

2004. 6月中 海外市場 需要 展望

2004. 6

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	19
3. 바잉오피스 동향.....	22

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- 선진국 경기회복과 IT경기 호전, 이에 따른 설비투자 및 소비 확대에 근거하여 각 경제기관 및 정부가 올해 경제 성장 전망을 상향조정 하고 있으며, 이에 따라 세계 수입수요도 연초 전망치(5.5~7.8%)를 상회하는 증가세를 시현할 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 486개사 및 주재상사 316개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 6월중 한국 상품에 대한 해외수요는 고유가 기초, 환율변동 등의 변수에도 불구하고 중국의 지속적 경제호조 및 수입시장개방 확대, 세계 IT경기 회복에 따른 선진국들의 설비투자 증가 및 고용여건 개선, 개발도상국들의 대형 경제개발 프로젝트 본격 가동 등이 한국상품에 대한 품질 및 브랜드 인지도 제고와 맞물려 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2004. 6월 수요 (US\$백만)	2004.6월 수요 (증감)
중화권(중국,홍콩,대만)	6,226~6,333	45~48%
북미	3,549~3,606	18~19%
유럽	2,907~2,975	25~27%
아시아·대양주	2,989~3,022	16~18%
일본	1,679~1,700	27~28%
중동·아프리카	1,307~1,322	18~20%
중남미	922~932	10~11%
CIS	237~240	37~39%
전체	19,815~20,130	27~29%

주1) 증감율은 2003.6월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

2004. 6월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, 유럽, 일본, 북미, 아시아·대양주, 중동·아프리카, 중남미, CIS

2004.6월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 가전기기
철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어,
일반기계, 석유화학제품, 플라스틱제품,
- 호 조 : 선박
- 보 합 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~5월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 6,943건으로 전년 동기 대비 24.8%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 8.2%, 플랜트·산업설비가 5.1%, 정보통신부문이 1.9%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 27.7%로 가장 높고 유럽 16.8%, 아시아·대양주 15.3%, 중남미 11.3% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~5월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 4,586건으로 전년동기의 4,166건 대비 10.1% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사의뢰가 전체의 23.3%로 가장 높았으며, 유럽 18.4%, 중국(중화권)13.5%, 북미 12.9%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~5월중 방한 바이어수는 169명으로 전년 동기의 216명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 38.5%로 가장 많고 유럽 20.1%, CIS 17.8% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 29.6%, 자동차부품 17.2%, 섬유류 11.2%의 순임

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

3. 바이오피스 전망

- 국내진출 유력 바이오피스를 대상으로 실시한 6월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 40%가 6월중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 10%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 철강제품, 잡제품은 증가세, 전자제품, 기계류는 보합세, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 486개사와 현지 주재상사 316개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 6월 전망 : 2003.6월 대비 8~9% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 6월 전망 : 2003.6월 대비 27~29% 증가

① 해외시장 전체 수입수요

- 선진국 경기회복과 IT경기 호전, 이에 따른 설비투자 및 소비 확대에 근거하여 각 경제기관 및 정부가 올해 경제 성장 전망을 상향조정 하고 있으며, 이에 따라 세계 수입수요도 연초 전망치(5.5~7.8%)를 상회하는 증가세를 시현할 것으로 전망됨

- **중국(중화권)** : 중국의 무역수지 적자추세가 4개월 연속 이어지고 있으며 긴축정책 실시에 따른 조정국면의 영향으로 수입 증가율은 다소 완화될 것으로 전망되나 국내경기의 호조와 수입시장 개방 확대 추세가 지속되고 있으며, CEPA협정에 따라 홍콩의 대중국 수출이 꾸준히 증가할 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **북미** : 대부분의 경제지표가 호조를 이어가고 있으며 주가, 주택가격 상승에 의한 가계자산 증가, 달러 약세에 따른 수입원자재 가격 상승 등의 영향으로 10% 전후의 높은 수입증가율을 유지할 것으로 전망되나 향후 금리동향이 불안요인으로 작용하고 있음
- **유럽** : 유럽경제의 기본적인 호조세를 바탕으로 한 일반소비 회복추세와 IT산업을 비롯한 제조업의 소폭회복조짐이 나타나고 있으나 최근의 유가상승이 불안요인으로 작용하고 있음. EU집행위는 올해 경제성장률은 작년과 비슷한 수준일 것이나, 작년의 성장이 수출주도형이었다면 올해는 내수가 주도할 것으로 전망하고 있음
- **아시아·대양주** : 아시아개발은행의 전망에 따르면 인도, 태국, 베트남은 올해 7%대의 높은 경제성장을 보일 것으로 기대되며, 싱가포르 정부도 성장률을 2%p 상향조정하는 등 역내 전반적 경기회복세가 지속되고 있으며 원자재 가격인상에 따른 수입규모 확대가 예상되고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 설비투자 및 수출의 지속적인 증가와 더불어 실업을 저하, 고용환경 개선 등을 감안할 때 경기 회복세를 유지하고 있는 것으로 판단되며, 엔화가 다시 초강세를 보이고 있어 높은 수입증가세(1/4분기 중15.6% 증가)가 계속될 것으로 전망됨

- **중동·아프리카** : 고유가와 낮은 이자율, 은행 시스템에 있어서의 높은 현금 유동성과 정부의 팽창예산에 힘입어 2003년 약 6%의 증가를 보였던 중동 지역의 경제성장세는 올해도 이어질 것으로 보이며 세계 경기 회복에 따른 수출 증가의 영향 등으로 전반적 수입수요는 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 제조업 회복 및 원자재의 대미 수출증가에 따른 멕시코의 경제 활성화, 브라질의 잇단 금리 인하조치, 칠레의 가계 구매력 상승 등 유리한 수입시장 여건 조성에 따라 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 러시아는 지속적인 고유가 기조와 푸틴 2기 정부의 경제개혁 가속화에 따라 투자심리 및 구매력이 상승하고 있으며 카자흐스탄의 연평균 10%대의 고성장 지속, 우즈베키스탄의 외환사정 및 내수시장 개선 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<최근의 환율 동향>

월	엔/USD	USD/유로	원/USD
2003.7	120.3	1.13	1,180.0
2003.8	117.4	1.09	1,179.9
2003.9	111.8	1.16	1,150.2
2003.10	108.7	1.16	1,177.3
2003.11	109.3	1.19	1,202.6
2003.12	107.0	1.25	1,197.8
2004.1	105.9	1.24	1,173.6
2004.2	109.5	1.24	1,174.5
2004.3	105.8	1.22	1,153.6
2004.4	109.9	1.20	1,167.7
2004.5	110.4	1.22	1,165.7

*매월 말일 기준

자료원 : 한국은행

<한국의 주요 수출국의 경제 성장 동향>

단위 : USD백만, %

	대한 수입				실질 GDP 증가율(%)				
	2003		2004(1-4월)		2001	2002	2003	2004	2005
	금액	증가율	금액	증가율					
전체	193,817	19.3	80,865	37.6					
중국	35,110	47.8	15,143	53.1	7.5	8.0	9.1	8.5	8.0
미국	34,219	4.4	12,828	21.6	0.5	2.2	3.1	4.6	3.9
홍콩	14,654	44.4	7,296	83.0	0.5	2.3	3.3	5.5	4.5
일본	17,276	14.1	7,053	30.6	0.4	-0.3	2.7	3.4	1.9
대만	7,045	6.2	2,954	41.9	-2.2	3.6	3.2	4.9	4.9
독일	5,603	30.7	2,421	44.9	0.8	0.2	-0.1	1.6	1.9
영국	4,094	-3.8	1,812	36.4	2.1	1.7	2.3	3.5	2.5
싱가포르	4,636	9.8	1,779	31.6	-1.9	2.2	1.1	5.0	4.0
말레이시아	3,852	19.7	1,448	34.4	0.3	4.1	5.2	5.7	6.0
인도네시아	3,378	7.4	1,141	-9.4	3.5	3.7	4.1	4.8	5.0
태국	2,524	8.1	1,125	50.6	2.1	5.4	6.7	7.0	6.7
필리핀	2,975	0.8	1,120	12.4	3.0	4.4	4.5	4.5	4.2
캐나다	2,682	14.6	1,108	31.1	1.9	3.3	1.7	2.6	3.1
인디아	2,853	106.1	1,065	13.2	4.0	4.7	7.4	6.8	6
호주	3,272	39.9	1,036	29.3	2.5	3.8	3.0	3.5	3.6
베트남	2,561	14.3	983	17.7	5.0	5.8	6.0	7.0	7.0
이탈리아	2,561	15.5	961	4.8	1.8	0.4	0.3	1.2	2.0
멕시코	2,455	10.0	951	25.7	-0.2	0.7	1.3	3.3	3.3
네덜란드	2,535	-1.3	949	6.0	1.2	0.2	-0.8	1.0	2.0
UAE	2,208	-2.7	909	39.3	3.5	1.9	7.0	2.4	4.6

* 증가율은 전년 동기대비임

자료원: IMF(2004.4), KOTIS

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 486개사 및 주재상사 316개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 6월중 한국 상품에 대한 해외수요는 고유가 기조, 환율변동 등의 변수에도 불구하고 중국의 지속적 경제호조 및 수입시장개방 확대, 세계 IT경기 회복에 따른 선진국들의 설비투자 증가 및 고용여건 개선, 개발도상국들의 대형 경제개발 프로젝트 본격 가동 등이 한국 상품에 대한 품질 및 브랜드 인지도 제고와 맞물려 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 중국(중화권) : 4월 한 달간 고정자산투자는 전년 동기대비 34.7% 증가한 가운데 신규 착공 프로젝트도 높은 수준을 유지하고 있으며 과잉투자 업종에 대한 단속과 산업합리화 정책에 따른 수입제품 가격 안정화가 예상됨. 또한 중국의 심천/동관 등지가 세계적 컴퓨터 및 전자제품 생산지로 부상함에 따라 홍콩을 경유한 IT제품 수출이 크게 증가하는 추세이며, 대만의 경기회복세가 지속되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 북미 : 미국 제조업체들이 경쟁력 강화를 위한 생산시설 해외이전과 같은 구조조정을 마무리하고 미국내 생산시설의 현대화를 위한 투자를 확대하는 추세이며 각종 소비자 조사에서의 순위 상승으로 대변되는 한국 브랜드 인지도의 전반적 상승세가 이어질 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 유럽 : 전반적인 수입시장 여건이 양호한 가운데 마케팅 강화 및 품질제고에 따른 컴퓨터, 휴대폰 단말기, 자동차 등 상위 5대 주력수출품의 호조세가 지속될 것으로 전망되며 중동구 국가의 EU 가입에 따른 특수, 관세율 하락 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **아시아·대양주** : 태국의 한국상품에 대한 높은 수입수요(1/4분기중 50.9% 증가), 인도의 설비투자 확대에 따른 자본재 수요 확대, 말레이시아에 진출한 자동차 조립공장의 본격 가동 등으로 주력 수출 상품을 중심으로 한 대한수입수요가 높은 수준을 이어갈 것으로 전망되나 유가 및 원자재가 상승이 역내 경제활동에 미칠 영향이 변수로 작용하고 있음
- **일본** : 설비투자, 수출이 지속적 호조를 보이는 가운데 4월 소비자 태도지수가 96년 9월 이래 가장 높은 수준을 기록하였으며, IT생산 및 수출의 증가에 따라 관련 부품소재 및 기계 등의 수요가 확대되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<주요 OECD 국가의 경제동향(전년대비 증가율)>

단위 : %

	소비		총고정투자		명목 GDP		수입(서비스포함)	
	'03	'04	'03	'04	'03	'04	'03	'04
미국	3.1	3.8	3.9	7.3	3.1	4.7	2.0	10.4
일본	1.1	1.7	3.3	3.4	2.7	3.0	4.9	6.9
독일	-0.1	0.4	-2.9	1.3	-0.1	1.1	2.5	5.2
영국	2.5	3.8	2.9	6.4	2.2	3.1	0.9	7.5
유로지역	1.0	1.3	-0.8	2.0	0.5	1.6	N/A	N/A
멕시코	3.0	3.5	2.3	3.7	1.3	3.5	-1.0	7.6

자료원 : OECD, 2004.5

- **중동아프리카** : 역내 소득증가에 따라 수입수요가 확대되는 가운데 대규모 프로젝트 시행에 따른 관련 품목 수출과 더불어 우리 건설업체들의 플랜트 수주가 증가하는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망되나 사우디 테러사태 등 중동지역 긴장 지속이 불안요인으로 작용하고 있음

- **중남미** : 멕시코는 마킬라도라 산업을 비롯한 제조업부문에 대한 투자 증가로 산업설비 및 기자재 수요가 증가하고 있으며 브라질의 관세 인하, 한-칠레 FTA체결에 따른 한국산 자동차, 휴대폰 등에 대한 수요 증가 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS** : 오일 머니 유입에 따라 1/4분기 러시아의 수출이 18%이상 증가하였으며 다른 역내 국가들도 높은 수입 증가세를 시현하는 가운데 우리 주력 품목의 인지도 향상과 관련 시장 활황에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2004.6월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2004.6월 전망(증감률)	
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	10~11%	 (매우호조)	45~48%
북미	11~12%	 (매우호조)	18~19%
유럽	4~5%	 (매우호조)	25~27%
아시아·대양주	5~6%	 (매우호조)	16~18%
일본	9~10%	 (매우호조)	27~28%
중동·아프리카	12~13%	 (매우호조)	18~20%
중남미	10~11%	 (매우호조)	10~11%
CIS	7~8%	 (매우호조)	37~39%
전체	8~9%	 (매우호조)	27~29%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조10%이상)
  (호조5~10%)
  (보합3~5%)
  (부진1~3%)
  (매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 구주지역에서의 신규모델 도입 및 인지도 증가, 북미 시장에서의 높은 소비자 평가, 중동 지역의 상용자동차 수요 확대 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<최근 북미시장에서의 한국 자동차 인지도 상승 동향>

- ◇ 현대차가 자동차 전문 조사기관 제이디파워의 초기품질조사(IQS)에서 도요타 등을 제치고 지난해 보다 16단계 수직 상승한 7위를 차지
- ◇ 기아 소렌토, 트럭트렌드지가 선정한 2004 소형 SUV부문 최우수 모델로 선정됨
- ◇ 현대 싼타페가 오토퍼시픽의 소비자 만족도 조사에서 1위를 차지
- ◇ 현대 자동차는 쏘나타가 최초로 월간 판매량 1만대를 돌파하는 등 4월중 3만 5천대를 판매함
- ◇ 기아 자동차도 전년대비 20% 증가한 2만 3천대를 판매함

- 자동차부품 : 중국의 자동차 관련 지출 증가율이 전년대비 50%에 달하고 있으며 각지에 진출한 현지생산 공장이 자동차 수요 증가에 따라 생산을 확대하고 있고, 대CIS A/S용 부품 수출이 급증세를 보이는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 국산 자동차 수출 증가에 따른 동반 수요가 지속 상승하고 있는 외에 한국산 고부가가치 (UHP)타이어에 대한 선진국 소비자의 인지도가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 각종 표준들에 대한 호환성을 갖춘 단말기, 캠코더폰, push-to-chat 기능 탑재 제품의 출시 등 지속적인 개발로 한국제품의 성가를 높이고 있으며 이동통신 가입자 확대 및 교체 수요 증가 추세로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **컴퓨터** : 중국, 인도 등의 PC보급율 및 인터넷 사용 인구가 급속히 증가하고 있으며 IT경기 회복과 더불어 LCD모니터, 랩탑 컴퓨터의 수요가 지속 확대되는 추세여서 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **반도체** : 올해 휴대폰 생산량이 1억 7천만대에 달할 것으로 예상되는 등 전세계 IC 수입시장의 절반 가량을 차지하고 있는 중국의 반도체 수요가 지속 증가할 것이며, DRAM 부분에서 미국시장 성장률이 반도체시장 전체 성장률을 상회할 것으로 전망되는 등 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- **가전기기** : 유럽시장에서의 한국산 TFT LCD, PDP TV 및 에어컨 등에 대한 수요 확대, 중아지역에서의 한국산 가전제품의 압도적 시장 점유 등으로 인하여 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **섬유류** : 고품질의 원부자재에 대한 중국을 비롯한 아시아 지역의 수요 호조, 구매력 개선에 따른 미국의 의류 오더 증가 등이 유리하게 작용하고 있으나 중국의 생산능력 향상, 원화 강세에 따른 채산성 악화 등으로 소폭 증가세를 보이는데 그칠 것으로 전망됨
- **일반기계** : 신규투자의 지속 증가 및 대형 프로젝트 시행에 따라 기계류 수출입은 중국 전체 교역의 20% 가량을 점하고 있으며, 중동지역의 사회간접자본 확충과 건설경기 호조 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 2002년 4/4분기 이후 매분기 300만 CGT이상의 수주가 이루어지고 있으며 올해 1/4분기 수주량도 전년대비 31.4%의 증가세를 기록함. 중국발 전 세계적 교역 증가 및 미국의 원유재고 감소에 따른 선박 수요 증가, 고부가가치 선박 부문에 있어서의 점유율 확대 등에 힘입어 호조가 지속될 것으로 전망됨

- **철강** : 일본의 수출 신장세, 설비투자의 지속적인 확대 추세를 배경으로 국산 철강제품은 견조한 수출증가세를 이어가고 있으며 미국의 자동차 및 건설경기 호황, 국제 철강 가격 상승 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 유가상승으로 석유화학제품 가격이 상승세를 보이고 있으며, CIS, 중동아프리카, 중국 등의 건축 경기 호조와 대형 프로젝트 본격 추진이 수입수요를 촉진하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 미국의 주택건설 경기 및 자동차 산업 호황으로 대미 수출이 호황을 구가하고 있으며 중국의 생산능력 및 소득 수준 향상으로 고급 플라스틱 제품 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
6월									
7-12월									
자동차									
6월									
7-12월									
선박									
6월									
7-12월									
철강제품									
6월									
7-12월									
석유화학제품									
6월									
7-12월									
섬유류									
6월									
7-12월									
컴퓨터									
6월									
7-12월									

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
무선통신기기									
6월									
7-12월									
반도체									
6월									
7-12월									
가전기기									
6월									
7-12월									
타이어									
6월									
7-12월									
플라스틱제품									
6월									
7-12월									
자동차부품									
6월									
7-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조:10%이상)
 (호조:5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진:1~3%)
 (매우부진:1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~5월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 6,943건으로 전년 동기 대비 24.8%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 8.2%, 플랜트·산업설비가 5.1%, 정보통신부문이 1.9%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 27.7%로 가장 높고 유럽 16.8%, 아시아·대양주 15.3%, 중남미 11.3% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인콰이어리 (건)	'03	1,730	1,137	455	106	13,246	16,674	
	'04	1-4월	482	304	114	29	4,552	5,481
		5월	95	51	25	8	1,345	1,524
		합계	577	355	139	37	5,897	7,005

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출인콰이어리 (건)	'03	2,257	2,226	2,572	676	1,890	3,681	2,905	322	16,529	
	'04	1-4월	591	640	887	230	566	1,527	770	210	5,421
		5월	193	148	279	67	108	395	295	37	1,522
		합계	784	788	1,166	297	674	1,922	1,065	247	6,943

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~5월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 4,586건으로 전년동기의 4,166건 대비 10.1% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사 의뢰가 전체의 23.3%로 가장 높았으며, 유럽 18.4%, 중국(중화권) 13.5%, 북미 12.9%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외시장조사 의뢰 (건)	'03	1,820	1,467	3,119	679	1,915	2,062	2,985	535	14,582	
	'04	1-4월	437	266	523	137	439	385	798	281	3,266
		5월	157	132	319	39	178	177	272	46	1,320
		합계	594	398	842	176	617	562	1,070	327	4,586

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~5월중 방한 바이어수는 169명으로 전년 동기의 216명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 38.5%로 가장 많고 유럽 20.1%, CIS 17.8% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 29.6%, 자동차부품 17.2%, 석유류 11.2%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	79	33	78	42	44	172	42	15	505	
	'04	1-4월	50	17	23	1	8	7	2	30	138
		5월	15	2	11	1	0	0	2	0	31
		합계	65	19	34	2	8	7	4	30	169

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라스 틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	50	8	13	6	35	14	0	32	7	49	291	505	
	'04	1-4월	46	8	10	6	14	3	1	13	1	23	13	138
		5월	4	0	0	1	5	5	0	4	2	6	4	31
		합계	50	8	10	7	19	8	1	17	3	29	17	169

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 6월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 40%가 6월중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 10%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 철강제품, 잡제품은 증가세, 전자제품, 기계류는 보합세, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	6월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 50%는 보합, 30%는 감소 전망
철강제품	응답업체 40%는 증가, 60%가 보합, 10%가 감소 전망
기계류	응답업체 20%가 증가, 70%가 보합, 10%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 20%는 증가, 30%는 보합, 50%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 50%는 보합 전망, 30%는 증가, 20%는 감소 전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 6월 전망은 2004.5월대비