

기획조사 06-078

중국의 對美 수출증가율 둔화와 시사점

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



기획조사 06-078

중국의 對美 수출증가율 둔화와 시사점

kotra 동북아팀

목 차

I . 조사개요	1
II . 중국의 對美 수출증가율 동향	2
III . 중국의 對美 수출증가율 둔화의 원인	5
IV . 시사점	14

【요약】

- 중국의 對美 수출증가율은 최근 2년간 크게 둔화되고 있는 추세임
 - 對美 수출증가율은 2004년 35.1%를 정점으로, 2005년 30.4%, 2006년 1~10월 24.8% 매년 약 5%p씩 2년 연속 하락함
- 중국의 對美 수출증가율 둔화는 양국간 무역불균형 문제에서 기인한 통상문제, 미국의 경기침체 및 중국의 산업정책 변화와 밀접하게 얽혀져 있으며, 그에 따른 중국의 무역정책 변화의 결과임
- 중국의 對美 무역수지 흑자는 매년 최고치를 경신하는 가운데, 양국간 통상마찰은 더욱 심화되는 추세임
 - 중국의 미국에 대한 무역수지 흑자 기조의 확대 속에서 통상과 환율 문제를 중심으로 심화되고 있는 양국간 마찰은 중국 對美 수출증가율 둔화를 초래함
- 주택경기 둔화, 고유가, 금리 인상 중단 등 여러 경제지표들은 미국의 경기 둔화를 시사하고 있음
 - 하지만 최근 부동산 버블 붕괴에서 시작한 미국의 경기둔화에 따른 달러화 약세 기조와 소비심리 위축소에서 속에서 중국의 對美 수출증가율 또한 둔화되기 시작함
- 자원난, 환경오염, 산업구조의 낙후성 등의 각종 경제적 요인들로 인해 대외무역 정책 변화의 필요성이 대두됨
 - 중국의 내부적 환경변화 속에서 최근 들어 중국의 대외무역

정책은 ‘질’ 추구형 정책으로 급속히 변화하는 추세임

- 중국의 對美 수출품목이 저가 제품 위주로 구성된 상황에서, 중국의 “질” 추구형 대외무역 정책은 가격경쟁력 하락으로 이어져 저부가가치 제품의 對美 수출을 위축하는 결과를 초래함
- 중국의 ‘질적 성장’ 전략이 더욱 강화되고, 미국과의 무역불균형 또한 단기간에 해결되지 않을 것임을 감안하면, 중국의 對美 수출증가율 둔화 기조는 당분간 지속될 것으로 보임
- 중국의 대외무역 환경 및 정책 변화에 따른 리스크를 축소하기 위한 우리기업의 對中수출 전략도 변화가 요구됨
- 장기적으로는 중국의 정책 변화의 흐름을 읽고 중국의 미래 주력산업군에 부합하는 핵심 제품의 발굴이 필요함
- 가공무역을 목적으로 한 수출에서 내수시장을 목적으로 한 수출로의 전환이 시급함
- 또한, 기존시장 확대 및 신시장 개척을 통해 중국의 대외무역 정책 변화에 대비할 필요가 있음

I. 조사개요

- 최근 들어 중국의 對美 수출증가율은 2004년을 정점으로 2년 연속 둔화되고 있는 추세를 보이고 있음
- 중국의 제2대 수출대상국이 재수출 지역인 홍콩인 상황에서, 홍콩의 對美 수출 또한 크게 둔화되고 있다는 점을 감안할 경우, 실제 중국의 對美 수출증가율 둔화폭은 더욱 클 것으로 예상됨

중국의 對美, 對홍콩 수출비중 추이

	2001	2002	2003	2004	2005	2006(1~10)
對美	20.4%	21.5%	21.1%	21.1%	21.4%	21.2%
對홍콩	17.4%	17.9%	17.4%	17.0%	16.3%	15.7%

자료 : KOTIS, 중국통계

- 對美 수출증가율 둔화는 미·중간 통상마찰과 미국내 경기침체, 중국의 산업구조고도화와 그에 따른 정책변화 등 중국이 당면하고 있는 대내외적 환경과 정책 변화 측면에서 해석이 가능함
- 중국의 對美 수출증가율 둔화가 중국의 대내외적 환경변화와 정책 변화에서 기인하였다면, 전체 對中 수출 중 가공무역 비중이 55.8%에 달하는 한국에 있어 새로운 對中 수출 전략의 수립을 의미함

무역방식별 한국의 對中 수출 비중 추이

(단위: 억 달러, %)

	2001	2002	2003	2004	2005
총액	340(100)	285.8(100)	431.6(100)	622.5(100)	768.2(100)
일반무역	99.0(42.3)	129.8(45.4)	206.9(47.9)	274.5(44.0)	314.0(40.9)
가공무역	249(53.3)	144.4(50.5)	207.4(48.0)	320.3(51.5)	428.9(55.8)

자료 : KOTIS, 중국통계

- 중국의 對美 수출증가율 둔화와 한국의 對中 수출간 상기의 상관관계가 성립한다는 전제하에, 중국의 對美 수출증가율 추이와 원인 분석을 통해, 한국의 對中 수출에 있어서의 시사점을 제기하려 함

II. 중국의 對美 수출증가율 동향

□ 미국은 중국의 최대수출대상국으로 중국은 2005년 미국으로부터 전체 무역흑자의 112%¹⁾에 달하는 1,142억 달러의 무역흑자를 기록함

○ 중국통계에 따르면, 중국의 연간 對美 수출 규모는 1995년 247억 달러에서 2005년 1,629억 달러로 559% 증가한 반면, 동기간 미국의 對中 수출 규모는 204% 증가에 그침

중국의 對美 교역액 추이

(단위: 억 달러)

년도	수출	수입	수지	년도	수출	수입	수지
1995	247.1	161.2	85.9	2001	542.8	262.0	280.8
1996	266.8	161.5	105.3	2002	699.6	272.3	427.3
1997	327.0	162.9	164.1	2003	925.1	338.9	586.2
1998	379.6	170.0	209.6	2004	1,249.7	446.5	803.2
1999	420.1	194.9	225.2	2005	1,629.4	487.3	1,142.1
2000	521.4	223.6	297.8	2006(1~10)	1,654.1	491.5	1,162.6

자료 : WTA, 중국통계

○ 이렇게 중·미 양국간은 1,000억 달러가 넘는 무역불균형을 보이고 있으며, 재수출기지인 홍콩의 對美 무역흑자액을 합할 경우 흑자 규모는 더욱 늘어날 것으로 예상됨

- 2005년 홍콩은 미국에 464억 달러를 수출하고, 137억 달러를 수입하여, 327억 달러의 흑자를 기록함

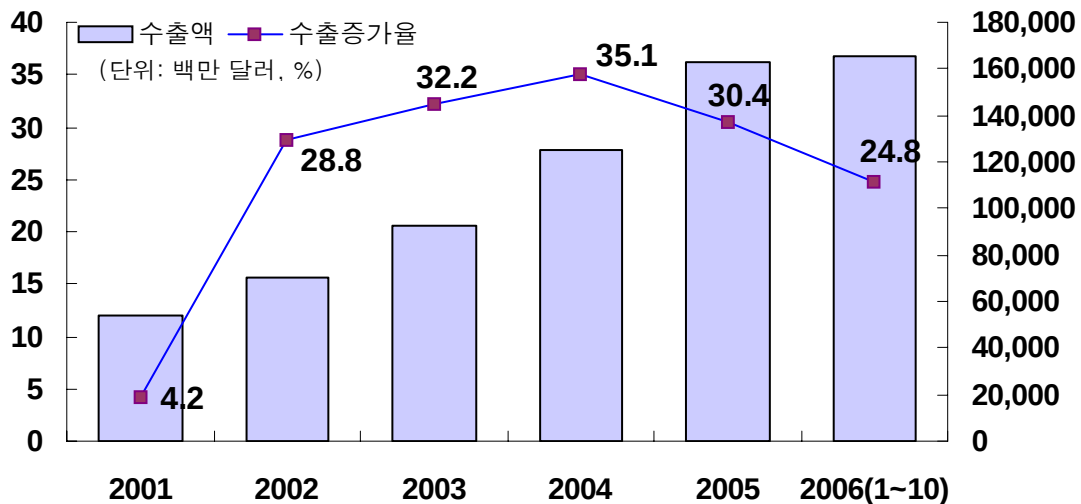
• 미국은 2005년 기준 홍콩의 전체 수출에서 16.0%의 비중을 차지하고 있는 지역으로 홍콩의 제2대 수출대상국임

□ 하지만 중국의 對美 수출증가율은 최근 2년간 크게 둔화되고 있는 추세임

1) KOTIS 중국통계에 의하면, 2005년 중국은 수출 7,623.2억 달러, 수입 6602.2억 달러를 기록하며 1,021 억 달러의 무역흑자를 기록함

- 對美 수출증가율은 2004년 35.1%를 정점으로, 2005년 30.4%, 2006년 1~10월 24.8% 매년 약 5%p씩 2년 연속 하락함

중국의 對美 수출액 및 수출증가율 추이



자료 : KOTIS, 중국통계

- 한편, 재수출지역인 홍콩에 대한 중국의 수출증가율 또한 2004년 32.5%를 정점으로, 2005년 23.1%, 2006년 1~10월 26.8%로 둔화됨
- 중국의 對홍콩 수출증가율 둔화와 더불어 홍콩의 對美 수출 또한 크게 둔화하고 있는 추세임
 - 미국 측 수입통계에 따르면, 對홍콩 수입증가율은 2004년 5.2%를 정점으로, 2005년 -4.5%, 2006년 1~10월 -4.5%로 급격히 하락함
- 품목별로는 10대 對美 수출 주력 품목 중, 전기기기, 기계, 가구 및 의류 등의 수출증가율이 크게 둔화되는 추세임
 - 전기기기의 경우 2004년 48.1% 증가하였던 것이 2006년에는 27% 증가에 그쳐, 21.1%p의 최대 하락폭을 기록하고 있으며, 기계, 가구, 의류 등도 각각 15.6%p, 7.9%p, 9.3%p씩 하락함

품목별 중국의 對美 수출액 및 수출증가율 추이

(단위: %)

HS	구분	2004	2005	2006
85	전기기기 및 부분품	48.1	36.8	27.0
84	원자로, 보일러, 기계류 및 부분품	40.4	21	24.8
95	완구, 운동용구 및 부분품	11.8	18.2	15.8
64	신발류, 모자류 및 부분품	11.9	13.6	11.9
95	완구 등 및 부분품	11.8	18.2	15.8
94	가구, 조명기구	30.9	24.2	23.0
62	의류 및 부속품 (메리야스 및 뜨개질 제외)	21.7	90	12.4
39	플라스틱 및 그 제품	21.8	30.1	20.1

주: 2006년은 1~10월

자료: KOTIS 중국통계

- 반면, 주력수출 품목 중 수출증가율 상승 품목의 상승폭은 4%p 내외에 그치고 있어, 전체 수출증가율에 크게 영향을 미치지 못하고 있는 상황임
- 중국의 對美 수출증가율 둔화는 양국간 무역불균형 문제에서 기인한 통상문제, 미국의 경기침체 및 중국의 산업정책 변화와 밀접하게 얽혀져 있으며, 그에 따른 중국의 무역정책 변화의 결과임
- 무역불균형과 관련 양국간 통상마찰은 더욱 심화되고 있는데, 중국은 통계방식의 차이²⁾, 가공무역, 다국적기업의 활동으로 해석하는 반면, 미국은 중국의 위안화 환율 조작에서 기인한다고 해석함
- 최근 중국의 산업정책은 “질” 추구형 정책으로 기조가 전환되면서, 대외무역정책의 기조도 전환되는 추세임

2) 미국은 원산지를 기준으로 수입통계를 작성하는 원칙에 따라 홍콩을 경유하여 미국에 도착하면 중국수출로 간주하는 반면, 중국은 홍콩경유 제품은 중국수출로 보지 않음

Ⅲ. 중국의 對美 수출증가율 둔화의 원인

가. 對美 통상마찰의 심화

- 중국의 對美 무역수지 흑자는 매년 최고치를 경신하는 가운데, 양국간 통상마찰은 더욱 심화되는 추세임
 - 1990년대 초부터 시작된 중국의 미국에 대한 무역수지 흑자는 2005년 1,142.1억 달러를 기록한데 이어, 2006년 1~10월 간 1,162.6억 달러를 매년 최고치를 경신함
 - 중국의 미국에 대한 무역수지 흑자 기조의 확대 속에서 통상과 환율 문제를 중심으로 심화되고 있는 양국간 마찰은 중국 對美 수출증가율 둔화를 초래한 주요 요인임
- 미국은 양국간 무역불균형의 원인을 중국의 위안화 환율조작과 더불어, 지적재산권 침해에서 기인하고 있다고 지적함
 - 중국과의 무역불균형 기조가 확대되면서 중국을 환율조작국으로 지정해야 한다는 주장이 끊임없이 제기됨
 - 올 5월 미국 재무부는 국제환율 정책 동향에 대한 보고서에서 “중국의 환율정책 개선 속도가 너무 더디고 실망스럽다”고 지적함
 - 올 12월 ‘주요 교역국의 외환정책에 관한 반기보고서’에서 중국을 환율조작국으로 지정하지 않은데 대해 크리스토퍼 도드 상원 의원은 “중국의 인위적 환율 조작이 미국 경제에 심각한 부작용을 초래하고 있는 상황에서 매우 실망스런 결정”이라고 지적함
 - 영상 산업 및 명품 메이커에 대한 지적재산권 침해도 양국간 무역불균형을 초래하고 있는 주요 원인이며, 이에 대한 대응마련이 시급하다는 주장 또한 확대됨

- 올 2월 미국 내 지재권 보호관련 이익단체인 IIPA는 USTR에 '중국을 계속해서 USTR의 Special 301 Priority Watch List에 등재시켜 줄 것'을 요청함

- 미국의 중국에 대한 지식재산권 침해 조사건수는 2002년 6건에서 2003년 8건, 2004년 11건, 2005년 8건, 2006년 1~9월 10건으로 매년 증가하는 추세임³⁾

□ 반면, 중국은 양국간 무역불균형을 통계방식의 차이, 가공무역과 아웃소싱, 다국적기업의 활동에서 기인한 것으로 해석함

○ 중국은 무역불균형의 가장 큰 원인은 양국간 무역통계방식의 차이에서 기인하다고 주장함

- 2005년 기준으로 중국측 통계에 따르면 중국은 1,142.1억 달러의 對美 흑자를 기록한 것으로 나타난 반면, 미국측 통계에 따르면 2,016.2억 달러의 對中 적자를 기록한 것으로 나타남

○ 또한, 對美 무역수지 흑자의 상당부분이 중국의 대외개방 확대와 그에 따른 외자의 진출 증가로 인한 가공무역, 아웃소싱 그리고 다국적기업의 활동에서 실현된 것이라고 지적함

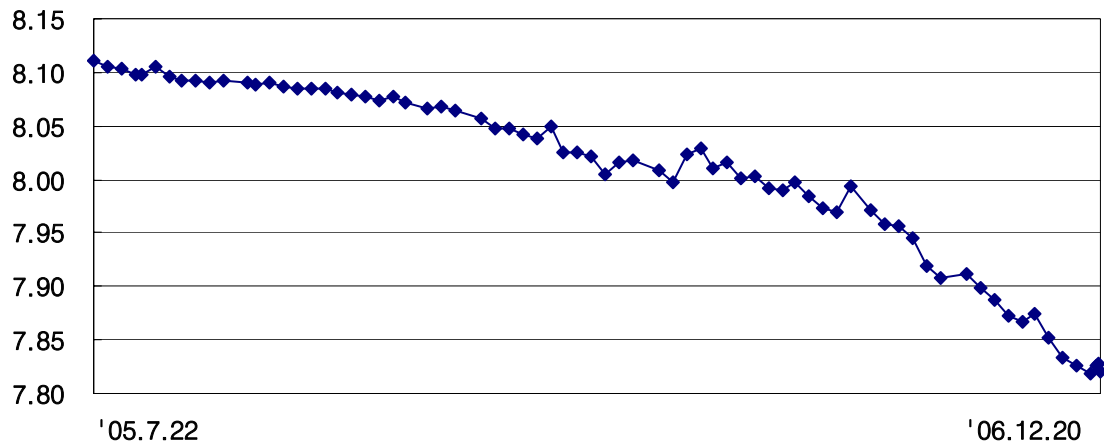
- 실제로 미국은 1990년대 초까지 중국에 대해 무역흑자 흑자를 보였으나, 1990년대 초 鄧小平의 남순강화에서 시작된 대외개방 정책의 확대를 기점으로 對中 무역수지 적자 기조가 출현함

□ 양국간 통상마찰 속에서 전격 단행된 위안화 평가절상과 환율정책의 변화는 對美 수출증가율 둔화의 직접적인 원인으로 작용함

○ 중국은 양국간 통상마찰 완화를 목적으로 2005년7월22일 전격적으로 위안화의 평가절상을 단행한 후, 2006년 12월 20일까지 5.5% 절상됨

3) KIEP, "중국의 WTO 가입 5주년 결산"에서 인용

<달러 대비 위안화 환율 추이>



자료: 인민은행

- 또한 위안화의 평가절상과 더불어, 달러화 페그제를 폐지하고 미 달러화, 유로화, 일본 엔화, 한국 원화를 외환 바스켓의 4대 주요 통화로 하는 바스켓에 기반한 변동환율제를 도입함
- 저가제품 위주의 수출구조를 갖고 있는 중국이 무역구조상 위안화의 평가절상은 그 자체로 대외수출의 감소를 의미함
 - 특히 중국 전체 수출에서 55.8%를 차지하고 있는 가공무역은 이윤이 평균 5%인 상황에서, 위안화 평가절상의 영향은 치명적임
- 미국의 강경일변도의 對中 통상정책 또한 중국의 對美 수출증가율 둔화를 초래한 주요 원인임
 - 對中 무역불균형 확대 기조 속에서 반덤핑 규제 강화, 위조품 및 불법 제품에 대한 수입규제 강화 등 통상정책을 강화함
 - 현재 중국산 제품을 대상으로 약 70개의 반덤핑 제소 절차가 진행중에 있으며, 중국산 위조 및 해적판의 연간 적발액은 2000년 이래 125% 이상 증가함⁴⁾

4) KOTRA, "미국의 대중 통상정책 변화와 전망"에서 인용함

나. 미국의 경기 둔화

□ 주택경기 둔화, 고유가, 금리 인상 중단 등 여러 경제지표들은 미국의 경기 둔화를 시사하고 있음

○ 미국 주택경기는 성장이 크게 둔화되는 가운데, 주택경기 둔화로 인한 미국 경기침체에 대한 우려가 확산됨

- 미국 뉴욕대 누리엘 루비니(경제학) 교수는 "최근 주택시장은 지난 40~50년 만의 가장 큰 불황"이라며 "이번 불황은 그 자체로도 미국의 경기침체를 초래하기에 충분하다"고 주장함

- 스티븐 로치 모건스탠리 수석 이코노미스트도 "미국 주택시장 버블이 결국 터질 것"이며 "주택경기 버블붕괴는 미국의 경제성장을 2%포인트 깎아내리는 효과가 있을 것"이라고 전망함

○ 실제로 미국 주택경기는 2004년을 정점으로 크게 둔화되는 가운데, 2006년 들어서는 더욱 빠르게 냉각되는 추세임

<미국의 주택경기 관련지표 증가율 추이>

(전년 및 전월대비, %)

		2004	2005	2006							
				1	2	3	4	5	6	7	8
판매량	기존주택	9.8	4.4	-2.7	5.0	0.0	-2.2	-0.6	-1.6	-4.1	-0.5
	신규주택	10.8	6.7	-6.8	-11.5	8.0	0.0	-1.8	-0.9	-7.5	4.1
민간주택착공		5.2	5.7	13.1	-5.9	-7.5	-7.1	6.6	-6.1	-3.3	-6.0

주: 주택가격은 중위값 기준

자료: 전미부동산협회(NAR), SERI CEO Information "2007년 세계경제 전망"에서 재인용

○ 국제유가는 2006년 3/4분기를 기점으로 안정세를 취하고 있지만, 2004년 이후 급속하게 상승함

- 2006년 현재 2004년 대비 Dubai유는 84.2%, Brent유는 71.3%, WTI유는 60.6% 상승함

<최근 국제원유 가격추이>

(단위 : 달러/배럴)

유종	2004	2005년	2006년				
			평균	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
Dubai	33.64	49.37	61.97	58.01	64.89	65.98	56.61
Brent	38.18	54.30	65.42	61.63	69.60	69.39	57.56
WTI	41.43	56.46	66.55	63.32	70.45	70.41	58.65

자료: 한국석유공사

- 최근 미 연준의 Federal Funds 목표금리의 인상 중지 조치 또한 미국의 경기가 둔화되고 있음을 암시함

- 미 연준 공개시장위원회는 2004년 6월 이후 17회 연속 인상(1.0% → 5.25%)하였던 Federal Funds 목표금리를 지난 8월 8일 처음 인상을 중지한 이래 12월12일까지 4회 연속 5.25%에서 동결함

<미 연준의 Federal Funds 목표금리 조정 추이>

(단위: %p)

일	자	'04.5.4	'04.6.30	...	'06.6.29	8.8	9.20	10.25	12.12
조	정	-	+0.25		+0.25	-	-	-	-
폭									
(목표금리)		(1.00%)	(1.25%)		(5.25%)	(5.25%)	(5.25%)	(5.25%)	(5.25%)

자료: 한국은행, "해외경제포커스 (제2006-50호)"에서 인용

- 미국의 경기둔화는 소비심리 축소로 나타나고 있으며, 이는 중국의 對美 수출증가율 둔화의 직접적인 영향을 미침

- 그동안 저금리가 가져다 준 미국의 거대 소비수요는 중국의 對美 수출 증가를 견인한 주요 요인임

- 저가 소비재 위주로 구성된 중국의 對美 수출은 IT 버블 붕괴 이후 시작된 저금리 기조 속에서 크게 증가함

- 하지만 2004년 6월 이후 시작된 고금리 기조와 최근 1~2년간 국제유가의 급상승으로 인해 미국내 소비심리는 크게 위축됨

- 미국내 유가는 배럴당 70달러선을 오르내리면서 2년 전만 해도 갤런당 2달러 미만이었던 휘발유 가격이 3달러를 넘음
- 또한, 2년 반 동안 지속된 금리인상으로 주택담보대출 이자율과 자동차담보대출 이자율 등이 상승해 소비자들 부담을 가중함

□ 미국의 경기둔화에 따른 달러화 약세도 중국의 對美 수출증가율 둔화의 원인임

- 그동안 미국 달러화 대비 상대적인 위안화의 약세 기조 또한 중국의 對美 수출을 견인한 요인임
- 하지만 최근 부동산 버블 붕괴에서 시작한 미국의 경기둔화에 따른 달러화 약세 기조 속에서 중국의 對美 수출증가율 또한 둔화되기 시작함

<달러화 실효환율 추이>

2001	2002	2003	2004	2005	2006					
					1	2	3	4	5	6
107.66	106.01	93.01	85.36	83.79	84.44	85.22	85.17	84.05	80.78	81.67

주: 캐나다, 유로지역, 일본, 영국, 스위스, 호주, 스웨덴 등 7개국 통화에 대한 가중평균환율지수, 명목기준

자료: 한국은행, "해외경제포커스 (제2006-50호)"에서 인용

- 반면, 위안화는 2005년 7월22일 환율절상 조치이후 지속적으로 절상되는 추세임
- 경기둔화를 해결하기 위한 금리인하 기조가 현실화 되는 상황에서 달러화 약세는 더욱 가속화 될 전망으로 중국의 對美 수출증가율의 둔화 추세 또한 지속될 전망이다

다. 중국 대외무역 정책의 변화

□ 자원난, 환경오염, 산업구조의 낙후성 등의 각종 경제적 요인들로 인해 대외무역 정책 변화의 필요성이 대두됨

○ 중국의 GDP 규모는 세계 GDP의 4%의 비중을 차지하고 있으나 자원 소모량은 12.1% 차지할 정도로 자원이용의 낭비가 심각함

- 자원의 이용효율성 제고는 『11.5』 기간 주요 과제 중 하나로 제기되면서 『10.5』 기간 대비 20% 제고를 목표로 제시함

○ 중국은 개혁개방 이래 급속한 산업화로 인한 환경오염이 심각한 상황으로 중국 국가환경보호국은 중국 전국토의 60%이상이 생태 환경 파괴 위협을 받고 있다고 지적함

- 중국 정부는 환경오염 개선을 목적으로 『11.5』 기간 동안 환경 분야에 1조4,000억 위안을 투자할 예정임

○ 중국은 연평균 10%에 가까운 경제성장에도 불구하고, 조방형 산업구조로 인해 경제의 효율성은 극히 떨어짐

- 2005년 12월 국무원과 국가발전개혁위원회에서는 산업구조조정 추진을 위한 임시규정, 산업구조조정 지도목록을 발표 향후 산업정책의 중심이 산업구조조정임을 시사함

□ 무역의존도가 심화되는 상황에서 외부수요를 내부수요로 전환시키기 위한 내수시장 확대 정책이 현안과제로 부상함

○ 중국은 지나친 무역의존도로 인해 대외 리스크 적응력이 연약함

- 중국의 무역의존도는 2001년 43.04%, 2002년 49.11%, 2003년 59.08%, 2004년 68.52%, 2005년 61.8%로 꾸준히 증가함⁵⁾

- 이러한 지나친 무역의존도는 미국, EU 등 주요 교역상대국과 끊임없이 발생하는 수입제한, 반덤핑 조사 등 통상마찰에 대한 대응력을 약화시킴
 - 안정적인 경제성장률을 유지하면서 대외리스크를 감소하기 위한 내수시장 확대 정책의 추진이 『11·5』 기간 주요과제로 제기됨
 - 2005년 11월29~12월1일까지 북경에서 개최된 중국공산당, 국무원 중앙경제회의에서 『11·5』 기간 내수확대를 중점과제로 선정함
 - 개인소득세 조정, 농업세 폐지, 농업 보조금 확대 등을 통한 직접적인 소득증가 정책과 더불어 증치세 전환을 통한 내자기업의 투자수요를 유인 정책이 제기됨
- 중국의 내부적 환경변화 속에서 최근 들어 중국의 대외무역 정책은 ‘질’ 추구형 정책으로 급속히 변화하는 추세임⁶⁾
- 지난해 12월 이후 발표된 일련의 조치는 수출 증치세(부가가치세) 환급을 인하, 자원형 상품 수출관세 부과, 가공무역 금지대상 품목 확대 등 3가지 내용을 포함하고 있음
 - 가공무역의 우대혜택 폐지시 제품당 30% 가량 가격상승 요인이 발생하며 수출증치세 환급을 인하도 제품별로 0~17%의 원가상승 부담요인으로 작용됨
 - 발표된 일련의 정책은 일부 제품에 대한 수출 우대혜택 취소를 통하여 가격경쟁력을 약화시키고 결과적으로 낙후된 산업부문에 대한 수출을 제한하는데 그 목적이 있음
 - ‘질적 성장’을 모토로 하고 있는 『11·5』 기간 중에는 이러한 중국의 ‘질’ 추구형 대외무역 정책은 더욱 강화될 전망이다

5) 2005년 이전 수치는 2005년 12월20일 GDP 지표 조정 이전 수치로, 이를 감안하면 다소 떨어질 전망이다

6) 중국의 최근 대외무역정책 변화와 관련된 내용은 KOTRA, “중국 가공무역 금지조치와 영향”에서 참고함

<최근 발표 가공무역 및 증치세 환급을 관련 정책 >

발표일/시행일	법령	주요 내용
2005.12.27/2006.1.1	가공무역 금지류 목록	가공무역 금지류 목록 추가
2006.9.14/2006.9.15	일부 상품의 수출 증치세 환급을 조정 및 가공무역 금지목록 확대 관련 통지	수출증치세 환급을 취소, 인하, 상향조정 및 가공무역 금지목록 추가 발표
2006.9.29/2006.9.29	일부 상품의 수출 증치세 환급을 조정 및 가공무역 금지목록 확대 관련 보충 통지	9월 15일 발표한 일부 상품의 수출 증치세 환급을 조정 및 수출증치세 환급을 취소 상품목록 공고
2006.10.27/2006.11.1	일부 상품 수출입 잠정세율 관련 통지	일부 수입 상품의 수입관세 인하 및 수출 관세 상향 또는 신규 부과
2006.11.1.2006.11.22	가공무역 금지류 목록	가공무역 금지류 목록 추가

자료: KOTRA, “중국 가공무역 금지조치와 영향”에서 인용

□ 중국의 “질” 추구형 대외무역 정책 기조는 중국의 對美 수출증가율에 직접적인 영향을 미침

○ 중국의 對美 수출품목이 저가 제품 위주로 구성된 상황에서, 중국의 “질” 추구형 대외무역 정책은 가격경쟁력 하락으로 이어져 저부가가치 제품의 對美 수출을 위축하는 결과를 초래함

- 실제로 전년동기대비 對美 수출증가율 둔화 폭은 2005년 4.7%p, 2006년 1~10월 5.6%p로 “질” 추구형 대외무역 정책이 본격화되기 시작한 2006년에 더욱 확대된 것으로 나타남

○ 중국의 “질” 추구형 대외무역 정책은 미국과의 통상마찰과 맞물려 중국의 對美 수출증가율에 영향을 미치고 있음

○ 중국의 ‘질적 성장’ 전략이 더욱 강화되고, 미국과의 무역불균형 또한 단기간에 해결되지 않을 것임을 감안하면, 중국의 對美 수출증가율 둔화 기조는 당분간 지속될 것으로 보임

IV. 시사점

□ 한중 양국간 교역구조를 감안하면 중국의 對美 수출증가율 둔화는 한국의 對中 수출에도 시사하는 바가 큼

○ 한중 양국은 한국의 중국에 대한 가공무역을 기반으로 중국에 원부자재를 수출하고 중국은 이를 가공 다시 미국 등 제3국에 수출하는 교역구조를 형성하고 있음

○ 중국의 對美 수출증가율 둔화가 통상마찰, 미국의 경기침체 및 중국 대외무역정책 변화 등 내외부 환경 변화에서 기인한 것으로 이는 한국의 對中 수출을 위축시킬 가능성이 있음

- 실제로 한국의 對中 수출증가율은 전년대비 2003년 47.8% 증가를 정점으로 2004년 41.7%, 2005년 24.4%, 2006년 1~11월 12.2%로 급속히 하락하는 추세임

○ 한국의 對中 수출 비중이 2006년 1~11월 21.3%를 차지하고 있는 상황에서 중국의 대외무역 환경 및 정책 변화는 우리기업의 對中 수출에 대한 리스크도 동반 상승함을 의미함

□ 중국의 대외무역 환경 및 정책 변화에 따른 리스크를 축소하기 위한 우리기업의 對中수출 전략도 변화가 요구됨

○ 장기적으로는 중국의 정책 변화의 흐름을 읽고 중국의 미래 주력 산업군에 부합하는 핵심 제품의 발굴이 필요함

- 중국은 저위기술 산업에 대한 도태와 억제 정책을 확대하는 추세로 이들 분야에 대한 수출은 더욱 악화될 전망이다

- 중국의 자주적 기술혁신에 대한 노력에도 불구하고 중국의 산업 및 교역구조상 고부가가치 분야에서는 수입대체가 쉽지 않을 전망이다

- 가공무역을 목적으로 한 수출에서 내수시장을 목적으로 한 수출로의 전환이 시급함
 - 중국의 대외무역 환경 및 정책 변화는 내수시장 확대를 의미하는바, 내수시장을 타깃으로 한 수출 확대를 통해 중국의 對美 수출 증가율 감소에 따른 중국의 수입수요 감소를 극복해야 함
 - 현재의 시장규모 및 미래의 성장잠재력 측면에서 중국은 우리기업이 반드시 확보해야 할 핵심지역임
- 또한, 기존시장 확대 및 신시장 개척을 통해 중국의 대외무역정책 변화에 대비할 필요가 있음

2006년 KOTRA 발간자료목록

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
06-001	2005년 해외지역이슈 돌아보기	2006.1
06-002	최근 원화 강세에 따른 우리 수출에의 영향 및 대응책	2006.1
06-003	베트남의 WTO 가입시 우리 수출 및 투자에의 영향	2006.1
06-004	한-인도 CEPA 체결과 대인도 수출유망품목	2006.1
06-005	북일 경제관계 현황과 전망	2006.2
06-006	BRICs 이후 유망시장, 남아공 시장여건 분석	2006.2
06-007	북한의 개방 전망과 개성공단 -김정일 위원장의 방중으로 살펴본 개성공단의 현재와 미래-	2006.2
06-008	對인도 투자, 이것만은 알아두자	2006.2
06-009	중국의 비즈니스 환경 변화와 시사점	2006.2
06-010	북한의 외자유치 현황과 전망	2006.3
06-011	한국, 3년 후 중국 수입시장 1위 부상 전망	2006.3
06-012	수출할 때 따라야하는 일본의 인증마크	2006.3
06-013	한-칠레 FTA 발효 2년 후 칠레시장에서의 우리제품 점유율 변화	2006.3
06-014	중남미 좌파정권 경제정책 동향 및 시사점	2006.4
06-015	미국의 대중 통상정책 변화와 전망	2006.4
06-016	2006. 2/4분기 수출전망 및 대한수입규제 현황	2006.4
06-017	주요 분야별 대미 FTA체결국의 대응현황	2006.4
06-018	중, 금년 외국인 개인소득세 관리 크게 강화	2006.4
06-019	섬유교역자유화 1년을 평가한다: 서남아시아 섬유산업 동향 및 영향	2006.4
06-020	일본 소비트랜드의 변화와 시사점	2006.4
06-021	일본 농산물 포지티브제 도입과 시사점	2006.4
06-022	북미 자동차부품 시장의 변화와 기회	2006.4
06-023	한-아세안 FTA 체결 후 對아세안 수출유망품목	2006.5
06-024	장강삼각주 IT산업 성장과 우리기업에 대한 시사점	2006.5
06-025	한중일 산업협력, 그 첩경	2006.5

06-026	중국 진출기업 세무 리스크 동향 및 시사점	2006.5
06-027	탄소시장과 우리의 참여 가능성	2006.5
06-028	해외진출 한국기업 원고 대응동향 및 경쟁국 대응사례	2006.5
06-029	2006년 주요국 환경규제 현황 및 대응사례	2006.5
06-030	한-아제르바이잔 및 한-UAE 교역투자동향 및 경제협력확대방안	2006.6
06-031	한-EU FTA 체결 영향 및 현지 업계 반응조사 - 현지 경쟁동향 및 바이어 반응을 중심으로	2006.6
06-032	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(1) : 북미편	2006.6
06-033	아프리카 新성장 엔진, 앙골라를 주목하라	2006.6
06-034	알기 쉽게 정리한 베트남 투자절차	2006.6
06-035	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(2) : 구주편	2006.6
06-036	환율파동에 따른 한일수출경쟁력 비교	2006.6
06-037	2006년 상반기 대한 수입규제 동향 및 하반기 전망	2006.6
06-038	2006년 하반기 수출전망	2006.6
06-039	중국 내수시장 공략, 변화의 트렌드를 읽어라	2006.7
06-040	한-EU FTA 추진관련, EU 비관세장벽 현황 및 피해사례 조사	2006.7
06-041	미국과 FTA 추진 3개국 동향 및 한미 FTA에의 시사점	2006.7
06-042	아랍 경제통합, 추진현황과 대응책	2006.7
06-043	WTO/DDA 협상 잠정중단이 FTA협상에 미치는 영향	2006.8
06-044	중국의 신노동계약법 주요쟁점과 우리기업에게 미치는 영향	2006.8
06-045	06 중국투자기업 그랜드 서베이	2006.8
06-046	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(3) : 아시아편	2006.8
06-047	아프리카 7개국 진출 유망분야	2006.9
06-048	금년 대중수출 둔화 원인 분석 및 전망	2006.9
06-049	그리스, 루마니아, 핀란드의 경제동향 및 우리나라와의 교역관계	2006.9
06-050	일본 e-비즈니스 시장, TechNiCs로 승부하라	2006.9
06-051	무역에 있어 세계 기술장벽 (TBT) 동향과 피해사례	2006.9
06-052	FAQ로 알아보는 China RoHS	2006.9
06-053	중국 산업정책의 변화, 4가지 대응 포인트	2006.9
06-054	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(4) - 남아공, 멕시코, 브라질, UAE -	2006.9

06-055	주요국의 e-Business 현황, 북미편	2006.9
06-056	리비아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄의 경제동향 및 우리나라와의 교역관계	2006.10
06-057	한-리비아 교역투자동향 및 경제협력 확대방안	2006.10
06-058	FTA 통한 분야별 해외기업 성과 제고사례 분석 - 미국과 FTA 체결국 기업을 중심으로 -	2006.10
06-059	부품소재 대일 수출 경쟁력 제고 방안 - 251개 일본 수입상 모니터링 조사 -	2006.10
06-060	해외 인증제도와 시사점 : 구주편	2006.10
06-061	베트남의 WTO 가입에 따른 수출환경 변화 및 시장진출 확대 방안	2006.10
06-062	주요국의 e-Business 현황, 유럽편	2006.11
06-063	2006 세계의 틈새시장 틈새품목	2006.11
06-064	EU 환경규제와 우리의 대응방안	2006.11
06-065	중 가공무역 금지품목 확대 조치의 의미와 영향	2006.11
06-066	Q&A로 살펴보는 EU 화학물질관리제도 (REACH)	2006.11
06-067	해외 인증제도와 시사점 : 러시아 및 동부유럽편	2006.11
06-068	해외 인증제도와 시사점 : 아시아편	2006.11
06-069	해외 인증제도와 시사점 : 중남미편	2006.11
06-070	브라질투자기업 경영실태분석 보고서	2006.11
06-071	원, 엔 환율 탈동조화와 우리 수출	2006.12
06-072	韓-GCC(걸프협력회의) FTA 체결 영향과 시사점	2006.12
06-073	중동아프리카 지역 한,중,일 수출경쟁력 조사 및 시사점	2006.12
06-074	주요국의 e-Business 현황, 아시아편	2006.12
06-075	주요국의 e-Business 현황, 중남미편	2006.12
06-076	해외무역관에서 바라본 2007년 수출전망	2006.12
06-077	최근 북중관계 조망 - 경제적 관점에서 본 중국의 대북위협론 해부	2006.12
06-078	중국의 대미 수출증가율 둔화와 시사점	2006.12
06-079	2006년 대한 수입규제 동향 및 2007년도 전망	2006.12
06-080	해외 인증제도와 시사점 : 북미편	2006.12
06-081	중국 회사 등기조례 개정 요지 및 해설	2006.12

□ 무공자료

번 호	제 목	발간일자
06-001	2006년 세계시장 진출전략 설명회	2006.1
06-002	2006년 지역별 진출확대 전략	2006.1
06-003	2005 다시보기, 2006 미리보기	2006.1
06-004	APEC 투자환경설명회 2005 종합보고서	2006.1
06-005	극동 러시아, 이것만은 꼭 알아두자	2006.2
06-006	주요국 한류와 문화산업시장 동향 - 한류, 유행에서 산업으로 -	2006.2
06-007	주요국의 자원현황 및 개발동향 I 러시아 . 캐나다 편	2006.3
06-008	주요국의 자원현황 및 개발동향 II 말레이시아 . 미얀마 . 베트남 . 필리핀 . 호주 편	2006.3
06-009	IK Annual Report 2005 - 외국인투자유치의 성취, 그리고 새로운 도전	2006.3
06-010	2005년도 북한의 대외무역동향	2006.6
06-011	유럽 유통시장 진출 가이드	2006.6
06-012	러시아 SEZ 진출 가이드	2006.6
06-013	2006 서울국제식품전 결과보고서	2006.6
06-014	5년을 앞서가는 중국 비즈니스 전략	2006.6
06-015	현장에서 읽는 중국 환경시장 : 중부 6개성을 가다	2006.6
06-016	2006년 외국인 투자기업 생활환경 애로조사 보고서	2006.7
06-017	2006년 외국인 투자기업 경영환경 애로조사 보고서	2006.7
06-018	한국 싱가포르 대만 투자환경 비교조사	2006.7
06-019	2006 해외투자백서	2006.7
06-020	Q&A로 본 중국투자 A to Z	2006.7
06-021	전문가에게 듣는 중국투자 포커스	2006.7
06-022	중동아프리카지역 산유국의 주요 플랜트 개발정책 및 참여 유망 프로젝트	2006.9
06-023	중동아프리카지역 발주기관/에이전트/EPC업체 디렉터리	2006.9
06-024	독일 자동차 부품 OEM 납품 가이드	2006.9
06-025	KOTRA 해외마케팅사업 성공사례	2006.10
06-026	우리 기업의 국제협상.계약 실패사례	2006.10
06-027	베트남 투자법령집	2006.10

06-028	중국에서의 우리기업의 지식재산권 피침해 실태조사	2006.10
06-029	한 미 FTA에 따른 해외직접투자 유치 전략	2006.11
06-030	러시아 비즈니스 로드맵 (개정판)	2006.11
06-031	중국투자실무가이드(개정판)	2006.11
06-032	일본 유통업체가 뽑은 수입선호 품목 30선	2006.12
06-033	인도 비즈니스 로드맵(개정판)	2006.12
06-034	한류국가 문화산업의 이해	2006.12
06-035	해외시장개척단 사업 성과분석을 통한 개선방안 연구	2006.12
06-036	한중일 3국 기업간 성공적인 제휴의 조건	2006.12
06-037	러시아 IT시장 클릭하기	2006.12
06-038	「상업기업」을 통한 중국 내수판매 전략	2006.12

□ 산업페이퍼

번 호	제 목	발간일자
06-001	주요국의 환경산업 동향 및 진출 방안	2006.4
06-002	주요국의 전자산업 동향 및 진출방안	2006.6
06-003	주요국의 자동차부품시장 현황 및 진출방안	2006.6
06-004	Global Medical Map (의약품편)	2006.6
06-005	Global Medical Map (의료기기편)	2006.6
06-006	주요국 IT 유망분야 및 진출방안	2006.6
06-007	주요국의 신발산업 동향 및 진출방안	2006.6
06-008	주요국의 산업용 섬유산업 동향 및 진출 방안	2006.6
06-009	주요국의 기계산업동향 및 진출방안	2006.6

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
06-001	2006 CHINDIA 시장진출전략 심포지엄	2006.6
06-002	중국투자의 현주소와 성공전략 세미나	2006.8
06-003	한미 FTA, 새로운 대미진출 기회와 활용방안	2006.10
06-004	알제리 투자진출 설명회	2006.11

06-005	요르단 투자환경 설명회	2006.11
06-006	중국 유통책임자 초청 내수시장 설명회	2006.12

□ 산업연구

번 호	제 목	발간일자
06-001	인도네시아의 주요 산업	2006.8
06-002	말레이시아의 주요 산업	2006.8
06-003	폴란드의 주요 산업	2006.8
06-004	남아프리카공화국의 주요 산업	2006.8

작 성 자

◆ 정영수 과장 (동북아팀)

중국의 對美 수출증가율 둔화와 시사점

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

발행일 : 2006년 12월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9 (우 137-49)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2006 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.