

2003. 8月中 海外市場 需要 展望

2003. 8

海外調査팀
KOTRA

목 차

◆ 전망 요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	14
3. 바잉오피스 동향.....	17

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

☐ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 8월중 해외시장 전체수요는 중국이 SARS의 영향에서 빠른 속도로 벗어나 높은 교역증가 및 경제성장을 보이고 있고, 미국, 중남미 등이 경기회복의 신호를 보이고 있어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨.

☐ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 455개사 및 주재상사 313개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2003.8월중 우리 상품에 대한 수요는 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품, 선박, 가전기기 등의 전반적 호조로 인하여 2002. 8월 대비 10~12% 증가할 것으로 전망됨.

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2003. 8월 수요 (U\$백만)	2003.8월 수요 (증감)
유럽	2,283 ~ 2,305	1 ~ 2%
아시아·대양주	2,242 ~ 2,271	8 ~ 9%
중화권(중국, 홍콩, 대만)	4,431 ~ 4,551	30 ~ 33%
CIS	183 ~ 186	28 ~ 30%
중남미	1,067 ~ 1,088	2 ~ 4%
중동·아프리카	883 ~ 877	9 ~ 10%
북미	3,029 ~ 3,073	3 ~ 4%
일본	1,281 ~ 1,294	3 ~ 4%
전체	15,411 ~ 15,676	10 ~ 12 %

주 1) 증감률은 2002.8월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

□ 2003. 8월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS
- 호 조 : 아시아·대양주, 중동·아프리카
- 보 합 : 북미, 일본, 중남미
- 부 진 : 유럽

□ 2003. 8월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 일반기계, 철강제품,
가전기기, 자동차부품, 타이어, 선박
- 호 조 : 반도체, 컴퓨터, 석유화학제품, 플라스틱제품
- 보 합 : 자동차, 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~7월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 6,812건으로 전년동기 대비 89.2%의 높은 증가율을 보이고 있음.
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.9%로 가장 높고 유럽이 17.1%, 북미 15.6%, 아시아·대양주 13.5% 순임.

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~7월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 7,618건으로 전년동기의 7,442건 대비 2.4% 증가함.
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.3%로 가장 높았으며, 중동아프리카 17.3%, 아시아대양주 17.2%, 북미 14.1%의 순임.

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~7월중 방한 바이어수는 294명으로 전년동기의 394명보다 감소함.

* 방한 바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 10.5%, 일반기계, 섬유가 각각 8.4%, 가전기기 7.5%의 순임.

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 8월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (24개사)의 30%가 7월중 구매를 증가시킬 것, 45%는 전월 수준으로 유지할 것, 25%정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망.

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 455개사와 현지 주재상사 313개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 8월 전망 : 2002. 8월 대비 7~8% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 8월 전망 : 2002. 8월 대비 10~12% 증가

① 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 8월중 해외시장 전체수요는 중국이 SARS의 영향에서 빠른 속도로 벗어나 높은 교역증가 및 경제성장을 보이고 있고, 미국, 중남미 등이 경기회복의 신호를 보이고 있어 7~8%의 증가를 보일 것으로 전망됨.

- **북미** : 소비회복과 더불어 하반기 미국경기가 회복세를 보일 것으로 예상되나 실업율 증가, 달러약세 등의 영향으로 보험세를 보이는데 그칠 것으로 전망됨.
- **중국(중화권)** : SARS종료후 수입시장이 빠르게 회복되어 안정적 확장세를 시현하고 있으며, 내수 소비 시장은 사스 이전 상황을 사실상 회복한 것으로 평가되어 수입수요는 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **유럽** : 유로강세에 따른 수입증가 요인이 존재하나 경기침체가 지속되고 있고, 계절요인으로 인한 수요둔화로 전체수입수요는 부진할 것으로 전망됨.
- **아시아대양주** : 내국인들의 소비가 점차 회복세를 보이고 있고 하반기에 관광객수도 급속히 회복될 것으로 전망되나, 주요 수출국들의 경기회복 지연으로 수입수요는 완만한 증가세를 보이는데 그칠 것으로 전망됨.
- **일본** : 2/4분기 중에는 GDP가 마이너스 성장을 보일 것이라는 예측까지 나오는 등 경기회복 전망이 매우 불투명하여 전체 수입수요는 매우 부진할 것임.
- **중동·아프리카** : 전후복구수요, 고유가로 인한 수입여력 증대 등의 요인으로 연말까지 수입수요가 활발할 것으로 전망되나 치안문제, 팔레스타인 문제 등이 불안요소로 작용함.
- **중남미** : 멕시코, 브라질의 경기 회복이 지연되고 있어 전체 수입수요의 부진이 예상되며 금리인하 등의 효과가 나타나는 데는 어느정도 시간이 소요될 것으로 보임.
- **CIS지역** : 휴가시즌을 맞아 다소의 둔화가 예상되나 금년의 높은 수입증가세가 이어질 것으로 전망됨.

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 449개사 및 주재상사 309개사를 접촉·조사한 바에 의하면 2003.8월중 우리 상품에 대한 수요는 무선통신기기, 일반기계, 자동차부품, 가전기기, 선박 등의 전반적 호조에 힘입어 2002.8월 대비 10~12% 증가할 것으로 전망됨.
- 북미 : 최근 미국의 경제지표가 회복세로 반전되고 있으며, 한국산 자동차, 자동차부품, 무선통신기기 등에 대한 수요가 증가세를 보이고 있으나 달러약세, 중국제품과의 경쟁심화 등의 영향으로 보합세를 보이는데 그칠 것으로 전망됨.
- 중국(중화권) : 인터넷 사용자 및 관련 기기·설비수요가 비약적으로 증가하고 있어 IT부문의 수출이 계속 호조를 보일 것이며 일반기계, 자동차, 자동차 부품 등의 대한수입수요가 지속적으로 상승하고 있어 높은 증가세를 보일 것으로 전망됨.
- 아시아·대양주 : 한국기업의 대규모 프로젝트 수주, 현지투자기업의 생산시설 확장에 따른 관련 품목의 수출증가, 무선통신기기 수출 증가 등에 힘입어 호조가 예상됨.
- CIS : 고유가 영향으로 러시아 등의 외환사정이 양호하며, 루블화 강세기조가 지속되는 가운데 지역내 국가들의 전반적 소득수준이 향상되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 유럽 : 유로화 강세의 지속과 동구권의 수입증가에도 불구하고 독일, 영국, 프랑스 등 주요국가의 2/4분기 경제성장률이 예측치를 밑도는 등 경기회복이 지연되고 있어 부진할 것으로 전망됨.

- **중남미** : 멕시코, 브라질 등 주요 수출국의 경기가 뚜렷한 회복 기미를 보이고는 있으나 우리상품에 대한 수입수요가 확연한 증가세를 나타내는 데는 시간이 소요될 것으로 전망됨.
- **중동아프리카** : 고유가 지속, 대이라크 국경무역 급증 등에 힘입어 철강, 중고차, 자동차부품, 무선통신기기를 중심으로 수출강세가 지속될 것으로 전망됨.
- **일본** : 주가 및 소비수요의 회복이 진행되는 가운데 일반기계, 무선통신기기의 지속적 수출 호조에 힘입어 우리상품에 대한 수입수요는 소폭 증가세를 유지할 것으로 전망됨.

<지역별 수요전망>

지역	2003. 8월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2003.8월 전망(증감률)	
유럽	1~2%	 (부진)	1~2%
아시아 대양주	5~6%	 (호조)	8~9%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	22~24%	 (매우 호조)	30~33%
CIS	7~8%	 (매우 호조)	28~30%
중남미	0~1%	 (보합)	2~4%
중동 아프리카	5~6%	 (호조)	9~10%
북미	3~4%	 (보합)	3~4%
일본	0~1%	 (보합)	3~4%
전체	7~8%	 (호조)	10~12%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조:10%이상)
  (호조:5~10%)
  (보합:3~5%)
  (부진:1~3%)
  (매우부진:1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 구주 시장에서 브랜드 인지도 상승과 더불어 소형 승용차로 판매차종의 다양화가 진행되고 있는 등 유리한 요인이 존재하나 현대자동차 파업에 따른 영향으로 수출은 부진 내지 보합세를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 중국에서 수입부품 조립생산 방식이 인기를 보이고 있어 증가세가 더욱 높아질 전망이며, 북미시장 자동차 수출증가에 따른 부품수요 확대에 의해 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 타이어 : 구주지역 물류기지 구축 등 적극적 마케팅 활동의 전개, 미국의 완성차 생산량의 전년수준 회복 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 무선통신기기 : 미국시장에서 주요 휴대폰 업체들의 한국 생산업체에 대한 주문제작 의뢰가 급증하고 있고, 일본시장에서의 신제품 투입 및 신뢰도 제고에 따른 판매증가폭이 더 커질 것으로 예상되는 등 매우 호조를 보일 것임.
- 컴퓨터 : 북미, 일본 등 주력 시장에서 수요 부진 및 가격 하락이 지속되고 있으나 중국의 첨단기술제품에 대한 수입장려 정책 및 전산화의 빠른 진행 등에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨.
- 반도체 : 미국 등의 IT부문 경기가 완만한 회복세를 보이고 있으며, D램의 가격이 상승세를 보이고 있어 호조가 예상됨.
- 가전기기 : 중국시장에서 건강·위생 관련 가전제품의 수요가 급증하고 있으며, 유럽시장에서 신규 고가제품의 수요가 증가하고 있는 등 호조가 예상됨.

- **섬유류** : 세계 경기 및 소비심리가 회복에 따른 의류 및 화섬제품 등의 수요증가가 예상되나 중국산 등에 가격경쟁력을 회복하지 못하고 있어 소폭 증가를 보이는데 그칠 것으로 전망됨.
- **일반기계** : 중국에서 선진기술 기계제품에 대한 수요가 대폭증가 하고 있으며, 일본의 중저가 범용기종의 수입이 증가하는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **선박** : 품질경쟁력 확보 및 건조능력 인정 등으로 산업경쟁력이 확보되고 있으며 하반기에도 수주 신장세가 이어지고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨.
- **철강** : 중국내 고정자산투자, 기계산업 및 자동차 산업의 고속성장으로 철강 수요가 대폭 확대되고 있으며, 중동지역 경기활성화와 대형 프로젝트 수주에 따라 수입이 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨.
- **석유화학제품** : 화공제품 전반의 가격이 불안정함에도 불구하고 중국시장에서 한국산제품의 판매는 거의 변동이 없이 증가세를 유지하고 있어 호조가 예상되나, 유가가 반동할 소지가 있어 불안요소로 작용함.
- **플라스틱제품** : 미국의 플라스틱 원부자재 및 포장재의 시장 전망이 밝고, 중국의 인쇄산업 및 건축업이 빠른 성장을 보이는 등 호조를 보일 것으로 전망됨.

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
8월									
9-12월									
자동차									
8월									
9-12월									
선박									
8월									
9-12월									
철강제품									
8월									
9-12월									
석유화학제품									
8월									
9-12월									
섬유류									
8월									
9-12월									
컴퓨터									
8월									
9-12월									

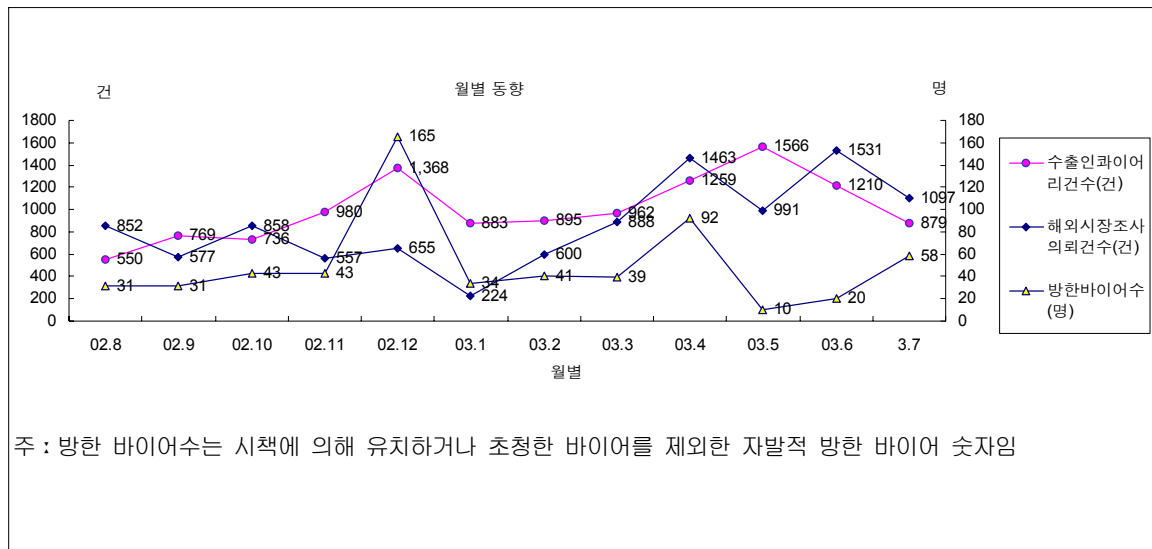
	유럽	아/대	중 화	CIS	중남미	중/아	북미	일 본	전 체
무선통신기기									
8월									
9-12월									
반도체									
8월									
9-12월									
가전기기									
8월									
9-12월									
타이어									
8월									
9-12월									
플라스틱제품									
8월									
9-12월									
자동차부품									
8월									
9-12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조10%이상)
 (호조5~10%)
 (보합3~5%)
 (부진1~3%)
 (매우부진1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~7월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 7,654건으로 전년동기 대비 57.5%의 증가율을 보이고 있음.
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.4%, 플랜트·산업설비가 6.9%, 정보통신부문이 2.9%를 차지함.
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 22.4%로 가장 높고 유럽 17.2%, 북미 15.5%, 아시아대양주 13.9% 순임.

<품목별 수출인콰이어리>

			부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계
수출인 과 이 어 리 (건)	'02		1,738	977	389	129	5,946	9,179
	'03	1-6월	836	488	213	50	5252	6,839
		7월	66	60	17	5	912	1,060
		합계	902	548	230	55	6,164	7,899

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출인 과이어리 (건)	'02		1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179
	'03	1-6월	1,055	804	1,158	320	865	1,550	916	107	6,775
		7월	128	106	155	49	113	161	150	17	879
		합계	1,183	910	1,313	369	978	1,711	1,066	124	7,654

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~7월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 7,618건으로 전년동기의 7,442건 대비 2.4% 증가함.
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.3%로 가장 높았으며, 중동아프리카 17.3%, 아시아대양주 17.2%, 북미 14.1%의 순임.

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외시장조사의뢰 (건)	'02		1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711
	'03	1-6월	924	774	1,333	297	676	1,225	1,095	197	6,521
		7월	148	93	212	58	214	91	224	57	1,097
		합계	1,072	867	1,545	355	890	1,316	1,319	254	7,618

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~7월중 방한 바이어수는 294명으로 전년동기의 394명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 23.8%로 가장 많고, 북미 17.3%, 유럽 15.3%, 중화권 14.2% 순임.
- 동기간 품목별로는 자동차부품 바이어의 비중이 10.5%, 일반기계, 섬유가 각각 8.4%, 가전기기 7.5%의 순임.

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		162	49	103	60	7	265	77	41	764
	'03	1-6월	50	14	39	34	2	66	21	10	236
		7월	1	0	6	3	40	4	2	2	58
		합계	51	14	45	37	42	70	23	12	294

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	섬유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라스 틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02		63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764
	'03	1-6월	21	6	5	0	22	8	0	22	3	31	118	236
		7월	4	0	3	2	3	0	0	0	0	0	46	58
		합계	25	6	8	2	25	8	0	22	3	31	164	294

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 8월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (24개사)의 30%가 7월 중 구매를 증가시킬 것, 45%는 전월 수준으로 유지할 것, 25% 정도는 감소시킬 것이라고 답변함.
- 품목별로는 전자제품, 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망.

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	8월 전망	9~12월 전망
전자제품	응답업체 30%가 증가, 50%는 보합, 20%는 감소 전망	응답업체 50%가 증가, 50%는 보합 전망
철강제품	응답업체 50%는 증가, 20%가 보합, 30%가 감소 전망	응답업체 40%가 증가, 50%는 보합, 10%는 감소 전망
기계류	응답업체 35%가 증가, 40%가 보합, 25%가 감소 전망	응답업체 60%가 증가, 10%는 보합, 30%는 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 30%는 증가, 40%는 보합, 30%는 감소전망	응답업체 30%는 감소, 70%는 보합 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 60%는 보합 전망, 25%는 증가, 15%는 감소 전망	응답업체 40%는 보합 전망, 40%는 증가 , 20%는 감소전망

- 주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함
 2) 8월 전망은 전월대비, 9~12월 전망은 전년동기대비