

기획조사 06-071

원·엔 환율 탈동조화와 우리 수출

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



기획조사 06-71

원 · 엔 환율 탈동조화와 우리 수출

2006. 12

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

※ 요약

□ 원·엔 환율 동조화 경향 붕괴

○ 원·엔 환율 하락세 지속

- 2005년부터 미달러 대비 원화 환율은 하락하는데 비해 엔화 환율은 상승하는 디커플링(Decoupling, 탈동조화)의 경향을 보임.

○ 이러한 원화와 엔화 가치 사이의 디커플링은 한국 제품의 對日수출 경쟁력 하락 및 수입증대의 원인이 될 뿐만 아니라, 세계시장에서 한국 제품의 경쟁력 약화로 이어진다는 점에 그 심각성이 있음

□ 원화강세로 우리 수출, 위기감 고조

○ 우리 나라의 수출통계를 살펴보면,

- 우리 나라의 10대 수출품 중, 일본의 10대 수출품과 겹치는 5개 품목(반도체, 승용차, TV, 화물선, PC부품)의 수출 증가율이 2005년 들어 감소하는 경향을 띠고 있으며, 특히 중형승용차의 경우 한일 수출증감률의 반전이 뚜렷이 나타나고 있음.

- 한국의 중형승용차 수출증감률 : 25.5%→8.2%→5.9%

- 일본의 중형승용차 수출증감률 : -4.0%→10.7%→19.1%

- 지역별로는 미주 지역에서 환율 격차에 따른 우리나라의 수출 감소와 일본의 수출 증가가 가장 뚜렷하게 나타나고 있음.

- 우리나라의 10대 수출품 중 일본과 경합도가 높은 품목, 그 중에서도 일본산에 대해 가격경쟁력으로 승부했던 품목의 경우, 수출채산성이 하락하고 있음.

○ KOTRA는 금년 6월에 이어 11월 세계 주요 관심국가 주재 무역관을 통해 한국산과 일본산의 단가 및 체감 경쟁력을 조사하였음.

영향	국가	비고
원/엔 환율 변동에 따른 영향 심화	미국	상반기 조사에서는 잠정적으로 수출악영향이 예상되었으나, 하반기 들어 한일 가격경쟁력의 역전현상 발생
	캐나다	상반기 조사에서 가격경쟁력이 약화되고 있는 것으로 분석된 품목들이 하반기에는 그 약세가 더 심화되고 있는 것으로 분석됨.
원/엔 환율 변동에 따른 영향이 나타 나기 시작	독일	현지 판매상들과의 인터뷰 결과, 독일 시장에서 일본제품의 가격 하락세나 한국 제품의 수출 감소현상은 크게 눈에 띄지 않으나, 소비재 등의 가격하락률이 일본이 높은 것을 미루어 볼 때, 대일가격경쟁력이 낮아지고 있는 것으로 분석됨.
	영국	전반적으로 영국시장은 자국통화인 파운드화의 강세로 엔/원화 환율 변동에 따른 영향이 미미한 것으로 확인되고 있으며 현지 판매 법인들도 매출에 거의 영향을 주지 않는다고 답하고 있으나, 승용차를 비롯하여 주요 수출품에서 한일간 가격차가 점점 좁혀지고 있음.
	인도네시아	루피아의 강세로 원화 평가절상 피해는 두드러지지 않고 있으나, 상반기까지 유지 되었던 대일가격경쟁력이 하반기 들어 감소하고 있음.
원/엔 환율 변동에 따른 영향 미미	태국	몇 품목에서 한국산의 가격 상승이 있으나, 바이어들의 의견에 따르면 한일경쟁에 있어 품질 등의 요소가 더 크게 평가되고 있음. 또한 컴퓨터 부품과 같은 주요 수출품에서 아직까지 대일가격경쟁력을 유지하고 있음.

- 한국, 일본 제품의 지난 1년간의 단가 변화를 살펴보면, 미국, 캐나다 등을 중심으로 한국제품의 가격인하 폭이 작고, 일본제품의 가격인하 폭이 커 한국의 대일가격경쟁력이 전반적으로 낮아지고 있는 것으로 분석됨.

□ 원화 강세로 경쟁국들에게 뺏기고 있는 일본시장

- 일본시장에서 우리기업의 경쟁력 조사 결과, 중국, 대만 등에 시장 점유율을 잠식당하고 있는 것으로 나타났음
- 또한 우리나라의 對日100대 수출품의 채산성 조사 결과, 26개 품목

이 채산성이 떨어지고 있는 것으로 나타나, 환율 하락분을 가격에 전가시키지 못하고 손해를 보고 수출하고 있는 업계의 어려움이 여실히 반영되고 있었음.

□ 우리 기업과 정부, 대처 방안을 마련해야

○ 원엔환율의 디커플링 현상이 당분간 지속될 것으로 전망됨에 따라 정부와 기업은 대책 수립에 나서야 함.

- 환율변동에 일희일비하지 않을 수 있도록 내성을 기르고 경쟁력을 강화해야 할 것
- 정부는 환율 위험에 노출되는 것은 대부분 중소기업이라는 것을 인지하고, 중소기업들이 환율 변동에 대처할 수 있는 여건을 제공하는데 정책을 맞추어야 함
- 기업은 체질 개선 구조조정, 생산성 향상 등으로 위기를 기회로 바꾸는 전략을 수립하여야 함
- 지난 80년대 초반 초엔고의 위기를 기회로 바꾸었던 일본의 기업과 정부 정책을 참고해야 할 것

목 차

I. 조사개요 / 1

II. 세계시장에서의 한·일 경쟁력 분석 / 4

1. 한국의 수출 현황 및 채산성 분석 / 4
2. 국가별 한일 제품 단가 및 경쟁력 실사 / 11

III. 일본시장에서 한국제품의 경쟁력 분석 / 24

IV. 시사점과 대응방안 / 32

[참고] 우리나라 100대 대일수출품의 단가 추이 / 36

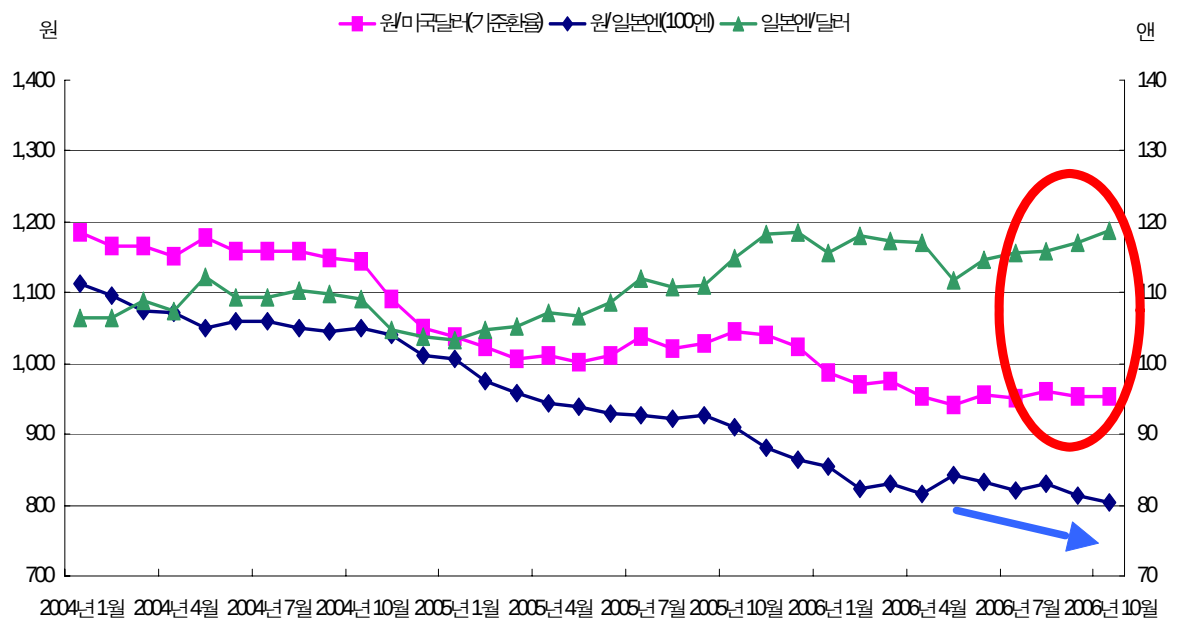
I. 조사개요

□ 원·엔 환율 동조화 경향 붕괴

○ 원·엔 환율 하락세 지속

- 10월 한때 1₩=800원 선 붕괴
- 달러화에 대한 엔화 가치가 급락했으나, 원·달러 환율은 주춤하면서 그 폭을 충분히 반영하지 못했기 때문.

환율변동 추이



자료원 : 한국은행

- 2005년부터 미달러 대비 원화 환율은 하락하는데 비해 엔화 환율은 상승하는 디커플링(Decoupling, 탈동조화)의 경향을 보임

· 북한 핵 무기 실험에 따른 불안정성 조기 회복, 수출업체들의 달러화 매도 등으로 원화는 강세를 나타내는데 반해 엔화는 아베 정부의 저금리 기조유지 방침과 일본 자금의 해외 금융자산 투자 증가 등으로 공급이 늘며 약세가 지속되고 있음.

- 이에 따라 원·엔 환율은 2000년 이후 보였던 100¥당 1,000₩ 안정적인 등락세를 이어가지 못하고 2005년을 기준으로 급격한 하락세를 보이고 있음.

□ 엔화가치의 하락, 우리 수출에 악영향

- 이러한 원화와 엔화 가치 사이의 디커플링은 한국 제품의 대일 수출 경쟁력 하락 및 수입증대의 원인이 될 뿐만 아니라, 세계시장에서 한국 제품의 경쟁력 약화로 이어진다는 점에 그 심각성이 있음

- 세계 수출 시장에서 한국과 일본간 중복 품목의 수출비중이 날로 커져가고 있는 것으로 나타나는데¹⁾, 원엔 환율 격차로 일본제품은 환율 하락폭만큼 가격을 내릴 여유가 생긴 반면 한국 제품은 거꾸로 올려야 하기 때문에 가격 경쟁력이 약화 될 수밖에 없음

- 실제로 과거 엔화 약세기에 우리 기업의 수출이 크게 하락하였고, 반대로 엔화 강세기(1995년, 2004년)에는 예외 없이 큰 폭의 수출증가율을 보여주었음.

- 중소기업의 피해가 클 것으로 예상됨.

- 대기업을 경우에는 환리스크관리시스템을 갖추고 있어 현재 수준의 환율 하락을 어느 정도 감내할 수 있지만, 중소기업의 경우 구조적인 수출 경쟁력 약화가 진행되고 있어 환율 하락에 따른 수익성 감소 폭이 클 것²⁾

- 특히 다른 지역에 비해 일본으로 수출하는 중소기업의 비중이 높은 편³⁾이어서 엔저 현상이 계속되면 대일 수출 중소기업은 큰 타격을 받

1) 무역연구소의 분석에 따르면 우리나라 상위 50개 주력 수출품목 중 일본과 중복되는 비중이 2000년 28.8%에서 지난해에는 50% 이상 증가했음.

2) "최근 환율하락의 원인과 영향", 한국개발연구원, 2006.5 참조

3) 우리나라 중소기업의 수출 비중이 일본의 경우 50.3%로 중국 33.9%, 미국 33.6%, 홍콩 40.6% 등에 비해 매우 높음. ("원엔환율 하락과 대일 중소수출기업 영향", 신승관, 무역연구소, 2006. 3)

을 것.

- 실제로 금년 3월 무역연구소가 對日 수출 중소기업 대상으로 실시한 환율 변동에 따른 對日 수출 영향 조사에서, 원엔 환율 하락으로 2006년 對日 수출이 감소할 것이라 응답이 전체의 89.2%였으며, 기존에 확보한 수출 물량이 적자상황에 직면했거나 적자로 전환되었다고 응답한 비율도 87.2%에 달해 對日수출 중소기업의 애로가 큰 것으로 나타났음.

□ 조사 방향

- 우리의 주요 수출품 중 일본과의 경합품목에서 엔화 가치 하락에 따른 가격경쟁력 약화가 우려되는바, 세계 시장에서의 주요 수출품의 한일 수출 경쟁력을 조사함.
- 원화가 중국 위안화, 대만 달러 등에 비해 강세를 보이고 있는바, 일본 시장에 대한 중국, 대만 등 경쟁국과의 수출 경쟁력을 분석하고자 함.

II. 세계시장에서의 한·일 경쟁력 분석

1. 한국의 수출 현황 및 채산성 분석

□ 원화 강세에 수출 증가세 감소

- 2006년 9월 전년 동기 대비 원-달러 환율이 7.34% 하락했음에도 불구하고 수출은 전년 동기 대비 14.7% 증가한 238,094천 달러를 기록

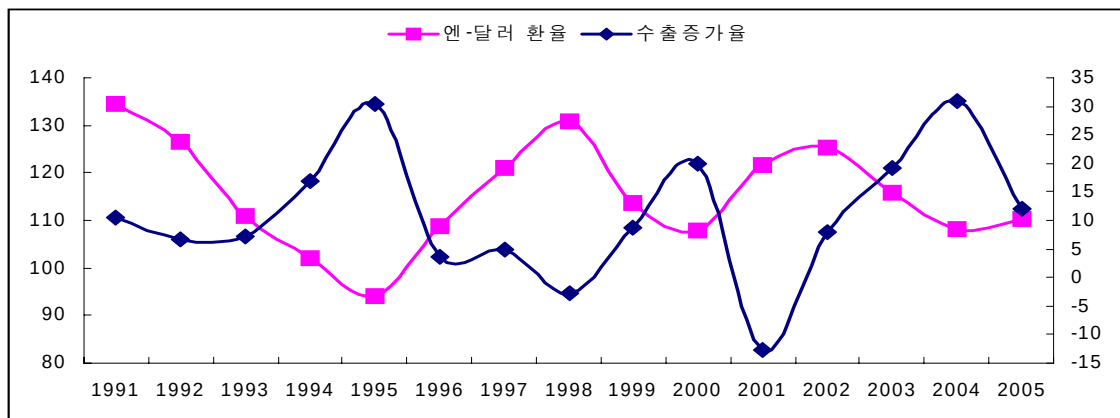
한국의 對세계 수출액 추이

(단위 :천불,%)

2004(1월~9월)		2005(1월~9월)		2006(1월~9월)	
수출액	증감율	수출액	증감율	수출액	증감율
184,907,566	35.1	207,608,086	12.3	238,094,121	14.7

자료원 : WTA

- 그러나, 수출 증가율이 눈에 띄게 감소하고 있음.
- 2005년 1~9월 수출 증가율이 12.3%, 2006년 1~9월 수출 증가율이 14.7%로 2004년 같은 기간 35.1% 증가율을 보인 것에 비하여 증가 속도가 거의 절반으로 줄어든 것
- 문제가 되는 것은 엔화 약세로서, 엔화 약세는 세계 시장에서 일본산과 경쟁하는 우리 수출품의 가격 경쟁력을 하락시켜 수출을 어렵게 하는데, 시계열적으로 분석해도 엔화 약세는 우리나라의 수출 증가율의 감소와 직결되고 있음.



□ 일본과 경합하는 품목 수출 불리

- 한국의 10대 수출품 중 5개 품목이 일본의 10대 수출품과 중복됨
- 반도체, 승용차, TV, 화물선, PC부품이 일본의 10대 품목과 겹침

한국의 10대 수출품목 수출 추이

(단위:백만불, %)

구분			2004		2005		2006(1월~9월)	
순위	HS 코드	품목명	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	854221	반도체	16,930.5	29.0	18,016.4	6.4	15,698.8	18.3
2	271019	등유, 경유	7,773.2	55.9	12,817.8	64.9	12,918.4	44.8
3	852520	휴대폰	19,403.7	39.6	19,476.1	0.4	12,839.3	-9.0
4	870323	중형승용차	12,531.9	25.5	13,558.0	8.2	10,280.6	5.9
5	852990	TV 및 기기	8,474.0	71.6	10,438.1	23.2	10,132.0	34.3
6	901380	액정 디바이스, 기타 광학기기	1,265.7	75.0	4,712.8	272.4	8,786.0	219.1
7	890190	화물선	5,554.0	62.3	6,794.5	22.3	7,719.3	65.2
8	890120	유조선	6,644.9	-3.3	8,081.9	21.6	6,224.3	8.2
9	870899	자동차부품	4,129.1	47.2	6,190.0	49.9	5,936.5	32.4
10	847330	PC부품	10,832.1	30.6	7,940.9	-26.7	5,765.0	-7.5
총 계			253,844.7	31.0	284,418.7	12.0	238,094.1	14.7

자료원 : WTA

일본의 10대 수출품목 수출 추이

(단위:백만불, %)

구분			2004		2005		2006(1월-9월)	
순위	HS코드	품목명	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	870323	중형승용차	30,675.5	-4.0	33,954.2	10.7	29,596.1	19.1
2	870324	대형승용차	24,336.1	16.9	25,700.7	5.6	20,508.7	9.5
3	854221	반도체	20,132.1	14.4	20,028.6	-0.5	15,303.3	3.6
4	847330	PC부품	14,714.1	9.1	15,130.8	2.8	11,262.8	-0.9
5	870322	소형승용차	7,244.8	37.8	8,720.5	20.4	9,208.9	45.2
6	852990	TV 및 기기	10,138.8	46.7	10,520.0	3.8	9,100.7	22.7
7	847989	기타기계류	11,408.3	58.4	10,553.6	-7.5	8,653.5	7.0
8	852540	비디오카메라	11,016.8	14.9	10,924.6	-0.8	7,275.7	-6.7
9	890190	화물선	5,484.1	26.0	7,443.0	35.7	6,491.8	13.6
10	870840	기어박스	7,644.9	23.7	8,419.2	10.1	6,428.9	3.1
총 계			566,191.4	20.0	595,269.2	5.1	475,088.6	8.0

자료원 : WTA

- 우리나라의 수출특화품목이 일본의 주요 수출품목과 중복되어 해외 시장에서 경쟁할 수밖에 없는 상황에서 환율 격차에 따른 가격경쟁력의 하락은 우리나라 수출에 악영향을 미칠 것은 자명.

○ 원·엔 환율 격차 후 우리의 수출특화품목의 수출증가율 하락

- 우리나라의 10대 수출품 중 일본과 중복되는 5개 품목의 수출증가율을 보면 2005년 원·엔 디커플링 이후 낮아지고 있는 반면, 일본의 수출증가율은 상승하고 있는 경향을 보임.
- 특히 중형승용차의 경우 한일 수출증감률의 반전이 뚜렷이 나타나고 있음.
 - 한국의 중형승용차 수출증감률 : 25.5%→8.2%→5.9%
 - 일본의 중형승용차 수출증감률 : -4.0%→10.7%→19.1%
- 반도체, TV, PC 부품의 경우에는 그 경향성이 떨어지는데, 이는 제품의 특성상 수명 주기가 짧아 기존 제품의 가격하락률이 커 환율 영향을 어느 정도 메울 수 있기 때문인 것으로 보임.
- 화물선의 경우도 그 경향성이 떨어지는데, 이는 계약에서 제조, 대금 결제까지 상당 기간이 소요되는 화물선의 장기 계약 특성상 환율 변화가 가격에 아직 전가되지 않았기 때문인 것으로 보임.
- 그러나, 이들 품목들도 원·엔 디커플링이 지속 혹은 심화될 경우, 수출입통계에서 환율격차와 수출감소의 상관관계를 시현할 것으로 보임.

○ 지역별로는 미주 지역에서 환율 격차에 따른 우리나라의 수출 감소와 일본의 수출 증가가 가장 뚜렷하게 나타나고 있으나, EU와 ASEAN 지역은 그 영향이 아직 시현되고 있지 않음.

- 미국, EU, 그리고 인도네시아, 태국 수입시장에서 우리나라 주요 수출품의 국가별 점유율 변화 추이를 살펴보면 다음과 같음.

미국의 반도체 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만불, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감율
		2004(1~9)	2005(1~9)	2006(1~9)	2004(1~9)	2005(1~9)	2006(1~9)	
1	Taiwan	1795.5	1841.5	2429.7	14.62	16.04	20.81	31.94
2	Korea, South	2595.2	1978.4	1720.6	21.13	17.23	14.74	-13.03
3	Japan	1103.3	939.4	1170.0	8.98	8.18	10.02	24.55
4	Singapore	719.2	792.1	1152.6	5.86	6.9	9.87	45.52
5	Malaysia	1514.8	1371.3	982.8	12.33	11.94	8.42	-28.33
수입액 총계		12284.5	11481.1	11676.8	100	100	100	1.7

자료원 : WTA

미국의 중형 승용차 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만불, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감율
		2004(1~9)	2005(1~9)	2006(1~9)	2004(1~9)	2005(1~9)	2006(1~9)	
1	Japan	7,783.7	8,893.0	12,089.7	23.42	28.1	31.47	35.95
2	Mexico	4,082.8	4,570.1	7,952.3	12.29	14.44	20.7	74.01
3	Germany	6,657.1	5,587.1	5,993.9	20.03	17.65	15.6	7.28
4	Korea, South	4,990.6	4,462.2	4,116.1	15.02	14.1	10.72	-7.76
5	Canada	4,119.7	3,450.9	4,073.7	12.4	10.9	10.61	18.05
수입액 총계		33,234.3	31,649.5	38,414.0	100	100	100	21.37

자료원 : WTA

- 미국 수입시장을 살펴보면, 한일 경합품목에서 뚜렷하게 일본산의 시장 점유율 상승, 한국산의 시장점유율 하락이 전개되고 있음.

EU의 반도체 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만유로, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2004(1~8)	2005(1~8)	2006(1~8)	2004(1~8)	2005(1~8)	2006(1~8)	
1	Untied States	1594.2	1299.5	1739.0	14.58	13.26	18.87	33.82
2	Singapore	988.3	1020.5	1380.0	9.04	10.41	14.97	35.24
3	Korea, South	1137.2	1199.3	1146.6	10.4	12.24	12.44	-4.39
4	Taiwan	782.9	925.7	1064.8	7.16	9.44	11.55	15.03
5	Malaysia	1879.1	1757.0	941.3	17.18	17.93	10.21	-46.43
6	China	625.5	595.4	863.0	5.72	6.08	9.36	44.93
7	Japan	898.2	707.5	665.5	8.21	7.22	7.22	-5.94
수입액 총계		10936.6	9802.2	9217.9	100	100	100	-5.96

자료원 : WTA

EU의 중형 승용차 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만유로, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2004(1~8)	2005(1~8)	2006(1~8)	2004(1~8)	2005(1~8)	2006(1~8)	
1	Japan	3266.4	2808.2	2481.8	54.32	49.53	46.03	-11.62
2	Korea, South	1095.6	1218.5	1120.8	18.22	21.49	20.79	-8.02
3	Turkey	571.1	658.7	633.1	9.5	11.62	11.74	-3.89
4	Mexico	222.2	197.6	457.7	3.69	3.49	8.49	131.59
5	United States	577.0	453.1	437.0	9.6	7.99	8.11	-3.56
수입액 총계		6013.8	5669.9	5392.1	100	100	100	-4.9

자료원 : WTA

- EU 시장의 반도체, 중형 승용차의 수입 현황을 보면, 2005년 이후로 한국산의 점유율 하락 / 일본산의 점유율 상승 경향이 나타나지 않고 있음
- 이는 유럽시장에서는 유로화 결제 비중이 높은데, 유로화가 엔화와 원화 모두에 대해 강세를 보이고 있어⁴⁾ 유로화에 대해서는 디커플링 현상이 발생하지 않고 있고, 이에 따라 원/엔 환율격차에 따른 일본산과 한국산의 가격차가 눈에 띄게 전개되지 않기 때문인 것으로 분석됨.

인도네시아의 중형 승용차 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만불, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2004(1~6)	2005(1~6)	2006(1~6)	2004(1~6)	2005(1~6)	2006(1~6)	
1	Thailand	52.8	86.9	91.2	44.86	54.22	74.27	4.94
2	Japan	37.4	40.0	19.0	31.82	24.93	15.44	-52.54
3	Philippines	11.2	15.6	4.0	9.51	9.75	3.26	-74.42
4	South Africa	0	0	3.7	0	0	3.04	0
5	Germany	11.0	11.6	2.7	9.33	7.26	2.18	-76.97
6	Korea, South	0.4	3.5	0.9	0.35	2.18	0.76	-73.47
수입액 총계		117.7	160.3	122.8	100	100	100	-23.39

자료원 : WTA

4) 유로화는 엔화에 대해 10년 만에 강세를 보이고 있음. 연초 유로당 130엔 후반 대였던 환율이 지속적으로 상승하여 현재 150엔 대를 기록하고 있음. 또한 원화가 강세를 띠고 있기는 하나, 유로화의 달러대비 초강세로 인하여 원화 환율대비 유로화는 1,200원대 중후반의 지속적인 강세를 보이고 있음.

태국의 반도체 수입 시장의 국가별 점유율 변화 추이

(백만바트, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2004(1~10)	2005(1~10)	2006(1~10)	2004(1~10)	2005(1~10)	2006(1~10)	
1	United States	3,551.0	4,328.0	6,657.6	18.9	21.83	33.7	53.82
2	Korea, South	705.0	1,043.1	2,637.3	3.75	5.26	13.35	152.84
3	Taiwan	4,503.0	3,146.8	2,216.9	23.97	15.87	11.22	-29.55
4	Japan	1,301.5	1,481.7	1,506.8	6.93	7.47	7.63	1.7
5	Singapore	1,591.5	1,753.9	1,435.8	8.47	8.85	7.27	-18.14
	수입액 총계	18,786.5	19,828.2	19,756.9	100	100	100	-0.36

자료원 : WTA

- 아세안 시장에서 원/엔 환율 격차에 따른 영향은 아직 크지 않은 것으로 보이는데, EU와는 달리 각기 다른 통화를 사용하는 아세안 지역은 환율 문제만으로는 설명할 수 없음.
- 인도네시아의 경우, 자국 통화인 루피아가 강세를 유지하고 있어, 원엔 디커플링 현상이 크지 않은 것으로 보임.
- 또한, 아세안 지역에는 일본 기업의 생산 기지가 많아, 엔화 약세의 영향이 나타나지 않는 품목도 많은 것으로 판단됨.

□ 수출채산성, 전반적으로 하락

○ 환율하락폭을 따라잡지 못하는 단가상승률

- 수출채산성 -

- 수출채산성은 제품 한 단위를 수출해 손에 넣을 수 있는 원화표시 금액을 의미하는 것으로 환율과 수출단가(외화로 표시)에 의해 영향을 받음
- 환율은 외부변수로서 기업이 원화 절상에 따라 수출단가를 어느 정도 인상할 수 있느냐에 따라 수출채산성은 달라짐
- 환율 하락률만큼 단가를 인상하지 못했다면 채산성이 악화될 수밖에 없음
- 수출채산성은 소위 ‘가격전가율(pass-through)’이라는 개념으로 설명
- “가격전가율=수출단가 인상률÷원·달러 환율 하락률”인데, 기업들이 원·달러 환율 하락률만큼 수출단가를 인상했다면 가격전가율은 1이고, 이때 수출채산성은 불변임.

- 원·달러 환율은 전년 동기 대비 평균 2005년 10.51% 하락, 2006년 7.35%(9월 기준) 하락했음
- 이 기간 동안 우리나라의 10대 수출품의 단가를 살펴보면, 중형승용차, 자동차부품의 경우 2년 연속 가격전가율이 1보다 작아 채산성이 악화되고 있으며, PC부품과 유조선의 경우도 2006년 9월 기준 채산성이 하락했음.
- 우리나라의 10대 수출품 중 일본과 경합도가 높은 품목, 그 중에서도 일본산에 대해 가격경쟁력으로 승부했던 품목의 경우, 수출채산성이 하락하고 있음.

한국의 10대 수출품목 평균 단가(달러) 추이

(단위:USD, %)

순 위	HS 코드	구분 품목명	2004		2005		2006(1월~9월)		채산성
			금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	
1	854221	반도체(No)	3.01	12.3	2.64	-12.3	2.35	-13.8	
2	271019	등유, 경유 (L)	0.27	35.0	0.38	40.7	0.45	21.0	
3	852520	휴대폰(No)	92.2	-0.9	82.51	-10.5	92.85	18.2	
4	870323	중형승용차(No)	8,746.06	-2.4	9552.21	9.2	9744.5	2.6	▼▼
5	852990	TV 및 기기(kg)	55.26	13.5	54.03	-2.2	49.17	-9.2	
6	901380	액정 디바이스, 기타 광학기기(No)	16.56	149.4	56.38	240.5	100.16	101.3	
7	890190	화물선(No)	33,457,959	-0.2	44,700,476	33.6	53,866,870	23.3	
8	890120	유조선(No)	37,330,784	-4.4	41,875,369	12.2	41,773,824	3.1	▼
9	870899	자동차부품(kg)	6.16	8.5	6.60	7.1	6.88	3.6	▼▼
10	847330	PC부품(kg)	105.55	8.1	69.05	-34.6	75.82	5.9	▼

자료원 :WTA

주: ()안은 단위 , No : 개, L : 리터, Kg : 킬로그램

- 원·엔 환율 디커플링에 따라 세계 시장에서 일본제품 대비 가격경쟁력의 하락을 염려하여 환율하락률만큼을 가격에 전가시키지 못해 채산성이 악화되고 있는 것임.

2. 국가별 한일 제품 단가 및 경쟁력 실사

☐ 조사개요

- KOTRA는 한국의 주요 수출 대상국 주재 현지 무역관을 통해 한국과 일본 제품간의 단가 및 체감 경쟁력의 비교 조사를 2006년 6월에 1차, 11월에 2차로 실시하였음.

<조사개요>

☐ 조사제목 : 해외시장에서의 한국/일본 제품 단가 비교 및 경쟁력 분석

☐ 조사배경

- 엔화 약세, 원화 강세에 따라 세계시장에서 일본 제품과의 가격 경쟁에 불리한 상황
- 2006년 10월 한 때 1엔=800원 선의 붕괴로 위기감 팽배
- 이에 따라, 6월에 이어 11월 해외 시장에서의 한국/일본 제품의 단가 비교 및 가격 경쟁력에서 불리한 사례를 수집/전파할 필요

☐ 조사기간

- 2006년 6월(1차), 11월(2차)

☐ 조사대상

- 미주지역(미국/캐나다)
- ASEAN(인도네시아/ 태국)
- EU(독일/영국)

☐ 조사내용

- 대표적인 한일 경합 품목 3개를 선정, 한국/일본 제품의 수입단가(또는 판매단가)의 변경과 거래량 변화를 조사, 엔/원화 환율 차에 의한 한국 제품 수출의 감소사례 발굴
- 05년 가격 혹은 06년 상반기 가격과 06년 하반기 가격을 비교
- 품목 : 휴대폰, 반도체, 승용차, TV 등 우리나라의 주요 수출품

□ 조사결과

◇ 조사결과요지

- 관심국가에서의 한·일 제품의 단가 및 체감 경쟁력 비교의 결과 요지는 아래와 같음

영향	국가	비고
원/엔 환율 변동에 따른 영향 심화	미국	상반기 조사에서는 잠정적으로 수출악영향이 예상되었으나, 하반기 들어 한일 가격경쟁력의 역전현상 발생
	캐나다	상반기 조사에서 가격경쟁력이 약화되고 있는 것으로 분석된 품목들이 하반기에는 그 약세가 더 심화되고 있는 것으로 분석됨.
원/엔 환율 변동에 따른 영향이 나타나기 시작	독일	현지 판매상들과의 인터뷰 결과, 독일 시장에서 일본제품의 가격 하락세나 한국 제품의 수출 감소현상은 크게 눈에 띄지 않으나, 소비재 등의 가격하락률이 일본이 높은 것을 미루어 볼 때, 대일가격경쟁력이 낮아지고 있는 것으로 분석됨.
	영국	전반적으로 영국시장은 자국통화인 파운드화의 강세로 엔/원화 환율 변동에 따른 영향이 미미한 것으로 확인되고 있으며 현지 판매 법인들도 매출에 거의 영향을 주지 않는다고 답하고 있으나, 승용차를 비롯하여 주요 수출품에서 한일간 가격차가 점점 좁혀지고 있음.
	인도네시아	루피아의 강세로 원화 평가절상 피해는 두드러지지 않고 있으나, 상반기까지 유지되었던 대일가격경쟁력이 하반기 들어 감소하고 있음.
원/엔 환율 변동에 따른 영향 미미	태국	몇 품목에서 한국산의 가격 상승이 있으나, 바이어들의 의견에 따르면 한일경쟁에 있어 품질 등의 요소가 더 크게 평가되고 있음. 또한 컴퓨터 부품과 같은 주요 수출품에서 아직까지 대일가격경쟁력을 유지하고 있음.

- 한국, 일본 제품의 지난 1년간의 단가 변화를 살펴보면, 미국, 캐나다 등을 중심으로 한국제품의 가격인하 폭이 작고, 일본제품의 가격인하 폭이 커 한국의 대일가격경쟁력이 전반적으로 낮아지고 있는 것으로 분석됨.

○ 품목에 따라 가격변동이 다름

- 핸드폰, TV와 같이 제품 수명 주기가 짧은 품목의 경우, 출시 후 지속적인 가격하락이 가능하며, 또한 신제품인 경우에는 새로운 기능 추가와 고품질을 바탕으로 높은 가격 형성이 가능하여 한국산과 일본산간의 가격차가 크게 눈에 띄지 않음.
- 그러나, 자동차 등 자본재의 경우에는 원/엔 환율 변동에 따른 효과가 여실히 드러나고 있음.

○ 지역에 따라 가격변동이 다름

- 달러가 자국 통화인 미국과 미달러와 연관성이 큰 캐나다의 경우 한국산의 대일가격경쟁력이 지속적으로 하락하여 한국산이 일본산에 비해 가격이 높게 책정되는 경우까지 발생.
- 그러나 유로, 파운드, 루피아처럼 자국 통화가 강세인 EU, 인도네시아의 경우 원화와 엔화 모두에 대해 강세를 나타내고 있는 만큼 환율변동에 따른 한국산의 대일가격경쟁력 하락이 눈에 띄는 정도는 아닌 것으로 판단됨.

○ 일본제품이라 할지라도 동남아 지역처럼 일본의 직접투자가 활발한 지역에서는 현지 생산 제품 및 부품이 많아 엔화 약세의 효과를 살리기 힘들

◇ 원/엔 환율 변동이 대일가격경쟁력에 영향을 미친 사례

○ 미국 자동차 시장 - 원/엔 디커플링에 의한 수출격차 심화

- 한국산은 원/엔 디커플링에 의한 환율영향을 실질적으로 받고 있으며, 그 정도가 심화되고 있다고 판단됨.

· 2006년 9월 기준, 미국의 승용차(HS 8703) 수입액을 보면 일본으로부터

수입이 311억6천7백 만 달러로 전년 동기 대비 **21.5% 증가**하였으나, 한국으로부터 수입은 66억4천8백 만 달러로 전년 동기 대비 **0.9% 감소**하였음.

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
승용차 (4기통 기준)	한국 현대 소나타 GL	\$16,358	\$18,300	\$18,795 \$18,980 (07년형)	매우 나쁨	100	L.A소재 한국자동차 전문 딜러 전화인터뷰 (각 딜러에 따라 판매가격이 상이하다고함)
	일본 도요타 캠리 LE	\$18,500	\$18,500	\$18,500 \$19,200 (07년형)	매우 좋음	140	L.A소재 도요타 전문딜러 전화인터뷰
	한국 현대 엘란트라 SE	\$14,439	-	\$15,695 (07년형)	매우 나쁨	100	L.A소재 한국자동차 전문 딜러 전화인터뷰 (각 딜러에 따라 판매가격이 상이하다고함)
	일본 도요타 코롤라 S	\$15,950	-	\$15,250 (07년형)	매우 좋음	140	L.A소재 도요타 전문딜러 전화인터뷰

- 2006년 하반기 들어 한국산과 일본산간의 가격 역전현상이 나타남.

- 현대 소나타 GL의 경우, 2006년형이 올 6월 조사에서는 \$18,300였으나, 11월 조사에서 약 \$500 오른 \$18,795에 판매되고 있으며, 2007년 모델은 \$ 18,980에 판매되고 있음.
- 도요타 캠리의 경우, 2006년 형이 작년과 금년 \$18,500의 동일한 가격으로 판매되고 있어 금년 하반기 들어 2006년형 소나타 GL보다 낮은 가격에 판매되고 있으며, 2007년형 캠리는 새로운 모델을 선보이며 \$ 19.200에 판매되고 있음.

- 현대 엘란트라(한국의 아반테) SE와 도요타 코롤라 S를 비교해보면, 현대 엘란트라(한국의 아반테) 2007년형이 \$15,695로, 도요타 코롤라 2007년형이 \$15,250로 판매되고 있어, 엘란트라가 코롤라에 비해 2.9% 높은 가격임.
- 현지자동차 딜러에 따르면,
 - 몇 년 전까지만 해도 미국인들의 도요타 캠리에 대한 선호도가 강하고, 중고차 판매가격이 높아 소나타와 4~5천 달러 이상 가격 차이가 났었으나 현대자동차 브랜드 인지도 강화 및 원화대비 엔저 현상 등으로 인해 가격차이가 줄어들고 있다고 함.
 - 또한 도요타 코롤라의 경우, 미국에서 가장 많이 판매된 차량으로 소비자 인기를 독차지하고 있어 얼마 전까지만 해도 현대 엘라트라와 가격차이가 몇 천 달러 이상 났었지만 2007년형은 엘라트라가 코롤라보다 판매가격이 높은 상태라고 함.
- 따라서 엔저가 지속될 경우에 대비하여 현대에서는 알라바마 공장에 현지생산비율을 현재 60%에서 70-80%로 확대할 계획이라고 함

○ 미국 HDTV 시장 - 일본산이 더 저렴, 한국산 판매 급락

- 한국산 수입, 환율영향으로 날로 감소
 - 2006년 9월 기준, 미국의 HDTV(HS852990) 수입액을 보면 일본으로부터 수입이 7억4천 만 달러로 전년 동기 대비 4.9% 증가되었으나, 한국으로부터 수입은 2억3천6백 만 달러로 전년 동기 대비 26.3% 감소하였음.
 - 2006년 3월 기준으로 미국의 한국산 TV 수입이 전년 동기 대비 1.3% 감소했던 것에서 그 감소폭이 급격히 커지고 있는 상황
- 일본산이 더 저렴, 판매 급증
 - 삼성제품의 판매가가 약간 인하되기는 하였으나, 엔화 약세를 등에

업은 소니제품의 가격 인하 폭을 따라 잡지 못하고 있음.

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
32" LCD HDTV	한국 삼성	\$1,799.99	\$1,799.99	\$1,419.99	매우 나쁨	100	Best Buy, Circuit City 대형전자제품체인점 소비자판매가격 조사 및 전자제품 매장 매니저 인터뷰
	일본 소니	\$1,899.99	\$1,799.99	\$1,299.99	매우 좋음	150	

· 이러한 현상을 2006년 하반기 들어 더욱 두드러지고 있음.

· 소니 뿐만 아니라 파나소닉, 샤프 등 일본 브랜드 대부분이 삼성제품에 비해 적게는 \$100에서 많게는 \$400 정도 저렴한 것으로 나타났다.

- 전자제품 판매담당 매니저에 따르면

· 과거에는 소니, 샤프, 파나소닉 등 일본산 브랜드 대비 삼성 제품이 가격경쟁력이 있어 많이 판매 했으나 최근에는 엔저로 인해 일본제품들의 소비자 판매가격이 인하되어 판매가 급증하고 있다고 함.

· 특히 일본산 제품들은 특별 세일품목으로 판매하고 있어 매출이 크게 늘어나고 있다고 함.

○ 캐나다 자동차 시장 - 한국산 가격 경쟁력 상실 위기

- 캐나다 한국산 자동차 수입 증가세 감소

· 2006년 9월까지 캐나다의 한국산 승용차(HS 8703)의 수입은 전년 동기 대비 3.05% 감소한 1,115.3(백만 C\$)을 기록하였으며, 일본산의 경우 20.3% 증가한 11,131.6(백만 C\$)을 기록하였음.

구분	제품명	05년	06년 상반기	06년 하반기	현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)		
승용차 (4기통 기준)	한국 엑센트 GL (매뉴얼, 최소옵션)	가격 12,995 12,995 14,295 실적 12,318대 (‘05.1-9월) 1,148대 (‘06.2월) 13,889대 (‘06.1-9월)			나쁨	100	○ 출처 -가격: Consumer Report Canada -실적: 캐나다자동차 전문지 Derosier ○ 단위 : C\$		
	일본 혼다시빅 (매뉴얼, 최소옵션)	가격 16,200 17,180 16,980 실적 51,337대 (‘05.1-9월) 3,932대 (‘06.2월) 52,317대 (‘06.1-9월)						중음	111.6
	한국 소나타 GL I4 (매뉴얼, 최소옵션)	가격 22,395 21,995 21,995 실적 6,019대 (‘05.1-9월) 835대 (‘06.2월) 9,856대 (‘06.1-9월)							
	일본 코롤라 XRS (매뉴얼, 최소옵션)	가격 24,815 24,445 24,990 실적 15,176대 (‘05.1-9월) 2’697대 (‘06.2월) 21,148대 (‘06.1-9월)			중음	108.7			
	한국 그랜저TG (아제라) (오토, 단일모델 , ‘05년은 XG)	가격 32,995 34,495 34,495 실적 386대 (‘05.1-9월) 74대 (‘06.2월) 741대 (‘06.1-9월)						보통	100
	일본 도요타 아발론 (오토, 단일모델)	가격 46,060 41,800 40,150 실적 1,439대 (‘05.1-9월) 167대 (‘06.2월) 1,097대 (‘06.1-9월)							

- 소형차의 경우,

- 금년 상반기 가격 조사 이후, 현대의 엑센트 세단은 C\$ 12,995에서 11월 현재 C\$ 14,295로 상향 조정되었음에도 불구하고, 9월까지 판매 실적은 전년 동기대비 12.8%의 판매성장을 기록.

- 혼다 시빅 역시 동기간 전년대비 1.8% 소폭 판매성장을 기록하였고, 가격은 금년 상반기의 C\$ 17,180에서 소폭 하향 조정한 C\$ 16,980을 유지
- 엑센트 뿐만 아니라 기아의 리오 역시 판매 호조를 보이고 있어 엔화 약세가 현재 시점에서는 큰 영향을 미치지 않고 있으나, 엔화 약세에 힘입은 일본차가 가격 하향 조정을 통해 보다 공격적인 마케팅을 펼칠 경우, 장기적인 관점에서는 엔화약세 및 원자재가 인상 등으로 한국산 차량이 가격경쟁력을 상실할 가능성도 배제할 수 없는 상황

- 준중형차의 경우,

- 금년 초 캐나다 기자단 협회에서 C\$ 35,000이하 최우수 차량으로 선정된 현대 소나타는 4월과 동일한 가격을 유지하며 9월까지 판매실적에서 전년 동기 대비 63.7% 증가한 9,856대를 기록.
- 캐나다 중산층 가족이 선호하는 대표적인 차량으로 꼽히는 도요타 캠리 역시 금년 중반 2007년형 캠리를 선보이며 동기간 39.4% 증가한 21,148대를 기록
- 현재 알라바마 공장으로부터 공급되는 소나타는 캠리에 비해 가격경쟁력이 높아(약 C\$ 4천이 저렴) 소비자들로부터 꾸준한 인기를 얻어갈 것으로 예상되나, 캠리 역시 오랜 기간 소비자들 사이에서 높은 신뢰를 얻는 차량이기 때문에 2007년형 모델을 앞세워 소나타와 본격적인 경쟁을 펼칠 예정

- 중대형차의 경우,

- 현대 아제라(그랜저 TG), 도요타의 아발론을 들 수 있는데, 아제라 역시 캐나다자동차기자단협회(AJAC)에서 선정한 C\$ 35000이상 최우수 차량으로 선정되는데 힘입어 '06년 9월 현재 741대를 판매, 전년 동기 대비 92%의 성장을 기록.

- 아발론의 경우 2006년 들어 C\$ 46,060('05년 4월)에서 C\$ 4,260을 낮춘 C\$ 41,800에 판매되기 시작하였으며, 하반기 들어 다시 C\$ 1,650 인하되어 급격한 판매 성장을 보이고 있어, 아제라와의 치열한 경쟁이 예상되고 있음.

○ 캐나다 TV 시장 - 일본기업의 가격경쟁력이 대폭 상승함

- 캐나다 TV 시장에서 일본의 경우 가격경쟁력을 확충(충분한 가격인하)하고 있어, 한국 역시 채산성 악화에도 불구하고 가격인하를 단행하고 있는 상황임

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
TV (PDP)	LG HDTV 50인치	4,999	3,999	2,799	보통	100	○ 출처:체인형 가전전문매장 Futureshop (www.futureshop.ca) ○ 단위 : C\$
	파나소닉 HDTV 50인치	6,299	4,499	2,999	보통	99.8	
TV (LCD)	LG LCD HDTV 32인치	2,999	1,799	1,199	보통	100	
	소니 Bravia XBR HDTV 32인치	4,000	2,299	1,399	좋음	98.9	

- PDP TV의 경우

- LG와 파나소닉의 50인치급 WideScreen Plasma HDTV 비교시, LG는 판매가격을 '06년 11월 현재 '05년 12월 대비 44% 낮춘 C\$ 2,799로 책정, 파나소닉의 전폭적인 가격하락에 맞대응 하고 있는 실정임.

- 특히 파나소닉의 경우 '05년 12월 C\$ 6,299에 판매하던데 반해, '06년 11월 현재는 52.4% 하락한 C\$ 2,999에 판매하는 등, 한국산 TV의 가격과 거의 동일하거나 거의 차이가 없는 가격 수준을 지속 유지하여 한국에 뺏긴 TV 시장을 탈환하려 하고 있음.

- LCD TV의 경우에도

- LG와 소니 비교 시, LG는 판매가격을 '06년 11월 현재 '05년 12월 대비 60% 낮춘 C\$ 1,199로 책정하였고, 소니도 엔화 약세에 힘입어 65%를 인하 C\$ 1,399로 판매하고 있어, 한국의 삼성과의 가격경쟁이 더욱 치열하게 전개되고 있음

- 다만 한국과 일본 모두 멕시코, 중국 생산 공장으로부터 캐나다로 공급하는 비중을 매년 높여가고 있기 때문에 엔화와 원화의 환율 변동이 가격 경쟁력에 미치는 영향력은 점차 낮아질 전망

○ 독일 TV 시장 - 특별할인행사로 엔저의 유리한 상황 이용

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
TV (LCD)	삼성 LE32 R418	1,740	1,239	1,239	좋음	100	단위 : 유로 현지법인 인터뷰
	파나소닉 TX-32 LX50	1,810	1,239	899 (특별 할인가)	좋음	115	

- TV는 제품 주기 등으로 출시 후 가격이 지속적으로 하락하는 품목이기는 하나, 현재 파나소닉은 독일 TV 시장에서 특별할인 행사를 통해 판매하고 있음.
- 시장가격은 아직 한국산에 비해 낮추지는 않고 있으나, 할인행사를 통해 엔저의 유리한 상황을 이용하고 있는 것으로 보임

○ 영국 자동차 시장 - 줄어드는 한국산과 일본산의 가격차

영국시장에서 한일 승용차 (HS Code: 8703)의 판매량 / 평균가격 추이

(단위: 대, 파운드)

구분	분기	1/4 2006	2/4 2006	3/4 2006
일본	판매량	40,590	33,150	41,524
	평균가격	8,227.86	8,276.59	7,983.61
한국	판매량	20,293	23,206	15,614
	평균가격	6,273.30	7,199.99	7,347.43

자료원 : WTA

- 영국 승용차 판매시장 내에서의 일본차와 한국차의 인지도와 선호도 모두 꾸준히 상승하고 있으나, 최근 들어 한국산의 판매량 감소가 눈에 띈다.

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
승용차	한국 현대 Getz 1.1 GSI	6,995	N/A	7,434	보통	100	단위 : 파운드 현지법인 인터뷰
	기아 Picanto 1.1 SE	N/A	N/A	7,207			
	일본 혼다 Jazz	N/A	N/A	8,795 ~ 13,095	보통	110	
	Toyota New Yaris Ion 1.0	N/A	N/A	7,827			

- 한일 경쟁에 있어 가격보다는 품질 등의 요소가 더 크게 평가되어 왔

으나 최근 엔화 하락 및 원화 인상에 따른 일본차량의 가격 경쟁력이 상승함에 따라 증가형 제품 판매에 있어 치열한 경쟁이 예상됨.

- 한국차의 경우 원화 강세 등의 요인에 인해 전년 대비 가격 인상이 진행되었으며 일본차의 경우 대부분 영국 내 생산이 이루어지고 있고 환율의 영향은 미미하기는 하지만 상대적인 가격경쟁력 상승을 통해 가격인하 프로모션 등을 추진하고 있으며 특히 혼다 브랜드의 약진이 두드러짐.

○ 인도네시아 자동차 시장 - 원엔 환율변동에 따른 영향 나타나기 시작

- 자동차의 경우, 소비자가격은 일본산 혼다 Jazz 모델이 시장가격을 인하한 것에 반해, 한국 모델인 현대 Getz는 전년보다 소폭 인상된 상황이어서 환율인하와 가격상승에 따른 수출경쟁력 약화가 나타나고 있는 분야라고 할 수 있음.
- 특히 인도네시아에서 유통되는 한국 차량들은 완성차를 수입하거나 부품전체를 수입해 현지 조립하는 제품이다 보니 다른 제품들에 비해 한국 환율변화에 상대적으로 영향을 더 받고 있는 상황임.

구분	제품명	가격			현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
		05년	06년 상반기	06년 하반기			
승용차	한국 현대 Getz 1.3 M/T	128,000	129,000	129,000	보통	100	단위 : 루피아 현지법인 인터뷰
	일본 혼다 Jazz I-DSI 1.5 M/T	150,000	151,600	144,000	보통	110	

- 한국 자동차의 지난해 거래량에 비해서 금년 거래량은 급감한 상황인데, 이는 인도네시아 자동차 수요시장 전반에 걸친 수요 감소로 원 ·

엔 환율격차와는 연관성이 없다는 것이 업계의 견해로, 아직까지 환율 변동에 따른 거래량 축소의 움직임은 나타나지 않고 있음.

- 인도네시아 화폐가 원화보다 빠르게 절상되어 원화 절상이 미치는 가격인상 압력이 다른 나라에 비해 인도네시아에서는 별로 심하지 않은 상황이며, 인도네시아에서 판매되는 일제차는 대부분 현지 생산이다 보니 엔화의 상대적인 절하가 큰 영향을 못 미치고 있음.

- 그러나, 현재와 같이 원엔 환율의 디커플링 현상이 지속될 경우 다음과 같은 점에서 한국산 자동차는 가격경쟁력을 상실하고, 매출량 감소로 이어질 수 있음

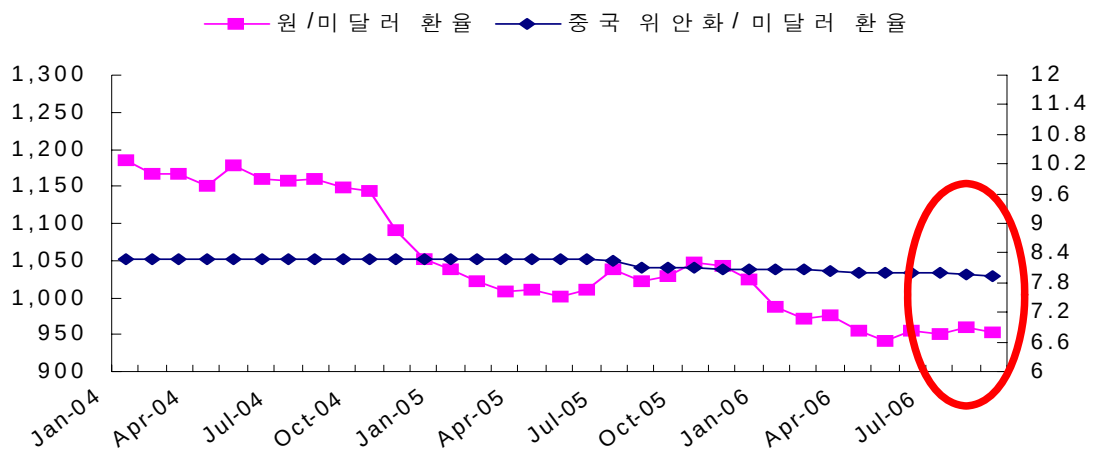
- 한국차는 수입형태가 대부분이어서, 향후 환율동향에 영향을 계속 받게 될 것으로 보이며, 만일 인도네시아 루피아가 다시 환율인상으로 돌아설 경우, 일본의 도요타, 혼다, 미쯔비시, 스즈끼 등 현지 조립형 일제차에 비해 불리한 위치에 놓일 가능성이 상존
- 일제차와 시장 경쟁이 날로 치열해 지고 있는 상황에서 원엔 환율격차는 한국산 완성차 혹은 전체부품을 수입해 조립해야 하는 수입상들의 부담이 계속 늘어날 것임.
- 중국산 차량들까지 도입이 되고 있어 시장이 점점 가격에 민감해지고 있는 것도 부담요인이 됨.

Ⅲ. 일본시장에서의 한국제품의 경쟁력 분석

□ 원화, 나홀로 강세

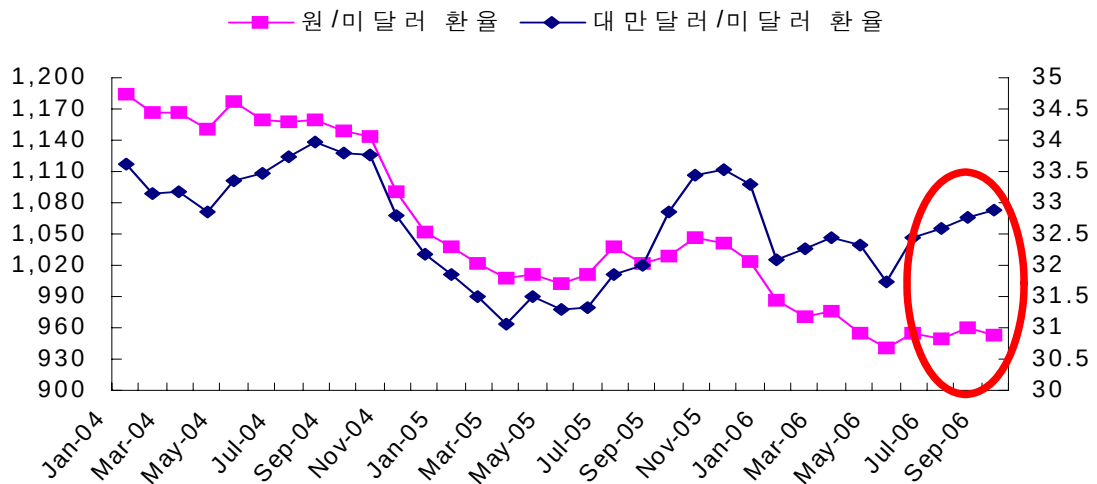
- 일본시장에서 주요 경쟁국인 중국과 대만의 통화는 미달러에 대해 약세인 반면, 한국의 원(₩)은 강세

- 중국은 고정환율제를 유지하고 있어 환율이 안정적



자료원 : 한국은행

- 대만 달러는 미달러에 대해 2005년 들면서 약세로 반전되고 있는 반면, 한국의 원은 지속적으로 강세를 나타내고 있음



자료원 : 외환은행

□ 원화 강세로 경쟁국들에게 뺏기고 있는 일본시장

- 원화강세에도 불구하고 2006년 9월 기준, 우리나라의 對日 수출은 전년 동기 대비 21.3% 증가

- 10대 수출품을 살펴보면 PC부품을 제외하고 모두 수출이 증가하였음.

우리나라의 對日 10대 수출품

(단위 : 백만엔, %)

순위	구 분		2004		2005		2006(1월~9월)	
	HS코드	품목명	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	901380	액정 디바이스, 기타 광학기기	6,754.4	150.1	108,084.3	1,500.2	265,674.7	476.8
2	854221	집적회로반도체	336,480.7	-1.6	341,764.5	1.6	249,614.9	8.2
3	271011	휘발유	178,759.6	26.6	178,634.8	-0.1	153,021.4	27.4
4	271019	등유, 경유	118,650.3	-9.8	146,378.0	23.4	129,553.3	13.0
5	852990	전자송수신기기부품	55,960.7	38.0	101,071.0	80.6	80,232.3	16.2
6	854229	개별소자반도체	19,181.1	12.5	15,891.3	-17.1	55,393.9	393.4
7	847330	PC부품	144,801.5	77.3	101,131.0	-30.2	37,675.4	-54.2
8	852520	휴대폰	18,279.8	8.7	13,738.3	-24.8	33,477.5	243.8
9	847160	모니터/프린터	19,341.0	-65.0	23,756.7	22.8	26,906.1	78.1
10	848071	플라스틱성형주형	23,432.0	47.6	31,935.9	36.3	23,582.0	2.2
총 계			2,385,061.7	15.2	2,695,831.8	13.0	2,324,192.7	21.3

자료원 : WTA

- 우리나라의 對日 수출증가는 일본 경기확장⁵⁾에 따른 수요 증가의 요인이 클 것으로 예상되는바, 경쟁국간의 점유율 조사가 필요

- 우리나라의 10대 對日수출품의 경쟁관계를 살펴보면 다음과 같음

- 액정 디바이스, 기타 광학기기

순위	구분 국가	금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%) (06/05)
		2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	
1	Korea, South	5,203.7	46,063.4	265,674.7	5.12	32.44	75.04	476.76
2	China	57,916.6	72,138.0	63,318.7	56.97	50.81	17.88	-12.23

5) 2002년 2월에 시작된 경기확장 국면이 금년 11월로 58개월째 계속되고 있어 전후 가장 오래 계속되었던 '이어나기'경기의 57개월 연속 성장 기록을 경신하였음.

3	Taiwan	23,244.3	6,969.5	10,248.5	22.87	4.91	2.9	47.05
4	Thailand	1,449.3	3,040.1	4,505.0	1.43	2.14	1.27	48.14
5	United States	2,044.0	2,031.8	2,047.8	2.01	1.43	0.58	0.79

- 집적회로 반도체

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(06/05)
1	Taiwan	275,314.0	315,679.9	504,209.2	22.93	27.63	34.65	59.72
2	United States	210,667.0	193,517.6	260,267.9	17.55	16.94	17.89	34.49
3	Korea, South	270,073.2	231,547.6	249,614.9	22.49	20.27	17.15	7.8
4	China	62,160.0	77,455.7	109,571.9	5.18	6.78	7.53	41.46
5	Philippines	87,733.2	85,776.9	76,928.2	7.31	7.51	5.29	-10.32

- 휘발유

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(06/05)
1	Korea, South	82,778.6	116,014.9	129,553.3	50.88	48.34	37.26	11.67
2	Indonesia	48,362.6	84,035.2	113,622.1	29.73	35.02	32.68	35.21
3	Singapore	5,915.6	9,762.5	36,865.9	3.64	4.07	10.6	277.63
4	Taiwan	2,468.4	8,788.9	19,160.2	1.52	3.66	5.51	118
5	United States	2,992.0	3,602.1	8,996.2	1.84	1.5	2.59	149.75

- 등유 및 경유

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	Saudi Arabia	89,169.3	119,262.1	160,428.1	13.84	15.67	15.71	34.52
2	Korea, South	122,387.9	119,252.2	153,021.4	18.99	15.67	14.98	28.32
3	UAE	91,607.0	103,421.6	126,334.2	14.22	13.59	12.37	22.15
4	Kuwait	87,692.4	86,316.2	114,094.4	13.61	11.34	11.17	32.18
5	India	12,062.0	40,275.8	106,798.0	1.87	5.29	10.46	165.17

- 전자송수신기기부품

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	China	136,307.9	201,481.9	208,392.5	40.97	45.95	46.04	3.43
2	Korea, South	39,607.1	69,055.4	80,232.2	11.91	15.75	17.73	16.19
3	United States	31,490.9	27,076.0	38,302.7	9.47	6.18	8.46	41.46
4	Thailand	42,673.1	48,049.2	36,366.7	12.83	10.96	8.03	-24.31
5	Philippines	29,656.7	40,394.7	25,822.6	8.92	9.21	5.71	-36.07

- 개별소자반도체

구분	금액(백만엔)	점유율(%)	증감률(%)
----	---------	--------	--------

순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	United States	105,101.7	86,387.0	117,566.7	43.14	38.52	31.5	36.09
2	Korea, South	13,691.2	11,227.6	55,393.9	5.62	5.01	14.84	393.37
3	Taiwan	27,201.5	24,247.1	51,583.5	11.17	10.81	13.82	112.74
4	Philippines	29,762.7	32,108.0	35,639.5	12.22	14.32	9.55	11
5	Singapore	14,517.6	19,509.1	30,241.7	5.96	8.7	8.1	55.01

- PC부품

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	China	216,050.3	296,760.2	291,580.9	32.66	43.53	46.97	-1.75
2	Taiwan	88,396.0	62,680.2	68,700.8	13.36	9.19	11.07	9.61
3	United States	77,101.1	72,570.6	63,446.5	11.66	10.64	10.22	-12.57
4	Singapore	41,405.4	44,484.0	42,507.6	6.26	6.53	6.85	-4.44
5	Malaysia	32,312.0	38,654.3	38,153.1	4.89	5.67	6.15	-1.3
6	Korea, South	109,258.3	82,772.1	37,675.4	16.52	12.14	6.07	-54.48

- 휴대폰

구분		금액(백만엔)			% Share			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	China	36,466.6	25,807.1	58,041.4	60.33	42.69	50.58	124.9
2	Korea, South	9,978.2	9,736.3	33,477.5	16.51	16.11	29.17	243.84
3	United States	1,347.8	2,046.0	7,712.7	2.23	3.38	6.72	276.97
4	Sweden	2,375.7	2,244.9	4,001.0	3.93	3.71	3.49	78.63
5	Finland	3,813.8	1,710.8	2,263.3	6.31	2.83	1.97	32.29

- 모니터,프린터

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	China	194,532.5	223,205.3	238,879.4	62.41	68.99	69.96	7.02
2	Korea, South	14,635.0	15,113.0	26,906.1	4.7	4.67	7.88	78.03
3	Thailand	21,235.5	18,390.5	24,286.8	6.81	5.68	7.11	32.06
4	Taiwan	33,713.0	19,094.3	11,293.8	10.82	5.9	3.31	-40.85
5	Philippines	8,805.8	10,296.2	9,633.8	2.83	3.18	2.82	-6.43

- 플라스틱 성형 주형

구분		금액(백만엔)			점유율(%)			증감률(%)
순위	국가	2004	2005	2006(1~9)	2004	2005	2006(1~9)	(05/06)
1	Korea, South	18,087.9	23,146.3	23,582.0	64.77	64.57	58.96	1.88
2	China	4,565.6	7,206.0	9,664.8	16.35	20.1	24.16	34.12
3	Thailand	916.7	1,035.6	1,674.8	3.28	2.89	4.19	61.72
4	Taiwan	1,188.7	1,648.9	1,657.3	4.26	4.6	4.14	0.51
5	United States	363.1	502.6	483.4	1.3	1.4	1.21	-3.82

자료원 : WTA

○ 우리나라의 對日 10대 수출품 중 시장점유율이 증가하고 있는 품목은 액정디바이스, 전자송수신기기부품, 개별소자반도체, 휴대폰, 모니터/프린터 등 5개 품목으로 금액면에서 PC부품 한 품목만 제외하고 모든 품목이 증가세를 나타내고 있는 것과 대조됨.

- 제품 수명 주기가 짧은 반도체, LCD 모니터, 휴대폰 등의 품목들은 기존 제품의 지속적 가격 하락과 고가의 신제품 출시, 일본산 부품가격의 하락 등으로 원화강세에 따른 가격경쟁력 하락을 메울 수 있어 시장점유율의 하락이 더디거나 오히려 시장점유율이 상승하기도 함

- 그러나, 휘발유, 등유·경유, 플라스틱성형주형 등과 같이 제품수명주기와 크게 상관없는 제품들의 점유율은 눈에 띄게 하락하고 있음.

○ 일본 수입시장의 주요 경쟁국인 중국과 대만의 시장 점유율은 꾸준히 증가하고 있음

- 중국의 경우, 우리나라와 경합하고 있는 7개 품목 중 액정디바이스만을 제외하고 6개 품목의 시장 점유율이 증가하고 있음

· 이는 중국이 낮은 임금, 안정적인 환율구조, 저가격 등으로 무장하고, 외투기업의 경영노하우 등을 접목하여 경쟁력을 높여가고 있기 때문으로 분석됨

· 일본의 경영환경 역시, 소비재 부문에서 'made in Japan'을 선호하는 것과는 달리, 각종 자재 등은 해외아웃소싱을 통해 비용 절감을 추구하고 있어 중국제품이 약진하고 있음

· 또한 소비재 부문에서도 일본 소비의 양극화 현상으로 100엔 샵이 초호황을 누리고 있다는 점 등에서 향후에도 중국산 제품의 일본 공략은 지속적으로 확대될 것으로 보임

- 대만의 경우, 우리나라의 10대 수출품 중 경합하고 있는 7개 품목 중 4개 품목의 시장 점유율이 증가하고 있음.

- 특히 우리의 주요 수출품인 반도체 부분에 경쟁력이 있는 대만이 일본에서 가격경쟁력을 앞세워 시장을 잠식하고 있는 상황은 주의할 필요가 있음.

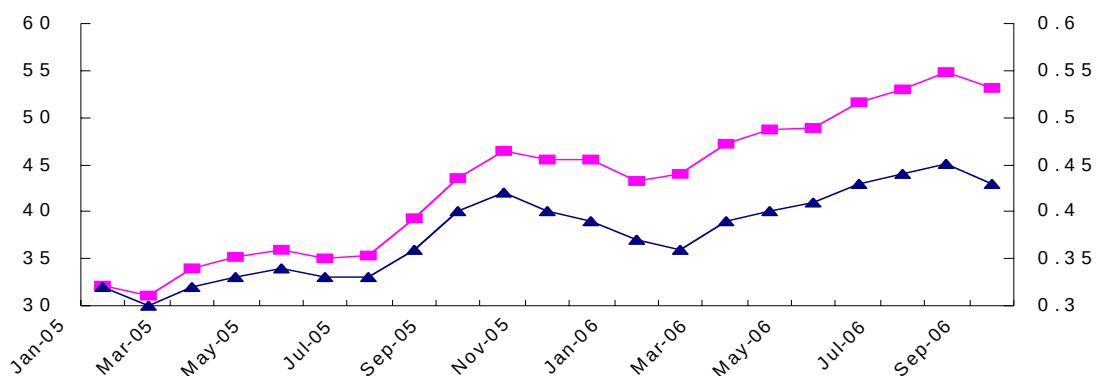
□ 對日수출기업의 채산성 악화

- 2006년 9월 기준 원·엔 환율은 전년 동기 대비 12.17% 하락.
- 對日수출기업은 원화강세에 따라 제품 1단위 판매 시 원화매출은 감소하게 되는데, 일본시장에서 중국, 대만 등과의 경쟁관계로 환율하락분만큼 단가를 인상하지 못한다면 채산성은 감소할 수밖에 없음.
- 100대 대일수출품(HS 6단위 기준)의 단가 조사 결과 26개 품목에서 가격전가율이 1보다 작아 채산성이 하락하고 있는 것으로 분석되었음.⁶⁾
 - 일반기계류(HS 84류)가 5개, 전기기기류(HS 85류)가 5개로 가장 많았고, 플라스틱류(HS 39류)와 철강류(HS 72류)가 3개, 유기화합물(HS 29류)와 철강제품류(HS 73류)가 2개씩으로 뒤를 이었음.
 - 채산성이 하락하고 있는 품목들이 주로 부분품들인 것으로 나타났는데, 일본 기업의 부품소재 해외아웃소싱 기조와 맞물려 중국, 대만 등과의 경쟁이 치열해지는 상황에서 환율하락분을 가격에 모두 전가시키지 못하고 있음을 알 수 있음.
- 금년 3월 무역연구소의 설문조사에서도 환율 하락에도 불구하고, 대부분의 중소기업이 이를 수출 가격에 반영하지 못하고 있는 것으로 나타났음

6) 구체적 결과는 [참고] 참조

- 응답업체의 59.8%가 전혀 반영 하지 못하는 것으로 나타났으며, 100% 반영하는 기업은 단지 2.9%에 불과하였음.
- 한편 환율 하락분을 수출가격에 전혀 반영하지 못하는 이유에 대해서는 "바이어가 응해주지 않아서"와 "경쟁국과 경쟁력 약화 우려 때문"이라는 응답이 각각 42.6%, 41.0%로 나타났음.⁷⁾
- 100대 수출품 중 일본산 부품 사용이 많은 완성품의 경우에는 수출단가가 하락하였음
 - 예를 들어 휴대폰의 경우 2006년 9월 전년 동기 대비 단가가 58.38% 하락하였음.
- 일부품목의 경우 환율 하락분 이상으로 단가를 인상하고 있기도 한 것으로 나타났는데, 향후 일본 기업이 수입선을 전환할 수 있는 점이 우려됨.
 - 실제로 휘발유, 경유 및 등유 등의 품목 등은 가격이 상승한 만큼 시장 점유율이 하락하고 있음

휘발유 수출단가추이

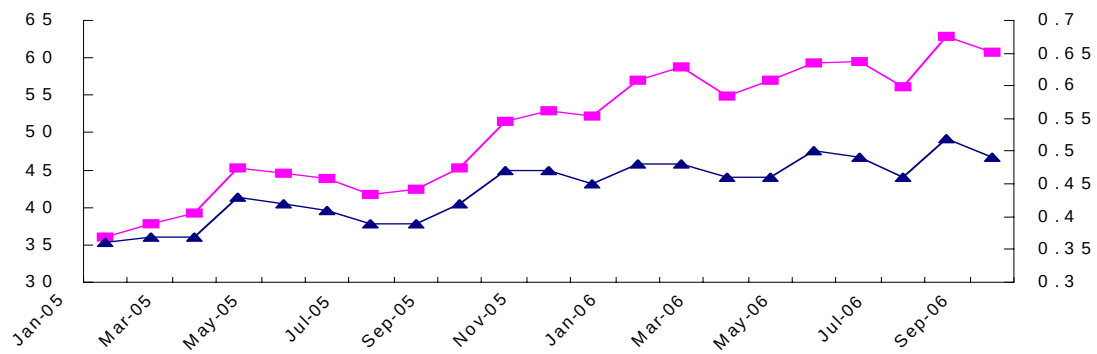


한국의 휘발유 수입시장 점유율(%) : 50.88(2004)→48.34(2005)→
37.26(2006 1월~9월)

주 : ■-엔기준(단위 : 천엔), ▲-원기준(단위 : 백만원)

7) 원엔환율 하락과 대일 중소수출기업 영향, 신승관, 2006.3, 무역연구소

경유 및 등유 수출단가추이



주 : ■-엔기준(단위 : 천엔), ▲-원기준(단위 : 백만원)

한국의 등유 및 경유 수입시장 점유율(%) : 18.99(2004)→15.67(2005)→
14.98(2006 1월~9월)

IV. 시사점과 대응방안

□ 우리 기업의 수출 난관에 봉착할 가능성 커

- 원엔 환율 변화와 우리 수출간 상관관계가 작아진 것은 사실
 - 원화절상에도 불구하고 수출이 증가하고 있어 우리 수출 상품의 품질 경쟁력 상승과 수출 시장의 다변화 등으로 환율 하락의 폐해가 크지 않다는 견해가 힘을 얻고 있음.
 - Big3(삼성전자, LG전자, 현대자동차)등의 브랜드 가치 상승, 기술력 향상 등으로 환율 하락이 우리 기업의 수출 감소에 미치는 영향이 작아진 것은 사실
 - 세계 경기 호·불황과 우리 수출의 상관성이 더 크다는 견해에도 무게가 실림.
- 현재 원화절상에도 불구하고, 수출이 증가하는 것은 원엔 환율 격차를 수출 가격에 전가시키지 못하고 있는 것과 장기계약에 의한 수출 비중이 높다는 것과 관련성이 더 큰 것으로 판단됨.
 - 이번 KOTRA 2차 조사에서 밝혀졌듯이, 1차 조사에 비해 우리 수출품의 단가가 상승하고 있는 것으로 나타나, 2006 상반기까지 가격 인상 없이 환율 하락에 따른 수익 감소를 감내하다, 하반기 들면서 가격에 반영하는 정도가 커지고 있는 것으로 보임.
 - 미국 승용차 수입 시장에서는 한일 제품 간 가격 역전현상이 초래되기도 하였음.
- 원화강세, 엔화약세의 경향이 계속된다면, 결국 환율 문제는 우리 기업의 수출에 큰 걸림돌로 작용할 것임.
 - 국내외 연구기관과 금융 기관의 예측에 따르면, 원화 강세 속에, 엔/달

러 환율은 내년 2/4분기 이후 완만한 하락세를 보일 전망으로 우리 기업의 가격 경쟁력 회복에는 상당 기간이 소요될 것으로 보임.

- 환율하락 속에 우리 기업의 경쟁력 유지 혹은 회복을 위한 정부와 기업의 노력이 취해지지 않는다면, 우리나라 수출은 큰 어려움에 봉착할 수 있음.

□ 정부, 기업이 환율 변화에 적응력을 높일 수 있도록 도와야

- 향후 세계 경기 둔화로 우리 수출 감소가 예상되는바, 원화절상의 속도를 조정, 우리 기업이 적응할 수 있는 시간을 벌여줘야함.

- OECD가 2005년 중반 이후부터 세계 경기가 둔화될 것을 예고함에 따라 하반기 이후 국내 수출의 둔화세가 본격화될 것으로 보임

- 원·엔 환율 동향에 지나치게 민감하게 반응해 외환시장에 개입하려 하지 말고, 원화 가치가 급속히 강세를 띠지 않도록 속도를 조정하는 정책 필요⁸⁾

- 자본수지 적자 유도를 통한 속도 조절이 바람직 한 것으로 생각됨

- 현재 한일 모두 경상수지 흑자를 기록하고 있음에도, 엔화만 절하되고 있는 것은 일본의 경우 경상수지 흑자 대부분을 자본수지 적자로 해소하고 있기 때문임.

- 금융기관을 중심으로 해외펀드에 투자를 유도하는 등의 방식으로 자본수지 적자를 안정적으로 이끌어낸다면 원화절상의 속도를 조정할 수 있음.⁹⁾

- 수출기업의 경쟁력 강화에 초점을 맞춘 지원책을 마련하고 적합한 정보 제공해야 함¹⁰⁾

8) 엔화에 대한 원화 강세와 산업별 영향, 김정우, 삼성경제연구소, 2005. 2.28 참조

9) 원-달러-엔-유로 환율 어떻게 되나, 신민영, 매경이코노미 2006. 2. 22 참조

10) 엔화에 대한 원화 강세와 산업별 영향, 김정우, 삼성경제연구소, 2005. 2.28 참조

- 수출 기업들의 고유 디자인 개발, 품질 향상 및 브랜드 제고를 위한 연구개발 등의 지원 체재를 마련
- 수출 지역 다변화, 신제품 개발을 위한 시장 정보 제공
- 환리스크 관리에 취약한 수출 중소기업을 대상으로 리스크 관리기법 홍보 및 교육 강화
- 결제 통화로서 원화의 국제화도 적극 추진해 볼 필요가 있음

□ 기업, 위기를 기회로 바꿀 수 있는 전략 세우야

- 비가격 경쟁력을 키워 환율변동에 영향 받지 않는 강한 체질로 변화해야 함
 - 첨단기술의 개발을 통해 가격승부에서 벗어나야함.
 - 제품의 고부가 가치화에 주력해야 함.
 - 디자인을 업그레이드 하거나, 제품 기능을 혁신하여 환율 하락분을 제품가격에 반영해도 매출을 늘릴 수 있는 구도로 이끌어야 함.
 - 고유상표 개발 및 브랜드 파워를 강화해야 함.
 - 주문자상표부착방식(OEM) 수출은 마진율이 매우 낮음.
 - 고유 상표를 붙인 상품의 수출은 높은 마진을 올릴 수 있어, 원화 절상분을 가격에 전가하기 용이하며, 강력한 브랜드들은 환율영향을 거의 받지 않고 있음.
- 해외생산체제를 강화해야 함
 - 이번 조사에서 현대가 원엔 환율 격차가 더 커질 것을 대비해 알라바

마 생산 공장의 생산 비율을 높이려고 한다는 점을 참고해야 함

- 일본 기업들도 플라자 합의 이후 엔고를 극복하기 위해 기초적인 제품 모델의 개발과 핵심부품의 생산은 일본에서 하고 해외로 핵심부품을 수출, 해외에서 생산하는 글로벌 네트워크를 구축한 경험을 참고할 필요가 있음.
- 환율 변동에 따르는 리스크를 절감할 수 있는 환관리시스템을 구축해야
 - 중소기업의 경우 아직까지 많은 기업이 자체적인 환리스크관리시스템이 없음.
 - 제조에 치중해 온 우리 중소기업들도 이제는 환리스크 관리도 경영의 필수 요소라는 인식을 가져야 함.
 - 일본기업들이 엔고를 극복하기 위해 선물환 예약을 통해 환율 변화에 따른 악영향이 현실화되기 이전에 원가 절감등의 대책을 강구할 수 있는 여유를 확보했던 것을 참고해야 함.

[참고] 우리나라 100대 대일수출품의 단가 추이

순위	HS코드	품명	단가(천원)			증감률(%) - 06/05 -
			2004	2005	2006	
1	901380	액정 디바이스, 기타 광학기기(NO)	1.23	6.68	22.2	232.68
2	854221	집적회로반도체(NO)	0.38	0.43	0.51	20.1
3	271011	휘발유(KL)	0	35.7	49.4	38.57
4	271019	등유, 경유(KL)	30.7	41.1	57.6	40.21
5	852990	전자송수신기기부품(KG)	14.8	1.94	1.34	-30.82
6	854229	개별소자반도체(NO)	0.11	0.09	0.27	184.8
7	847330	PC부품(KG)	18.8	14.6	10.2	-30.28
8	852520	휴대폰(NO)	357	105	43.6	-58.38
9	847160	모니터/프린터(NO)	42.2	26.6	19.2	-27.54
10	848071	플라스틱성형주형(KG)	1.37	1.58	1.73	9.86
11	730890	기타철강구조물(KG)	0.24	0.24	0.25	5.78
12	710691	은(GR)	0.02	0.02	0.04	67.86
13	720917	평판압연(두께0.5MM이상 1MM이하)(KG)	0.05	0.07	0.06	-7.3
14	847170	디스크드라이브(NO)	6.98	6.43	7.08	10.23
15	290220	벤젠(KG)	0.08	0.09	0.1	6.42
16	854260	하이브리드 집적회로(NO)	0.26	0.24	0.8	234.5
17	870870	ROAD WHEELS와 그 부분품(KG)	0.54	0.54	0.49	-9.56
18	721049	평판압연(두께 600MM 이상)(KG)	0.06	0.08	0.07	-8.06
19	852812	COLOR TV (NO)	18.3	22.3	27.8	24.45
20	720916	평판압연(두께1MM 초과 3MM 미만)(KG)	0.05	0.07	0.06	-13.43
21	392062	POLYETHYLENE TEREPHTHALATE(KG)	0.29	0.33	0.36	9.63
22	843149	유압브레이카, 크레샤 등의 부분품(KG)	0.22	0.23	0.23	-1.86
23	290121	에틸렌(KG)	0.09	0.1	0.13	30.88
24	854389	소형전기기기(NO)	2.29	4.78	6.75	41.43
25	390760	POLYETHYLENE TEREPHTHALATE, PR FMS(KG)	0.12	0.14	0.15	3.9
26	847990	기타 기계류(KG)	1.03	0.99	1.23	24.49
27	720827	평판압연 (두께 3MM미만)(KG)	0.04	0.06	0.06	-8.84
28	220890	소주(L)	0.15	0.15	0.15	2.41
29	030420	냉동 피레트(KG)	0.86	0.85	0.99	16.54
30	847989	기타 기계류(NO)	21.8	33.7	40.1	19.06
31	811292	괴, 웨이스트와 스크랩, 분(KG)	4	94	91.2	-2.98
32	852390	음성/영상 기록용 매체(NO)	0.65	0.5	0.64	27.45
33	732690	기타철강제품(KG)	0.23	0.24	0.27	11.99
34	721913	스테인레스강 평판압연(두께4.75MM이상 10 MM이하)(KG)	0.2	0.24	0.25	4.95
35	720839	철 또는 비합금강 평판압연(두께 3MM미만)(KG)	0.04	0.06	0.05	-11.59
36	210690	인삼, 김 등 조제식료품(KG)	0.1	0.1	0.11	15.73
37	290711	페놀과 페놀 알콜(KG)	0	0.1	0.13	22.29
38	840999	기타 엔진부품(KG)	0.42	0.45	0.49	7.56
39	720421	스테인리스강의 재용해용 스크랩 잉곳(KG)	0.14	0.17	0.23	34.83
40	846693	각종 홀더 부품(KG)I	0.28	0.38	0.47	25.52
41	030344	눈다랑어(KG)	0.66	0.66	0.87	32.8
42	870899	기타 자동차 부품(KG)	0.48	0.52	0.55	5.36
43	760120	알루미늄 합금(KG)	0.18	0.19	0.27	44.51

44	030199	활어(KG)	1.22	1.22	1.37	12.66
45	030791	기타 조개류(KG)	0.47	0.56	0.69	22.61
46	381800	전자공업에 사용하기 위해 도프처리된 화학원소(KG)	92	70.5	80.3	13.9
47	720826	평판압연(두께3MM 이상 4.75MM미만)(KG)	0.04	0.06	0.06	-7.52
48	392690	기타 플라스틱 제품(KG)	0.55	0.57	0.61	7.32
49	731210	철강제 연선, 로프, 케이블(KG)	0.15	0.17	0.18	1.85
50	721933	스테인레스강 평판압연(두께 1MM초과 3MM 미만)(KG)	0.25	0.27	0.27	1.21
51	200590	김치 등 기타채소(KG)	0.33	0.31	0.33	5.3
52	850710	피스톤식 엔진 시동용의 연산 축전지(NO)	2.65	2.92	3.1	6.14
53	121220	해조류	0	0	0	
54	850300	전동기, 발전기 등의 부(KG)	0.24	0.4	0.3	-24.83
55	190190	곡물가루(KG)	0.07	0.08	0.08	8.44
56	401110	승용차 타이어(NO)	2.87	2.9	3.06	5.3
57	610620	여성용 인조섬유 블라우스(NO)	0.17	0.43	0.42	-1
58	390230	프로필렌 공중합체(KG)	0.1	0.12	0.14	18.51
59	853400	인쇄회로(KG)	13	8.97	9.03	0.72
60	841391	펌프의 부분품(KG)	0.68	0.8	1.01	26.96
61	854140	감광성 반도체 디바이스(NO)	0.01	0.02	0.03	61.73
62	721730	도금 또는 도포한 기타 비금속(KG)	0.12	0.14	0.14	1.6
63	590220	폴리에스테르 직물(KG)	0.36	0.39	0.41	5.22
64	854459	절연전선(KG)	0.38	0.44	0.62	40.57
65	271320	석유 아스팔트(MT)	19.8	21	33.3	58.94
66	270750	기타 방향족 탄화수소의 혼합물(KG)	0.04	0.06	0.07	23.56
67	390740	폴리카보네이트(KG)	0.2	0.3	0.28	-6.01
68	070960	고추(KG)	0.31	0.33	0.38	16.71
69	030342	황다랑어(KG)	0.23	0.21	0.28	32.75
70	721633	H형 강(KG)	0.06	0.06	0.06	-1.55
71	290124	부타디엔 및 이소프렌(KG)	0.1	0.15	0.16	10.59
72	854121	TRANSISTORS(전력낭비율 1와트 이하)(NO)	0	0	0	10.36
73	847150	디지털형 처리장치(NO)	74.9	60.6	204	237.36
74	848041	사출식/압축식 주형(KG)	0.53	0.64	0.77	20.76
75	740921	코일상의 구리(KG)	0.3	0.35	0.62	76.48
76	721934	스테인레스강 평판압연(두께 0.5-1 MM)(KG)	0.25	0.27	0.27	-0.37
77	721030	전해 도금 또는 도포한 아연(KG)	0.06	0.09	0.08	-13.34
78	845490	전로,레이들, 잉곳 등의 부품(KG)	0.53	0.57	0.78	37.64
79	382490	기타 식탁/주방 용품(KG)	0.04	0.03	0.03	1.19
80	848190	파이프,보일러 등의 부품(KG)	0.76	0.8	1	24.92
81	854110	다이오드(NO)	0	0	0	4.73
82	160420	기타 조제 또는 저장처리한 어류(KG)	1.49	1.71	1.69	-0.78
83	820730	프레싱, 스탬핑, 펀칭용 공구(KG)	0.73	0.64	0.78	21.38
84	848340	기어와 기어링(NO)	0.61	0.93	0.97	4.74
85	852540	비디오 카메라(NO)	22	20.2	18.7	-7.55
86	847180	기타 자동처리기계의 단위기기(NO)	30.6	25.1	28.5	13.59
87	847790	고무/플라스틱 가공기계의 부품(KG)	0.4	0.45	0.87	93.02
88	761519	기타 알루미늄제의 가정용품(KG)	0.6	0.64	0.87	36.28
89	852190	비디오 플레이어/레코드(NO)	15.9	18.4	4.68	-74.53
90	853890	개폐기, 자동차단기 등의 부품(KG)	2.11	2.27	2.68	17.93

91	870829	차체 부분품(KG)	0.69	0.89	1.09	22.43
92	720837	평판압연(4.75MM-10MM)(KG)	0.04	0.06	0.05	-10.73
93	854411	동계의 절연전선(KG)	0.4	0.49	0.83	69.39
94	851220	자전거/자동차 등의 조명기구(NO)	0.93	0.99	1	1.01
95	720838	평판압연(3MM-4.75MM)(KG)	0.04	0.06	0.05	-11.21
96	848390	날이 붙은 휠, 체인스프로켓 등(KG)	0.29	0.35	0.38	7.12
97	848180	기타 밸브(NO)	0.74	0.86	0.4	-54.19
98	845590	금속 압연기 부품(KG)	0.45	0.64	0.6	-7.08
99	722990	전기 저항선, 내열강선(KG)	0.09	0.11	0.12	9.61
100	841989	가열기, 냉각기, 증발기, 응축기 등(NO)	29.9	16.9	19.6	16.36

자료원 : WTA

주 : 1.단가는 각년도 9월 기준 평균 단가임.

2. ()안은 단위,

No : 개, KL : 킬로리터, KG : 킬로그램, GR: 그램, MT : 메트릭톤

2006년 KOTRA 발간자료목록

□ 기획조사

번 호	제 목	발간일자
06-001	2005년 해외지역이슈 돌아보기	2006.1
06-002	최근 원화 강세에 따른 우리 수출에의 영향 및 대응책	2006.1
06-003	베트남의 WTO 가입시 우리 수출 및 투자에의 영향	2006.1
06-004	한-인도 CEPA 체결과 대인도 수출유망품목	2006.1
06-005	북일 경제관계 현황과 전망	2006.2
06-006	BRICs 이후 유망시장, 남아공 시장여건 분석	2006.2
06-007	북한의 개방 전망과 개성공단 -김정일 위원장의 방중으로 살펴본 개성공단의 현재와 미래-	2006.2
06-008	對인도 투자, 이것만은 알아두자	2006.2
06-009	중국의 비즈니스 환경 변화와 시사점	2006.2
06-010	북한의 외자유치 현황과 전망	2006.3
06-011	한국, 3년 후 중국 수입시장 1위 부상 전망	2006.3
06-012	수출할 때 따라야하는 일본의 인증마크	2006.3
06-013	한-칠레 FTA 발효 2년 후 칠레시장에서의 우리제품 점유율 변화	2006.3
06-014	중남미 좌파정권 경제정책 동향 및 시사점	2006.4
06-015	미국의 대중 통상정책 변화와 전망	2006.4
06-016	2006. 2/4분기 수출전망 및 대한수입규제 현황	2006.4
06-017	주요 분야별 대미 FTA체결국의 대응현황	2006.4
06-018	중, 금년 외국인 개인소득세 관리 크게 강화	2006.4
06-019	섬유교역자유화 1년을 평가한다: 서남아시아 섬유산업 동향 및 영향	2006.4
06-020	일본 소비트랜드의 변화와 시사점	2006.4
06-021	일본 농산물 포지티브제 도입과 시사점	2006.4
06-022	북미 자동차부품 시장의 변화와 기회	2006.4
06-023	한-아세안 FTA 체결 후 對아세안 수출유망품목	2006.5
06-024	장강삼각주 IT산업 성장과 우리기업에 대한 시사점	2006.5
06-025	한중일 산업협력, 그 첩경	2006.5

06-026	중국 진출기업 세무 리스크 동향 및 시사점	2006.5
06-027	탄소시장과 우리의 참여 가능성	2006.5
06-028	해외진출 한국기업 원고 대응동향 및 경쟁국 대응사례	2006.5
06-029	2006년 주요국 환경규제 현황 및 대응사례	2006.5
06-030	한-아제르바이잔 및 한-UAE 교역투자동향 및 경제협력확대방안	2006.6
06-031	한-EU FTA 체결 영향 및 현지 업계 반응조사 - 현지 경쟁동향 및 바이어 반응을 중심으로	2006.6
06-032	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(1) : 북미편	2006.6
06-033	아프리카 新성장 엔진, 앙골라를 주목하라	2006.6
06-034	알기 쉽게 정리한 베트남 투자절차	2006.6
06-035	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(2) : 구주편	2006.6
06-036	환율파동에 따른 한일수출경쟁력 비교	2006.6
06-037	2006년 상반기 대한 수입규제 동향 및 하반기 전망	2006.6
06-038	2006년 하반기 수출전망	2006.6
06-039	중국 내수시장 공략, 변화의 트렌드를 읽어라	2006.7
06-040	한-EU FTA 추진관련, EU 비관세장벽 현황 및 피해사례 조사	2006.7
06-041	미국과 FTA 추진 3개국 동향 및 한미 FTA에의 시사점	2006.7
06-042	아랍 경제통합, 추진현황과 대응책	2006.7
06-043	WTO/DDA 협상 잠정중단이 FTA협상에 미치는 영향	2006.8
06-044	중국의 신노동계약법 주요쟁점과 우리기업에게 미치는 영향	2006.8
06-045	06 중국투자기업 그랜드 서베이	2006.8
06-046	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(3) : 아시아편	2006.8
06-047	아프리카 7개국 진출 유망분야	2006.9
06-048	금년 대중수출 둔화 원인 분석 및 전망	2006.9
06-049	그리스, 루마니아, 핀란드의 경제동향 및 우리나라와의 교역관계	2006.9
06-050	일본 e-비즈니스 시장, TechNiCs로 승부하라	2006.9
06-051	무역에 있어 세계 기술장벽 (TBT) 동향과 피해사례	2006.9
06-052	FAQ로 알아보는 China RoHS	2006.9
06-053	중국 산업정책의 변화, 4가지 대응 포인트	2006.9
06-054	해외 지적재산권 보호제도 및 대응사례(4) - 남아공, 멕시코, 브라질, UAE -	2006.9

06-055	주요국의 e-Business 현황, 북미편	2006.9
06-056	리비아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄의 경제동향 및 우리나라와의 교역관계	2006.10
06-057	한-리비아 교역투자동향 및 경제협력 확대방안	2006.10
06-058	FTA 통한 분야별 해외기업 성과 제고사례 분석 - 미국과 FTA 체결국 기업을 중심으로 -	2006.10
06-059	부품소재 대일 수출 경쟁력 제고 방안 - 251개 일본 수입상 모니터링 조사 -	2006.10
06-060	해외 인증제도와 시사점 : 구주편	2006.10
06-061	베트남의 WTO 가입에 따른 수출환경 변화 및 시장진출 확대 방안	2006.10
06-062	주요국의 e-Business 현황, 유럽편	2006.11
06-063	2006 세계의 틈새시장 틈새품목	2006.11
06-064	EU 환경규제와 우리의 대응방안	2006.11
06-065	중 가공무역 금지품목 확대 조치의 의미와 영향	2006.11
06-066	Q&A로 살펴보는 EU 화학물질관리제도 (REACH)	2006.11
06-067	해외 인증제도와 시사점 : 러시아 및 동부유럽편	2006.11
06-068	해외 인증제도와 시사점 : 아시아편	2006.11
06-069	해외 인증제도와 시사점 : 중남미편	2006.11
06-070	브라질투자기업 경영실태분석 보고서	2006.11
06-071	원, 엔 환율 탈동조화와 우리 수출	2006.12

□ 무공자료

번 호	제 목	발간일자
06-001	2006년 세계시장 진출전략 설명회	2006.1
06-002	2006년 지역별 진출확대 전략	2006.1
06-003	2005 다시보기, 2006 미리보기	2006.1
06-004	APEC 투자환경설명회 2005 종합보고서	2006.1
06-005	극동 러시아, 이것만은 꼭 알아두자	2006.2
06-006	주요국 한류와 문화산업시장 동향 - 한류, 유행에서 산업으로 -	2006.2
06-007	주요국의 자원현황 및 개발동향 I 러시아 . 캐나다 편	2006.3
06-008	주요국의 자원현황 및 개발동향 II 말레이시아 . 미얀마 . 베트남 . 필리핀 . 호주 편	2006.3

06-009	IK Annual Report 2005 - 외국인투자유치의 성취, 그리고 새로운 도전	2006.3
06-010	2005년도 북한의 대외무역동향	2006.6
06-011	유럽 유통시장 진출 가이드	2006.6
06-012	러시아 SEZ 진출 가이드	2006.6
06-013	2006 서울국제식품전 결과보고서	2006.6
06-014	5년을 앞서가는 중국 비즈니스 전략	2006.6
06-015	현장에서 읽는 중국 환경시장 : 중부 6개성을 가다	2006.6
06-016	2006년 외국인 투자기업 생활환경 애로조사 보고서	2006.7
06-017	2006년 외국인 투자기업 경영환경 애로조사 보고서	2006.7
06-018	한국 싱가포르 대만 투자환경 비교조사	2006.7
06-019	2006 해외투자백서	2006.7
06-020	Q&A로 본 중국투자 A to Z	2006.7
06-021	전문가에게 듣는 중국투자 포커스	2006.7
06-022	중동아프리카지역 산유국의 주요 플랜트 개발정책 및 참여 유망 프로젝트	2006.9
06-023	중동아프리카지역 발주기관/에이전트/EPC업체 디렉터리	2006.9
06-024	독일 자동차 부품 OEM 납품 가이드	2006.9
06-025	KOTRA 해외마케팅사업 성공사례	2006.10
06-026	우리 기업의 국제협상.계약 실패사례	2006.10
06-027	베트남 투자법령집	2006.10
06-028	중국에서의 우리기업의 지식재산권 피침해 실태조사	2006.10
06-029	한 미 FTA에 따른 해외직접투자 유치 전략	2006.11
06-030	러시아 비즈니스 로드맵 (개정판)	2006.11
06-031	중국투자실무가이드(개정판)	2006.11

□ 산업페이지

번 호	제 목	발간일자
06-001	주요국의 환경산업 동향 및 진출 방안	2006.4
06-002	주요국의 전자산업 동향 및 진출방안	2006.6
06-003	주요국의 자동차부품시장 현황 및 진출방안	2006.6
06-004	Global Medical Map (의약품편)	2006.6

06-005	Global Medical Map (의료기기편)	2006.6
06-006	주요국 IT 유망분야 및 진출방안	2006.6
06-007	주요국의 신발산업 동향 및 진출방안	2006.6
06-008	주요국의 산업용 섬유산업 동향 및 진출 방안	2006.6
06-009	주요국의 기계산업동향 및 진출방안	2006.6

□ 설명회자료

번 호	제 목	발간일자
06-001	2006 CHINDIA 시장진출전략 심포지엄	2006.6
06-002	중국투자의 현주소와 성공전략 세미나	2006.8
06-003	한미 FTA, 새로운 대미진출 기회와 활용방안	2006.10
06-004	알제리 투자진출 설명회	2006.11
06-005	요르단 투자환경 설명회	2006.11

□ 산업연구

번 호	제 목	발간일자
06-001	인도네시아의 주요 산업	2006.8
06-002	말레이시아의 주요 산업	2006.8
06-003	폴란드의 주요 산업	2006.8
06-004	남아프리카공화국의 주요 산업	2006.8

작 성 자

◆ 이상민 책임연구원(동북아팀)

원·엔 환율 탈 동조화와 우리 수출.

발행인 : 홍기화

발행처 : KOTRA

인쇄처 : 학림사 02)752-0463

발행일 : 2006년 12월

주 소 : 서울시 서초구 염곡동 300-9
(우 137-749)

전 화 : 02)3460-7114(대표)

홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright © 2006 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는

저작물이므로 무단전재와 무단복제를 금합니다.