

기획조사 06-036

환율변동에 따른 한일수출경쟁력 비교

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



기획조사 06-036

환율변동에 따른 한일수출경쟁력 비교

목 차

I. 대일무역적자 및 최근 환율파동의 진행	1
II. 한국의 10대 수출품목을 통해 본 수출현황 및 채산성	1
III. 국가별 한일제품 단가 및 경쟁력 조사결과	1
IV. 한국의 10대 대일수출품목을 통한 대일 채산성 파악	1
V. 결론	1

I. 대일무역적자 및 최근 환율변동의 진행

- 지난해 한국의 대일 무역적자는 243억불에 달하여 한국의 흑자 총액 231억불을 초과하고 있는 수준임

<2000년도 이후 한국의 전체 수출입에서 한중일 규모>

한국수입

년도	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
전체	160,481	%	141,097	%	152,126	%	178,826	%	224,462	%	261,238	%
대일본수입	31,556	19.66	26,381	18.70	29,632	19.48	36,313	20.31	46,144	20.56	48,403	18.53
대중국수입	12,347	7.69	12,845	9.10	16,574	10.89	21,909	12.25	29,584	13.18	38,648	14.79
대미국수입	29,041	18.10	22,087	15.65	22,707	14.93	24,814	13.88	28,782	12.82	30,585	11.71

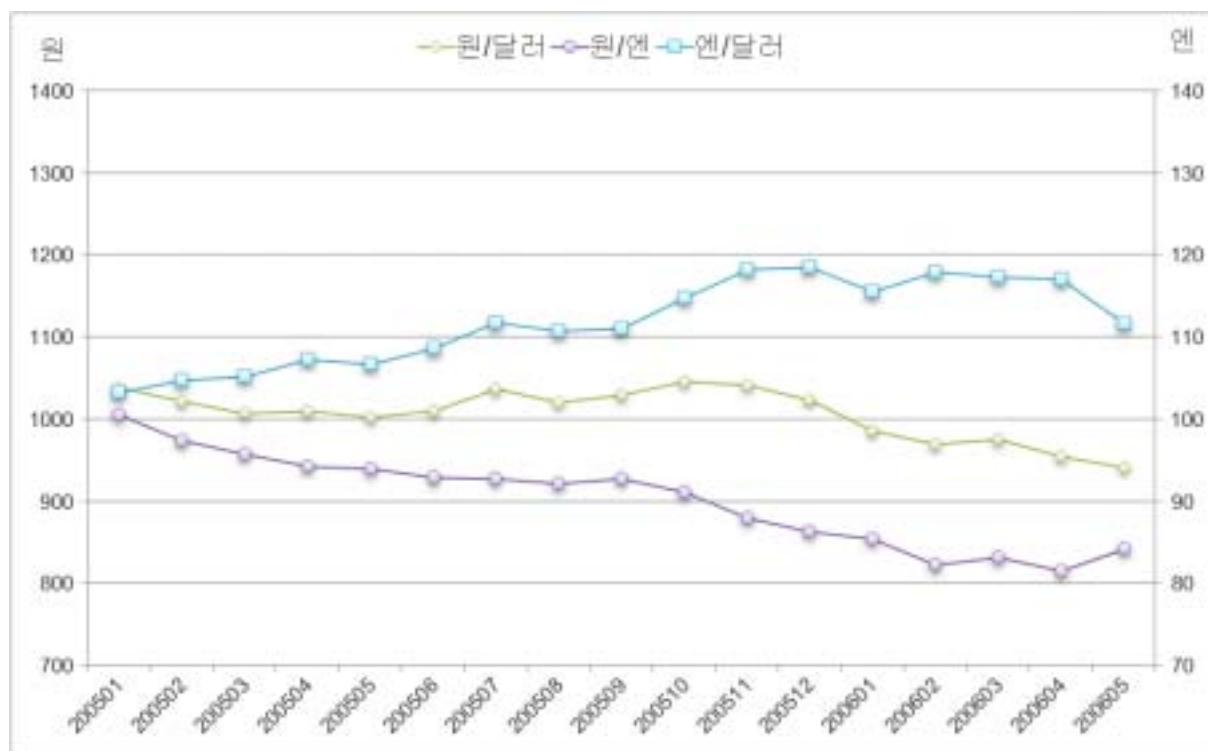
한국수출

년도	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
전체	172,267	%	150,439	%	162,470	%	193,817	%	253,844	%	284,418	%
대중국수출	18,454	11.50	18,190	12.89	23,753	15.61	35,109	19.63	49,763	22.17	61,914	23.70
대미국수출	37,610	23.44	31,210	22.12	32,780	21.55	34,219	19.14	42,849	19.09	41,342	15.83
대일본수출	20,466	12.75	16,505	11.70	15,143	9.95	17,276	9.66	21,701	9.67	24,027	9.20

출처: WTA / 단위: 백만불, %

- 최근 한국의 수출입 경향은 대중수출 약진이 두드러지는 반면, 대일 수출은 계속하여 축소되고 있으며 대일 수입은 꾸준히 총 수입의 20% 가량을 점하고 있음.
- 이와 같이 한국은 고질적인 대일 적자 현상을 보이고 있는 가운데, 최근 원-엔 환율의 디커플링 현상의 출현으로 대일본 및 대세계 수출 여건이 더욱 어려워지고 있음
- 2005년~6년의 원화 및 달러, 엔화의 상대적인 환율 추이를 살펴보면 다음과 같음

<원화 및 달러, 엔화 추이>



출처 : 한국은행

- 2005년부터 2006년 초까지 미국 달러화에 대하여 원화환율이 하락하는데에 비하여 엔화는 오히려 상승하는 경향을 보여줌. 따라서 원-엔은 동반등락이 아닌 디커플링 (탈 동조화)의 경향을 보여주게 됨
- 이에 따라 원/엔화 환율은 2000년대 이후 100엔당 1,000원 수준의 안정적인 등락 세에 있었으나, 2005년을 기준으로 급격한 하락세를 보이고 있음
- 이러한 원화와 엔화 가치 사이의 디커플링은 한국 제품의 대일 수출 경쟁력 하락 및 수입증대의 원인이 될 뿐만 아니라, 세계시장에서 한국 제품의 경쟁력 약화로 이어진다는 점에 그 심각성이 있음
- 본 조사에서는 한국의 10대 수출품목의 대외 수출 실태 및 환율 적용에 따른 경쟁력 및 채산성을 파악해 보는 한 편, 원-엔 디커플링 시기 해외 무역관을 통한 주요국가에서의 한국제품과 일본제품과의 경합추이 변화를 살펴보도록 하겠음

II. 한국의 10대 수출품목을 통해 본 수출현황 및 채산성

- 한국 10대 대외 수출품목¹⁾은 2005년도 기준으로 휴대폰, 반도체, 승용차 등으로, 이는 총 수출액의 40%에 달함
- 이들 품목의 2004년~2006년 1/4분기까지의 수출실적을 보면 10대 품목의 수출은 달러베이스를 기준으로 전반적으로 증가 추세임. 그러나, 각 품목별 수출단가가 작년과 올해 들어 하강 또는 증가세가 주춤하고 있어 문제로 지적됨

<달러 베이스 한국 10대 수출품목의 대세계 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	19,404	19,476	4,457	39.6→0.4→8.5
	단가	92.2 / NO	82.51 / NO	91.78 / NO	-0.9→-10.5→11.2
반도체	수출액	16,930	18,016	4,674	29→6.4→3.8
	단가	3.01 / NO	2.64 / NO	2.34 / NO	12.2→-12.1→-11.6
중형승용차	수출액	12,532	13,558	3,556	25.5→8.2→4.9
	단가	8746.06 / NO	9552.21 / NO	9632.83 / NO	-2.4→9.2→0.8
등유및경유	수출액	7,773	12,818	2,950	55.9→64.9→7.9
	단가	0.27 / L	0.38 / L	0.43 / L	36.5→38.7→12.4
TV 및 기기	수출액	8,474	10,438	3,133	71.6→23.2→20
	단가	55.26 / KG	54.03 / KG	51.79 / KG	13.5→-2.2→-4.1
유조선	수출액	6,645	8,082	1,965	-3.3→21.6→2.7
	단가	37330783.69 / NO	41875368.81 / NO	40938366.31 / NO	-4.4→12.2→2.2
PC부품	수출액	10,832	7,941	1,619	30.6→-26.7→-18.4
	단가	105.55 / KG	69.05 / KG	61.52 / KG	8.1→-34.6→-10.9
화물선	수출액	5,554	6,794	2,316	62.3→22.3→36.3
	단가	33457959.07 / NO	44700476.3 / NO	48246271.08 / NO	-0.2→33.6→7.9
모니터	수출액	7,292	6,634	1,504	18.6→-9→-9.3
	단가	212.98 / NO	166.77 / NO	161.49 / NO	23.1→-21.7→-3.2
자동차 부품	수출액	4,129	6,190	1,821	47.2→49.9→17.7
	단가	6.16 / KG	6.6 / KG	6.55 / KG	8.6→7.1→-0.7

출처 : WTA, KOTRA재정리 / 단위 : 백만불, 단가-불, % / 증감률 : 04/03→05/04→06/05임

* NO : 개당, KG : 1킬로그램당

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 5개 부문이 단가하락현상 보임

- 한편, 10대 수출품목의 수출현황을 주요 수출 대상국인 EU25개국, 미국, 중국, 일본에서 살펴보면, 미국>중국>EU25>일본> 순으로 우리 제품이 현지시장에서 수출채산성을 갖춘 것으로 나타남 (반대로 일본에서 수출단가 면에서의 하락이 가장 심각)

1) HS 6단위 기준으로 보고서 작성함

<달러 베이스 한국 10대 수출품목의 대 미국 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	6,858	4,920	1,075	45.9→-28.3→-12.6
	단가	106.52 / NO	116.1 / NO	103.69 / NO	7→9→10.7
반도체	수출액	2,609	1,941	350	25.8→-25.6→-27.8
	단가	4.03 / NO	3.95 / NO	3.06 / NO	36.9→-1.8→-22.6
중형승용차	수출액	6,674	5,836	1,525	8.8→-12.6→4.5
	단가	10361.4 / NO	10730.98 / NO	10950.1 / NO	-2.4→3.6→2
등유및경유	수출액	805	2,023	204	142.5→151.2→-59.6
	단가	0.32 / L	0.45 / L	0.51 / L	52.1→37.2→13.6
TV 및 기기	수출액	530	481	177	101.5→9.2→47.5
	단가	57.38 / KG	65.73 / KG	57.5 / KG	18.4→14.6→-12.5
유조선	수출액	114	121	29	96.1→6.6→-5.8
	단가	28387227.75 / NO	30263022.75 / NO	28520000 / NO	-1.9→6.6→-5.8
PC부품	수출액	1,943	1,568	256	46.3→-19.3→-34.8
	단가	355.26 / KG	319.27 / KG	237.92 / KG	63.8→-10.1→-25.5
화물선	수출액	25	0	0	0.00
	단가	25250000 / NO	0 / NO	0 / NO	0.00
모니터 프린터	수출액	880	561	106	4.3→-36.2→-24.8
	단가	286.89 / NO	252.67 / NO	221.96 / NO	15.3→-11.9→-12.2
자동차 부품	수출액	529	1,327	436	50.9→150.8→31.4
	단가	5.51 / KG	7.06 / KG	7.42 / KG	-1.8→28.2→5

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 3개 부문이 단가하락현상 보임

<달러 베이스 한국 10대 수출품목의 대 중국 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	558	265	50	-58.5→-52.6→-24.8
	단가	99.73 / NO	5.26 / NO	100.37 / NO	121.8→94.7→1807.6
반도체	수출액	1,256	2,001	538	30.6→59.3→7.7
	단가	1.56 / NO	1.43 / NO	1.09 / NO	-1.5→-8.6→-23.6
중형승용차	수출액	347	480	90	-6.4→38.2→-24.9
	단가	3478.4 / NO	6036.31 / NO	4979.36 / NO	-15.1→73.5→-17.5
등유및경유	수출액	2,468	3,012	728	59.9→22→-3.3
	단가	0.23 / L	0.3 / L	0.35 / L	24.9→32.8→14.9
TV 및 기기	수출액	3,368	3,990	1,026	68.7→18.5→2.9
	단가	146.25 / KG	121.01 / KG	126.79 / KG	38.7→-17.3→4.8
유조선	수출액	70	0	0	0.00
	단가	8808793.75 / NO	0 / NO	0 / NO	0.00
PC부품	수출액	3,404	2,510	607	54.7→-26.3→-3.2
	단가	98.85 / KG	56.85 / KG	71.7 / KG	3.3→-42.5→26.1
화물선	수출액	90	30	1	954→-66.3→-93.4
	단가	3103324.24 / NO	2168265.29 / NO	500000 / NO	190.7→-30.1→-76.9
모니터 프린터	수출액	1,881	2,671	667	35.2→42→-0.2
	단가	215.33 / NO	166.19 / NO	158.03 / NO	109.3→-22.8→-4.9
자동차 부품	수출액	1,441	2,274	568	95.9→57.8→-0.1
	단가	7.3 / KG	7.83 / KG	7.76 / KG	28.9→7.2→-0.8

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 3개 부문이 단가하락현상 보임

- 미국과 중국에서의 경우, 상대적으로 채산성이 비교적 있는 것으로 나타남
- 미국에서 한국의 10대 수출품목은 7개 부문에서 단가가 높아지고 있으며, 3개 부문에서만 단가 감소세를 보임.
 - 그러나, 휴대폰이나 반도체 등 주력상품의 수출액이 감소하고 있다는 점, 중형승용차와 PC부품등에서도 조금씩 감소추세를 보이는 등, 전반적으로 수출이 하락세를 보임
- 반대로 한국 최대 수출시장으로 부상한 중국의 경우, 수출액과 단가 모두 전반적으로 신장세를 보임
- 이외에 EU25에 대해서는 아래 표에서 보듯이 수출액에 비하여 단가하락 현상이 상당히 두드러지고 있음

<달러 베이스 한국 10대 수출품목 대 EU25 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	5,515	7,831	1,669	148.4→42→-14.8
	단가	149.84 / NO	132.43 / NO	125.08 / NO	5.7→-11.6→-5.5
반도체	수출액	1,369	995	170	2.9→-27.3→-31.8
	단가	3.68 / NO	3.21 / NO	2.16 / NO	-4.5→-12.9→-32.8
중형승용차	수출액	1,416	1,916	424	32.7→35.4→-11.5
	단가	10428.04 / NO	11119.23 / NO	10404.79 / NO	13→6.6→-6.4
등유및경유	수출액	65	648	90	45.5→893.2→-44.2
	단가	0.33 / L	0.44 / L	0.79 / L	44.4→35.4→77.8
TV 및 기기	수출액	1,572	1,804	510	86.8→14.8→13
	단가	37.44 / KG	31.62 / KG	23.96 / KG	4→-15.6→-24.2
유조선	수출액	2,675	3,252	694	32.8→21.5→-14.6
	단가	37156901.75 / NO	44545351.07 / NO	37649421.43 / NO	-5.9→19.9→-15.5
PC부품	수출액	1,872	1,598	304	38.4→-14.7→-23.8
	단가	76.07 / KG	57.79 / KG	37.8 / KG	-11.1→-24→-34.6
화물선	수출액	1,976	2,473	1,092	90.2→25.1→76.7
	단가	45952308.51 / NO	49454302.34 / NO	34877062.8 / NO	-2.7→7.6→-29.5
모니터 프린터	수출액	1,415	877	167	-0.7→-38.1→-23.7
	단가	256.32 / NO	203.82 / NO	164.82 / NO	16.2→-20.5→-19.1
자동차 부품	수출액	326	365	116	26.1→11.8→27
	단가	9.49 / KG	10.38 / KG	10.56 / KG	3.9→9.4→1.8

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 5개 부문이 단가하락현상 보임

○ EU25개국에 대한 수출은 휴대폰, TV 등의 소비재와 승용차, 유조선 등의 생산재 공히 증가 추세에 있음.

- 하지만, 반도체, 휴대폰, TV, PC부품, 모니터프린터 등에서 수출단가가 하락세를 보여주고 있어 실질적인 수익면에서 피해가 예상됨

○ 일본으로의 수출액에 대한 달러 베이스의 수치는 아래와 같음.

- 달러베이스 하에서 대일 수출의 단가하락세가 가장 두드러짐

<달러 베이스 한국 10대 수출품목 대 일본 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	151	110	50	6.1→-26.7→81.4
	단가	718.21 /NO	205.64 /NO	112.99 /NO	154.1→-71.4→-45.1
반도체	수출액	2,630	2,227	437	10→-15.3→-21.4
	단가	3.79 /NO	3.5 /NO	3.28 /NO	14→-7.6→-6.1
중형승용차	수출액	19	28	1	61.7→46→-90.9
	단가	9151.2 /NO	10801.55 /NO	8419.89 /NO	-13.2→18→-22
등유및경유	수출액	1,657	2,093	854	15.9→26.3→63.3
	단가	0.29 /L	0.39 /L	0.46 /L	39.8→34→17.7
TV 및 기기	수출액	516	190	59	72.2→-63.2→-24.3
	단가	118.4 /KG	129.52 /KG	167.93 /KG	19.6→9.4→29.7
유조선	수출액	0	0	0	0.00
	단가	0 /NO	0 /NO	0 /NO	0.00
PC부품	수출액	543	374	63	19.6→-31.1→-32.6
	단가	365.28 /KG	192.77 /KG	134.4 /KG	35.5→-47.2→-30.3
화물선	수출액	8	0	0	0.00
	단가	1293180.67 /NO	0 /NO	0 /NO	0.00
모니터 프린터	수출액	485	406	112	43.1→-16.3→10.2
	단가	270.99 /NO	154.48 /NO	160.16 /NO	-0.2→-43→3.7
자동차 부품	수출액	133	130	43	33.8→-2.6→33.1
	단가	4.88 /KG	4.72 /KG	4.6 /KG	3.1→-3.1→-2.6

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 5개 부문이 단가하락현상 보임

○ 이러한 경향은 달러를 원화로 환산해 보았을 경우에 더욱 심각함. 즉, 10대품목의 수출액은 작년도에 오히려 전체적으로 감소함 - 우리 수출기업의 채산성 악화가 우려됨

- 달러기준 10품목수출액 745억불('03)→996억불('04)→1천99억불('05)
- 원화기준 10품목수출액 88조7천억('03)→113조8천억('04)→112조6천억('05)

<원화 베이스 한국 10대 수출품목 대세계 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	22.180	19.960	4.350	34→-10→-12.9
	단가	10.54 /NO	8.46 /NO	8.95 /NO	-4.8→-19.8→5.9
반도체	수출액	19.410	18.460	4.560	24.3→-4.9→-1.2
	단가	0.34 /NO	0.27 /NO	0.23 /NO	8.2→-21.4→-15.8
중형승용차	수출액	14.270	13.890	3.470	19.9→-2.7→-0.1
	단가	996 /NO	978.68 /NO	939.66 /NO	-6.7→-1.7→-4
등유및경유	수출액	8.860	13.150	2.880	48.9→48.4→-12.4
	단가	0.03 /L	0.04 /L	0.04 /L	30.3→24.9→6.9
TV 및 기기	수출액	9.690	10.700	3.060	64.9→10.5→14.2
	단가	6.32 /KG	5.54 /KG	5.05 /KG	9.1→-12.3→-8.8
유조선	수출액	7.600	8.280	1.910	-7.2→8.9→-7.5
	단가	4270107.77 /NO	4290454.52 /NO	3988301.95 /NO	-8.2→0.5→-7
PC부품	수출액	12.400	8.140	1.580	25.7→-34.4→-22.4
	단가	12.08 /KG	7.07 /KG	6 /KG	4→-41.4→-15.2
화물선	수출액	6.360	6.960	2.260	55.4→9.4→29.8
	단가	3832816.84 /NO	4577804.07 /NO	4704832.58 /NO	-4.5→19.4→2.8
모니터 프린터	수출액	8.390	6.800	1.470	14.6→-19→-13.6
	단가	24.51 /NO	17.09 /NO	15.76 /NO	19→-30.3→-7.8
자동차 부품	수출액	4.720	6.340	1.780	41.2→34.5→12
	단가	0.7 /KG	0.68 /KG	0.64 /KG	4.2→-4→-5.5

출처 : WTA, KOTRA재정리 / 단위 : 수출액-조, 단가-만원 % / 증감률 : 04/03→05/04→06/05임

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 6개 부문이 단가하락현상 보임

○ 특히 반도체류, PC부품류, 모니터 프린터류의 이른바 IT 부문 수출액과 수출단가가 큰 폭으로 하락하고 있음

- 일각의 '손해를 보며 수출을 하고 있다'는 표현과 일맥상통하는 결과로 볼 수 있음

○ 달러베이스와 원화 베이스 수출액 및 단가 증감율을 비교하면 다음 표와 같음

<달러-원 베이스 한국 10대 수출품목 대세계 수출액 / 단가증감율>

품목명		수출액 증감	단가 증감
휴대폰	달러베이스	39.6→0.4→-8.5	-0.9→-10.5→11.2
	원화베이스	34→-10→-12.9	-4.8→-19.8→5.9
반도체	달러베이스	29→6.4→3.8	12.2→-12.1→-11.6
	원화베이스	24.3→-4.9→-1.2	8.2→-21.4→-15.8
중형승용차	달러베이스	25.5→8.2→4.9	-2.4→9.2→0.8
	원화베이스	19.9→-2.7→-0.1	-6.7→-1.7→-4
등유및경유	달러베이스	55.9→64.9→-7.9	36.5→38.7→12.4
	원화베이스	48.9→48.4→-12.4	30.3→24.9→6.9
TV 및 기기	달러베이스	71.6→23.2→20	13.5→-2.2→-4.1
	원화베이스	64.9→10.5→14.2	9.1→-12.3→-8.8
유조선	달러베이스	-3.3→21.6→-2.7	-4.4→12.2→-2.2
	원화베이스	-7.2→8.9→-7.5	-8.2→0.5→-7
PC부품	달러베이스	30.6→-26.7→-18.4	8.1→-34.6→-10.9
	원화베이스	25.7→-34.4→-22.4	4→-41.4→-15.2
화물선	달러베이스	62.3→22.3→36.3	-0.2→33.6→7.9
	원화베이스	55.4→9.4→29.8	-4.5→19.4→2.8
모니터 프린터	달러베이스	18.6→-9→-9.3	23.1→-21.7→-3.2
	원화베이스	14.6→-19→-13.6	19→-30.3→-7.8
자동차 부품	달러베이스	47.2→49.9→17.7	8.6→7.1→-0.7
	원화베이스	41.2→34.5→12	4.2→-4→-5.5

출처 : WTA, KOTRA 재정리

단위 : 백만불, 조원 / 단가단위 : 불, 만원 / 증감률 : 04/03→05/04→06/05임

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분임. 원화베이스상태에서 더 많은 감소추세보임

- 특히, 한국의 10대 수출품목의 대일본시장 수출실적은 달러나 엔화베이스가 아닌 원화 기준으로 살펴 보았을 때 수출물품의 단가와 물량이 많이 낮아져 있음

- 달러기준 10대품목수출액 51억불('03)→61억불('04)→55억불('05)
- 엔화기준 10대품목수출액 5천960억엔('03)→6천638억엔('04)→6천107억엔('05)
- 원화기준 10대품목수출액 6조2천억원('03)→7조원('04)→5조7천억원('05)

- 달러 및 엔화 기준으로 보면 04년도에서 05년도사이의 증감이 9.8%, 7.5%의 감소에 지나지 않으나, 실제 원화기준으로 환산시에는 18.5%의 격감으로 나타남

<엔 베이스 한국 10대 수출품목 대일본 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	16.310	12.170	5.840	-1.6→-25.4→91.9
	단가	77.75 / NO	22.66 / NO	13.17 / NO	135.7→-70.9→-41.9
반도체	수출액	284.550	245.550	51.090	3.3→-13.7→-16.8
	단가	0.41 / NO	0.39 / NO	0.38 / NO	7.1→-5.9→-0.5
중형승용차	수출액	2.060	3.060	0.070	49→48.8→90.3
	단가	982.34 / NO	1182.04 / NO	979.71 / NO	-20→20.3→-17.1
등유및경유	수출액	178.860	229.100	99.890	8.1→28.1→74.4
	단가	0.03 / L	0.04 / L	0.05 / L	30.4→35.9→25.7
TV 및 기기	수출액	55.710	20.730	6.860	64.5→62.8→32.4
	단가	12.79 / KG	14.14 / KG	19.54 / KG	14.3→10.5→38.2
유조선	수출액	0.000	0.000	0.000	0.00
	단가	0 / NO	0 / NO	0 / NO	0.00
PC부품	수출액	58.630	40.870	7.360	11.5→-30.3→-28
	단가	39.45 / KG	21.07 / KG	15.69 / KG	26.3→-46.6→-25.5
화물선	수출액	0.840	0.000	0.000	0.00
	단가	139996.3 / NO	0 / NO	0 / NO	0.00
모니터 프린터	수출액	52.420	44.910	13.060	34.4→-14.3→16.3
	단가	29.31 / NO	17.09 / NO	18.71 / NO	-6.3→-41.7→9.5
자동차 부품	수출액	14.430	14.320	5.050	25.6→-0.7→41
	단가	0.53 / KG	0.52 / KG	0.54 / KG	-3.1→-1.2→3.2

*붉은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 4개 부문이 단가하락현상 보임

<원 베이스 한국 10대 수출품목 대일본 수출액 / 단가>

품목명		2004년	2005년	2006년(1~3)	증감율
휴대폰	수출액	0.170	0.110	0.050	2.2→34.7→73.7
	단가	82.22 / NO	20.98 / NO	11.04 / NO	144.8→-74.5→-47.4
반도체	수출액	3.020	2.280	0.430	6.4→-24.5→-25.2
	단가	0.44 / NO	0.36 / NO	0.32 / NO	10.3→-17.7→-10.6
중형승용차	수출액	0.020	0.030	0.000	53.2→32.3→91.3
	단가	1033.34 / NO	1105.33 / NO	822.86 / NO	-17.8→7→25.6
등유및경유	수출액	1.890	2.140	0.830	10.7→13.2→55.8
	단가	0.03 / L	0.04 / L	0.05 / L	33.6→20→12.3
TV 및 기기	수출액	0.590	0.190	0.060	66.6→67→18.3
	단가	13.58 / KG	13.3 / KG	16.42 / KG	15.8→2.1→23.4
유조선	수출액	0.000	0.000	0.000	0.00
	단가	0.000	0.000	0.000	0.00
PC부품	수출액	0.620	0.380	0.060	14.7→-38.2→-35.8
	단가	41.7 / KG	19.76 / KG	13.12 / KG	29.9→-52.6→-33.6
화물선	수출액	0.010	0.000	0.000	0.00
	단가	149350.65 / NO	0.000	0.000	0.00
모니터 프린터	수출액	0.560	0.420	0.110	38.4→25.4→4.9
	단가	31.16 / NO	15.83 / NO	15.62 / NO	-3.5→-49.2→-1.3
자동차 부품	수출액	0.150	0.130	0.040	29→13→26.7
	단가	0.56 / KG	0.48 / KG	0.45 / KG	-0.5→-13.4→-7.2

*붉은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 5개 부문이 단가하락현상 보임

<달러-원-엔 베이스 한국 10대 수출품목 대일수출액 / 단가증감율>

품목명		달러베이스증감율	엔베이스증감율	원베이스증감율
휴대폰	수출액	6.1→-26.7→81.4	-1.6→-25.4→91.9	2.2→-34.7→73.7
	단가	154.1→-71.4→-45.1	135.7→-70.9→-41.9	144.8→-74.5→-47.4
반도체	수출액	10→-15.3→-21.4	3.3→-13.7→-16.8	6.4→-24.5→-25.2
	단가	14→-7.6→-6.1	7.1→-5.9→-0.5	10.3→-17.7→-10.6
중형승용차	수출액	61.7→46→-90.9	49→48.8→-90.3	53.2→32.3→-91.3
	단가	-13.2→18→-22	-20→20.3→-17.1	-17.8→7→-25.6
등유및경유	수출액	15.9→26.3→63.3	8.1→28.1→74.4	10.7→13.2→55.8
	단가	39.8→34→17.7	30.4→35.9→25.7	33.6→20→12.3
TV 및 기기	수출액	72.2→-63.2→24.3	64.5→-62.8→32.4	66.6→-67→18.3
	단가	19.6→9.4→29.7	14.3→10.5→38.2	15.8→-2.1→23.4
유조선	수출액	0.00	0.00	0.00
	단가	0.00	0.00	0.00
PC부품	수출액	19.6→-31.1→-32.6	11.5→-30.3→-28	14.7→-38.2→-35.8
	단가	35.5→-47.2→-30.3	26.3→-46.6→-25.5	29.9→-52.6→-33.6
화물선	수출액	0.00	0.00	0.00
	단가	0.00	0.00	0.00
모니터 프린터	수출액	43.1→-16.3→10.2	34.4→-14.3→16.3	38.4→-25.4→4.9
	단가	-0.2→-43→3.7	-6.3→-41.7→9.5	-3.5→-49.2→-1.3
자동차 부품	수출액	33.8→-2.6→33.1	25.6→-0.7→41	29→-13→26.7
	단가	3.1→-3.1→-2.6	-3.1→-1.2→3.2	-0.5→-13.4→-7.2

출처 : WTA, KOTRA재정리 / 단위 : 수출액-조, 단가-만원 % / 증감률 : 04/03→05/04→06/05임

*굵은글씨로 표시된 부분이 감소추세를 보이는 부분, 원화베이스에서 감소추세가 가장 두드러짐

- 이상에서 보듯, 대일수출시 원화>엔화>달러베이스의 순으로 수출액 및 단가의 증가속도가 낮고 감소속도가 큰 특징을 가지고 있음
- 이와 같은 원/엔 환율시장의 안정이 조기에 오지 않는다면, 일본 바이어는 수입시 엔화베이스에서 판단하게 되므로 한국의 수출물품단가는 가격상승시에는 그 속도가 급격하고 단가 하락은 천천히 이루어진다고 느끼게 되는 반면, 한국의 수출기업은 물품단가가 상승시 미미하며 하락시에는 급격하다고 느끼게 되어 대일수출의 활로를 찾기가 쉽지 않을 것임

III. 국가별 한일제품 단가 및 경쟁력 조사결과

- 한편, 한국과 일본 제품간의 해외시장에서의 체감 경쟁력 비교를 국별로 실시하기 위하여 KOTRA는 현지 무역관을 통해 2005년~2006년 초에 걸친 한국과 일본 제품간의 단가 및 체감경쟁력의 비교를 실시하였음

□ 조사제목 : 해외시장에서의 한국/일본 제품 단가비교 및 경쟁력 분석

□ 조사배경

- 최근 엔/ 원화 환율차에 의한 세계 일본제품과의 경쟁에서 한국기업이 불리한 조건에 직면
- 해외시장에서의 한국/일본 제품의 단가 비교 및 불리한 상황사례의 수집 및 전파가 필요

□ 조사기간

- 2006. 5월~6월

□ 조사대상

- 미주지역(미국/캐나다)
- ASEAN(싱가폴/인도네시아/타이/베트남)
- EU(독일)

□ 조사내용

- 조사국의 수입시장현황개괄
 - 대표적인 한일경합 품목 3개를 선정, 한국/일본 제품의 수입단가(또는 판매단가)의 변경과 거래량 변화를 조사, 엔/원화 환율차 의한 한국제품 수출의 감소사례를 발굴
 - 05년 가격, 06년 가격으로 하여 비교 및 조사
 - 품목 : 휴대폰, 반도체, 승용차, TV, PC부품, LCD모니터, MP3플레이어, 자동차부품 등

- 한국-일본 제품의 단가 및 체감 경쟁력 비교 결과를 요약한 것은 아래와 같음

<한일 단가 비교 조사 요약>

영향	국가	비 고
원/엔 환율 영향 존재	미 국	전체수출 증가세 속에서, 한국제품의 단가가 인상되어 잠정적으로 수출악영향이 예상
	캐 나 다	몇몇 품목에서 대일가격경쟁력이 약화되고 있는 모습을 보여주고 있음
	독 일	소비재등의 가격하락률이 일본이 높은것을 미루어 대일가격경쟁력이 낮아지고 있음
원/엔 환율 영향 미미	인도네시아	인네통화 루피아의 강세로 원화 평가절상 피해는 두드러지지 않음, 대일가격경쟁력 유지
	태 국	한일경쟁에 있어 품질등의 요소가 더 크게 평가되고 있음, 대일가격경쟁력은 유지됨
	싱 가 폴	자체적인 시장흐름을 따르고 있어 원화평가절상 피해는 특별히 찾을 수 없음, 대일가격경쟁력 유지

- 본 조사에서 대부분의 국가에서 소비재 관련 제품은 출시후 가격의 지속적인 하락을 통해 가격경쟁력을 유지하는 것으로 나타남
- 한국-일본 제품의 최근 몇개월간의 단가 변화를 살펴보면, 선진국(미국,캐나다,독일) 등에서는 한국제품의 가격인하 폭이 낮고, 일본제품의 가격인하 폭이 높은 등, 한국의 대일제품 가격경쟁력이 낮아지고 있다고 보아짐
- 자동차 등 특정 품목에서는 그 효과가 여실히 드러나고 있음
- 한편, 후진국(인도네시아, 태국, 싱가포르) 등에서는 원화 평가절상의 대일가격경쟁력 변화가 잘 드러나지 않고 있음
- 먼저, 자국 통화의 평가절상 영향이 더 크기 때문에 원화, 엔화의 상대적 영향이 작은 경우 (인도네시아)
 - 한일경합품목(자동차)등에서 시장 자체적인 흐름 및 특성으로 인해 영향이 미미한 경우 (싱가폴)
 - 일본제품이라 할지라도 동남아 직접투자 등에 의한 생산품 및 부품이 많은 경우에는 환율강세의 효과를 살리기 힘든 경우(인도네시아)

■ KOTRA 현지 무역관 조사 제품별 한일제품 단가 및 경쟁력 비교 사례

환율 영향 존재 부문

- 미국 자동차 시장 - 원/엔 환율 디커플링 현상에 의한 수출 격차가 발생
- 미국 HDTV 시장 - 향후 수출격차가 발생할 것으로 예상
- 캐나다 승용차 시장 - 일본기업의 가격경쟁력이 대폭 상승함
- 캐나다 TV 시장 - 일본기업의 가격경쟁력이 대폭 상승함

환율 영향 미약 부문

- 싱가포르 자동차 부문 - 원엔화 환율영향 미약함
- 싱가포르 LCD TV - 일본의 가격경쟁력이 매출로 연결중
- 인도네시아 휴대폰 시장 - 원엔화 환율영향 확정불가 포함세
- 태국 종이 및 관련품목 - 한국제품의 수출가격경쟁력 악화

가) 환율 영향 존재 부문

- 미국 자동차 시장 - 원/엔 디커플링에 의한 수출격차가 발생

	제품명	가격 (05)	매출 (05)	가격 (06)	매출 (06)	현재환율상태 유지시 전망	전체경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
승용차 (4기통기준)	한 소나타 GL	\$16,358	N/A	\$18,300	N/A	매우 나쁨	100	L.A소재 한국자동차 전문딜러 전화인터뷰 (각 딜러에 따라 판매 가격이 상이하다고함) - GL은 2005년대비 2천불인상 - GLS는 2005년대비 3천불 인상
	일 캠리 LE	\$18,500	N/A	\$18,500	N/A	좋음	130	L.A소재 도요타 전문딜러 전화인터뷰

- 미국 자동차시장의 경우, 한국제 제품의 환율영향이 실질적으로 적용되고 있다고 보여짐

- 현대 소나타 GL의 경우, 2005년 대비 판매가격이 약2천불 정도 인상되었다고함.
현대 자동차의 MSRP(현대자동차 권장 판매가격)가격은 동일하나, 딜러에 따라 할인율을 달리하여 판매 가격이 상이
- GL의 경우 05년 대비 2000불 상승, GLS의 경우 3000불 상승
- 한편, 도요타 캠리의 경우, 2005년말 가격과 2006년 가격이 동일하여 현재 원화강세/엔화약세에 의한 반사적인 혜택을 보고 있다고 보여짐
- 이에 따라 전체적으로, 2006년 3월기준, 미국의 자동차(4~6기통1500 ~ 3000CC) 수입금액을 분석해 보면 대일수입이 4억7백만불로 전년동기 대비 140.1%가 증가하였으며 대한수입은 3억9천만불로 전년동기 대비 27.5%가 감소됨
- 미국 HDTV 시장 - 향후 원/엔 차이 의한 격차가 발생할 것으로 예상

	제품명	가격 (05)	매출 (05)	가격 (06)	매출 (06)	현재환율상태 유지시 전망	전체경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
32" LCD HDTV	한	\$1,799.99	N/A	\$1,799.99	N/A	나쁨	100	전자제품 매장 매니저 인터뷰
	삼성							
	일	\$1,899.99	N/A	\$1,799.99	N/A	매우 좋음	120	"
	소니							

- 미국 HDTV 시장의 경우 현재까지는 소니 제품과 삼성제품의 소비자 판매가격에 큰 변화가 없었지만 앞으로는 일본의 소니 제품은 가격인하 현상이 나타나는데 반해 한국의 삼성제품등은 원화강세로 가격을 인하할 수가 없어 소니 제품대비 가격경쟁력이 떨어져 판매량에 영향을 미칠 전망이다
- 현재 수출입 통계를 보아도 2006년 3월기준, 미국의 HDTV(13.5인치 이상)의 국별 수입중 대일수입은 1억2천만불로 전년동기 대비 12%가 증가되었으며 대한수입은 9천3백만불로 전년동기 대비 1.3%가 감소세를 보이고 있음
 - 참고로 미국의 HDTV 주 수입국은 멕시코와 중국으로 수입이 각각 100% 이상 급증하고 있음(2006년 1~3월)

○ 캐나다 승용차 시장 - 일본기업의 가격경쟁력이 대폭 상승함

분야	제품명	가격('05)	실적('05)	가격('06)	실적('06)	현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
승용차 (소형)	한 현대: 엑센트세단GL 4 Door (매뉴얼, 최소옵션)	C\$ 12,995 ('05.4월기준, 세금미포함)	928대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 12,995 ('06.4월기준, 세금미포함)	1,148대 ('06.2월 판매량 기준)	좋음	100	○ 출처 - 가격: Consumer Report Canada - 실적: 캐나다 자동차 전문지 Derosier - 전체경쟁력: AJAC(캐나다 자동차기자단협회)의 모델별 평가점수 환산
	일 혼다: 시빅 세단 (매뉴얼, 최소옵션)	C\$ 16,200 ('05.4월기준, 세금미포함)	3,313대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 17,180 ('06.4월기준, 세금미포함)	3,932대 ('06.2월 판매량 기준)	좋음	106.5	
승용차 (준중형 - C\$ 3만5천 이하)	한 현대: 소나타 GL I4 (매뉴얼, 최소옵션)	C\$ 22,395 ('05.4월기준, 세금미포함)	329대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 21,995 ('06.4월기준, 세금미포함)	835대 ('06.2월 판매량 기준)	매우좋음	100	
	일 도요타: 코롤라 XRS (매뉴얼, 최소옵션)	C\$ 24,815 ('05.4월기준, 세금미포함)	2,477대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 24,445 ('06.4월기준, 세금미포함)	2,697대 ('06.2월 판매량 기준)	좋음	95.2	
승용차 (중형 - C\$ 3만5천 이상)	한 현대: 그랜저 TG(아제라) (오토, 단일모델, '05년은 XG)	C\$ 32,995 ('05.4월기준, 세금미포함)	25대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 34,495 ('06.4월기준, 세금미포함)	74대 ('06.2월 판매량 기준)	좋음	100	
	일 도요타: 아발론 (오토, 단일모델)	C\$ 46,060 ('05.4월기준, 세금미포함)	12대 ('05.2월 판매량 기준)	C\$ 41,800 ('06.4월기준, 세금미포함)	167 ('06.2월 판매량 기준)	매우좋음	98.9	

○ 캐나다의 자동차 시장은 한국기업이 선전해 왔으나, 최근 일본기업의 환율에 바탕을 둔 가격경쟁력 상승이 두드러짐

○ 캐나다 소형차

- 현대의 엑센트 세단(C\$ 12,995)과 혼다의 시빅(C\$ 17,180)을 들 수 있는데, 높은 가격경쟁력을 앞세운 엑센트 세단은 '06.2월 1,148대를 판매, 전년 동기대비 23% 증가한 것으로 나타남.
- 혼다의 시빅세단 역시 '06.2월 3,932대를 판매, 전년 대비 C\$ 980 상승한 가격임에도 불구하고 18.7% 성장한 실적을 기록, 고유가 시대를 맞이하여 캐나다인들의 관심이 연비 효율이 높은 소형차에 점차 집중되고 있음으로 분석

○ 캐나다 준중형(C\$ 35,000 이하)

- 현대 소나타 GL(C\$21,995), 도요타의 코롤라 XRS(C\$ 24,445)를 들 수 있는데, 소나타의 경우 가격 하향 조정과 캐나다자동차기자단협회(AJAC)에서 선정한 C\$ 3만5천 이하 최우수 차량으로 선정되는데 힘입어 '06년 2월 현재 835대를 판매, 전년 동월 대비 154%의 놀라운 성장을 기록.
- 코롤라 역시 전년가격에 비해 C\$ 370 하향조정한데 힘입어 '06.2월 판매실적은 전년 동월 대비 8.9% 성장한 2,697대를 기록

○ 캐나다 중대형차(C\$ 35,000 이상)

- 현대 아제라(그랜저 TG, C\$ 34,495), 도요타의 아발론(C\$ 41,800)를 들 수 있는데, 아제라 역시 캐나다자동차기자단협회(AJAC)에서 선정한 C\$ 3만5천 이상 최우수 차량으로 선정되는데 힘입어 '06년 2월 현재 74대를 판매, 전년 동월 25대 대비 196%의 성장을 기록.
- 한 편 아발론의 경우 '05년 4월 C\$ 46,060에서 C\$ 4,260을 낮춘 C\$ 41,800에 판매되기 시작하면서 급격한 판매 성장을 보이고 있는데, 실제로 '05.2월에는 12대만을 판매한 반면, '06.2월에는 167대를 판매, 아제라와의 치열한 경쟁이 예상됨.

○ 캐나다 TV 시장 - 일본기업의 가격경쟁력이 대폭 상승함

분야	제품명	가격('05)	실적('05)	가격('06)	실적('06)	현재 환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국을 100)	비고 (추가내용 및 출처)
TV(PDP)	한 LG : Widescreen Plasma HDTV 50인치	C\$ 4,999 (‘05.12월기준, 세금미포함)	C\$6.2백만 (‘05.1-2월 까지 수입량)	C\$ 3,999 (‘06.5월기준, 세금미포함)	C\$5.0백만 (‘06.1-2월 까지 수입량)	나쁨	100	출처 - 가격 : 체인형 가전전문매장 Futureshop (www.futureshop.ca) - 실적 : HS 852812(칼리TV) 한국, 일본의 전체 수입 (캐나다 통계청) - 전체 경쟁력 : Consumer Report의 제품평가점수 환산
	일 파나소닉 : Widescreen Plasma HDTV 50인치	C\$ 6,299 (‘05.12월기준, 세금미포함)	C\$4.0백만 (‘05.1-2월 까지 수입량)	C\$ 4,499 (‘06.5월기준, 세금미포함)	C\$7.7백만 (‘06.1-2월 까지 수입량)	좋음	122.2	
TV(LCD)	한 LG : Widescreen LCD HDTV 32인치	C\$ 2,999 (‘05.12월기준, 세금미포함)	C\$6.2백만 (‘05.1-2월 까지 수입량)	C\$ 1,799 (‘06.5월기준, 세금미포함)	C\$5.0백만 (‘06.1-2월 까지 수입량)	나쁨	100	
	일 소니 : Bravia XBR HDTV 32인치	C\$ 4,000 (‘05.12월기준, 세금미포함)	C\$4.0백만 (‘05.1-2월 까지 수입량)	C\$ 2,299 (‘06.5월기준, 세금미포함)	C\$7.7백만 (‘06.1-2월 까지 수입량)	좋음	117.3	

○ 캐나다 TV 시장에서 일본은 가격경쟁력강화(가격인하)에 힘쓰고 있어, 한국 역시 채산성 악화에 불구하고 가격인하를 단행하고 있는 상황임

○ PDP TV

- 캐나다 시장에서 LG와 파나소닉의 50인치급 WideScreen Plasma HDTV 비교시, LG는 판매가격을 '06년 5월 현재 '05년 12월 대비 20% 낮춘 C\$ 3,999로 책정, 파나소닉의 파격적인 가격인하에 맞대응 하는 실정.
- 파나소닉의 경우 '05.12월 C\$ 6,299에 판매하던데 반해, '06.4월 현재는 29% 하락한 C\$ 4,499에 판매하는 등, 과거 높은 가격에 비해 금년에는 환율에 바탕을 둔 보다 적극적인 저가 전략을 펼칠 것으로 전망

○ LCD TV

- LG와 소니의 32인치급 LCD HDTV 비교시, PDP와 마찬가지로 LG는 판매가격을 '06년 5월 현재 '05년 12월 대비 40% 낮춘 C\$ 1,799로 책정, 일본의 소니등 경쟁사와의 가격경쟁을 더욱 치열하게 하고 있음.

- 특히 소니의 Bravia의 경우 '05.12월 C\$ 4,000에 판매하던 것을, '06.4월 현재는 43% 하락한 C\$ 2,299에 판매하고 있어 40인치 및 40인치 이상의 LCD TV를 주력모델로 하여 캐나다 시장에서의 입지를 더욱 공고히 할 전망

나) 환율 영향 미약 부문

○ 싱가포르 자동차 부문 - 원엔화 환율영향 미약함

분야	제품명	가격 (05)	매출 (05)	가격 (06)	매출 (06 현재)	현재환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국 100)	비고 (추가내용 및 출처)
승용차	한) Sonata 2.0	78,000	3,500	69,500	941	나쁨	100	Komoco Motors
	일) Camry 2.0	89,000	3,290	80,000	1,445	보통	110	Borneo Motors

- 싱가포르의 자동차 판매시장의 경우는 싱가포르만의 독특한 특성으로 COE(Certificate of Entitlement 차량등록 허가증) 가격의 영향을 받는 바, 최근 S\$1,000 이상 COE 가격이 떨어져 자동차 판매가 증가한 것이 자동차 가격 하락의 주요 원인으로 분석되며, 환율과 관련된 영향은 미약한 것으로 보임

* 국토의 면적이 좁은 싱가포르는 원활한 교통을 위해 각종 세금과 규제로 차량 증가를 제한해 왔음. 1990년 5월부터 시행된 차량할당제(Vehicle Quota System)는 차량을 등록하기 위해 공개경쟁입찰을 통해서 COE를 구입하도록 하고 있고 정부는 COE 가격 및 공급량을 매년 조정중

○ 싱가포르 LCD TV - 일본의 가격경쟁력이 매출로 연결

분야	제품명	가격 (05)	매출 (05)	가격 (06)	매출 (06 현재)	현재환율상태 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국 100)	비고 (추가내용 및 출처)
TV	한) Samsung LA-26R5113 (26"LCD TV)	2,599	-	1,799	+50%	좋음	100	Harvey Norman
	일) Sharp LC-26GA4M (26"LCD TV)	2,799	-	1,799	+60%	좋음	110	Harvey Norman

- 싱가포르 LCD TV의 경우 기존에 한국 고품질 저가격, 일본 고품질 고가격으로 인식되었으나, 최근 소비자들의 인식이 변화하고 있는 추세임
 - Harvey Norman, Courts 등과 같은 싱가포르내 주요 전자제품 판매점 방문 인터뷰 결과, 일반적으로 일본산 제품은 고품질 제품이나 가격이 비싸며, 한국산 제품은 비교적 고품질이면서 가격면에서도 일본산 대비 저렴한 것으로 인지되고 있어, 가격에 구애받지 않는 일부 부유층을 제외하고는 대다수의 싱가포르 소비자들은 대체적으로 한국산 제품 구매를 선호하고 있음.
 - Sony 등 일본 제품은 고가로 인하여 판매대상이 한정되어 있어 절대적인 판매량 수치는 한국 제품보다는 떨어지는 편이라고 함.
- 한편, 지속적인 신제품 출시 등의 영향으로 한국, 일본을 포함, 전반적으로 전자제품 가격이 하락 추세이며, 특히 일본제품 가격의 하락은 비싼 가격으로 구매를 주저했던 소비자들의 구매를 유도함. 예를 들어 LCD TV의 경우는 일본 제품이 한국 제품만큼 가격이 떨어져 판매가 늘어나는 양상을 보이고 있음.
- 이와 같은 추세 하에서 한국 제품의 가격경쟁력 또한 추가적으로 인하여력을 갖추는 것이 중요한 것으로 보아지나, 근본적으로는 일본 제품과 경쟁을 위해서는 브랜드 향상등이 더욱 중요함

○ 인도네시아 휴대폰 시장 - 원엔화 환율영향 확정불가 보합세

분야	제품	가격 (05) (단위:천루피아)	매출 (05)	가격 (06) (단위:천루피아)	매출 (06)	현 환율 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국=100)	비고 (추가내용 및 출처)
휴대폰	(한) 삼성C230	1,150	소폭 증가	880	감소	보통	100	현지 법인
	(일) 소니에릭슨 K300i	1,125	소폭 증가	1,085	감소	보통	90	현지 법인

- 인도네시아의 휴대폰의 경우, 소비자가격은 오히려 전반적으로 전년보다 20% 정도 하락함, 이는 루피아 환율이 원화보다 빠르게 절상되어 가격인하 여유가 생겼고, 공격적인 시장공략을 위해 경쟁가격을 책정하였기 때문으로 분석됨.
- 이에 비해 경쟁품목인 소니에릭슨은 가격 하락폭이 삼성보다 낮은 것으로 나타나고 있어, 인도네시아 휴대폰 시장에서는 한국 원화 평가절상에 따른 수출경쟁력 약화 현상이 상대적으로 적은 것으로 분석됨
- 지난해 거래량에 비해서 금년 매출은 전년 대비 감소추세이나 이는 한국의 환율변동과는 직접적인 관련이 없고, 지난해 유가급등에 따른 인도네시아 소비침체에 기인함
- 이는 경쟁국인 일본 등의 제품이 환율안정을 기반으로 적극적인 가격인하 경쟁을 벌이지 않았기 때문이고, 인도네시아 휴대폰 시장에서 한국과 일본 제품은 High-end 제품으로 가격변동 영향을 적게 받는 특성이 있어 가격 경합이 벌어지지 않았음
- 인도네시아 자동차 시장 - 원엔화 환율영향 확정이 불가 (보합세)

분야	제품	가격 (05) (단위:천루피아)	매출 (05)	가격 (06) (단위:천루피아)	매출 (06)	현 환율 유지시 전망	전체 경쟁력 (한국=100)	비고 (추가내용 및 출처)
승용차	(한) Getz 1.3 M/T	128,000	증가	129,000	-44%	나쁨	100	현지 법인
	(일) Honda Jazz I-DSI 1.5 MT	150,000	증가	151,600	-17%	보통	110	현지 법인

- 인도네시아 자동차 시장의 경우, 소비자가격은 한국산과 일본산 모두 전년보다 소폭 인상됨 그러나, 그인상폭은 한일격차가 거의 없는 동일한 규모여서, 환율 인하와 가격상승에 따른 한국제품의 일본제품에 비한 수출경쟁력 약화로 보기에는 무리임

- 특히 인도네시아에서 유통되는 일제 차량들은 현지조립이 많다보니 인도네시아 루피아 강세와 가격경쟁력이 반비례하는 관계가 형성되어 있어 일본에서 수입되는 차량만큼 환율강세의 덕을 볼 수 없는 상황임.
- 한국 자동차의 판매량은 금년에 급감함, 이는 인도네시아 자동차 수요시장 전반에 걸친 수요감소로 한국의 상황과는 크게 연관성이 없다는 것이 업계의 견해임
- 그러나, 한국차는 수입형태가 대부분이어서, 향후 환율동향에 영향을 계속 받게 될 것으로 보이며, 만일 인도네시아 루피아가 다시 환율인상으로 돌아설 경우, 현지조립형 일제차에 비해 불리한 위치에 놓일 가능성이 있음.

○ 태국 종이 및 관련품목 - 한국제품의 수출가격경쟁력 악화

분야	구분	'05년 1/4분기 수입액	'06년 1/4분기 수입액	현재환율상태유 지시전망	전체경쟁력	비고
종이류	한국	11.6	9.2	나쁨	100	
	일본	43.4	52.6	좋음	110	

- 태국 종이류 수입의 경우, 2006년 1/4분기 중, 우리나라로 부터의 수입은 전년 동기 대비 20.40% 감소한 920만 불을 기록한 반면, 일본으로부터는 전년 동기 대비 21.34% 증가한 5,260만 불 기록중으로 환율에 따른 경쟁력 저하와 수출저하 피해가 심각한 것으로 드러남
- 이에 대한 주요 바이어 의견으로는 최근 한국으로부터의 신문용지 수입가격이 증가하여 수입을 중단한 상태라고 함.
 - 다른 국가로부터 수입선을 변경할 의도는 없으며, 가격이 안정된 후 우리나라로부터 재수입할 것이라고 했음. 구입선 변경을 고려하지 않는 이유는 우리업체와의 좋은 관계를 지속 유지하기 위함이라고 함
- KOTRA의 조사 결과 한국과 일본 제품의 환율 등에 의한 가격경쟁력차는 실제 드러나는 부분은 그렇게까지는 크지 않은 것으로 나타남.

IV. 한국의 10대 대일수출품목을 통한 대일 재산성 파악

- 환율 디커플링을 통해 가장 문제가 되는 일본 시장에서의 한국의 10대 수출품목을 2005년도 기준으로 살펴보면 다음과 같음. (이는 대일 전체 수출액의 37%를 차지)

<한국 대일 10대 수출품목 일본시장 경쟁국 현황>

반도체					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	1453.91 (100)	1567.73 (100)	1617.44 (100)	479.8 (100)	7.83→3.17→18.66
1대만	301.82 (20.76)	370.9 (23.66)	458.33 (28.34)	157.9 (32.91)	22.89→23.57→37.8
2한국	342.05 (23.53)	335.73 (21.42)	341.76 (21.13)	78.71 (16.41)	-1.85→1.8→-7.87
3미국	300.91 (20.7)	275.8 (17.59)	270.11 (16.7)	85.09 (17.74)	-8.35→-2.06→26.02
4중국	45.04 (3.1)	85.42 (5.45)	115.91 (7.17)	38.67 (8.06)	89.65→35.69→33.43
5필리핀	97.61 (6.71)	118.98 (7.59)	110.71 (6.84)	27.41 (5.71)	21.89→-6.95→-0.97

등유및경유					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	268.81 (100)	244.09 (100)	323.1 (100)	187.15 (100)	-9.2→32.37→131.7
1한국	131.56 (48.94)	118.97 (48.74)	146.34 (45.29)	85.93 (45.92)	-9.57→23→134.89
2인도네시아	48.6 (18.08)	67.02 (27.46)	124.28 (38.47)	39.85 (21.29)	37.92→85.43→28.25
3싱가폴	15.56 (5.79)	16.38 (6.71)	10.8 (3.34)	20.92 (11.18)	5.28→-34.07→674.74
4타이완	9.47 (3.52)	6.75 (2.76)	9.74 (3.02)	17.02 (9.1)	-28.75→44.43→598.99
5쿠웨이트	10.56 (3.93)	8.1 (3.32)	8.54 (2.64)	4.96 (2.65)	-23.36→5.51→132.24

휘발유					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	705.55 (100)	909.37 (100)	1115.41 (100)	301.84 (100)	28.89→22.66→8.25
1한국	141.22 (20.02)	178.82 (19.66)	178.61 (16.01)	50.51 (16.73)	26.63→-0.12→13.11
2사우디아라비아	99.42 (14.09)	119.61 (13.15)	175.88 (15.77)	46.66 (15.46)	20.31→47.04→6.11
3아랍에미리트	82.02 (11.62)	122.9 (13.52)	161.56 (14.48)	38.02 (12.6)	49.85→31.45→-5.86
4쿠웨이트	103.65 (14.69)	120.24 (13.22)	134.51 (12.06)	29.4 (9.74)	16.01→11.87→-12.58
5인도	17.06 (2.42)	16.2 (1.78)	59.88 (5.37)	25.94 (8.59)	-5.03→269.59→73.26

LCD디바이스					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	111.82 (100)	130.73 (100)	228.81 (100)	101.67 (100)	16.91→75.03→77.74
1한국	2.7 (2.42)	6.75 (5.17)	108.08 (47.24)	74.68 (73.45)	150.06→1500.2→176.39
2중국	58.11 (51.97)	76.26 (58.33)	89.19 (38.98)	19.4 (19.08)	31.23→16.96→-13.01
3대만	13.3 (11.9)	25.93 (19.83)	10.6 (4.63)	2.64 (2.6)	94.9→-59.11→-0.36
4말레이시아	2.8 (2.51)	4.61 (3.53)	6.91 (3.02)	0.42 (0.41)	64.55→49.78→-75.84
5태국	0.53 (0.47)	1.98 (1.52)	4.31 (1.88)	1.83 (1.8)	274.75→117.39→69.81

소형전자제품					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	157.55 (100)	182.11 (100)	184.46 (100)	57.2 (100)	15.59→1.29→24.03
1미국	47.54 (30.17)	60.51 (33.23)	63.9 (34.64)	21 (36.72)	27.28→5.6→31.48
2중국	45.43 (28.84)	54.28 (29.81)	56.72 (30.75)	18.69 (32.67)	19.48→4.48→31.79
3타이	6.16 (3.91)	6.16 (3.38)	9.57 (5.19)	1.94 (3.39)	0→55.39→-19.01
4한국	6.68 (4.24)	6.39 (3.51)	8.48 (4.59)	2.8 (4.89)	-4.26→32.57→31.91
5필리핀	12.97 (8.23)	15.39 (8.45)	7.35 (3.99)	1.53 (2.67)	18.7→-52.24→-16.84

출처 : WTA / 단위 : 10억엔 / ()은 일본전체수입시장에서의 해당국 해당품목의 비중

1. 대일무역적자 및 최근 환율파동의 진행

모니터프린터					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	438.51 (100)	426.72 (100)	444.75 (100)	130.22 (100)	-2.69→4.23→17.12
1중국	210.07 (47.91)	266.02 (62.34)	299.47 (67.33)	92.67 (71.16)	26.63→12.57→23.78
2타이	35.11 (8.01)	31.24 (7.32)	34.66 (7.79)	7.6 (5.84)	-11.02→10.94→-12.25
3한국	55.27 (12.6)	19.35 (4.53)	23.76 (5.34)	11.46 (8.8)	-64.99→22.76→92.99
4대만	53.85 (12.28)	42.46 (9.95)	22.76 (5.12)	4.16 (3.19)	-21.15→-46.39→-26.91
5필리핀	19.31 (4.4)	13.36 (3.13)	16.55 (3.72)	3.31 (2.54)	-30.83→23.94→-19.99

PC부품					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	840.51 (100)	908.68 (100)	878.28 (100)	215.43 (100)	8.11→-3.35→-1.89
1중국	228.57 (27.19)	314.26 (34.58)	381.12 (43.39)	96.39 (44.74)	37.49→21.27→1.17
2한국	81.66 (9.71)	144.81 (15.94)	101.13 (11.51)	14.53 (6.74)	77.35→-30.17→-42.55
3미국	134 (15.94)	108.52 (11.94)	94.82 (10.8)	22.54 (10.46)	-19.02→-12.62→-4.92
4대만	145.97 (17.37)	113.71 (12.51)	82.81 (9.43)	23.57 (10.94)	-22.1→-27.17→13.86
5싱가폴	60.73 (7.23)	54.11 (5.96)	60.33 (6.87)	15.29 (7.1)	-10.9→11.48→1.4

평판압연I					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	14.3 (100)	18.96 (100)	38.89 (100)	6.96 (100)	32.52→105.15→-28.44
1한국	11.61 (81.18)	15.44 (81.45)	30.41 (78.18)	5.79 (83.2)	32.96→96.94→-23.85
2대만	2.31 (16.18)	2.95 (15.54)	6.63 (17.06)	1.13 (16.3)	27.33→125.12→-31.63
3중국	0.04 (0.26)	0.02 (0.12)	1.64 (4.22)	0.02 (0.26)	-38.23→7093.55→-95.65
4미국	0.09 (0.65)	0.09 (0.47)	0.1 (0.27)	0.01 (0.18)	-4.07→16.27→-51.37
5뉴질랜드	0.08 (0.59)	0.07 (0.39)	0.06 (0.15)	0 (0.01)	-12.55→-23.08→-96.09

플라스틱성형틀					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	28.26 (100)	36.81 (100)	49.02 (100)	12.91 (100)	30.25→33.15→5.34
1한국	15.88 (56.17)	23.45 (63.71)	31.94 (65.15)	7.72 (59.85)	47.74→36.16→-3.24
2중국	4.36 (15.43)	6.35 (17.26)	9.82 (20.03)	2.93 (22.71)	45.71→54.51→19.44
3대만	1.54 (5.45)	1.55 (4.2)	2.2 (4.48)	0.67 (5.15)	0.36→42.17→21.14
4타이	1.03 (3.63)	1.25 (3.39)	1.43 (2.92)	0.4 (3.1)	21.77→14.74→11.57
5호주	1.43 (5.06)	1.05 (2.85)	0.49 (1)	0.18 (1.36)	-26.66→-53.31→42.95

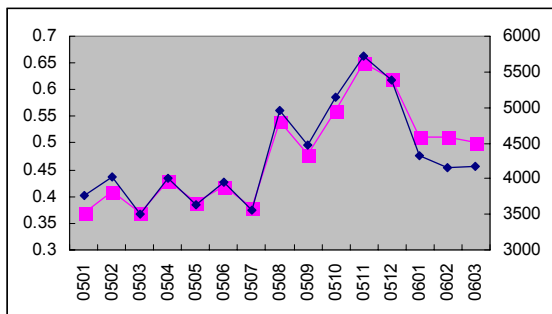
평판압연II					
Country	2003	2004	2005	2006	전해년도 대비 신장률
전체수입	12.85 (100)	19.49 (100)	36.49 (100)	5.19 (100)	51.7→87.25→-43.12
1한국	9.76 (75.95)	14.75 (75.67)	24.52 (67.18)	3.89 (74.95)	51.13→66.25→-36.54
2대만	2.81 (21.86)	4.46 (22.88)	8.17 (22.39)	1.26 (24.35)	58.78→83.31→-38.15
3중국	0.07 (0.51)	0.04 (0.18)	3.49 (9.57)	0 (0)	-46.24→9830.96→-100
3뉴질랜드	0.14 (1.08)	0.1 (0.54)	0.08 (0.22)	0.01 (0.24)	-24.75→-22.21→-38.54
5미국	0.04 (0.31)	0.04 (0.21)	0.15 (0.42)	0.01 (0.28)	0.92→282.2→-62.57

출처 : WTA / 단위 : 10억엔 / ()은 일본전체수입시장에서의 해당국 해당품목의 비중

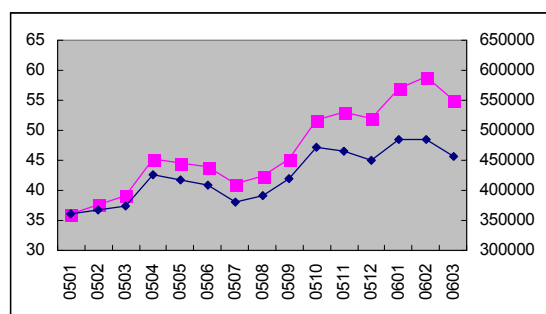
- 각 품목별로 일본의 5대 주요 수입국을 살펴보면 미국과 중국, 대만 등이 우리의 주요 경쟁국임
- 한국의 경우 2005년도의 전체 주요 10개 품목 중에서 대일수출이 확대중에 있는 품목은 LCD디바이스 등 소수에 그치는데 반하여 경쟁국들의 대일시장 잠식은 활발한 편임

- 한국의 10대 대일 수출품목에 대한 경쟁국과의 비교를 실시하는 경우, 중국의 도전이 거세어지고 있음을 알 수 있음
 - 이는 중국이 낮은 임금, 안정적인 환율구조, 저가격 등으로 무장하고, 외투기업의 경영노우하우 등이 접목되어 경쟁력을 높여가고 있기 때문으로 보아짐
 - 일본의 경영환경 역시, 소비재 부문의 ‘made in Japan’ 선호와는 달리, 각종 자재 등의 아웃소싱 및 해외 소싱의 저비용화를 꾸준히 추구해오고 있는 경향이 중국제품의 약진을 초래하고 있다고 보아짐
- 또한, 소비재 부문에서도 양극화 현상이 벌어져서 고급명품과는 달리, 저가의 100엔숍이 초호황을 누리며, 가장 저렴한 가격의 물품구비에 힘쓰고 있다는 점 등에서 향후에도 중국산 제품의 일본 공략은 지속적으로 확대될 것으로 보임
- 한 편, 한국의 10대 대일 수출품목의 수출단가를 원화 베이스 / 엔화 베이스로 작년 1월부터 금년 3월까지 살펴보면 다음과 같음

<반도체수출단가추이>



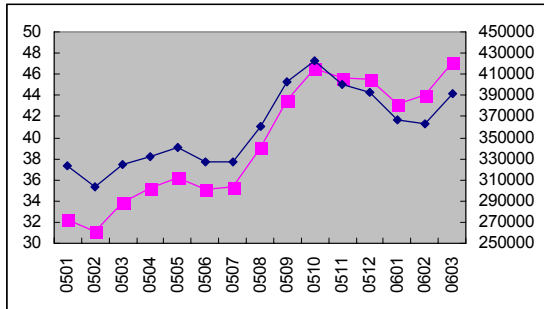
<등유및경유수출단가추이>



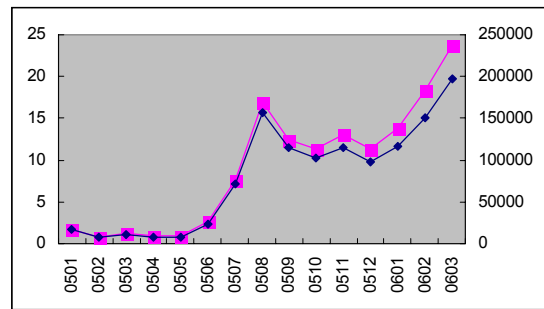
출처 : WTA, KOTRA 재정리

범례 : ■-엔기준, ◆-원기준 표시 단위 : X축단위-년도 및 월, 좌측 Y축단위-천엔, 우측 Y축단위-원

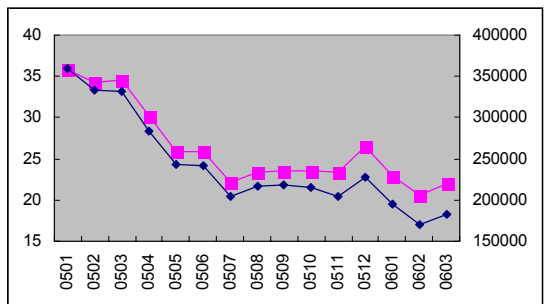
<휘발류수출단가추이>



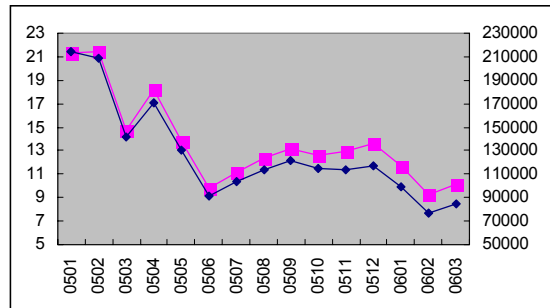
<LCD디바이스수출단가추이>



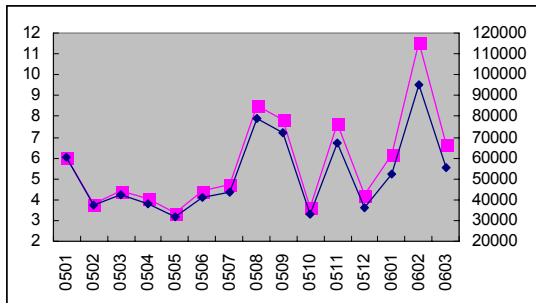
<소형전자제품수출단가추이>



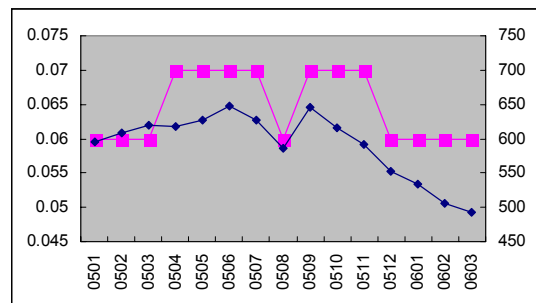
<모니터프린터수출단가추이>



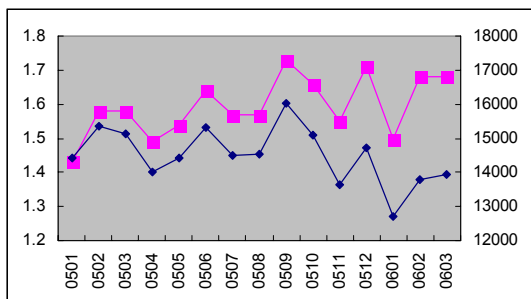
<PC부품수출단가추이>



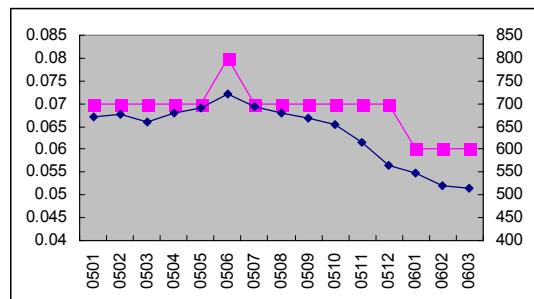
<평판압연I수출단가추이>



<플라스틱성형틀수출단가추이>



<평판압연II수출단가추이>



출처 : WTA, KOTRA 재정리

범례 : ■-엔기준, ◆-원기준 표시 단위 : X축단위-년도 및 월, 좌측 Y축단위-천엔, 우측 Y축단위-원

- 전술된 10개의 그래프 모두 ◆로 표시된 원기준의 수출단가가 우방향으로 갈수록 ■로 표시된 엔기준의 수출단가보다 낮게 나타나고 있음을 알 수 있음. 이는 원/엔 환율이 급락하였기 때문으로 파악됨
 - 특징적으로 평판압연 I 등의 수출단가 추이를 지켜보면, 엔화 환산시에 평행을 그리며 일정한 시장가격을 유지해 나가고 있음에도 불구하고, 한국의 기업은 원화기준으로 마진율이 급격히 낮아지고 있음을 알 수 있음
- 이에 따르면, 최근 5개월간 수출단가 상승시에는(고부가가치화 등) 일본 구매자에게 단가의 급격한 상승으로 느껴지는 반면, 한국 기업의 부가가치 창출은 완만하게 증가하게 됨(예 : LCD디바이스 , 등유및경유, 휘발유),
- 반면 시장상황 악화, 수출가격이 하락시에는 일본구매자들에게는 제대로 가격이 낮아지지 않았음에도 불구하고 한국 기업은 출혈정책으로 다가오게 되는 상대적으로 가파른 가격하락이 이루어지게 됨, (예 : 소형전자제품, 플라스틱성형틀, 평판압연)
 - 이러한 엔/원기준의 갭은 2005년 12월 이후로 가속화되고 있음
- 여기에 2006년 3월 KITA(무역연구소)가 실시한 우리기업의 환율 관련 신규 수출에 대한 응답에 의하면, <바이어 유지를 위하여 적자 수출을 진행>하겠노라는 응답이 전체의 44.1%에 달하고 있어, 많은 우리기업이 적자를 감수하면서 고전하고 있을 가능성이 높은 것으로 보여짐

<신규수출에 (환율파동이) 미치는 영향>

항 목	응답비율
일정 마진을 확보하고 있기 때문에 변화 없음	12.8%
채산성이 맞지 않아 신규오더 포기 또는 수출물량 축소	39.2%
바이어 유지를 위해 적자수출 진행	44.1%
기타	3.9%

출처 : 무역연구소 '원엔환율하락과 대일 중소수출기업 영향' 06.3월

- 따라서, 한국의 대일 수출 채산성은 상당히 악화되어 있다고 볼 수 있음. 또한, 소비재인 경우에는 대체 시장을 찾는다면 대처가 가능하나, 대일 주요 수출품목인 중화학 산업 등의 생산재에서는 시장의 가격을 추종할 수 밖에 없다는 점에서 큰 애로가 예상됨

V. 결론

- 금번 환율 변동에 따른 원-엔 디커플링 현상에 의하여 해외 수출 시장에서의 한국 기업의 수출감소 및 단가 하락 현상을 확인할 수가 있었음

- 기업의 경우 수출보험공사의 환변동보험을 이용하는 등의 조치를 통하여 환위험을 줄일 수 있다고 보여짐

환변동보험 : 수출보험공사에서 2000년부터 도입한 우리 기업의 환율변동으로 입는 손실을 보상하고 이익을 환수하는 구조의 보험제도임

기업이 공사에서 보장해주는 보장환율과 결제시점의 환율 차이에 따른 손익을 정산하는 것으로 금융기관의 선물 환거래와 유사한 구조를 가지고 있음

- 이러한 환변동 보험의 최근 가입여부를 나타내 주는 헷지금액 수치를 보면, 우리 기업에게 있어 환율위기가 바로 느껴지고 있음

<수출보험공사 환변동보험 헷지금액 추이>

년 도	전체금액	중소기업 금액
2003	71,976	23,197(32%)
2004	69,773	27,236(39%)
2005	123,606	67,823(55%)
2006 1분기	27,909	11,905(43%)
2006 상반기	79,199	36,496(46%)

출처 : 수출보험공사 환변동관리실, 2006년 상반기는 2006.1.1~2006.6.27 까지 수치임

단위 : 억원

- 04년도의 경우, 전년대비 3% 가입수치 감소를 나타내었으나, 05년도에는 77% 증가세를 보이고 있음. 특히 중소기업의 가입은 149% 이상 증가하여 중소기업의 동 환변동보험에 대한 관심과 참여가 컸다는 것을 증명함
- 하지만, 환 변동 보험은 결국 선물환과 비슷한 개념으로서 환율이 높을 때에 가입하면서 예측하는 것이 바람직하나, 환율이 안정적일 때에는 고려선상에 두지 않는 경우가 많아 정확한 예측과 예방이 가능하다고 보기는 어려움

- 본문에서 살펴 본 것과 같이, 수출시의 가격경쟁력 자체가 한국내의 원화 베이스로 판단할 경우 많이 약화되어 있음을 알 수 있으며, 단가의 감소라는 요소가 단순히 세계 가격경쟁력이라는 단일한 경쟁상태에서 판단되는 것이 아니라 환율등에 의한 부득이한 요소가 되고 있음을 알 수 있음
- 한 편, KOTRA는 본문과 같이 선진국(미국,캐나다,독일) 및 개발도상국(인도네시아, 태국, 싱가포르) 등을 대상으로 한 한일단가 비교조사 결과를 실시한 바 있음
 - 선진국에서는 한국제품의 가격인하 폭이 낮고, 일본제품의 가격인하의 폭이 높아져, 한국의 대일제품 가격경쟁력이 낮아지고 있다고 보아짐(자동차등에서 여실)
 - 이에 비하여 개발도상국에서는 해당국 통화의 평가절상영향이 큰 경우, 상대적 영향이 상쇄된다든지, 또는 동남아시아로의 직접투자등에 의한 생산등이 많이 차지하는 경우 효과가 미미한 것으로 나타남
- 여기에서, 한국 기업의 해외 진출을 통한 글로벌화를 추진하는 것 또한 환율에 의한 불안정성을 조정할 수 있는 훌륭한 방안이라는 시사를 받을 수 있음
 - 해외 생산기지 등을 통한 원자재 수출입시 환율 격차를 통한 수급안정화, 수출액과 수입액을 평균화 시키는 등의 기업 그룹 차원에서 전략을 수행할 수 있는 등 환율 등락시 대비책이 증가하게 됨
- 일본 시장 내에서 한국의 주 수출 품목은 원자재 및 자본재가 소비재보다 월등히 많아, 환율에 따른 단가하락의 압력 및 수익마진의 저하가 체감된다고 보임
- 한국의 10대 대일 수출품목에 대한 경쟁국과의 비교를 실시하는 경우, 중국의 도전이 한층 거세어지고 있는 가운데, 주요 수출품목의 일본시장에서의 신장율이 급격히 낮아진 상황
 - 이러한 대일무역역조문제에 관하여서는 채산성악화를 극복하고 수출을 증대시켜 무역균형을 회복하는 일은 우리 산업의 구조적인 문제로 국내 설비투자와 수출경기에 밀

접하게 연동되어 있어 단기적인 대응으로는 해결이 어려움

- 향후 일본보다 TFT-LCD(薄膜액정), 금형, 온라인 게임 등을 선투자, 선기획으로 경쟁력 우위품목을 개발하고 육성하는 방안이 요망
- 나아가 대일수입 의존도가 높은 기계류와 핵심부품의 지속적인 개발이 지속되어야 구조적인 역조문제를 해결할 것임
- 과거 일본의 경우, 미국과의 1985년 플라자 합의를 통해 지속적인 엔화 절상이 이루어진 바 있으며 이에 따라 무역환경이 급격히 악화된 바 있음

<1980년대 일본의 주요 경제 지표>

구분	1985	1986	1987	1988	1989	1990
실질GDP(%)	4.5	2.8	5.0	6.7	4.3	6.0
환율(100엔:\$)	238.54	168.52	144.64	128.15	137.96	144.79
무역수지(억\$)	461	827	797	776	643	521
대외FDI(억\$)	122	223	334	470	675	569

자료원 : 일본은행 금융경제통계월보, 일본국세도회, 재무성

주 : 환율은 연중평균환율

- 그에 대한 해결책으로 일본은 해외투자(대외FDI)를 활성화 하는 한 편, 개인소비 및 민간부문의 설비투자를 중심으로 한 내수 확대책을 추진하였음
- 결과적으로는 경제적 버블이 야기되는 등의 폐해를 낳았다고 볼 수 있지만, 일련의 조치는 엔고 상황을 타개하기 위한 정책의 방향이었음을 주목할 필요 있음
- 한국의 환율 관련한 이슈에 관해서도 단순히 무역부문에서의 수익 감소 및 단가저하, 경쟁력 저하라는 관점에서만 접근할 것이 아님
- 결국 해외투자의 진작을 통한 환율변화에 강한 글로벌 기업, 내수 진작 및 국내산업의 육성을 통한 환율변화에 강한 경제로 나아가는 것이 중요하다고 판단됨