고 있음.
- Kista Science City는 적극적인 중소기업 지원정책이 대기업 혁신으로 이어진 성공적인 사례로, 혁신적인 정보통신 집적단지임.
- Ericsson사는 당사가 개발 생산하는 시스템과 제품의 전 공정을 처음부터 끝까지 담당할 수가 없기 때문에 수많은 중소기업들과 긴밀하게 협력하고 있음.

□ 제도 운영 현황

- Ericsson사가 지역혁신 클러스터의 중핵 역할
- 벤처링(Venturing) 제도를 통한 중소벤처기업 지원
- 다수의 중소기업들이 Ericsson사가 직접 관여할 수 없는 부품과 세부제품, 서비스개발 및 반도체 부문에서 협력하고 있음.

□ 제도 운영 후 개선 효과

- 대기업과 중소기업의 상호발전 관계 형성 및 상생
- 경쟁력 향상 및 신기술 개발 등 시너지 효과 발생
- Kista Science City에서 수많은 부품기업 및 연구기관들과 산학협력을 통해 관련 산업 기술개발 및 지역혁신 주도
- 공동 기술플랫폼을 구축하고 협력을 우선시하는 풍토를 조성함으로써, 미 실리콘벨리와 함께 세계적인 첨단산업 중심지로 성장(2010년 기준 총 8,500여 개 사에 67,172명의 종업원 보유)

헝가리**중소기업 자금 지원 제도****□ 사례 대상 기관**

기관명	Kavosz 상공회의소
전화번호	+36-1-302-0855
담당자(직위)	Laszlo Krisan(대표)
이메일	kavosz@kavosz.hu
취급품목 및 분야	공공기관, 산업지원

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 정부는 상공회의소를 통해 중소기업 대상 세체니 카드(Szechenyi Card)라는 금융지원수단을 지원함. 동 카드를 통해 중소기업들은 저이율로 필요시 단기 대출을 받을 수 있음.
- 기본 취지는 중소기업의 자생력 및 경쟁력 강화로, 수출을 위한 자금집행은 지원 대상에서 제외하고 있음. 이는 리볼빙 신용대출의 형태로 지원 금액은 2천 유로~1만 유로 범위임.
- 기업은 이를 통해 단기 유동성 확보뿐만 아니라 기술 개발 등에 필요한 자금을 조달할 수 있음.

□ 제도 운영 현황

- 세체니 카드의 운영을 위임받은 Kavosz사의 발표에 따르면 2011년 기준 21만 1천개 기업이 동 제도를 통해 지원을 받고 있고, 이로 인한 대출규모는 32억 유로에 달하고 있음.
 - 11월 말에만 3천여 신청자가 약 4천만 유로를 대출받는 등, 매우 큰 호응을 받고 있는 것으로 나타남.
- 정부는 동 지원제도를 통해 중소기업들이 우선적으로 위축된 자본시장의 위기를 넘길 수 있을 것이고, 경기가 활성화됨에 따라 이를 기술 개발 등 경쟁력 개발에 사용하는 비중이 늘 것이라 전망하고 있음.

칠레

공급업체 지원 프로그램

□ 사례 대상 기관 또는 기업 기본정보

기관명	CORFO
전화번호	56-2-631-8794
담당자(직위)	Mr.Danilo Sturiza(과장)
이메일	dsturiz@corfo.cl
취급품목 및 분야	정부기관

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 칠레는 대기업 중심으로 산업이 발전되어옴에 따라 대기업과 중소기업 사이에 불공정 사례가 발생하기 쉬운 구조
- 산업화 초기에는 이러한 불공정 사례가 일정 부분 용인되는 분위기도 있었으나 칠레 경제가 안정화됨에 따라 ‘공정한 거래’ 관계를 확립하기 위한 움직임이 활발해 지고 있음
- CORFO(Corporacion de Fomento de la Produccion)는 칠레기업들의 생산성 향상을 지원하는 정부기관으로 CORFO의 PDP(Programa de Desarrollo de Proveedores, 공급업체지원프로그램)는 대기업에 납품하는 중소기업들의 경쟁력 강화를 위한 프로그램

□ 제도 운영 현황

- PDP는 기업들의 생산성 향상을 위한 컨설팅, 기술지원 및 자금지원 프로그램
- PDP는 크게 두 가지 단계로 나뉘어 진행되는데 첫 번째는 기업별 진단 및 전략 도출 단계로 약 6개월이 소요되며 두 번째는 계획 실행단계로서 통상 3년에 걸쳐 진행됨

- PDP는 2002년부터 본격적으로 시행되기 시작하여 2007년까지 약 5년 동안 150여 개의 지원사업을 진행하였으며 그로 인해 3,800 여개의 공급업체들이 혜택을 받음
- PDP는 칠레의 대표산업인 농업분야에 많은 지원을 하고 있지만 농업 외에도 다양한 기업들을 대상으로 지원 사업을 벌이고 있음
- 2009년 CORFO는 칠레국영석유회사(ENAP)에 납품 중인 중소기업 17개사를 지원하였는데 중소기업뿐만 아니라 석유회사의 생산성도 증가해 대중소 상생의 우수사례로 평가 받고 있음
 - 각 중소기업은 ERP 도입, ISO 취득 등 업체별 적합한 프로그램을 진행, 생산성 향상과 비용절감을 이루어 냄
 - 또한 단순한 생산성 향상을 벗어나 CSR활동도 병행한 결과 작업 환경내의 안전, 노동자들의 건강, 에너지의 효율적 사용, 윤리 경영 등에 대해서도 개선작업이 이루어 짐.

아르헨티나

중소기업 제품 개발 지원 사례

□ 대상 기관

기관명	INTA STGO. DEL ESTERO
전화번호	(54-385)422-4430
담당자(직위)	Eve Yniguez(기술연구원)
이메일	santia@santiago.inta.gov.ar
취급품목 및 분야	농업기술

□ 제품 개발 지원 사례

- INTA(아르헨티나농업기술진흥원) STGO. DEL ESTERO 사무소는 2012년 유망 제품으로 알로에를 선택하여 기존 알로에 생산업체들과 협력, 알로에잼 생산 기술을 개발함.
- 기존 알로에 생산업체들은 알로에 원액 혹은 가공되지 않은 알로에를 판매하여 고부가가치 창출이 불가능하였으나 INTA의 도움으로 가공품인 알로에잼 생산을 성공적으로 이루어내 현재 국내 대형 리테일러, 각종 웰빙푸드센터, 주변국 식품수입업체들과 공급관련 세부사항을 조율하고 있는 것으로 나타남.
- 알로에잼 생산을 위해 INTA에서는 전문연구인력은 물론이고 개발 상품에 대한 마케팅 지원까지 적극적으로 나서고 있음.

싱가포르**신생 중소기업 자금 지원 제도****□ 사례 대상 기관**

기관명	SPRING Singapore
전화번호	65-6898-1800/65-6279-3179
담당자(직위)	Mr. Fung Mok Wing(Director, Technology Innovation)
이메일	enterpriseone@spring.gov.sg / fung_mok_wing@spring.gov.sg
취급품목 및 분야	혁신적이며 경쟁력 있는 중소기업 육성 및 산업 개발

□ 제도 도입 배경 및 목적

- SPRING Singapore는 자금조달, 역량개발, 기술 및 혁신, 신시장 개척 등 다양한 측면에서 싱가포르 기업을 지원함으로써 싱가포르 기업 육성을 담당하는 정부 기관
- TECS는 혁신적인 기술력을 갖춘 세계적 기업 육성을 위한 노력의 일환으로, 강력한 기술 지적재산권 및 확대 가능한 사업 모델을 바탕으로 한 신생기업들을 형성하고 육성하는 것을 목표로 함.

□ 제도 운영 현황

- TECS는 가능성 있는 기업들이 기술 아이디어의 상용화를 위한 R&D 노력 등에 자금을 조달할 수 있도록 초기 자금조달을 지원하는 제도임.
- 검토부서에서 기업들의 제안서에 대해 기술 및 상용화 측면에서 가치평가를 시행하고 이를 바탕으로 제안서들의 순위를 매겨 가장 뛰어난 제안서에 자금을 지원하는 경쟁 기반 지원책임.
- 제안서 제출은 연중 언제든 가능하며, 제안서 검토는 2달마다, 혹은 그보다 짧은 시간 간격으로 이루어짐.

- 지원신청 아이디어 또는 프로젝트 요건은 반드시 과학 또는 기술이 어떻게 적용되는지 명백히 입증할 수 있어야 하며, 기존 시장을 대체 또는 재편할 가능성을 지니고 있거나, 신시장을 창조할 정도로 혁신적이어야 하며, 지적재산 및 노하우를 만들어 낼 수 있으며, 상업적으로 실행 가능해야 함.
- 지원신청 자격은 신생기업 또는 연구 과학자 및 엔지니어로, 연구 과학자 및 엔지니어의 경우 기술검증 프로젝트만 신청가능
 - 신생기업 요건
 - 지원기업으로 선정 당시 등록된 지 5년 미만인 기업
 - 싱가포르 현지 주식 보유량 최소 30%
 - 기업의 그룹 연간 매출액이 1억 싱가포르달러 이하 또는 그룹 고용규모가 200명 이하인 기업
 - 싱가포르에 설립되고 물리적으로 존재하는 기업
 - 최소 1명 이상의 사내 연구 과학자 또는 엔지니어 보유 기업
 - 연구 과학자 및 엔지니어 요건
 - 현재 고등교육기관을 제외한 공공부문 연구조직에서 일하고 있으며, 프로젝트의 성공적인 완료를 통해 발생된 지적재산의 상업화 작업을 지속할 연구 과학자 및 엔지니어
- 지원 대상 프로젝트는 기술검증 프로젝트 또는 가치검증 프로젝트
 - 기술검증 프로젝트는 개념화 단계에서 기술 아이디어를 개발하고자 하는 기업을 대상으로 하며, 신청기업은 개념화 단계에 있는 아이디어 및 기술적 실행가능성을 입증해야 함.
 - 가치검증 프로젝트는
 - 과학적으로 실행 가능한 개념을 지니고 있으며,
 - 구축된 개념의 상업적 가치를 입증하기 위해 R&D를 더 추진코자 하거나, 프로토타입을 개발코자 하는 프로젝트로
 - 기술 개념 및 상업적 가치를 입증할 수 있도록 나타내야 하며
 - 잠재 고객 또는 제3자 투자자의 관심, 프로젝트를 수행하기 위해 필요한 비즈니스 역량도 입증해야 함.

- 지원 대상 프로젝트 분야는 전자공학, 포토닉스 및 기기 기술, 화학, 신소재 및 마이크로/나노테크놀로지, 정보통신 기술(양방향 디지털미디어 제외), 바이오 메디컬 과학(신약개발 제외), 수처리 기술(기술검증 프로젝트만 해당) 등
- 자금지원 항목은 인력 관련 비용, 전문 서비스, 설비 및 소프트웨어, 지적재산권, 자재 및 소모품, 기타 운영비 등이며, 가치검증 프로젝트의 경우 시제품화 관련 서비스도 포함됨.
 - 기술검증 프로젝트의 경우 각 프로젝트에 대해 지원 항목 비용의 최대 100%를 25만 싱가포르달러 한도 내에서 지원
 - 가치검증 프로젝트의 경우 각 프로젝트에 대해 지원 항목 비용의 최대 85%를 50만 싱가포르달러 한도 내에서 지원

□ 제도 운영 후 결과

- 2010년 및 2011년 중 지원된 프로젝트는 23건이며, 지금까지 지원한 총 프로젝트 수는 77건으로, TECS를 통해 싱가포르 신생기업 및 연구 과학자들이 R&D 자금을 확보하여 혁신적인 아이디어 및 기술 개발과 상업화를 추진할 수 있게 됨.

독 일

특허등록 및 R&D 지원제도

[중소기업 특허등록지원 제도 『SIGNO』]

□ 사례 대상 기관

기관(기업)명	독일경제연방과학부 (Bundesministerium fuer Wirtschaft und Technology)
담당자(직위)	Mr, Juelich
이메일	signo-ptj@fz-juelich.de
취급품목 및 분야	특허(실용신안)등록 및 상용화

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 독일연방경제과학부(Bundesministerium fuer Wirtschaft und Technology; BMWi)는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 SIGNO프로그램 도입
- SIGNO(Schutz der Ideen fuer gewerblichen Nutzungen, 아이디어의 상업화를 위한 보호)는 중소기업의 지적재산권 보호를 목적으로 특허 또는 실용신안 등록 및 등록된 특허의 상용화를 지원하는 프로그램임.

□ 제도 운영현황

- 중소기업의 특허 또는 실용신안등록 지원
 - 대상 : 근로자 250명 미만의 독일 소재 사업장(연매출 5천만 유로 미만) 또는 개인으로 최초로 특허출원(실용신안등록 포함)을 하거나 마지막 특허 출원 또는 실용신안등록이 5년을 경과한 경우
 - 지원내용 및 지원금 : 전체 지원을 5단계로 구분하여 기업의 연구&개발 진행 사항을 고려 기업실상에 맞는 지원형태를 선정
 - 지원내용 및 지원금 규모 : 외부 컨설팅 비용의 50%로 최대 8,000유로/1개사 지원

구분	지원내용	지원금
1단계	기술현황 조사	최대 800 유로
2단계	비용 수익 분석	최대 800 유로
3단계	특허 가치평가	최대 2,100유로
4단계	독일 특허 및 실용신안 신청	최대 1,600유로
5단계	해외 특허 및 실용신안 신청	최대 2,700유로

· 지역별 SIGNO의 담당자가 개별코칭을 통해 전 과정 기업별 맞춤형 지원

· 지원기간 : 18개월

○ 특허의 상용화를 위한 인터넷포털 『www.innovationmarket.de』 운영

- 목적 : 혁신 기술 및 상품의 상용화추진을 목적으로 투자자와 기술보유 기업 또는 개인을 연결

- 내용 : 특허 등록된 혁신 기술 및 상품의 요약본을 SIGNO에 정하는 26개의 요건에 맞게 작성 및 SIGNO파트너의 검증 후 인터넷에 등재

- 지원대상 및 범위 : 기술요약본 작성을 위해 청구된 금액의 30%로 최대 800 유로까지 지원

□ 제도 운영 성과

○ SIGNO지원을 통한 특허 및 실용실안 등록성공률은 평균 독일 특허청의 특허등록률 보다 80% 더 높은 것으로 나타남.

○ SIGNO참여기업 대상 설문에 따르면 특허등록은 1,450명의 추가적 일자리 창출에 기여했다고 답변하였으며, 설문답변의 50% 이상이 1차 지원 종료 후 적어도 1개의 특허를 등록한 것으로 나타남.

[산학 협력 클러스터를 통한 R&D 지원제도]

□ 사례 대상 기관

기관(기업)명	Bayern Innovativ Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer GmbH
전화번호	0911 20671- 150
담당자(직위)	Johanna Lison
이메일	lison@bayern-innovativ.de
취급품목 및 분야	자동차부품, 신소재

□ 제도 도입 배경 및 운영 현황

- 16개 지방정부 지원 핵심기술 클러스터를 통한 연구개발사업
- 자체 연구소, 혁신, 노하우가 부족한 독일 중소기업들은 자체 연구소 운영보다 외부 연구소 지원에 크게 의존
- 독일은 지방정부를 중심으로 중소기업의 연구개발을 위해 국책 연구소와 대학 연구소를 통한 공동연구개발을 지원하고 있음.
- 지방정부의 주 특성화 정책으로 경쟁력 있는 산업군을 중심으로 기술클러스터를 조직하여 자체 핵심기술분야를 선정하여 관련기업 데이터베이스를 통해 지속적인 협력제안을 제공
- 바이엔주의 경우, 자동차산업분야 중소기업들 위해 자동차 메이커와 자동차 부품 Tier1 업체들의 네트워크 활용한 신시장개척, 품질개선, 전략부품소싱, 물류 및 생산공정 최적화를 지원

캐나다**산업클러스터를 통한 전략적 중소기업 육성 정책**

□ 사례 대상 기관

기관명	Canada Economic Development for Quebec Regions
전화번호	(514) 283-6412
담당자(직위)	Denis Lebel(Minister)
이메일	denis.lebel@parl.gc.ca
취급품목 및 분야	정부기관

□ 정책 도입 배경 및 목적

- 1997년, 캐나다 연방정부 산하 퀘벡경제개발청(Canada Economic Development For Quebec)은 퀘벡 지역 내 해양과학기술의 정책적인 지원과 본격적인 산업클러스터 조성의 필요성을 인식하고, 정부차원의 산업 및 연구개발 촉진을 위한 '지역 전략적 정책(Regional Strategic Initiative, 이하 RSI)'을 시행
- 지역 전략적 이니셔티브 정책(RSI), 1997년
 - RSI 시행 이전부터 상당한 수의 관련 중소기업이 존재하였고 성장가능성이 높았던 동부해안 지역을 산업 클러스터로 조성하여 해양과학기술의 전략지역으로 성장시키고자함
 - 체계적인 정부정책의 부재로 지역 해양산업 관련 기업 및 연구기관의 협력과 시너지효과 창출을 위한 정책적인 지원의 일환
 - 기업과 연구기관의 합동 연구개발 및 생산을 촉진하여 지역경제 활성화에 기여
 - 산업클러스터 조성을 통하여 더 많은 수의 기업과 연구시설을 유치

□ 추진 내역

- RSI를 계획한 퀘벡경제개발청은 1999년 해양산업에 약 262만 달러를 투자할 것을 결정

- Innovation maritime, 해양과학기술 조사대행 및 테크놀로지 관련 서비스 제공 업체 750,000달러 투자
- Centre de recherche sur les biotechnologies marines, 해양과학산업 연구 기관에 70,000 달러 투자
- Corporation technopole maritime du Quebec, 해양산업 관련 기관 운영 및 네트워크 형성 업체에 4년 동안 180만 달러 투자

□ 정책 효과

- 해양 산업 관련 정부 정책 시행 후 연구센터 설립 및 관련 업체들 성장
 - Maritime Innovation (2001)
 - RSI 시행 이후 설립된 퀘벡 해양산업클러스터의 대표적인 연구센터로 퀘벡 내의 산업 기초 연구 활동과 해양 산업이 요구를 절충하기 위해 설립됨. 2001년에 주 정부와 연방 정부의 보조금을 통해 설립. 비영리단체로서 해양 산업체 인사들이 이사회 구성 및 연구센터 운영
 - 해양산업 관련 중소기업
 - RSI 정책 같은 정부차원의 산업클러스터 조성 및 발전계획 시행이후 관련 중소기업 수는 약 50% 가까이 증가하여 현재 퀘벡에는 해양 과학기술산업과 관련된 약 40개의 기업이 소재하고 있음

<정책 시행 후 설립된 해양산업 관련 중소기업의 예>

회 사 명	기 업 소 개	회 사 규 모	설립연도
Group Trifide	특정지역관련 정보 수집, 비준 및 인증 전문 기업	연 매출 1~3백만 달러, 종업원 30명	2002
InnoVactiv	해조류 및 해양 유기체를 이용한 영양 성분 및 제약 성분 추출 연구	연 매출 미공개, 종업원 15명	2004

자료원 : 토론토 무역관 보유 자료

- 2002년, 퀘벡 주정부는 RSI로 시작된 해양산업 클러스터 조성 및 발전계획을 보장 및 지원하기 위하여 아래와 같은 두 가지 추가 정책을 시행

- ACCORD(2002) : RSI로 시작된 산업클러스터 조성계획을 주정부가 직접 보강하고 세부적인 발전계획을 제시하며, 향후에도 지속발전이 가능한 모델 구축
- Quebec's Plein Cap Sur La Mer (2002): 해양 바이오테크놀로지 및 수산업 연구 및 개발의 특화된 지원정책
- RSI의 해양산업 정책으로 인한 관련 중소기업들 성장
 - RSI 프로그램을 통한 기술개발, 관광 및 지역 개발 프로젝트는 퀘벡지역 일자리 창출 및 네트워크 형성에 기여
 - RSI 해양산업 프로젝트로 인해 추가적으로 Plan sur la cap, Accord 정책이 시행되고 이에 따라 대학, 연구기관 및 해양산업 기업 등이 기존 클러스터에 추가적으로 입지.

이탈리아**중소기업 금융 지원 제도**

□ 사례 대상 기관

기관명	경제개발부
전화번호	(+39) 06 4705 5025
담당자(직위)	쥬세페 카푸아노(국장)
이메일	giuseppe.capuano@sviluppoeconomico.gov.it
분야	공정경쟁, 산업경쟁력 증진, 중소기업지원

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 경기가 침체되고, 경제위기가 장기화되면서 이탈리아의 중소기업들은 자금에 대한 유동성을 위기로 인식하고 있음
- 대부분의 산업에서 중소기업의 비중이 95%이상인 이탈리아에서는 중소기업의 위기탈출 및 성장이 국가경제 성장의 필요조건임
- 이탈리아 최대 경제신문사인 Il Sole 24 Ore 와 은행업협회가 함께한 조사 결과에 따르면 이탈리아 중소기업 및 가족기업이 예치해둔 금융자산은 1,700 억 유로에 달함
- 이러한 금융자산을 이용하여 현재 중소기업이 겪고 있는 유동성 문제해결의 지원을 위해 ACE(Aiuto alla Crescita Economia - 경제성장을 위한 지원) 정책이 도입됨
- 본 법안은 순자산 증가부분에 대한 법인소득을 법인세 과세대상에서 일정 부분(3%) 제외하는 인센티브를 제공하여, 중소기업의 매출대비 자본금의 증가를 유도하는 동시에 유보금이 남아있는 기업과 자금이 필요한 기업 간 유동성 불균형의 해소를 목적으로 함

□ 운영현황 및 개선효과

- 2011년 50만 유로의 순자산을 증가시킨 중소기업(매출기준 천만유로 이하)의 경우, 법인세 과세 대상 중 50만 유로의 3%인 만 5천유로가 공제되어, 결과적으로 약 4천유로의 법인세 감면효과가 발생
- 민간금융에 예치된 4300억 유로의 금융자산 중 중소 가족형 기업에 의한 부분은 1700억 유로로서 전체의 39%에 해당하므로 많은 수의 중소기업이 순자산 증가를 통한 법인세 감면전략을 택할 것으로 예상됨
- 이탈리아 중소기업(매출 천만 유로이하)의 낮은 매출 중 순자산 비율이 증가하는 효과 예상.
 - 2009년 기준 유럽 주요국의 중소기업 매출 대비 순자산 비율은 프랑스, 독일, 스페인이 각각 34.9%, 26.3%, 37.4% 인 반면, 이탈리아는 23.8%에 머물고 있음

Ⅲ

공공부문의 사회적 기여 문화 확산 사례

미 국

사회적 약자 커뮤니티 지원 제도 (CNCS 사례)

□ 사례 대상 기관

기관명	Corporation for National and Community Service(CNCS)
전화번호	202-727-7925
담당자(직위)	Tracy Sandler (Executive Director)
이메일	Tracy.Sandler@dc.gov
취급품목 및 분야	커뮤니티 개선 사회봉사활동

□ 사회공헌활동 주요 내용

- 커뮤니티 문제 해결을 위한 사회공헌 활동을 실행하는 기관으로 주로 사회적으로 고립된 약자들의 삶의 질 개선 및 커뮤니티 강화에 초점을 맞춤
 - 매년 5백 만 명 이상, 7만개 커뮤니티에 무료 음식 제공, 노숙자 쉼터, 청년 센터, 노인 주택, 지역 자원봉사자 센터 등 제공 및 지원
 - 미국 내 최저수준의 교육기관에 교사와 멘토를 제공함으로써 경쟁력 있는 미래 인력 양성에 기여
 - 매년 커뮤니티에 8억 달러의 자금을 투자하여 커뮤니티 주택, 교육시설, 생활 환경 등 개선에 주력
 - 십만 명 이상의 청소년들에게 용돈, 기술 습득, 교육기회 제공함으로써 대학진학 및 취업 지원
 - 관료주의에서 벗어나 커뮤니티와 긴밀히 협력함으로써 커뮤니티 내 가장 중요하며 시급한 문제 해결

□ 사회공헌활동 결과 (워싱턴 DC내)

- 워싱턴 DC내 9,300명의 자원 봉사자가 160개 비정부기관, 교육기관, 공공기관 등에서 활동하고 있으며 CNCS는 2011년 DC 지역에 3,720만 달러를 지원
 - 도움이 필요한 청소년들에게 교육자 및 멘토 제공, 베테랑과 군인가족 지원, 건강의료서비스 제공, 커뮤니티 주거환경 개선, 주택건립, 자원봉사자 채용 및 관리

□ 미국 내 반응 및 인지도

- CNCS 프로젝트 중 DC 대학교 (University Of the District Of Columbia)에서 추진한 Senior Companion 프로그램은 국제적으로 주목을 받았음
 - Senior Companion 프로젝트 참가자들은 한국의 평생교육원과 중국의 대학 및 기관에서 파견된 담당자들에게 미국 기관과 주정부내 사회공헌활동 홍보 및 전파
- DC내 아동 및 청소년 육성 지원을 적극적으로 수행함에 따라 커뮤니티 개선이 달성되고 있어 지역 내 기관에 대한 이미지 매우 긍정적
 - 2000년 이후부터 매년 7천명 이상 DC 학생들의 학업 성취 개선에 기여

영국

공정 무역 마을 제도

□ 사례 대상 기관

기관명	런던 공정무역 조정위원회(Fairtrade London Steering Committee)
전화번호	+442078372272
담당자(직위)	Sophie Tranchell(Chairman)
이메일	malcolm@fairtradelondon.org.uk
취급품목 및 분야	공정무역 기업 및 지자체 지원

□ 주요 내용

- 런던공정무역조정위원회는 영국 공정무역재단(Fairtrade Foundation)과 함께 공정무역마을 제도를 통해 공정무역 기업활동은 물론 학교, 공공기관, 종교조직 등 사회활동 또한 공정무역으로 시행하도록 유도
- 영국은 공정무역에 대한 인식이 매우 높아 영국인의 70%가 공정무역의 개념에 대해 이해하고 있기 때문에 공정무역제품 판매량도 꾸준히 증가세에 있음.
- 매년 정기적으로 실시되는 2주간의 공정무역인증을 받은 기업 브랜드와 제품이 그렇지 않은 제품에 비해 더 공신력을 가지게 됨을 알리고 공정무역제품의 구매가 결과적으로 기업환경의 투명성을 높이고 사회균형발전을 가져와 장기적인 비용절감에 이른다는 경제학적 이점을 강조하는데 주력.
- 공정무역마을 지정을 통해 지자체 인지도 강화와 투자유치 확대 효과를 볼 수 있는 점을 설득
- 공정무역마을 지정요건은 다음과 같음:
 - 해당 지자체 의회에서 공정무역지원법을 의결해야 함.
 - 공정무역제품을 지자체 정부단위에서 이용해야 함.
 - 지역의 학교, 교회, 기업, 공공기관에서 공정무역제품을 이용토록 해야 함.
 - 공정무역 캠페인을 운영하고 언론에 홍보해야 함.

□ 반응 및 인지도

- 공정무역 마을 제도 운영 결과, 2010년 기준 영국에는 공정무역 마을 500개, 교회 6,000개, 대학 200개, 학교 4,000개가 지정되는 성과를 거둠.
- 2008년, 영국의 수도 런던이 공정무역도시로 지정되었으며 런던 내 자치구 33개 중 21개가 공정무역마을로 지정된 세계최대 공정무역도시로 성장.
- 2012년 런던올림픽은 최초의 공정무역 올림픽이 될 전망으로 올림픽 준비를 위한 건설, 기자재 구입, 인프라 확충 등 각종 사업에 공정무역 준수 기준이 도입되었으며 올림픽 기간 열리는 공식 부대행사에도 공정무역이 주요 구매 및 서비스 기준으로 적용됨

프랑스

프랑스 체신청 모금 활동

□ 사례대상 기관

기관명	LA POSTE (프랑스 체신청)
전화번호	+33 (0)1 55 44 00 00
담당자(직위)	Mrs. Anne-Laurence Oisel-Rhein(커뮤니케이션담당)
웹사이트	www.laposte.fr
취급품목 및 분야	우편, 통신, 금융 업무

□ 사례공헌활동 주요 내용

- 프랑스 체신청은 제21회를 맞는 ‘les Pièces Jaunes 2010’ (Yellow coins 행사로 세계적으로도 알려져 있음) 행사 후원 기관임
 - 동 행사는 1989년 창립된 프랑스 파리 국립병원 재단 (Fondation Hopitaux de Paris/Hopitaux de France)이 주최가 되어 실시하는데 병원 입원 중인 아동 및 청소년의 병원 환경 개선 및 치료비 지원 더 나아가 의료 기술 개발 연구비 지원이라는 목표 아래 모금운동을 매해 1월에 실시함.
 - 한편 체신청은 10월에 실시하는 ‘+ de Vie (more life)’ 모금 운동도 후원함
- ‘les Pièces jaunes’ 운동은 매년 1월 초부터 5주간 실시되며 1990년 Mrs. Bernadette Chirac(프랑스 전 시락 대통령의 부인)이 대표를 맡은 이후 현재까지 실시해 오고 있음.
 - 체신청의 경우 인터넷사이트(<http://www.piecesjaunes.fr>)를 통해 모금 활동을 하고 각 지점에 저금통 형태의 모금 상자를 설치하는 한편 1,500,000개의 모금 상자를 국민에게 나누어 줌.
 - 우체국에서 받은 모금상자를 각 개인이 직접 모금한 후 우체국에 전달 함.
 - 행사 기간 중에 프랑스 국영 TV를 통한 대대적인 방송캠페인을 실시하여 전국민 모금 운동으로 발전함.

- 체신청 이외에 공공기관으로 프랑스 중앙은행(Bank de France), 프랑스 철도청(SNCF), 프랑스 국영방송국(TF1) 등이 공동 후원하며 Carrefour, GDF-Suez, RTL 등과 같은 대기업도 후원함.
- 모금된 금액(2010년 기준 2,866,797유로)은 프랑스 중앙은행에 입금되며 재단의 운영계획에 따라 연간 10,600건의 사업을 실현함.

□ 사회공헌 활동에 대한 반응 및 인지도

- 우체국은 후원대상이 국민 모두가 이용하는 공공기관으로 효율적으로 모금운동을 실현할 수 있으며 운영계획 및 실시 등이 각종 매체를 통해 투명하게 이루어짐에 따라 국민들의 많은 호응을 얻음. 또한 전 영부인이 재단을 맡아 운영함으로 홍보효과 및 파급효과가 큼.
- 동 행사를 20년 이상 정기적으로 실시함에 따라 대대적인 전국민 모금운동의 하나로 자리매김하였으며 체신청이 제1의 후원기관으로 그 역할을 착실히 담당해왔다는 평을 받음.

프랑스

피에르 재단의 극빈층 주거지 지원

□ 사례대상 기관

기관명	Fondation Abbé Pierre
전화번호	+33 01 55 56 37 00
담당자	Mrs.Véronique Etienne
웹사이트	www.fondationabbepierre.org
취급품목 및 분야	극빈층 또는 노숙자 주거 마련을 목적으로 기부금 모금 및 분배

□ 기관 설립 배경

- 아베 피에르 재단은(FAP : Fondation Abbé Pierre 이후 FAP로 표기함) 1987년 1월 극빈층 및 부랑자의 주거 문제를 해결하기 위하여 프랑스 아베 피에르(1912~2007)에 의해 창설되었음.
- FAP는 1969년 5월 25일 베른에서 채택된 Universal Movement Emmaus 정신을 공유하며 엠마우스 운동에 동참함.
- 주거는 모든 인간이 사회생활의 기본이 되는 권리로 간주하며 7가지 구체적인 주요활동을 명시 함.
 - 극빈층의 주거마련을 위한 원조
 - 노숙자를 위한 임시 주거지 운영
 - 저소득자에 적합한 주거지 마련을 위한 연구
 - 극빈층의 주거 및 직업을 위해 공립/사립 기관 대상 캠페인 전개
 - 극빈층의 사회 적응 지원을 위한 지역별 문화 활동 추진
 - 프랑스 및 전세계 특히 개발도상국의 노숙자에게 주거 제공을 위한 기업들의 지원 및 복지활동 요구
 - 부랑자 개인과 가족의 문제 해결을 지원하고 국내외 민간 또는 공공기관에 필요 조치를 요청

- 기부금 마련을 위해 인터넷, 유선 전화 등을 통해 모금을 진행하는 한편, 제품/용역/재능/교육 등의 특화된 사회활동을 통해 도움을 주기도 함.

□ 주요 활동 내역

- 8개 섹터별 활동을 지원하며 2009년의 경우 기부금 총액이 6,800,000유로에 달했으며, 이 중 87.2%가 국민 기부에 의한 것이었음
- 기부금 모금외 다양한 지원 활동을 펼침.
 - 연대 상점(Boutiques Solidarité) 운영 : 노숙자의 목욕 장소, 세탁, 수하물보관, 행정주소로 이용
 - 주거 : 저소득층, 극빈층, 전과자 등 주거 마련의 어려움이 있는 자들을 위한 주택 건축 및 주거지 마련을 지원
 - 문화활동 지원 : 지역별 어린이 놀이 시설 및 주민 문화활동 공간설립
 - 국제 협력 지원
 - SOS 전화 상담소 운영
 - 커뮤니케이션 : 간행물(간행물명 : Et les Autres)출간을 통한 현재 상황을 알리며 연대의식의 중요성 홍보, 기부금 모금을 위한 마케팅

□ 사회공헌 활동에 대한 반응 및 인지도

- FAP 재단의 활동은 운영의 다양성과 투명성으로 국민의 신뢰도가 높으며 재단에 기부하는 금액 75%는 개인 소득신고 시 감세혜택을 받으므로 국민들이 적극적으로 참여함.

스페인

사회적 약자에 대한 취업 기회 제공

□ 사례 대상 기관

기업(기관)명	Samhall
전화번호	+46-8-553 41100
담당자(직위)	Toni Davidsson(chef)
이메일	toni.davidsson@samhall.se
취급품목 및 분야	장애인과 기업간 Match Making

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 신체적 장애를 가진 취약계층에게 일자리를 제공함으로써 장애인 자신에게는 삶의 질을 높일 수 있는 기회를 제공하고 기업측면에서는 영리 창출

□ 제도 운영 현황

- Samhall사는 스웨덴 정부가 지분 100%를 소유하는 국영기업으로 주식회사 형식으로 운영
- Volvo, IKEA, 국방부, 코문 등 여러 기업 및 지방자치단체 등과 협력, 장애인과 기업 간 Match Making을 통해 장애인들에게 장애정도에 맞는 일자리를 제공
- 전국 250여개 지역에 소재하며 22,000여명이 종사하고 있음. 생산라인, 조립 라인, 포장라인을 비롯하여 창고업, 운송분야, 청소용역, 노인복지 서비스 분야 등에서 일하고 있으며 전체 인원의 약 50%가 서비스업에 종사함.

□ 제도 운영 후 개선 효과

- 장애인 등 취약계층에게는 본인이 감당할 수 있는 일을 제공해줌으로써 개인적인 개발기회를 부여하고 자신감 배양 및 의미 있는 삶을 살아갈 수 있는 기회 제공
- 협력업체나 기관의 입장에서는 장애인들을 고용함으로써 함께 더불어 사는 사회적 목적을 추구함과 동시에 자연스럽게 사회적 책임을 이행할 수 있는 보너스 기회라고 생각

헝가리**실업자 재취업 기회 제공****□ 사례 대상 기관 기본정보**

기관명	내무부 - 공공근로부
전화번호	+36-1-441-1000/14841
담당자(직위)	Attila Samu 홍보담당
이메일	attila.samu@bm.gov.hu
취급품목 및 분야	공공근로자 관련 정책 시행

□ 제도 운영 배경 및 목적

- 헝가리의 실업률이 10~11%에 달하는 등 높은 수준을 이어가자 정부는 실업자에 공공근로 일자리를 제공하기 위해 실업자 지원 프로그램을 도입함.
- 동 계획의 목표는 실업자의 생활지원 및 재취직을 위한 교육제공임.
 - 이는 무직자에 공공근로 일자리를 제공하여 생활비(무직수당) 지원을 대신 한다는 의미와 함께 공공근로직에 대한 인턴십과 유사한 성격으로 운영함.
 - 동 프로그램 참가자는 수개월에서 1년간 근무 후 정규직원으로 전환을 신청할 수 있음.
- 정부는 실업자 지원 프로그램을 위해 전년의 두 배 규모인 2011년 4.4억 유로를 배정하고, 참가자를 20만 명 수준으로 확대하고자 하고 있음.
- 동 프로그램을 통해 약 482개 거주 지역에 걸쳐 960여 취업 프로그램이 운영되고 있으며 2012년 기준 1만 4천여 명이 정규직으로 채용 전환될 예정임.
 - 지원분야 : 농업, 국토개발, 수로개발, 하천정비, 폐기물 처리, 바이오매스 열기관 설치, 공공도로보수

□ 제도 운영 효과

- 정부는 실업자를 재취업 시키는 수단으로서 동 프로그램을 필수로 여기고 있고, 납세자들은 이를 통해 재취직 의사 없이 실업수당만 받아 사는 불량 실업자를 걸러 내는 좋은 수단으로 보고 있음.
- 참가자들은 기본취지에 대해서는 대체적으로 긍정적이나, 교육 후 정규직 전환이 되더라도 업무 분야가 단순 노무직이라는 점은 개선되어야 할 점으로 지적하고 있음.

칠레

칠레구리공사 CSR 사례

□ 사례 대상 기관

기관명	Codelco
전화번호	56-2-690-3000
담당자(직위)	Mr. Nelson Nuñez
이메일	nnune003@codelco.cl
취급품목 및 분야	구리

□ 칠레구리공사 소개

- 최근 기업과 지역사회의 상생 및 기업의 지속적인 발전을 위한 ‘기업의 사회적 책임(CSR)’이 중요한 화두로 떠오르면서 칠레에서도 활발한 CSR 활동이 이루어지고 있음.
- 2010년 민간조사기관인 MORI에서 칠레 국민들을 대상으로 칠레에서 가장 사회공헌활동을 활발히 하고 있는 기업에 대해 설문 조사를 실시한 결과 국영구리기업인 Codelco가 1위를 차지하였음

<칠레 기업 사회공헌 기여도 설문조사 결과>

주관식 (자유 응답)		객관식 (보기 중에서 응답)	
순위	기업명	순위	기업명
1	Codelco(국영구리공사)	1	Codelco
2	Lider(대형마트)	2	Lider
3	Falabella(백화점)	3	Metro Santiago
4	Coca Cola	4	Coca Cola
5	Nestle	5	ACHS(칠레보건안전협회)
기타	Soprole(유제품회사) Metro Santiago(산티아고 지하철공사)	기타	Lab.Chile(제약업체), Soprole

출처: MORI

□ 주요 활동 내역

- 칠레 국민들에게 CSR을 가장 활발히 전개하고 있는 기업으로 꼽히는 Codelco는 70여 개에 이르는 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있는데 지난 7년간 약 2백만 달러 규모 CSR예산을 사용한 것으로 조사되었으며 혜택을 받은 사람은 약 5만 명에 달함
- 주요 활동 분야는 교육과 환경으로 평등한 교육기회 확대, 에너지의 효율적 사용에 초점을 맞추고 다양한 활동을 벌이고 있음
- 특히 교육분야에서 가장 주목 받고 있는 활동으로는 소외계층의 아이들로 구성된 관현악단을 후원하는 것을 꼽을 수 있음
- 또한 2010년 San Pedro de Atacama 지역에 개관한 Lasana 박물관의 경우 초기 계획 단계부터 후원을 하였으며 이 프로젝트로 RSE(기업사회공헌대상)의 '지역사회와의 유대' 부문에서 수상하였음
- 칠레 광산업계로서는 최초로 동 분야에서 수상 한 것으로 기업의 문화지원 프로그램 우수사례로 꼽히고 있음
- Lasana 박물관은 Atacama 지역의 문화적, 자연적 유산들을 전시하여 많은 관광객들이 즐겨 찾는 명소로 자리 잡음

독 일

독일 철도청 CSR 사례 등

[독일 철도청 사례]

□ 사례 대상 기관

기관명	독일철도청 DB Mobility Logistics AG
전화번호	49-30-297-61145
담당자(직위)	Ms.Annette Weber
이메일	Annette.weber@ deutschebahn.com
취급품목 및 분야	독일철도청

□ 사회공헌활동 내역

- 독일철도청은 공공부문의 사회적 책임 확대 증진을 위해 다방면으로 사회적 책임경영을 위한 활동을 전개하고 있음
- 청소년 지원프로그램
 - 재단법인 『Off Road Kids』의 사회복지사와 함께 가출청소년의 바람직한 일상으로 유도
 - 사회복지사에게 양도 가능한 연간철도이용권을 무료 제공, 장소에 구애 없이 활동하여 가출청소년을 선도할 수 있게 지원
 - 독일철도 DB Kids Camp운영
 - 독일철도공사와 재단법인 『Off Road Kids』 함께 청소년 보호시설의 12~15세 청소년 대상 1주일 간 여름 캠프를 실시
 - 3,500여개의 보호 시설의 청소년 중 학업 또는 봉사활동실적이 우수한 청소년을 선발하여 캠프에 참가
- * 재단법인 『Off Road Kids』은 가출청소년을 지원하는 기관으로 독일 전역에서 활동. 국가 보조금 없이 현재 2개의 보육원을 운영하고 있으며, 베를린, 프랑크푸르트, 쾰른 등 대도시에 가출청소년을 위한 쉼터“상담소”를 운영하고 있음. 독일 철도공사는 최대 후원사로 활동하고 있음.

○ 어린이 및 청소년 대상 독서후원프로젝트

- '96년 이후 독서후원재단인 Lesen(독서)의 후원사로 유치원, 학교, 가정 및 어린이시설에서 교육을 위한 기본요건으로 포괄적인 독서능력향상을 위한 프로젝트 진행
- '07-'10 독일철도공사는 약 3,000여개의 어린이 및 청소년 보호시설을 방문하여 책을 기증하고, 독서에 대한 관심을 높여주고 있음.
- '11년 이후 어린이 병원 등을 방문, 독서후원 및 장려

○ 철도이용 고객의 독서프로젝트 참여 독려

- 철도이용 고객은 철도이용 시 적립되는 고객마일리지는 독일철도공사의 독서권장 프로젝트에 기부할 수 있도록 운영

○ 기타 직장초년생을 위한 인턴기회제공, 관용과 존중을 배우는 자기개발 프로젝트 등을 시행함.

□ 반응 및 인지도

- 독일철도청의 사회공헌활동은 일회성이 아닌 지속적인 활동중심으로 진행
- 철도이용 고객이 손쉽게 참여할 수 있는 마일리지 기부제도 등은 고객에게 큰 호응을 받고 있음

['Red Nose Day' 사례]

□ 사례 대상 기관

기관명	ProSiebenSat.1 Digital GmbH
전화번호	+49-89-9507-8934
담당자(직위)	Christina Flanze(Manager)
이메일	christina.flanze@prosiebensat1digital.de
취급품목 및 분야	독일 최대 민영방송사 ProSiebenSat.1의 자회사로 인터넷 및 모바일 디지털 콘텐츠 담당

□ 운영 현황

- 'Red Nose Day' 2003년부터 독일 미디어를 통해 기부금이 모금되는 대표적인 활동. 특히 국제 아동보호단체 지원에만 사용
- '영국 BBC 방송에서 플라스틱으로 만든 '빨간코'를 판매하는 방식으로 기부금 모금 활동을 처음 시도. 약 3억 1500만 유로가 모금되어 아동지원프로젝트에 사용됨.
- 독일에서는 2003년에 독일 최대 민영방송 ProSiebenSat1에서 'Red Nose Day' 기부금 모금을 시작해 약 203만 유로를 모금
- 2003년 이후 올해까지 매년 'Red Nose Day' 기부금 모금 활동을 개최하고 있음.
- 'Red Nose Day' 기부금은 독일의 아동응급지원협회(1959년 설립, 29개국 국제아동지원프로젝트 수행을 위해 2,200만 유로 지원), Off Road Kids(1994년 설립, 거리의 부랑아 보호), 기독교청소년협회(Die Arche, 극빈가족아동 및 결식 아동지원), SOS 유아원(132개국 2천개 유아원 지원) 단체 재정 지원
- '스포츠, 뮤지컬, 영화 등 유명 인기인의 적극적인 참여로 주로 국제아동 지원단체에만 지원

프랑스

사회적 약자 고용 촉진 제도

[르노의 사회적 약자 고용 제도]

기업명	Renault
전화번호	33 1 7684 0404
담당자(직위)	CSR Department
이메일	n/a
취급품목 및 분야	완성차 메이커

□ 제도 도입 배경

- 장애인, 소외지역 출신 젊은 층, 여성 등, 사회적 약자 고용 촉진을 통한 다양성 추구
- 조직 내 다양성 확보를 통해 혁신을 구현할 수 있다는 신념하에 “Drive the change”라는 캐치프레이즈 채택, 소수자 및 사회적 약자에 대한 열린 채용 실시
- 프랑스를 대표하는 완성차 메이커로 전 세계 118개국에 진출해 있는 만큼 기업 내 다양성을 존중하는 조직문화는 각국의 소비자 만족을 위한 필수 기반으로 인식하고 있음.

□ 제도 운영 현황

- 장애인 고용 촉진
 - 1995년 장애인 고용 촉진 및 경력개발 협약 체결, 관련 활동을 지원하는 별도 부서 설치
 - 고용이나 경력개발 지원에 그치지 않고 자사 장애 직원에 전용 차량 및 편의 서비스 제공

○ 소외지역 출신 젊은 층 고용 촉진

- 2008년부터 소외지역 출신 젊은이들을 대상으로 고용 촉진 및 경력개발 지원 프로그램 실시
- 2010년까지 고용계약 420건, 인턴십 720건, 체험 입사 450건 기록
- 또한 매년 200명에게 학위가 인정되는 교육훈련을 제공, 현재까지 3,200명의 젊은이들이 이 과정을 거쳐 현재 프랑스에 위치한 5개 생산 공장에서 근무 중

□ 제도 운영 효과

- 장애인 고용 촉진의 경우 채용에만 국한하지 않고 자사 직원을 위한 특수 차량 개발에 관심을 가지면서 적극적으로 투자, 현재 이 분야 노하우 및 기술을 축적하는 기반이 됨.
- 결과적으로 동사는 이동에 어려움을 겪는 장애인용 특수차량 디자인 및 개발, 부대서비스(장애인용 차량 대여, 운전 보조, 장애인 단체 이동 서비스 등) 부문에서 관련 유럽 인증을 최초로 획득하면서 이 분야 선두 기업으로 부상
- 소외지역 출신 젊은층 고용의 경우 프로그램이 본격적으로 실시된 지 3년째이나 프랑스를 대표하는 기업의 위상에 걸맞게 ‘기업의 사회적 책임(Corporate social responsibility)’을 중요시하는 기업 문화로 짧은 시간 내 실질적인 성과를 만들어냄으로서 공공부문 및 민간부문에 이르기까지 모범 사례로 평가받고 있음.

[프랑스 정부의 취업교육 지원 제도]

기업(기관)명	Ministère du budget, des comptes publics, de la fonction publique et de la réforme de l'Etat
전화번호	33 1 4004 0404
담당자(직위)	n/a
이메일	dgafp@kiosque.bercy.gouv.fr
분야	한국의 행정안전부 및 기획재정부에 해당

□ 제도 도입 배경

- 경제적 어려움 등으로 인해 제대로 교육기회를 얻지 못한 소외계층 출신 젊은이들이 공직에 다가갈 수 있도록 지원함으로써 사회통합에 도움이 되고자 함.

□ 제도 내용

- 소외계층 출신 청년 중 공무원 시험에 응시할 경우 선발을 통해 재정 지원 및 멘토링을 통한 시험 준비 지원
- 경제적 어려움 혹은 거주 지역 내 적절한 교육기관 부재로 인해 양질의 교육을 받지 못한 경우로 채용 대상 직급별 응시 가능 학력을 충족하되 재학 중이거나 졸업 후 미취업 상태인 자를 지원 대상으로 함.
- 재정지원의 경우 채용시험 대비 과정 비용 등으로 매년 1000여명에게 각 2000유로의 후원금 지급
- 후원금 외에 멘토링 제도를 실시하고 있는데 각 학생별로 국립행정학교를 위시한 공직자 양성 학교 출신 멘토를 지정, 시험 관련 정보에서부터 각종 경험담을 비롯한 조언 등, 일대일 코칭이 가능토록 지원.

오스트리아

스포츠 꿈나무 지원 제도

□ 사례 대상 기관

기관명	Österreichische Sporthilfe
전화번호	+43 1 799 40 80 - 0
담당자(직위)	Anton Schutti (매니저)
이메일	office@sporthilfe.at
취급품목 및 분야	스포츠, 운동선수를 위한 지원단체

□ 단체 설립 배경 및 목적

- Österreichische Sporthilfe는 민간 차원의 최대 스포츠 지원 단체로, 1971년에 오스트리아 연방 스포츠기구, 오스트리아 상공회의소와 오스트리아 올림픽 위원회를 통해서 설립됨.
- Österreichische Sporthilfe는 국제 수준의 실력을 갖추고 있지만 재정적으로 어렵거나 재정 자원이 한정된 선수들과 어린 꿈나무들을 대상으로, 전문적인 지원 환경 보장 및 자금 지원을 하고 있으며 보다 혁신적인 자금 지원 모델을 개발 중에 있음.

□ 주요 활동 내역

- 정부 차원의 자금 지원이 없으며, 필요한 자금은 다양한 프로젝트와 이벤트를 통해 일반 국민들 또는 기업들의 스폰서와 파트너십을 통하여 마련되고 있음.
 - 1986년 이후 Die Österreichische Lotterien(오스트리아 복권회사)이 가장 큰 후원업체 역할을 수행하고 있으며, 그 밖에 많은 다른 기업(A1, E.ON, Wüstenrot, Adidas, 삼성 등)들도 스폰서로 지원을 하고 있음
- 설립 이후 총 3천 7백만 유로 이상의 관련 지원금을 지원하였고 2천 2백 명 이상의 운동선수들이 그 지원을 받은 것으로 집계됨.

- 동 단체의 지원을 받은 선수들이 올림픽 경기에서 총 94개의 메달을 획득하는 성과를 거두었음. 현재 동 단체의 지원을 받고 있는 선수들은 대략 4백 60 명이며, 매년 1백 60만 유로 이상의 자금이 운동선수들 및 관련 단체들에게 지원되고 있음.
- 금전적인 지원은 1인당 월 최고 440유로까지 받을 수 있고, 이 밖에 스포츠 활동 및 관련 프로젝트에 대한 자금 지원도 하고 있음.
- 특히, Athletes Care Program(ACP)은 Österreichische Sporthilfe가 주도하는 프로그램으로, 금전적인 지원 이외의 기타 다양한 모든 지원을 수행하고 있는 유럽 유일의 프로그램임.
- 동 프로그램을 통해서 선수들은 사고 보험뿐만 아니라 개개인의 가능성 및 경쟁력 분석, 코칭, 커리어 계획, 선수교육, 선수생활 은퇴 후 직업 상담 등을 지원받고 있음.

□ 인지도 및 반응

- 오스트리아에서 모르는 사람이 없을 정도로 높은 인지도를 가지고 있음. 특히, 올림픽 메달리스트들이 이 단체의 지원이 없었다면 메달을 획득 할 수 없었다고 홍보에 나서면서 더 유명해졌으며, 이렇게 높아진 인지도를 바탕으로 더 많은 스폰서를 구할 수 있었음.
- 기업들도 스폰서 활동을 통해, 오스트리아 스포츠 발전에 직접적인 기여를 하는 한편 대중들에게도 좋은 이미지를 주면서 일석이조의 효과를 누리고 있는 것으로 평가됨. 특히, Österreichische Sporthilfe가 언론에서 미치는 영향과 운동선수들의 높은 인기는 가장 좋은 홍보 방법 중 하나라고 여겨지고 있음.
- Österreichische Sporthilfe가 주최하는 가장 큰 행사는 매년 연말에 거행하는 Lottrien Gala 'Nacht des Sports'인데, 이 행사에서 매년 올해의 선수를 선정 시상하고 있음.



이탈리아**Enel社 Social Card Special Fund 사례**

□ 사례 대상 기관

기관명	Enel Spa (정부지분 30%의 공기업)
전화번호	+39 06 8305 1
담당자(직위)	CSR and Relations with Associations Unit
이메일	csr@enel.com
분야	전력, 에너지 공급

□ 제도 도입 배경 및 목적

- 유럽 2위, 세계 3위의 에너지기업인 Enel 그룹은 기업의 사회적 책임과 의무를 준수하면서, 환경 및 사회통합에 십여 년 이상을 기여해 옴
- 지난 2003년부터는 비영리재단인 Enel Cuore Onlus 를 설립하여 Enel의 사업부문인 에너지산업에 국한되지 않고 사회 전반의 사회복지 및 환경운동을 주도함

□ 운영현황 및 개선효과

- 2009년 Enel Cuore Onlus 는 총 88개의 사회복지 프로젝트를 이탈리아와 동유럽, 북남미등 Enel이 활동 중인 해외지역에서 수행. 대표적인 프로젝트는 다음과 같음
- 2009년 이탈리아 재정경제부 및 노동부와 함께 결정하여 2천5백만 유로를 Social Card Special Fund에 기부함. 이 Fund는 다른 에너지산업 분야의 기업들의 기부를 유도하였으며, 경제적 어려움에 처한 이탈리아인들에게 Social Card 라는 식료품등 생필품을 구입할 수 있는 카드를 제공함
- 가정폭력에 희생되고 있는 이탈리아의 부녀자와 아이들을 위하여 Enel Cuore는 75만 유로를 Mother-Child Communities 에 지원하여 움브리아, 샤프데냐, 캄파니아, 시칠리아, 에밀리 로마냐 지역의 가정의 재건에 힘씀

- Enel Cuore는 A.I.P.O(the Italian Association of Hospital Lung Specialists)에 15만 유로를 지원하여 5개 이탈리아 병원 및 1개의 미국 보스턴 소재 병원에 E.L.S.A(Energy Lung Sound Analysis ; 비침투 호흡기 진단기술)가 구비된 호흡기 진단과를 설립함.
- 유럽특허를 받은 본 진단기술을 Enel Cuore는 본 프로젝트에서 A.I.P.O 에게 무상으로 사용하도록 사용권을 부여함
- 이탈리아 남부지역의 알츠하이머병을 앓고 있는 독거노인들을 위한 요양소 건립을 위해 25만 유로를 기부함
- 멕시코, 과테말라 중 빈곤지역의 어린이를 위한 학교 설립 및 루마니아, 불가리아 지역의 고아시설 설립을 위해 총 2백만 유로를 기부한 바 있음

캐나다

토론토 교통국의 자선 피자 판매

□ 사례 대상 기관

기관명	토론토 교통국 Toronto Transit Commission
전화번호	416-392-4090
담당자(직위)	Karen Stintz(Chair, Councillor)
이메일	councillor_stintz@toronto.ca
취급품목 및 분야	토론토시 교통국

□ 사례 내용 및 현황

- 토론토 교통국(이하 TTC, Toronto Transit Commission)은 자선단체인 United Way에 제공할 기부금 모금을 위해 1999년부터 매년 9월에서 11월 사이에 매주 1회 주요 지하철 역내에서 1달러 조각피자(square-piece pizza) 판매를 시작함.
- 1999년부터 2010년까지 약 10년간 TTC는 직원들의 활발한 참여를 유도하기 위해 참여 직원의 판매 시간을 근무 시간으로 인정, 추후 급여 산출에 반영
- 2011년부터 근무 시간 인정 제도는 폐지되었으나, 여전히 많은 TTC 직원들이 2011년 주요 지하철역의 피자판매에 참여하였음.



2004년 피자판매에 참여한
좌 : United Way CEO Frances Lankin
우 : 토론토 前시장 David Miller



피자판매에 참여중인 TTC 직원들

자료원 : The Sun 신문

- 유동인구가 많은 주요 지하철역에서 판매 수입 전액은 United Way에 기부된다는 광고와 함께 1달러 조각피자를 판매함으로써 기부와 사회공헌에 대한 토론토 시민의 관심을 이끌어냄.
- 실제로 TTC-United Way 프로그램의 기부금 액수는 증가하여 2009년 TTC-United Way 기부금은 약 130만 달러를 기록하였으며 2011년 최대치인 약 141만 달러를 기록하며 액수가 증가하였음.

□ 지역 사회 반응 및 효과

- 정오부터 오후 6시에 걸쳐 TTC 지하철역에서 판매되는 조각피자는 학생, 청년, 직장인들에게 1달러의 낮은 가격으로 인해 인기가 높음.
- 토론토에서 일반적으로 판매되는 조각피자는 TTC가 판매하는 조각피자보다 약 2배가량 더 크지만 약 4달러에 판매됨.
- 또한 1달러에 피자를 구입하며 기부까지 할 수 있다는 장점으로 인해 사람들이 붐비는 지하철역임에도 불구하고 판매량이 꾸준히 높은 수준을 유지하고 있음.



자선피자판매중인 TTC 직원과 홍보전단
 자료원 : The Globe and Mail 신문사 웹사이트

러시아

로스아톰社 사회공헌 사례

□ 기관정보

기관명	로스아톰 www.rosatom.ru
전화번호	+7-495-949-4535
담당자(직위)	n/a
이메일	n/a
취급품목 및 분야	원자력 에너지

- 로스아톰(RosAtom)사는 러시아의 MINATOM(러시아 원자력부)을 대신하는 러시아연방 국영기업이며, 1992년 1월 29일 설립됨.
- 2004년 3월 러시아연방 원자력청으로 재조직되어, 이후 2007년 11월 러시아 의회에서 통과된 법에 의하여 러시아연방 국영기업인 로스아톰으로 개명함.
- 로스아톰은 산하에 여러 자회사를 두고 있으며, 그 중엔 국내 원전을 건설, 관리하는 아톰에네르그프롬(AtomEnergoProm), 핵무기 콤비나트(산업단지), 원자력 연구소와 원자력 안전청을 운영하고 있음.
- 로스아톰은 세계무대에 러시아가 원자력을 평화적으로 사용하고 있다는 것을 알리고 있으며, 이와 더불어 핵무기 확산방지를 위해 활동을 하고 있음.

□ 사회 공헌활동 현황

- 로스아톰은 몇 년 간 사회공헌활동을 해 왔으나, 봉사활동을 하는 데 보다 투명하고 효과적인 시스템을 구축하기 위하여 2010년 2월 18일 '지역공동체와의 협력활동 및 봉사활동 원칙'이라는 프로그램을 발표하였음.
- 2010년 한 해 동안 로스아톰 자회사 및 산하 기관은 총 350건의 공헌 프로젝트를 실시하였으며, 이에 대한 지원금은 10.8억 루블(약 3천 8백만 달러)에 달하였음. 로스아톰이 실행하는 공헌활동 내용은 다음과 같음.
- 러시아 문화유산 보전 사업
- 친환경 프로젝트 실시 (ex : 원자력 시설 사용 관련 문제 등)

- 스포츠 발전 사업
- 교육기관 지원 사업
- 국가 기념일 관련 행사 지원 사업
- 노병, 장애인 등 지원 사업

<2010년 로스아톰 사회 공헌활동>



단위 : 억 루블

○ 2010년 로스아톰은 지역 수도원 소속 고아원 아동에게 교육 및 의료 지원활동을 하였음. 동 프로그램은 러시아 정교회 산하 9개의 수도원 소속 고아원을 지원하는 것이며, 총 지원금액은 1,500만 루블(약 50만 달러)이었으며, 다음과 같은 사업을 실시함.

- 고아원 교사 양성과정 지원
- 러시아 문화 유적지 답사 지원
- 대학 입학 준비를 위한 교육프로그램 지원
- 박물관, 음악회 방문 체험 프로그램 지원

○ 또한 로스아톰은 SOGAZ 보험사와 파트너십 계약을 체결하여 2010년 한해에만 200여 명의 고아들에게 의료진단 지원을 제공함. 이외 중병에 걸린 아동들을 위해서는 입원비 등 치료비용을 전액 지원함.

멕시코**멕시코 전력위원회의 에너지 캠페인****□ 사례 대상 기관**

기관(기업)명	CFE (Comision Federal de Electricidad)
전화번호	(52 55) 5553 8015
담당자(직위)	Estefano Conde (관리 담당)
이메일	estefano.conde@cfe.gob.mx
취급품목 및 분야	전력 생산, 송배전망 보급

□ 에너지 절약 캠페인 실시

- 방송 매체와 인쇄 매체를 통해 에너지 절약 캠페인을 국민들에게 알림.
- 캠페인에는 백열전구를 에너지 절약형 전구로 교체하라는 내용이 담겨 있으며, 긴 설명 없이 간단한 그림으로 더욱 쉽게 내용을 숙지시켰음.
- 캠페인을 통해 멕시코 전체에 약 4,700만 개의 전등이 교체되었으며, 발전소 건설비용을 약 130억 페소를 절감할 수 있게 되었음.
- 이외에도 기업 자체적으로 환경보호와 관련한 자체 프로그램 (66개 프로그램)을 만들어 에너지 절약에 관한 기준을 정하고, 이를 실천하고 있음.
- 또한, 태양에너지 기술 활용, 신재생 에너지 활용 촉진, 자가 발전 등의 대한 전시회를 개최, 어린이와 청소년들에게 교육의 장을 마련하였음.
- 종이접기, 비디오 교육, 게임 등이 여러 가지 프로그램 등을 통해 어린이와 청소년들의 흥미를 이끄는 동시에 교육적인 효과를 이루었음.
- 직원 자녀들을 위한 “사생대회”를 개최하여, 어린이들의 그림을 달력으로 제작하여 배포하였음.

- 이외에도 도시지역과의 전력 차 해소를 위해 송배전망이 부족한 농촌 지역을 중심으로 하여 전력 배선 망설치를 추진하기도 함.
- 2010년, 전국의 농촌지역을 중심으로 전력 보급을 위한 29,381개의 전봇대를 설치하여 약 644킬로미터의 지역에 전력을 보급할 수 있게 하였음. 이로 인하여 총 50,795 가정에서 전력사용이 가능해 졌음 .끝.

2011년 KOTRA 발간자료목록

● GBR (Global Business Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	Check it~! 2011년 해외시장 이렇게 달라진다	2011.1
11-002	한-미 FTA 발효에 대한 美 바이어, 현지 진출 한국기업 및 투자가 반응 조사	2011.1
11-003	남부 수단 독립 진전 현황 및 우리 기업에 미치는 영향	2011.2
11-004	美 바이어가 뽑은 한-미 FTA 10대 수출유망품목 및 진출전략	2011.2
11-005	월드컵 특수, 카타르 인프라 프로젝트 시장동향	2011.3
11-006	위기의 리비아, 대체시장을 잡아라	2011.3
11-007	일본 · 인도 CEPA체결의 파급효과와 현지반응	2011.3
11-008	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 1편(멕시코, 브라질편)	2011.3
11-009	금융위기 이후 중남미 시장 트렌드 2편(칠레, 아르헨티나, 콜롬비아편)	2011.3
11-010	동 · 서남아 주요국의 노무여건 변화와 진출기업의 대응 방향	2011.4
11-011	한-페루 FTA 수출유망상품 및 진출방안	2011.3
11-012	일본 대지진 발생 한달 -일본 산업계 복구현황과 대일 수출입 영향-	2011.4
11-013	우리기업의 對인도 투자 트렌드 변화	2011.4
11-014	요르단 물 부족 실태, 정부대책 및 우리 기업 참여 방안	2011.4
11-015	히트상품을 통해 본 일본 소비시장 동향	2011.4
11-016	베트남 유통시장 현황과 진출전략	2011.4
11-017	한-EU FTA로 날개 달 중소기업 50대 수출유망상품	2011.5
11-018	미국 가상상품 시장, 이제 시작이다	2011.5
11-019	키워드로 본 2011년 글로벌 소비트렌드	2011.5
11-020	민주화 사태 이후, 중동 바이어가 전망하는 新 중동 시장	2011.5
11-021	아프리카 표준인증제도 현황 및 의미	2011.5
11-022	일본 지진 이후 식품시장 현황	2011.5
11-023	MENA 민주화 사태 150일, 시장 변화와 전망	2011.6
11-024	요르단 전력산업 현황 및 우리 기업(정부) 진출 전략	2011.6
11-025	인도 인플레이션에 따른 투자진출비용변화	2011.6
11-026	한-EU FTA 최대 수혜주, 자동차부품시장을 잡아라!	2011.6
11-027	아프리카 지역내 창업여건 및 유망분야	2011.6
11-028	한-아세안 FTA 체결이후 수출유망품목의 수출동향	2011.6
11-029	美 기업 클라우드소싱 확산과 국내업체 시사점	2011.7
11-030	남수단 독립에 따른 비즈니스 환경변화 및 진출방안	2011.7
11-031	요르단 재생에너지 개발 현황 및 우리 기업 참여 방안	2011.7
11-032	한미 FTA로 날개 달 중소기업 35대 수출유망상품	2011.8
11-033	태국 정부조달시장 분야별 진출방안	2011.9
11-034	한-미 FTA 발효 이후, 미국 주요 자동차부품 바이어 대한수입 확대 계획	2011.10
11-035	해외 실버상품 마케팅 성공사례	2011.10
11-036	중동의 탈석유화 전략 및 중소기업 육성 현황	2011.11
11-037	요르단으로 출장가기	2011.11

번 호	제 목	발간일자
11-038	3·11 동일본 대지진 피해지역 부흥계획	2011.12
11-039	러시아의 WTO 가입과 우리의 활용방안	2011.12
11-040	2012년 소비시장에서 주목해야할 7대 트렌드	2011.12
11-041	글로벌 공정사회 실천사례 조사	2011.12

● GIR (Global Issue Report)

번 호	제 목	발간일자
11-001	최근 對韓 수입규제 동향과 2011 전망	2011.1
11-002	Post 무바라크 이집트 경제동향 및 전망	2011.2
11-003	한미 FTA에 따른 美 정부조달시장 진출 기대효과 전망	2011.2
11-004	선진국의 환경규제와 기업의 대응사례	2011.4
11-005	2011 美 USTR 무역장벽보고서 주요내용과 시사점	2011.4
11-006	남유럽 재정위기 1년, 현재 유럽은?	2011.5
11-007	팩스 시니카, 한국의 기회와 위협	2011.5
11-008	소비린쇼크 이후 세계시장 동향 및 수출여건 분석	2011.9
11-009	국가브랜드와 한류 현황 파악 조사	2011.10
11-010	무역 1조 달러 가입국가의 중소기업 현황 비교	2011.12
11-011	주요 교역대상국의 국제무역규범 위반 조사(미국, 중국, 인도)	2011.12
11-012	최근 對韓 수입규제 동향과 2012년 전망	2011.12

● KEB (KOTRA Executive Brief)

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.1
11-002	이집트 反정부 시위가 우리 수출에 미치는 영향	2011.1
11-003	해외바이어들이 전망하는 최근 이집트사태가 각국 경제 및 우리나라의 수출에 미치는 영향	2011.2
11-004	이집트사태에 따른 우리기업 피해내역	2011.2
11-005	이집트 사태가 중동과 우리기업에게 미친 영향	2011.2
11-006	중동 북아 사태에 따른 세계경제영향과 향후전망	2011.3
11-007	일본 지진사태가 주요국의 산업에 미친 영향	2011.3
11-008	2011년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.3
11-009	Post 중동민주화, 중동진출 새 활로 된다	2011.4
11-010	시리아 민주화 사태에 따른 우리기업의 유의사항	2011.4
11-011	일본기업의 생산거점 이전 현황조사	2011.6
11-012	해외시장에서 바라본 2011 하반기 수출 전망	2011.6
11-013	2011년 3분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.6
11-014	한-EU FTA 발효 한 달, 현장에서 본 수출확대 효과	2011.7
11-015	최근 인도 투자진출기업의 조세리스크 증가와 대응	2011.8
11-016	재정위기 여파 속, 미국 경제현황 점검	2011.8
11-017	미얀마 현지화 강세가 우리기업에 미치는 영향	2011.8
11-018	포스트 카다피, 리비아 시장 전망	2011.9
11-019	2011년 4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2011.9

번 호	제 목	발간일자
11-020	2011년 4/4분기 수출시장동향 점검	2011.9
11-021	일본 엔고와 대일 교역환경 변화	2011.9
11-022	방글라데시 노무여건 변화와 대응	2011.10
11-023	태국 홍수로 인한 일본기업 피해 현황	2011.11
11-024	태국 홍수사태 발생과 영향	2011.11
11-025	동남아 비즈니스한류 영향과 활용 전략	2011.12
11-026	해외시장에서 바라본 2012 수출전망	2011.12
11-027	말레이시아의 전략적 개혁조치(SRI)와 시사점	2011.12
11-028	베트남 경제 : 위기인가 기회인가	2011.12
11-029	한-EU FTA 발효 6개월 바이어 및 현지 진출 한국기업 동향 및 수출확대 사례 조사	2011.12

● KOCHI자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	위안화 무역결제 확대에 따른 우리기업의 동향 및 전망	2011.3
11-002	세수(稅收)로 보는 2011 중국경제	2011.3
11-003	중국 고속철도 시대와 新소비지도	2011.3
11-004	中國 소비, Code로 잡는다	2011.5
11-005	中, 위안화 대폭 평가절상 가능성은?	2011.5
11-006	ECFA 체결 1주년 점검, 중-대만기업 설문조사	2011.6
11-007	中 숨겨진 마켓, 신흥 거점도시가 뜬다	2011.7
11-008	ECFA, 우리기업에게 득인가, 실인가? (ECFA 체결 1주년 점검)	2011.7
11-009	中 노무관리 비상! 이것이 해법이다!!	2011.8
11-010	외국인의 중국 사회보험 가입 의무화, 우리 기업의 영향과 대책	2011.10
11-011	중국 소비자에게 사랑받는 기업의 CSR 7계명	2011.11
11-012	땀 올린 中 권역개발, 내수시장 진출 열쇠	2011.11
11-013	중국 식탁, 한류로 채워라	2011.12
11-014	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -동남부편	2011.12
11-015	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -동북·중부편	2011.12
11-016	차이나 마켓 31(31개 성시 데이터북) -서부편	2011.12
11-017	컨슈머 차이나	2011.12

● 외국인투자정책센터자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	한-EU FTA 발효에 따른 외국인직접투자 유치전략	2011.1
11-002	일본 『아시아 거점화 추진전략』 조사 및 시사점 분석	2011.5
11-003	러시아의 해외투자 동향 및 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2011.6

● FDI 현안리포트

번 호	제 목	발간일자
11-001	World Investment Report 2011 번역 요약본	2011.7

● KOTRA자료

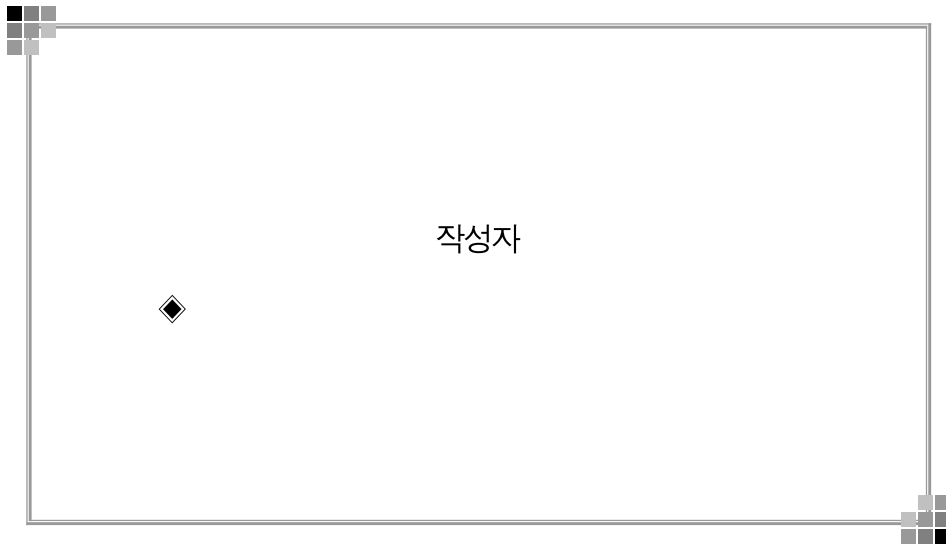
번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 지역별 진출전략	2011.1
11-002	MDB를 통한 해외 정보통신시장 진출전략	2011.1
11-003	스마트 TV 플랫폼 및 콘텐츠의 해외진출 방안	2011.1
11-004	SW 글로벌 마켓 클릭	2011.1
11-005	외국인투자기업, 한국과 通하다 - 대표 외국인투자 성공사례	2011.2
11-006	중국의 성시별 해외투자정책 연구	2011.3
11-007	중국의 금융지도	2011.3
11-008	주력품목별 수출시장 전망 및 확대 방안	2011.2
11-009	2010년 해외 고급인력 수요조사 결과보고서	2011.3
11-010	필리핀 노동법 핵심번역본	2011.3
11-011	GUIDE TO BUSINESS ESTABLISHMENT IN KOREA	2011.3
11-012	GUIDE TO FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN KOREA	2011.3
11-013	Partnering for the Better Future - 30 Success Stories of Foreign-Invested Companies	2011.3
11-014	KOTRA 공동물류센터의 중장기 발전 방안	2011.3
11-015	세계 이리닝 전략지도	2011.4
11-016	그린리포트(Vol 11. 2011 Spring)	2011.4
11-017	주요 7개국 M&A 동향 조사	2011.4
11-018	韓國投資指南与企業經營信息 (한국 투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-019	300개 외투기업 주요경영지표 분석	2011.5
11-020	국내주요기관의 해외네트워크 2011	2011.5
11-021	'10년 해외주요국 투자동향	2011.5
11-022	韓國投資ガイドおよび企業經營情報 (한국투자가이드 및 기업경영정보)	2011.5
11-023	외국인직접투자와 해외직접투자의 연계성과 국제투자정책	2011.5
11-024	브라질 투자실무가이드	2011.6
11-025	SEOUL FOOD 2011 결과보고서	2011.6
11-026	EU 조달시장 진출가이드	2011.6
11-027	자동차분야 투자유치 위한 주요경쟁국 투자환경조사	2011.7
11-028	글로벌 ODA, 성공 DNA를 찾아라	2011.7
11-029	2011년 1분기 해외 FDI 동향	2011.7
11-030	2011년 하반기 외국인직접투자전망	2011.7
11-031	신규 외투기업을 위한 노동법 가이드	2011.7
11-032	Labor Law Guide for Starting Foreign-invested Enterprises	2011.7
11-033	2010년 북한의 대외무역동향	2011.7
11-034	2010 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2011.7
11-035	Foreing Investment Ombudsman Annual Report 2010	2011.7
11-036	그린리포트(Vol 12. 2011 Summer)	2011.8
11-037	인도네시아 투자실무가이드 (개정판)	2011.8
11-038	일본 자동차 부품 MAP	2011.8
11-039	2010년도 Invest KOREA 연차보고서	2011.9
11-040	Green Hub Korea 2011 결과보고서	2011.9
11-041	OECD 다국적기업 가이드라인	2011.10

번 호	제 목	발간일자
11-042	외국인투자 현금지원제도 개선방안 연구	2011.10
11-043	캄보디아 투자실무가이드 (개정판)	2011.10
11-044	IT해외진출 전략품목 - 스마트 디바이스	2011.10
11-045	IT해외진출 전략품목 - 로봇	2011.10
11-046	IT해외진출 전략품목 - 디지털방송	2011.10
11-047	IT해외진출 전략품목 - 시스템반도체	2011.10
11-048	IT해외진출 전략품목 - 3D	2011.10
11-049	IT해외진출 전략품목 - Telematics	2011.10
11-050	IT해외진출 전략품목 - RFID	2011.10
11-051	IT해외진출 전략품목 - Security	2011.10
11-052	2012 해외진출종합가이드	2011.10
11-053	미국 정부조달시장 진출가이드	2011.10
11-054	2011년 상반기 해외 FDI 동향	2011.11
11-055	국제개발은행 시장진출 안내	2011.11
11-056	그린리포트(Vol 13. 2011 Autumn)	2011.11
11-057	인도의 해외투자 동향 및 투자유치 확대를 위한 정책 과제	2011.11
11-058	아프리카의 슈퍼스타 국가를 주목하라	2011.11
11-059	CIS 미래 (태양전지, 의료기기, 지능형 교통체계) 시장을 잡아라	2011.11
11-060	2012 한국을 뒤집을 14가지 트렌드	2011.12
11-061	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료 (미국, 중국)	2011.12
11-062	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 의료 (UAE, 러시아, 카자흐스탄)	2011.12
11-063	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠 (일본, 중국, 독일)	2011.12
11-064	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 콘텐츠 (미국, 태국)	2011.12
11-065	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 이라닝 (미국, 중국)	2011.12
11-066	2011 주요 서비스 분야별 해외진출 가이드 - 엔지니어링 (중국, 베트남)	2011.12
11-067	주요 8개국 해외투자상담사례집	2011.12
11-068	2012년 우리나라 외국인투자유치 전망	2011.12
11-069	그린 리포트 2011 Winter	2011.12
11-070	일본 소비재 유통 MAP	2011.12
11-071	필리핀 투자실무가이드(개정판)	2011.12
11-072	2011 아시아 주요국 투자환경 비교조사	2011.12
11-073	외국인직접투자 상위 100대 기업의 투자동향분석	2011.12
11-074	Guide to Living in Korea 2012 (영문)	2011.12
11-075	Guide to Living in Korea 2012 (일문)	2011.12
11-076	2011 주요국 정부조달 현황	2011.12
11-077	주요국 투자유치체계 벤치마킹	2011.12
11-078	주요국 입지지원제도 비교	2011.12
11-079	SRI 동향조사	2011.12
11-080	해외투자진출전략 로드맵	2011.12
11-081	FDI Site Support & Permit System (국문)	2011.12
11-082	FDI Site Support & Permit System (영문)	2011.12
11-083	KOTRA의 창을 통해 미리보는 2012년 세계경제	2011.12
11-084	2011/2012 해외진출 한국기업 디렉토리 상권/세계편(중국제외)	2011.12
11-085	2011/2012 해외진출 한국기업 디렉토리 하권/중국편	2011.12

● 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
11-001	2011 KOTRA 글로벌마켓 포럼	2011.1
11-002	2011 친디아 포럼	2011.1
11-003	글로벌 SW진출전략 워크샵	2011.1
11-004	2011 KOTRA 해외 공공조달 포럼	2011.1
11-005	2011 아프리카 포럼	2011.1
11-006	한-EU/한-미 FTA 기회와 도전 설명회	2011.1
11-007	2011 프랜차이즈 해외진출 포럼	2011.1
11-008	Dow Chemical Global Alliance Project Series	2011.1
11-009	Global IT Channel Vision 2011 (대형 IT유통사 초청 구매전략 설명회)	2011.2
11-010	글로벌 인재유치 및 활용전략 세미나	2011.2
11-011	중동·북아프리카 시장 긴급점검 설명회	2011.3
11-012	2011 글로벌 공공병원 기자재 조달플라자	2011.4
11-013	브라질 월드컵 프로젝트 설명회	2011.4
11-014	러시아 사하공화국 대통령 경제사절단 설명회	2011.4
11-015	2011 춘계 글로벌 파워텍 연계 세미나	2011.5
11-016	해외투자전략심포지움	2011.5
11-017	중국 신홍 유통기업 초청 구매전략 설명회	2011.5
11-018	제 1회 아프리카 비즈니스 트렌드 포럼	2011.6
11-019	한-대만 산업자원 협력 포럼	2011.6
11-020	Alstom Grid사 초청 구매정책 설명회	2011.7
11-021	주요 신홍시장 기술협력 유망산업 설명회	2011.6
11-022	중국 미개척시장(우루무치, 난닝) 진출전략 설명회	2011.7
11-023	중남미 의약품 진출전략 설명회	2011.7
11-024	2011 인도 권역별 진출전략 설명회	2011.8
11-025	Technology Cooperation with Korea - German Delegation - (한독기술협력사절단 설명회)	2011.8
11-026	FTA Business Week 2011 시장진출 설명회	2011.9
11-027	FTA Business Week 2011 유통망/자동차 부품 설명회	2011.9
11-028	UN조달 종합 설명회	2011.9
11-029	‘외국인의 중국 사회보험 가입의무화’ 관련 긴급 세미나	2011.10
11-030	9th Global Alliance Project : BASF-GAPS Launching Conference	2011.10
11-031	중국 프로젝트 시장진출 설명회	2011.10
11-032	인도 인프라시장 진출전략 설명회	2011.10
11-033	중국시장을 여는 필수열쇠, 인증제도 설명회	2011.10
11-034	제 8회 외국인투자 전문가포럼	2011.10
11-035	GAPS-PLUS Launching Conference	2011.11
11-036	2012 신홍시장 메가 트렌드 컨퍼런스	2011.11
11-037	Building Strategic Relationship with Korea - 2011 Joint Local Government Investment Conference -	2011.11
11-038	10th Global Alliance Project, Gamesa GAPS	2011.11
11-039	Global Healthcare Korea 2011 - 병원 수출 설명회	2011.11
11-040	2011 해외 글로벌인재 유치전략 세미나	2011.11

번 호	제 목	발간일자
11-041	Korea Investment Forum 2011	2011.11
11-042	아세안 시장진출 설명회	2011.11
11-043	한-중동 벤처 협력 포럼	2011.11
11-044	리비아 재건 · 복구 진출 설명회	2011.11
11-045	제2회 아프리카 무역투자 포럼	2011.11
11-046	에티오피아 투자 세미나	2011.11
11-047	P&G - GAPS Launching Conference	2011.11
11-048	러시아 신수종 산업진출 설명회	2011.12
11-049	『2012, 중국시장을 뚫는 기업전략 설명회』 자료집	2011.12
11-051	일본 소비재 유통시장 진출 설명회	2011.12
11-052	해외투자 유공자 시상식 및 성공실패사례 공모전 발표회	2011.12



Global Business Report 11-041

글로벌 공정사회 실천사례 조사

발 행 인 | 오영호
발 행 처 | KOTRA
발 행 일 | 2011년 12월
주 소 | 서울시 서초구 헌릉로 13(우137-749)
전 화 | 02) 3460-7114(대표)
홈페이지 | www.kotra.or.kr

Copyright © 2011 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.