

# 중소기업 신규 수출확대 유망품목

## - 광케이블 -



# CONTENTS

## 목 차

### 요 약 / 2

---

### I. 미국 / 3

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

### II. 스페인 / 9

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

### III. 아르헨티나 / 17

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

### IV. 알제리 / 25

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

### V. 영국 / 31

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

### VI. 이스라엘 / 36

---

1. 시장동향
2. 시장구조
3. 바이어 의견 조사

## 요 약

- 광케이블(또는 광커넥터, HS Code : 853670)은 광통신 시스템에서 장치간 광신호가 전달될 수 있도록 접속시켜주는 부품으로, 닥내광가입자망(Fiber-to-the-Home, FTTH)이 확대되면서 시장규모가 꾸준히 성장하고 있는 품목이다. 특히, 선진국에서는 스마트 기기, IPTV, 고품질 VoD 서비스 등과 같은 고수익 서비스 보급이 확대되고 있는 점도 청신호이다.
- 본 보고서는 정부의 정보통신 인프라 구축에 대한 관심으로 광케이블 수요가 증가할 것으로 전망되는 신흥국 시장(아르헨티나, 알제리, 이스라엘)과 FTTH망 구축 확대 및 FTA 체결이후 진출 여건이 개선된 선진국 시장(스페인, 미국, 영국)을 포함한 총 6개국을 대상으로 작성되었다.
- 광케이블 수출 시장은 크게 케이블 조립제품, 완제품, 관련 기자재 시장으로 볼 수 있으며, 국별로는 가격 경쟁력을 앞세운 중국 제품과 고가형의 미국·유럽 제품이 시장을 점유하고 있는 것으로 조사되었다.
- 미국은 제조공장이나 일반 기업체를 타겟으로 차세대 전송장비 등, 틈새 시장을 공략하는 것이 주요할 것으로 보이며 스페인, 아르헨티나, 영국, 이스라엘은 다국적 대기업과 대형 전문 수입상들이 시장을 장악한 점을 감안하여 유통망을 확보한 전문 수입유통기업을 공략하는 것이 주요한 것으로 조사되었다. 그 밖에 알제리는 공기업이나 정부의 구매수요가 큰만큼, 현지 유틸리티 에이전트와 합작 또는 단독으로 공개 구매입찰에 참여하는 것이 주효할 것으로 조사 되었다.
- 한국 제품에 대해서는 거래 경험이 없다는 조사 대상국 바이어들의 응답이 많았으나 대부분은 한국의 통신 산업의 수준이 매우 높다는 사실을 인지하고 있어, 한국 제품의 거래에 큰 관심을 보였다. 가격 경쟁력이 진출 확대에 가장 중요한 요소였으며, 지역 및 국가별로 차이는 있으나, 사전 수입신고 제도나 인증제도 등과 같은 비가격 요소도 함께 고려해야 할 것으로 보인다.

# 1. 미국

## 1 시장동향

### □ 시장 동향

- 광섬유·광섬유 다발 또는 케이블용의 케이블(HS Code 853670)은 광산업 중 광통신부품에 속하며 최근 IT 및 디스플레이산업의 성장과 함께 중요한 비중을 차지하는 산업으로 성장하고 있음
  - 광케이블이란, 광가입자 구성 및 광통신 시스템에서의 선로의 접속, 유지 또는 보수에 활용되어 광섬유와 장치, 장치간 광신호가 손실없이 전달 될 수 있도록 접속 시켜주는 부품임
  - 최근 대내광통신망(FTTH)망 구축으로 광통신부품 시장이 다시 주목을 받고 있으며, 광관련 기업은 광통신 부품에 대한 국제적으로 공인된 인증 확보 및 표준화 활동이 요구되고 있음
  - 현재 일본과 미국을 중심으로 FTTH망 구축은 광통신부품의 상용화를 가속하는데 영향을 미쳤고, 통신 사업자들은 IPTV, 고품질 VoD 등 새로운 서비스 도입을 통한 수익증대를 위한 수단으로 FTTH 구축을 추진하고 있음
- 국내 기업들의 핵심부품 및 시스템 기술을 확보가 중요해짐
  - 장, 단거리를 막론하고 초고속 데이터 전송을 위해 이와 관련한 핵심 광통신부품 기술의 역할이 중요하게 인식되며 IT산업의 인프라로서 역할을 충분히 담당할 것으로 기대됨

- 미국에서는 2003년 FCC의 규제 완화를 시작으로 지역 통신사업자들이 FTTH 프로젝트에 투자하기 시작했음
- 국내 기업들은 FTTH 확산으로 미국과 중국 등에서 차별화된 기술력과 신흥시장 개척으로 광케이블과 광분배기 시장의 80%를 점유하고 있음
- 동 제품 시장에서 높은 부가가치를 생산하기 위해서는 선진국의 기술 종속에서 벗어나기 위한 끊임없는 연구 개발이 필요함
- 경쟁력 강화를 위해 국제적으로 공인된 신뢰성 시험, 분석 서비스와 공정, 설계 및 고장분석 등 개발기술 제공을 통해 꾸준한 기술개발이 요구됨

□ 수입동향 및 정책

- 미국의 광섬유·광섬유 다발 또는 케이블용의 케이블 (HS Code 853670) 수입은 2011년 집계 1억 3,800만 달러이며 전년 대비 15% 증가한 수치이며, 동 수입액은 2009년 1억 9백만 달러, 2010년 1억 2천만 달러로 이어지는 실적으로 최근 3년간 꾸준히 증가하는 추세를 보임

<최근 3년간 미국의 국가별 광케이블 수입실적 현황>

(단위 : US백만, %)

연도	2009년	2010년	2011년	증감률(11/10)
세계 전체	109	120	138	15
중국	23	33	36	9.09
멕시코	22	26	38	46.15
일본	10	24	22	-8.33
대만	14	17	13	-23.52
<b>한국</b>	<b>0.62</b>	<b>0.39</b>	<b>0.74</b>	<b>89.74</b>
말레이시아	0.30	0.21	0.40	90.47

자료원 : 미국 상무부

- 전체 수입액의 27.5%를 차지하는 멕시코가 가장 큰 수입국이며, 이어서 중국(26.1%)과 일본(16%)이 뒤를 잇고 있음
- 한국으로부터의 수입은 2011년 74만 달러를 기록해 11위를 차지하고 있으며 전년대비 89.7% 증가했음
- 한미 FTA 발효로 인해 이화학용 또는 기타 공업용의 도자제품의 것 (HS Code 8536702000.01) 품목을 제외하고는 대부분 무관세이며 수입통관규정 완화와 더불어 미국의 한국산 광케이블 관련 제품 수입은 지속적으로 증가할 것으로 보임
- 하지만 미국의 '국내제조 공제법안'하에 미국 제조업 활성화 및 경상수지적자 축소와 불공정무역관행 시정에 주력해 온 오바마 대통령의 재집권으로 대미 수출확대에 약간의 제약을 받을 것으로 예상됨

## 2 시장구조

---

### □ 유통구조 분석

- 세계 광통신부품시장은 중국, 대만 등에서 생산하는 저가 제품과 일본, 미국을 중심으로 하는 고품질의 제품이 시장을 양분해 주도하고 있음
- 국내기업의 경우 중국, 대만 제품에 비해 원가경쟁력이 떨어지고 있고, 일본, 미국 제품에 비해 품질 경쟁력과 특허권 확보 면에서 뒤처지고 있음에 따라 핵심 부품, 소재, 소자 기술의 확보에 지속적인 연구와 투자가 필요함
- 광통신부품의 경우, 미국 Corning사가 세계시장의 30%를 점유하고 있고, Alcatel-Lucent사가 2위를 차지하고 있음. 국내의 경우 대기업을 중심으로 광섬유를 생산해 세계시장의 5%를 점유하고 있음

- 광통신부품 시장은 상위 3~4개 품목이 전체 시장의 3/4를 차지하고 있으며 능동형 부품이 핵심을 이루고 있음. 능동형 부품에는 광증폭기, 발광소자, 수광소자, 광송/수신 모듈 등이 포함되며, 광케이블은 수동형 부품에 포함됨

#### □ 대상 공략군 분석

- 미국 내 통신 서비스 사업자들의 FTTH망 구축에 따른 광통신부품 수요를 공략
  - 스마트폰과 다양한 스마트 기기들의 보급이 이루어짐에 따라 광통신에 대한 수요가 증가하며 FTTH망을 확장하려는 통신 서비스 사업자들의 광통신부품에 대한 수요도 증가할 것으로 전망됨
- 광섬유 산업의 표준화를 위해 만들어진 IEC TC86 (광섬유 광학)이 제정하는 국제표준에 맞춘 기술개발이 필요함
  - 소위원회 중 SC86A는 광섬유 및 케이블, SC86B는 광섬유 연결 장치 및 수동소자에 관해 각각 87종과 163종의 국제 표준을 제정함

### 3 바이어 의견 조사

#### □ 수입수요 분석

- 광케이블 수입국 중 1위, 2위를 차지하는 멕시코와 중국으로부터는 저렴한 가격의 광케이블을 주로 수입하고, 시장을 주도하는 일본으로부터는 고품질 제품을 수입하는 것으로 파악됨
- 미국과 일본은 이미 시장 주도자로 높은 기술력과 브랜드 인지도 및 자본력, 마케팅 능력을 보유하고 있어 이러한 진입장벽을 극복하기 위해서는 틈새시장을 적극적 공략해야할 것으로 보임

- 이미 외국회사가 점령하고 있는 핵심 장비보다는 비용 대비 성능이 우수한 차세대 광가입자 전송장비 분야 등에 투자를 집중하는 전략이 필요할 것으로 보임

## □ 한국제품 평가 및 개선점

### ○ 글로벌광통신

- FFTH, 광케이블, 센서 케이블 등 거의 모든 통신용 광케이블 분야에 진출해있음. 적극적인 시장공략을 통해 세계 10여 개국 80여개 기업에 납품하고 있으며 2004년 이후 매년 40%이상 성장세를 보이고 있음

### ○ 우리로광통신

- 지난 2000년부터 '광주 광산업 육성 및 집적화 사업'으로 설립된 광산 기업 중 '증시 직상장 1호'기업으로 주력제품은 평판형 광도파로형태의 광분배기로 광가입자망의 핵심소자임

### ○ 오이솔루션

- 정부가 추진하고 있는 '월드 클래스 300 프로젝트'에 선정되었으며, 광통신 모듈을 생산하며 자체개발 기술력을 바탕으로 지난해 475억 원의 매출을 달성, 이 중 214억 원이 해외 수출로 인한 매출인 것으로 알려짐

## □ 접촉 바이어 정보

1	Optical Cable Corporation		
대표자	Neil Wilkin Jr.	직위	Chairman, President, and CEO
담당자	Michael Newman	직위	VP International Sales and Global Marketing
담당자 Tel	540-265-0690	담당자 Fax	-
Mobile1	-	Mobile2	-
Email1	michaeln@occfiber.com	Email2	-
설립연도	1983	종업원 수	367명
Website	www.occfiber.com		
주소	5290 Concourse Dr., Roanoke, VA 24019, USA		
업종	와이어 및 케이블 제조업		
생산품목	-		
연간매출	US\$ 8300만 달러	연 수입액	-
주요수입국	-		
주수입품	광케이블 및 기타 케이블 관련 제품		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	영어
바이어 의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 광케이블 및 케이블 전문기업으로 미국 내 자사 제조기업 보유하고 50개 이상 국가에 판매되고 있음.</li> <li>▶ 중국산 제품의 가격 경쟁력은 높지만, 병원, 제조공장, 기기업에 공급되는 제품들에 있어서는 기술적인 면을 중시하므로, 한국산 제품이 조금만 더 가격경쟁력을 갖춰준다면 한국산 제품에 대한 관심도가 더욱 증가할 것임</li> </ul>		

## 2. 스페인

### 1 시장동향

#### □ 품목 유망성

- 광대역 인터넷 서비스 시장 빠르게 성장 중
  - 스페인 유선 인터넷 서비스 시장 중 광대역 통신의 '12년 상반기 기준 약 2.1%로 리투아니아(28.3%)나 노르웨이(14.7%), 스웨덴(13.6%)에 비해 저조한 수준임
  - 전체 가입자 수가 '10년 5만 6천 명에서 '12년 상반기 24만 명으로 급상승하며 가파른 성장세를 이어가고 있음
  - 현지 시장에서 가장 많은 광대역 서비스 이용고객을 보유한 기업으로 텔레포니카로, 동 기업은 약 23만 가구에 광대역 인터넷 서비스를 제공하며 해당 시장에서 약 96%의 점유율을 차지하고 있음
- 주요 대형 통신사들을 중심으로 향후 광대역 인터넷 인프라 확장 관련 대규모 투자 전망임
  - 장기적인 경기불황으로 인해 대부분의 현지기업들은 신규투자를 축소하거나 무기한 연장하는 가운데, 유무선 인터넷 인프라 관련 투자는 매년 확대되는 추세임
  - 텔레포니카社의 경우, '15년까지 스페인 전체 가구 중 절반 이상이 100메가 이상의 유선 인터넷 서비스에 접속 가능할 수 있도록 '13~'15년에 걸쳐 총 9억 유로 규모의 광대역 인터넷 인프라 확장에 투자할 방침임

- 프랑스계 오렌지社도 같은 기간 중 약 150만 명의 광대역 인터넷 서비스 이용고객을 확보하기 위해 인터넷 인프라 확장에 총 3억 유로를 투자할 계획임

## □ 수입동향 및 정책

- 장기적인 경기불황에도 불구하고 최근 3년간 광케이블 수입시장 호황
  - HS CODE 8536.70 기준 광케이블 수입시장 규모는 '10년, '11년 각각 315만, 500만 유로를 기록하며 전년대비 각각 9%, 58%의 성장세 기록. '12년 1~9월 중에도 438만 유로가 수입되며 전년 동기대비 42% 증가함
  - 이는 주요 통신사들의 광대역 통신 인프라 투자 확대에 따른 각종 기자재 수요 증가에 기인함
- 중국산 제품 수입시장 장악, 그밖에 유럽·북미·아시아산 경쟁 치열
  - 스페인의 최대 수입대상국은 중국으로 '12년 1~9월 중 총 145만 유로 규모의 광케이블이 수입되어 전체시장의 약 33%의 비중을 차지함
  - 같은 기간 중, 인근 유럽(아일랜드, 독일), 미국, 일본산 제품이 전체 수입시장에서 각각 24%, 11%, 5.3%의 비중을 차지하며 뒤를 이음
- 한국으로부터의 수입은 타 경쟁국에 비해 비교적 열세
  - 스페인의 광케이블 대한수입액은 '12년 1~9월 중 38만 유로로 전체 수입 중 1% 미만에 불과하나, 같은 기간 중 전년 동기대비 66%의 높은 수입 성장세를 기록하며 비교적 빠른 속도로 성장중임

<광케이블 주요 수입대상국별 추이(HS CODE 8536.70)>

(단위: 천유로, %)

순위	국가	2010년		2011년		2012년 1~9월	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	중국	691	42	1,328	92	1,452	175
2	아일랜드	534	44,025	706	32	716	41
3	일본	58	179	186	220	495	435
4	독일	241	-80	367	52	357	20
5	미국	243	18	370	51	234	253
13	한국	103	33	96	-7	38	66
총 수입		3,153	9	5,009	58	4,380	42

자료원: 스페인 경제경쟁력부

○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 동 제품과 관련된 정부의 국가적인 정책은 별도로 마련되어 있지 않은 것으로 파악됨
- 관세율(HS CODE 8536.70)은 보통 3%이나, 한국산 제품수입에 대해서는 무관세이며, 부가세는 21%임
- 인증으로는 CE 마크가 필요함
  - \* 획득에 필요한 기간 및 비용은 제품 및 회사 규모에 따라 상이하나, 짧게는 3개월에서 길게는 1년 반까지 소요되며, 제품에 따라 300만원에서 800만원 가량의 비용이 발생함

**2** 시장구조

□ 유통구조 분석

- (현지 제조기업) 주로 최종 소비처에 직접 납품을 선호하여 GENERAL CABLES이나 OPTRAL 등과 같은 다수의 제조기업이 현지 시장에서 활동하고 있음

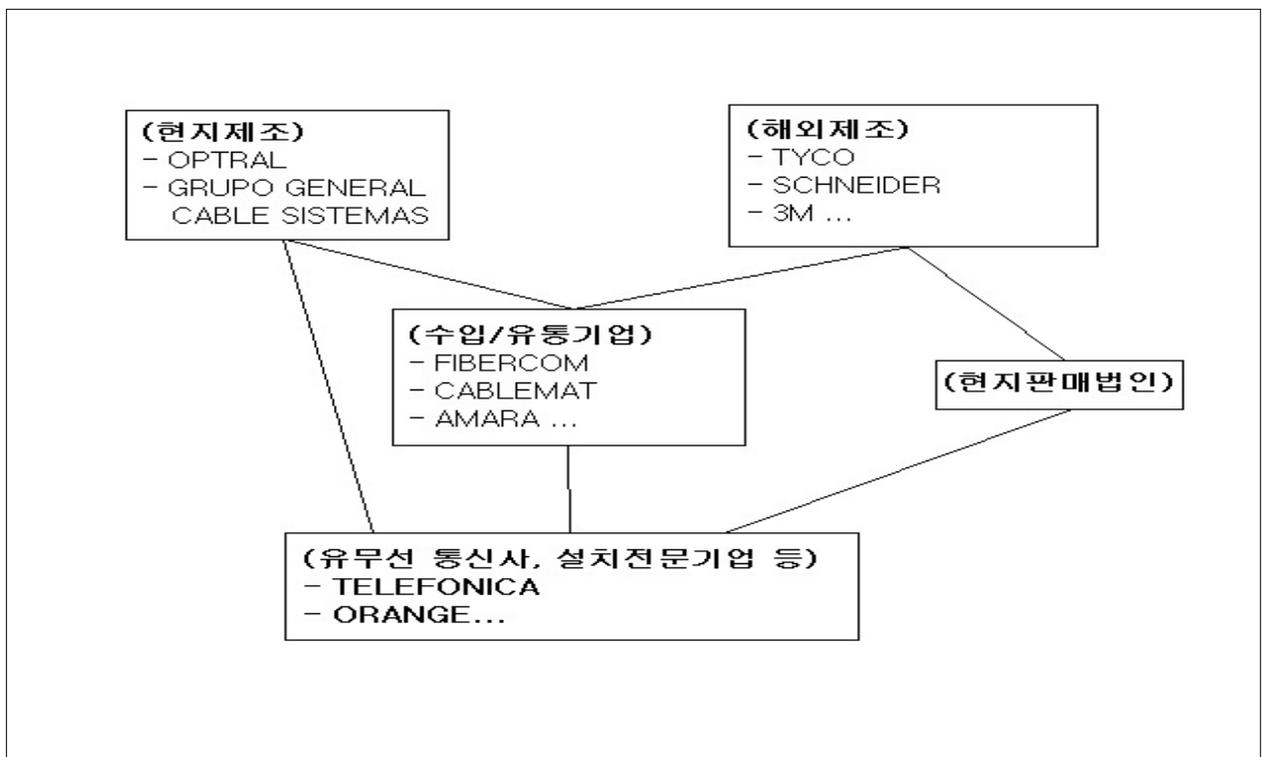
- 이 중 GENERAL CABLES를 제외한 대부분의 현지기업들은 대부분 중소 수준으로 시장 장악력이 낮은 편이며, 스페인 제조기업들의 시장 점유율은 40% 가량인 것으로 보임
- 대다수의 현지 제조기업들은 대형 통신사나 설치기업에 납품하나, 유통망이 취약한 일부 중소기업들은 간혹 전문 유통상에게 판매를 맡기는 경우도 있는 것으로 파악됨
- (해외 제조기업) 대기업은 현지법인, 중소기업은 현지 전문 수입상을 통해 마케팅을 하고 있음
  - TYCO, SCHNEIDER, 3M 등과 같은 대형 다국적 기업들은 대부분 스페인 내 판매법인을 보유하고 있어 현지 통신사 등과 같은 최종 소비자들에게 직접 납품 중이며 이들은 장기간의 영업활동을 통한 토착화로 현지 바이어들 사이에서 구매 선호도가 높은 편임
  - 그 밖의 중소형 해외 제조기업들은 현지 전문 수입상에게 납품
- (수입·유통기업) 최종 소비자에게 제품을 공급, 일부는 인근국에 재수출
  - 각종 제조기업으로부터 제품을 공급 받아 현지 유무선 통신사, 인터넷 인프라 설치 전문기업 등과 같은 최종 소비자에게 판매되며, 그 중 일부는 지리적, 역사/문화적 이점을 활용해 인근 유럽이나 북아프리카 중남미 지역에 재수출 중인 것으로 파악됨

## □ 대상 공략군 분석

- 현지 유통구조를 감안하였을 때, 수입·유통 전문기업을 공략하는 방안이 가장 효과적일 것으로 판단됨

- 광통신 관련 기자재에 대한 수요가 가장 큰 대형 통신사의 경우 다소 독자적이며 까다로운 벤더 시스템을 운영하고 있어, 현지 시장에 신규 진출하는 해외 중소기업의 접근이 상당히 어려움
- 따라서 현지 대형 통신사의 벤더로 등록되어 있는 기업이나 기 유통망을 확보한 수입기업과의 협력 방안 모색이 필요함

### <스페인 광케이블 시장 유통구조>



자료원: 마드리드 무역관 자체작성

### 3 바이어 의견 조사

1		FIBERCOM S.L	
담당	Ms. Imma Beltri	Title	구매담당
Tel	+34 932 282 258	Fax	N/A
Email1	imma@fibercom.es	Email2	info@fibercom.es
설립년도	1991	종업원수	26
Website	www.fibercom.es		
Add	C/ Prado, 5, Zaragoza, 50009, Zaragoza, Spain		
업종	수입/설치		
구매품목	광통신 관련 기자재 전반		
한국거래경험: 없음		상담 가능언어: 스페인어, 영어	
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 광통신망 관련 기자재 수입/설치 전문기업</li> <li>▶ 연간 3백만 유로의 매출을 기록하며, 주로 독일이나 일본에서 수입</li> <li>▶ 한국기업과는 그간 거래경험이 없으나, 한국제품의 품질 대비 가격 경쟁력이 우수함은 알고 있음. 현재는 주로 고품질 제품을 위주로 구매 중에 있으나, 시장 수요에 따라 중저가 제품 취급 가능성도 배재하지는 않고 있음</li> </ul>		

2		CABLEMAT S.A.	
담당	Mr. Marc Granja	Title	구매담당
Tel	+34 933 096 666	Fax	+34 932 311 610
Email1	<a href="mailto:cablemat@cablemat.com">cablemat@cablemat.com</a>	Email2	N/A
설립년도	1977	종업원수	17
Website	www.cablemat.com		
Add	C/ Almogavers, 141, Barcelona, 08018, Spain		
업종	수입/유통		
구매품목	통신 관련 장비 및 액세서리		
한국거래경험: 없음		상담 가능언어: 스페인어, 영어	
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 각종 유무선 통신용 기자재 수입/유통 전문</li> <li>▶ 연간 6백만 유로의 매출을 기록하며 인근 유럽이나 중국서 구매 중</li> <li>▶ 현재 중국서 광통신 관련 제품을 수입 중에 있으며 품질과 가격에 비교적 만족함으로 단가가 다소 높은 한국제품에는 큰 관심이 없음. 그러나 앞으로 시장이 더욱 활성화되며 증가 가격의 제품을 찾는 수요가 확대될 시 한국제품을 취급할 가능성이 있음</li> </ul>		

3		GESTION ELECTRONICA S.A.	
담당	Mr. Jose Antonio Moral	Title	구매담당
Tel	+34 915 063 070	Fax	+34 915 304 181
Email1	josea.moral@sogecam.es	Email2	gesa@gestionelectronica.com
설립년도	1986	종업원수	7
Website	www.gestionelectronica.com		
Add	C/ Embajadores, 187, 28045, Madrid, Spain		
업종	수입/유통		
구매품목	각종 전기부품 및 통신용 기자재		
한국거래경험: 없음		상담 가능언어: 스페인어, 영어	
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 각종 전기부품 및 통신용 기자재 수입/유통 전문</li> <li>▶ 연간 4백만 유로의 매출을 기록하며 인근 유럽 및 중국서 수입 중</li> <li>▶ 앞으로 메이저 통신사를 중심으로 광케이블에 대한 수요가 늘어날 것으로 예상되어 다양한 공급선을 물색 중임</li> <li>▶ 한국기업의 제품에 대해서는 그간 들어본 바가 없으나, 타 유럽 브랜드에 비해 품질과 가격 경쟁력이 우수하다면 구매할 의향이 있음</li> </ul>		

4		CONECTROL, S.A	
담당	Mr. Manuel Gonzalez	Title	대표
Tel	+34 915 781 034	Fax	+34 915 775 840
Email1	manuelg@conectrol.com	Email2	N/A
설립년도	1986	종업원수	17
Website	www.conectrol.com		
Add	C/ Jorge Juan, 57-58, 28001, Madrid, Madrid, SPAIN		
업종	수입/유통		
구매품목	각종 전자전기부품		
한국거래경험: 없음		상담 가능언어: 스페인어, 영어	
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 각종 전자전기부품 수입/유통 전문으로 취급 품목 중 광통신용 케이블 및 케이블 포함</li> <li>▶ 연간 2백만 유로 가량의 매출을 기록하며 유럽, 북미, 중국 등 다양한 국가서 수입 중</li> <li>▶ 현재 중국 공급선으로부터 구매 중으로 해당 제품의 품질 대비 가격에 만족하고 있음. 따라서 한국기업과의 거래는 별도로 염두해 두고 있지는 않으나 앞으로 증가 제품에 대한 수요가 늘어날 때를 대비해 여러 기업의 제품 정보를 입수하길 희망</li> </ul>		

5		SITAN S.L (CABLETRONIC)	
담당	Mrs. Meritxell	Title	영업담당
Tel	+34 932 210 464	Fax	+34 932 214 188
Email1	<a href="mailto:cabletronic@cabletronic.es">cabletronic@cabletronic.es</a>	Email2	N/A
설립년도	2004	종업원 수	N/A
Website	www.cabletronic.es		
Add	C/ Salvador Espriu, 81, 08005, Barcelona, Spain		
업종	수입/유통		
구매품목	유무선 통신용 기자재 전반		
한국거래경험: 없음		상담 가능언어: 스페인어, 영어	
참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 각종 유무선 통신용 기자재 수입/유통 전문으로 광통신용 장비 및 소모품에 대한 취급 비중 높음</li> <li>▶ 주로 인근 유럽국가에서 구매 중이며, 최근 중국기업과 거래 시작</li> <li>▶ 한국기업이 제품에 대해선 그간 접해본 바 없음. 그러나 최소한의 품질을 보장하며 가격경쟁력이 매우 우수한 제품을 항상 물색 중에 있으므로 이러한 조건을 충족하는 기업의 정보를 입수하기를 희망</li> </ul>		

## 3. 아르헨티나

### 1 시장동향

#### □ 품목 유망성

- 2012년 10월부터 국가 전역의 광케이블 구축을 위한 통신 계획, “연결된 아르헨티나 (Argentina Conenctada),을 실시하면서 광통신 기술과 부품에 대한 수요가 급격히 증가함
- 동 계획은 정부 산하기관으로 설립된 아르헨티나 위성 솔루션 기업인 AR-SAR S.A.에 의해 실시되고 있으며, 연방 기획부에서 국가 광케이블망 인프라 구축을 관리하고 있음
- 총 계획한 58,000km의 연방 광케이블 망은 현재 7,971km 까지 구축되었고, 총 344지역까지 통신망이 연결됨
- 아르헨티나의 마지막 주인 Santa Cruz의 Tierra del Fuego섬에는 100km의 인프라가 구축되었고 40km에 달하는 광케이블을 해저로 연결해 놓은 상태임
- 광케이블 수입은 현지 일본 Frukawa Argentia 법인과 프랑스 Nexans 법인이 현지 공장에서 직접 생산하고 있으며, Frukawa 법인의 경우, 현지시장 점유율이 31%를 넘어 서고 있음
- 최근 5년간 수입 추이를 보면, 2010년 “연결된 아르헨티나” 사업 아래 2011년에는 2010년 대비 220% 수입액이 증가하였음

## &lt;광케이블(HS CODE : 8536.70)수입 시장 규모 성장 추이&gt;

(단위 : US달러)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
수입규모	58,448	426,542	695,526	2,235,494	1,974,662

- 광케이블의 현지 생산에 드는 자금이 수입보다 많이 들어 수입에 100% 의존하고 있는 실정이고 수입된 케이블은 다른 생산 공장으로 유통되거나 수입기업의 생산라인 공장에서 다른 제품과 조립을 거친 뒤 유통되고 있음
- 광케이블의 수입은 질은 낮아도 가격 경쟁력이 보장되는 중국에서 수입을 많이 해오는 추이고 “Europa 2000” 같은 케이블은 유럽에서만 수입해 오고 있음
- “연결된 아르헨티나” 광케이블망 통신 사업으로 앞으로도 이에 따른 부품 수요는 증가할 것으로 전망되며, 현지에 아르헨티나에 수입되고 있는 케이블과 경쟁하려면 기술은 물론이지만 가격 경쟁력이 중요시됨
- 케이블 조립제품이나 완제품 (PATCH CORDS 등)으로 수출하는 것도 유망할 것으로 보임

#### □ 수입동향 및 정책

- 2010년 말부터 수입 증가를 보이면서 2012년 주요 수입국을 대상으로만 살펴보면, 중국으로부터는 32% 증가한 반면, 스위스로부터는 15%가량 감소하였음
- 2012년 기준, 한국은 전년 동기대비 대폭 상승한 약 2만 3,000 달러를 수출함

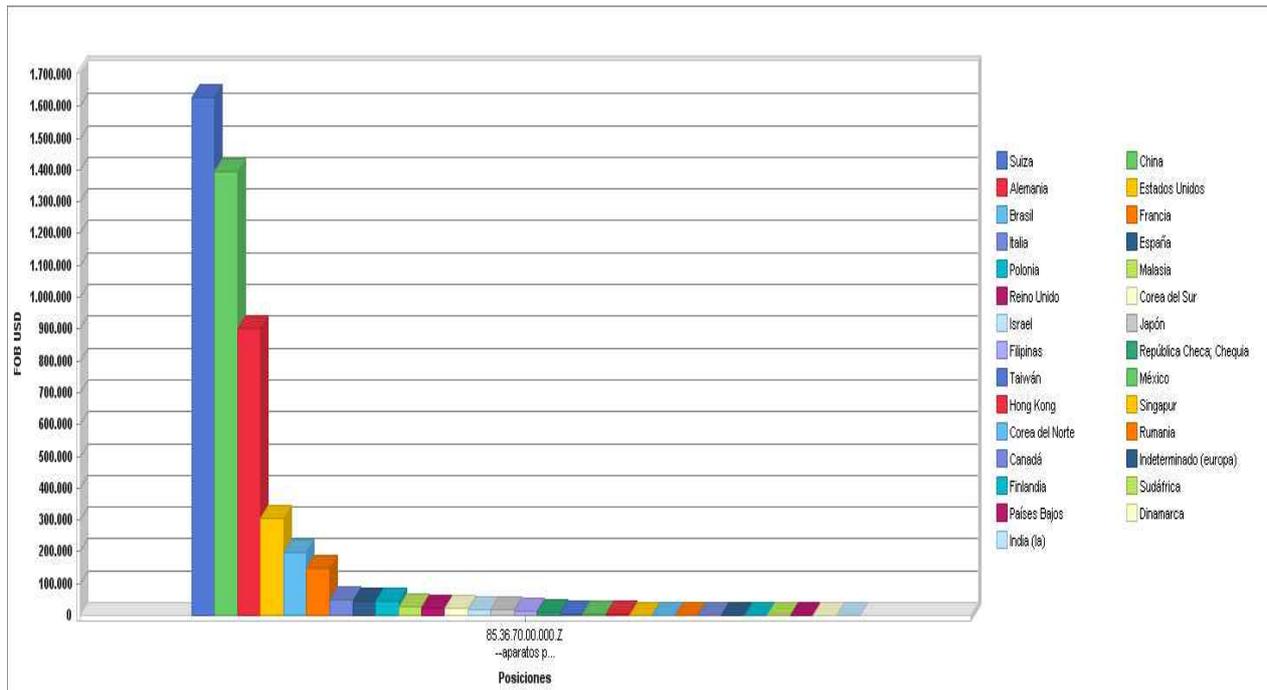
### <최근 3년간 (HS CODE: 8536.70)에 대한 연도별 및 수입국 추이>

(단위 : US달러)

2010년			2011년			2012년		
순위	국가	수입액	순위	국가	수입액	순위	국가	수입액
1	스위스	332,029	1	독일	714,552	1	중국	658,898
2	중국	237,491	2	스위스	699,457	2	스위스	596,246
3	미국	39,501	3	중국	499,257	3	독일	181,217
4	이스라엘	18,595	4	프랑스	88,450	4	미국	179,264
5	말레이시아	12,301	5	미국	87,889	5	브라질	126,084
22	한국	119	23	한국	16	6	한국	23,787
	기타	55,490		기타	145,873	7	기타	17,702,116
	<b>총계</b>	<b>695,526</b>		<b>총계</b>	<b>2,235,494</b>		<b>총계</b>	<b>1,9467,662</b>

자료원 : NOSIS

### < 최근 3년간 총 수입국 추이 >



스위스	중국	독일	미국	브라질	프랑스	한국
1,627,479	1,394,679	903,659	306,635	198,593	148,653	23,922

자료원 : NOSIS

- 아르헨티나는 사전수입신고제도(DJAI, Declaracion Jurada Anticipada de Importacion)를 시행하고 있으며, 동 품목에 관해서는 제품 인증서가 필요 없으나 사전수입신고제 하에서 승인이 필요함
  - 아르헨티나 정부는 2012년 1월 10일 공표한 행정령 제3252호에 대한 세부 조항과 더불어 2012년 2월 1일부로 아르헨티나로 수입되는 모든 품목에 대한 수입자의 사전수입신고 제도를 시행함
  - 동 제도 하에 수입업자의 사업자등록증(CUIT), 상호, 관세사의 사업자등록(CUIT), 외국환, 제품사양서, 단가, FOB 총액, HS코드번호, 거래단위, 물량, 원산지, 경유지, 제품상태, 인코텀즈(incoterms), 선적 및 도착예정일 등을 포함한 사전수입신고서를 국세청과 산업부 산하 내무부(Secretaria de Comercio Interior)에 제출, 10 일간 검토를 받게 됨

**< 광케이블 수입관세율 >**

제품명	광케이블		
HS Code	853670		
제품 설명	Fiber optic connector(스페인어 : Conector de fibra optica)		
특이사항	사전수입승인허가		
관세	한국(제3국)	메르코수르(MERCOSUR)	
	16.0%	0.0%	
통계세	0.5%		
<b>수입관세및 관련세 내역 (한국 등 3국 기준)</b>			
	구분	요율	비고
대외세 (A)	관세	16.0%	CIF 가격 x 관세율
	통계세	0.5%	CIF 가격 x 통계세율
대내세 (B)	부가세	21.0%	(CIF + A) x 부가세율
	추가 부가세	10.5%	(CIF + A) x 추가부가세율
	소득세	1.5%	(CIF + A) x 소득세율
계		<b>49.5%</b>	<b>CIF 가격대비</b>

자료원 : AFIP

- 주: 1. 메르코수르는 브라질, 우루과이, 파라과이로부터 수입 시 적용됨
2. 부가세(21%), 추가 부가세(10.5%)는 사후에 신용(credit)로 정산이 가능하지만 ‘선 납세’ 개념으로 금융비용이 발생함. 아르헨티나 중소 바이어와 상담시 부가세와 추가부가세, 소득세의 대해 이견이 발생하고 있는데 바이어는 세금(비용)으로 간주하여 계산하고 수출 자는 나중에 정산됨으로 비용이 아니라는 입장임

○ 외환규제 강화

- 사전수입신고제(DJAI) 실시 이후 최대 2개월까지 소요되고 있는 사전 수입신고에 대한 승인 이후에 수입 물품에 대한 대금 결제를 위한 중앙은행의 승인이 추가적으로 1~2개월 소요되고 있어 물품 생산, 선적 및 통관 시기 지연에 따른 각종 비용이 추가적으로 발생하고 있음

## 2 시장구조

---

### □ 유통구조 분석

- 100% 수입에만 의존하고 있는 광케이블은 수입업체가 직접 최종 소비자에게 유통하거나 소규모의 유통업체(Distributor)를 거쳐 소비자에게 연결되며, 이와 같은 경우에는 수입업체가 운영하는 자체 연구소에서 조립과정을 한번 거친 뒤에 유통되는 것이 일반적임
- Belconn ARgentina S.A 수입업체는 자체 연구소에서 조립과정 거친뒤 소비자인 Claro(통신회사), Telecom(통신회사), Telefonica(통신회사)로 유통됨
- Provetel S.R.L 수입업체는 다국적 기업으로 중국에 자체 생산 공장에서 수입을 해오고 있고, 여러 회사의 독점 대리점 역할도 하고 있음. 광통신 분야는 직접 소비자인 TV방송사(7,9, 국영 채널 포함) 등 여러 통신/방송사로 직접 유통됨
- 자체 연구소를 보유하지 않은 중소 수입/유통 업체는 공장을 가지고 있는 기업에 판매하고, 동 기업은 통신 장비 설치 기업이나 다른 유통 업체에 제품 판매됨

- Conectech S.A.사는 자체 연구소가 없기 때문에 공장을 소유한 타 업체를 통해 유통됨
- 수입업체는 유통업체와 도매상을 거쳐 일반 소비자에게 유통하며, 이와 같은 경우는 광케이블 자체로 유통되기 보다는 조립 완성품인(Patch Cords) 유형으로 유통됨
- 광통신 분야의 큰 유통업체고 다양한 브랜드의 독점 유통업체인 Tayer S.R.L사는 자체 연구소에서 조립을 거친 뒤 Optimus Soluciones(소매업체)를 통해 유통됨

#### □ 대상 공략군 분석

- 아르헨티나에서 주로 수입하는 광케이블 타입은 4가지로 SC, ST, FC, LC가 있고 주로 중국에서 수입해와 현지에서 조립과정을 거친 뒤 유통되며, 특허증이 필요한 EUROPA 2000 같은 주로 유럽(스위스)에서 수입해 오고 있음
- 수입업체들은 PITCH CORDS와 같이 광케이블이 이미 조립된 제품을 수입하기도 하지만 중국산 광케이블을 수입해 현지에서 조립하는 것이 이익으로 현지 조립하는 쪽을 지향함
- 현지 대형 수입 유통 업체들은 중국에 자체 공장을 보유하고 있는 경우가 많으므로 현지 중소 업체와 협력하여 시장을 공략할 수 있을 것으로 보고 있음
- 한국 제품의 품질에 대한 인식은 대단히 높으나 중국산 제품과 비교하여 운송 등, 수출비용이 많이 발생하는 편임

- 가격을 낮출 수 없다면 A/S 나 품질 보증기간(Warranty)을 늘리는 등의 서비스 망을 구축을 해야 중국과 경쟁이 가능할 것으로 보임
- 광케이블이 포함된 PITCH CORDS 등의 완성 수출에 서비스 망을 구축하고 현지 수입 유통 업체와 협력하는 방안도 모색 가능함

### 3 바이어 의견 조사

1 CONECTECH S.A.			
담당자	Mr. Horacio Gutman	직위	Director
담당자 Tel	(54- 11) 4756 5777	담당자 Fax	(54-11) 4762 0299
Email1	gutman@conectech.com.ar	Email2	N/A
설립년도	N/A	종업원 수	8
Website	<a href="http://www.conectech.com.ar">www.conectech.com.ar</a>		
주소	Panama 3152, munro, Buenos Aires		
업종	수입, 수출, 유통		
구입품목	전기자재, 광통신 자재		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 10년 전 한국 회사들과 거래를 했었고 현재는 거래가 끊긴 상태임. 한국 제품에 대한 좋은 인식을 가지고 있으며, 한국과의 재거래에 관심이 대단히 높음.</li> <li>▶ 현재 광케이블은 보통 가격 경쟁 때문에 중국에서 많이 수입해오고 있음. 광케이블 중 특정한 상품은 스위스에서만 생산되기 때문에 일부는 스위스에서도 수입을 하고 있는 중</li> <li>▶ 다만 중국산 대비 가격 경쟁력이 중요하다고 강조.</li> </ul>		

2		BELCONN ARGENTINA S.A.	
담당자	Mr. Carlos Sposato	직위	Engineer
담당자 Tel	(54- 11) 4523-7711	담당자 Fax	(54-11) 4523-7744
Email1	info@belconn.com.ar	Email2	N/A
설립년도	2001	종업원 수	22
Website	www.belconn.com.ar		
주소	Panama 3152,Munro-Buenos Aires		
업종	수입, 유통		
구입품목	통신자재		
한국과의 거래경험	있음	가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 광케이블은 아르헨티나에서는 자체 생산은 비용이 많이 들기 때문에 주로 외국에서 수입하는 실정임.</li> <li>▶ 한국 제품은 품질 면에서 우수한 것은 인정하나 가격 면에서 중국상 동일 제품 보다 15%-20% 비싼 편임.</li> <li>▶ 중국 제품의 질이 떨어져도 가격 때문에 계속 수입 해오고 있으나, 한국이 좋은 가격을 제시하면 수입할 의향이 있음</li> </ul>		

3		FIBROMARKET	
담당자	Mr. Luis Bronzuoli	직위	Sales Manager
담당자 Tel	(54- 11) 4566-8066	담당자 Fax	(54-11) 4505-71177
Email1	adm@fibromarket.com	Email2	N/A
설립년도	1993	종업원 수	22
Website	www.fibromarket.com		
주소	Panama 3152,Munro-Buenos Aires		
업종	수입, 수출, 유통		
구입품목	통신장비 및 광케이블		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 스페인어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 아르헨티나에서 유일하게 100% 광통신 분야에 집중해 오고 있으며 현재 우루과이와 파라과이에 지사를 두고 있음.</li> <li>▶ 광케이블은 현재 중국과 일본에서만 독점 수입해오고 있으나 한국 제품과 동사가 수입해오는 제품과 비교를 희망하여 카탈로그와 가격리스트를 요청하기도 함</li> </ul>		

## 4. 알제리

### 1 시장동향

#### □ 시장 동향

- 아프리카에서 가장 넓은 국토(2,382천 km)를 가지고 있는 알제리 정부는 디지털 정보가 국내 전역에 골고루 전달되기 위해서 차세대 유무선 기술이 적용된 네트워크를 이용해야함을 인지하고 있음
- 때문에 국내 전역을 커버하는 초고속 통신 네트워크가 가능토록 하는 광섬유(Optical Fiber)의 개발에 대한 원대한 계획을 수립중임

#### □ 품목 유망성

- 알제리 통신 시장은 2011년 기준으로 55억 달러 규모로, 유무선 전화 통신 기술과, 인터넷 접속등과 관련된 모든 서비스를 포함함
- 정보 통신 기술(ICT)은 알제리 전체 GDP(2012년 추정, 2,249억 달러)의 4% 가량을 차지하며, 국가적으로는 이를 8%까지 끌어 올리는 것이 목표임
- 통신 인프라 및 사용자 접속 환경 개선을 위한 프로그램에 2010년에서 2014년까지 총 30억 달러 가량이 투입될 계획임
- 알제리에는 3백만 유선 전화 가입자가 있으며, 인구 100명당 9명꼴임. 알제리 텔레콤은 이를 2014년에 20명 수준으로 올리기 위해 6백만개의 광대역 라인을 구축할 계획임. 이는 유무선의 융·복합 기술 및 서비스에 투자하고, 새로운 기기를 도입하는 등의 인프라 현대화를 포함함

- 통신, 특히 광섬유와 관련된 다양한 제품을 생산하는 외국 회사들은 알제리에서 잠재 고객을 발굴할 수 있으나, 보통 가장 큰 수요자인 알제리 정보통신부의 통제에 의해 관련 제품에 대한 규제와 수입량이 결정되는 제약사항이 존재함
- 알제리 시장이 관련 제품에 대해 관심이 크나, 치열한 경쟁과 가격, 품질에 대한 고려를 통해 현지 시장 진출 방법을 모색해야 함

## □ 수입 동향 및 정책

### ○ 수입규모 및 동향

- 알제리는 관련 제품을 생산하지 않음. 따라서 시장의 수요에 따라 전량 수입에 의존. 알제리 정부는 통신 분야의 공급과 국내 수요간 차이를 극복하기 위해 주로 중국(2012년 상반기 동안 전체 수입의 총 77.80% 차지)을 비롯한 다양한 국가에서 수입중
- 광케이블 (HS Code : 853670)에 대한 알제리 수입 규모는 2010년 총 915천 달러, 2011년 4,361천 달러, 그리고 2012년 상반기 중에만 총 7,135천 달러를 기록하며 폭발적인 수요 증가세를 보이고 있음

### <알제리의 광케이블 주요 국별 수입액 추이(단위 : 달러, %)>

국가명	2009	2010	2011	2011년 증가율
전체	1,330,255	915,247	4,361,396	376.53
중국	121,012	462,174	2,332,055	404.58
스페인	102,100	19,515	1,388,378	7014.41
튀니지	2,136	0	123,017	0
이태리	61,778	17,182	111,937	551.48
북한	0	0	65,594	0

자료원 : World Trade Atlas (참조: 2012년 상반기의 경우 전체 수입액이 7,135,058 달러였으며, 이 중 중국은 5,55,143 달러를 수출하여, 1위를 차지. 2위는 프랑스로 532,259달러, 3위는 이탈리아로 331,280달러, 4위와 5위는 벨기에와 스페인으로 각각 232,570달러, 180,779달러 기록)

<알제리의 최근 3년간 광케이블 대한국 수입액(단위 : 달러)>

	2009	2010	2011
전체	1,330,255	915,247	4,361,396
한국	3,166	2,584	470

자료원: World Trade Atlas (참조: 2012년 상반기의 경우 한국은 알제리에 5,339 달러 수출)

○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 알제리 상공부의 수입 제품에 대한 적합성 제어 인증을 받아야 함

<광케이블의 관세>

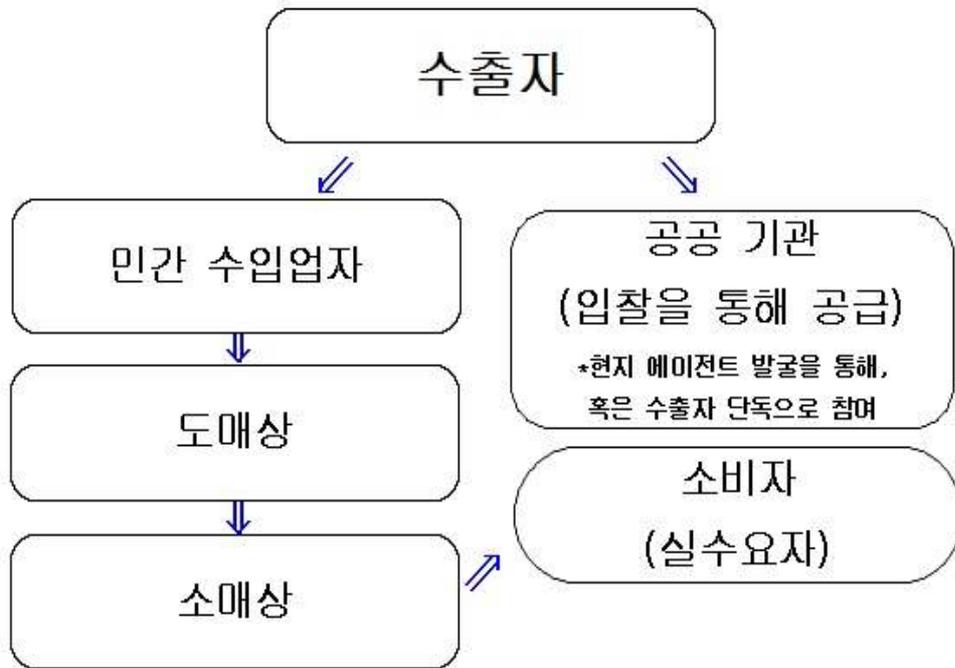
HS CODE	8536.70.00
분류	광섬유 번들 또는 광섬유 케이블을 위한 케이블
일반관세	5%
부가가치세	17%

**2** 시장구조

□ 유통구조 분석

- 알제리 광케이블 유통 시장은 오랜 기간 공기업부문의 영역에 속해 있었으며, 정부(공기업) 수요가 여전히 높은 비중을 차지. 최근에는 민간 영역 확장으로 외국인 투자 기업의 알제리 시장에 대한 관심이 늘어나고 있는 상황임
- 알제리 광케이블 수요는 대부분 정부 및 공기업의 공개구매입찰에 의해 충당되므로, 현지 유망 에이전트를 발굴하여 함께 입찰에 참여하거나, 직접 단독으로 입찰에 참여하는 방법이 있음

□ 유통구조



**3** 바이어 의견 조사

□ 수입수요 분석

- 알제리는 최근 2년 사이에 광케이블에 대한 수요가 폭발적으로 증가하는 추세이며, 국내 제조사가 없어 전량 수입에 의존하며 중국산의 수입이 다른 국가에 비해 압도적으로 많은 상황 (2012년 상반기의 경우 전체 수입액의 77.8%를 중국산이 차지)

□ 한국제품 평가 및 개선점

- 한국 제품이 아직 시장에 잘 소개되지 않은 상태이나 한국의 ICT 관련 기술의 우수성에 대한 인식은 널리 퍼져있어 한국 제품의 품질에 대한 인식도 좋은 편임

□ 접촉 바이어 정보

1 ENTREPRISE D' INGENIERIE EDIN EURL			
담당자	Mr. BOUDIAF Kaddour	직위	managing partner
담당자 Tel	+213 770 105 361	담당자 Fax	+213 21 21 18 86
Email1	edin.eurl@gmail.com	Email2	
설립년도	June 2010	종업원 수	4
Website			
주소	Lotissement MIMOUNI n° 06A Villa n° 31 BORDJ EL KIFFAN Alger		
업종	전기, 전산, 통신 기기 수출입		
구입품목	wiring closets, optical trays, adaptors, jumpers, optical fiber cable		
한국과의 거래경험	없음	교신 가능 언어	불어
바이어 참고사항	알제 시내 연구 센터의 컴퓨터 네트워크 프로젝트 설치 경험이 있음. 한국 제품에 대해 잘 모르지만 한국의 정보통신 분야에 대한 명성은 익히 들어 알고 있으나 가격적 측면에서 경쟁력이 있어야 할 것으로 생각함		

2 EURL BRAYTECH			
담당자	Mr. BRAI Salim	직위	Manager
담당자 Tel	+213 21 63 18 73	담당자 Fax	+213 21 64 46 34
Email1	s.brai@braytech-algerie.com	Email2	commercial@braytech-algerie.com
설립년도	2002	종업원 수	20
Website	-		
주소	17, Rue Mustapha Ferroukhi Alger 16000		
업종	보안 시스템 설치 (Security systems installation: Video Surveillance Cameras, fire detection, anti-break-in devices, access control system, computer network and low voltage electricity.)		
구입품목	보안 시스템		
한국과의 거래경험	없음	가능 언어	프랑스어
바이어 참고사항	한국 제품에 대해 아는 바는 없으나 제품의 질을 좋다는 평판을 들었음 다만 알제리 시장에서의 경쟁력에 대해서 고려해보아야 한다고 대답. 프랑스로부터 수입 경험 있음		

3		SARL NOVA BUSINESS COMPANY	
담당자	Mr. HAMD I mad	직위	Manager
담당자 Tel	+213 36 66 52 08	담당자 Fax	+213 36 66 53 24
Email1	nova_lumiere@yahoo.fr	Email2	
설립년도	2004	종업원 수	10
Website	<a href="http://www.g4s.ma/en-m">http://www.g4s.ma/en-m</a>		
주소	Promotion Immobiliere Malak Iben Annes, El Eulma Setif. Algeria		
업종	전기 제품 수출입		
구입품목	Projectors, indoor and outdoor lighting products, ballast for lighting , capacitors , resin for cables ,lamps, Circuit breaker.		
한국과의 거래경험	없음	가능 언어	프랑스어
바이어 참고사항	이태리, 독일, 스페인으로부터 수입 경험이 있으며 광케이블에 대해서는 거래 경험이 없음		

4		SARL SIEM	
담당자	Mr. ACHOURI Hacene	직위	Manager
담당자 Tel	+213 41 29 58 24 +213 661 201 661	담당자 Fax	+213 41 29 82 93
Email1	SarL_siem@hotmail.com	Email2	Dir_siem@hotmail.com
설립년도	1995	종업원 수	24
Website			
주소	39, Boulevard Emir Abdel El Kader. ORAN		
업종	가정용, 산업용 전기제품 수입 및 유통		
구입품목	cable circuit breaker, junction box lamp, switch, wiringclosets ,electricalrelay		
한국과의 거래경험	없음	가능 언어	프랑스어
바이어 참고사항	이태리, 독일, 스페인, 프랑스, 중국, 벨기에로부터 수입경험 있음. 해당 제품에 대해서는 거래 경험이 없으나 관심이 있음		

## 5. 영국

### 1 시장동향

#### □ 품목 유망성

- 영국은 낙후된 통신 인프라 환경을 개선하기 위해 초고속 통신망을 대폭 확충하고 있는 추세이며, 이를 위해 광케이블을 대량 매설하고 있어 케이블의 교체 및 유지비용 수요가 발생함
- 영국의 광케이블 및 관련 부품 구매는 영국 최대 유선통신 사업자인 BT(과거 British Telecom)가 90% 이상을 담당하고 있으며, 나머지 10% 가량은 전문 유통업체들이 구매하는 구조임
- ISP(Internet Service Provider, 인터넷 서비스 제공자)와 MVNO(Mobile Virtual Network Operator, 이동통신 재판매 사업자)는 BT의 광통신망을 임대하는 것이 일반적이었으나, 최근 3년동안 Virgin Media 등 일부 ISP들이 사설망을 자체적으로 설치하기 시작하면서 수요가 다변화되고 있음
- 하지만, 최근 유럽 재정위기가 심화되면서 경기침체가 당분간 지속될 전망이다. 일부 지방(비도심 지역)에는 지상파 방송 유희주파수 대역을 활용한 무선통신망의 설치가 더 기술 효율적이며 경제적이라는 의견도 있어 광케이블 및 관련 제품 수요가 제한적일 가능성도 있음

#### □ 수입동향 및 정책

- 수입규모 및 동향

- 2011년 기준 총 수입액은 1,372만 달러로 전년대비 31.8% 증가했으며 주요 수입국은 미국(22.12%), 네덜란드(20.73%), 루마니아(5.76%) 등임
- 대(對) 한국 수입은 2011년 기준 1만 1,652 달러로 전년 대비 61.4% 감소했으며 수입 26위국임

〈광케이블 수입통계(HS Code : 853670 기준)〉

(단위: 백만달러, %)

순위	국가	수입액			점유율(%)			증감률(%)
		2010	2011	2012(상)	2010	2011	2012(상)	2012/2011
	전세계	10.40	13.72	13.36	100	100	100	-2.64
1	미국	1.88	3.03	3.19	18.14	22.12	23.93	5.32
2	네덜란드	1.89	2.84	2.98	18.2	20.73	22.35	4.95
3	루마니아	0	0.79	1.37	0	5.76	10.26	73.38
4	독일	1.14	1.24	1.26	10.97	9.06	9.5	2.09
5	중국	1.73	1.36	1.12	16.7	9.92	8.44	-17.17
6	대만	0.30	0.83	0.86	2.89	6.05	6.46	3.98
7	스위스	0.80	0.54	0.67	7.71	3.96	5.05	24.25
8	인도	0.54	0.69	0.42	5.2	5.09	3.21	-38.52
9	프랑스	0.33	0.57	0.25	3.21	4.22	1.92	-55.81
10	벨기에	0.12	0.12	0.21	1.16	0.92	1.63	73.27
26	한국	0.03	0.01	0.01	0.29	0.09	0.06	-32.44

자료원 : 영국 관세청(HMRC)

○ 수입 관련정책 및 인증제도

- 특별한 수입규제는 존재하지 않으나 대부분의 바이어들이 유럽품질인 증인 CE마크를 요구하므로 사전획득이 필요함

○ 수입관세율 및 부가세율

Product	광케이블
HS Code	853670
Description	광케이블 연결장치
Duty Rate	FTA 발효이전 3% → 이후 0% (즉시철폐)
VAT Rate	20 %

자료원 : 영국 관세청(HMRC)

## 2 시장구조

---

### □ 유통채널

#### ○ 유통업체

- 영국 광케이블 시장은 전문 유통상인 전자부품 도매업체들을 통해 유통되고 있지만, 최근 3년간 대규모 광통신망 매설사업이 진행되고 있어 최종 수요처인 통신사업자의 직구매 물량이 압도적으로 큼
- 전자부품 도매상으로는 영국에 위치한 유럽최대 전자·전기 부품 도매 유통 기업인 RS Components와 유럽 2위인 Premier Farnell 등이 있음
- 일반 소비자 대상 소매유통 기업으로는 가전 및 잡화 유통 전문 체인인 Maplin과 생활잡화 및 DIY 스토어인 Currys 등이 있으나, 양사 모두 광케이블은 취급물량이 극소량이며 Currys는 파산을 앞두고 있어 이들을 대상으로 한 판매는 부적합함
- 영국에서는 소비자가 직접 광케이블을 구매할 이유가 많지 않아 소매 수요는 거의 없으므로 대부분 필요시 온라인 주문을 하는데 그침
- 광케이블 제품의 특성상 교체 및 유지보수를 목표로 한 꾸준한 수요 보다는 현재 영국 광케이블 대량매설 특수를 노려 단기 대량판매를 우선으로 접근해야 하며, 따라서 BT와 같은 독점적 유선통신사업자에 직납을 추진하는 것이 바람직함

#### ○ 경쟁현황

- 현재 영국시장에서 유통되고 있는 광케이블 제품은 미국, 네덜란드, 독일산이 가장 품질과 기술이 우월한 것으로 인식되어 이에 대한 신뢰도가 높으나 무엇보다 가격 경쟁력이 중시되는 품목임

- 따라서 원산지 보다는 저렴한 가격, 그리고 특정 용도에 맞게 맞춤형 생산이 가능한 설계 제조능력을 따지고 있음
- 한국산 광케이블은 기술력과 기능, 내구성 면에서 영국 바이어들이 매우 선호하는 제품이며 한-EU FTA 이후 기존 3%의 관세가 0%로 전면 철폐되어 가격경쟁력까지 겸비한 것으로 평가받고 있음
- 한국산 광케이블의 대영수출이 최근 3년간 감소세를 보인 이유는 일부 유통사들에 소량 납품하는데 그치고 BT와 같은 대형사업을 수주하지 못했기 때문으로 보임

### 3 바이어 의견 조사

1 Electrocomponents plc (RS Components)			
담당자	Ian Fleming	직위	Global Sourcing Manager
담당자 Tel	+441865204000	담당자 Fax	Not Given
Email1	Not Given	Email2	Not Given
설립년도	1928	종업원 수	3000
Website	<a href="http://www.rs-components.com">www.rs-components.com</a>		
주소	8050 Oxford Business Park North, Oxford(OX42 HW)		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유럽 최대의 전기·전자 부품 전문 도매유통기업.</li> <li>▶ 광케이블의 경우 대부분 중국산을 구매. (* 가격을 최우선시)</li> <li>▶ 회사 구매정책에 따라 제고 최소화 방침을 유지하기 때문에 그간 거래했던 한국기업들은 소량구매에 실망해 교신을 중단해버리는 경우가 많았음. 소량이지만 구매가 연중 꾸준히 있어 유럽의 그 어느 업체보다도 구매물량이 크기 때문에 그 점을 알아줬으면 함.</li> </ul>		

2		BT Group plc	
담당자	Neil Rogers	직위	Chief Procurement Officer
담당자 Tel	+442078768522	담당자 Fax	Not Given
Email1	bev.graham@bt.com	Email2	Not Given
설립년도	1846	종업원 수	89,000
Website	<a href="http://www.bt.com">http://www.bt.com</a>		
주소	BT Centre, 81 Newgate Street, London EC1A 7AJ		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 과거 국영 통신회사를 모태로 한 현 영국최대 통신사업자.</li> <li>▶ 영국 통신망의 98%를 점유하며, 유선 서비스 침투율 98%, 무선 서비스 침투율 88% 규모를 자랑함.</li> <li>▶ 2009년부터 영국 인구의 80% 이상을 커버하는 광통신망 구축사업을 개시하였으며, 2020년까지 동일 점유율로 약 10Gbps 속도를 구현하는 초고속 광통신 서비스를 사용화할 계획이기 때문에 고품질의 한국산 케이블에 관심 있음.</li> </ul>		

3		Telefonica Europe plc (O2)	
담당자	Richard Poston	직위	Corporate Affairs Director
담당자 Tel	+441132722000	담당자 Fax	Not Given
Email1	richard.poston@o2.com	Email2	Not Given
설립년도	1985	종업원 수	10,147
Website	<a href="http://www.o2.com">www.o2.com</a>		
주소	260 Bath Road, Slough, Berkshire SL1 4DX		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어
바이어 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Orange와 T-Mobile의 합작회사인 EE를 제외하면 단일 기업으로는 영국 최대의 이동통신 사업자로 EE에게 4G LTE 주도권을 빼앗기면서 고객이탈을 막기 위해 다양한 프로모션 상품을 개발중이며, 그 일환으로 홈 브로드밴드, TV, 이동통신 결합 패키지 상품을 출시.</li> <li>▶ 유선망은 BT의 전화선을 사용하고 있지만 경쟁사인 Virgin Media가 자체 사설망을 설치한 이후 O2도 런던을 시작으로 자체 광통신망을 구축하고자 함.</li> </ul>		

## 6. 이스라엘

### 1 시장동향

#### □ 시장 개요

##### ○ 품목 유망성

- 광케이블을 포함한 광통신 제품은 이스라엘에서 향후 최소 5년간 계속 증가할 것으로 예상되는 유망 품목임
  - \* 광케이블의 경우 최근 3년간 매년 20% 이상씩 수입액 증가세
- 이스라엘의 최대 유선통신사인 Bezeq는 2008년부터 FTTC(Fiber to the Curb) 방식의 인프라를 구축하고 있으며 2013년부터 2020년까지 7년간 FTTH 프로젝트를 진행할 계획을 발표함
- 또한 경쟁 기업인 HOT에서도 2014년 말까지 이스라엘 전역에 FTTB(Fiber to the Building) 인프라 구축을 완료할 계획인 것으로 알려지면서 광케이블을 포함한 전체적인 광통신 관련 제품의 수요가 증가할 것으로 예상됨
  - \* 추가적으로 이스라엘 전력공사에서도 통신 인프라 구축을 위한 신규법인(가칭 'IEC Telecom')을 추진하고 있음.

##### ○ 경쟁 동향

- 이스라엘 광케이블 시장은 저가 제품과 고가 브랜드 제품으로 나눌 수 있으며 일반적으로 저가 제품의 수요처는 통신 사업자, 고가 제품은 방산 관련 기업들임
- 저가제품 시장은 중국 기업들이 가격경쟁력을 앞세워 점유율을 높여 가고 있는 상태이며, 방산 기업의 경우 미국, 독일산 고품질 제품을 선호하며 주요 기업으로는 Tyco, ADC, Draka, Krone 등이 있음

□ 수입 동향 및 정책

○ 수입규모 및 동향

- 2011년 기준, 이스라엘의 광케이블 수입 규모는 456만 달러로 전년대비 20.9%의 증가세를 기록함. 한국산 제품 수입은 전년대비 43.8% 증가한 2.3만 달러로 전체 수입의 0.5%를 차지하고 있음
- 미국산 제품이 전체 수입의 26.7%를 차지하고 있으며, 독일(15.8%), 중국(14.9%), 벨기에(10.4%), 영국(6.5%) 등이 뒤를 잇고 있음

<수입 대상국 및 수입액>

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2009년		2010년		2011년		점유율 (2011년)
		수입액	증가율	수입액	증가율	수입액	증가율	
1	미국	1,029	124.7	1,352	+31.4	1,216	-10.1	26.7
2	독일	161	-53.6	696	+332.3	720	+3.5	15.8
3	중국	230	-17.6	432	+87.8	677	+56.7	14.9
4	벨기에	182	160.0	147	-19.2	472	+221.1	10.4
5	영국	23	-32.4	84	+265.2	298	+254.7	6.5
15	한국	2	0.0	16	+700.0	23	+43.8	0.5
합 계		2,569	+41.5	3,767	+46.6	4,555	+20.9	100.0

자료원: 이스라엘 통계청, 주: HS코드 853670 기준

○ 수입 규제 및 관세율

- 광케이블에 대한 특별한 수입 규제는 없음
- 수입 관세는 150 그램 미만 품목의 경우에는 면세이나 150 그램 이상에 대해서는 한국산 제품에 대해 12%의 관세율이 적용됨

\* 미국, 유럽 등 자유무역협정체결국의 제품(면세)에 비해 가격 경쟁에서 다소 불리

## 2 시장구조

### □ 유통구조 분석

- 일반적으로 광케이블은 수입/유통 전문 업체를 통해 수입되어 최종 소비자에게 공급되고 있음
- 최종소비자는 대부분 직접 수입하기보다는 이들 수입 업체를 통해 구매하며 개별 품목이 아닌 전체 솔루션 형태로 구매하고 있음. 이에 따라 대부분의 수입/유통 업체는 SI 사업 형태를 가지고 있음
- \* 주요 최종소비자로는 통신 서비스 제공업체(Bezeq, HOT, Cellcom, Partner, Telephone 등), 통신장비 제조업체(ECI, IAI, Elbit, Rafael 등), 통신 인프라 설치 업체 등이 있음.

#### <이스라엘 광케이블 유통 구조 현황>



### □ 대량 공략군 분석

- 유력 수입/유통 업체 또는 에이전트 발굴이 바람직함
- 대부분의 최종소비자들이 원활한 커뮤니케이션, A/S 등의 사유로 현지 수입/유통 업체를 통해 제품을 공급 받고 있으므로 효과적인 시장진출을 위해서는 유력한 전문 수입업체 또는 에이전트 발굴이 중요함

## &lt;현지 주요 수입기업 목록&gt;

회사명	담당자명/직위	웹 페이지	연락처
Fibernet	Mr. Danny Mandel (Application Manager)	<a href="http://www.fibernet.co.il">www.fibernet.co.il</a>	972-4-909-5555 dannym@fibernet.co.il
Avmor Com Ltd.	Mr. Chen Morgenstern (Managing Partner)	-	972-8-945-0720 chen@avmor.co.il
Wave Technologies	Mr. Rafi Rauscher (CEO)	<a href="http://www.wavetech.co.il">www.wavetech.co.il</a>	972-9-766-9376 rafi@wavetech.co.il
Argencom	Mr. Haim Wiater (Director)	<a href="http://www.argencom.co.il">www.argencom.co.il</a>	972-3-578-1364 haim@argencom.co.il
R. Libal-Tech	Mrs. Ronit Bublick (Owner)	<a href="http://www.libal-tech.co.il">www.libal-tech.co.il</a>	972-8-910-3737 ronit@libal-tech.co.il
S.P.G Fiber Optic	Mr. Arie Hillmann (CEO)	<a href="http://www.fiberoptic.co.il">www.fiberoptic.co.il</a>	972-4-820-4252 sales@fiberoptic.co.il
Asher Tikshoret	Mr. Asher (CEO)	<a href="http://www.ashercom.com">www.ashercom.com</a>	972-1-700-505-616 as228900@bezeqint.net
Opcom	Mr. Chip Moss (President)	<a href="http://www.opcom.co.il">www.opcom.co.il</a>	972-9-742-5898 sales@opcom.co.il

## 3 바이어 의견 조사

## 1 R. Libal Tech Ltd.

담당자	Mrs. Ronit Bublick	직위	Owner
담당자 Tel	+972-8-910-3737	담당자 Fax	-
Email1	ronit@libal-tech.co.il	Email2	
설립년도	1990	종업원 수	3
Website	www.libal-tech.co.il		
주소	P.O. Box 279, Modiin 71704		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 히브리어
바이어 의견 및 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Libal-Tech사는 광케이블, ODF, 테스트 장비, 액세서리, 광단자함 등을 수입 및 유통하는 기업임</li> <li>▶ 광케이블을 비롯한 관련 제품들은 이스라엘 내 수요가 증가하고 있으나 가격 경쟁이 매우 치열함. 관련 한국 기업에 대한 정보를 희망</li> </ul>		

2		Fibernet	
담당자	Mr. Danny Mandel	직위	Application Manager
담당자 Tel	+972-4-909-5555	담당자 Fax	-
Email1	dannym@fibernet.co.il	Email2	N/A
설립년도	1993	종업원 수	220
Website	<a href="http://www.fibernet.co.il">www.fibernet.co.il</a>		
주소	9 Hakidma st. Yoqneam 20692 Israel		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 히브리어
바이어 의견 및 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Fibernet는 광통신 제품 및 부품 수입 및 SI 업체로 이스라엘 내 주요 고객들에 관련 부품을 공급하고 있음.</li> <li>▶ 주요 관심 제품은 FTTH, Passive Components, Active Optical Components, Military Cables / Connectors임.</li> <li>▶ 주요 수입국은 중국, 미국, 대만 등이며 한국 제품 수입 경력도 가지고 있음.</li> <li>▶ 한국은 Fast Connector 품목에 강점을 가지고 있으며 관련 한국 기업에 대한 정보를 희망함.</li> </ul>		

3		Wave Technologies Ltd.	
담당자	Mr. Rafi Rauscher	직위	CEO
담당자 Tel	+972-9-766-9376	담당자 Fax	+972-9-7670641
Email1	rafi@wavetech.co.il	Email2	orit@wavetech.co.il
설립년도	1990	종업원 수	7
Website	<a href="http://www.wavetech.co.il">www.wavetech.co.il</a>		
주소	3 Hagavish st. Kfar Saba, 44641		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 히브리어
바이어 의견 및 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Wave Technologies사는 광통신, 테스트 장비 수입 전문 업체로써 Sujimoto, Schaffner, A.H. Systems, Okaya, Laird 등의 이스라엘 내 독점 에이전트임.</li> <li>▶ 광케이블을 비롯한 관련 제품들은 이스라엘 시장에서 매우 유망하며 관련 한국산 제품에 대한 정보를 희망하고 있음.</li> </ul>		

4		Avmor Com Ltd.	
담당자	Mr. Chen Morgenstern	직위	Managing Partner
담당자 Tel	+972-8-945-0720	담당자 Fax	-
Email1	chen@avmor.co.il	Email2	avmor@avmor.co.il
설립년도	2002	종업원 수	8
Website	N/A		
주소	12 Hamelacha st. North Industrial Zone, Lod 71520		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 히브리어
바이어 의견 및 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Avmor사는 광통신 및 기타 통신 제품 수입업체로 통신 서비스 공급 업체(유선, 무선, ISP 등), 통신장비 제조업체 및 통신 인프라 설치 업체 등에 제품을 공급하고 있음</li> <li>▶ Tyco, ADC, Krone 등의 이스라엘 시장 독점 에이전트임.</li> <li>▶ 한국 광통신 제품은 좋은 품질을 가지고 있으며 케이블의 경우 시장 진입을 위해서 충분한 가격 경쟁력이 필요</li> <li>▶ 현재 광통신 단자함 등 다양한 제품의 공급처를 물색 중에 있음</li> </ul>		
5		Argencom	
담당자	Mr. Haim Wiater	직위	Director
담당자 Tel	+972-3-578-1364	담당자 Fax	-
Email1	haim@argencom.co.il	Email2	
설립년도	1995	종업원 수	-
Website	www.argencom.co.il		
주소	19 Bar Kochva st. Bnei Brak		
한국과의 거래경험	있음	교신 가능 언어	영어, 히브리어
바이어 의견 및 참고사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Argencom사는 전화통신 및 데이터 통신관련 제품 수입 업체로써 주요 취급 품목으로는 케이블, 캐비닛, 패널, 케이블, 테스트 장비 등이 있음.</li> <li>▶ 다수의 이스라엘 기업들이 광통신 인프라 구축 계획을 가지고 있어 관련 수요가 증가할 계획이며, 시장 진입을 위해서는 가격이 가장 중요한 요소임.</li> <li>▶ 한국산 Patch-cord 제조 기업 및 기타 광통신 제품에 대한 정보를 희망하고 있음.</li> </ul>		

## 2013년 KOTRA 발간자료 목록

### □ GMR (Global Market Report)

번호	제목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제.통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.2
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.2
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.2
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.2
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.2
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2

### □ KOCHI자료

번호	제목	발간일자
13-001	한국 수출 증대의 길, 한류에 묻다	2013.1

### □ KOTRA자료

번호	제목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1

□ 설명회자료

번호	제목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2013.1



## 작성자

◆ 실리콘벨리 무역관	최명례 과장
◆ 마드리드 무역관	최숙영 과장
◆ 부에노스아이레스 무역관	심재상 과장
◆ 알제 무역관	오현탁 과장
◆ 런던 무역관	안지성 과장
◆ 텔아비브 무역관	원준영 과장
◆ 신흥시장팀	오기찬 대리



## Global Market Report 13-009

### 중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -

발행인		오영호
발행처		KOTRA
발행일		2013년 1월
주소		서울시 서초구 현릉로 13 (우 137-749)
전화		02) 3460-7114(대표)
홈페이지		www.kotra.or.kr

Copyright © 2013 by KOTRA. All rights reserved.

이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

저작권법에 의해 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로  
무단전재와 무단복제를 금합니다.

새로운 50년, 대한민국의 미래를 열어가는  
글로벌 비즈니스 플랫폼

