

2003. 9月中 海外市場 需要 展望

2003. 9

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	14
3. 바잉오피스 동향.....	17

1. 해외시장 수요전망

☐ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 9월중 해외시장 전체수요는 중국의 높은 교역증가 및 경제성장 지속, 미국의 점진적 경기회복, IT경기의 회복세 등에 힘입어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨.

☐ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 475개사 및 주재상사 296개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2003.9월중 우리 상품에 대한 수요는 대중수출 호조 및 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품, 철강제품, 석유화학제품 등의 수입수요 증가에 힘입어 2002.9월 대비 9~11% 증가할 것으로 전망됨.

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2003. 9월 수요 (U\$백만)	2003.9월 수요 (증감)
유럽	2,265 ~ 2,308	5 ~ 7%
아시아·대양주	2,276 ~ 2,320	4 ~ 6%
중화권(중국, 홍콩, 대만)	4,458 ~ 4,544	29 ~ 31%
CIS	179 ~ 182	30 ~ 32%
중남미	639 ~ 648	-1 ~ 0%
중동·아프리카	1,102 ~ 1,122	8 ~ 10%
북미	2,976 ~ 3,005	1 ~ 2%
일본	1,319 ~ 1,338	3 ~ 4%
전체	15,212 ~ 15,468	9 ~ 11 %

주1) 증감률은 2002.9월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

□ 2003. 9월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS
- 호 조 : 아시아·대양주, 중동·아프리카, 유럽
- 보 합 : 일본
- 부 진 : 북미
- 매우부진 : 중남미

□ 2003. 9월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 반도체, 일반기계, 철강제품, 자동차, 자동차부품, 타이어, 석유화학제품
- 호 조 : 컴퓨터, 가전기기, 플라스틱제품
- 부 진 : 선박, 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~8월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 8,944건으로 전년동기 대비 65.3%의 증가율을 보이고 있음.
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.9%로 가장 높고 유럽 17.3%, 북미 15.1%, 아시아·대양주 14.6% 순임.

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~8월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 8,636건으로 전년동기의 8294건 대비 4.1% 증가함.
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 19.7%로 가장 높았으며, 중동아프리카 16.4%, 아시아·대양주 18.5%, 북미 13.5%의 순임.

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~8월중 방한 바이어수는 326명으로 전년동기의 425명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 21.8%로 가장 많고, 북미 16.6%, 유럽 15.6%, 중화권 13.5% 순임.

* 방한 바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 11.7%, 일반기계 9.2%, 섬유류 8.6%, 가전기기 6.7%의 순임.

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 9월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자(21개사)의 40%가 8월중 구매를 증가시킬 것, 45%는 전월 수준으로 유지할 것, 15%는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망.

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 475개사와 현지 주재상사 296개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 9월 전망 : 2002. 9월 대비 7~8% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 9월 전망 : 2002. 9월 대비 9~11% 증가

① 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 9월중 해외시장 전체수요는 중국의 높은 교역증가 및 경제성장 지속, 미국의 점진적 경기회복, IT경기의 회복세 등에 힘입어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨.

- **북미** : 미국의 고용시장 경직완화, 소매경기 호조, 생산성 향상 등의 수입증가요인이 존재하며, 캐나다 정부가 경기부양책을 전개하고 있어 전체수입수요가 호전될 것으로 전망됨.
- **중국(중화권)** : 1~7월중 대외교역액이 전년대비 37.9%의 증가를 보인 가운데 수입증가율(42.9%)이 수출증가율을 상회하고 있으며, 이러한 추세는 하반기에도 계속될 것으로 전망됨.
- **유럽** : 주요국의 경제회복이 정체를 보이고 있으나 휴가 시즌 종료에 따른 계절적 요인, 유로 강세 지속 등으로 인해 전년대비 4~5% 증가할 것으로 전망됨.
- **아시아대양주** : 달러대비 현지화 강세로 수입여건이 개선되고 있고 태국, 말레이시아 등이 경제성장 전망을 상향조정하는 등 전체수입수요가 상반기에 비해 높은 수준을 보일 것으로 전망됨.
- **일본** : 주가회복세, 소비수요의 소폭 회복 등 유리한 요인이 존재하나 전체수입수요는 전년 수준에 머물 것으로 전망됨.
- **중동·아프리카** : 10월 라마단을 앞두고 9월중 본격적 수입증가가 이루어질 것으로 전망되며, 산유국의 재정 수입이 증가되고 있어 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **중남미** : 멕시코의 점진적 경기회복 및 칠레의 내수증가에 따른 긍정적 요인에도 불구하고 브라질의 소비위축 현상과 실업이 지속되는 등 전체수입수요는 소폭 증가에 그칠 것으로 전망됨.
- **CIS지역** : 고유가 기조의 지속과 소득 및 소비수요 증가, 설비투자 확대 등에 따라 금년의 높은 수입증가세가 계속될 것으로 전망됨.

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 475개사 및 주재상사 296개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2003.9월중 우리 상품에 대한 수요는 대중수출 호조 및 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품, 철강제품, 석유화학제품 등의 수입수요 증가에 힘입어 2002.9월 대비 9~11% 증가할 것으로 전망됨.
- **북미** : 경기선행지수가 4개월 연속 상승세를 보이는 가운데 주력수출 품목인 컴퓨터, 무선통신기기 등의 수요증가가 예상되나, 중국제품의 점유율 급상승, 노사분규, 원화절상 등이 수출 불안요소로 작용함.
- **중국(중화권)** : 기계 및 전자 부문에서 하이테크 제품에 대한 수요가 빠르게 성장하고 있으며, 자동차, 건설산업 등의 성장에 따른 대한 수입수요의 호조가 지속될 것으로 예상되어 매우 호조를 보일 것임.
- **아시아·대양주** : 한국기업의 대규모 프로젝트 수주, 말레이시아 정부의 사상최대 규모의 경기부양책 전개, 현지투자기업의 현지판매 호조 등에 힘입어 비교적 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **CIS** : 유로화 평가절상으로 인해 한국제품의 가격경쟁력이 제고되고 있으며, 핸드폰 및 IT제품 수요 증가, 한국산 합성수지 및 자동차 수요 증가등의 요인으로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **유럽** : 유로가 단기적으로 대달러 하락세를 보이고 있으나 전반적으로는 효과가 미미하며, 한국산 자동차 및 자동차 부품, 가전기기 등의 선호도가 상승하고 있어 호조가 예상됨.

- **중남미** : 브라질의 콜금리 및 지준율 인상에 따른 소비 및 투자의 위축, 칠레-EU FTA 발효에 따른 수입선 전환 효과 등으로 인해 대한수입은 매우 부진할 것으로 예상됨
- **중동아프리카** : 금식월 이전의 수입 증가, 산유국들의 사회간접 자본투자증가로 인해 무선통신기기, 플라스틱제품 등을 중심으로 수출이 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **일본** : 점진적 경기회복세에도 불구하고 수입수요의 큰 폭의 변화는 없을 것이나, 한국산 무선통신기기, 석유화학제품 등의 수요증가에 힘입어 대한 수입수요는 보합세를 보일 것으로 전망됨.

<지역별 수요전망>

지역	2003. 9월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2003.9월 전망(증감률)	
유럽	4~5%	 (호 조)	5~7%
아시아 대양주	6~7%	 (호 조)	4~6%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	20~22%	 (매 우 호 조)	29~31%
CIS	7~8%	 (매 우 호 조)	30~32%
중남미	3~4%	 (매 우 부 진)	-1~0%
중동 아프리카	5~6%	 (호 조)	8~10%
북미	6~7%	 (부 진)	1~2%
일본	0~1%	 (보 합)	3~4%
전체	7~8%	 (매 우 호 조)	9~11%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조10%이상)
  (호조5~10%)
  (보합3~5%)
  (부진1~3%)
  (매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 유럽에서 우리기업의 적극적 마케팅 활동과 더불어 신모델이 호평을 받고 있으며, 미국시장에서도 적극적 마케팅과 인지도 상승에 기인한 상반기의 높은 수출증가세가 유지될 것으로 예상되어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 자동차부품 : 중국 자동차생산업체들이 SKD방식의 생산비중을 크게 확대하고 있으며, 중남미 시장에서 90년대말 수입되었던 국산자동차들의 부품교체수요가 증가하는등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 북미시장의 자동차생산량이 상반기의 부진에도 불구하고 전년수준으로 회복되는 추세이며, 유럽에서 한국차 수입증가에 따른 동반수요가 빠른 증가세를 보이는 등 매우 호조를 보일 것임.
- 무선통신기기 : 미국, 유럽에서 신기능이나 차세대 휴대폰에 대한 수요가 증가일로에 있으며, 동남아시아에서 CDMA방식이 급속히 확대되는 등 매우 호조를 보일 것임.
- 컴퓨터 : 주요시장에서 제조업체들간의 가격경쟁격화에 따라 부진이 예상되나, 중국의 첨단기술제품에 대한 수입장려정책 및 산업전반의 전산화 추세에 힘입어 호조가 예상됨.
- 반도체 : 중국의 반도체 소비가 연간 25%대의 성장을 지속할 것으로 전망되는 가운데 상반기 대중 수출이 124% 증가하였으며, D램의 가격이 상승세를 보이고 있어 호조가 예상됨.
- 가전기기 : 중동아프리카시장에서 고급형제품을 중심으로 한국산 가전제품의 신장세가 지속될 것으로 보이며, 동유럽국가들의 소득증가에 따른 수요증가가 예상되는 등 호조가 전망됨.

- **섬유류** : 주요수출시장의 중국, 인도, 터키 등 수입선 다변화로 인한 가격경쟁 심화, 중국의 방직산업 투자 확대 등의 수출감소 요인으로 인해 부진할 것으로 전망됨.
- **일반기계** : 미국 제조업경기지수가 회복되고 있는 가운데 자동화된 생산시설 및 기계에 관심이 높아지고 있으며, 중국에서 한국제품이 품질 및 가격경쟁력을 유지하고 있어 호조가 예상됨.
- **선박** : 상반기 수출증가에 따른 기술적 요인, EU의 조선산업 규제강화 움직임 등으로 인해 부진을 보일 것으로 전망됨.
- **철강** : 중국내 기계 및 자동차 등 관련산업의 고속성장으로 수입수요가 높은 증가세를 유지하고 있어 전반적인 철강공급 과잉 추세에도 불구하고 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **석유화학제품** : 중국시장에서 한국산제품의 품질 및 가격안정성이 지속되고 있고, 중동 산유국들의 외환보유고 증가에 따른 경제개발계획의 본격 추진과 그에 따른 석유화학제품 수요의 증가 등으로 인해 매우 호조를 보일 것임.
- **플라스틱제품** : 미국의 자동차 산업 호조에 따른 플라스틱 수요 증가, 환율요인에 의한 대중동 수출 증가 등의 영향으로 인해 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
9월									
10-12월									
자동차									
9월									
10-12월									
선박									
9월									
10-12월									
철강제품									
9월									
10-12월									
석유화학제품									
9월									
10-12월									
섬유류									
9월									
10-12월									
컴퓨터									
9월									
10-12월									

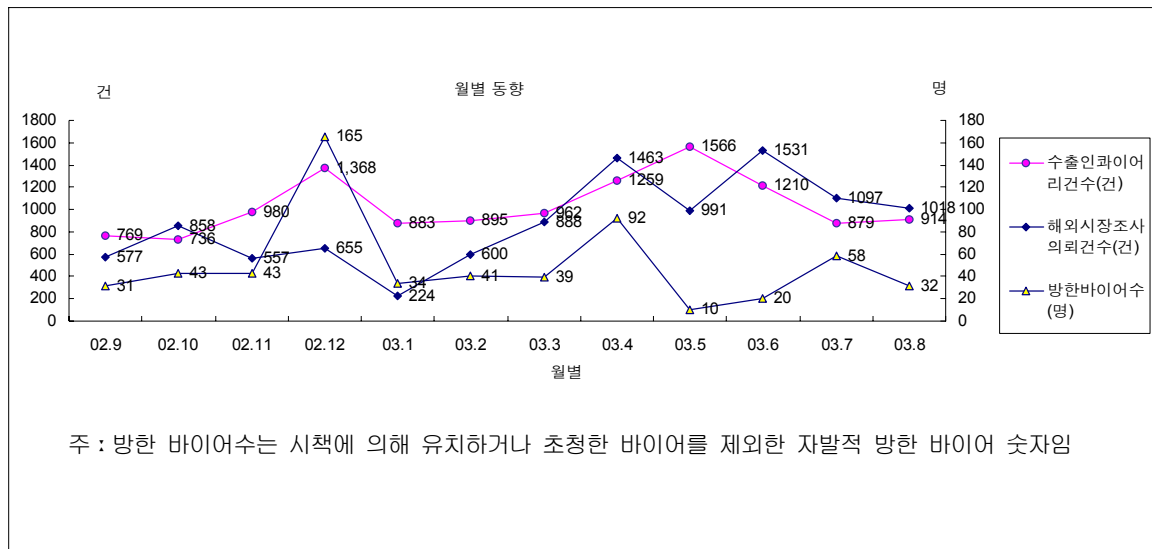
	유럽	아/대	중 화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전 체
무선통신기기									
9월									
10-12월									
반도체									
9월									
10-12월									
가전기기									
9월									
10-12월									
타이어									
9월									
10-12월									
플라스틱제품									
9월									
10-12월									
자동차부품									
9월									
10-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조10%이상)
 (호조5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진1~3%)
 (매우부진1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~8월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 8,944건으로 전년동기 대비 65.3%의 증가율을 보이고 있음.
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.2%, 플랜트·산업설비가 6.9%, 정보통신부문이 2.9%를 차지함.
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.9%로 가장 높고 유럽 17.3%, 북미 15.1%, 아시아대양주 14.6% 순임.

<품목별 수출인콰이어리>

			부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계
수출인 과 이 어 리 (건)	'02		1,738	977	389	129	5,946	9,179
	'03	1-7월	902	548	230	55	6164	7,899
		8월	104	67	27	8	839	1,045
		합계	1,006	615	257	63	7,003	8,944

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
수출인콰이어리 (건)	'02	1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179
	'03	1-7월	1183	910	1313	369	978	1711	1066	7,654
		8월	112	119	153	60	78	252	139	914
		합계	1,295	1,029	1,466	429	1,056	1,963	1,205	8,568

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~8월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 8,636건으로 전년동기의 8294건 대비 4.1% 증가함.
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 19.7%로 가장 높았으며, 중동아프리카 16.4%, 아시아대양주 18.5%, 북미 13.5%의 순임.

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
해외시장조사의뢰 (건)	'02	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711
	'03	1-7월	1072	867	1545	355	890	1316	1319	7,618
		8월	98	80	153	89	194	103	276	1,018
		합계	1,170	947	1,698	444	1,084	1,419	1,595	8,636

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~8월중 방한 바이어수는 326명으로 전년동기의 425명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 21.8%로 가장 많고, 북미 16.6%, 유럽 15.6%, 중화권 13.5% 순임.
- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 11.7%, 일반기계 9.2%, 석유류 8.6%, 가전기기 6.7%의 순임.

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		162	49	103	60	7	265	77	41	764
	'03	1-7월	51	14	45	37	42	70	23	12	294
		8월	3	4	6	0	2	1	15	1	32
		합계	54	18	51	37	44	71	38	13	326

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

			일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라스 틱	자동차 부품	기타	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764
	'03	1-7월	25	6	8	2	25	8	0	22	3	31	164	294
		8월	5	1	0	4	3	2	0	0	3	7	7	32
		합계	30	7	8	6	28	10	0	22	6	38	171	326

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 9월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (21개사)의 40%가 8월 중 구매를 증가시킬 것, 45%는 전월 수준으로 유지할 것, 15%는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망.

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	9월 전망	10~12월 전망
전자제품	응답업체 40%가 증가, 50%는 보합, 10%는 감소 전망	응답업체 30%가 증가, 50%는 보합, 20%는 감소 전망
철강제품	응답업체 40%는 증가, 60%는 보합 전망	응답업체 30%가 증가, 70%는 보합 전망
기계류	응답업체 30%가 증가, 50%가 보합, 20%가 감소 전망	응답업체 20%가 증가, 70%는 보합, 10%는 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 30%는 증가, 20%는 보합, 50%는 감소전망	응답업체 40%는 감소, 70%는 보합, 10%는 증가 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 50%는 보합 전망, 40%는 증가, 10%는 감소 전망	응답업체 30%는 증가 전망, 40%는 보합 , 30%는 감소전망

- 주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함
 2) 9월 전망은 전월대비, 10~12월 전망은 전년동기대비