

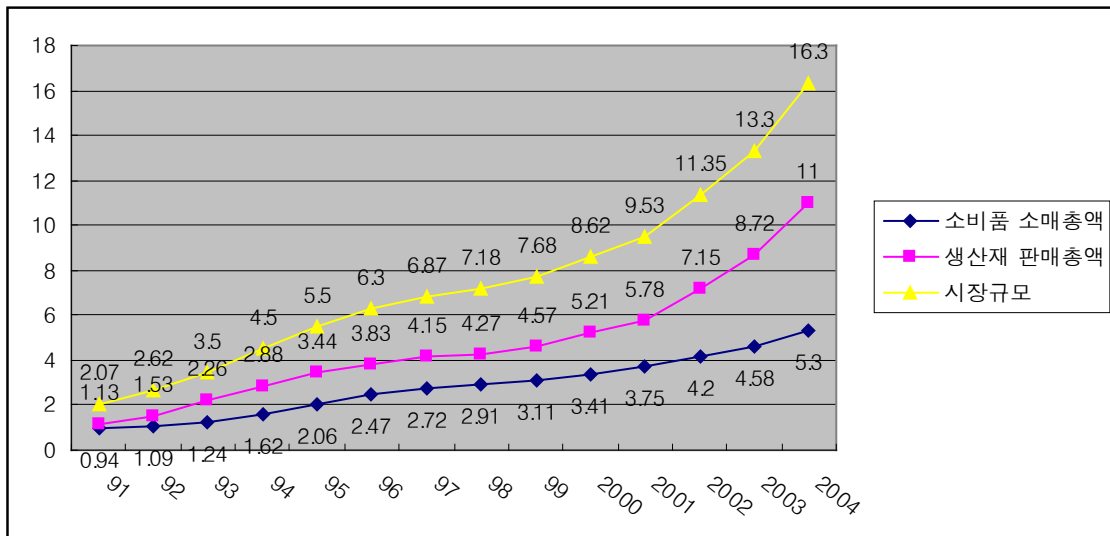
Ⅲ. 해외마케팅.투자정보 하이라이트

■ 中, 지난해 시장규모 약 2조달러

- 지난해 중국의 소비품 소매총액과 생산재 판매총액은 각각 5.3 조위안(13.5% 증가)과 11 조위안(19% 증가)으로 중국의 시장규모는 16 조위안 이상에 달할 것으로 전망되고 있음.
- 2004 년 11 월말 현재 중국의 소비품 소매총액과 생산재 판매총액은 각각 4.84 조위안(13.2% 증가)과 10.3 조위안(19.8% 증가)으로 지난해 중국의 시장규모는 이미 15 조위안을 넘어섰음.
- 중국의 시장규모는 지난 10 년간 약 3.6 배 확대되었으며 8%이상의 지속적인 고도성장에 힘입어 소비재 시장과 생산재 시장 모두 안정적인 성장세를 지속하고 있음.
- 금년도에도 안정적인 성장을 지속하여 소비품 소매총액과 생산재 판매총액은 각각 10%와 12% 전후의 증가율을 보일 것으로 전망됨.

< 연도별 중국의 시장규모 변화 추이 >

(단위 : 조위안, 年)



(자료원 : 중국 상무부, 중국통계연감)

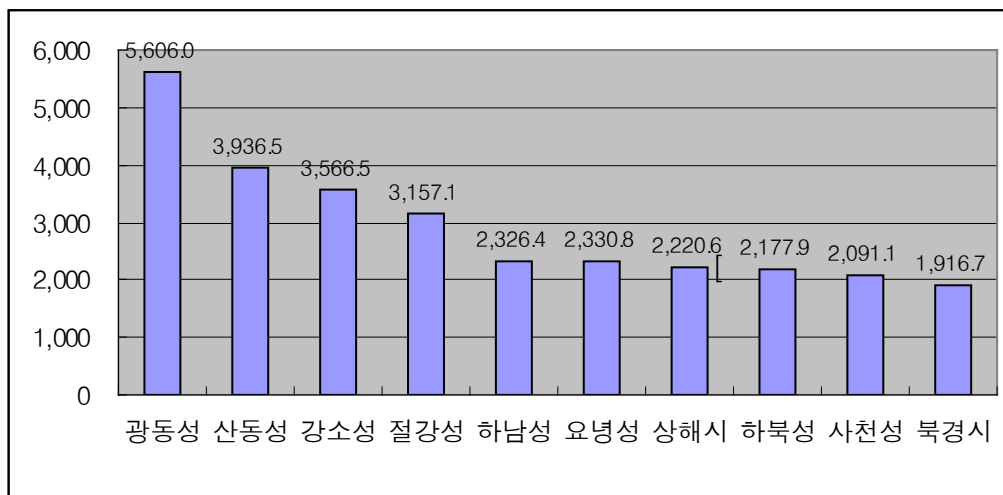
* 주 : 2004 년 통계는 추정치

- 지역별로 31 개 성시(省市) 중 소비품 소매총액 10 대 지역(2003 년말 기준)은 △광둥성 △산둥성 △강소성 △절강성 △하남성 △요녕성 △상해시 △하북성 △사천성 △북경시 등으로 나타나고 있음.

- 10 대 도시에 이어 △호남성 △북건성 △흑룡강성 △안휘성 △길림성 등이 뒤를 잇고 있으며, 기타 16 개 성시의 소비품 소매총액 규모는 1000 억위안 미만으로 나타나고 있음. 그러나 소비품 시장규모는 인구수와 지역규모의 요인이 반영되고 있어 소비품 시장규모가 큰 도시가 시장 잠재력이 높은 도시라고 하기는 어려움.

< 주요 성시별 소비품 소매총액 규모 >

(단위 : 억위안)



(자료원 : 중국통계연감 2004)

* 주 : 2003 년말 기준

- 중국내 소비품 시장규모는 90 년대초 농촌시장이 도시지역보다 크게 나타났으나, 도시화와 공업화의 급속한 진행으로 소비품 시장이 도시지역보다 농촌시장에 보다 많이 분포하고 있음. 그렇지만 교역규모에 있어 도시지역이 농촌지역을 상회하고 있음.

< 소비품시장 교역현황 >

	1990	2000	2001	2002	2003
소비품 시장 수(개)	72,579	88,811	87,418	82,498	81,017
도시시장(개)	13,106	26,395	27,663	26,529	27,006
농촌시장(개)	59,473	62,416	59,755	55,969	54,011
소비품시장 교역액(억위안)	2,168.2	24,279.6	24,949.4	25,975.7	26,497.5
도시시장(억위안)	837.8	13,800.4	14,319.7	15,140.1	15,447.5
농촌시장(억위안)	1,330.4	10,479.2	10,629.7	10,835.6	11,050.0

(자료원 : 중국통계연감 2004)

- 중국인의 소득수준 증가에 따라 중산층의 확대와 소비계층의 다양화 추세가 나타나고 있으며 중산층 계층을 중심으로 소비구조의 고도화도 지속 진행되고 있음.
- 주택, 자동차, 통신제품, 전자제품, 여행, 교육 등 고급소비재에 대한 수요가 크게 늘고 있으며 이들이 전체 소비시장의 확대를 견인하고 있음.

- 지난해 1~10 월간 중국의 주택판매액은 31.9% 증가하고 자동차 판매량은 208 만대로 15.9% 늘어났으며 보석, 화장품, 사무용품, 통신기기 등의 판매신장율도 20% 이상에 달하였음.
- 중국의 시장규모가 지속 확대되고 있음에도 불구하고 일반 소비시장은 △생산력 확대 △수입시장 개방 △업체간 경쟁심화 △농촌소비 부진 등으로 과잉공급 국면을 벗어나지 못하고 있음.
- 중국 상무부가 발표한 2004 년 하반기 소비품시장 현황분석 보고서에 따르면 600 종의 주요 제품 중 74.3%에 달하는 446 종 제품이 공급과잉 상태를 보이고 있는 것으로 나타났음.
- 중국의 유통시장이 금년부터 본격 개방될 것으로 예상되고 있는 가운데 중국의 시장규모 확대가 우리제품의 수요증가로 연결시키기 위해서 인구, 소득, 지역 등을 감안한 보다 체계적인 시장접근이 필요할 것으로 판단됨.
- 또한 최근 중국의 급격한 생산력 확대에 의한 생산재 수요 증가에 부응하여 관련품목의 대중수출을 확대하는 한편 중국의 원부자재 소비확대에 따른 수급불균형으로 발생할 수 있는 부정적 영향에 대비하는 주의도 필요할 것으로 판단됨.

(문의처 : 베이징무역관 정준규 joonkyu1905@kotra.or.kr)