

II. 지역정보하이라이트

북미지역

■ 캐나다 섬유 쿼터 폐지에 따른 우리의 대응방안

□ 2003년 최저개발국(LDC) 섬유쿼터 폐지에 따른 파급 효과

- 캐나다는 이미 2003년부터 최저개발국 섬유쿼터를 폐지
- 2002년 G7회담에서 캐나다는 아프리카 소재 국가를 비롯한 49개 최저개발국(LDC : Least Developed Country)의 섬유류에 대해 쿼터 및 관세를 폐지한 바 있으며, 이에 따라 최저개발국에서의 수입이 대폭 증가하는 반면 개발도상국의 수입은 상대적으로 감소
- 실제로 2003년을 기점으로 캐나다의 대 최저 개발국 수입은 전년대비 200% 상승한 US\$ 332백만을 기록하였으나, 개발도상국으로부터는 9.5%, 선진국으로부터는 1.5% 감소세를 보임.

< 연도별 대 캐나다 섬유수출 현황 >

(단위 : US\$백만)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	증감율 (03/02)
최저개발국	118	145	159	128	332	159.1
개발도상국	3,063	3,504	3,720	3,980	4,358	9.5
선진국	3,585	3,657	3,404	3,245	3,196	-1.5
기타	18	21	19	20	22	7.0
전체	6,784	7,327	7,302	7,373	7,908	7.2

(자료원 ; 캐나다 통계청)

○ 기대 이하의 효과

- 캐나다의 對 최저 개발국 수입의 규모는 큰 폭으로 증가하였지만 아직까지 그 규모에 있어서는 개발도상국과 선진국들에 비해 경미한 수준에 머물고 있음.
- 실제로 2003년을 기점으로 최저개발국들의 시장점유율은 1.7%에서 4.2%로 늘긴 하였으나, 개발도상국과 선진국의 지배형태는 좀처럼 변할 기세를 보이지 않고 있음.

<연도별 대 캐나다 섬유 수입시장 점유율>

(단위 : U\$백만)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003
최저개발국	1.7	2.0	2.2	1.7	4.2
개발도상국	45.2	47.8	50.9	54.0	55.1
선진국	52.8	49.98	46.6	44.0	40.4
기 타	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
전 체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(자료원 ; 캐나다 통계청)

□ 쿼터제 폐지 후 캐나다 수입시장 향후 전망

○ 최대 수혜자는 중국

- 현재 중국은 대부분의 품목이 쿼터제로 인하여 對캐나다 수출량이 제한되어 있으며, 또한 쿼터 소진율로 보자면 대부분의 경우가 80%를 상회하고 있어 쿼터제 폐지 이후 중국의 對캐나다 수출량은 예측이 불가능한 수준으로 증가할 전망
- 이에 따라 현재의 쿼터제는 중국산 섬유제품의 물량공세를 방지하는 작용을 하기 때문에 우리나라를 비롯한 기타 對캐나다 수출국들의 시장점유율 유지를 가능케 하는 보호막이라 할 수 있음.

< 2003년 한국 및 중국 쿼터량 및 소진율 >

품목	한국		중국	
	쿼터량	소진율	쿼터량	소진율
코트, 자켓	4,572,512벌	36%	2,214,641벌	92%
겨울외투	2,683,531벌	40%	776,209벌	93%
티셔츠	10,966,778벌	10%	14,438,753벌	68%
스포츠의류	91,450벌	58%	7,084,900벌	60%
속옷	193,975벌	54%	7,182,249벌	97%
잠옷	303,374벌	83%	6,233,322벌	88%
스웨터	10,983,439벌	43%	3,956,276벌	79%
파운데이션 의류	97,354벌	1%	2,964,917벌	99%
모직	20,529,756kg	12%	298,973 kg	91%
양말류	27,447,336벌	92%	12,483,901벌	99%

(자료원: 캐나다 외무부)

○ 더욱 좁아지는 한국 섬유제품의 입지

- 반면 한국의 경우 양말류 등 일부 품목을 제외하고는 소진율이 부진한 상태이며, 기술개발을 통해 다양한 품목으로 시장을 확대해 나가는 중국제품들의 시장공세로 한국제품의 입지는 더욱 줄어들 전망

- 특히 가격경쟁력에 있어서도 중국을 비롯하여 인도, 파키스탄이 두각을 나타내고 있기 때문에 기존의 수출품목에서 벗어나 품목의 다양화와 품질 개발을 통한 차별화가 절실히 요구되는 상황이라 할 수 있음.

□ 우리 기업들의 대응방안

- 신소재 개발을 통한 경쟁력 제고
 - 미국 상무부의 보고서에 따르면 우리나라는 아직까지 섬유 기술 및 신소재 개발 있어서 경쟁력이 높은 나라로 분류되고 있는 바, 이러한 장점을 지속 이어나갈 수 있도록 기업들의 연구 개발기능 강화가 필요함.
- 지속적인 디자인 개발을 통한 차별화 실시
 - 高價의 유럽산 섬유제품의 특징이 독특한 디자인과 신소재를 이용한 제품이라는 점을 볼 때, 우리기업들 또한 독특한 디자인과 신소재를 가미한 제품개발을 통해 한국만의 트렌드를 구축할 필요가 있음.
 - 특히 남자용 드레스 셔츠, 드레스를 비롯한 각종 패션 의류 분야에서 많은 수의 소비자들의 한국제품의 우수성을 인정하고 있으며, 동양권 이민자들의 취향에도 부합하는 등 아직까지 유리한 조건들이 많은 상황이라 할 수 있음.
- 브랜드 이미지 강화
 - 현재 대부분의 의류 수출형태가 OEM으로 이루어져 있으며 아직까지는 한국 브랜드에 대한 인지도가 낮은 것이 사실임.
 - 그러나 장기적인 관점에서는 OEM수출방식 보다는 독자적인 브랜드 개발과 현지 이미지 구축을 통해 고정 소비자층을 확보하는 전략 필요

(문의처 : 토론토무역관 김종현 raycool@kotra.or.kr)