

2004. 4月中 海外市場 需要 展望

2004. 4

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	16
3. 바잉오피스 동향.....	19

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- 고정자산 투자와 외국인직접투자의 지속 증가로 중국의 생산 활동이 더욱 활기를 띠 것으로 예상되고 미국경제 본격 회복의 걸림돌이던 고용시장 상황이 호전되고 있으며, IT제품을 중심으로 ASEAN 국가와 일본 등의 수출 및 생산이 증가하는 등 호조가 예상됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 474개사 및 주재상사 289개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 4월중 한국 상품에 대한 해외수요는 세계적 경기회복 기조를 바탕으로 우리 주력 수출 상품인 철강, 일반기계 등 원자재 및 자본재, 자동차, 무선통신기기 등 내구소비재에 대한 수요가 적극적 마케팅과 브랜드 이미지 제고에 힘입어 지속 확대됨에 따라 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2004. 4월 수요 (US\$백만)	2004.4월 수요 (증감)
중화권(중국,홍콩,대만)	5,967~6,082	41~43%
북미	3,365~3,411	10~11%
유럽	2,818~2,848	13~14%
아시아·대양주	2,923~2,989	7~9%
일본	1,668~1,701	18~20%
중동·아프리카	926~937	6~7%
중남미	756~762	8~9%
CIS	267~270	35~37%
전체	18,691~18,999	19~21%

주1) 증감율은 2003.4월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

2004. 4월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, 유럽, 일본, 북미, CIS
- 호 조 : 아시아·대양주, 중동·아프리카, 중남미

2004.4월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 가전기기
철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어,
일반기계, 석유화학제품, 플라스틱제품,
- 호 조 : 선박
- 부 진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~3월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 4,032건으로 전년 동기 대비 47.1%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 7.5%, 플랜트·산업설비가 6.1%, 정보통신부문이 2.3%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 28.5%로 가장 높고 유럽 16.5%, 아시아·대양주 14.9%, 중남미 12.0% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~3월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 2,173건으로 전년동기의 1,712건 대비 26.9% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사의뢰가 전체의 25.5%로 가장 높았으며, 유럽 15.4%, 중동·아프리카 13.4%, 중국(중화권) 12.1%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~3월중 방한 바이어수는 77명으로 전년 동기의 114명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 38.9%로 가장 많고 CIS 19.4%, 유럽 16.8% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 28.5%, 자동차부품 20.7%, 가전기기, 자동차가 각각 10.3%, 섬유류 9.1%의 순임

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

3. 바이오피스 전망

- 국내진출 유력 바이오피스를 대상으로 실시한 4월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (30개사)의 20%가 4월중 구매를 증가시킬 것, 60%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류는 증가를, 철강제품은 보합세를, 의류 및 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망.

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 474개사와 현지 주재상사 289개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 4월 전망 : 2003.4월 대비 7~8% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 4월 전망 : 2003.4월 대비 19~21% 증가

① 해외시장 전체 수입수요

- 고정자산 투자와 외국인직접투자의 지속 증가로 중국의 생산 활동이 더욱 활기를 띠 것으로 예상되고 미국경제 본격회복의 걸림돌이던 고용시장 상황이 호전되고 있으며, IT제품을 중심으로 ASEAN 국가와 일본 등의 수출 및 생산이 증가하는 등 호조가 예상됨

- **중국(중화권)** : 지난해 40%대에 육박한 중국의 수입 증가율은 다소 완화 추세를 보이고 있는 반면, 전반적 경제지표는 호조를 유지하고 있으며 중국 경제 성장에 따른 파급 효과로 홍콩과 대만의 수입시장 호조가 지속되고 있어 높은 수입증가율이 이어질 것으로 전망됨
- **북미** : 미국의 제조업 경기를 반영하는 공급관리지수(ISM)가 20년이래 최고치를 보이고 있으며, 경기회복의 가장 큰 과제였던 노동시장 여건도 개선을 보이는 가운데 자본지출, 수출, 재고상황이 모두 호전되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 경제지표 전반이 호조를 보이고 있으나 아직 본격적 내수 회복은 더딘 상태이며, 지속적 유로강세에 따른 수출기업의 채산성 악화 및 그 파급효과가 우려되는 가운데 전체 수입수요는 보합세를 보일 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : ASEAN 국가의 경제성장에 대한 낙관적 전망이 지속되고 있으며, 외투증가에 따른 베트남의 생산설비 및 기계류 수요 증가, 인도경제의 호조 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 수출과 설비투자가 경기회복을 견인하는 가운데 백화점 매상이 27개월만에 증가세로 돌아서는 등 내수도 회복기미를 보이고 있어 호조가 예상됨

- **중동·아프리카** : 고유가 기조의 지속에 따른 산유국 재정수입 증가와 경제개발계획의 본격추진으로 호조가 예상되나 이란의 정세불안, 야신 암살에 따른 이-팔 분쟁 악화가 불안 요인으로 작용함
- **중남미** : 멕시코의 제조업 생산 및 수출이 회복세를 보이고 있으며, 브라질의 관세인하조치, 국제 구리 가격의 고공행진에 따른 칠레의 수출 호조 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 러시아 정부가 당초 5.2%의 경제성장전망을 6.4%로 상향조정한 가운데 푸틴의 재선으로 안정적 성장이 가능할 것으로 예상되고 있으며, 우즈베키스탄의 감세 정책 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 474개사 및 주재상사 289개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 4월중 한국 상품에 대한 해외수요는 세계적 경기회복 기조를 바탕으로 우리 주력 수출 상품인 철강, 일반기계 등 원자재 및 자본재, 자동차, 무선통신기기 등 내구소비재에 대한 수요가 적극적 마케팅과 브랜드 이미지 제고에 힘입어 지속 확대됨에 따라 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중국(중화권)** : 1~2월중 전국규모이상(50만위안 이상 매출액) 고정자산투자가 전년동기대비 53% 증가를 보인 가운데 작년 상반기 주춤했던 외상투자가 본격 회복세를 보이는 등 대중 생산재 수출이 호조를 지속할 것으로 예상되며, 심천/동관 지역이 세계적 컴퓨터 및 전자제품 생산지로 부상함에 따라 홍콩을 경유한 반도체, 컴퓨터 재수출 물량이 급증하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **북미** : 연준의 이자율 1% 고수 방침으로 기업투자에 대한 긍정적 분위기가 지속될 전망이며 컨슈머 리포트의 조사에서 한국산 자동차의 불량률이 매우 낮게 나타나는 등 한국상품 전반의 품질 및 브랜드 인지도가 지속 개선되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- **유럽** : 한국산 자동차의 인지도 향상 및 경쟁력 개선으로 소형차를 중심으로 한 시장점유율이 확대일로에 있는 가운데 자동차부품, 타이어의 수출도 동반 호조를 보이고 있으며, IT 시장 회복에 따른 관련 제품의 수요가 크게 증가할 것으로 전망되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **아시아·대양주** : 현지투자기업의 현지판매 호조에 따른 부품 수출 증가, 주요국들의 경기회복 기조, 달러대비 현지화 강세 등에 힘입어 호조가 예상되며 제조업 회복에 따른 기계류 및 원자재 수입수요가 확대될 것으로 전망됨
- **일본** : 수출기업의 수출호조, 이에 따른 생산 및 설비투자 확대 추세, 부품소재 등의 아웃소싱 수요 지속 확대, 엔고기조의 지속에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동아프리카** : 한국브랜드의 인지도 향상과 산유국 재정수입 증가에 따른 대규모 프로젝트 시행, 건설경기 활성화 등의 영향으로 호조가 예상됨
- **중남미** : 브라질의 투자 촉진 및 경제 활성화를 위한 기계장비 공산품세 인하로 기계장비 수요가 확대될 전망이며, 칠레의 가계 구매력 회복으로 자동차, 백색가전 등 내구 소비재의 구매량이 크게 증가하는 등 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS** : CIS 시장에 대한 우리기업의 인식 제고에 따라 진출 노력이 확대되고 있으며, 역내 국가의 소득 증가에 따라 전반적 수입수요가 확대되는 가운데 특히 전기 전자제품 수출이 크게 늘어나는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2004.4월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2004.4월 전망(증감률)	
북미	10~11%	 (매우호조)	10~11%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	23~24%	 (매우호조)	41~43%
유럽	4~5%	 (매우호조)	13~14%
아시아 대양주	6~8%	 (호조)	7~9%
일본	8~9%	 (매우호조)	18~20%
중동 아프리카	5~6%	 (호조)	6~7%
중남미	7~8%	 (호조)	8~9%
CIS	12~13%	 (매우호조)	35~37%
전체	7~8%	 (매우호조)	19~21%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조:10%이상)
  (호조:5~10%)
  (보합:3~5%)
  (부진:1~3%)
  (매우부진:1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 중동아프리카 지역에서의 국산자동차의 가격대비 성능에 대한 인지도 상승, 유로화 상승에 따른 북미 지역에서의 유럽 자동차의 가격 경쟁력 약화, 딜러 및 서비스 망 확충 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 중국의 자동차 생산 증가, 한국 완성차 메이커의 중국진출에 따른 원부자재 수요증가, 관세 인하 및 쿼터 증가 등에 따른 대중 수출 증가를 중심으로 가파른 상승세를 이어갈 것으로 전망됨
- 타이어 : 선진국 시장에서 자동차 수출 호조에 따른 동반 호조 지속, 부가가치형 제품(UHP 타이어)의 비중확대, 타이어 소싱의 글로벌화 강화 등으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 유럽지역에서 이동통신 가입자가 급증하고 있으며, 카메라폰 기능과 폴더형 칼라폰으로 우리 제품이 미국 교체수요 시장에서 입지를 공고히 하고 있는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 중국의 컴퓨터 생산 증가 및 핵심부품의 높은 수입 의존도, 홍콩 및 대만 모니터 수입시장 호조, 구주지역의 노트북 및 액정 모니터 수요 증가 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 반도체 : 세계적 IT제품 생산증가로 반도체 수요 및 가격이 지속 상승하는 가운데 일본의 PC 및 디지털카메라 수요 확대 되고 있으며 미국DRAM 시장 성장이 반도체 시장 전체성장을

앞설 것으로 전망되는 등 매우 호조를 보일 것으로 예상됨

- **가전기기** : 유럽의 평면TV, 디지털카메라, DVD 시장에서 한국 제품의 경쟁력이 강화되고 있으며, 중동시장에서 TV, VTR, 청소기 등이 높은 강도의 마케팅과 더불어 압도적인 시장점유율을 구가하는 등 호조가 예상됨
- **섬유류** : 북미시장에서 이태리제 등을 대체할 수 있는 제품으로 인지도 상승, 고급 원부자재용 섬유에 대한 중국의 높은 수입의존도 등 유리한 요인에도 불구하고 전반적 가격 경쟁력 약화로 인해 부진이 예상됨
- **일반기계** : 중국 정부는 동북 낙후공업지역 발전 프로젝트를 비롯한 2004년 신규 프로젝트의 본격 가동에 들어갔으며, 신규 제조업 투자가 확대일로에 있음. 또한 중동지역의 건설경기 활성화 및 건설장비 수요확대 등의 영향에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 중국발의 전 세계적 교역 증가로 컨테이너선, 벌크선 등에 대한 신규 수요가 확대되고 있으며 고부가가치 선박을 포함한 우리 업계의 수주실적이 상승 가도를 달리고 있어 수출 호조세는 지속될 것으로 전망됨
- **철강** : 자동차, 전기전자 등 일본의 철강 주수요산업 호조에 따른 수요확대, 중국내 대규모 개발 프로젝트의 확대, 전 세계적인 물량부족에 따른 단가 상승 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 중국의 전력난과 석유제품에 대한 높은 수입

의존도 지속, 건축경기 활성화 및 식품 및 가공산업 증가에 따른 CIS 지역 수요 증가 등에 힘입어 호조가 예상되나, 고가 기조로 인해 시장은 다소 위축 기미를 보이고 있음

- **플라스틱제품** : 중국, 태국, 말레이시아 제품에 대한 미국의 반덤핑 관세 부과에 따른 수입선 전환, 소재부문에 있어서의 플라스틱 사용 확대, 건설경기 활황 지역의 플라스틱 수요 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

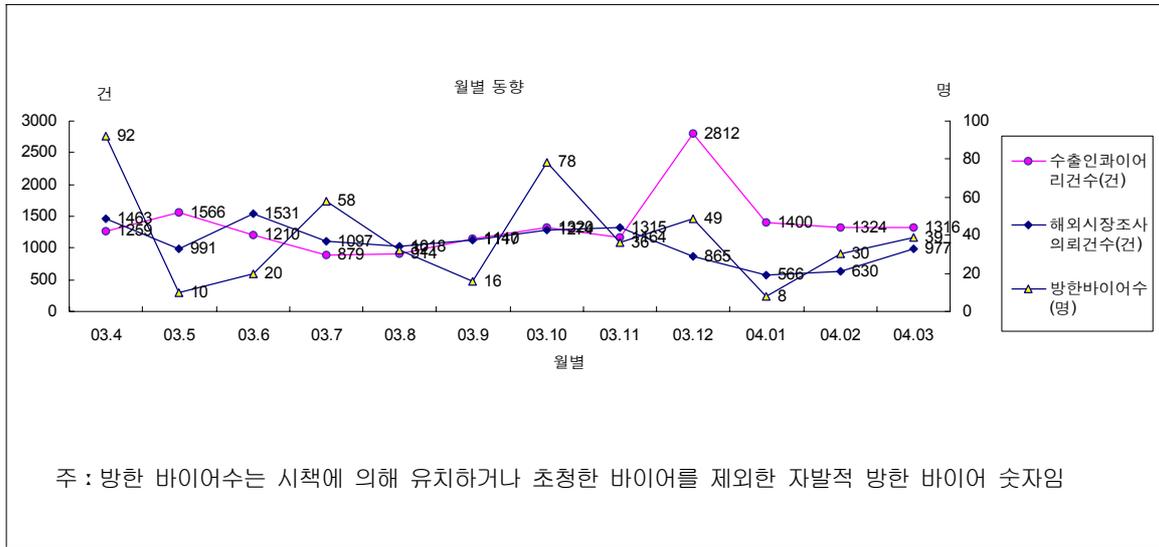
	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
4월									
5-12월									
자동차									
4월									
5-12월									
선박									
4월									
5-12월									
철강제품									
4월									
5-12월									
석유화학제품									
4월									
5-12월									
섬유류									
4월									
5-12월									
컴퓨터									
4월									
5-12월									

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
무선통신기기									
4월									
5-12월									
반도체									
4월									
5-12월									
가전기기									
4월									
5-12월									
타이어									
4월									
5-12월									
플라스틱제품									
4월									
5-12월									
자동차부품									
4월									
5-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임
 자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조:10%이상)
 (호조:5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부잔:1~3%)
 (매우부잔:1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~3월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 4,032건으로 전년 동기 대비 47.1%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 7.5%, 플랜트·산업설비가 6.1%, 정보통신부문이 2.3%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 28.5%로 가장 높고 유럽 16.5%, 아시아·대양주 14.9%, 중남미 12.0% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인콰이어리 (건)	'03	1,730	1,137	455	106	13,246	16,674	
	'04	1-2월	222	163	73	16	2,286	2,760
		3월	86	85	25	8	1,121	1,325
		합계	308	248	98	24	3,407	4,085

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출 인콰 이어리 (건)	'03	2,257	2,226	2,572	676	1,890	3,681	2,905	322	16,529	
	'04	1-2월	255	374	478	88	301	726	419	75	2,716
		3월	127	111	189	43	154	424	185	83	1,316
		합계	382	485	667	131	455	1,150	604	158	4,032

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1~3월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 2,173건으로 전년동기의 1,712건 대비 26.9% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사 의뢰가 전체의 25.5%로 가장 높았으며, 유럽 15.4%, 중동·아프리카 13.4%, 중국(중화권) 12.1%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외 시장 조사 의뢰 (건)	'03	1,820	1,467	3,119	679	1,915	2,062	2,985	535	14,582	
	'04	1-2월	138	65	190	70	135	136	373	89	1,196
		3월	120	117	146	30	128	157	183	96	977
		합계	258	182	336	100	263	293	556	185	2,173

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~3월중 방한 바이어수는 77명으로 전년 동기의 114명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 38.9%로 가장 많고 CIS 19.4%, 유럽 16.8% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 28.5%, 자동차부품 20.7%, 가전기기, 자동차가 각각 10.3%, 석유류 9.1%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	79	33	78	42	44	172	42	15	505	
	'04	1-2월	21	4	7	0	2	3	1	0	38
		3월	9	5	6	0	4	0	0	15	39
		합계	30	9	13	0	6	3	1	15	77

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	50	8	13	6	35	14	0	32	7	49	291	505	
	'04	1-2월	5	8	0	2	2	1	0	4	0	16	0	38
		3월	17	0	5	2	5	0	0	4	0	0	6	39
		합계	22	8	5	4	7	1	0	8	0	16	6	77

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 4월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (30개사)의 20%가 4월중 구매를 증가시킬 것, 60%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류는 증가를, 철강제품은 보합세를 의류 및 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망.

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	4월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 80%는 보합 전망
철강제품	응답업체 30%는 증가, 50%가 보합, 20%가 감소 전망
기계류	응답업체 10%가 증가, 60%가 보합, 30%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 60%는 감소전망, 40%는 보합전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 50%는 보합 전망, 20%는 증가, 30%는 감소 전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 4월 전망은 2004.4월대비