

기획조사 06-083

'06 베트남 투자기업 경영실태 분석보고서

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



'06 베트남 투자기업 경영실태 분석보고서

- 조사 기관 : KOTRA 호치민, 하노이 무역관
- 조사 시기 : 2006. 11 - 12 월
- 조사 방법 : 전화, 이메일, 팩스, 현장 방문 등을 통해 실시
- 모집단 : 투자 진출한 852 개사(법인, 지사, 대표사무소 등)
- 응답 업체 : 217 개사 (설문 회수율 25.47%)
- 보고서 작성 : KOTRA 호치민 안유석 과장
- 보고서 감수 및 인쇄 : KOTRA 해외투자종합지원센터

요약

베트남 진출 우리기업 217개사에 대한 설문조사 결과 우리기업의 베트남에 대한 투자 만족도가 높게 나타났으며, WTO 가입으로 인해 향후 투자환경에 대해서도 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 파악되었다. 이와 더불어 우리기업들은 베트남 투자의 위험요소도 파악하고 있어, 이에 대해 철저한 분석과 대비가 필요할 것으로 분석되었다.

베트남 진출 우리기업들의 투자형태는 단독투자(62.21%)가 가장 많았고, 업종별로는 제조업(68.2%)의 비중이 가장 높았다. 제조업 중에서도 섬유업종(31.29%)의 비율이 제일 높았으며, 58%가 5년 내 진출한 것으로 응답해 최근 5년 사이 우리 기업의 투자진출이 매우 활발했던 것으로 분석되었다.

베트남 투자진출 동기는 내수시장 진출목적(35%), 제3국 수출을 위한 임가공 형태의 투자(27%), 인건비 절감을 위한 투자(25%) 순으로 응답했다. 제조업의 경우 투자진출 동기로 제3국 수출, 인건비 절감, 내수시장 진출 순으로 꼽았다.

응답업체의 80%가 투자허가를 득한 후 1년 이내에 공장을 가동하였고, 평균 투자자본금은 1,238만 불로 조사되었다. 이중 제조업의 평균 투자자본금은 818만 불이었다.

베트남 진출 우리기업의 57.6%가 흑자를 내고 있는 것으로 나타났으며, 흑자기업의 평균 경상이익금은 51만 불에 달하였다. 진출 후 흑자를 내기까지 소요된 평균 기간은 약 3.02년인 것으로 나타났다.

평균 매출액은 1,112만 불로 나타나 2005년 대비 10.76%가 증가하였고, 원부자재의 32.2%를 한국에서 조달하는 것으로 조사되었다.

베트남 진출 우리기업 중 설문에 응답한 201개 기업이 고용하고 있는 베트남 근로자는 총 9만 6000명으로 나타났으며, 특히 신발업종의 경우 평균 종업원수가 6,729명으로 나타나 고용창출 효과가 가장 큰 것으로 나타났다. 또한 진출기업의 52.2%가 100명 이하를 고용하고 있으며, 11.4%가 1,000명 이상 고용하고 있는 것으로 나타났다.

또한 72개 응답기업의 베트남산 원부자재 구입액은 연간 약 1.3억 불에 달했으며, 향후 베트남산 원자재 구입을 확대하겠다는 기업이 19%에 달해 향후 베트남산 원자재 구입이 더욱 늘어날 전망이다.

진출기업의 93.3%가 투자 만족도 관련 보통 이상의 긍정적 평가를 내며 만족도가 매우 높은 것으로 나타났다. 아울러 베트남 투자 시 장점은 저렴한 노동력이 60%로 가장 높았고, 다음으로 높은 생산성(14.6%), 조세혜택(5.9%), 베트남 정부지원(3.2%) 순으로 나타났다.

한편 베트남 투자환경 대한 전망은 '긍정적'이라는 답변과 '현상태 유지'라는 답변이 90.4%에 달했다. 특히 WTO 가입에 따른 개방확대(38.2%)와 베트남 내수시장 성장(31.9%)에 대한 기대가 큰 것으로 나타났다.

I. 서론

□ 베트남 투자진출 우리기업의 현황 파악 및 지원방안 수립이 목적

2006년 11월 20일 누계 기준으로 한국의 대 베트남 투자는 1,250개사, 73억불에 이르러 베트남 내 건수 기준 2위, 금액 기준 3위의 투자국가로 부상했다. 특히 2006년 한해만 놓고 볼 때, 한국은 건수, 금액 기준으로 모두 부동의 1위를 차지했다.

이처럼 확대일로에 있는 베트남 투자진출 우리기업의 지원을 위해서는 현지의 경영현황을 정확히 파악해야 할 필요성이 있다. KOTRA는 베트남 진출 우리기업의 경영 성과, 애로사항, 투자만족도, 시장여건 변화에 따른 향후 대응체제 구축 여부 등에 대한 조사를 통해 우리 진출기업의 효과적인 지원활동을 추진코자 한다.

□ 신규 투자기업의 나침반 역할

또한, 한국의 대 베트남 투자가 급증함에 따라 신규로 투자를 고려하고 있는 우리기업들에게 既 진출 기업의 경영환경이 어떤지 금번 심층 조사를 통해 보여주고자 한다.

□ 베트남의 무역적자 해소요구에 따른 대응논리 개발

1990년대 이후 우리나라의 대 베트남 무역흑자가 지속되면서 베트남은 우리나라에 무역적자 해소를 통상 현안으로 제기하고 있는 실정이다. 우리나라의 대 베트남 무역흑자는 베트남 투자진출 우리기업의 영향이 크게 작용하고 있는 것으로 추정되며, 이 보고서를 통해 한국의 대 베트남 무역흑자의 상당 부분이 한국 투자기업들의 원부자재 수입 수요 등에 기인하고 있음을 설명코자 한다.

II. 설문 결과 분석 내용

1. 대 베트남 투자진출 개요

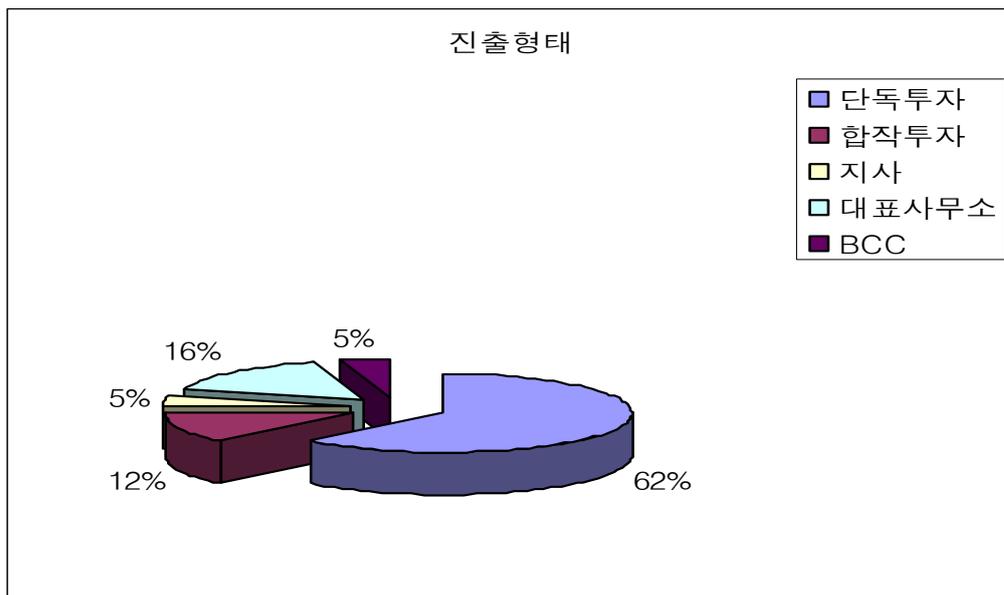
가. 진출형태

□ 단독투자가 62%로 가장 많아

베트남 진출 우리기업들은 단독투자가 62.21%, 합작투자가 12.44%, 대표사무소가 16.13%, 지사형태가 5.07%, BCC(경영협력계약) 형태가 4.61% 인 것으로 나타남

베트남 투자진출 형태

진출형태	응답업체수	비율(%)
단독투자	135	62.21
합작투자	27	12.44
대표사무소	35	16.13
지사	11	5.07
BCC	10	4.61
총계	217	100



나. 투자업종

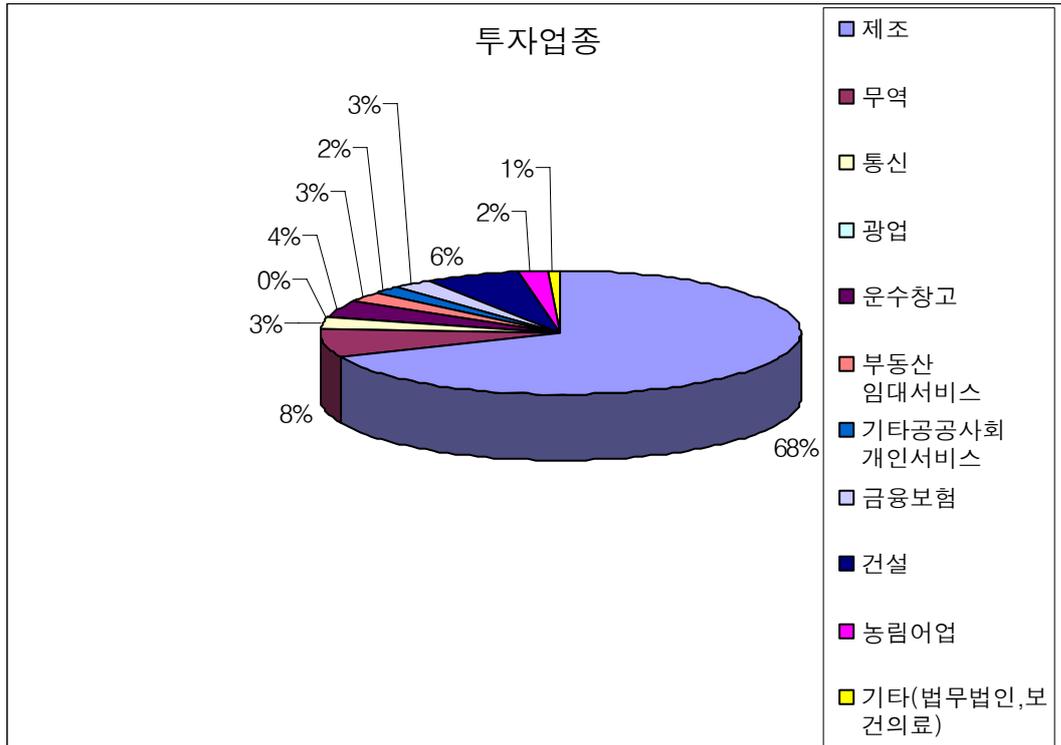
□ 제조업 비중 68.20%, 제조업 중 섬유류 비중 31.29%

베트남 투자 우리기업의 진출업종은 제조업이 전체의 68%에 달해 아직까지 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 다음으로 무역업(8%), 건설업(6%), 운송창고업(4%), 금융보험업(3%), 통신업(3%), 농림어업(2%) 순으로 나타남

총 응답업체 217개사 중 제조업이 148개사를 차지하였으며 무역업이 17개사를 차지하였고 건설업 13개사, 운송창고업 9개사, 금융보험 6개사, 부동산임대서비스 6개사, 통신업 6개사, 농림어업 4개사 등으로 나타남

베트남 투자진출 업종

업종	응답 업체수	비율(%)
제조업	148	68.20
무역업	17	7.83
건설업	13	5.99
운송창고업	9	4.15
금융보험	6	2.76
부동산임대서비스	6	2.76
통신업	6	2.76
농림어업	4	1.84
공공사회 개인서비스업	4	1.84
광업	1	0.46
기 타	3	1.38
총 응답업체수	217	100%



한편 제조업 중에서는 섬유류 비중이 31.29%를 차지했으며 화학 12.24%, 전기전자 12.24%, 기계 10.20%, 철강금속 6.80%, 가죽 및 가방 5.44%, 신발 2.04%, 식품 2.04%, 목재 2.04%, 기타 15.65%로 나타남

베트남 진출 제조업체 품목 비중

품목	응답업체	비율(%)
섬유류	46	31.29
화학	18	12.24
전기전자	18	12.24
기계	15	10.20
철강금속	10	6.80
가죽,가방	8	5.44
신발	3	2.04
식품	3	2.04
목재	3	2.04
기타	23	15.65
합계	147	100

다. 진출 시기

□ 베트남 진출은 최근 5년동안 활발

베트남 진출년도를 분석해본 결과 우리기업들의 대 베트남 진출은 전체 기업의 약 58%가 2002년 이후 최근 5년동안 진출한 것으로 나타났으며, 따라서 우리의 대 베트남 투자진출은 과거보다 최근 5년 사이에 더욱 활발한 것으로 나타남

베트남 진출년도

연도	응답 건수	비중(%)
1989	1	0.54
1991	3	1.61
1992	7	3.76
1993	8	4.30
1994	6	3.23
1995	14	7.53
1996	13	6.99
1997	4	2.15
1999	7	3.76
2000	5	2.69
2001	10	5.38
2002	18	9.68
2003	32	17.20
2004	17	9.14
2005	21	11.29
2006	20	10.75
총계	186	100%

라. 베트남 투자진출 동기

□ 베트남 내수시장 진출 목적이 35%로 가장 많아

베트남 투자진출 동기의 경우 복수 응답을 포함 총 269개 응답을 분석해본 결과 35%가 베트남 내수시장 진출을 목적으로 진출하였으며, 제3국 수출을 위한 투자진출이 27%, 인건비 절감을 위한 투자진출이

25%, 기타 목적이 13%로 나타나 우리기업의 베트남 투자진출 목적 중 내수시장 진출 비중이 큰 것으로 나타남

베트남 투자진출 우리기업의 투자 동기

투자동기	응답수(복수응답)	비중(%)
베트남 내수시장 진출	95	35.31
제 3 국 수출	73	27.13
인건비 절감	67	24.90
기타	34	12.63
총계	269	100

□ 제조업 진출 동기는 제3국 수출 목적, 인건비 절감, 내수시장 진출순

또한, 응답업체 업종별로 진출동기를 분석한 결과 제조업의 경우 제3국 수출목적이 32%, 인건비 절감 목적이 32%, 베트남 내수시장 진출 목적이 31%로 나타났으며 업종별 진출동기는 다음과 같음

업종별 투자진출 동기

업종	내수시장 진출 (개사)	응답 비율 (%)	인건비 절감 (개사)	응답 비율 (%)	제 3 국 수출 (개사)	응답 비율 (%)	기타 목적 (개사)	응답 비율 (%)
제조업	61	31.28	62	31.79	63	32.31	9	4.62
무역업	12	75	0	0	1	6.25	3	18.75
건설업	5	41.67	2	16.67	2	16.67	3	25
금융보험	1	16.67	0	0	0	0	5	83.33
농림어업	2	40	0	0	1	20	2	40
통신업	6	50	2	16.67	2	16.67	2	16.67
운송창고업	0	0	0	0	2	33.33	4	66.67
부동산 임대서비스	4	100	0	0	0	0	0	0.00
공공개인 기타서비스	1	25	0	0	0	0	3	75
광업	1	25	1	25	1	25	1	25
기타	2	40	0	0	1	20	2	40
총계	95	35.32	67	24.91	73	27.14	34	12.64

마. 투자 허가 후 소요기간

□ 투자 허가 후 공장 가동까지 1년 이내 기간이 소요된 기업이 80%

베트남 투자진출 시 투자 허가를 득한 후 빠른 시일 안에 공장을 가동하는 것이 비용절감 및 경영정상화를 위해 필수적인데 응답업체의 80%가 투자허가를 득한 후 1년 이내에 공장을 가동한 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업 공장가동 개시 소요기간

허가후 공장가동 개시기간	응답업체수	비중(%)
6 월 이하	54	42.52
6 월 초과 1 년 이하	48	37.80
1 년 초과 2 년 이하	16	12.60
2 년 초과 3 년 이하	5	3.94
3 년 초과	4	3.15
총계	127	100

바. 투자 금액

□ 진출기업 평균 투자자본금 1,238만불

베트남 진출 우리 투자기업의 평균 투자 자본금은 약 1,238만불로 나타났으나, 이는 부동산 임대서비스가 평균 1억 4,137만불임에 기인하며, 제조업의 경우 818만불이 평균 투자자본금인 것으로 나타남

업종별 평균 투자자본금 현황

구분	응답업체수	총투자자본금(천불)	평균투자자본금(천불)
제조업	129	1,055,162	8,180
건설업	7	6,040	1,007
농림어업	4	19,641	4,910
부동산임대서비스	4	565,476	141,369
금융업	3	22,500	7,500
운수창고업	3	2,320	773
기타공공개인서비스	3	4,450	1,483
통신업	3	255,130	63,783
총계	156	1,930,719	12,376

베트남 진출 우리기업들 중 32.05%가 투자자본금 100만불 이하로 나타났으며, 100만불~500만불 사이가 43.59%, 500만불~1000만불 사이가 8.97%, 1000만불 이상이 15.38%로 나타남

투자 자본금 규모

투자 자본금	응답업체수	비중(%)
100 만불 이하	50	32.05
100 만불~500 만불	68	43.59
500 만불~1000 만불	14	8.97
1000 만불 이상	24	15.38
총계	156	100

사. 투자 입지 형태

1) 투자입지 지역

□ 진출기업의 57.14%가 공단에 입주

베트남 진출 우리기업은 57.14%가 공단에, 42.86%가 일반용지에 입주한 것으로 나타남

베트남 진출기업 입지 현황

입주지역	응답업체수	비중(%)
공단	68	57.14
일반용지	51	42.86
총계	119	100

한편, 업종별 지역별 공단 및 일반 용지 입주 현황은 다음과 같음

공단지역				일반용지			
구분	지역	응답업체 (개사)	비율 (%)	구분	지역	응답업체 (개사)	응답비율 (%)
남부	호치민	12	17.65	남부	호치민	12	23.53
	빈중	10	14.71		빈중	17	33.33
	동나이	15	22.06		동나이	1	1.96
	기타	7	10.29		기타	4	7.84
	소계	44	64.71		소계	34	66.6
북부	하노이	11	16.18	북부	하노이	3	5.88
	하이퐁	4	5.88		하이퐁		
	푸토	2	2.94		푸토	6	11.76
	홍옌	2	2.94		홍옌		
	빈푹				빈푹	3	5.88
	박닌				박닌	1	1.96
	타이빈	1	1.47		타이빈	1	1.96
	기타	4	5.88		기타	3	5.88
	소계	24	35.29		소계	17	33.3
총계		68	100	총계		51	100

2) 투자입지 규모

진출기업의 절반이상이 1만 평방미터 이상 용지 확보

공장입지 규모는 전체 투자기업의 약 59%가 10,000평방미터 이상으로 나타남

베트남 진출기업 공장입지 규모

토지규모(s/m)	응답업체수	비중(%)
1,000 이하	6	5.04
1,000~5,000 이하	21	17.65
5000~10,000 이하	21	17.65
10.000 이상	74	62.18
총계	119	100

3) 임대료 지급현황

□ 평균 임대료는 평방 미터당 연간 1.17불

23개 응답업체를 기준으로 분석한 결과 우리기업들의 연간 토지 임대료 지급액은 1.17불인 것으로 나타났음

연간 sm당 토지 임대료

임차료 수준	공단 입주업체	일반용지 입주업체
1 불 미만	3	10
1 불 이상 2 불 미만	2	1
2 불 이상 5 불 미만	3	3
5 불 이상	0	1
총계	8	15

□ 일시불 구입시 평균 토지사용권 구매가는 평방 미터당 31.06불

15개 응답업체를 기준으로 분석한 결과 우리기업들의 토지 일시불 구입시 구매가는 평균 42년 잔여기간 31.06불/sm인 것으로 나타났음

sm당 토지사용권 구매가

임차료 수준	공단 입주업체	일반용지 입주업체
20 불 미만	1	1
20 불 이상 25 불 미만	2	-
25 불 이상 30 불 미만	4	-
30 불 이상 40 불 미만	4	-
40 불 이상	3	-
총계	14	1

아. 종업원 고용 현황

□ 201개 응답업체가 총 9만 6천여명, 업체당 평균 476명 고용

한국 진출기업들의 고용 현황을 보면 201개 응답기업의 약 절반이 넘는 52.2%가 100인 이하의 종업원을 고용하고 있는 반면 1,000명 이상을 고용하고 있는 기업체도 11.44%에 달하는 것으로 나타남

종업원 고용 현황

종업원 고용수준	응답업체수	비중(%)
100 인 이하	105	52.24
100~300 인 이하	46	22.89
300~500 인 이하	8	3.98
500~1,000 인 이하	19	9.45
1,000 인 초과	23	11.44
총계	201	100

□ 신발 업종은 1개사당 평균 6,729명 고용, 고용효과 가장 커

한편 설문 응답 201개사의 업종별 종업원 고용현황을 살펴보면, 신발의 경우 평균 종업원 수가 6,729명으로 가장 많았으며, 섬유가 861명으로 그 뒤를 따름

신발, 섬유가 전체 종업원수의 80.32%를 차지해 가장 큰 고용 효과를 나타내는 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업 업종별 종업원 고용 현황

업종	응답업체수	총 종업원수	평균종업원수	비중(%)
신발	4	26,917	6,729	28.14
섬유	58	49,910	861	52.18
가죽가방	8	2,100	263	2.20
식품	3	908	303	0.95
전기전자	13	3,759	289	3.93
통신업	5	1,238	248	1.29
기계	16	2,746	172	2.87
화학	20	2,939	147	3.07
철강금속	11	1,278	116	1.34
건설,부동산	17	1,266	74	1.32
농림어업	4	310	78	0.32
금융보험	5	66	13	0.07
무역,운수창고	16	313	20	0.33
기타	21	1,892	90	1.98
총계	201	95,642	476	100

2. 현지 경영활동 및 경영 성과 분석

가. 현지경영 활동 현황

1) 매출현황

□ 진출 업체당 평균 1,112만불 매출, 전년비 10.76% 증가

응답기업 102개사의 2005년도 매출액은 총 11억 3420만불이며 이들 기업의 평균 매출액은 1,112만불로 전년 대비 약 10.76%가 증가한 것으로 나타남

진출업체 매출규모 및 평균매출액

구분	2004년	2005년	비고
총매출규모(불)	863,353,729	1,134,195,519	31.37% 증가
응답업체수	86 개사	102 개사	18.06% 증가
평균매출액(불)	10,039,008	11,119,564	10.76% 증가

□ 제조업 매출이 전체 진출기업의 83.8% 차지

응답기업의 업종별 매출규모를 살펴보면 제조업이 한국투자기업 전체 매출액의 83.8%를 차지하는 것으로 나타났으며, 평균 매출액은 1,092만불로 나타남

업종별 2005년도 매출규모 및 평균매출액

구분	응답업체수	매출규모(불)	평균매출액(불)	비중
제조업	87	950,418,519	10,924,454	83.8
무역업	5	50,050,000	10,010,000	4.41
부동산임대	1	22,011,000	22,011,000	1.94
운수창고업	2	70,360,000	35,180,000	6.20
통신업	2	27,297,000	13,648,500	2.41
건설업	2	5,800,000	2,900,000	0.51
금융보험업	1	4,700,000	4,700,000	0.41
기타	2	3,550,000	1,775,000	0.31
총계	102	1,134,195,519	11,119,564	100

□ 경영비용의 57%는 원부자재 구입 비용

응답업체 47개사의 경영 비용 구성비를 조사한 결과, 원부자재 구입이 57%, 인건비 24%, 일반관리 14%, 마케팅 5%로 나타남.

경영비용 구성

구분	인건비	원부자재	마케팅	일반관리	총계
비중(%)	24%	57%	5%	14%	100%

□ 우리 투자기업 전체 매출의 62%를 수출

우리기업들의 매출 구조를 분석한 결과 총 매출액의 62%가 수출이었으며 나머지 38%가 베트남 시장 내수판매인 것으로 나타나, 임가공 형태로 생산해 제 3국으로 수출하는 업체가 많은 것으로 분석됨

베트남 진출기업 매출비중 분석

구분	비중(%)
수출	62
내수	38
총계	100

□ 진출기업 절반 이상이 100% 수출기업

80개 응답기업의 53.75%인 43개사가 100% 전량 수출하고 있으며 80% 이상 수출하고 있는 업체비중이 9%로 나타났으며, 100% 전량 내수 판매하는 업체는 19%로 나타남

베트남 진출기업 수출비중 분석

수출비율	응답업체수	비중(%)
100% 전량 수출	43 개사	53.75
80% 이상 수출	7 개사	8.75
60% 이상 수출	4 개사	5.00
40% 이상 수출	4 개사	5.00
20% 이상 수출	7 개사	8.75
100% 전량 내수	15 개사	18.75
총계	80 개사	100

2) 수출현황

□ 미국이 48%로 최대 수출시장

베트남 진출 우리기업들의 주 수출시장을 살펴보면 100개 기업의 복수응답을 기준으로 할 때 미국 시장 수출이 금액기준 48%를 차지하고 있고 다음으로 유럽으로의 수출이 19%, 남미지역이 12%, 아세안이 8%를 차지

한편 한국으로의 수출은 6%에 그쳐, 임가공후 한국 재수출 형태는 많지 않은 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 지역별 수출 비중(2005년)

수출지	비중(%)
미국	48
유럽	19
남미	12
아세안	8
한국	6
기타	5
일본	2
총계	100

3) 원부자재 구입 현황

□ 2005년 업체당 평균 원부자재 구입액 640만불

우리 진출 기업들의 2005년도 평균 원부자재 구입 금액은 1개사당 약 640만불로 이는 2004년도의 612만불 보다 4.62% 늘어난 수치임

베트남 진출 우리기업의 평균 원부자재 구입액

구분	2004년	2005년
원부자재 구입총액(불)	361,133,167	448,269,429
응답업체수	59 개사	72 개사
평균구입액(불)	6,120,901	6,403,849

□ 한국으로부터의 원부자재 수입(32.18%)이 가장 높아

또한 한국으로부터의 원부자재 구입비중이 32.18%로 가장 높았으며, 베트남 내수시장에서의 구입비율은 29.89%로 나타남

베트남 진출 우리기업의 주요 국별 원부자재 구입 비중

구입 지역	응답 업체수(복수응답)	비율(%)
한국	56	32.18
베트남	52	29.89
중국	30	17.24
아세안	16	9.20
기타	20	11.49
총계	174	100

1개사당 평균 원부자재 구입액이 640만불이고, 그중 32.18%를 한국에서 수입한다고 가정할 때, 2006년 11월 15일 한국 제조업 투자기업수인 948개사를 감안하면, 한국으로부터 원부자재 수입액이 연간 약 19억 5,200만불에 달할 것으로 추정

4) 향후 원부자재 구입희망 지역

□ 우리기업들 향후 베트남 내 원자재 조달 확대 계획

응답업체의 19%가 베트남내 원부자재 조달 확대를 계획하고 있는 반면 한국으로부터의 조달 확대 계획은 10%에 그치는 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 향후 원부자재 구입 전망

구 분	응답업체수	비중(%)
베트남내 조달 확대	27	19
현행유지	35	24
제 3 국 수입 확대	27	19
한국수입 확대	14	10
총계	145	100

나. 현지경영 성과

1) 경상이익 발생

□ 흑자운영 기업 57.6%

베트남 진출 우리기업의 경상이익 발생 여부를 분석한 결과 총 투자기업의 57.6%가 흑자를 내고 있고 42.4%가 적자를 내는 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 경상이익 발생 현황

경상이익 여부	응답업체수	비중(%)
흑자	72	57.6
적자	53	42.4
총계	125	100

□ 평균 51만불의 경상이익 발생

베트남 진출 우리기업들의 평균 경상이익액은 51만불로 2004년도의 92만불 대비 하락한 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 평균 경상이익 현황

구분	경상이익 총합	응답업체수	평균 경상이익
2004년	4,178만불	45개사	92만불
2005년	2,936만불	57개사	51만불

2) 경영성과

□ 흑자 전환기간 평균 3.02년, 69.68%가 3년 이내 흑자 기록

베트남 진출 우리기업의 평균 흑자 전환기간은 약 3.02년인 것으로 나타남

베트남 진출기업 흑자전환 평균 소요기간

구분	흑자 전환기간 총합	응답업체수	평균소요기간
전체기업 기준	369년	122	3.02년

특히 전체 응답업체 중 약 69.68%가 3년 이내 흑자로 전환된 것으로 나타남

베트남 진출기업 흑자전환 소요기간

흑자전환 소요기간	응답업체수	비중(%)
1년 이하	14	11.48
2년 이하	34	27.87
3년	37	30.33
4년	19	15.57
5년	8	6.58
6년 이상	10	8.20
총계	122	100

*주: 6년 이상은 6년으로 계산

3) 조세 납부 현황

□ 2005년 업체당 평균 관세 21만불, 법인세 49만불 납부, 법인세 면제기간 3.77년

2005년 16개 응답업체의 평균 관세 납부액은 21만 4,000불, 17개 응답업체의 평균 법인세 납부액은 48만 9,000불로 나타났으며, 평균 법인세 면제기간은 3.77년임

2005년 관세 납부현황

응답업체 수	총 관세 납부액(천불)	평균 관세 납부액(천불)
16	3,426	214

2005년 법인세 납부현황

응답업체 수	총 법인세 납부액(천불)	평균 법인세 납부액(천불)
17	8,329	489

2005년 법인세 면제여부 및 면제기간

응답업체 수	총 면제기간(년)	평균 면제기간(년)
26	98	3.77

4) 경영시 애로사항

열악한 인프라가 가장 큰 애로

한편 우리 진출기업의 가장 큰 애로사항은 열악한 인프라 환경(25.39%)이며, 원부자재 조달의 어려움(19.44%), 베트남 행정부의 불투명한 행정(17.24%), 현지 상거래 관행(13.79%)인 것으로 나타남

반면, 노사관계로 인한 애로사항(6.27%) 및 해외시장 개척(4.39%)의 어려움 등은 크지 않은 것으로 분석됨

베트남 진출 우리기업들의 애로사항 분석(복수응답)

경영시 애로사항	응답업체 수	비중(%)
현지의 열악한 인프라	81	25.39
원부자재 조달	62	19.44
행정의 불투명성	55	17.24
현지 상거래 관행	44	13.79
노사관계	20	6.27
해외시장 개척	14	4.39
기타	43	13.48
총계	319	100

5) 노무관리

진출기업 68.53%가 노조 설립, 운영

베트남 진출기업의 노조 설립현황을 살펴보면 우리 진출기업의 약 68.53%가 노조가 설립되어 운영되고 있는 것으로 나타남

노조 설립 여부

노조 설립 여부	응답업체수	비중(%)
설립	98	68.53
비설립	45	31.47
총계	143	100

□ 우호적 노조 82.65%에 달해

특히 응답기업의 82.65%가 노조가 우호적이라고 답했으며 16.32%가 보통이라고 답한 반면 비우호적이라고 답한 기업은 1개사에 그쳐 베트남에서 노조와의 관계는 매우 양호한 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 노조에 대한 평가

노조와의 관계	응답업체 수	비중(%)
우호적	81	82.65
보통	16	16.32
비우호적	1	1.02
총계	98	100%

□ 노조파업 경험 업체의 절반 이상이 1회 파업에 그쳐

한편, 노조파업을 경험한 13개 응답기업 중 1회 파업으로 그친 경우가 67%에 달하고 2회 이내 파업이 전체 응답기업의 98%를 넘는 것으로 나타났으며, 파업기간도 4일을 넘기는 경우는 전체 응답기업의 8% 수준에 그쳐 노조 파업이 아직 우려할만한 수준이 아닌 것으로 분석됨

베트남 진출기업 노조 파업 경험 분석

파업회수	응답업체수	비중(%)	파업기간	응답업체수	비중(%)
1회	8	67	1일	5	38
2회	4	31	2일	4	31
3회이상	1	2	3일	3	23
			4일이상	1	8
총계	13	100%	총계	13	100%

또한 노조의 파업 사유 중 임금과 관련된 부분이 69.23%로 가장 큰 것으로 나타났으며 다음으로는 복리후생이 15.38% 인 것으로 나타나 임금과 복리후생이 노조 파업의 주 요인인 것으로 나타남

베트남 노조 파업 요인 분석

노조파업 원인	응답업체수	비중(%)
임금	9	69.23
복지후생	2	15.38
기타	2	15.38
총계	13	100

3. 2007년도 투자계획

가. 투자계획

□ 투자기업의 25.35%가 내년도 추가로 평균 250만불 투자계획

2007년도 투자계획이 있는 업체수는 55개사였으며, 기존 투자분야 증설/확대가 35개사, 신규 투자분야 진출이 20개사로 나타났고, 평균 투자금액은 250만불로 나타남. 총 설문 응답업체수가 217개사였으므로 기투자기업의 25.35%가 내년도 추가 투자계획이 있는 것으로 분석됨

2007년도 추가 투자계획

기존 투자분야 증설, 확대	신규 투자분야 진출	평균 투자금액(천불)	투자계획서 제출여부	투자승인 여부
35	20	2,505	4 개사	1 개사

□ 2007년 업체당 평균 104명 추가 고용 계획

2007년도 감원 계획이 있는 업체는 전무했고, 59개사 응답업체가 총 6,167명의 채용계획이 있었으며, 평균 추가 채용인원은 104명으로 나타남

2007년도 추가 고용 계획

현재 운영중인 시설, 공장		기존 투자분야 증설/확대		신규 투자분야 진출		총 응답 업체수	총 채용 인원 (명)	평균 채용 인원 (명)
응답 업체 수	채용/감 축 인원 (명)	응답 업체 수	채용/감 축 인원 (명)	응답업체 수	채용/감 축 인원 (명)			
25	+1,789	22	+3,768	12	+610	59	6,167	104.53

4. 베트남 투자 만족도 현황 분석

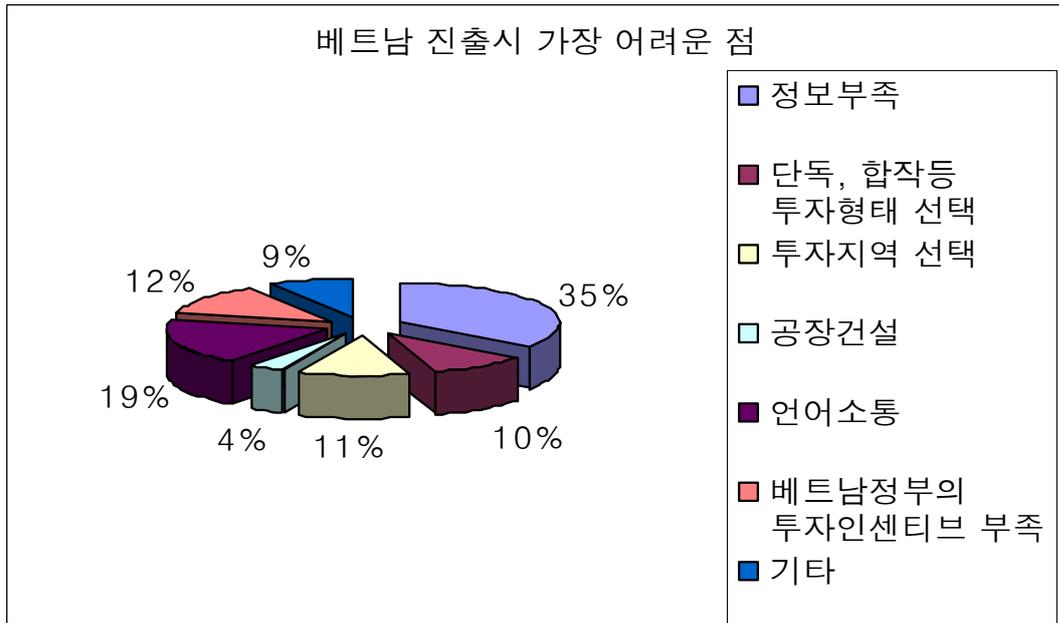
가. 투자진출 초기 애로사항

진출초기 정보 부족이 가장 큰 애로사항

한편 우리기업들의 대 베트남 투자진출 시 애로사항을 파악해본 결과 가장 큰 애로사항은 정보부족(34.65%)이었으며 다음으로 언어소통(18.90%), 투자인센티브 부족(12.2%), 투자지역 선택(11.02%), 투자형태 선택(10.63) 등이며 공장 건설(3.54%) 과정에서도 애로사항이 있었던 것으로 분석됨

베트남 진출 우리기업의 진출 시 애로사항 분석

진출 시 애로사항	응답업체수(복수응답)	비중(%)
정보부족	88	34.65
언어소통	48	18.90
투자인센티브 부족	31	12.20
투자지역 선택	28	11.02
투자형태 선택	27	10.63
공장건설	9	3.54
기타	23	9.06
총 계	254	100



나. 진출시 지원기관

□ 진출시 KOTRA 지원 가장 많이 받아

우리기업의 베트남 투자 진출시, 지원 받은 기관을 분석해본 결과 KOTRA(27.54%)가 가장 높은 것으로 나타났으며, 베트남 기관(23.73%), 대사관/영사관(10.17%) 등의 순으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 진출 시 지원 수혜 기관 분석

진출시 지원기관	응답업체수(복수응답)	비중(%)
KOTRA	65	27.54
베트남기관	56	23.73
대사관, 영사관	24	10.17
한국정부	7	2.97
상공회의소	6	2.54
무역협회	4	1.69
중소기업협동조합 중앙회	2	0.85
기타	72	30.51
총계	236	100

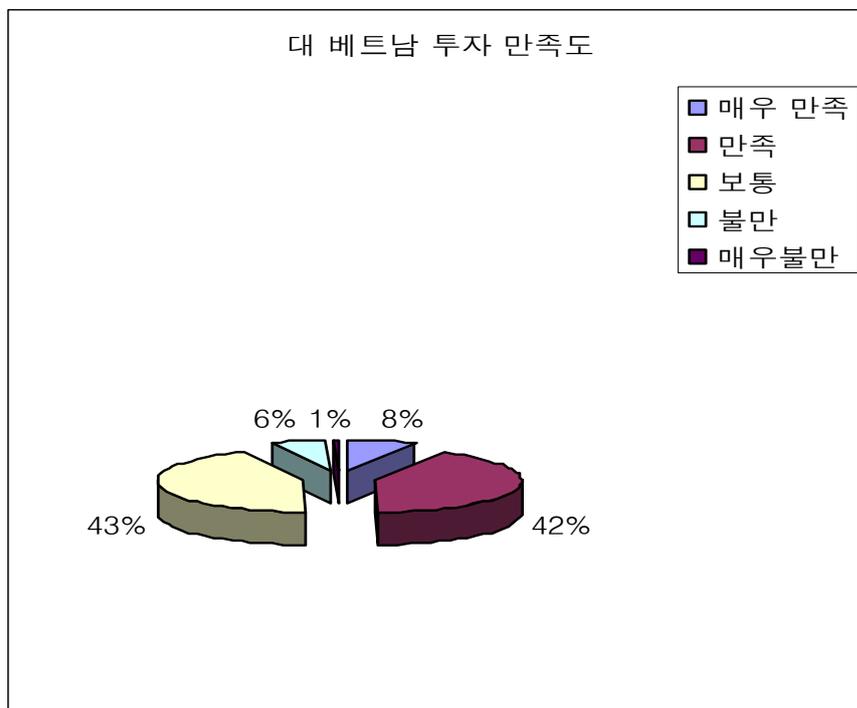
다. 진출기업 투자 만족도

□ 진출기업의 93.33%가 보통 이상의 긍정적 평가

베트남 진출 우리기업의 투자 만족도를 보면 응답업체의 7.62%가 매우 만족한 것으로 나타났으며 만족은 41.9%, 보통이 43.81%로 약 93.33%가 보통 이상의 긍정적 평가를 내림

베트남 진출 우리기업 투자만족도 현황

투자만족 정도	응답업체수	비중(%)
매우 만족	16	7.62
만족	88	41.90
보통	92	43.81
불만	12	5.71
매우 불만	2	0.95
총계	210	100



라. 베트남 투자 시 장점

□ 저렴한 노동력이 가장 큰 투자 매력

우리진출 기업들이 베트남 투자의 장점으로 꼽고 있는 사항을 살펴보면 무엇보다 저임 노동력이 60.0%를 차지할 정도로 가장 큰 장점인 것으로 나타남

또한, 높은 생산성(14.55%), 조세혜택(5.91%), 베트남 정부지원(3.18%) 등도 장점으로 파악되고 있음

베트남 투자 시 장점

구분	응답업체수(복수응답)	비중(%)
저임 노동력	132	60.00
높은 생산성	32	14.55
조세혜택	13	5.91
정부지원	7	3.18
기타	29	13.18
총계	220	100

마. 투자허가 소요기간

□ 진출기업 62.31%가 2개월 내 투자허가 획득

우리기업의 투자허가 소요기간을 살펴보면 총 응답업체의 62.31%가 2개월 내에 허가를 득한 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업 투자허가 소요 기간 분석

투자허가에 소요된 기간	응답업체수	비중(%)
1 주일 이내	6	3.14
2 주일 이내	13	6.81
4 주일 이내	38	19.90
2 개월 이내	62	32.46
2 개월 초과	72	37.70
총계	191	100

바. 투자진출 시 애로사항

□ 진출 후 가장 큰 애로사항은 현지문화 차이

우리 진출기업이 베트남 현지에 투자하면서 가장 애로사항은 현지 문화 차이(22.71%)인 것으로 나타났으며, 다음으로 정부규정 미비(21.77%), 관료 부패(20.82%), 높은 물류비용(11.99%), 노무관리(8.52%), 전기요금(7.57%) 순으로 나타남

베트남 진출 우리기업의 현지 경영 시 애로사항

구분	응답업체수(복수응답)	비중(%)
현지문화 차이	72	22.71
정부규정 미비	69	21.77
관료부패	66	20.82
높은 물류비용	38	11.99
노무관리	27	8.52
전기요금	24	7.57
기타	21	6.62
총계	317	100

사. 베트남 이외 차선의 투자대상국

□ 베트남 이외 차선의 투자대상국으로는 중국, 캄보디아, 인도네시아순

베트남 이외 차선의 투자대상국으로 중국(31.06%), 캄보디아(24.84%), 인도네시아(21.74%), 말레이시아(4.35%), 태국(4.35%) 순으로 꼽았음

베트남 진출 우리기업의 차선 투자고려 대상국 현황

구분	응답업체수	비중(%)
중국	50	31.06
캄보디아	40	24.84
인도네시아	35	21.74
말레이시아	7	4.35
태국	7	4.35
기타	22	13.66
총계	161	100

아. 투자권유 의사

□ 진출기업의 69% 베트남 투자 권유

베트남 투자 진출 우리기업의 투자권유 의사를 문의한 결과 69.08%가 타인에게 베트남 투자를 권유할 의향이 있다고 답한 반면 30.92%는 권하지 않겠다고 응답

투자 권유 의향 분석

투자 권유할 의향	응답업체수	비중(%)
있음	143	69.08
없음	64	30.92
총계	207	100

자. 타국 투자 이전 계획 및 사유

□ 진출기업 92.68%가 타국 투자이전 계획 없어

베트남 투자진출 우리기업 중 92.68%는 타국으로 투자 이전 계획이 없는 것으로 분석되었으며, 7.32%는 타국으로 투자를 이전시킬 계획이 있는 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업 타국 투자이전 계획 현황

타 국가 이전계획	응답업체수	비중(%)
있음	15	7.32
없음	190	92.68
총계	205	100

□ 제3국 이전 시 주요 사유는 수출시장 개척, 원부자재 조달 어려움

한편 이전계획이 있는 응답업체들로부터 이전계획 사유를 조사한 결과 주 사유는 수출시장 개척의 어려움(25%), 원부자재 조달 어려움(15%)인 것으로 나타났으며 다음으로 내수시장 정체(10%), 노동력 조달 어려움(5%) 등의 순으로 나타났음

기타 사유로는 정부 신뢰성 미비, 정부 규정 미비, 미국의 대베트남 섬유수출 반덤핑제도 마련 움직임 등이 있었음

베트남 진출 우리기업의 제3국 투자 이전 사유 분석

이전계획 사유	응답업체수	비중(%)
수출시장 개척 어려움	5	25
원부자재 조달 어려움	3	15
내수시장 정체	2	10
노동력 조달 어려움	1	5
기타	9	45
총계	20	100

차. 향후 베트남 투자환경 전망

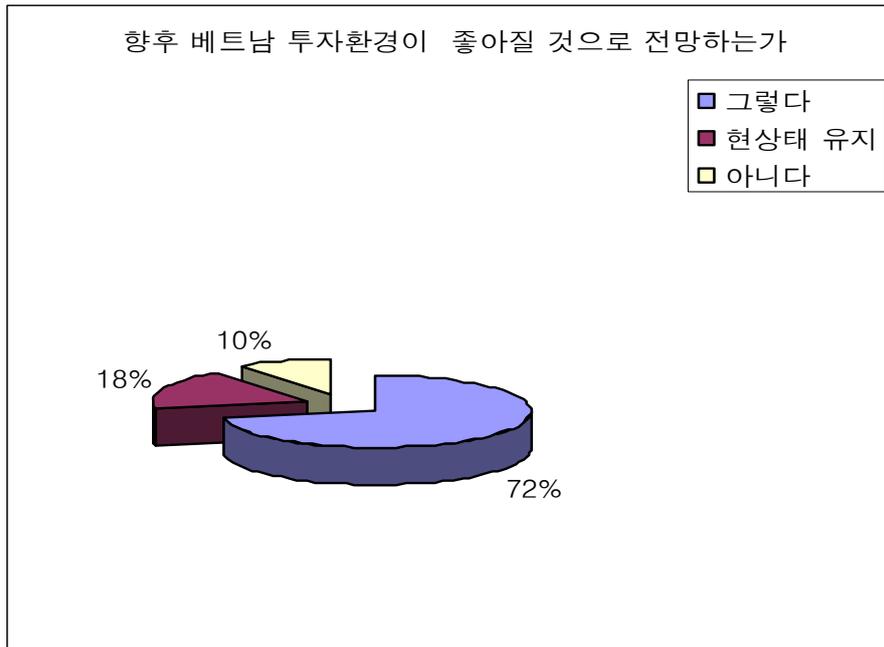
1) 투자환경 개선 전망

베트남 투자환경 개선 기대감 90.38%에 달해

베트남 투자진출 우리기업들은 베트남 투자환경이 긍정적으로 개선되거나(71.63%)나 현 상태를 유지(18.75%)한다고 전망하고 있어 총 응답 업체의 90.38%가 베트남 투자환경이 현 수준이거나 개선될 것으로 전망하고 있는 반면 9.62%는 더 나빠질 것으로 전망

베트남 진출 우리기업의 베트남 투자환경 개선 전망

투자환경 개선 전망	응답업체수	비중(%)
긍정적	149	71.63
현상태 유지	39	18.75
부정적	20	9.62
총계	208	100



2) 투자환경 개선 기대 사유

□ WTO 가입에 따른 개방 확대와 베트남 내수시장 성장 기대감 커

한편 베트남 투자환경이 개선될 것으로 전망하는 우리 진출업체들의 복수응답을 받은 결과 우리기업들은 WTO 가입에 따른 개방확대(38.24%)에 대한 기대가 가장 크며, 베트남 내수시장 성장(31.93%), 베트남 정부의 투자지원 정책 강화(13.03%), 기업 경영환경 개선(9.24%), AFTA발효에 따른 수출시장 확대(5.88%) 등을 투자환경 개선 내용으로 기대하고 있는 것으로 나타남

베트남 투자환경 개선 기대 사유

투자환경 개선시 사유	응답업체수(복수응답)	비중(%)
WTO 가입에 따른 개방 확대	91	38.24
베트남 내수시장 성장	76	31.93
베트남정부 투자지원정책 강화	31	13.03
기업 경영환경 개선	22	9.24
AFTA 발효에 따른 수출시장 확대	14	5.88
기타	4	1.68
총계	238	100

3) 투자환경 악화 예상 사유

□ 투자기업 63.19%가 인건비 상승 우려

또한 베트남 투자환경 악화 사유를 분석한 결과 인건비 상승(63.19%)을 가장 크게 꼽았으며, 다음으로 인근 지역에 비해 투자여건 불리(25.27%), 인프라 등 기업환경 악화(7.14%) 등으로 나타남

베트남 진출 우리기업이 예상하는 투자환경 악화 사유

투자환경 악화 시 주요 사유	응답업체수	비중(%)
인건비 상승	115	63.19
인근지역에 비해 투자여건불리	46	25.27
인프라 등 기업환경 악화	13	7.14
기타	8	4.40
총계	182	100

4) 절반이상의 투자기업이 5년 내 투자환경 악화 예상

또한 투자환경이 악화될 경우 악화 예상시기는 3년 이내(18.56%)와 5년 이내(37.13%) 등 총 55.69%의 기업이 5년 이내 악화될 것으로 예상

베트남 진출 우리기업이 예상하는 투자환경 악화 시기

악화된다면 악화될 예상시기	응답업체수	비중(%)
3년 이내	31	18.56
5년 이내	62	37.13
10년 이내	53	31.74
10년 초과	21	12.57
총계	167	100

4. 베트남 투자여건 변화에 따른 진출기업 경영전략 분석

가. 진출기업 관심사항

□ 진출기업 최대 관심사항은 베트남의 WTO 가입

베트남 진출 우리기업들의 최대 관심사항은 베트남의 WTO 가입 (63.03%)이었으며, 한-아세안 FTA체결 협상(16.11%), AFTA 발효에 따른 베트남의 역내 관세율 인하(15.17%)인 것으로 나타남

베트남 진출 우리기업 관심사항 분석

가장 관심이 많은 이슈	응답업체수	비중(%)
베트남의 WTO 가입	133	63.03
한-아세안 FTA 체결 협상	34	16.11
AFTA 발효에 따른 역내관세율인하	32	15.17
기타	12	5.69
총계	211	100

나. 베트남의 WTO 가입이 미치는 영향 전망

□ 진출기업의 61.08%가 베트남 WTO 가입으로 경영여건 개선 예상

또한 베트남의 WTO 가입으로 인해 우리 진출기업들은 61.08%가 경영여건이 호전될 것이라고 예상하고 있으며 경영여건이 악화될 것으로 전망하는 비중은 11.82%로 나타남

경영여건 호전의 이유로는 원부자재 수입관세 인하(31.90%), 대미 섬 유쿼터폐지(29.45%), 서비스시장 개방 확대(26.99) 순으로 나타남

경영여건 악화의 이유로는 외국투자 증가로 인한 인건비 상승(56.06%), 외국투자증가로 인한 경쟁격화(33.33%), 반덤핑 등 신규 비관세장벽등장(6.06%) 순으로 나타남

베트남 WTO 가입 영향 전망

베트남 WTO 가입 영향	응답업체수	비중(%)
경영여건 호전	124	61.08
변화 없음	45	22.17
경영여건 악화	24	11.82
모르겠다	10	4.93
총계	203	100

경영여건이 호전된다고 보는 이유

호전사유	응답업체수	비중(%)
원부자재 수입관세 인하	52	31.90
대미 섬유쿼터 폐지	48	29.45
서비스시장 개방확대	44	26.99
기타	19	11.66
총계	163	100

경영여건이 악화된다고 보는 이유

악화사유	응답업체수	비중(%)
외국투자 증가로 인한 인건비 상승	74	56.06
외국투자 증가로 인한 경쟁 격화	44	33.33
반덤핑 등 신규 비관세 장벽 등장	8	6.06
기타	6	4.55
총계	132	100

다. 한-아세안 FTA 체결에 대한 우리 진출기업 의견

한-아세안 FTA 체결시 경쟁력 개선 전망 47.26%

2007.1.1부 발효 예정인 한-아세안 상품분야 FTA로 인해 베트남 시장에서 경쟁국 기업과 비교했을 때 개선된다고 응답한 비율이 47.26%로 나타났으며, 변동없거나 잘 모르겠다는 응답이 52.43%로 나타남

한-아세안 FTA의 발효로 인한 경쟁국 기업 대비 귀사의 경쟁력

구분	응답업체수	비중(%)
변동 없다	79	38.35
조금 개선	71	34.47
상당 개선	17	8.25
압도적 우위	10	4.54
잘 모르겠다	29	14.08
총계	206	100

□ 진출기업 절반이 한-아세안 FTA 대비 특별 대응전략 수립 없어

베트남 진출 우리기업들은 한-아세안 FTA 체결에 대비하여 마케팅 강화(25.13%), 제3국 시장 진출 강화(10.16%), 신규투자 확대(8.56%), 등을 꾀하고 있는 것으로 나타났으나 절반 이상이 특별한 계획 없는 것으로 반응

한-아세안 FTA의 발효 대비 대응 방안

대응전략	응답업체수	비중(%)
특별한 계획 없음	102	54.55
마케팅 강화를 통한 시장 점유율 제고	47	25.13
현지시장 활용을 통한 제3국시장 진출 강화	19	10.16
신규투자 확대	16	8.56
기타	3	1.60
총계	187	100

/끝/