

## 1. 통상현안정보

### ■ 미국이 보는 중국경제의 문제점과 향후 전망

- 세계무역에 있어 중국의 영향력은 지속적으로 확대되고 있으며, 이미 아시아 무역을 지배하고 있음. 아시아 지역의 핵심시장으로서 일본을 대체하였음. 재래상품과 내구재 산업 등 일부 분야에서 중국은 G7 국가들의 디플레이션에 영향을 줄 정도로 세계경제에 미치는 영향이 막대함. 중국의 비교우위 장점은 여타 개도국과 유사하다고 볼 수 있으나 국가 통제 경제로 인한 엄청난 가격경쟁력을 무기로 성장을 이끌고 있음.
- 중국의 대미무역흑자 구조는 양국간 중요한 갈등의 원천이 되고 있음. 이러한 적자는(중국입장에서는 흑자) 서비스 분야의 개방을 통해 해결하여야 할 것임. 미 달러화의 가치 하락은 중국의 경쟁력에 도움이 될 수 있으며, 결국 위엔화의 재평가 압력에 시달릴 것이나 중국은 단기간에는 이러한 압력에 저항할 것임.
- 야심찬 20년 국가경영계획에도 불구하고 예상치 못한 장애물로 인해 현재의 고도성장이 예상보다 빠르게 쇠퇴할 수 있음을 항상 염두에 두어야 함.

### □ 중국 경제, 양면성 내포

- 중국은 구매력평가 기준으로 세계 2위, 미 달러화 기준으로는 세계 6위의 경제 대국으로 세계에서 가장 빠르게 고속 성장하는 국가 중 하나임. 1년 전에 중국은 5대 무역대국인 영국을 이미 제쳤고, 세계의 최대 소비국으로 급부상하고 있으며, 세계의 생산 공장으로 미국에 이은 제 2위 투자유치국이 되었음. 세계경제가 극도로 침체하였을 때에도 중국은 그 성장률이 떨어지지 않았으며, 세계시장에 수많은 중국산 제품을 1위 품목에 위치시키고 있음. 이러한 이유로 인해 중국은 미국의 가장 강력한 현재 또는 미래의 정치적, 경제적 경쟁국가로 인식되고 있음.
- 다른 한편으로는 중국은 아직 개도국에 불과하다는 시각이 있음. 13억이라는 거대한 인구수는 1인당 국민소득을 현저히 아래로 끌어내려 890불대로 온두라스에 이은 138위에 불과하다는 것임.

### □ 중국, 세계무역의 핵심국가로 부상

- 중국 내수시장에서 이윤을 많이 창출한 서구기업은 적은 반면, 중국 업체들은 해외시장에서 눈부신 성공을 거둬고 있음. 중국의 상품 수출은 1997년부터 2002년 사이에 평균 15%의 성장률을 보여주고 있음.
- 세계 무역에서 중국이 차지하는 비중은 거의 5%에 육박하고 있으며 홍콩, 대만을 포함할 경우 10%로 확대되어 미국(14.9%)에 이은 2번째임. 세계 무역에서 중국의 급부상은 전통적으로 주요 무역대국들의 그 비중을 작아지거나 오히려 줄어든다고 하고 있음.

< 세계 무역에 있어서 국가별 비중 >

(단위 : %)

국가	세계		아시아	
	1997	2002	1997	2002
중국	2.9	4.9	11.5	20.2
중화권(홍콩, 대만 포함)	8.6	10.0	33.9	41.6
일본	6.8	5.9	26.8	24.6
미국	14.2	14.9		
캐나다	3.7	3.8		

- 중국의 동남아시아 무역지배력은 날로 거세지고 있음. 지난 5년 동안 점유율이 거의 2 배 이상 확대되고 있음. 반면 일본의 영향력은 축소되고 있으며, 중국은 이미 해당 지역의 핵심 시장으로서 일본을 대체하였음.
- 중국은 세계 무역의 구조도 변화시키고 있음. 종전에 미국으로 직접 상품을 판매하던 동남아시아 수출업체들은 이제 중국으로 수출하고 있음. 대신, 미국시장은 중국산으로 대체되어가고 있음.

□ 세계의 생산 공장 중국

- 미국 제조업 연맹에 따르면, 미국 전기 lighting 수입의 70%가 중국산으로 채워지고 있으며, 가정용기기 53%, 직물 29%, 의류 21%가 각각 중국에서 수입되고 있다고 밝히고 있음. 2002~2006 년 동안 세계 알루미늄 제련의 36%가 중국에서 생산될 것으로 전망되고 있음.
- 철강산업에서 중국은 세계에서 가장 중요한 국가 중 하나가 된지 오래임. 현재 세계 최대의 철강 수입국이며, 동시에 최대 생산국이기도 함. 문제는 중국의 경제성장률이 잠시 주춤하여 철강소비가 줄어든다면, 세계 철강업계는 큰 소용돌이에 휘말릴 것이라는 데 있음. 중국의 철강 수요 감소는 재고를 증가시킬 것이고, 자연이 수입 또한 감소할 것이며, 세계 철강가격은 급락할 것으로 분석되고 있음.
- 섬유, 신발류에서부터 가정용품, 첨단장비에 이르기까지 중국의 세계 원자재 가격에 대한 영향력은 과거 수년 전에 비해 엄청나게 확대되었음. 일본 전자정보기술 산업연합회에 따르면, 중국은 TV, DVD 플레이어, PC, 카 스테레오, 무선전화 분야, 노트북 등 8 대 전자소비 제품 분야에서 세계 최대의 생산기지가 되었다고 밝힌 바 있음. 중국은 세계 카메라 생산의 50%이상, TV 의 경우 30%를 담당하고 있으며, 이외, 수많은 가정용 제품에서 많게는 1/2 에서 1/4 까지 차지하고 있음. 중국은 이러한 제품군 분야에서 전 세계적으로 가격 하락을 주도하고 있음.
- 문제는 중국이 고부가 가치 제품군으로 빠르게 수출품목을 전환시키고 있다는 점임. 미국 상무부가 조사한 650 개 개별 첨단 기술 제품 라인 분야에서 2/3 가 對중국 무역적자에 시달리고 있는 것으로 조사된 바 있음.

## □ 중국 경제의 문제점

- 중국 국가 경제개발 계획에 따르면, 향후 20 년 동안 평균 7%의 경제성장률을 목표로 하고 있음. 그러나, 전문가들이 예상하는 것보다 빠르게 중국 경제가 혼란이 올 수 있음을 간과해서는 안됨. 중국의 성장은 공공지출과, 외국인 투자, 무역에서 근간을 두고 있음.
- 중국은 소비 지출 확대와 서비스 수입 증가로 인해 지금과 같은 흑자구조를 향유하기는 힘들 것으로 예상됨. 일례로, 중국의 무역 비교우위는 현재에도 상당부분 평가절하되고 있는 것으로 조사되고 있음. 또한 중국의 외국인직접투자 유입 또한 일시적인 것으로 분석될 수 있음. NAFTA 이후 멕시코로 외국 자본이 몰려 간 것처럼 WTO 가입에 따른 일시적인 것으로 해석될 수 있는 요인이 상당부분 존재함.
- 중국 기업들이 과연 정부의 보호 없이 경쟁력을 확보할 수 있는가 또한 중요 이슈임. 중국 국영기업들은 조만간 지금과 같은 보조금이나 각종 보호정책, 금융 분야에서의 혜택은 사라지거나 대폭적으로 축소될 것임.
- 금융기관의 눈덩이 같은 부실대출 규모 또한 중국경제가 해결해야 할 난제임. 중국 4 대 국영은행의 부실대출 규모는 GDP 의 25%를 육박하고 있는 것으로 파악되고 있음.
- 과잉 노동력 또한 중국경제가 안고 있는 문제로 지적되고 있음. 중국경제에서 농업이 차지하는 비중은 1990 에서 1997 년 사이 27%에서 19%로 떨어지고 있으나, 1995 년 기준으로 대략적으로 중국 노동력의 50%가 농업분야에 종사하고 있는 것으로 조사됨. 이는 미국의 3%인 것에 비해 턱없이 높은 수치임. 이미 1 억명의 농촌 노동력이 도시로 쏟아져 들어오고 있음. 중국 노동력의 50%가량인 4 억명 가량이 농촌에 포진되어 있음. 노동력의 25%가 농업분야에 종사하는 멕시코를 모델로 할 경우 1 억 8 천만명이, 우리나라를 기준으로 할 때에는 이보다 심각한 3 억명, 미국과 비교하면 3 억 7 천 5 백만명이 대기하고 있는 심각한 상태임.
- 현재의 경제성장률을 상정하더라도 중국이 현재 미국인이 누리는 부를 얻기 위해서는 50 년 이상이 소요될 것이며, 절대적인 부를 누리기 위해서는 또 다른 100 년이 필요로 할 것임. 그러나, 동 기간 내에 안정이 지속되리라고 예측하기 어려움.
- 미국은 중국이 이러한 각종 경제문제 해결을 위해 화폐개혁(평가절하 등)의 단기적인 충격요법보다 금융, 서비스 분야의 점증적인 해외개방을 통한 국가 경쟁력 강화에 초점을 맞출 것으로 예상하고 있음.
- 미국 전문가들은 중국이 수출과 투자가 경제성장을 이끄는 정책으로 내수 소비를 제한하기보다는 오히려 내수를 확대하는 정책으로의 대 전환이 필요한 것으로 진단하고 있음.

(문의처 : 시카고무역관 김윤태 [ytkim@kotrachicago.com](mailto:ytkim@kotrachicago.com))