

# **2004. 10月中 海外市場 需要 展望**

**2004. 10**

**海外調査팀**

**KOTRA**

# 목 차

|                   |    |
|-------------------|----|
| ◆ 전망요약.....       | 1  |
| 1. 해외시장 수요전망..... | 5  |
| 2. 바이어 동향.....    | 17 |
| 3. 바잉오피스 동향.....  | 20 |

## 전 망 요 약

### 1. 해외시장 수요전망

#### □ 해외시장 전체 수요

- 고유가 기조에도 불구하고, 전 세계적 인플레이션의 조짐은 아직 나타나고 있지 않으며 중국의 산업생산 및 소비의 안정적인 성장세 지속과 그에 따른 중화권 경기호조, 홀리데이 시즌 도래에 따른 미국의 소비매출 증가, 일본의 생산-소비 동반 호조 등으로 해외시장 전체 수입수요는 호조를 보일 것으로 전망됨

#### □ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 474개사 및 주재상사 310개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 10월 중 한국상품에 대한 해외수요는 중국의 생산·투자의 안정적 성장, 선진국 경기 회복세, 한국산 고부가가치 자본재 및 내구 소비재의 품질개선과 전반적 인지도 향상에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망되나, 작년 동월의 높은 수출 증가세에 따른 기술적 영향으로 증가율은 상반기에 비해 둔화될 것임

### 【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

|               | 2004. 10월 수요<br>(US\$백만) | 2004.10월 수요<br>(증감,%) |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 중화권(중국,홍콩,대만) | 6,949 ~ 7,058            | 21 ~ 23               |
| 북미            | 4,149 ~ 4,187            | 11 ~ 12               |
| 유럽            | 3,292 ~ 3,328            | 12 ~ 23               |
| 아시아·대양주       | 2,841 ~ 2,867            | 10 ~ 11               |
| 일본            | 1,908 ~ 1,935            | 11 ~ 12               |
| 중동·아프리카       | 1,211 ~ 1,222            | 10 ~ 11               |
| 중남미           | 900 ~ 920                | 18 ~ 20               |
| CIS           | 337 ~ 344                | 30 ~ 32               |
| 기타            | 18 ~ 20                  | 14 ~ 16               |
| <b>전체</b>     | <b>21,605 ~ 21,880</b>   | <b>14 ~ 16</b>        |

주 1) 증감율은 2003.10월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

#### □ 2004. 10월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, 유럽, 일본, 북미, 아시아·대양주, 중동·아프리카, 중남미, CIS

#### □ 2004.10월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 반도체, 가전기기, 철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어, 선박, 일반기계, 석유화학제품, 플라스틱제품
- 보합 : 컴퓨터, 섬유류

## 2. 바이어 동향

### □ 수출 인콰이어리 동향

- 2004. 1~9월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 12,865건으로 전년 동기의 9,708건 대비 32.5%의 증가율을 보임
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 27.2%로 가장 높고 유럽 17.5%, 아시아·대양주 15.2%, 북미 11.8% 순임

### □ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

(\* 2004.9월부터 해외시장조사 의뢰동향은 1월의 시차를 두고 집계됨)

- 2004. 1~8월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 9,626건으로 전년 동기의 7,462건 대비 29.0% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사 의뢰가 전체의 22.8%로 가장 높았으며, 유럽 19.7%, 중국(중화권) 15.0%, 북미 11.4%의 순임

### □ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~9월중 방한 바이어수는 259명으로 전년 동기의 342명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 34.7%로 가장 많고 유럽 21.6%, CIS 12.4% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 30.1%, 자동차부품 15.4%, 가전기기 11.1%의 순임

\*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

### 3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 10월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 60%가 10월중 구매를 증가시킬 것, 20%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 잡제품을 제외한 전 품목이 증가세를 보일 것으로 전망됨

## 1. 해외시장 수요전망

### □ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
  - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
  - 해외바이어 총 474개사와 현지 주재상사 310개사

### □ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

### □ 조사결과

- 전체 수입수요
  - 10월 전망 : 2003.10월 대비 9~10% 증가
- 우리상품에 대한 수요
  - 10월 전망 : 2003.10월 대비 14~16% 증가

### ① 해외시장 전체 수입수요

- 고유가 기조에도 불구하고, 전세계적 인플레이션의 조짐은 아직 나타나고 있지 않으며 중국의 산업생산 및 소비의 안정적 성장세 지속과 그에 따른 중화권 경기호조, 홀리데이 시즌 도래에 따른 미국의 소비매출 증가, 일본의 생산-소비 동반 호조 등으로 해외시장 전체 수입수요는 호조를 보일 것으로 전망됨

- **중국(중화권)** : 중국의 수입증가율이 폭발적 증가세에서 안정세로 돌아선 반면 홍콩은 내수 회복세 지속, 중국경제성장과의 연동으로 전반적 수입기조가 기대치를 크게 상회하고 있으며 대만의 IT업종 호황이 계속되어 중화권 전체 수입수요는 매우 호조를 보일 것으로 예상됨

<1~8월중 중국의 경제지표>

(단위 : 억불(%))

|           |                                                                                      |             |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 대외무역총액    |    | 7,221(38.2) |
| 수입총액      |     | 3,615(40.8) |
| 첨단기술제품수입  |     | 1,006(40.6) |
| 기초제품수입    |    | 751(62.9)   |
| 신규계약외자액   |   | 938(38.9)   |
| 소비재매출액    |  | 4,073(12.9) |
| 공업기업부가가치액 |  | 4,095(17.1) |

\* 증가율은 전년 동기대비

- **북미** : 고용동향 개선, 소비자물가지수 안정 등으로 미국경기 회복에 대한 낙관적 시각이 우세한 가운데 노동생산성 및 소비자 신뢰지수도 상승세를 보이고 있으며, 올해 홀리데이시즌의 매출이 전년대비 5~6% 증가할 것으로 전망되는 등 수입수요가 활기를 띠 것으로 전망됨

- **유럽** : 유로화 경제권 GDP의 60%를 차지하는 소비지출의 침체로 2/4분기 경제성장률이 1/4분기 0.6%에서 0.5%로 낮아지는 등 내수 경기의 회복은 지연되고 있으나 유로화 강세와 수출 호조에 힘입은 관련 수입수요 증가로 전반적 수입수요는 호조를 보일 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : 세계 IT경기 및 주요 선진국 경기 회복에 따른 수출 증가, 현지 진출 외국 생산기지의 생산호조에 따른 관련 원부자재 수요 확대에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 올해 제조업 설비투자 계획은 전년 대비 20%에 육박하는 증가세를 보일 것으로 전망되며 2/4분기 소비자태도지수가 3년 9개월만에 최고치를 기록하는 등 생산-소비 부문의 동반호조가 이어지고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동·아프리카** : 전후 투자심리 회복 및 고유가 지속에 따른 재정수입의 증가로 각국의 SOC 확충 및 산업화에 따른 산업설비 수요확대, 급속한 인구증가 및 도시화에 따른 관련 경기 활성화 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 멕시코의 수출 및 국내 소비 증가에 따른 수입수요 증가, 브라질의 경기 회복세 지속, 국제 원자재가 상승에 따른 칠레의 경기 활성화 등에 힘입어 호조가 예상됨
- **CIS지역** : 상반기 중 7.4%의 증가를 보인 러시아의 높은 경제성장세가 이어질 것이 전망되며 카자흐스탄의 정국안정에 따른 경기상승 기조, 우즈베키스탄의 경공업분야 개발 가속화 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

# < 한국의 주요 수출국의 경제 성장 전망 >

단위 : USD백만, %

|       | 대한수입<br>2004(1-8월) |      | 실질 GDP 증가율(%) |          |          |   |          |          |   |
|-------|--------------------|------|---------------|----------|----------|---|----------|----------|---|
|       | 금액                 | 증가율  | 2003          | 2004     |          |   | 2005     |          |   |
|       |                    |      |               | 4월<br>전망 | 9월<br>전망 |   | 4월<br>전망 | 9월<br>전망 |   |
| 전체    | 164,010            | 36.8 | 3.9           | 4.6      | 5.0      | ▲ | 4.4      | 4.3      | ▽ |
| 중국    | 32,153             | 53.0 | 9.1           | 8.5      | 9.0      | ▲ | 8.0      | 7.5      | ▽ |
| 미국    | 27,502             | 30.5 | 3.0           | 4.6      | 4.3      | ▽ | 3.9      | 3.5      | ▽ |
| 일본    | 13,992             | 30.2 | 2.5           | 3.4      | 4.4      | ▲ | 1.9      | 2.3      | ▲ |
| 홍콩    | 13,035             | 52.4 | 3.2           | 5.5      | 7.5      | ▲ | 4.5      | 4.0      | ▽ |
| 대만    | 6,304              | 46.8 | 3.3           | 4.9      | 5.6      | ▲ | 4.9      | 4.1      | ▽ |
| 독일    | 5,072              | 50.6 | -0.1          | 1.6      | 2.0      | ▲ | 1.9      | 1.8      | ▽ |
| 영국    | 3,652              | 38.2 | 2.2           | 3.5      | 3.4      | ▽ | 2.5      | 2.5      |   |
| 싱가포르  | 3,652              | 25.6 | 1.1           | 5.0      | 8.8      | ▲ | 4.0      | 4.4      | ▲ |
| 말레이시아 | 2,969              | 24.0 | 5.3           | 5.7      | 6.5      | ▲ | 6.0      | 6.3      | ▲ |
| 인도네시아 | 2,357              | -0.4 | 4.1           | 4.8      | 4.8      |   | 5.0      | 5.0      |   |
| 인도    | 2,238              | 22.0 | 7.2           | 6.8      | 6.4      | ▽ | 6.8      | 6.7      | ▽ |
| 필리핀   | 2,236              | 19.0 | 4.7           | 4.5      | 5.2      | ▲ | 4.2      | 4.2      |   |
| 호주    | 2,181              | 5.4  | 3.0           | 3.5      | 3.6      | ▲ | 3.6      | 3.4      | ▽ |
| 태국    | 2,169              | 40.4 | 6.8           | 7.0      | 6.2      | ▽ | 6.7      | 6.4      | ▽ |
| 이탈리아  | 2,160              | 28.9 | 0.3           | 1.2      | 1.4      | ▲ | 2.0      | 1.9      | ▽ |
| 캐나다   | 1,990              | 23.1 | 2.0           | 2.6      | 2.9      | ▲ | 3.1      | 3.1      |   |
| 베트남   | 1,972              | 19.0 | 6.0           | 7.0      | 7.0      |   | 7.0      | 7.0      |   |
| 멕시코   | 1,949              | 26.6 | 1.3           | 3.3      | 4.0      | ▲ | 3.3      | 3.2      | ▽ |
| 네덜란드  | 1,874              | 12.3 | -0.9          | 1.0      | 1.1      | ▲ | 2.0      | 1.8      | ▽ |
| 프랑스   | 1,801              | 63.9 | 0.5           | 1.8      | 2.6      | ▲ | 2.4      | 2.3      | ▽ |

\* 증가율은 전년 동기대비임

자료원: IMF(2004.9), KOTIS

\* ▲▽ 는 4월 전망치 대비 증감을 표시한 것임

**<최근의 환율 동향>**

| 월       | 엔/USD | USD/유로 | 원/USD   |
|---------|-------|--------|---------|
| 2003.10 | 108.7 | 1.16   | 1,177.3 |
| 2003.11 | 109.3 | 1.19   | 1,202.6 |
| 2003.12 | 107.0 | 1.25   | 1,197.8 |
| 2004.1  | 105.9 | 1.24   | 1,173.6 |
| 2004.2  | 109.5 | 1.24   | 1,174.5 |
| 2004.3  | 105.8 | 1.22   | 1,153.6 |
| 2004.4  | 109.9 | 1.20   | 1,167.7 |
| 2004.5  | 110.4 | 1.22   | 1,165.7 |
| 2004.6  | 108.3 | 1.21   | 1,152.5 |
| 2004.7  | 112.2 | 1.20   | 1,171.3 |
| 2004.8  | 110.5 | 1.20   | 1,153.8 |
| 2004.9  | 111.1 | 1.23   | 1,147.9 |

\*매월 말일 기준

자료원 : 한국은행

## ② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 474개사 및 주재상사 310개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2004. 10월 중 한국 상품에 대한 해외수요는 중국의 생산·투자의 안정적 성장, 선진국 경기 회복세, 한국산 고부가가치 자본재 및 내구 소비재의 품질개선과 전반적 인지도 향상에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망되나, 작년 동월의 높은 수출 증가세에 따른 기술적 영향으로 증가율은 상반기에 비해 둔화될 것임
- **중국(중화권)** : 중국정부의 긴축정책에도 불구하고 일부 업종을 제외하고 전반적인 업종의 생산과 투자가 안정적인 국면을 보이고 있으며 IT제품군의 경우 다양한 기능을 탑재한 고급제품의 수요가 계속 확대되고 있는 한편 핵심부품의 자체공급은 어려워 대한수입 수요는 높은 증가세를 이어갈 것으로 전망됨
- **북미** : 미국기업들의 투자심리 회복으로 기계 등 자본재, 철강재 등 원자재 수요가 지속상승 하고 있으며 홀리데이 시즌과 맞물린 소비 증가에 따라 첨단전자제품, 석유화학제품, 섬유류 등의 수요도 확대될 것으로 예상, 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : EU 내수시장의 회복지연에도 불구하고 승용차, 평판디스플레이, 백색가전 등 우리 주력 수출품목에 대한 수요가 브랜드 인지도 향상과 적극적 마케팅으로 고성장세를 나타내고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **아시아·대양주** : 역내 경제성장에 따라 휴대폰, 고급가전제품 등 내구 소비재 시장이 확대되고 있으며 국가별 산업 발전계획 수행에 따라 자본재에 대한 무역장벽이 지속 완화되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

- **일본** : 정부전망치 3.5%, OECD 전망치 4.4% 등 경제성장 전망이 상향조정된 가운데 지속적인 경기 회복세, 수출호조로 인한 수입수요가 증가와 소비부문 회복에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중동아프리카** : 최근 3년간 강력하게 유지되어 온 고유가 기조가 계속되고 있어 산유국 재정수입이 대폭 증가, SOC투자가 본격적으로 이루어지고 있으며 유로화 강세의 영향으로 중동지역에서 선호되는 유럽산 대비 우리상품의 가격경쟁력이 20~30% 높아진 상태여서 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **중남미** : 멕시코의 마킬라도라 산업을 비롯한 제조업부문에 대한 투자 회복세로 산업설비 및 기자재 수요가 증가하고 있으며 브라질의 금년 수출이 전년대비 23% 증가할 것으로 기대, 관련 원부자재 수요가 확대될 것으로 예상되어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS** : 고유가 기조에 힘입은 역내 경제성장 및 구매력 증가로 설비투자과 내구재 소비가 증가일로에 있으며 외국인직접투자는 규모가 증가하는 동시에 진출부문도 다양화 되고 있어 대한수입수요도 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

### <지역별 수요전망>

| 지역                  | 2004.10월 전체시장 수요<br>(증감율) | 우리상품에 대한 수요                                                                                   |        |
|---------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                     |                           | 2004.10월 전망(증감율)                                                                              |        |
| 중화권<br>(중국, 홍콩, 대만) | 19~20%                    | <br>(매우호조)   | 21~23% |
| 북미                  | 9~10%                     | <br>(매우호조)   | 11~12% |
| 유럽                  | 5~6%                      | <br>(매우호조)   | 12~23% |
| 아시아·대양주             | 8~9%                      | <br>(매우호조)   | 10~11% |
| 일본                  | 9~10%                     | <br>(매우호조) | 11~12% |
| 중동·아프리카             | 7~8%                      | <br>(매우호조) | 10~11% |
| 중남미                 | 8~9%                      | <br>(매우호조) | 18~20% |
| CIS                 | 18~19%                    | <br>(매우호조) | 30~32% |
| 전체                  | 9~10%                     | <br>(매우호조) | 14~16% |

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합



(매우호조10%이상)



(호조5~10%)



(보합3~5%)



(부진1~3%)



(매우부진1%미만)

### ③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 최대 시장인 북미에서 4/4분기 자동차 판매 증가율이 크게 높아질 것으로 예상되며 중아지역에서 한국산 상용차와 승용차의 수요가 고루 증가하는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨. 다만 고유가 기조 하에 환경친화적이며 연비가 좋은 하이브리드카 부재, 주요 메이커들의 가격인하 공세 등이 부정적 요인으로 작용함
- 자동차부품 : 러시아, 인도, 동남아 진출 한국 자동차 메이커의 현지 생산 확대, 일본 완성차 메이커의 부품 아웃소싱 지속 확대, 북미 고기술 부품시장에서의 절대적 인지도 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- 타이어 : 한국산 자동차의 시장점유율 증가 속에 미국의 완성차용 OEM 타이어 수요증가, 중남미, 중동, CIS 등 지역에서의 타이어 교체 수요 확대 등의 요인으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 구주 시장에서 젊은 층을 중심으로 한국산 다기능 휴대폰이 크게 인기를 얻고 있으며, 북미 시장에서 핸드폰 교체주기가 단축되는 동시에 한국산의 인지도가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 중국 등 신흥 성장국은 물론 선진국의 인터넷 사용 및 게임 시장 확대, 기업 경기 호전에 따른 교체 수요 발생이 이어지고 있으나 해외현지생산 확대, LCD 가격 하락 등의 요인으로 한자리수 증가를 보이는데 그칠 것으로 예상됨

- **반도체** : 중국의 휴대폰 생산은 급속히 증가하고 있으나 산업의 핵심부품인 MCU, RF IC 등은 대부분 수입에 의존하고 있는 상황이며, 세계적으로 메모리 반도체 가격이 강약 보합세를 반복하면서 일정가격을 유지하고 있으며 소비자 가전 부분의 수요가 다대하여 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **가전기기** : 다가오는 크리스마스, 연말연시 등 계절적 요인으로 인해 선진국 시장에서 디지털영상가전 등의 가전제품 매출이 증가할 것으로 예상되며 중동, CIS지역에서 오일머니 유입에 따른 구매력 증가로 고급가전제품에 대한 수요가 확대되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **섬유류** : 전반적 가격 경쟁력 약화에도 불구하고 북미시장에서 품질 측면에서 인정을 받고 있는 한국산 드레스, 정장, 코트 수요 증가, 방직품 쿼터폐지에 대비한 중국의 화섬수요 상승 등의 요인으로 보합세를 유지할 것으로 전망됨
- **일반기계** : 중국이 세계 1위의 공작기계 소비국으로 부상한 가운데 섬유쿼터폐지에 대비한 방직기계수요도 증가하고 있으며, 역내 최대 제조업 보유국 이란의 설비투자 증가, 사우디의 Saudization 정책에 따른 중아지역 설비·기계류 수요 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 수주량 기준 한국의 시장점유율이 40% 내외를 기록하는 가운데 선주들의 한국산 선박에 대한 신뢰가 높은 한편, 세계 조선업계는 경제성장에 따른 해상 물동량 증가, 선복량 및 선박해체량 등을 감안할 때 2015년까지 호황을 이어갈 것으로 예상되어 당분간 현재의 높은 수입수요가 이어질 것으로 전망됨

- **철강** : 일본의 자동차, 가전 등 철강 주 수요부문의 지속적 호황과 설비투자 증가, 일본의 경우 자동차, 가전 미국 시장에서 판매량, 형강 및 철근 등의 공급부족 심화 등에 따라 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 유가가 연일 최고가를 갱신하는 상황에 따라 원료가 상승 및 수요의 지속적 증가가 이어지고 있으며, 일본의 경기회복세와 더불어 딜리버리와 A/S 측면에서 강점이 있는 한국산 제품에 대한 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 미국에서 플라스틱 관련 산업이 연 9%대의 고성장을 보일 것으로 예상되며 중국의 건설경기 및 자동차 생산 호조에 따른 관련 수요 증가, 중동 및 신흥성장국의 개발 프로젝트 진행이 확대되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨

**<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>**

|        | 유럽                                                                                  | 아/대                                                                                 | 중화                                                                                  | CIS                                                                                 | 중남미                                                                                 | 중/아                                                                                  | 북미                                                                                    | 일본                                                                                    | 전체                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 일반기계   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 자동차    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 선박     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 철강제품   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 석유화학제품 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 섬유류    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 컴퓨터    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

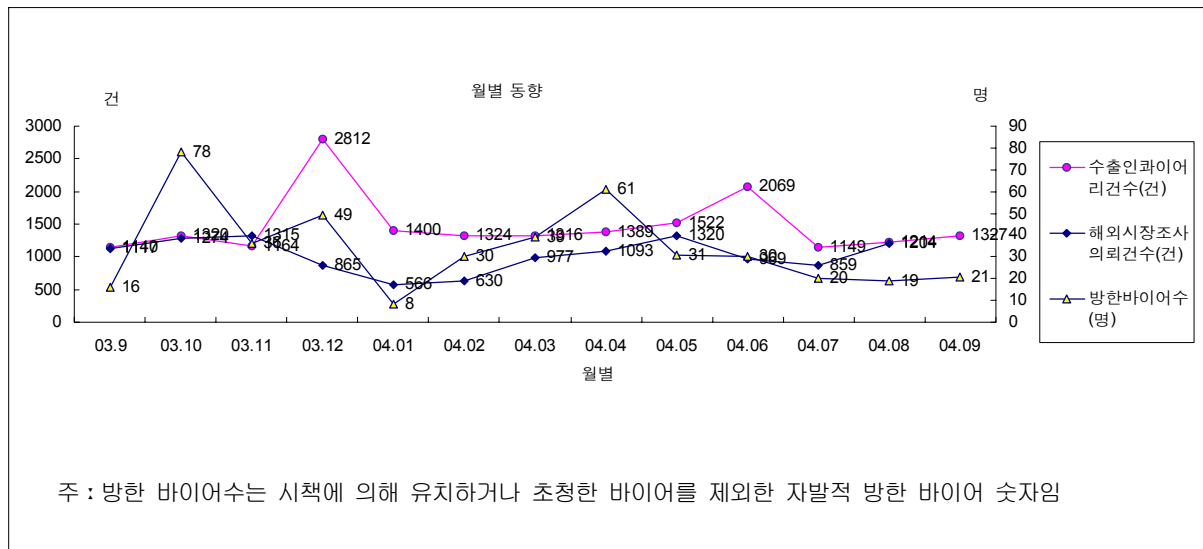
|        | 유럽                                                                                  | 아/대                                                                                 | 중 화                                                                                 | CIS                                                                                 | 중남미                                                                                 | 중/아                                                                                  | 북미                                                                                    | 일 본                                                                                   | 전 체                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 무선통신기기 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 반도체    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 가전기기   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11-12월 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 타이어    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 플라스틱제품 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 자동차부품  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
| 10월    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11-12월 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조:10%이상)
  (호조5~10%)
  (보합3~5%)
  (부진1~3%)
  (매우부진1%미만)

## 2. 수출관련 바이어 동향



### □ 수출인콰이어리 동향

- 2004. 1~9월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 12,865건으로 전년 동기의 9,708건 대비 32.5%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 7.6%, 플랜트·산업설비가 4.8%, 정보통신부문이 2.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 27.2%로 가장 높고 유럽 17.5%, 아시아·대양주 15.2%, 북미 11.8% 순임

#### <품목별 수출인콰이어리>

|                                |     | 부품소재  | 플랜트<br>산업설비 | 정보통신 | 벤처<br>문화상품 | 기타     | 합계     |        |
|--------------------------------|-----|-------|-------------|------|------------|--------|--------|--------|
| 수출인<br>과<br>이<br>어<br>리<br>(건) | '03 | 1,730 | 1,137       | 455  | 106        | 13,246 | 16,674 |        |
|                                | '04 | 1-8월  | 863         | 524  | 237        | 56     | 9,834  | 11,514 |
|                                |     | 9월    | 111         | 99   | 33         | 17     | 1,091  | 1,351  |
|                                |     | 합계    | 974         | 623  | 270        | 73     | 10,925 | 12,865 |

### <지역별 수출인콰이어리>

|                                    |     | 북미    | 중남미   | 유럽    | 일본    | 중국<br>(중화권) | 중동<br>아프리카 | 아시아<br>대양주 | CIS   | 합계     |        |
|------------------------------------|-----|-------|-------|-------|-------|-------------|------------|------------|-------|--------|--------|
| 수출<br>인<br>콰<br>이<br>어<br>리<br>(건) | '03 | 2,257 | 2,226 | 2,572 | 676   | 1,890       | 3,681      | 2,905      | 322   | 16,529 |        |
|                                    | '04 | 1-8월  | 1,366 | 1,221 | 1,999 | 477         | 1,068      | 3,082      | 1,736 | 523    | 11,472 |
|                                    |     | 9월    | 149   | 95    | 235   | 92          | 101        | 393        | 215   | 47     | 1,327  |
|                                    |     | 합계    | 1,515 | 1,316 | 2,234 | 569         | 1,169      | 3,475      | 1,951 | 570    | 12,799 |

### □ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

(\* 2004.10월부터 해외시장조사 의뢰동향은 1월의 시차를 두고 집계됨)

- 2004. 1~8월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 9,626건으로 전년 동기의 7,462건 대비 29.0% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 아시아·대양주 지역에 대한 조사 의뢰가 전체의 22.8%로 가장 높았으며, 유럽 19.7%, 중국(중화권) 15.0%, 북미 11.4%의 순임

### <지역별 조사의뢰 동향>

|        | 2003   | 2004.1~7 | 2004.8 | 합계    |
|--------|--------|----------|--------|-------|
| 북미     | 1,422  | 1,017    | 83     | 1,100 |
| 구주     | 2,549  | 1,688    | 211    | 1,899 |
| 아시아대양주 | 2,691  | 1,793    | 404    | 2,197 |
| 일본     | 531    | 426      | 41     | 467   |
| 중화권    | 1,715  | 1,295    | 149    | 1,444 |
| 중남미    | 1,161  | 814      | 132    | 946   |
| CIS    | 548    | 553      | 51     | 604   |
| 중동아프리카 | 1,104  | 836      | 133    | 969   |
| 계      | 11,721 | 8,422    | 1,204  | 9,626 |

## □ KOTRA 방한바이어 동향

- 2004. 1~9월중 방한 바이어수는 259명으로 전년 동기의 342명에 비해 감소함. 지역별로는 북미 지역이 34.7%로 가장 많고 유럽 21.6%, CIS 12.4% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 30.1%, 자동차부품 15.4%, 가전기기 11.1%의 순임

<지역별 방한바이어 수> (단위:명)

|                                   |     |      | 북미 | 중남미 | 유럽 | 일본 | 중국<br>(중화권) | 중동<br>아프리카 | 아시아<br>대양주 | CIS | 합계  |
|-----------------------------------|-----|------|----|-----|----|----|-------------|------------|------------|-----|-----|
| 방<br>한<br>바<br>이<br>어<br>수<br>(명) | '03 |      | 79 | 33  | 78 | 42 | 44          | 172        | 42         | 15  | 505 |
|                                   | '04 | 1-8월 | 82 | 28  | 52 | 7  | 8           | 17         | 12         | 32  | 238 |
|                                   |     | 9월   | 8  | 2   | 4  | 0  | 1           | 6          | 0          | 0   | 21  |
|                                   |     | 합계   | 90 | 30  | 56 | 7  | 9           | 23         | 12         | 32  | 259 |

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

|                                   |     | 일반<br>기계 | 자동차 | 철강<br>제품 | 석유<br>화학 | 섬유류 | 컴퓨터<br>및<br>통신 | 반도체 | 가전<br>기기 | 플라<br>스틱 | 자동차<br>부품 | 기타  | 합계  |
|-----------------------------------|-----|----------|-----|----------|----------|-----|----------------|-----|----------|----------|-----------|-----|-----|
| 방<br>한<br>바<br>이<br>어<br>수<br>(명) | '03 | 50       | 8   | 13       | 6        | 35  | 14             | 0   | 32       | 7        | 49        | 291 | 505 |
|                                   | '04 | 1-8월     | 70  | 9        | 13       | 8   | 25             | 8   | 1        | 27       | 3         | 40  | 238 |
|                                   |     | 9월       | 8   | 0        | 2        | 1   | 2              | 1   | 0        | 2        | 1         | 0   | 21  |
|                                   |     | 합계       | 78  | 9        | 15       | 9   | 27             | 9   | 1        | 29       | 4         | 40  | 259 |

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

### 3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 10월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (27개사)의 60%가 10월중 구매를 증가시킬 것, 20%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 잡제품을 제외한 전 품목이 증가세를 보일 것으로 전망됨

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

| 품목명                | 10월 전망                                |
|--------------------|---------------------------------------|
| 전자제품               | 응답업체 50%가 증가,<br>30%는 보합, 20%는 감소 전망  |
| 철강제품               | 응답업체 40%는 증가,<br>50%는 보합세, 10%는 감소 전망 |
| 기계류                | 응답업체 20%가 증가,<br>70%가 보합, 10%는 감소 전망  |
| 의류(직물포함)           | 응답업체 40%는 증가,<br>30%는 보합, 30%는 감소 전망  |
| 잡제품<br>(신발,모조장신구등) | 응답업체 40%는 증가 전망,<br>60%는 보합전망         |

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 10월 전망은 2004.9월대비