

■ 日, IT주요시장 규모와 트렌드 전망

- 모바일내장 IC카드결제시장 급성장
- 일반가정용 IP전화는 2009년도에 1,430만명 가입 전망
- 일본의 노무라종합연구소는 2009년까지의 일본 IT주요시장의 시장분석 및 시장규모 예측을 실시했음. 제1탄으로 휴대전화시장 3개분야, 초고속 인터넷시장 7개분야의 2009년까지의 시장규모 예측결과를 발표했다. 향후 e비즈니스 라이프, 방송, 하드웨어, 플랫폼, 시큐리티 등 각시장규모 예측을 공표할 예정임.
- 휴대전화시장은 2006년 넘버 포터빌리티(번호이동성 제도) 도입과 신규사업자의 참여가 통신사업자에 큰 영향을 미칠 것으로 보임. 성장이 기대되는 모바일 플랫폼분야는 2009년도에 2,500억엔 정도의 시장규모가 될 것으로 전망됨. 이것은 휴대전화에 내장된 비접촉 IC카드의 이용에 의해, 새로운 결제시장이 발생되기 때문임. 모바일 콘텐츠 분야도 시장확대가 계속되어, 2004년도의 2,530억엔에서 2009년도에는 3,395억엔으로 확대될 전망이다.
- 또한 휴대전화의 방식별로는 3세대(3G) 비율이 2005년도중에 50%를 넘어, 2009년도 말에는 2세대(2G)에서의 전환이 거의 완료될 것으로 예측됨. 이동전화 번호이동성 제도의 영향 및 신규사업자의 참여에 의한 영향은 제외됨.
- 초고속 인터넷시장은 성장기를 맞이하지만, 광케이블화가 완만하게 진전될 것으로 보임. 주택, 아파트용으로 광통신이 도입되어, 2009년말에는 가입세대수가 약 900만세대, 시장규모는 약 4,400억엔에 달할 전망이다.
- FTTH, FTTB+a, 케이블TV, DSL 등 가정용 인터넷은 2009년말에는 이용세대수가 약 2,900만세대, 세대보급률이 약 60%에 달할 것으로 보임. 또한 IP전화분야는 일반소비자용 서비스 가입자수가 2004년말의 약 680만 가입에서 2009년말에는 약 1,430만 가입이 될 것으로 동 연구소는 예측했음.

< 각 IT시장 예측 >

(단위 : 억엔)

시장 및 분야		2004년도	2005년도	2009년도
휴대전화시장	이동통신사업(주1)	68,437	69,155 70,224	66,257 74,302
	모바일 플랫폼	298	522	2,401
	모바일 콘텐츠	2,530	2,753	3,385
통신시장	DSL	4,774	5,567	5,279
	FTTH	1,133	1,807	4,362
	케이블 인터넷	1,706	2,001	2,214
	공중전화LAN	31	64	284
	IP-VPN, 광역이더넷	4,570	5,754	7,350

	ISP	7,072	7,498	7,599
	IP전화(주2)	6,834	9,243	14,269

* 주 : 예측치의 2005년도와 2009년도의 상단은 이동통신사 각사의 ARPU(1계약당 월수입)이 2005년도이후 매년 3%씩 하락할 경우의 예측. 하단은 각사의 ARPU가 2005년도부터 하락을 멈추었을 경우의 예측

* 주 : 여기서는 일반소비자용 IP전화 가입자수(단위 : 천)

(문의처 : 오사카무역관 김현호 kennykhh@kotra.or.kr)