

2004. 2月中 海外市場 需要 展望

2004. 2

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	16
3. 바잉오피스 동향.....	19

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- IMF, WTO 등 주요 기구가 금년 세계교역이 전년대비 3%p 이상의 증가를 보일 것으로 전망한 가운데 2월중 해외시장 전체 수입수요는 중동지역의 긴장 지속, 조류독감의 확산 등 일부 부정적 요인에도 불구하고 중국경제의 호조, 주요 선진국 경기회복에 따른 전 세계적 설비투자 및 생산 증가에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 463개사 및 주재상사 287개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004.2월중 한국 상품에 대한 해외수요는 대중수출 호조가 지속되고 주요 선진국 시장의 경기회복이 가속화 되는 가운데, 유로 및 엔화 강세에 따른 가격경쟁력 개선, 품질 향상 및 브랜드 이미지 상승을 배경으로 한 적극적 수출 마케팅의 주효 등에 힘입어 전년 동기 대비 17~19%의 높은 증가세를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2004. 2월 수요 (U\$백만)	2004.2월 수요 (증감)
중화권(중국,홍콩,대만)	4,906~4,973	31~33%
북미	2,870~2,925	11~13%
유럽	2,568~2,584	12~13%
아시아·대양주	2,282~2,317	10~11%
일본	1,372~1,395	12~14%
중동·아프리카	804~819	13~15%
중남미	603~610	16~18%
CIS	229~232	41~43%
전 체	15,634~15,856	17~19%

주1) 증감율은 2003.1월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소
상이할 수 있음

□ 2004. 2월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, 북미, 유럽, 아시아·대양주, 일본,
중동·아프리카, 중남미, CIS

□ 2004.2월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 가전기기,
철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어,
일반기계
- 호 조 : 플라스틱제품, 석유화학제품
- 보 합 : 선박
- 부 진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 1,400건으로 전년동기 대비 58.4%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 플랜트·산업설비가 8.0%, 부품·소재가 6.6%, 정보통신부문이 2.6%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 25.8%로 가장 높고 아시아·대양주 17.1%, 유럽 17.2%, 북미 16.0% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 566건으로 전년동기의 224건 대비 152.7% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.9%로 가장 높았으며, 아시아·대양주 19.7%, 중동·아프리카 14.3%, 중화권 13.2%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1월중 방한 바이어수는 8명으로 전년 동기의 34명에 비해 감소함. 이는 신년 연휴, 사이버 무역의 활성화 등에 기인한 것으로 분석됨

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 2월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (25개사)의 30%가 1월중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 전자제품은 증가세를, 전자제품, 잡제품, 의류는 보합세를 보일 것으로 전망됨

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 463개사와 현지 주재상사 287개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 2월 전망 : 2003.2월 대비 10~11% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 2월 전망 : 2003.2월 대비 17~19% 증가

① 해외시장 전체 수입수요

- IMF, WTO 등 주요 기구가 금년 세계교역이 전년대비 3%p 이상의 증가를 보일 것으로 전망한 가운데 2월중 해외시장 전체 수입수요는 중동지역의 긴장 지속, 조류독감의 확산 등 일부 부정적 요인에도 불구하고 중국경제의 호조, 주요 선진국 경기회복에 따른 전 세계적 설비투자 및 생산 증가에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

- **북미** : 미국의 산업생산, 경기선행지수, 소비자신뢰 및 감성지수, 소매판매 실적, 주택경기 등 거의 모든 경제지표가 호조를 보이고 있으며 다수 경제연구소들이 경제성장전망을 상향조정 하는 등 호조가 예상됨
- **중국(중화권)** : WTO 가입 3년차 일정에 따라 중국의 평균관세율이 11.5%에서 10.6%로 인하되었으며, 전반적인 무역장벽 완화가 진행되는 가운데 자동차, IT등의 생산이 높은 증가세를 유지하고 있어 2003년의 높은 수입 증가율(중국: 48.7%, 홍콩 43.4%)이 지속될 것으로 전망됨
- **유럽** : 유로지역 국가들의 경제성장률이 높아지는 가운데 소비자 물가 상승률은 낮아지는 등 거시경제 상황이 뚜렷이 개선될 전망이며, 유로화 강세가 지속되고 있어 수입수요는 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : 미국경기 상승세, 중국경제의 지속성장 등에 힘입어 수입수요 호조가 예상되는 가운데 농업생산 호조에 따른 인도의 수입증가, 대미 수출관련 원부자재 수요 상승에 따른 베트남의 수입증가가 두드러질 것으로 전망됨
- **일본** : 일본 정부는 설비투자와 수출의 뒷받침으로 착실한 경기회복이 진행되고 있다고 공식선언 하였으며, 대아시아 수출호조에 따른 관련 수입 증가에 힘입어 전체 수입수요는 호조를 보일 것으로 전망됨

- **중동·아프리카** : 연초 배럴당 30불 이상의 고유가가 지속되어 산유국의 재정수입이 대폭 증가함에 따라, 기존의 사회간접 자본투자 및 경제개발계획 추진이 더욱 가속화 될 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 미국경기 회복에 따라 2/4분기 이후 경기회복세가 가속화 될 것으로 보이며, 자동차 시장 개방에 따른 멕시코의 수입수요 증가, FTA확대 및 폐소화 강세에 따른 칠레의 수입수요 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 유가 하락을 전제하더라도 러시아가 4%의 경제 성장, 60%의 FDI 증가를 실현할 것으로 전망되며, 역내 국가들이 뚜렷한 환율 안정세, 외환거래 및 무역업 자유화기조를 보임에 따라 호조가 예상됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 463개사 및 주재상사 287개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004.2월중 한국 상품에 대한 해외수요는 대중수출 호조가 지속되고 주요 선진국 시장의 경기회복이 가속화 되는 가운데, 유로 및 엔화 강세에 따른 가격경쟁력 개선, 품질 향상 및 브랜드 이미지 상승을 배경으로 한 적극적 수출 마케팅의 주효 등에 힘입어 전년동기 대비 17~19%의 높은 증가세를 보일 것으로 전망됨
- **중국(중화권)** : 중국 기계전자, 자동차 시장 등이 사상 초유의 호황을 보이는 가운데 작년의 높은 대한 수입증가세(53.8%)가 지속될 것으로 예상되며, 중국경제 활황에 따라 홍콩, 대만의 한국제품 수입도 두자리수 증가를 보일 것으로 전망됨. 그러나 중국제품 품질제고에 따른 석유화학, 플라스틱, 섬유류의 가격대비 경쟁력 약화가 부진 요인으로 작용함
- **북미** : 저금리 정책을 필두로 하는 미국의 경기부양책이 지속될 전망이며, 국내업체의 신제품 개발 및 품질개선 노력, 현지 마케팅 강화와 더불어 중국과의 무역마찰에 따른 반사효과가 기대되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 경기회복에 대한 기대감에 비해 실제 경기회복은 더딘 상태임에도 불구하고 수출업체의 제품 다변화와 적극적 마케팅 전개에 힘입어 무선통신기기, 자동차, 반도체, 가전기기 등 주력 수출 품목을 중심으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : 아세안 국가들의 경기회복, 대형 플랜트 수주 지속, 베트남 및 인도의 고성장, 호주달러의 강세 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망되며, 인도-태국 FTA가 우리 수출에 미치는 영향은 미미할 것으로 예상됨

- **일본** : 제조업 부문을 포함한 주식시장의 활황, 설비투자의 증강 등 민간주도의 경기회복 움직임이 가시화 되고 있으며, 수출호조에 따른 부품·소재 등의 아웃소싱수요가 확대되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동아프리카** : 유로 및 엔화 강세에 따른 반사효과로서 우리 제품의 가격경쟁력이 상승하고 있으며, 무선통신기기, 가전기기, 자동차 등을 중심으로 한국 제품 전반에 대한 브랜드 이미지가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 멕시코 경기회복 가속화, 브라질의 환율안정 및 관세 인하, 칠레의 금리 인하 정책 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 예상되나 아시아 제품에 대한 각종 무역규제 움직임, 미-칠레 FTA체결 등이 부진 요인으로 작용하고 있음
- **CIS** : 역내 구매력 증가로 자동차, 전기·전자제품 등의 수요가 크게 상승하고 있으며, 유로화 강세로 인한 가격 경쟁력 상승, 현지 진출 기업의 생산 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2004.2월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2004.2월 전망(증감률)	
북미	9~10%	 (매우 호조)	12~13%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	21~23%	 (매우 호조)	31~33%
유럽	7~8%	 (매우 호조)	12~13%
아시아 대양주	5~6%	 (매우 호조)	10~11%
일본	9~10%	 (매우 호조)	12~14%
중동 아프리카	17~18%	 (매우 호조)	13~15%
중남미	7~8%	 (매우 호조)	16~18%
CIS	10~11%	 (매우 호조)	41~43%
전체	10~11%	 (매우 호조)	17~19%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합



(매우호조:10%이상)



(호조5~10%)



(보합:3~5%)



(부진1~3%)



(매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 미국현지 업계 및 자동차 전문 조사기관이 올해 시장전망을 낙관하는 가운데 우리 업체가 전국적 판매망 구축과 파격적 워런티 제공, 대대적 광고활동 등 공격적 마케팅 전략을 구사하고 있으며, 구주 시장에서의 차종 다양화 정책이 효과를 발휘하는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 자동차 수출 호조에 따라 한국산 부품 수요가 동반 상승하고 있고, 중국은 자동차 산업 급성장에 비해 자동차 부품 부문은 여전히 취약하며 수입관세율 인하에 따른 추가적 수요 증가가 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 중동아프리카 지역에서 공급부족 현상이 계속되는 가운데 한국 중고 자동차의 수출은 급증세를 보이고 있으며, 미국 Big 3 메이커가 외국산 타이어 조달을 강화하고, 설문조사에서 바이어의 대다수가 한국산 부품/타이어 수입을 확대할 것으로 나타나는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 무선통신기기 : 중국 시장에서 주요 메이커간 판촉경쟁이 격화됨에도 불구하고 한국제품은 높은 인지도를 바탕으로 호조를 보이고 있으며, 북미, 유럽시장에서 첨단 신제품에 대한 수요가 폭발적 증가를 보이면서 한국제품이 고급품으로 인식이 확산되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 유럽시장에서 노트북, PDA 등 하이테크 신제품 수요가 증가하고 있고, 중국 내 인터넷 보급이 급속히 진행되고 있으며 대형기업의 정보화 추진 관련 투자 증가가 30%에 육박할 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **반도체** : 중국 반도체시장의 수요확대 및 공급부족으로 가격이 급등하고 있으며 세계 IT경기 회복으로 반도체 수요가 지속 상승할 전망이어서 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- **가전기기** : 대중 수출이 견조한 증가세를 시현할 것으로 전망되는 가운데 선진국 시장에서 고급 디지털 가전제품에 대한 수요가 확대되고 있으며, 세계적인 가전제품의 융합(convergence), 디지털화에 우리 기업이 빠르게 부응하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **섬유류** : 중국 등 후발국에 의한 시장 잠식이 가속화 되고 있으며, 중국 방직산업이 빠른 성장세를 보이고 있어 부진을 보일 것으로 전망됨
- **일반기계** : 중국의 기계산업은 2003년 사상 최고의 고성장을 보여 향후 시장 확대에 견실한 발판이 마련되어 있다고 평가되고 있으며, 일본에서 설비투자 및 생산회복에 따라 디지털기기용 기계 등의 수요가 큰 폭의 증가를 보이는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 1월의 물량 인도 집중으로 2월중 증가세는 다소 둔화될 것으로 보이나 수주 실적이 사상 최고 수준을 구가하고 있으며, 고부가가치화를 바탕으로 향후 2-3년 동안 안정적 선박 수주가 예상되는 등 2004년 전체 수입수요는 호조를 보일 것으로 전망됨
- **철강** : 안정적 경제성장, 고정자산투자 확대, 미국의 세이프가드 철폐 등에 따라 중국의 철강수요가 지속 상승할 것으로 예상되며, 중동 지역의 대규모 건설 프로젝트에 따른 수요 증가가 예상되는 등 매우 호조를 보일 것임

- **석유화학제품** : 역내 생산능력 부족 및 수출증가에 따른 중남미 국가들의 원부자재 수입수요가 증가하고 있으며 중국시장에서 딜러들의 한국제품에 대한 선호가 높아 호조가 예상되나, 증가율은 작년에 비해 다소 완화될 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 중동아프리카 지역의 경제개발 추진 및 환율의 영향으로 한국제품 수요가 지속 증가하고 있으며, 미국 건축경기의 호황 지속 전망, 중국의 합성고무 수요 급증 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
2월									
3-12월									
자동차									
2월									
3-12월									
선박									
2월									
3-12월									
철강제품									
2월									
3-12월									
석유화학제품									
2월									
3-12월									
섬유류									
2월									
3-12월									
컴퓨터									
2월									
3-12월									

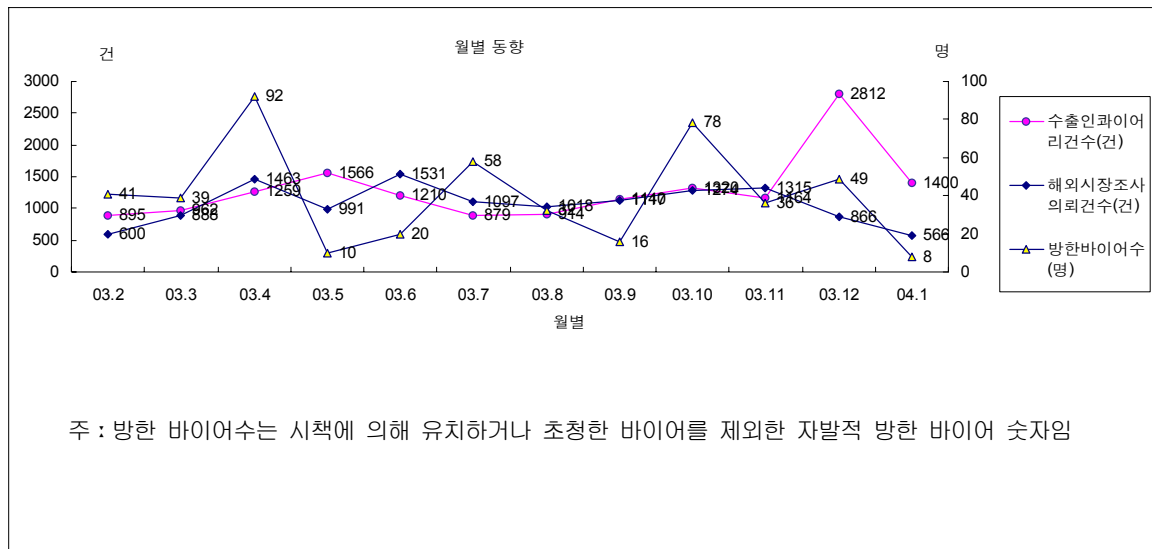
	유럽	아/대	중 화	CIS	중남미	중/아	북미	일 본	전 체
무선통신기기									
2월									
3-12월									
반도체									
2월									
3-12월									
가전기기									
2월									
3-12월									
타이어									
2월									
3-12월									
플라스틱제품									
2월									
3-12월									
자동차부품									
2월									
3-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조:10%이상)
 (호조:5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진:1~3%)
 (매우부진:1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 1,400건으로 전년 동기 대비 58.4%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 플랜트·산업설비가 8.0%, 부품·소재가 6.6%, 정보통신부문이 2.6%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 25.8%로 가장 높고 아시아·대양주 17.1%, 유럽 17.2%, 북미 16.0% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계
수출인콰이어리 (건)	'03	1,730	1,137	455	106	13,246	16,674
	'04	1월	92	112	37	6	1,153
		합계	92	112	37	6	1,400

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
수출인콰이어리 (건)	'03	2,257	2,226	2,572	676	1,890	3,681	2,905	322	16,529
	'04	1월	111	223	239	45	153	359	238	1,392
		합계	111	223	239	45	153	359	238	1,392

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2004. 1월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 566건으로 전년동기의 224건 대비 152.7% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.9%로 가장 높았으며, 아시아·대양주 19.7%, 중동·아프리카 14.3%, 중화권 13.2%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
해외시장조사 의뢰 (건)	'03	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711
	'04	1월	70	28	96	31	62	72	173	566
		합계	70	28	96	31	62	72	173	566

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003.1월중 방한 바이어수는 8명으로 전년 동기의 34명에 비해 감소함. 이는 신년 연휴, 사이버 무역의 활성화 등에 기인한 것으로 분석됨

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	162	49	103	60	7	265	77	41	764
	'04	1월	4	2	2	0	0	0	0	8
		합계	4	2	2	0	0	0	0	8

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	섬유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'03	63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764
	'04	1월	2	4	0	0	0	0	0	0	2	0	8
		합계	2	4	0	0	0	0	0	0	2	0	8

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 2월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (25개사)의 30%가 1월 중 구매를 증가시킬 것, 50%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 전자제품은 증가세를, 전자제품, 잡제품, 의류는 보합세를 보일 것으로 전망됨

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	1월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 70%는 보합, 10%는 감소 전망
철강제품	응답업체 40%는 증가, 20%는 보합세, 30%는 감소 전망
기계류	응답업체 70%가 증가, 10%가 보합, 20%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 40%는 증가, 50%는 보합, 10%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 30%는 증가 전망, 60%는 보합전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 2전망은 2004.2월대비