

2003. 12月中 海外市場 需要 展望

2003. 12

海外調査팀

KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	13
3. 바잉오피스 동향.....	16

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 12월중 해외시장 전체 수요는 중국의 높은 경제성장 및 교역확대 지속, 미국의 감세 및 저금리 정책의 주효, 유럽, ASEAN 국가들의 낙관적 경기전망 확산 등에 힘입어 11~12%의 증가를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 454개사 및 주재상사 310개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중, 대유럽 수출 호조, 무선통신기기, 자동차, 반도체 등 주요 수출 품목의 호조로 인한 금년의 높은 수출 증가세(1-11월 18.4%증가)가 이어질 것으로 예상되며, 미국 경제가 안정적 회복세를 보임에 따라 2002년 12월 대비 22~24%의 높은 증가세를 시현할 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2003. 12월 수요 (U\$백만)	2003.12월 수요 (증감)
유럽	2,912~2,963	14~16%
아시아·대양주	2,453~2,495	18~20%
중화권(중국, 홍콩, 대만)	5,783~5,934	46~49%
CIS	210~216	33~36%
중남미	898~915	62~65%
중동·아프리카	1,243~1,258	12~13%
북미	3,248~3,334	3~5%
일본	1,538~1,581	8~11%
전체	18,286~18,695	22~24%

주1) 증감률은 2002.12월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소 상이할 수 있음

□ 2003. 12월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS, 중동·아프리카,
아시아·대양주, 유럽, 중남미
- 호 조 : 일본
- 보 합 : 북미

□ 2003.12월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 반도체, 일반기계,
철강제품, 자동차, 자동차부품, 석유화학제품,
선박, 가전기기
- 호 조 : 타이어, 플라스틱제품
- 매우부진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~11월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 12,192건으로 전년동기 대비 54.4%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.6%, 플랜트·산업설비가 7.5%, 정보통신부문이 3.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 23.6%로 가장 높고 유럽 16.5%, 북미 14.6%, 아시아대양주 14.4% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~11월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 12,402건으로 전년 동기의 10,386건 대비 19.4% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.9%로 가장 높았으며, 아시아대양주 19.7%, 중동아프리카 14.3%, 북미 12.6%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~11월중 방한 바이어수는 456명으로 전년동기의 542명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 29.6%로 가장 많고, 북미 17.1%, 유럽 16.0%, 중화권 9.6% 순임

*방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 10.8%, 자동차 부품 10.1%, 섬유류 7.3%, 가전기기 7.0%의 순임

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 12월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (22개사)의 40%가 12월중 구매를 증가시킬 것, 30%는 전월 수준으로 유지할 것, 30%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 전자제품, 의류는 보합세를 보일 것으로 전망

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 452개사와 현지 주재상사 279개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 12월 전망 : 2002. 12월 대비 11~12% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 12월 전망 : 2002. 12월 대비 22~24% 증가

① 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 12월중 해외시장 전체 수요는 중국의 높은 경제성장 및 교역확대 지속, 미국의 감세 및 저금리 정책의 주효고, 유럽, ASEAN 국가들에서 경기회복에 대한 낙관적 전망 확산 등에 힘입어 11~12%의 증가를 보일 것으로 전망됨

- **북미** : 가계소비 및 기업지출이 증가하는 가운데 정부의 감세 정책 및 저금리 정책이 효과를 발휘하는 것으로 평가되고 있으며, 연휴기간 소비판매가 5%이상 증가할 것으로 예상되는 등 호조가 전망됨
- **중국(중화권)** : 중국의 높은 수입증가율이 지속되고 있으며, 홍콩, 대만도 경기에 대한 낙관적 전망과 함께 소비심리가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 유로화 강세가 지속되는 가운데 경기상승에 대한 기대감이 지표로 반영되어 주요국의 경기체감지수가 7월 이후 상승세를 지속하고 있어 호조가 예상됨
- **아시아·대양주** : 태국, 말레이시아, 인도 등이 경제성장 전망을 상향조정 하는 등 미국 및 IT경기 회복에 따라 향후 경기에 대한 낙관적 전망이 확산되고 있으며 이에 따라 수입수요도 호조를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 일본정부는 경기가 명백히 회복세에 접어들었음을 선언하였으며, 엔고현상에 따른 수입증가 효과가 존재하나 이로 인한 수출감소, 주가하락 등이 불안요소로 작용하고 있음
- **중동·아프리카** : 산유국의 재정수입 증가, 내년 2월 하지명절에 대비한 수입확대 등에 힘입어 호조가 예상됨
- **중남미** : 미국경기회복 조짐에 따른 경기 동반 상승효과 및 연말 수입수요 증가, 브라질의 경기 부양책 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 고유가 기조 지속, 소득 증대에 따라 소비수요와 설비투자가 호조를 보이고 있어 금년의 높은 수입증가세가 이어질 것으로 전망됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 454개사 및 주재상사 310개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중, 대유럽 수출 호조, 무선통신기기, 자동차, 반도체 등 주요 수출 품목의 호조로 인한 금년의 높은 수출 증가세(1-11월 18.4%증가)가 이어질 것으로 예상되며, 미국 경제가 안정적 회복세를 보임에 따라 2002년 12월 대비 22~24%의 높은 증가세를 시현할 것으로 전망됨
- 북미 : 9월 이후 자동차 수출 회복 등의 영향으로 수출이 두 자리수 증가를 보이는 가운데 거시경제지표들이 꾸준한 상승세를 나타내고 있어 상반기에 비해 호조를 보일 것으로 전망됨
- 중국(중화권) : 중국의 소비재 매출이 지속적으로 호조를 보이고 있으며 무선통신기기, 자동차부품, 컴퓨터 등 주요수출품목이 높은 수출증가세를 유지하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 아시아·대양주 : 대규모 프로젝트 수주, 현지투자기업의 판매 호조, 지역국가들의 경기회복세 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- CIS : 전반적 소득수준 향상에 따라 무선통신기기, 가전기기 등의 수요가 상승하고 있으며 건설·플랜트 투자가 활기를 보이고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 유럽 : 수출기업들의 적극적 마케팅 전개 및 한국제품의 브랜드 인지도 상승에 따른 영향으로 19%대에 달하는 높은 수출 증가세가 이어질 것으로 전망됨

- **중남미** : 미국경기회복에 대한 기대, 브라질의 경기부양책 실시, 칠레폐소화 강세 등의 영향으로 매우 호조를 보일 것으로 전망되나 중국 및 대만 제품의 빠른 시장점유율 확대가 수출 불안요인으로 존재함
- **중동아프리카** : 사회간접자본투자, 경제개발계획의 본격추진에 따라 전반적으로 수입이 증가세를 보이고 있으며, 한국산 제품에 대한 브랜드 이미지가 상승하고 있어 호조가 예상됨
- **일본** : 설비투자 회복세 및 엔고국면으로 인해 전반적으로 수입이 증가하는 가운데 일반기계, 철강제품, 반도체 등 주력수출 품목의 수출이 지속적으로 호조를 보일 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2003.12월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2003.12월 전망(증감률)	
유럽	6~7%	 (호조)	14~16%
아시아 대양주	5~6%	 (호조)	18~20%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	25~26%	 (매우호조)	46~49%
CIS	13~15%	 (매우호조)	33~36%
중남미	14~16%	 (호조)	62~65%
중동 아프리카	6~7%	 (매우호조)	12~13%
북미	7~8%	 (보합)	3~5%
일본	4~5%	 (호조)	8~11%
전체	11~12%	 (매우호조)	22~24%

주 : 증감율은 전년동월 대비임
 자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

 (매우호조10%이상)
  (호조5~10%)
  (보합3~5%)
  (부진1~3%)
  (매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 유럽시장에서 차종 다양화로 소비자계층 확대 및 시장점유율 확대가 진행되고 있으며 미국 경기회복에 따른 자동차 신규 수요 증가가 예상되어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 북미, 유럽에서 자동차 수출 호조에 따른 수요 증가가 지속되고 있으며 대중 자동차 부품 수출이 1-10월중 무려 533.8%의 성장을 달성하는 등 매우 호조가 예상됨
- 타이어 : 미국의 완성차 생산 회복, 적극적 마케팅 전개, 자동차 수출 호조 등의 요인이 작용하여 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 미국 시장에서 신기능 구비 측면에서 한국제품이 크게 선호되고 있으며, 아시아대양주 지역 현지투자기업의 생산 및 판매 호조 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 무선통신기기 판매 호조에 따른 브랜드 이미지 상승 및 유럽내 네트워크 확충으로 대유럽 수출이 호조가 예상되며, 중국에서 컴퓨터 사용의 보편화와 고급제품에 대한 수요증가가 빠른 속도로 진행되는 등 매우 호조를 보일 것임.
- 반도체 : 일본시장에서 디지털 기기 수요증가에 따른 수출호조가 예상되며 세계 3위의 중국 반도체 시장에서 생산 및 공급이 수요에 크게 못 미치고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 가전기기 : 유럽시장에서 한국제품이 인지도 및 기술경쟁력을 확보하고 있으며, 이란 등 중동시장에서 우리제품의 인지도 및 시장지배력 상승이 가속화 되고 있어 매우 호조가 예상됨

- **섬유류** : 성장잠재력이 큰 중국의류시장에서는 호조를 보이고 있으나 전반적으로 중국 및 다른 아시아 국가 제품에 대해 경쟁력을 상실하고 있어 매우 부진할 것으로 전망됨
- **일반기계** : 유럽시장에서의 주력제품인 건설, 공작기계 분야의 다양하고 적극적인 마케팅 전개, 중국정부가 추진하는 대형 건설프로젝트로 인한 기계장비 수요 증가 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **선박** : 유럽지역 경기회복에 따른 선박 수주 증가가 예상되며 , 중국의 선박제조 확대에 따른 관련 부품 수출 호조 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- **철강** : 중국의 높은 철강수요 증가, 세계적 철강가격 상승세, 중동지역의 전반적인 건축-건설 경기 활황에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 중국시장 수요가 지속 상승하는 가운데 가격도 안정세를 보이고 있으며, 아시아대양주 지역에 진출한 현지기업의 설비투자 확대에 따른 수요증가로 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 경기회복과 맞물린 미국 플라스틱 산업 수요의 증가, 대형프로젝트 진행에 따른 대중 수출 증가에 힘입어 호조를 보일 것으로 전망됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

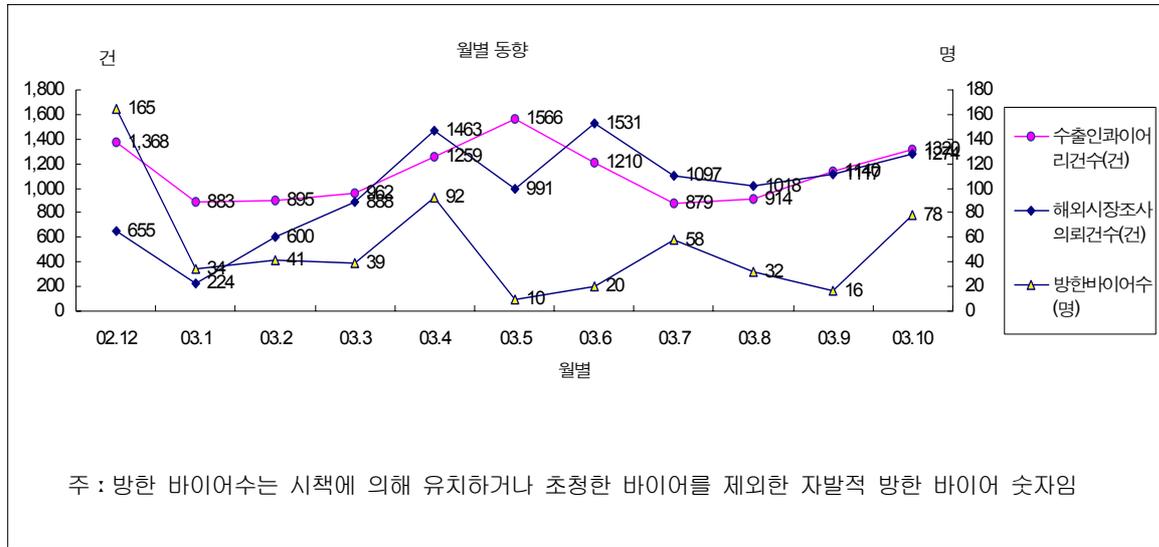
	유럽	아대	중화	OS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
자동차									
선박									
철강제품									
석유화학제품									
섬유류									
컴퓨터									
무선통신기기									
반도체									
가전기기									
타이어									
플라스틱제품									
자동차부품									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조:10%이상)
 (호조:5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진:1~3%)
 (매우부진:1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~11월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 12,192건으로 전년동기 대비 54.4%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.6%, 플랜트·산업설비가 7.5%, 정보통신부문이 3.1%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 23.6%로 가장 높고 유럽 16.5%, 북미 14.6%, 아시아대양주 14.4% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인콰이어리 (건)	'02	1,738	977	389	129	5,946	9,179	
	'03	1-10월	1,284	837	320	77	8,510	11,028
		11월	134	82	55	10	929	1,210
		합계	1,418	919	375	87	9,439	12,238

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
수출인콰이어리 (건)	'02	1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179	
	'03	1-10월	1611	1381	1858	514	1266	2662	1561	175	11,028
		11월	170	260	156	60	96	216	190	16	1,164
		합계	1,781	1,641	2,014	574	1,362	2,878	1,751	191	12,192

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~11월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 12,402건으로 전년동기의 10,386건 대비 19.4% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.9%로 가장 높았으며, 아시아대양주 19.7%, 중동아프리카 14.3%, 북미 12.6%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
해외시장조사 의뢰 (건)	'02	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711	
	'03	1-10월	1,469	1,252	2,212	543	1,474	1,581	2,135	421	11,087
		11월	126	58	376	54	162	191	312	36	1,315
		합계	1,595	1,310	2,588	597	1,636	1,772	2,447	457	12,402

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~11월중 방한 바이어수는 456명으로 전년동기의 542명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 29.6%로 가장 많고, 북미 17.1%, 유럽 16.0%, 중화권 9.6% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 10.8%, 자동차 부품 10.1%, 석유류 7.3%, 가전기기 7.0%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	162	49	103	60	7	265	77	41	764	
	'03	1-10월	76	23	65	40	44	118	39	15	420
		11월	2	7	8	2	0	17	0	0	36
		합계	78	30	73	42	44	135	39	15	456

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계	
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764	
	'03	1-10월	48	7	13	6	31	13	0	29	6	45	222	420
		11월	1	1	0	0	2	1	0	3	0	1	27	36
		합계	49	8	13	6	33	14	0	32	6	46	249	456

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 12월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (22개사)의 40%가 12월중 구매를 증가시킬 것, 30%는 전월 수준으로 유지할 것, 30%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류, 철강제품, 잡제품은 증가세를, 전자제품, 의류는 보합세를 보일 것으로 전망

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	12월 전망
전자제품	응답업체 30%가 증가, 50%는 보합, 20%는 감소 전망
철강제품	응답업체 40%는 증가, 20%는 보합, 40%는 감소 전망
기계류	응답업체 60%가 증가, 10%가 보합, 30%가 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 50%는 증가, 40%는 보합, 10%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 30%는 증가 전망, 50%는 보합, 20%는 감소 전망

- 주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함
 2) 12월 전망은 전월대비