

2004. 5月中 海外市場 需要 展望

2004. 5

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	16
3. 바잉오피스 동향.....	19

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- 중국의 생산 및 수입수요 호조가 계속되고 있으며, 인도, 베트남, CIS, 중동구 유럽 등의 급속한 경제성장세와 함께 미국, 일본, EU 등 선진국 경기도 회복세를 지속하고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 487개사 및 주재상사 314개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 5월중 한국 상품에 대한 해외수요는 중국의 산업 활동 호조 및 첨단기술제품 수요의 지속 확대, 미국, EU, 일본 등 우리 주력수출시장의 설비투자 및 내수 진작, 그에 따른 한국산 IT제품 및 내구소비재, 산업용 원부자재 등에 대한 수요 확대로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2004.5월 수요 (US\$백만)	2004.5월 수요 (증감)
중화권(중국,홍콩,대만)	5,904~6,007	44~47%
북미	3,118~3,195	10~12%
유럽	2,932~2,953	23~24%
아시아·대양주	2,586~2,630	13~14%
일본	1,783~1,813	32~34%
중동·아프리카	1,150~1,162	32~33%
중남미	704~712	9~10%
CIS	248~250	36~37%
전체	18,426~18,722	26~28%

주1) 증감율은 2003.5월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

□ 2004.5월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, 유럽, 일본, 북미, 아시아·대양주, 중동·아프리카, CIS
- 호 조 : 중남미

□ 2004.5월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 가전기기, 철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어, 일반기계, 석유화학제품, 플라스틱제품,
- 호 조 : 선박
- 부 진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~4월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 5,421건으로 전년 동기 대비 35.6%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 8.8%, 플랜트·산업설비가 5.5%, 정보통신부문이 2.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 28.2%로 가장 높고 유럽 16.4%, 아시아·대양주 14.2%, 중남미 11.8% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~4월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 3,266건으로 전년동기의 3,175건 대비 2.9% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사의뢰가 전체의 24.4%로 가장 높았으며, 유럽 16.0%, 중국(중화권) 13.4%, 북미 13.4%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~4월중 방한 바이어수는 138명으로 전년 동기의 206명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 36.2%로 가장 많고 CIS 21.7%, 유럽 16.7% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 33.3%, 자동차부품 16.7%, 섬유류 10.1%의 순임

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 5월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (29개사)의 30%가 5월중 구매를 증가시킬 것, 40%는 전월 수준으로 유지할 것, 30%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품은 증가세를, 기계류, 철강제품, 의류는 보합세를, 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 487개사와 현지 주재상사 314개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 5월 전망 : 2003.5월 대비 8~9% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 5월 전망 : 2003.5월 대비 26~28% 증가

① 해외시장 전체 수입수요

- 중국의 생산 및 수입수요 호조가 유지되고 있으며, 인도, 베트남, CIS, 중동구 유럽 등의 급속한 경제성장세와 함께 미국, 일본, EU 등 선진국 경기도 회복세를 지속하고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨

- **중국(중화권)** : 1/4분기 국내총생산액이 전년동기대비 9.7% 증가하는 등 금년도 중국정부의 경제성장 목표치 7%는 초과 될 것으로 예상되며, 중국정부의 경기조절 정책은 한계가 있을 것으로 전망되는 가운데 고정자산투자 및 외국인 투자의 지속적 증가로 높은 수입수요 증가세를 유지할 것으로 전망됨
- **북미** : 국제 원자재 및 원유가가 증가세를 보이는 가운데 미국에서 대부분의 경제지표가 호조를 보이고 있으며, 미국경기 호조에 따른 캐나다의 대미 수출 증가 및 제조업 활성화가 기대되는 등 높은 상승세를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 세계경제 회복 추세와 유럽경기 회복으로 전반적 수입 시장은 전년에 비해 호조를 유지할 것으로 보이며, 5월 1일 신규 EU가입국들의 고성장이 내수호조 및 경제구조변화 등의 영향으로 지속될 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : 루피화의 지속적인 평가 절상과 연율 8%대의 경제 성장세를 바탕으로 인도의 수입수요가 20%내외의 증가세를 유지할 것으로 기대되며, 말레이시아, 싱가포르 등의 경제성장전망이 상향조정되는 등 신흥성장국가와 ASEAN국가들의 수입수요가 고루 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 실질 GDP성장율이 3개월 연속 전월 수준을 상회하고 있으며, 내각부의 2월 경기동향일치지수가 10개월 연속 50%(경기판단의 분기점)을 초과하는 등 경기회복세에 따른 수입수요 호조가 지속될 것으로 전망됨

- **중동·아프리카** : 이라크 전후복구사업의 확대, 리비아에 대한 미국의 경제제재조치 결정 등이 고유가 기조에 따른 역내 소득 증가와 경제개발계획의 본격추진 등과 맞물려 호조가 예상됨
- **중남미** : 범미주지역 FTA추진의 영향으로 역내 교역 및 생산이 활기를 보일 것으로 예상되며, 2/4분기부터 브라질, 멕시코의 제조업을 비롯한 본격적인 경기 활성화가 예상되고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 지속적인 고유가 기조와 푸틴 2기 정부의 경제개혁 가속화에 따라 러시아의 구매력이 상승하고 있으며, 우크라이나 내 건설경기 호조 및 제조업분야의 호황에 따른 원부자재 수입수요 증가 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 487개사 및 주재상사 314개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 5월중 한국 상품에 대한 해외수요는 중국의 산업 활동 호조 및 첨단기술제품 수요의 지속 확대, 미국, EU, 일본 등 우리 주력수출시장의 설비투자 및 내수 진작, 그에 따른 한국산 IT제품 및 내구소비재, 산업용 원부자재 등에 대한 수요 확대로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 중국(중화권) : 중국 총리의 긴축 정책 발언으로 향후 대중국 원부자재 수출이 단기적으로 부정적 영향을 받을 가능성을 배제할 수는 없으나, 중국의 경기 과열은 경기 전반에 걸친 과열이라기보다 건축, 철강, 자동차 등 일부 업종에 한정된 것이며 내수 경기는 과열 상태라고 보기 어려워 긴축 기조가 장기간 지속될 가능성은 크지 않을 것으로 판단됨. 첨단기술 제품 및 기계류 수요의 지속적 확대 등으로 대한 수입수요는 계속 호조를 유지할 것으로 전망됨
- 북미 : 3월중 30만 여명의 신규고용을 비롯한 고용시장 회복세, 소매 및 서비스 산업 매출 서비스 증가 등이 시현되고 있는 가운데 한국기업들의 신제품 개발 및 품질개선 노력과 브랜드 이미지 상승이 맞물려 호조가 지속될 것으로 전망됨
- 유럽 : 기관별로 차이는 있으나 GDP 성장율이 소비 및 투자를 중심으로 전년 수준을 크게 상회하는 1.5~2.3% 수준을 보일 것으로 전망되고 있으며, 유로화 강세지속으로 대아시아 지역 아웃소싱 추세가 확대될 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **아시아·대양주** : 현대기아 자동차의 말레이시아 국민차로 선정됨에 따른 관련 수출 증가, 역내 한국산 무선통신기기의 전반적 점유율 확대, 대인도 투자기업의 설비확대에 따른 부품 수요 증가 등 주력 수출 품목에 대한 수요 상승으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 최근 경기회복의 양대 견인차 역할을 하고 있는 설비투자, 수출의 지속적인 호조세에 민간소비를 중심으로 한 내수의 확실한 회복세가 추가되고 있어 현재 수준의 수입수요가 유지될 것으로 전망되나, 엔고현상이 진정국면으로 진입하면서 달러표시 수출액의 증가세는 다소 완화될 것으로 전망됨
- **중동아프리카** : 환율이 영향으로 유럽산 대비 한국제품의 가격 경쟁력이 상승되어 기계공구류, 자동차, 가전제품, 핸드폰 등 주력수출 품목의 전반적 호조가 예상되며, 선박, 자동차, 무선통신기기, 석유제품 등을 중심으로 대아프리카 수출이 유례없는 호조(1/4분기 256% 증가)를 보이고 있어 높은 증가세가 지속될 것으로 예상됨
- **중남미** : 브라질의 무역흑자 기조 지속 및 외자유입 확대, 멕시코의 소비수요 회복세, 전반적인 관세·비관세 장벽 완화 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망되며 2/4분기 이후 수입수요는 더욱 활기를 띠 것으로 예상됨
- **CIS** : 러시아 기업들의 투자심리 회복에 따라 1-2월중 설비투자가 13.4%의 증가를 보여 기계, 플랜트 수입이 지속 확대될 것으로 보이며, 역내 국가들의 국민소득 상승, 내구소비재 수요 증가, 대외교역 자유화 조치 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2004.5월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2004.5월 전망(증감률)	
북미	10~11%	 (매우호조)	10~12%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	27~28%	 (매우호조)	44~47%
유럽	4~5%	 (매우호조)	23~24%
아시아 대양주	5~6%	 (매우호조)	13~14%
일본	8~9%	 (매우호조)	32~34%
중동 아프리카	8~9%	 (매우호조)	32~33%
중남미	7~8%	 (호조)	9~10%
CIS	9~10%	 (매우호조)	36~37%
전체	8~9%	 (매우호조)	26~28%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조10%이상)
  (호조5~10%)
  (보합3~5%)
  (부진1~3%)
  (매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 중동아프리카 지역에서 한국 자동차의 인지도 향상, 환율효과에 힘입어 1/4분기 수출이 90%이상 증가한 가운데 동 추세가 계속될 것으로 전망되며, 중동구 국가의 EU가입에 따른 관세인화 효과로 대유럽 수출이 확대될 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 중국의 자동차 생산 및 KD방식 수입의 폭발적 증가, 대CIS 수출증가에 따른 A/S부품 수요 확대, 저비용-고기술 부품 조달지로서 북미시장에서의 높은 평가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 올해 미국 완성차 판매시장 여건이 크게 개선될 전망이며 런-플랫 타이어(Run-Flat Tire)를 비롯한 한국산 고부가가치(UHP)타이어가 호평을 받고 있음. 국산 자동차 수출 증가에 따른 동반 수요 증가와 함께 품질 및 브랜드 인지도가 지속 향상됨에 따라 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 최근 주요 시장에서 한국업체의 약진이 두드러지면서 한국산 휴대폰의 위상이 크게 높아지고 있으며 PDA폰, 초소형 슬라이딩폰 등 한국산 고급모델들이 신규수요를 주도하고 있고 중견 제조업체들의 약진도 두드러져 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 중국의 첨단기술상품 수출이 전체수출의 2배 속도로 증가하면서 컴퓨터 및 통신관련 제품 수입수요도 급증하고 있으며, 유럽지역에서의 노트북 수요 및 액정 모니터 수요가 확대되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **반도체** : 중국의 IT시장 지출총액이 2003년 11% 증가한데 이어 금년에는 15%의 증가를 보일 것으로 예상되며, 디지털 전자제품에 대한 선진국 시장의 수요증가, '디지털 경기'가 경기 회복세를 주도하고 있는 일본의 반도체 공급 부족 현상 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **가전기기** : 고급 가전제품에 대한 수요 회복과 더불어 고기능/다기능의 디자인이 우수한 제품으로의 소비패턴 변화에 따라 대일 수출 호조가 예상되며, 멕시코, 브라질 등의 고소득층을 중심으로 중남미 지역의 고급가전제품에 대한 수요가 증가하고 있는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **섬유류** : 고급소재 분야에서의 우위에도 불구하고 중국의 섬유 생산능력의 지속 확대, 원화 강세에 따른 채산성 악화, 선진국 업체의 개도국 이전에 따른 수요 감소 등으로 인해 부진을 보일 것으로 전망됨
- **일반기계** : 신규투자 및 외국인투자의 지속 증가 및 서부개발 계획, 북경올림픽개최 등으로 인한 중국의 기계수요가 증가할 것으로 기대되며, 설비투자 회복으로 일본의 기계류 수주가 확대되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 중국발 전 세계적 교역 증가에 따른 선박 수요 증가, 고부가가치 선박 부문에 있어서의 점유율 확대 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망되나 EU의 선박 수입에 대한 규제 강화 등이 불안 요인으로 작용함

- **철강** : 전세계적으로 철강제품의 가격상승과 물량부족 현상이 나타나는 가운데 우리 수출 기업의 공급능력은 당분간 유지될 것으로 전망되며, 대규모 프로젝트 수행에 따른 중국, 중동 등지의 수입수요가 지속 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 유가상승으로 석유화학제품 가격이 상승세를 보이고 있으며, CIS, 중동아프리카, 중국 등 건축 경기 호조와 대형 프로젝트 추진 가속화가 진행되는 지역의 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망되나 유가변동에 연동된 가격불안정성이 불안 요인으로 작용하고 있음
- **플라스틱제품** : 신규 대체소재로서 플라스틱 제품의 수요 증가, 미국의 아국 경쟁국에 대한 반덤핑 관세 부과에 따른 대체 공급지로서의 부상, 중국의 플라스틱 금형에 대한 수요 증가 및 원자재 생산 능력 부족 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

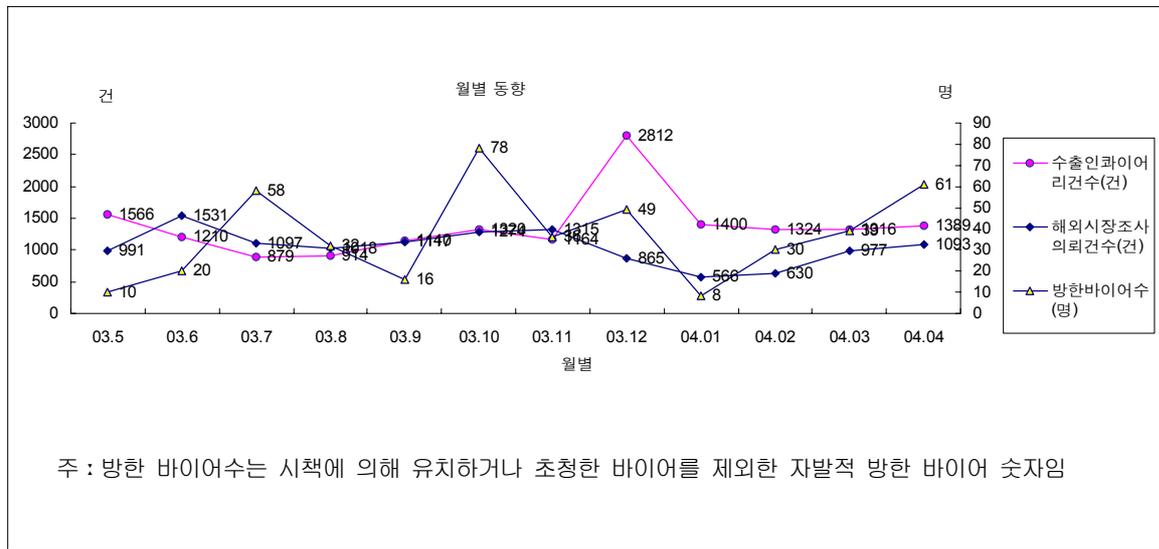
	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
5월									
6-12월									
자동차									
5월									
6-12월									
선박									
5월									
6-12월									
철강제품									
5월									
6-12월									
석유화학제품									
5월									
6-12월									
섬유류									
5월									
6-12월									
컴퓨터									
5월									
6-12월									

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
무선통신기기									
5월									
6-12월									
반도체									
5월									
6-12월									
가전기기									
5월									
6-12월									
타이어									
5월									
6-12월									
플라스틱제품									
5월									
6-12월									
자동차부품									
5월									
6-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임
 자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조:10%이상)
 (호조:5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부잔:1~3%)
 (매우부잔:1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~4월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 5,421건으로 전년 동기 대비 35.6%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 8.8%, 플랜트·산업설비가 5.5%, 정보통신부문이 2.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 28.2%로 가장 높고 유럽 16.4%, 아시아·대양주 14.2%, 중남미 11.8% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인콰이어리 (건)	'03	1,730	1,137	455	106	13,246	16,674	
	'04	1-3월	308	248	98	24	3,407	4,085
		4월	174	56	16	5	1,145	1,396
		합계	482	304	114	29	4,552	5,481

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출 인콰 이어리 (건)	'03	2,257	2,226	2,572	676	1,890	3,681	2,905	322	16,529	
	'04	1-3월	382	485	667	131	455	1,150	604	158	4,032
		4월	209	155	220	99	111	377	166	52	1,389
		합계	591	640	887	230	566	1,527	770	210	5,421

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~4월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 3,266건으로 전년동기의 3,175건 대비 2.9% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사 의뢰가 전체의 24.4%로 가장 높았으며, 유럽 16.0%, 중국(중화권) 13.4%, 북미 13.4%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외 시장 조사 의뢰 (건)	'03	1,820	1,467	3,119	679	1,915	2,062	2,985	535	14,582	
	'04	1-3월	258	182	336	100	263	293	556	185	2,173
		4월	179	84	187	37	176	92	242	96	1,093
		합계	437	266	523	137	439	385	798	281	3,266

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~4월중 방한 바이어수는 138명으로 전년 동기의 206명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 36.2%로 가장 많고 CIS 21.7%, 유럽 16.7% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 33.3%, 자동차부품 16.7%, 석유류 10.1%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	79	33	78	42	44	172	42	15	505	
	'04	1-3월	30	9	13	0	6	3	1	15	77
		4월	20	8	10	1	2	4	1	15	61
		합계	50	17	23	1	8	7	2	30	138

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라스 틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	50	8	13	6	35	14	0	32	7	49	291	505	
	'04	1-3월	22	8	5	4	7	1	0	8	0	16	6	77
		4월	24	0	5	2	7	2	1	5	1	7	7	61
		합계	46	8	10	6	14	3	1	13	1	23	13	138

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 5월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (29개사)의 30%가 5월중 구매를 증가시킬 것, 40%는 전월 수준으로 유지할 것, 30%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품은 증가세를, 기계류, 철강제품, 의류는 보합세를, 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	5월 전망
전자제품	응답업체 30%가 증가, 70%는 보합 전망
철강제품	응답업체 20%는 증가, 70%가 보합, 10%가 감소 전망
기계류	응답업체 40%가 증가, 30%가 보합, 30%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 30%는 증가, 30%는 보합, 40%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 50%는 보합 전망, 10%는 증가, 40%는 감소 전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 5월 전망은 2004.4월대비