

2004. 1月中 海外市場 需要 展望

2004. 1

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	14
3. 바잉오피스 동향.....	17

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 1월중 해외시장 전체 수요는 중국 경제의 호조지속, 북미·유럽 등 선진시장의 경기회복, 전세계적인 무역장벽 완화 움직임 등에 힘입어 11~12%의 증가를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 446개사 및 주재상사 299개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004.1월중 한국 상품에 대한 해외수요는 한국상품 브랜드·품질 이미지 개선에 따른 수요층 확대로 중화권, 러시아·CIS, 인도 등 신흥시장에서 급증세가 지속되고, 북미, 유럽 등 선진시장에서도 호조가 예상되어 2003.1월 대비 13~15%의 증가를 보일 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2004. 1월 수요 (U\$백만)	2004.1월 수요 (증감)
중화권(중국,홍콩,대만)	4,685~4,769	26~28%
북미	3,043~3,094	8~10%
유럽	2,699~2,746	9~11%
아시아·대양주	2,203~2,246	8~10%
일본	1,471~1,499	5~7%
중동·아프리카	890~906	4~6%
중남미	928~945	7~9%
CIS	192~196	34~37%
전 체	16,111~16,402	13~15%

주1) 증감률은 2003.1월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소
상이할 수 있음

□ 2004. 1월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS,
- 호 조 : 북미, 아시아·대양주, 일본, 유럽, 중남미
- 보 합 : 중동·아프리카

□ 2004.1월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 일반기계,
철강제품, 자동차, 자동차부품, 석유화학제품,
선박, 가전기기
- 호 조 : 플라스틱제품
- 매우부진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~12월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 15,004건으로 전년동기 대비 54.5%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 10.6%, 플랜트·산업설비가 7.0%, 정보통신부문이 2.8%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.3%로 가장 높고 아시아·대양주 17.8%, 유럽 15.6%, 북미 13.5% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~12월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 14,682건으로 전년동기의 10,711건 대비 37.1% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 21.4%로 가장 높았으며, 아시아대양주 20.5%, 중동아프리카 14.1%, 중화권 13.1%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~12월중 방한 바이어수는 4,505명으로 전년동기의 764명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 34.1%로 가장 많고, 북미 15.6%, 유럽 15.4%, 중화권 8.7% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 9.9%, 자동차부품 9.7%, 섬유류 6.9%, 가전기기 6.3%의 순임

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 12월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 25%가 1월중 구매를 증가시킬 것, 35%는 전월 수준으로 유지할 것, 40%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 철강제품은 증가세를, 전자제품은 보합세를, 의류, 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망됨

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 446개사와 현지 주재상사 299개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 1월 전망 : 2003.1월 대비 11~12% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 1월 전망 : 2003.1월 대비 13~15% 증가

① 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 1월중 해외시장 전체 수요는 중국경제의 호조지속, 북미·유럽 등 선진시장의 경기회복, 전세계적인 무역장벽 완화 등에 힘입어 11~12%의 증가를 보일 것으로 전망됨

- **북미** : 미국의 경기회복과 수입수요 증가, 계절적 요인에 따른 원유수입 증가, 캐나다 정부의 경기부양책 및 금리인하 실시 등의 요인으로 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중국(중화권)** : 중국은 3천여 종의 관세인하 조치와 쿼터, 허가증 관리제도 완화 등이 예정되어 있으며, 중국 경제의 호조가 대만, 홍콩에 동반 상승효과를 일으키고 있어 2003년의 호조가 이어질 것으로 전망됨
- **유럽** : 유로화 강세 지속 및 역내 경기 회복으로 EU지역 수입이 작년 상반기 20%대의 높은 증가세를 보였으며, 이러한 추세가 올해에도 이어질 것으로 전망되나, 유로화 강세에 따른 수출 기업의 기반 약화가 불안 요인으로 작용하고 있음
- **아시아·대양주** : 인도, 베트남 등 신흥 성장국의 수입수요가 빠른 증가세를 보이고 있으며, 미국 및 세계IT 경기 회복에 따른 아세안 국가들의 수출-수입수요 확대에 의해 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 설비투자 회복세를 배경으로 한 기업부문의 실적호조를 배경으로 03년 실질 성장률이 연초 전망치를 크게 넘어 2% 전후로 예상되는 가운데, 수출 호조에 따른 원부자재 수입수요가 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동·아프리카** : 이라크 전후복구사업의 본격 추진, 리비아에 대한 경제제재조치 해제, 하지명절에 대비한 수입수요 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 멕시코, 미국경제 회복에 따른 경기 동반 상승효과, 아르헨티나 수입수요의 본격 회복세, 연말연시 소비수요 증가에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 지역내 주요국의 2004년 경제성장 전망이 5~10%대로 예상되며, 국제 원자재가 및 유가 상승에 따른 소득 상승

효과와 더불어 관련 FDI 증가가 가시화 되고 있어 호조가 예상됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 446개사 및 주재상사 299개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004.1월중 한국 상품에 대한 해외수요는 한국 상품 브랜드·품질 이미지 개선에 따른 수요층 확대로 중화권, 러시아·CIS, 인도 등 신흥시장에서 급증세가 지속되고, 북미, 유럽 등 선진시장에서도 호조가 예상되어 2003.1월 대비 13~15%의 증가를 보일 것으로 전망됨
- **중국(중화권)** : 개인소비구조가 과거의 경공업제품에서 주택, 관광, 환경보호 등 신영역으로 전환되고 고도화 됨에 따라 신규 수요가 지속 창출 되고 있으며, 전자통신장비 제조업, 자동차 제조업 등의 호황으로 관련 수입수요가 급증하고 있어 반도체, 자동차 부품, 철강제품, 기계류 등을 중심으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **북미** : 미국의 경기회복과 그에 따른 캐나다의 회복세, 한국 업체들의 신제품 개발 및 품질개선 노력과 이에 따른 브랜드 인지도 상승 등이 바탕이 되어 자동차부품, 타이어, 자동차, 무선통신기기를 중심으로 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 자동차, 무선통신기기, 반도체, 가전 등 수출주력 품목의 품질 및 가격 경쟁력이 지속 상승하고 있으며, 유로화 강세 지속에 따른 수입증가요인 외에 경기회복 기대감에 따라 소비가 서서히 살아나고 있어 호조가 예상됨

- **아시아·대양주** : 현지투자기업의 판매 호조 및 생산시설 확장, 달러 대비 현지화 강세, 인도의 관세·비관세 장벽 완화 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 04년 1.8%의 경제성장이 예상되고 있으며, 수출기업의 수출호조로 인한 부품·소재 등의 아웃소싱 수요 확대 등 호조 요인이 있으나 내수가 다시 둔화기미를 보이면서 수입수요 회복에 부정적 영향을 미치고 있음
- **중동아프리카** : 대기업제품인 핸드폰, 가전기기, 자동차 등이 한국 브랜드 이미지 상승에 크게 영향을 미치고 있으며, 산유국 재정수입 증가에 따른 연쇄효과가 수출 호조 요인으로 작용하고 있으나 가격경쟁력을 앞세운 중국제품의 진출 확대, 선박 수요의 감소 등이 부정적 영향을 미치고 있음
- **중남미** : 2002년 최악의 감소를 보였던 아르헨티나의 수입수요가 2003년 상반기를 기점으로 본격 회복세를 보이고 있으며, 대미 의존도가 높은 멕시코 경제의 회복, 구리 가격 상승 및 폐소화 강소기조에 따른 칠레의 수입 증가 등 유리한 요인에 의해 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS** : 유로화 평가절상에 따라 한국제품의 가격경쟁력이 강화되고 있으며 러시아, 우크라이나 등이 WTO 가입을 목표로 무역장벽을 완화하는 추세에 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.

<지역별 수요전망>

지역	2004.1월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2004.1월 전망(증감률)	
북미	10~11%	 (호 조)	8~10%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	22~23%	 (매 우 호 조)	26~28%
유럽	8~9%	 (호 조)	9~11%
아시아 대양주	5~6%	 (호 조)	8~10%
일본	6~8%	 (호 조)	5~7%
중동 아프리카	16~17%	 (보 합)	4~6%
중남미	5~7%	 (호 조)	7~9%
CIS	8~10%	 (매 우 호 조)	34~37%
전체	11~12%	 (매 우 호 조)	13~15%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합



(매우호조:10%이상)



(호조:5~10%)



(보합:3~5%)



(부진:1~3%)



(매우부진:1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 한국산 자동차의 현지 인지도 상승과 마케팅 강화로 유럽시장 수요가 지속 증가하고 있으며, 최근 3년간 침체 국면에 있던 미국 자동차 시장이 본격 회복될 것으로 전망되어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- 자동차부품 : 미국 주요 메이커들이 한국산 부품 아웃소싱을 지속 확대하고 있으며, Knock Down방식 생산이 주를 이루는 중국 시장의 자동차 판매량이 사상최고치를 계속 경신하는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 미국의 완성차 생산 회복, 적극적 마케팅 전개, 자동차 수출 호조 등의 요인이 작용하여 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 대형 휴대폰 제조업체의 미국시장 공략이 강화되고 있는 가운데 한국제품이 MMS, 카메라 기능 등에서 높은 평가를 받고 있으며, 중국의 중소 도시 및 농촌시장 수요가 급증하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 가격대 품질의 우수성으로 중국시장에서 높은 인지도를 유지하는 가운데 LCD모니터 등 광학제품의 수출이 호조를 보이고 있으며, 유럽시장에서도 노트북 및 LCD모니터를 중심으로 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 반도체 : 중국 반도체시장의 수요확대 및 공급부족으로 가격이 급등하고 있으며 세계 IT경기 회복으로 반도체 수요가 지속 상승할 전망이어서 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- 가전기기 : 유럽, 북미 시장 등에서 한국산 디지털가전이 인지도 및 품질경쟁력을 높여가고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **섬유류** : 가격경쟁력 약화가 심화되는 가운데 중국의 섬유생산 능력 증가로 대중 수출도 둔화될 전망이어서 부진이 예상됨
- **일반기계** : 중국시장에서 선진기술 기계에 대한 수요가 급증하고 있으며, 북미 시장에서 투자 심리 회복에 따른 수요 증가가 예상되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 2003년 상반기 수주량이 전년동기 대비 300%에 육박하였으며, 세계 조선 시장이 최고의 호황국면으로 진입되고 있다고 평가되는 등 2003년의 호조가 계속될 것으로 전망됨
- **철강** : 중국 국내투자의 높은 신장세 및 소비구조 변화에 따른 높은 철강 수요, 이란의 경제개발 가속화, 수에즈 운하 보강을 필두로 한 이집트 전역의 건축붐 등 중동지역의 수요 증가에 힘입어 매우 호조를 보일 것임
- **석유화학제품** : 중국시장에서 화공원료가 중국산 대비 품질우위를 점하고 있고 수급 불안정으로 가격이 상승국면에 있으며, 중동시장에서 대형프로젝트 시행에 따른 관련 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 미국 건축경기의 호조와 함께 중국 및 태국에 대한 반덤핑관세 부과 가능성 상승에 따라 한국업체로의 수입선 대체가 진행되고 있으며, 중국에서 PVC필름, 플라스틱 파이프의 사용율이 크게 높아지고 있어 호조가 예상됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
1월									
2-12월									
자동차									
1월									
2-12월									
선박									
1월									
2-12월									
철강제품									
1월									
2-12월									
석유화학제품									
1월									
2-12월									
섬유류									
1월									
2-12월									
컴퓨터									
1월									
2-12월									

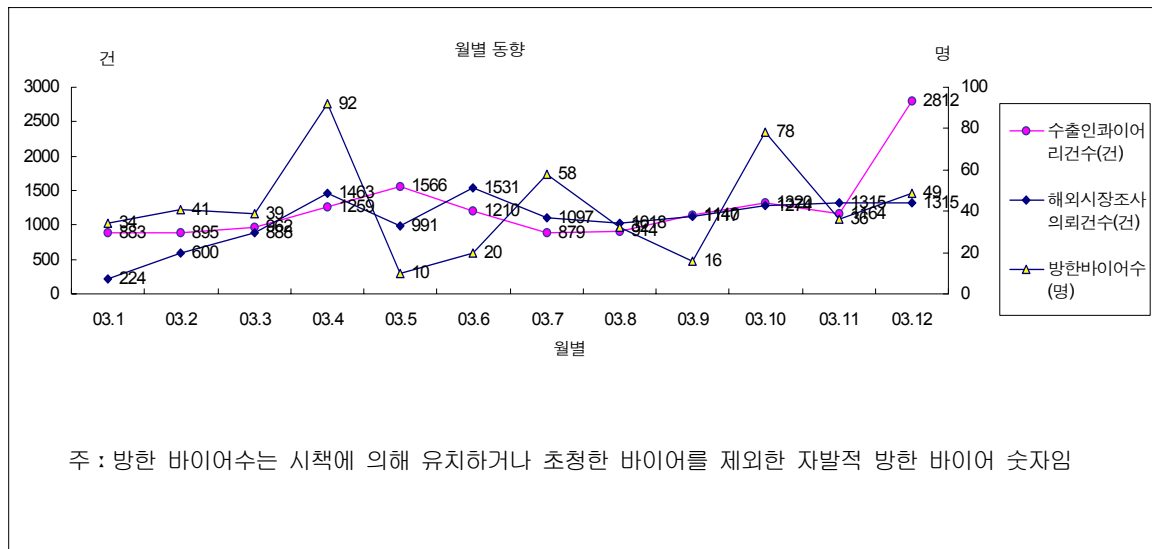
	유럽	아/대	중 화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전 체
무선통신기기									
1월									
2-12월									
반도체									
1월									
2-12월									
가전기기									
1월									
2-12월									
타이어									
1월									
2-12월									
플라스틱제품									
1월									
2-12월									
자동차부품									
1월									
2-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조10%이상)
 (호조5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진1~3%)
 (매우부진1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~12월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 15,004건으로 전년동기 대비 54.5%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 10.6%, 플랜트·산업설비가 7.0%, 정보통신부문이 2.8%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.3%로 가장 높고 아시아·대양주 17.8%, 유럽 15.6%, 북미 13.5% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

			부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계
수출인 과이어리 (건)	'02		1,738	977	389	129	5,946	9,179
	'03	1-11월	1,418	919	375	87	9,393	12,192
		12월	168	138	49	10	2,447	2,812
		합계	1,586	1,057	424	97	11,840	15,004

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
수출인콰이어리 (건)	'02	1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179
	'03	1-11월	1,781	1,641	2,014	574	1,362	2,878	1,751	12,192
		12월	251	447	328	62	274	470	924	2,812
		합계	2,032	2,088	2,342	636	1,636	3,348	2,675	15,004

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~12월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 14,682건으로 전년동기의 10,711건 대비 37.1% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 21.4%로 가장 높았으며, 아시아·대양주 20.5%, 중동·아프리카 14.1%, 중화권 13.1%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
해외시장조사 의뢰 (건)	'02	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711
	'03	1-11월	1,721	1,368	2,964	651	1,798	1,963	2,759	13,717
		12월	99	99	155	28	117	99	226	865
		합계	1,820	1,467	3,119	679	1,915	2,062	2,985	14,582

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~12월중 방한 바이어수는 4505명으로 전년동기의 764명에 비해 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 34.1%로 가장 많고 북미 15.6%, 유럽 15.4%, 중화권 8.7% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 9.9%, 자동차 부품 9.7%, 석유류 6.9%, 가전기기 6.3%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		162	49	103	60	7	265	77	41	764
	'03	1-12월	78	30	73	42	44	135	39	15	456
		12월	1	3	5	0	0	37	3	0	49
		합계	79	33	78	42	44	172	42	15	505

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

			일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	섬유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764
	'03	1-11월	49	8	13	6	33	14	0	32	6	46	249	456
		12월	1	0	0	0	2	0	0	0	1	3	42	49
		합계	50	8	13	6	35	14	0	32	7	49	291	505

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 12월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 25%가 1월 중 구매를 증가시킬 것, 35%는 전월 수준으로 유지할 것, 40%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 철강제품은 증가세를, 전자제품은 보합세를, 의류, 잡제품은 감소세를 보일 것으로 전망됨

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	1월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 50%는 보합, 30%는 감소 전망
철강제품	응답업체 50%는 증가, 50%는 보합세 전망
기계류	응답업체 40%가 증가, 30%가 보합, 30%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 40%는 증가, 60%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 20%는 증가 전망, 40%는 보합, 40%는 감소 전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함
 2) 1월 전망은 2003.12월대비