

2003. 11月中 海外市場 需要 展望

2003. 11

海外調査팀
KOTRA

목 차

◆ 전망요약.....	1
1. 해외시장 수요전망.....	5
2. 바이어 동향.....	14
3. 바잉오피스 동향.....	17

전 망 요 약

1. 해외시장 수요전망

□ 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 11월중 해외시장 전체 수요는 중국의 경제성장 및 교역확대 지속, 미국경제의 회복세에 따른 아시아대양주, 유럽 등의 수입수요 회복 등에 힘입어 9~10%의 증가를 보일 것으로 전망됨

□ 해외시장에서의 우리상품에 대한 수요

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 452개사 및 주재상사 279개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중 수출의 호조 및 미국의 경기회복에 따른 연쇄효과 등에 힘입어 원화 강세 등 일부 불안요인에도 불구하고 섬유류를 제외한 조사대상 전품목이 호조를 보여 16~18%의 높은 증가세를 시현할 것으로 전망됨

【 권역별 한국상품 수요 전망치 】

	2003. 11월 수요 (U\$백만)	2003.11월 수요 (증감)
유럽	2,812~2,838	8~9%
아시아·대양주	2,326~2,354	7~8%
중화권(중국, 홍콩, 대만)	5,455~5,582	42~45%
CIS	220~223	34~36%
중남미	899~907	7~8%
중동·아프리카	964~977	10~12%
북미	3,310~3,374	2~4%
일본	1,586~1,604	7~9%
전 체	17,572~17,859	16~18 %

주1) 증감률은 2002.11월 대비임

2) 한국상품에 대한 해외수요를 추정 계량화한 것으로 실제수출액과는 다소
상이할 수 있음

□ 2003. 11월중 지역별 전망

- 매우호조 : 중화권, CIS, 중동·아프리카
- 호 조 : 아시아·대양주, 유럽, 중남미, 일본
- 부 진 : 북미

□ 2003.11월중 품목별 전망

- 매우호조 : 무선통신기기, 컴퓨터, 일반기계, 철강제품,
자동차, 자동차부품, 석유화학제품, 선박,
반도체, 플라스틱제품
- 호 조 : 타이어, 가전기기
- 매우부진 : 섬유류

2. 바이어 동향

□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~10월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 11,028건으로 전년동기 대비 19.1%의 증가율을 보이고 있음
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 24.1%로 가장 높고 유럽 16.8%, 북미 14.6%, 아시아대양주 14.2% 순임

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~10월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 11,087건으로 전년동기의 10,941건 대비 1.3% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.0%로 가장 높았으며, 아시아대양주 19.3%, 중동 아프리카 14.3%, 북미 13.2%의 순임

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~10월중 방한 바이어수는 420명으로 전년동기의 707명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 28.1%로 가장 많고, 북미 18.1%, 유럽 15.5%, 중화권 10.5% 순임

* 방한 바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 숫자임

- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 11.4%, 자동차 부품 10.7%, 섬유류 7.4%, 가전기기 6.9%의 순임

3. 바잉오피스 전망

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 11월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (25개사)의 20%가 11월중 구매를 증가시킬 것, 60%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류는 증가세를, 전자제품, 철강제품은 보합세를, 잡제품, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망

1. 해외시장 수요전망

□ 조사대상

- 전체 수입수요 : 무역관 주재국별 주요 경제지표
- 우리상품에 대한 수요
 - 우리나라 수출의 77% 가량을 점하는 13대 수출 주력품목을 중심으로 계량 추정
 - 해외바이어 총 452개사와 현지 주재상사 279개사

□ 조사방법

- 전체 수입수요 : 경기동향 분석을 통한 주재국 수입수요 예측
- 우리상품에 대한 수요 : 조사대상에 직접문의

□ 조사결과

- 전체 수입수요
 - 11월 전망 : 2002. 11월 대비 9~10% 증가
- 우리상품에 대한 수요
 - 11월 전망 : 2002. 11월 대비 16~18% 증가

① 해외시장 전체 수요

- KOTRA가 해외무역관을 통하여 조사한 바에 따르면 11월중 해외시장 전체수요는 중국의 경제성장 및 교역확대 지속, 미국경제의 회복세에 따른 아시아대양주, 유럽 등의 수입수요 회복 등에 힘입어 9~10%의 증가를 보일 것으로 전망됨

- **북미** : 가계소비 및 기업지출이 증가하는 가운데, 전반적으로 경기회복에 대한 자신감이 확산되고 있으며, 연휴기간 소비증대에 따른 효과 등으로 호조가 예상됨
- **중국(중화권)** : 3/4분기까지 수입증가율(40.5%)이 수출증가율(32.3%)을 지속적으로 상회하고 있으며, 외투기업 증가로 원자재 수입수요가 확대되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **유럽** : 상반기 이후 EU국가의 경기가 저점을 통과하여 경기회복 초기단계에 진입하였다고 평가되나, 독일 산업경기 및 내수시장 부진이 수입확대에 걸림돌로 작용하고 있음
- **아시아·대양주** : 태국에 이어 말레이시아, 인도도 경제성장 전망을 상향조정 하였으며, 미국 경제가 회복 기미를 보임에 따라 수입시장도 활기를 보일 것으로 전망됨
- **일본** : 설비투자, 소비수요가 지속적으로 개선되고 있으며, 생산 - 고용 - 주가의 동반 회복세가 향후 수입시장 전망을 밝게 하고 있음
- **중동·아프리카** : 지속되는 고유가 기조로 산유국들이 SOC 투자, 경제개발계획을 본격추진하고 있어 호조가 예상되며 금식월이 수입활동에 미치는 영향을 미미할 것으로 전망됨
- **중남미** : 칠레의 수입증가세, 브라질의 콜금리 인하 및 경기부양책에 따른 소비·투자의 확대에 힘입어 보합세를 유지할 것으로 전망됨
- **CIS지역** : 고유가 기조, 소득 증대에 따라 소비수요와 설비투자가 호조를 보이고 있어 금년의 높은 수입증가세(7월까지 러시아 20.5%, 우크라이나 30.1% 등)가 이어질 것으로 전망됨

② 우리상품에 대한 지역별 수요전망

- KOTRA 해외 무역관에서 현지바이어 452개사 및 주재상사 279개사를 접촉·조사한 바에 의하면 대중 수출의 호조 및 미국의 경기회복에 따른 연쇄효과 등에 힘입어 원화 강세 등 일부 불안요인에도 불구하고, 16~18%의 높은 증가세를 시현할 것으로 전망됨
- 북미 : 7-8월 파업 이후 정상화 노력으로 자동차 수출이 높은 신장률을 보일 것으로 기대되며, 무선통신기기, 컴퓨터 등 주요 수출품목의 수요도 호조가 예상되나, 원화의 평가절상, 섬유류 수출 부진 등의 영향으로 소폭 증가를 보이는데 그칠 것으로 전망됨
- 중국(중화권) : SARS등의 영향에도 불구하고 3/4분기까지 GDP가 8.5%의 성장을 보였으며, 하이테크 제품 무역액이 1~8월중 51% 증가하는 등 주요 수출 시장의 호조가 지속되고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 아시아·대양주 : 현지투자기업의 현지판매 호조에 따른 부품 수출 증가, 주요국들의 경기회복 기조, 달러대비 원지화 강세 등에 힘입어 호조가 예상됨
- CIS : 러시아 기업들의 투자심리 회복에 따라 기계/플랜트류 수입이 증가하고 있으며, 소득증가에 따른 핸드폰, IT제품 수요가 상승하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 유럽 : 유로화 강세기조에 따른 수입증가, 미국 경기회복에 따른 유럽지역 경기회복 등의 영향에 따라 자동차, 타이어, 철강제품 등을 중심으로 호조를 보일 것으로 예상됨

- **중남미** : 미국경기회복에 대한 기대, 브라질의 경기회복책 추진, 칠레폐소화 강세 등의 영향으로 호조가 예상됨
- **중동아프리카** : 대이라크 국경무역 및 중개무역 증가에 따른 연쇄적 수입증가 등에 힘입어 철강제품, 석유화학제품, 가전기기 등의 수출호조가 지속될 것으로 전망됨
- **일본** : 설비투자 및 고용의 회복에 따른 일반기계, 석유화학 제품의 수출 호조, 대일 휴대폰 수출 호조를 보이고 있으나 증가율은 상반기(15.3%)에 비해 다소 둔화될 것으로 전망됨

<지역별 수요전망>

지역	2003. 9월 전체시장 수요 (증감률)	우리상품에 대한 수요	
		2003.9월 전망(증감률)	
유럽	3~4%	 (호 조)	8~9%
아시아 대양주	5~6%	 (호 조)	7~8%
중화권 (중국, 홍콩, 대만)	22~24%	 (매 우 호 조)	42~45%
CIS	12~14%	 (매 우 호 조)	34~36%
중남미	4~5%	 (호 조)	7~8%
중동 아프리카	6~7%	 (매 우 호 조)	10~12%
북미	5~6%	 (보 합)	2~4%
일본	1~2%	 (호 조)	7~9%
전체	9~10%	 (매 우 호 조)	16~18%

주 : 증감율은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합



(매우호조10%이상)



(호조5~10%)



(보합3~5%)



(부진1~3%)



(매우부진1%미만)

③ 우리 주요 수출상품에 대한 수요전망

- 자동차 : 전반적 수입 감소세에도 불구하고 미국에서 한국차의 수출 호조가 지속되고 있으며, 유럽 시장에서의 적극적 홍보 및 마케팅, 차종 다양화 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 자동차부품 : 대중수출이 작년 7월 이후 세자리수 증가를 이어가고 있으며, 북미, 유럽에서 자동차 수출 호조에 따른 수요증가가 지속되는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 타이어 : 미국 완성차업체 납품용 OEM 공급이 확대되고 있으며, 독일, 영국등 EU 주요국에 대한 한국산 자동차 판매가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 무선통신기기 : 미국의 통신산업이 회복세를 보이면서 한국의 네트워크 장비 수출이 호조를 보이고 있으며, 아대지역의 이동통신장비 투자 확대 및 현지투자기업의 생산호조 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 컴퓨터 : 중국에서 상업기업을 중심으로 시장수요가 크게 상승하고 있으며, 경기둔화에도 불구하고 유일하게 증가를 보여온 대중남미 컴퓨터 수출은 경기회복에 따라 가속화 될 전망이어서 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- 반도체 : 수입의존도가 90%에 달하는 중국 IC수요가 지속확대되고 있으며, 반도체 가격이 안정세를 보이는 가운데 플래쉬 메모리 수출이 호조를 보이는 등 매우 호조를 보일 것임
- 가전기기 : 국민소득 및 소비증가에 따른 중화권, 중남미, CIS 지역 국가들의 수입수요 확대에 호조를 보일 것으로 전망됨

- **섬유류** : 일본에서 중국산 등 초저가품의 유입으로 한국산의 입지가 계속 좁아지고 있으며, 북미 등 주요시장에서 중국 등 아시아 경쟁국 제품에 대해 경쟁력을 상실하고 있어 매우 부진할 것으로 전망됨
- **일반기계** : 중국내 막대한 건설·개발수요와 함께 대형기계장비 수요가 급증하고 있으나, 국산화 비율은 낮은 수준에 머물러 있으며, 인도의 자본재 도입 촉진책, 인도네시아의 섬유기계 교체수요 증가에 따른 대아시아대양주 수출 호조가 예상되어 매우 호조를 보일 것임
- **선박** : 중동아프리카 지역의 원유수출 본격화에 대비한 수요 증가, 중국의 선박제조 확대에 따른 관련 부품 수출 호조 등에 힘입어 매우 호조를 보일 것으로 예상됨
- **철강** : 중국의 건축, 기계, 자동차, 컨테이너 산업 등의 호조로 인하여 철강수요가 대폭 증가할 것으로 전망되며, 세계적인 철강 가격 상승세가 나타나고 있는 등 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **석유화학제품** : 대중 화공원료 수출은 지속 증가하고 시장도 안정적이며, 중동아프리카 산유국들의 경제개발계획 추진에 따른 석유화학제품 수요가 증가하고 있어 매우 호조를 보일 것으로 전망됨
- **플라스틱제품** : 미국에서 각종소재의 플라스틱으로의 대체가 빠르게 진행되는 가운데, 특히 자동차산업용 수요가 크게 증가하고 있으며, 각종 대형프로젝트 진행에 따른 대중 수출이 확대되고 있는 등 매우 호조를 보일 것으로 예상됨

<품목별 지역별 수요(증감율) 전망>

	유럽	아/대	중화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전체
일반기계									
11월									
12월									
자동차									
11월									
12월									
선박									
11월									
12월									
철강제품									
11월									
12월									
석유화학제품									
11월									
12월									
섬유류									
11월									
12월									
컴퓨터									
11월									
12월									

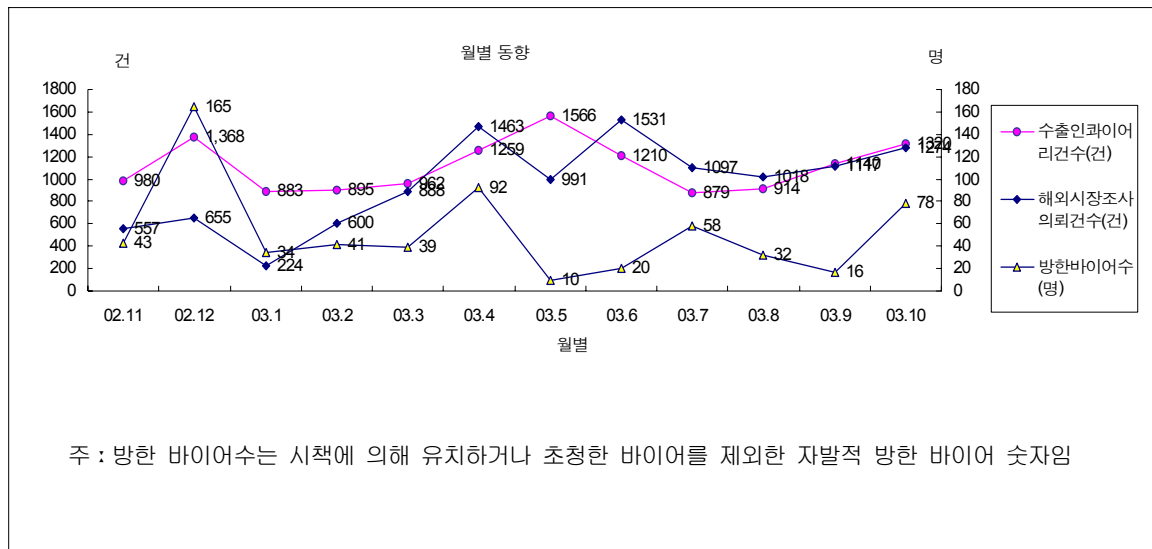
	유럽	아/대	중 화	CIS	중남미	중/아	북미	일본	전 체
무선통신기기									
11월									
12월									
반도체									
11월									
12월									
가전기기									
11월									
12월									
타이어									
11월									
12월									
플라스틱제품									
11월									
12월									
자동차부품									
11월									
12월									

주 : 증감률은 전년동월 대비임

자료원 : KOTRA 해외무역관 보고 종합

(매우호조10%이상)
 (호조5~10%)
 (보합:3~5%)
 (부진1~3%)
 (매우부진1%미만)

2. 수출관련 바이어 동향



□ 수출인콰이어리 동향

- 2003. 1~10월중 해외무역관을 통하여 접수된 수출 인콰이어리 건수는 11,028건으로 전년동기 대비 19.1%의 증가율을 보이고 있음
- 같은 기간 중 품목별로는 부품·소재가 11.6%, 플랜트·산업설비가 7.6%, 정보통신부문이 2.9%를 차지함
- 지역별 비중은 중동·아프리카가 24.1%로 가장 높고 유럽 16.8%, 북미 14.6%, 아시아대양주 14.2% 순임

<품목별 수출인콰이어리>

		부품소재	플랜트 산업설비	정보통신	벤처 문화상품	기타	합계	
수출인 과이어리 (건)	'02		1,738	977	389	129	5,946	9,179
	'03	1-9월	1,095	687	299	69	7,558	9,708
		10월	189	150	21	8	952	1,320
		합계	1,284	837	320	77	8,510	11,028

<지역별 수출인콰이어리>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
수출인콰이어리 (건)	'02	1,606	746	1,514	489	1,034	2,564	1,016	210	9,179
	'03	1-9월	1,427	1,161	1,693	461	1,180	2,268	151	9,708
		10월	184	220	165	53	86	394	194	1,320
		합계	1,611	1,381	1,858	514	1,266	2,662	175	11,028

□ KOTRA 해외시장조사 의뢰 동향

- 2003. 1~10월중 국내업체의 해외시장조사 의뢰건수는 11,087건으로 전년동기의 10,941건 대비 1.3% 증가함
- 동기간 지역별 의뢰건수로는 유럽지역에 대한 조사의뢰가 전체의 20.0%로 가장 높았으며, 아시아대양주 19.3%, 중동아프리카 14.3%, 북미 13.2%의 순임

<지역별 조사의뢰 동향>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
해외시장조사 의뢰 (건)	'02	1,387	645	2,266	819	1,717	1,006	2,343	528	10,711
	'03	1-9월	1,301	1,157	1,951	481	1,286	1,788	331	9,813
		10월	168	95	261	62	188	63	347	1,274
		합계	1,469	1,252	2,212	543	1,474	2,135	421	11,087

□ KOTRA 방한바이어 동향

- 2003. 1~10월중 방한 바이어수는 420명으로 전년동기의 707명보다 감소함. 지역별로는 중동아프리카가 28.1%로 가장 많고, 북미 18.1%, 유럽 15.5%, 중화권 10.5% 순임
- 동기간 품목별로는 일반기계 바이어의 비중이 11.4%, 자동차 부품 10.7%, 석유류 7.4%, 가전기기 6.9%의 순임

<지역별 방한바이어 수>

		북미	중남미	유럽	일본	중국 (중화권)	중동 아프리카	아시아 대양주	CIS	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	162	49	103	60	7	265	77	41	764
	'03	1-9월	60	18	56	37	44	74	39	342
		10월	16	5	9	3	0	44	0	78
		합계	76	23	65	40	44	118	39	420

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어를 제외한 자발적 방한 바이어 수

<품목별 방한바이어 수>

		일반 기계	자동차	철강 제품	석유 화학	석유류	컴퓨터 및 통신	반도체	가전 기기	플라 스틱	자동차 부품	기타	합계
방 한 바 이 어 수 (명)	'02	63	5	9	6	95	25	2	38	26	123	372	764
	'03	1-9월	35	7	8	6	29	11	0	25	6	41	342
		10월	13	0	5	0	2	2	0	4	0	4	78
		합계	48	7	13	6	31	13	0	29	6	45	420

주 : 방한바이어수는 시책에 의해 유치하거나 초청한 바이어는 제외한 자발적 방한 바이어 수

3. 바잉오피스 동향

- 국내진출 유력 바잉오피스를 대상으로 실시한 11월중 한국상품 구매전망 설문조사에 의하면 전체 응답자 (25개사)의 20%가 11월 중 구매를 증가시킬 것, 60%는 전월 수준으로 유지할 것, 20%는 감소시킬 것이라고 답변함
- 품목별로는 기계류는 증가세를, 전자제품, 철강제품은 보합세를, 잡제품, 의류는 감소세를 보일 것으로 전망

<바잉오피스의 주요품목별 구매전망>

품목명	11월 전망	12월 전망
전자제품	응답업체 20%가 증가, 70%는 보합, 10%는 감소 전망	응답업체 20%가 증가, 40%는 보합, 20%는 감소 전망
철강제품	응답업체 30%는 증가, 50%는 보합, 20%는 감소 전망	응답업체 40%가 증가, 40%는 보합, 20%는 감소 전망
기계류	응답업체 40%가 증가, 40%가 보합, 20%가 감소 전망	응답업체 20%가 증가, 50%는 보합, 30%는 감소 전망
의류(직물포함)	응답업체 30%는 증가, 30%는 보합, 40%는 증가 전망	응답업체 20%는 증가 20%는 보합,60%는 감소 전망
잡제품 (신발,모조장신구등)	응답업체 10%는 증가 전망, 90%는 보합 전망	응답업체 30%는 증가 전망, 50%는 보합, 20%는 감소 전망

주1) 일정규모 이상의 바잉오피스만을 조사대상으로 함

2) 11월 전망은 전월대비, 12월 전망은 전년동기대비