

KOTRA COUNTRY REPORT
KOTRA 국가정보

러 키

I . 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국명	터키공화국(Republic of Turkey)
면적	783,562 km ² (자료원 : CIA World Factbook, 2021년 기준)
수도	앙카라(Ankara)
민족(인종)	터키계(75%), 쿠르드계(19%), 기타(6%)
언어	터키어
종교	이슬람교(99.8%, 수니파 다수), 기타(0.2%)
기후	터키의 해안 지방은 온화한 지중해성 기후를 보인다. 여름에는 고온 건조하고 겨울에는 한랭 습윤하고 온화한 기후를 보인다. 반면, 건조한 내륙 지역은 기후가 혹독한 편이다. 해안과 가까운 산맥들의 영향으로 터키 내륙은 계절 차가 대단히 큰 대륙성 기후가 나타난다. 여름은 덥고 건조하며, 지역마다 편차는 있으나 기온은 보통 낮 기준 30도 이상을 기록한다. 서부의 겨울 기온은 평균 영하 1도로 추운 편은 아니나 동부의 고원지역의 경우 영하 20도에 가까이 떨어지는 곳이 있을 정도로 동서부의 기후차이는 크게 나타난다.
국가원수	레제프 타이프 에르도안(Recep Tayyip Erdogan) 대통령

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 협정 현황

국교 수립일

1957-03-08 (자료원 : 외교부)

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
사증면제협정	1972-05-01	양국 국민의 상대국 방문 시 최초 2개월간 무비자 체류 허용	현재 무비자 체류기간을 3개월로 확대시행 중
문화협정	1974-05-01	양국 간 문화교류 확대 시행	
경제기술협력협정	1977-12-13	양국 간 경제기술협력 확대	
항공협정	1979-10-16	양국 간 항공노선 등 항공운항 관련사항 포함	
이중과세방지협정	1986-03-27	기업이 상대국에서 얻은 소득을 본국 또는 상대국에서만 세금을 납부하도록 한 협정	'21년 10월 22일 한-터키 외교장관 간 회담을 통해 개정본 서명
투자보장협정	1994-06-04	양국 간 투자를 촉진 및 보호하기 위해 상대국 기업에 자유로운 사업 활동 및 이익의 본국 송금을 보장하는 협정	한국-터키 서비스 투자협정(18년 8월 1일부 발효)으로 대체
세관상호지원협정	2012-06-28	양국 세관간 상호 협력추진을 명시한 협정	
FTA 상품무역협정	2013-05-01	양국 간 지정제품에 대한 상품무역 관세를 완화하는 내용을 기초로 하는 협정	
사회보장협정	2015-06-01	양국 간 사회보장보험료 납부 등에 관해 협력추진을 명시한 협정	'21년 9월 15일 양국간 기관회담을 통해 기존 사회보험료 면제기간 5년을 초과한 근로자에 대해 2년 추가 면제 합의
FTA 서비스투자협정	2018-08-01	양국 간 서비스무역 관세 및 투자 장벽을 완화하기로 한 협정	

한국교민 수

2,951 명 (자료원 : 외교부 자료(재외동포 현황))

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

양국 간 관계는 2012년 전략적 동반자관계로 격상된 이후 2017년 비날리 이을드름 총리 방한, 2018년 에르도안 대통령 방한 등 정치, 경제 협력 확대를 위해 터키 고위급 인사의 한국 방문이 지속되고 있으며, 최근 국내 기업에서 건설 중인 세계 최장의 차낙칼레 대교 완공에 문재인 대통령을 직접 초대하는 등의 협력관계가 강화되고 있다.

'21년 10월 22일에는 메블루트 차부쉬오울루 터키외교장관이 한국을 방문하여 정의용 외교부 장관과 회담이 개최되었다. 회담 직후, 양 장관은 '한-터키 이중과세방지협정 개정본'과 '한-터키 과학 및 기술분야의 협력 협정'에 서명했다. 특히 '한-터키 과학 및 기술분야의 협력 협정'을 통해 양국 외교장관 회담을 통해 한-터키 간 경제 및 과학기술분야 협력을 강화해 나갈 제도적 기반이 마련되어 특히 인프라, 방산 분야에서 양국 간 협력이 확대될 것으로 기대되고 있다.

경제

1) 한국-터키 FTA

한국-터키 FTA 기본협정 및 상품분야 협정은 2010년부터 협상이 시작되어 2012년 8월 1일 정식으로 체결됐으며, 이후 양국 내부 절차를 통해 2013년 5월 1일부로 정식 발효됐다. FTA 체결 당시 총 무역액 목표를 단기적으로는 60억 달러, 중기적으로는 100억 달러로 세웠으며 2018년 기준, 양국 간 무역 규모는 72억 달러를 달성했다. 한국-터키 FTA 발효 이후 관세 인하 폭이 더욱 확대되고 있으며 한국 기업들의 자동차 부품, 기계 설비, 에너지 등의 분야에서의 교역은 더욱 확대되고 있다. 한편 FTA 서비스협정 및 투자협정은 2015년 2월 정식 서명 이후 양국 내부절차가 완료되어 2018년 8월에 발효됐다. 이로써 한국-터키 FTA는 상품 분야 외에도 서비스, 투자 분야를 포함하는 포괄적 FTA로 격상되어 한국-터키 양국 간 경제협력 관계가 더욱 강화됐다. 한국-터키 상품 FTA 발효로 인해 상품 분야에 대해서는 양측 모두 수입액 기준 거의 전 품목에 대해 2022년까지 한국은 99.6%, 터키는 100%가 철폐될 예정이다. 품목 수 기준으로 한국은 92.2%, 터키는 89.8%에 해당하는 품목의 관세가 100% 철폐된다.

2) 한국기업의 터키 내 프로젝트 참여 확대

터키정부의 Vision 2023 정책(건국 100주년이 되는 2023년까지 세계 10대 경제 대국 진입을 목표로, 교통, 보건, 에너지 등 인프라발전을 추진하는 정책)을 기반으로 한 대형 인프라프로젝트 발주 계획에 따라 한국 건설기업의 터키 내 대형 프로젝트 참여가 증가하고 있다. 한국기업은 터키 내에서 해저터널, 대형 교량 등 교통 인프라뿐 아니라, 보건, 에너지 인프라 프로젝트 수행을 통해 터키 및 한국의 경제에 기여하기 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있다.

3) 2021년 주요 이슈

2020년 뉴노멀시대에 대응하는 양국의 신규 협력분야 발굴하기 위하여, 최근 양국 정부는 한국의 그린뉴딜 정책과 연계한 경제협력을 논의한 바 있다. 터키는 산업 생산의 국산화를 확대하기 위하여 연구개발 투자의 효율적인 관리, 부품 공급-수요 체인 확보, 중-고급 및 고급 기술제품 개발 전략 등을 추진하고 있으며, 한국은 지속가능한 성장에 기초한 그린뉴딜 정책 발표함에 따라 스마트그린산업단지 조성, 그린 모빌리티 관련 협업, 한국의 IT 역량을 활용한 터키의 교통망 디지털화 등에 대한 논의가 진행되고 있다. 최근 터키는 전기차, 바이오,

스마트시티 등 신산업 분야에 대한 투자에도 최근 집중하는 만큼 한국의 디지털·그린 뉴딜 정책의 중요 파트너로 포스트 코로나 시대 비대면 비즈니스 등 미래 협력이 다양화 될 것으로 예상된다.

2021년 8월 12일 한국은행과 터키중앙은행은 2조 3천억 원(약 175억 리라·20억 달러) 규모의 원·리라 통화스왑 계약을 체결했다. 계약 기간은 3년이며, 만기 도래 시 양자 합의에 의한 연장이 가능하다. 향후 통화스왑을 활용해 무역대금 또한 자국 통화로 결제할 수 있는 여건을 조성해 나갈 계획인바, 양국 교역 확대 및 금융협력 강화가 기대되고 있다.

문화

터키는 아시아적이면서도 유럽적인 융합의 문화를 가지고 있으며, 고대에서 현대에 이르는 다양한 문명이 잘 조화된 국가이다. 역사적으로 터키인들은 한국인에게 무척 우호적이며 한결같이 ‘코리아’를 지칭할 때 ‘Brother Country’라고 지칭하는데, 그 기원은 크게 두 가지로 나뉜다. 첫 번째 기원은 민족적 기원이다. 터키인들은 자신들을 투르크인이라 부른다. 이는 과거 고구려와 동시대에 살았던 ‘돌궐’을 지칭하는 말로 터키는 투르크 족과 훈족(흉노족)의 후예이며, 투르크는 우리가 역사책에서 많이 접한 ‘돌궐’의 다른 발음이다. 돌궐(투르크) 족은 본래 북아시아에 뿌리를 둔 유목민족이었으며, 당나라에 밀려 중앙아시아로 넘어가기까지 고구려와 형제의 국가로 지냈다고 전해진다. 즉, ‘형제의 국가’의 기원은 삼국시대부터 이어지는 것이다. 두 번째 기원은 역사적 기원이다. 터키는 UN의 일원으로 6·25전쟁에 우방국으로 참전했다. 터키군 대부분이 자원병이었으며 미국, 영국, 캐나다에 이어 네 번째로 많은 병력을 파견했다. 15,000여 명이 참전했으며, 그 중 3,200명의 사상자(미국, 영국 다음으로 많은 사상자 숫자)가 발생할 정도로 목숨을 걸고 싸웠다. 이로 인해 터키인들은 한국인들을 피를 나눈 형제의 의미로서 ‘형제’라 지칭한다.

한국전쟁 이후 1957년 양국 간 외교관계 수립을 통해 그 명맥만을 유지하던 한국과 터키와의 관계는 2002년 한일월드컵을 계기로 더욱 공고해지게 됐다. 터키 사람들은 축구를 매우 좋아하며, 자국 리그팀과 국가대표팀도 세계 무대에 두각을 나타내고 있다. 2002년 한일월드컵 당시 터키팀은 선전을 거듭하여 4강에 진출했으나, 아쉽게 브라질에 패하여 한국과 3·4위전을 갖게 됐다. 당시 우리 국민은 ‘형제의 나라’ 터키를 적극적으로 응원했고, 머나먼 동방에서의 응원은 터키 사람들에게 큰 감동을 주었다. 이 사건은 터키인들에게 다시금 형제의 나라 한국을 우호적으로 인식하게 되는 계기가 되었고, 비즈니스 석상에서도 종종 이와 관련된 얘기가 오갈 정도로 널리 회자되고 있다.

최근 터키 현지 수요를 반영한 K-브랜드 관련 행사로 한국문화를 접할 수 있는 기회를 확대하고 지속가능한 한류 확산의 토대를 마련하기 위한 각종 행사가 개최되고 있으며, 2021년 온라인 비대면 및 언택트 문화 행사로 온라인 퀴즈대회, 온라인 한국어 강좌 제작 및 확산, 온라인 한국영화 상영회 등이 진행되었다.

3. 경제현황

가. 주요 경제지표

경제지표	2017	2018	2019	2020	2021
경제성장률 (%)	7.47	2.83	0.88	1.8	
명목GDP (십억\$)	850.91	797.12	760.77	716.9	
1인당 GDP (PPP, \$)	28,242	29,343	29,724	28,294	
1인당 명목 GDP (\$)	10,616	9,693	9,127	8,577	
정부부채 (% of GDP)	28	28.4	30.8	35.9	
물가상승률 (%)	11.92	20.3	11.84	14.6	
실업률 (%)	10.9	10.96	13.6	13	
수출액 (백만\$)	164,495	177,169	180,835	169,659	
수입액 (백만\$)	238,715	231,152	210,344	219,514	
무역수지 (백만\$)	-74,220	-53,983	-29,509	-49,855	-
외환 보유고 (백만\$)	84,110	71,980	81,240	51,606	
이자율 (%)	7.25	22.5	10.5	15.5	
환율 (자국통화)	3.65	4.83	5.67	7.72	

〈자료원 : IMF, OECD, 터키 중앙은행〉

경제 동향

- 1) (환율) 21년 하반기 중앙은행의 4차례에 걸친 기준금리 인하로 2021년 연초 대비 43%가량 달러/리라화 환율이 상승하였다. '21년 12월 금리 1%포인트 인하 후 12월 17일 달러/리라화 환율이 16.41까지 급등하였으나, 12월 21일 에르도안 대통령의 리라예금 보호 방안 관련 발표로 달러/리라화 환율은 다소 하락하여 11.08을 기록했다.
- 2) (기준 금리) '21년 5월 중앙은행장 교체 이후 확장적인 통화 정책, 저금리 정책을 시행 중이다. '21년 3월부터 8월까지 19%로 금리가 유지되었으나, '21년 하반기 4차례에 걸친 기준금리 하향조정으로 '21년 12월 터키 기준금리는 14%이다.

- 3) (물가상승률) 터키의 물가상승률은 최근 국제 원자재 가격의 상승, 환율 상승에 따른 수입품 가격 상승 등으로 인하여 인플레이션율은 21.31%(2021년 11월 기준)로 지속 상승 중이다.
- 4) (실업률) '21년 10월 기준 11.2%로 실업률은 전년 동기 대비 1.5%포인트 하락했으며, 경제활동 참가율은 52.0%로 전년 동기 대비 2.0%포인트 소폭 상승했다.

경제 전망

경제전망	2021년 터키 경제는 유럽의 대규모 경기부양책에 따라 대외 수출이 증가하고 지속적인 제조업 회복세에 힘입어 9.0%의 성장을 기록할 것으로 전망된다. 높은 환율 변동성, 소비자 물가 상승으로 인한 거시경제 불안정성과 관광업 부진은 경기회복 제약 요인으로 작용할 것으로 보이며, 장기적으로는 인플레이션과 실업률 유지, 기업 및 금융 부문의 취약성 관리 여부가 경제 성장률에 큰 영향을 미칠 것이다. 코로나19로 인한 영향 이외에도 지정학적인 위치에서 오는 사회 정치적인 요인들이 경제 성장률에 위협요소이기는 하지만, 금융 위기 이후 대외 무역 및 금융 개방과 각종 법률과 규정을 유럽 연합(EU)에 표준화시키고, 공공 서비스 이용을 크게 확대해온 점은 성장의 기회이기도 하다. 주요 제조업 경쟁력 강화 및 관광업의 활성화, 대외 무역수지 적자 폭 감소 시 장기적으로는 3~4% 내외의 성장세를 기록할 것으로 예상된다.
------	---

II. 무역

1. 수출입

가. 국가별 수출입

- 수출 상위 10개국

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	16,511,559,958
2	영국	10,413,046,949
3	이라크	10,109,826,526
4	미국	9,624,789,779
5	아랍에미리트	9,334,059,826
6	이탈리아	8,984,618,576
7	프랑스	6,971,750,498
8	스페인	6,742,165,124
9	이란	4,320,205,279
10	네덜란드	4,210,013,937

<자료원 : UN Comtrade>

2018년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	17,432,287,826
2	영국	12,278,203,870
3	이탈리아	10,409,357,908
4	이라크	9,437,007,226
5	미국	9,411,856,198
6	스페인	8,255,961,231
7	프랑스	7,734,103,748
8	이스라엘	6,792,920,172
9	네덜란드	5,190,882,158

10	벨기에	4,221,638,222
----	-----	---------------

〈자료원 : UN Comtrade〉

2019년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	16,753,649,811
2	영국	11,873,989,715
3	이라크	10,223,292,270
4	이탈리아	10,017,688,238
5	미국	9,567,981,819
6	스페인	8,240,065,158
7	프랑스	8,044,017,639
8	네덜란드	5,799,152,778
9	이스라엘	4,611,384,079
10	러시아	4,281,794,011

〈자료원 : UN Comtrade〉

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	독일	16,060,140,539
2	영국	12,921,405,609
3	미국	10,486,608,776
4	이라크	9,142,515,277
5	이탈리아	8,224,899,754
6	프랑스	7,232,804,120
7	스페인	6,826,655,817
8	네덜란드	5,217,137,312
9	이스라엘	4,835,891,161
10	러시아	4,506,813,414

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 수입 상위 10개국

2017년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	23,774,804,293
2	독일	22,512,270,863
3	러시아	21,878,422,099
4	미국	12,622,094,945
5	이탈리아	12,192,005,661
6	이란	10,034,490,068
7	프랑스	8,463,155,223
8	Special Categories	8,176,609,716
9	영국	7,008,906,301
10	스위스	6,971,231,643

〈자료원 : UN Comtrade〉

2018년

No	국가명	금액(\$)
1	러시아	25,433,543,981
2	독일	21,575,432,055
3	중화인민공화국	21,534,527,810
4	미국	13,431,781,504
5	Special Categories	10,980,982,186
6	이탈리아	10,828,545,704
7	이란	7,891,802,098
8	프랑스	7,883,491,471
9	영국	7,876,613,200
10	인도	7,686,337,262

〈자료원 : UN Comtrade〉

2019년

No	국가명	금액(\$)
1	러시아	27,689,525,724
2	독일	19,395,094,931
3	중화인민공화국	19,155,713,655

4	Special Categories	15,146,996,671
5	미국	12,270,642,907
6	이탈리아	9,531,644,937
7	프랑스	6,793,236,140
8	인도	6,773,577,766
9	대한민국	5,821,849,949
10	영국	5,809,514,731

<자료원 : UN Comtrade>

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	중화인민공화국	23,137,917,692
2	독일	21,770,254,519
3	러시아	17,829,236,218
4	Special Categories	13,662,686,374
5	미국	12,585,322,637
6	이탈리아	9,232,566,442
7	이라크	8,201,654,878
8	스위스	7,794,780,016
9	프랑스	7,035,454,406
10	영국	5,932,809,932

<자료원 : UN Comtrade>

나. 품목별 수출입

- 상위 10개 수출품목

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	6,611,617,942
2	870421	총중량이 5톤 이하인 것	4,395,370,144
3	711319	그 밖의 귀금속으로 만든 것(귀금속을 도금하거나 입힌 것인지에 상관없다)	4,040,152,799

4	870322	실린더용량이 1,000시시 초과 1,500시시 이하인 것	3,125,388,021
5	721420	압연공정에서 발생하는 톱니 모양의 마디 · 리브(rib) · 홈이나 그 밖의 모양으로 된 것, 압연 후 꼬임 가공된 것	2,468,312,587
6	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,358,393,026
7	271012	경질유(輕質油)와 조제품	2,252,790,425
8	870323	실린더용량이 1,500시시 초과 3,000시시 이하인 것	2,036,804,827
9	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 왕복 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	1,984,316,955
10	271019	기타	1,944,525,242

〈자료원 : UN Comtrade〉

2018년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870421	총중량이 5톤 이하인 것	4,670,673,135
2	711319	그 밖의 귀금속으로 만든 것(귀금속을 도금하거나 입힌 것인지에 상관없다)	4,311,187,697
3	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	3,979,181,956
4	721420	압연공정에서 발생하는 톱니 모양의 마디 · 리브(rib) · 홈이나 그 밖의 모양으로 된 것, 압연 후 꼬임 가공된 것	3,260,973,291
5	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 왕복 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	3,191,539,201
6	271019	기타	2,959,972,790
7	870322	실린더용량이 1,000시시 초과 1,500시시 이하인 것	2,794,671,008
8	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,589,029,160
9	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	2,577,319,259
10	271012	경질유(輕質油)와 조제품	2,159,141,741

〈자료원 : UN Comtrade〉

2019년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	711319	그 밖의 귀금속으로 만든 것(귀금속을 도금하거나 입힌 것인지에 상관없다)	5,000,393,124
2	271019	기타	4,861,979,678
3	870421	총중량이 5톤 이하인 것	4,220,175,711
4	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 왕복 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	3,221,463,606
5	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,731,146,215
6	721420	압연공정에서 발생하는 톱니 모양의 마디 · 리브(rib) · 홈이나 그 밖의 모양으로 된 것, 압연 후 꼬임 가공된 것	2,667,967,915
7	870321	실린더용량이 1,000시시 이하인 것	2,481,441,149
8	271012	경질유(輕質油)와 조제품	2,322,678,567
9	870322	실린더용량이 1,000시시 초과 1,500시시 이하인 것	2,120,985,689
10	570242	인조섬유로 만든 것	2,038,783,520

〈자료원 : UN Comtrade〉

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	870421	총중량이 5톤 이하인 것	3,594,764,673
2	711319	그 밖의 귀금속으로 만든 것(귀금속을 도금하거나 입힌 것인지에 상관없다)	3,498,767,395
3	870340	그 밖의 차량(불꽃점화식 왕복 피스톤 내연기관과 추진용 모터로서의 전동기를 둘 다 갖춘 것으로서, 외부 전원에 플러그를 꽂아 충전할 수 있는 방식의 것은 제외한다)	3,367,220,528
4	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	2,782,871,220
5	271019	기타	2,696,761,833
6	721420	압연공정에서 발생하는 톱니 모양의 마디 · 리브(rib) · 홈이나 그 밖의 모양으로 된 것, 압연 후 꼬임 가공된 것	2,441,576,316
7	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	2,216,270,943
8	570242	인조섬유로 만든 것	2,139,019,916
9	870321	실린더용량이 1,000시시 이하인 것	1,851,871,963
10	710813	그 밖의 반가공한 모양인 것	1,526,288,834

〈자료원 : UN Comtrade〉

- 상위 10개 수입품목

2017년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	22,568,081,062
2	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	16,591,378,419
3	271019	기타	9,251,995,270
4	720449	기타	6,061,120,270
5	271111	천연가스	4,275,862,219
6	870332	실린더용량이 1,500시시 초과 2,500시시 이하인 것	4,208,016,842
7	270112	유연탄	3,959,276,461
8	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	2,860,933,177
9	854140	감광성 반도체 디바이스(광전지는 모듈에 조립되었거나 패널로 구성되었는지 여부와 관계없이 포함한다)와 발광다이오드(엘이디)	2,573,327,804
10	740311	음극과 음극의 형재	2,418,381,176

〈자료원 : UN Comtrade〉

2018년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	24,953,979,783
2	271019	기타	12,124,534,660
3	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	11,300,360,899
4	720449	기타	7,050,790,886
5	270112	유연탄	4,257,046,732
6	870332	실린더용량이 1,500시시 초과 2,500시시 이하인 것	3,028,454,619
7	740311	음극과 음극의 형재	2,465,542,713
8	390210	폴리프로필렌	2,244,523,430
9	851712	셀룰러 통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	2,168,459,218
10	880240	자체 중량이 15,000킬로그램을 초과하는 비행기와 그 밖의 항공기	2,093,108,575

〈자료원 : UN Comtrade〉

2019년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	27,967,481,333
2	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	11,265,795,929
3	271019	기타	8,742,759,504
4	270900	석유와 역청유(瀝靑油)(원유로 한정한다)	6,550,130,773
5	720449	기타	5,570,123,396
6	270112	유연탄	3,413,560,685
7	880240	자체 중량이 15,000킬로그램을 초과하는 비행기와 그 밖의 항공기	2,673,392,457
8	390210	폴리프로필렌	2,203,232,943
9	740311	음극과 음극의 형재	2,076,946,362
10	300490	기타	2,025,493,263

〈자료원 : UN Comtrade〉

2020년

No	HS CODE	품목명	금액(\$)
1	710812	그 밖의 가공하지 않은 모양인 것	25,179,297,609
2	999999	종류에 지정되지 않은 상품.	18,773,036,022
3	720449	기타	6,080,461,342
4	271019	기타	5,946,187,289
5	880240	자체 중량이 15,000킬로그램을 초과하는 비행기와 그 밖의 항공기	2,864,675,562
6	270112	유연탄	2,636,508,416
7	870322	실린더용량이 1,000시시 초과 1,500시시 이하인 것	2,235,109,040
8	870332	실린더용량이 1,500시시 초과 2,500시시 이하인 것	2,120,661,663
9	390210	폴리프로필렌	2,099,164,735
10	740311	음극과 음극의 형재	2,090,848,985

〈자료원 : UN Comtrade〉

2. 한국과의 수출입

가. 한국의 對주재국 교역 현황

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2017	6,155	782	5,373
2018	5,980	1,189	4,791
2019	5,298	1,189	4,109
2020	5,545	1,317	4,228
2021	6,451	1,104	5,347

<자료원 : 한국무역협회>

나. 주요 수출입 품목

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2020년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	2140	합성수지	783	1	781
2	2130	석유화학합성원료	302	0	301
3	7420	자동차부품	318	90	228
4	2262	의약품	598	625	-28
5	2190	기타석유화학제품	176	0	176
6	6132	열연강판	309	0	309
7	7111	원동기	179	9	169
8	7411	승용차	207	0	206
9	6134	아연도강판	153	0	152
10	6131	중후판	77	0	76

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2021년 (11월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	2140	합성수지	1,159	1	1,158
2	2130	석유화학합성원료	474	0	474
3	7420	자동차부품	368	91	277
4	2262	의약품	364	291	73
5	2190	기타석유화학제품	253	0	253
6	6132	열연강판	248	0	248
7	7111	원동기	236	13	223
8	7411	승용차	220	0	220
9	6134	아연도강판	215	0	215
10	6131	중후판	159	0	159

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2020년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	2262	의약품	598	625	-28
2	7420	자동차부품	318	90	228
3	4412	작물제의류	1	53	-53
4	1339	기타석유제품	3	18	-15
5	4411	편직제의류	0	46	-46
6	2289	기타정밀화학원료	49	24	25
7	6231	니켈괴및스크랩	0	0	-1
8	7472	항공기부품	9	25	-17
9	7332	의료용기기부품	1	20	-20
10	0159	음료	0	40	-40

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2021년 (11월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	2262	의약품	364	291	73
2	7420	자동차부품	368	91	277

3	4412	직물제의류	0	56	-56
4	1339	기타석유제품	1	55	-54
5	4411	편직제의류	0	54	-54
6	2289	기타정밀화학원료	62	44	18
7	6231	니켈괴및스크랩	0	28	-28
8	7472	항공기부품	13	26	-13
9	7332	의료용기기부품	1	22	-21
10	0159	음료	0	22	-22

〈자료원 : 한국무역협회〉

3. 수출 유망품목

1) 수출유망품목(상품)

품목명 1	화장품		
HS Code	3304	수입액('20/US\$백만)	225.9
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	15.4
선정사유	20여 만 명의 한류 팬을 기반으로 K뷰티 제품 수요 지속 발생 중(연 20% 이상 수입액 성장 중)		
시장동향	터키 화장품 시장은 매년 약 10%씩 성장 중, 터키 국산 브랜드 외에도 해외 브랜드 다수 존재하며 K-beauty 덕에 한국산 브랜드는 이미지가 좋은 편		
경쟁동향	현지의 기초와 색조 중저가 브랜드가 다양하게 있으며 해외 브랜드 중에는 프랑스와 독일이 높은 점유율 차지(해외시장 내 40% 이상의 점유율)		
진출방안	현지 대형 유통망 진입 후 인플루언서 SNS 마케팅을 활용한 매출액 증대 추진		
품목명 2	의료기기		
HS Code	9018	수입액('20/US\$백만)	1,53.7
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	20.3
선정사유	수입산 의료기기 수요 다대(전체 시장 85%↑) 정부 주도 대형 병원 확충 프로젝트 추진에 따른 수요 증가 예상		
시장동향	'20년 기준 터키 의료산업은 19.2억 달러 규모, 터키 내 영상 장비 등 하이테크 장비 수입 의존도 높은 편		
경쟁동향	미국, 독일, 중국 등 3개국 제품이 시장의 50% 내외 점유 중으로, 한국산 제품 수입시장 점유율은 3% 내외		
진출방안	터키는 의약품 의료기기관리청(TITCK)의 제품 등록 시스템(UTS)을 통해 의료기기의 생산과 유통을 관리, 바이어를 발굴하여 기기 등록 절차 진행 가능		
품목명 3	자동차 부품		
HS Code	8708	수입액('20/US\$백만)	5,231.9
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	220.4
선정사유	자동차 산업 등 수출주도형 산업 활성화 예상		
시장동향	터키는 13개의 완성차 업체를 보유하고 있으며 1,100여 개의 부품 공급 업체가 있음. 연 150만 대 이상의 완성차를 제조하며 1,800만 대 이상의 등록차가 있어 A/S 부품 시장 수요 존재		
경쟁동향	자국의 완성차 브랜드를 보유한 독일, 일본 등이 수입시장 내 높은 점유율을 차지하며 이외에도 가격경쟁력이 높은 중국산 제품도 시장 내 수요 존재		
진출방안	정부기관(KOTRA, 중소기업정보기술진흥원 등)과 협업을 통한 완성차 업체 납품 타진		
품목명 4	폴리에틸렌		

HS Code	3901	수입액('20/US\$백만)	1,974.9
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	122.6
선정사유	터키 내 폴리에틸렌 생산 인프라 부족으로 관련 수요 대부분 수입 의존		
시장동향	'21년 터키 제조업 생산 재개로 플라스틱 원자재 수요 급증, 터키 내 폴리에틸렌 공급 부족으로 수요 지속 상승 중		
경쟁동향	사우디, 미국, 이란에서 주로 수입		
진출방안	현지 벤더 또는 시스템하우스 접촉·협력		
품목명 5	전기차 부품		
HS Code	8708	수입액('20/US\$백만)	
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	220.4
선정사유	그린모빌리티에 대한 한국의 정책 및 현지의 전기버스, 전기자동차 개발 동향을 고려하여 선정		
시장동향	내수용 또는 동유럽 수출용 전기버스 생산 전기 승용차는 개발 진행 중		
경쟁동향	주요 핵심부품 유럽시장을 통한 조달, 기타 소모품은 현지조달 또는 중국 등 수입		
진출방안	현지 자동차부품 벤더 협력 또는 제휴업체 등록 에이전트 발굴		
품목명 6	섬유 편물기 부품		
HS Code	8708	수입액('20/US\$백만)	219,732.4
수입관세율(%)	0	대한수입액('20/US\$백만)	5,739.4
선정사유	터키는 섬유 수출 세계 8위 국가로, 섬유 기계 부품 관련 수요 높음		
시장동향	'21년 터키 섬유산업 생산 확대에 따른 다림질 기계, 편직기(우븐기), 바늘, 부품 수요 지속 상승		
경쟁동향	저가제품의 경우 중국에서 주로 수입하며, 미국, 이태리 등에서 고가제품 수입		
진출방안	현지 전시회 참가 및 관련 에이전트 발굴		

2) 수출유망품목(서비스)

품목명 1	콘텐츠
선정사유	K팝, K-드라마 등 한류 콘텐츠에 대한 관심층이 확대되고 있으며, OTT, 스트리밍 서비스 등 다양한 플랫폼으로 인한 콘텐츠 전파력 강화
시장동향 및 경쟁동향	게임산업 등을 제외하면 아직 콘텐츠 시장은 초기단계이나, 코로나19 이후의 문화소비 행태 변화에 따라 수요 다각화 예상
진출방안	현지 트렌드 파악 및 분석, 터키 개인정보보호법, 모바일 인터넷 환경 등을 고려해 철저한 현지 맞춤형 전략 수립 필요

품목명 2	SW
선정사유	한국 IT 기술에 대해 높은 신뢰도
시장동향	터키 소프트웨어 기업 중 46%는 이스탄불에 소재, 시스템, 모바일, 응용소프트웨어 개발 주력하는 반면, 앙카라 소재 기업들은 보안 및 방산 분야에 특화
경쟁동향	Milsoft, Koc System, Cybersoft, Ayesas
진출방안	현지 IT 기업과 협업을 통해 터키 현지 수요에 맞추어 커스터마이징하여 진출
품목명 3	인프라 건설/엔지니어링
선정사유	터키는 Vision2023 계획 의거, 2023년까지 약 3,250억 달러(2013~) 규모 인프라 프로젝트 진행 예정
시장동향	국내 건설사가 대형 인프라 프로젝트 다수 수주하였으며, 엔지니어링 업체들은 인프라 엔지니어링 분야 참여 중.
경쟁동향	건설 분야는 이탈리아, 일본, 중국 업체 위주, 엔지니어링 분야는 북유럽 회사 위주 프로젝트 수행
진출방안	국내 외 유명 건설/엔지니어링 업체와의 컨소시엄 구성 통한 프로젝트 참여 필요

4. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
FTA	EFTA	1991-12-10	1992-09-01	2018-06-25 서비스 FTA 추가 체결 (미발효 중)
관세동맹	EU	1995-03-06	1995-12-31	
FTA	이스라엘	1996-03-14	1997-05-01	
FTA	마케도니아	1999-09-07	2000-09-01	
FTA	보스니아-헤르체코비나	2002-07-03	2003-07-01	
FTA	모로코	2004-04-07	2006-01-01	
FTA	팔레스타인	2004-07-20	2005-06-01	
FTA	튀니지	2004-11-25	2005-07-01	
FTA	이집트	2005-12-27	2007-03-01	
FTA	알바니아	2006-12-22	2008-05-01	
FTA	세르비아	2009-06-01	2010-09-01	2018-01-30 서비스 FTA 추가체결 (2019-06-01 발표)
FTA	칠레	2009-07-14	2011-03-01	
FTA	요르단	2009-12-01	2011-03-01	2018-11-22부 발효 중지
FTA	조지아	2007-11-21	2008-11-01	
FTA	몬테네그로	2008-11-26	2010-03-01	
FTA	모리셔스	2011-09-09	2013-06-01	
FTA	대한민국	2012-08-01	2013-05-01	2015-02-26 서비스 투자 FTA 추가 체결(2018-08-01 발효)
FTA	파로제도	2014-12-16	2017-10-01	
FTA	몰도바	2014-09-11	2016-11-01	
FTA	싱가포르	2015-11-14	2017-10-01	
FTA	말레이시아	2014-04-17	2015-08-01	
FTA	시리아	2004-12-22	2007-01-01	2011-12-06부로 발효 중지(사유 :시리아 내전 발발)
FTA	코소보	2015-07-14	2019-09-01	

FTA	수단	2017-12-24		미발효 중
FTA	가나	2014-01-28		미발효 중
FTA	영국	2020-12-29		미발효 중
FTA	레바논	2010-11-24		미발효 중

<자료원 : 터키 무역부(www.trade.gov.tr)>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
FTA	콜롬비아	협상 중	
FTA	콩고민주공화국	협상 중	
FTA	지부티	협상 중	
FTA	에과도르	협상 중	
FTA	인도네시아	협상 중	
FTA	일본	협상 중	
FTA	멕시코	협상 중	
FTA	파키스탄	협상 중	
FTA	페루	협상 중	
FTA	태국	협상 중	
FTA	우크라이나	협상 중	
FTA	EU-MED	협상 중	EU-Mediterranean 지역 자유무역협정으로, EU, 모로코, 알제리, 튀니지, 이집트, 요르단, 레바논, 이스라엘, 팔레스타인, 터키가 협상 당사국으로 참가 중
FTA	카타르	협상 중	
FTA	소말리아	협상 중	
FTA	카메룬	협상 중	
FTA	차드	협상 중	
FTA	세이셸	협상 중	
FTA	MERCOSUR	협상 중	
FTA	걸프 아랍 협력국	협상 중	회원국 : 사우디아라비아, 카타르, 쿠웨이트, 바레인, 오만, 아랍에미리트

〈자료원 : 터키 무역부(www.trade.gov.tr)〉

5. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

없음.

수입금지품목

터키는 환경보호를 위하여 각종 폐기물 수입 통제(2018. 3. 시행)와 농업 생산에 사용되는 일부 품목에 대하여 수입 금지를 시행하고 있다. 대마 및 아편으로 만들어진 마취제, 도박 장비(특정 관광목적으로 하는 장비 제외), 농업생산을 목적으로 하는 토양, 나뭇잎, 뿌리 등, Azocolourants, 누에알 등의 품목이 그 예다.

나. 비관세장벽

인증제도

터키는 EU 회원국은 아니지만 수입되는 대부분의 공산품에 대해 CE 인증서 제출을 의무화하고 있는데, 이는 EU 가입 준비과정에서 모든 무역 시스템을 EU 기준으로 맞추기 위한 작업의 일환으로 취해진 조치이다. 동 조치는 2004년 처음으로 시행되었으며 터키에서 가장 대표적인 글로벌 인증으로 통용된다. 다만, CE 인증은 터키 표준협회에서도 유럽 국가와 마찬가지로 의무인증은 아니지만 각료회의 등을 통하여 법률적인 적용을 받는 경우가 대부분이므로 실질적으로는 법정 의무인증으로 보는 것이 타당하다.

TSE인증은 식품, 의약품, 신발 및 섬유와 같은 소비재를 제외한 대부분의 공산품이 대상이 된다. 대부분의 공산품은 TSE인증 제출을 기본으로 하고, CE인증으로 TSE인증을 대체할 수 있도록 규정하고 있다. 다만, EU 회원국의 제품인 경우 수입시 CE마크만을 요구하지만, EU가 아닌 국가의 제품 수입 시, CE마크와 TSE인증을 동시에 요구하고 있고, TSE인증처리가 수출장벽으로 작용되는 경우도 있다.

인증절차는 CE인증 획득절차와 매우 유사해 큰 차이가 없으나, TSE인증은 CE인증에 비해 시간 및 비용이 많이 소요되는 경우가 많으니 유의해야 한다. 한편, TSE 인증은 국내 수출업체가 국내 TSE인증 대행기관을 통해 받을 수 있으며, 통관과정에서 수입업체가 TSE에 의뢰해 받을 수도 있다. 수출품은 인증이 완료된 후에만 통관이 가능하다.

TSE 인증 취득 절차는 ①인증접수 → ②제품검토 후 규격 및 시험항목 선정 → ③현장(공장)검사 실시 → ④적합 판정 시 결과를 인증위원회로 송부 → ⑤인증서 취득순서로 이루어진다.

TSE 인증에는일반적으로3~6개월이 소요되며, 총 인증비용에는 심사 비용과 시험 비용, 인증서 비용 등이 포함된다.

한편, TSE 인증은 터키 표준협회(Turkey Standards Institution)에서 시행하고 있으며 DS(덴마크), AFAQ(프랑스), DQS(독일), CISQ(이탈리아), SGS-Yarsley(영국)과 상호승인협정을 맺고 있다. 이와는 별도로 영국의 BVQI나 스위스의 SGS-ICS사의 인증 활동도 터키에서 행해지고 있다.

TBT

터키는 일부 자동차 부품 및 전기 전자 제품에 있어 EU 회원국 제품에 대해서는 CE 인증만 요구하나, 비EU 회원국 제품에 대해서는 CE 인증뿐만 아니라 터키 표준규격(TSE)인증을 추가로 요구하고 있다. TSE를 수출 전에 미리 획득해야 할 의무는 없으나, 발급에 상당한 시

간과 비용이 소요된다. 또한 세관 심사 시 아시아산 수입품은 Red Line51을 적용하여 까다로운 심사를 하고, 서류 내용과 실제 물품이 완벽하게 일치하지 않을시 통관이 지연되어 바이어와의 납기 지연 등으로 인한 클레임이 종종 발생하기도 한다.

이외 터키는 식물성 식품 및 사료 또는 기타 식품 등에 대해서도 규제를 가하고 있다. 식품이 돼지로부터 획득한 어떠한 제품을 담고 있다면, 제품에서 그 비중과 상관없이 라벨에 “돼지로부터 수획된 어떠한 성분을 담고 있음”이라고 명시해야 한다. 또한 만약 에틸알코올이나 어떤 알코올음료가 식품의 제조나 조제에서 재료이나 배합제로써 사용되었다면, 성분 목록에 주어져야 하며, 알코올 양과 상관없이 “알코올 포함”이라고 라벨에 명시되어야 한다.

다. 관세제도

관세제도 개요

1) 개요

터키는 1996년 1월 1일부터 EU와 관세 동맹을 발효해 양 국가 사이에는 사실상 전 교역 상품이 관세 없이 자유롭게 이동할 수 있지만, 제3국에 대해서는 EU와 터키의 관세율 중 낮은 세율을 적용하게 돼 있다. 터키는 1996년 EU와 관세 동맹 체결 시 제3국에 대한 평균 관세율을 EU 기준에 맞추기로 합의했다. 이에 따라 터키는 1996년 5.8%에서 2000년 5%로 평균 관세율을 조정해 왔고, 2005년 이후에는 EU 기준인 4.2%로 평균 관세율을 재조정해 유지하고 있으며 2019년 이후 약 5.2%를 유지하고 있다. 그러나 농산물과 농산 가공품 그리고 일부 민감한 공산품에 대해서는 아직 높은 관세율을 통해 국내 산업을 보호하고 있다.

2) 품목별 관세제도

터키의 농산물의 평균 실행 관세율 높은 편이다. 신선 과일류의 경우 15.4~145.8%, 과일이 함유한 음료 등 가공품은 19.5~130%로 높은 편이다. 이외에도 터키 내 소비 비중이 높은 도축용의 양, 염소 등은 135%의 높은 관세로 사실상 수입이 불가하다. 돼지는 225%의 높은 관세율로 수입을 규제하고 있으며, 돼지고기 식용을 금기시하는 이슬람교 특성상 터키 내 수입이 매우 어려운 편이다. 가공식품인 커피(13%), 차(145%), 향신료(30%)도 보호 대상이 되고 있다. 그 밖에도 곡물 중 쌀(12~45%), 밀(40~130%), 보리(85%), 옥수수(130%), 수수 및 메밀(40~50%)과 곡물 가루(40.5~54%) 등이 높은 관세로 보호되고 있다.

공산품 부문에는 의류(12%), 신발(8~17%), 유리제품(11%), 철과 비합금강(22.4%), 승용자동차(10~16%), 중고차(22%) 등이 민감 품목으로 높은 관세로 보호를 받고 있다. 한국산 제품은 한국-터키 FTA 상품무역협정 발효로 인해 사실상 전 품목에 대해 관세가 철폐 또는 철폐 중이다.

3) 국가별 관세제도

터키 관세법은 2003년 10월 관세법을 EU 기준에 부합하도록 개선하는 작업을 진행해 2004년 개정을 마쳤고, EU의 제3국에 대한 관세제도를 수용하면서 터키와의 관계 또는 개발 정도 기준으로 분류해 해당하는 우대세율(Preferential rate) 또는 기본세율(Base rate)을 적용하고 있다. 1군은 우리나라를 포함해 EU, EFTA 등 관세동맹 또는 FTA 등 무역협정 체결국이 속해 있으며, 2군은 한국, 3군은 모리셔스, 4군은 GSP 수혜국, 5군은 최저개발도상국, 6군은 보스니아-헤르체고비나 등 특별 인센티브 부여국, 7군은 개발도상국, 8군은 기타 국가로 분류된다. 1군의 국가에 대한 관세율은 보통 0%이며, 8군의 적용 관세율은 기본 관세율이 적용된다.

4) 기타 사항

2020년 코로나19 기간동안 터키 정부는 2020년 9월 말까지 약 4,000개 제품에 대한 수입 관세를 최대 50%까지 인상하였다. 관세 추가 요금에는 대부분의 수입품과 국내, 상품 및 서비스에 부과되는 부가가치세(VAT)가 포함되며, 해당 VAT는 수입업자가 지불한다. VAT는 CIF (Cost Insurance Freight) 기준에 관세율 및 상품 통관 전에 부과되는 기타 적용 가능한 요금을 더하여 계산되는데, 대부분의 농산물(기본 식품)에 대한 부가가치세는 1%에서 8%까지이며 일부 가공품의 경우 최대 18%다. 단, 신문/잡지, 농산품, 리스 거래 등에 대해서는 1%의 경감세율을, 식품, 도서, 의약품, 극장/오페라 등 8%의 경감세율 적용받는다.

관세율 알아보는 법

무역협회 트레이드 네비 웹사이트(<http://www.tradenavi.or.kr>)에서 간단 관세율 조회 서비스를 제공 중이며, 추가 관세 등 상세 관세율은 유료 웹사이트(<http://www.tariff-tr.com>)를 통해 조회 가능하다.

6. 통관 · 물류

가. 물류정보

물류정보

1) 주요 무역항 및 물동량

◦ 주요 무역항: 한국에서 출발한 터키행 화물은 주로 인도와 스리랑카를 지나 오만에서 경유, 환적 후 수에즈 운하를 거쳐 터키에 도착한다. 터키로 들어온 화물은 주로 트럭, 철도 등을 이용해 터키 내륙지역에 운송된다. 터키의 주요 항구로는 이즈미트시 Kocaeli port, 이즈미르시 Aliaa port, 하타이시 skenderun port, 이스탄불시 Ambarlı port가 있다.

◦ 주요 무역항별 물동량: 2020년 기준 터키 주요 무역항별 물동량은 Kocaeli Port(벌크화물 76,517,625Ton, 컨테이너 화물 1,800,642TEU), Aliaa Port(벌크화물 68,946,001Ton, 컨테이너 화물 1,275,521TEU), skenderun Port(벌크화물 60,969,236Ton, 컨테이너 화물 710,587TEU), Ambarlı Port(벌크화물 31,895,334Ton, 컨테이너 화물 2,887,807TEU)이다.

2) 주요 공항 및 물동량

◦ 주요 공항: 터키의 주요 국제공항은 이스탄불, 앙카라, 이즈미르, 안탈리아 등 주요 대도시에 위치하고 있다. 그 중 우리나라 방문객들의 이용 빈도가 높은 공항으로는 이스탄불 유럽 지역에 위치한 이스탄불 공항(IST), 아시아 지역에 위치한 사비하 콕첸 국제공항(SAW)을 꼽을 수 있다. 이스탄불 공항이 생기기 전에는 아타튀르크 국제공항이 이스탄불의 주요 공항 기능을 수행했으며 국제/국내 여객기, 화물기 등이 이용했다. 현재는 이스탄불 공항이 아타튀르크 국제공항의 역할을 대신하고 있으며, 아타튀르크 국제공항은 화물기와 일부 전용기용 공항으로 바뀌었다. 그 밖에도 앙카라에 위치한 에센보아 국제공항(ESB), 아드난 멘데레스 공항(ADB) 등이 있다.

◦ 주요 공항 물동량: 2020년 기준 터키 주요 공항 물동량은 아타튀르크 국제공항 797,144Ton, 이스탄불 공항 494,602Ton, 사비하 콕첸 국제공항 40,022Ton 등이다. 또한 이스탄불 공항은 2020년 기준 공항을 이용한 승객수는 2,300만 명이다. 사비하 콕첸 국제공항의 경우 1,700만 명, 앙카라 국제공항은 516만 명이 이용했다.

3) 유의사항

터키 세관은 수입 시 수입면장에 적힌 컨테이너 중량에 따라 별도의 중량 체크를 하지 않고 통관 절차를 진행한다. 그러나 중량이 kg 단위로 적혀 있을 경우에는 정확하게 측정 후 통관 절차를 진행하기 때문에 컨테이너가 아닌 벌크 화물이나 항공 운송 등으로 수출 시에는 실제 중량과 수출면장에 기재된 무게가 다르지 않도록 주의해야 한다.

또한, 터키 정부는 수입 감시제 적용 품목의 경우에는 컨테이너/일반 화물 구분과 관계없이 무게를 엄격히 측정한다. 만약 수출 면장 기재 중량과 터키 세관에서 측정한 중량이 다를 경우에는 터키 세관에서 측정한 중량을 기준으로 통관을 진행한다. 터키 세관에서 측정한 중량보다 면장 상 중량이 더 높다면 문제가 없지만, 터키 세관에서 측정한 중량이 면장보다 높다면 물품에 대한 재조사가 진행되며 재조사 후에도 터키 세관 측정 중량이 높다면 면장 기재 중량과 터키 세관 측정 중량 차이만큼 기본 수입관세 3배가 벌금으로 부과된다. 따라서 수입 감시제 대상 품목을 수출하는 경우 중량 신고 시 정확한 중량 기재가 필요하다.

* 수입감시제: 터키 역내에 유입되는 일부 품목이 터키 시장 내 동일한 품목보다 낮은 가격에 수입돼 국내 생산자를 위협하고 시장의 균형을 깨뜨리는 것을 방지하기 위해 시행한 제도. 수입면장에 기재된 CIF가격을 무게(Gross weight)로 나눠 단가가 터키 정부에서 정한 최저 가격에 상한하는지를 판단함.

4) 기타 참고 사항

터키는 수입 시 일부 산업별 전담 세관이 지정되어 있다. 세관별로 특정 산업군을 전담하면 해당 산업에 적용되는 수입 규제와 인증 등을 전문적으로 다루기 때문에 더욱 신속하고 전문적으로 수입품을 관리할 수 있기 때문이다. 섬유산업은 Ambarlı, A.H.L(Atatürk Havalimanı Kargo Gümrüü), İstanbul Havalimanı, Denizli, Mersin 등을 비롯한 22개의 세관을 통해서만 통관 가능하다. 자동차산업은 Gebze, zmit, Mersin, Dilovası 등 9개 세관으로만 통관 가능하다. 석유화학산업은 Tekirda, Gemlik, Mersin, Bursa 등 13개의 세관으로 통관이 가능하다. 화장품은 Adana Ankara, Dilovası, Erenky, zmir, Muratbey 6개의 세관을 통해서만 통관이 가능하다. 만약, 운송 수단에 따라 다른 세관에 도착할 경우 인접한 전담 세관으로 운송되며 운송 시 1,000TL 내외의 운송비용이 별도로 발생하기 때문에 수출 전 수입자와 상의하여 전담 세관을 확인 후 해당 세관의 관할 지역으로 보내면 추가적인 운송비용을 절약할 수 있다.

나. 통관제도

통관 유형별 절차

1) 통관절차 개요

- 터키의 수입 통관 절차는 ①약식 신고서 제출 → ②물품 반입 → ③수입신고 → ④서류 심사 및 물품 검사 → ⑤관세 및 제세의 납부 → ⑥물품 반출의 단계로 구분된다.
- 터키의 수출입 통관 신고 형식은 EU의 통관 절차에 사용되는 단일행정서류(SAD, Single Administrative Document)에 맞춰 조정·정비되었다.
- 자동차류, 섬유 및 직물 제품, 석유 화학제품, 식품 등 특정품목은 지정된 세관을 통해서만 통관할 수 있다. 단, 법률에 규정된 예외적인 상황에서는 다른 세관으로 수입통관 할 수도 있다. 지정세관에는 물품에 따라 무역부에 의한 지정세관과 관세무역부 및 식품·농업 및 축산부에 의해 지정된 세관이 있다.

2) 수입 통관절차 및 단계별 유의사항

- 수입신고 전 준비사항
 - 자동차류, 섬유·직물제품, 비료, 석유화학제품은 지정된 세관을 통해서만 수입통관 가능하며, 의약품은 성분별 승인기관이 상이하여 개별 담당기관에 승인 신청해야 한다. 공산품은 CE(EU 기준) 인증 또는 TSE인증이 사전에 필요하다.
 - * CE: Conformance Européenne, TSE: Turk Standardlari Enstitusu(터키표준연구소)
 - 터키는 EU와 관세동맹(Customs Union)으로 관세 규정 대부분은 EU와 유사하며, 제3국에 대해 공동과세를 적용하고 있다.
- 수입신고 전 유의사항
 - 모든 발송물에 상업 송장과 선하 증권 또는 항공 청구서를 첨부해야 한다. 송장은 원본을 포함하여 3부로 제출해야 하며, 품목에 대한 설명, 수량, 단가, HS 코드, 상품의 배송 방법 및 원산지, 모든 지불 조건 및 신용장 등을 포함해야 한다. 제품 유형에 따라 수입업자는 원산지 증명서를 제출해야 할 수 있으며 식품 및 농산물 수입품에는 수입 면허 및 식물 위생 증명서가 필요하다.
 - 수입서류와 실제 물품 간 불일치 사항이 없도록 유의하며, 특히 터키에 공산품 수출 시 CE인증서(또는 TSE인증서) 제출이 필요하므로 사전준비해야 한다.
 - 섬유류 수입의 경우, 주한 터키대사관 인증서 및 원산지 증명서가 요청되기도 한다.
 - 식료품, 의약품, 살충제 등의 상품에 대한 터키어 표시가 요구되며, 해당 수입허가서, 위생인증서도 요구되기도 한다.
 - 알코올 등 술은 담배 제품 및 알코올 음료 시장 규제 기관(TAPDK)의 허가를 얻은 경우에 한하여 터키 내로 수입될 수 있다. 수입 제품의 검사는 제품 안전 및 검사에 관한 규정에 의해 이루어지나, 비관세 장벽, 까다로운 필요 서류 및 높은 관세율로 실질적인 수입 시 어려움이 많다.
- 수입신고
 - 물품 도착 후, 수입신고, 약식신고서를 제출해야 한다.
 - 약식신고는 물품의 개요를 적은 서류(B/L 등)를 운송서류와 함께 제출하는 절차다. 약식신고서 제출 후 수입신고를 해야 하며, 수입신고서는 세관에 따라 전산 또는 서류로 접수하면 된다.
- 수입신고 시 구비 서류
 - 상업송장 선하증권, 포장명세서, 원산지증명서 등인데, 원산지 증명서는 영문 작성 후 수출국 내 터키대사관 인증이 필요하다. 일반적으로 원산지 증명서는 수출업체 또는 화물 운송업체가 준비하고 대한상공 회의소 등에서 발급받을 수 있다.
- 품목별 터키 HS코드 및 관세율은 아래와 같은 경로로 확인할 수 있다.
 - 터키 관세무역부 홈페이지 <http://www.gtb.gov.tr/> → 우측 상단 지구본 클릭 → “Custom” → “Custom” → “Import” → “Duties and Taxes” → “Normal Customs Clearance” → “Customs Tariff” → “Turkish Customs Tariff” (단, 상기 링크는 한국에서는 열리지 않을 수 있음)
 - 한국 HS Code 기준 터키 HS Code 검색은 관세청 관세법령정보포털(<https://unipass.customs.go.kr/>)-세계 HS-HS 정보-HS 비교
 - * 정확한 품목별 세율의 정보는 코트라 이스탄불 무역관에 문의 시에도 확인 가능하다.
- 세관의 심사 및 검사
 - 세관에서는 화물송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성을 4가지(통상 무작위)로 분류해 검사를 시행한다. 적색선(Red Line)은 물품검사(전수 또는 랜덤검사)이며, 황색선(Yellow Line)은 서류검사, 청색선(Blue Line)은 대형기업에게 적용되는 간단한 서류 심사, 마지막으로 녹색선(Green Line)은 세관신고서 제출만으로 통관이 완료된다.
 - RED에서 GREEN으로 갈수록 검사가 단순화된다. 일반적으로는 정밀검사가 필요한 품목들은 대개 RED

LINE으로 분류되며, 또한 기존에 물품검사 시 문제가 있었던 기업들은 블랙리스트에 등재되고, 향후 동 기업의 물품들은 반드시 RED LINE을 통과하도록 엄격하게 관리 감독 된다.

통관 시 유의사항

1) 수입신고 시 유의사항

- 물품 도착일의 다음 영업일까지 약식신고(summary declaration)가 필요하며, 수입신고는 물품 도착 후 20일(항공)·45일(해상) 이내에 접수해야 한다.
- 통관대리인(관세사)을 이용할 수 있고, 전체 세관 중 절반가량(143개 세관 중 71개)은 자동화 시스템으로 운영된다.

2) 세관의 심사 및 검사 시 유의사항

- 심사 시 유럽 지역의 물품은 주로 황색 선(서류검사)으로, 중국과 한국을 포함한 아시아산 수입품에 대해서는 주로 적색 선(검사)으로 분류해 엄격한 세관 통관심사를 하고 있다.
- WTO 관세평가 협정에 따라 평가가 진행되기에, 수입물품의 거래가격에 기반하여 신고해야 하며, 실제 가격보다 저가 또는 고가 신고는 하지 않도록 주의해야 한다.
- 물품검사 시 서류 내용과 실제 물품이 완벽히 일치하지 않으면 통관이 지연 가능하니 사전 확인이 필요하다.

3) 세금 납부 및 물품 반출 시 유의사항

- 석유제품, 자동차(엔진 배기량에 따라 40~160% 차등), 담배(78.7%)와, 휴대폰(25%), 주류, 사치품 등에 대해 고율의 특별소비세(SCT)를 부과하고 있다.
- 인증, 보건부 허가 등이 필요한 물품은 검사에서 반출까지 2주 이상 소요된다.

나. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

◦ 마크글로벌

주소	Mecidiyekoy Mah. Atakan Sok. No:7-9/11 Sisli Istanbul
전화번호	+90-212-803-9003
이메일	gm@markglobal.com.tr
홈페이지	http://www.markglobal.com.tr

◦ 판토스 터키법인

주소	Torun Center Fulya Mah. Buyukdere Cad. 74D Blok Kat:8 D:32 Mecidiyekoy Sisli Istanbul
전화번호	+90-212-236-3252
이메일	miyeon.lim@pantos.com

홈페이지	http://www.pantos.com
------	---

◦ CJ 아이씨엠 로지스틱스

주소	Ruzgarlibahce Mah. Acarlar Is Merkezi F Blok Kat: 7 Kavacik Beykoz Istanbul
전화번호	+90-216-425-4833
이메일	anderson.kang@cj-icm.com
홈페이지	http://www.cj-icmlogistics.com

◦ TLM 쉬핑

주소	65/20 Güne Konak Apt. 34144, Bakırköy / ISTANBUL
전화번호	+90-212-483-0042
이메일	info@tlmshipping.com.tr
홈페이지	http://www.tlmshipping.com.tr

<자료원 : 재터키한국기업협회>

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

터키 정부는 외국인 직접투자 촉진, 투자자들의 권리보호, 국제 기준에 따른 투자 및 투자자의 의미 정의, 승인제가 아닌 신고제 구축을 위한 정책의 일환으로 2003년 외국인 투자법(Law No.4875)을 발표했으며, 2012년 7월에 인센티브 제도를 비롯해 55년 만에 대폭 개정된 터키 외국인 투자법이 발효됐다. 터키에서의 외국인 직접 투자란, 외국인 투자자에 의한 새로운 법인의 설립이나 지사 설립 또는 터키의 설립된 회사의 지분 매입 등으로 구분되는데, 구체적인 방법으로는 터키 중앙은행에서 취급하는 외화 현금, 국채를 제외한 외국의 주식이나 채권, 기계나 장비 등으로 이루어져야 한다.

터키 외국인 직접투자법의 기본원칙은 내외국인 동등대우이다. 즉 터키 상법하에서 외국 자본으로 설립된 회사들은 외국 회사가 아닌 터키 회사로 간주하며, 수출의무, 국산 원자재 사용의무 등 제한이 없고 자본금의 외화 계좌 납입도 가능하다. 관련 법에 의건, 투자자들은 이익, 배당금, 투자의 전부 또는 부분의 청산이나 경영계약 등을 할 수 있으며 이 때문에 얻게 되는 수익 등을 해외로 자유롭게 송금 가능하다.

또한 회사설립 사전 승인제 폐지, 신고제로 하여 설립 후 재무부에 신고하는 제도를 운영 중이다. 다만 특정 기간 동안의 사업 활동, 자본 변화 및 주식의 이동 등을 보고하는 것이 원칙이다.

한편, 터키는 일부 산업에 대한 제한 또는 장려책을 두고 있다. 일부 산업은 국가 독점으로 지정돼 있어 외국 기업의 진출이 제한돼 있으며, 또 다른 일부 산업은 투자 장려산업으로 분류돼 외국인투자를 적극 장려하고 있다. 터키는 외국인투자법 개정을 통하여 EU 법령과의 일치시키려는 노력을 해왔으며, 이를 통해 터키 정부는 외국인 투자유치를 장려하고자 하였다. 2020년 11월, 대통령은 외국인 투자를 지속적으로 유치시키기 위한 방안을 마련하겠다고 발표한 데 이어, 이와 관련한 투자 인센티브 강화 및 각종 경제활동과 관련한 제한 조치를 완화하겠다고 밝혀, 향후 외국인투자법의 개정사항 등에 대해서 지속적인 모니터링을 할 필요가 있다.

투자인센티브

터키 정부는 투자 인센티브 정책을 통해 외국인 투자를 장려하고 있다. 외국인 투자자들은 FDI법의 동등한 대우 원칙 하에 터키 투자자들과 같은 투자 인센티브를 받을 수 있다. 주로 세금 감면의 혜택이 주어지는 일반적인 인센티브외에도 R&D 활동을 촉진하기 위한 연구개발활동촉진법 하의 장려정책 등이 있다. 현행 터키의 투자 관련 인센티브 제도는 크게 아래와 같이 네 종류로 구분된다.

- 일반투자 인센티브(General Investment Incentives Scheme)
- 지역투자 인센티브(Regional Investment Incentives Scheme)
- 대규모투자 인센티브(Large Scale Investment Incentives Scheme)
- 전략투자 인센티브(Strategic Investment Incentives Scheme)
- 최우선 투자 인센티브(Priority Investment Incentives Scheme)

1) 일반 투자 인센티브

일반적인 인센티브는 주로 세금 감면 혜택을 통해 주어진다. 인센티브 제도의 이행은 장소, 규모, 투자 대상에 따라 달라진다. 주된 인센티브는 인센티브 자격이 부여된 프로젝트를 수행할 목적으로 수입된 기계와 장비에 대한 관세 면제 또는 터키 내에서 구매했거나 수입한 기계나 장비에 대한 부가가치세 면제 등이 있다. 이외에도 개발 장려 우선지역 투자, 중소기업 투자, 연구개발 투자 등에 따른 이자를 지원하는 투자 대출 지원도 운영 중이다.

- 부가세 면제: 국내 구매 또는 수입한 기계류와 장비에 대하여 부가세 면제
- 관세 면제: 수입한 기계류와 장비에 대한 관세 면제
- 세금 공제: 소득세 및 법인세는 감세액이 일정 한도(투자 기여율)에 도달하기 전까지 경감세율을 근거로 계산
- 사회보장세(고용주분): 법정 최저임금 기준 사회보장세의 고용주 부담금 정부 부담
- 사회보장세(근로자분): 법정 최저임금 기준 사회보장세의 근로자 부담금 정부 부담
- 소득세 원천징수: 투자로 창출된 추가고용에 대한 소득세는 일정지역에 한해 원천징수 면제
- 이자비용 지원: 최소 1년 이상 대출을 받을 경우 이자비용 지원
- 토지 할당: 재무부 규정에 따라 투자용 토지 할당 가능

2) 지역 투자 인센티브

2004년부터 터키 정부는 지역 간 균형 발전을 도모하기 위해 투자분야보다 투자지역에 따라 인센티브를 제공하고 있으며, 2012년 투자 인센티브 법 개정을 통해 터키 전 지역을 기존의 4개에서 6개로 확대 구분해 개발 정도에 따라 차등적인 인센티브를 제공하고 있다.

- 지역1: 앙카라, 안탈리아, 부르사, 에스키셰히르, 이스탄불, 이즈미르, 코젤리, 무글라
- 지역2: 아다나, 아이든, 볼루, 차나칼레(보즈자다 및 고크세아다는 제외), 데니즐리, 에디르네, 이스파르타, 카이세리, 키르클라렐리, 콘야, 사카랴, 테키르다그, 알로와
- 지역3: 발리케시르, 빌레직, 부르두르, 가지안텅, 카라뷔크, 카라만, 마니사, 메르신, 삼순, 트라브존, 우샤크, 존굴닥
- 지역4: 아피온 카라히사르, 아마스야, 아르트윈, 바르튼, 초룸, 듀즈제, 엘라즈그, 에르진잔, 하타이, 카스타모누, 크룩칼레, 키르세히르, 쿠타하, 말라티아, 네브셰히르, 리제, 시바스
- 지역5: 아드야만, 아크사라이, 바이부르트, 찬크르, 에르주룸, 기레순, 규무쉬하네, 카흐라만 마라쉬, 킬리스, 니데, 오르두, 오스마니예, 시놉, 토카트, 툰젤리, 요즈가트
- 지역6: 아그리, 아르다한, 바트만, 빙골, 비틀리스, 디야르베키르, 하카리, 오그드르, 카르스, 마르딘, 무쉬, 시이르트, 산르우르파, 시르낙, 완, 보즈자다 및 고크세아다

이러한 지역 지정의 의도는 낙후지역에 노동집약적 산업을 유치해 실업문제를 해소하려는 것으로, 가장 개발이 많이 된 1지역(이스탄불 포함)에 대한 인센티브는 축소되고 가장 낙후된 6지역에 대한 인센티브는 늘어나게 됐다. 2012년 7월 1일부터 적용되고 있는 투자 인센티브 제도는 제조 서비스, 에너지 부문 및 수출 관련 투자를 장려하기 위해 지속적으로 수정되고 있으며, 이 제도는 국내외 투자자들 모두에게 차별 없이 적용되고 있다.

3) 대규모 투자 인센티브

잠재적으로 터키의 기술, R&D 자본 및 경쟁력을 신장시키는 12개 투자업종에 대해 대규모 투자 인센티브가 지원된다.

- 정유제품 생산(최소 10억 TL 이상 투자시)
- 화학제품 생산(최소 2억 TL 이상 투자시)
- 항구 및 항만용역(최소 2억 TL 이상 투자시)
- 자동차 OEM(최소 2억 TL 이상 투자시)
- 자동차부품 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 노면기관차와 철로, 노면전차와 철로 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 통과파이프라인 수송업(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 전자산업(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 의료, 고정밀, 광학기기 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 의약품 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 우주항공기 및 관련 부품 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 기계류 생산(최소 5,000만 TL 이상 투자시)
- 광산업(최소 5,000만 TL 이상 투자시)

4) 전략투자 인센티브 : 아래의 기준을 충족하는 투자는 전략투자 인센티브의 지원대상이며, 부가세 및 관세 면제, 총 투자액 대비 최대 50%의 세금감면, 7년간의 사회보장세 고용주 부담분 지원, 토지지원, 이자비용 지원 등의 혜택이 지원된다.

- 투자로 생산되는 품목의 터키 내 생산량이 수입보다 더 적을 것
- 투자액 5,000만 TL 이상
- 투자가 최소 40% 이상의 부가가치를 창출(정유 및 석유화학 투자에는 미적용)
- 투자로 터키 내에서 생산될 품목의 총 수입액이 전년기준으로 최소 5,000만 달러 이상

5) 기타 투자 인센티브: 터키의 R&D 법률에 따라 직원 수가 최소 50명 이상인 회사에서 진행하는 R&D 투자 프로젝트에는 특별 인센티브 혜택이 제공된다. 신법에 규정한 인센티브는 2024년까지 유효하며 그 혜택은 다음과 같다.

- 연구자 수가 500명 이상일 경우 과세표준에서 R&D 관련 경비 100% 공제 및 전년 대비 관련 경비 증가액의 50% 추가 공제
- 직원의 소득세 원천징수 감세(80~90%) (2023년 12월 31일까지 유효)
- 사회 보장세(고용주 부담분) 5년간 50% 감면
- 인지세 면제
- 신입 기술인력에 기술선도자금 최대 10만 TL 제공
- 과세표준에서 공공단체 및 국제기구에 의해 조성된 특정기금을 공제

6) 중소기업 지원: 중소기업은 250명 이하를 고용하고 연간매출 2,500만 터키 리라 이하인 기업으로 정의된다.

- 관세 면제
- 투자 인센티브 지원대상 프로젝트를 위해 국내외에서 구입한 기계 및 장비에 대한 부가가치세 감면
- 대출 지원
- 신용보증 지원

한편, 터키의 인센티브는 터키 투자청에서 내리는 유권 해석에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 사전에 터키 투자청에 문의해 정확한 가이드 라인과 인센티브 프로그램을 먼저 확인하는 것이 여러모로 유리하다. 터키 투자청의 홈페이지(www.invest.gov.tr)를 통해 확인할 수 있다.

제한 및 금지(업종)

터키의 외국인 직접투자법은 모든 산업에 대해 외국인투자를 허용하고 있으나, 아래와 같은 특정 분야에 대해서는 여러 요건을 통해 외국인투자에 제한을 두고 있다.

- 라디오 TV 방송(방송법 Law No: 3984): 라디오 및 TV 방송국 관련, 외국인 지분은 49% 이하로 제한 중
- 국내 민간항공(항공법 Law No: 2920): 터키 내에서의 승객, 화물 및 우편의 수송은 터키 국적의 항공사에 의해서만 가능
- 국내 해운(해운법 Law No: 815): 터키 내에서의 승객 및 화물 수송은 터키 국적의 선박을 통해서만 가능하며, 해운업(선박 견인, 항만 서비스 등)과 관련된 모든 서비스 및 해상 무역, 수산업 관련 업무 또한 터키 국민만 수행이 가능 (*예외적으로 터키 국적 선박에 없는 특수 목적 선박의 경우 외국 선사들이 최소 2년간 운영할 수 있는 허가 취득이 가능)
- 선박 소유(무역법 Law No: 6732): 터키 기업으로 분류된 기업 중 선박을 소유하고자 하는 기업은 이사회 의 과반수가 터키 국민이어야 가능
- 전화 및 전보 서비스(통신법 Law No: 406): 외국인도 통신 분야의 지분을 제한 없이 소유할 수 있으나, 다만 이사회 구성원 중 1명은 터키 정부에서 추천하는 인물이 반드시 포함 필요(지분은 보유하지 않고 투표권만 보유)
- 정부 조달(정부조달법 Law No: 4734): 정부 조달 관련 입찰 시 외국 제품 및 용역을 제공하는 기업보다 터키산 제품 및 용역을 제공하는 기업이 유리
- 수산업(수산물법 Law No: 1380): 수산물 채집, 낚시 등의 권한은 터키 국민에게만 부여
- 요트 선착장(관광 촉진법 Law No: 2634): 요트 선착장을 소유 또는 운영하고자 하는 기업은 터키 국민 또는 터키 기업과 파트너십 체결 필요

- 인력 알선회사(고용법 Law No: 4904): 터키 국민만 인력 알선회사를 설립 가능
- 민간 경호서비스 회사(사설 경호 서비스법: Law No: 5188): 터키 국민만 민간 경호서비스 회사를 설립 가능
- 광산, 석유, 전력, 천연가스의 경우 특별조항에 따라 투자가능 여부 확인필요

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

특별경제구역 및 자유무역 지대	터키 정부는 3가지 부류의 특별투자구역을 운영 중으로 부류별 특징은 아래와 같으며, 세부 특별투자구역의 위치 등은 터키 투자청에서 제공하는 Interactive Map을 통해 확인 가능하다. (관련 주소 : http://www.invest.gov.tr/en-US/Maps/Pages/InteractiveMap.aspx) 1) 테크노파크(Technoparks 또는 Technology Development Zones) 테크노파크는 터키 내 기업의 R&D 활동 및 신기술 분야 투자 유치 활성화를 위한 구역으로, 2021년 기준 터키 내 총 87개 지역이 지정되어 있으며, 이 중 72개가 운영 중이며 15개는 개발 중이다. 테크노 파크에서 R&D를 수행하는 기업의 수는 6,364개로 해당 기업 중 45%는 소프트웨어 개발 및 ICT 분야에, 7%는 엔지니어링 분야에 종사하고 있습니다. 이외에도 의료, 에너지, 화학, 식품, 국방, 자동차 및 농업 분야에 관련된 많은 기업이 R&D를 수행하고 있다. 총 66,615명이 테크노 파크에 입주하여 근무 중이며, 그 중 R&D 전문인력은 54,562명 정도 규모다. 2021년 1월 기준, 기완료되었거나 진행 중인 R&D 프로젝트는 약 49,688개이며 상기 프로젝트를 통하여 개발된 제품의 국외 수출액은 560억 규모에 달한다. 해당 테크노 파크 입주사의 혜택은 아래와 같다. - 소프트웨어 개발, R&D, 디자인 등의 수익에 대한 소득세 및 법인세 면제(2023년 12월 31일 한) - 테크노파크 내에서만 생산된 소프트웨어 판매에 대한 부가가치세 면제(2023년 12월 31일 한) - 테크노파크 내 고용된 R&D, 디자인, 지원 인력에 대한 고용 관련된 모든 세금 면제(전체 R&D 인력의 10% 한도로, 2023년 12월 31일까지 적용) - 사회보장세 고용주 부담분의 50% 지원(2023년 12월 31일 한) - R&D, 디자인, 소프트웨어 프로젝트를 위한 제품 수입 시 관세 및 인지세 면제 등 2) 산업단지(Organized Industrial Zones, OIZ) 산업단지는 투자자의 투자 편의를 위해 도로, 수로, 가스관, 전기설비, 하수처리 시설 등 인프라를 갖춰놓은 구역이다. 터키 내에는 총 331개 지역이 산업단지로 지정되어 있으며, 2021년 현재 234개가 운영 중이며 97개는 건설 중이다. 산업단지 입주 시 혜택은 아래와 같다. (아래 혜택 외 투자청에서 제공하는 투자 혜택 추가 적용 가능) - 토지 취득 시 부가가치세 면제 - 공장 설립 이후 5년간 부동산세 면제 - 수도, 가스, 통신비 할인 - 공장 건설 및 사용에 대한 지역세(Municipality Tax) 면제 등 3) 자유무역지대(Free Zones, FZ) 자유무역지대는 가공무역의 활성화를 위해 지역 내 반입되는 물품에 대한 관세를 부과하지 않는 지역을 의미한다. 터키정부는 수출 활성화를 위해 인근 국가 접경지역에 총 19개의 자유무역지대를 지정하고 18개를 운영 중이며 1개는 설립 중이다. 자유무역지대 입주 시 혜택은 아래와 같다. - 물품 수입 시 관세 및 기타 수입 관련 세금 면제 - 제조업체에 대한 법인소득세 면제 - 부가가치세 및 특소세 면제 - 인지세 면제 - 부동산세 면제 - 수출업체 대상 서비스를 제공하는 물류업체에 대한 소득세 및 법인세 면제 - 피고용인의 소득세 면제(FZ 내 생산되는 FOB 물품가격 기준 85% 이상을 해외 수출하는 업체 피고용인 대상) 등 - 부동산 취득 및 판매시 소유권 증서 발급 수수료 면제 - 건설, 설계 절차 과정 등에서 발생한 각종 VAT 면제 - 중고기계 등에 대한 수입 허가 부여
------------------------------------	--

산업단지

◦ Gebze 산업단지

규모	5,160,000m2
위치	Gebze 지역(이스탄불 동쪽 30km)
임차료	협의 가능
관할기관 및 연락처	Gebze Organized Industrial Zone ◦ 전화: +90-262-648-4848 ◦ 이메일: info@gosb.com.tr
비고	1) 단지 개요 ◦ 위치: 이스탄불 동남부 50km 소재(Gebze Osb, 41400 Gebze, Kocaeli) ◦ 총면적: 516ha ◦ 단지 구성: 공장단지, 물류단지, 거주단지, 사무단지, 지원시설 등 ◦ 유치 업종: 가전, 소재부품, 소비재 등 전 분야 ◦ 입주 현황: 총 192개사 입주 중 2) 입지 여건 ◦ 인프라/교통 환경 - GEBZE시(인구 약 30만 명) 인근 소재 중으로 E80 고속도로를 통해 이스탄불(50km), 앙카라(400km) 등 대도시 이동 가능 - Derince 항구(35km), Sabiha Gokcen 공항(15km) 등 물류거점이 인근 지역에 소재 ◦ 기타 여건 - 현대자동차, 포드, 도요타 등 완성차 업체 및 LG-Arcelik 등 가전제품 생산업체 인근지역 소재 3) 산업 환경 ◦ 단지 관리회사에서 기본적인 인허가 절차 진행 가능 ◦ 자체 하수 처리시설 및 변전소 등 기본 인프라 시설 외, 미팅룸, 축구장, 학교, 주유소, 트럭 대기 장소 등 시설 보유 4) 관리회사 ◦ GEBZE OSB(https://www.gosb.com.tr/) 5) 주요 입주업체 ◦ SIEMENS, LG-Arcelik, BASK, 한온시스템, COLGATE 등

◦ COSB

규모	12,340,000m2
위치	Cerkez Koy시(이스탄불 북서부 100km)

임차료	협의 가능
관할기관 및 연락처	CERKEZKOY OSB ○ 전화: +90-282-758-1156 ○ 홈페이지: http://www.cosb.org.tr *홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음
비고	1) 단지 개요 ○ 위치: 이스탄불 북서부 100km 소재(smetpaa Mah, Fatih Blv. No:6, 59510 Kapaklı/Tekirda) ○ 총면적: 1,234ha ○ 단지 구성: 공장단지, 물류단지, 거주단지, 사무단지, 지원시설 등 ○ 유치 업종: 가전, 소재부품, 화학(제약 포함) 등 ○ 입주 현황: 총 250개사 입주 중 2) 입지 여건 ○ 인프라/교통 환경 - Cerkez Koy시(인구 약 10만 명) 인근 소재 중으로 E80 고속도로를 통해 이스탄불(100km), 앙카라(500km) 등 대도시 이동 가능 - Ambarlı 항구(100km), 이스탄불 국제공항(100km) 등 물류거점이 인근 지역에 소재하며, 불가리아, 그리스 국경과 약 250km 거리로 육로 활용 유럽향 수출 가능 ○ 기타 여건 - 터키 최대 가전업체 Arcelik 공장이 단지 내 소재 3) 산업 환경 ○ 단지 관리회사에서 기본적인 인허가 절차 진행 가능 ○ 자체 하수 처리시설 및 변전소 등 기본 인프라 시설 외, 미팅룸, 축구장, 학교, 주유소, 트럭 대기 장소 등 시설 보유 4) 관리회사 ○ CERKEZKOY OSB(https://www.cosb.org.tr/) 5) 주요 입주업체 ○ Arcelik, 신흥정밀, 효성, Deva Holding, Kocak Farma 등

○ BOSB

규모	6,800,000m ²
위치	Bursa시(터키 4대 도시, 이스탄불 동남부 150km)
임차료	협의 가능

관할기관 및 연락처	BOSB(Bursa Organized Industrial Zone) ○ 전화: +90-224-243-3800 ○ 이메일: bosb@bosb.otr.tr ○ 홈페이지: http://www.bosb.org.tr/ * 한국에서는 접속이 제한될 수 있음
비고	1) 단지 개요 ○ 위치: Bursa시(터키 4대 도시, 이스탄불 동남부 150km) 서북부 10km 소재 - 주소: Bursa Organize Sanayi Blgesi, Mavi Cd. 2. Sk. No:2, 16215 Fethiye Osb/Nilüfer/Bursa ○ 총면적: 680ha ○ 단지 구성: 공장단지, 물류단지, 거주단지, 사무단지, 지원시설 등 ○ 유치 업종: 자동차(부품), 섬유 위주 ○ 입주 현황: 총 313개사 입주 중 2) 입지 여건 ○ 인프라/교통 환경 - BURSA시(인구 약 140만 명) 인근 소재 중으로 이스탄불(150km)까지 3시간 내 이동 가능 - 인근 지역에 Gemlik, Roda 항구(40km), Bursa Yenisehir 공항(60km) 등 물류거점 소재 ○ 기타 여건 - 다수의 의류 생산업체 및 Renault, FIAT 등 완성차 업체 공장이 인근 지역에 소재 3) 산업 환경 ○ 단지 관리회사에서 기본적인 인허가 절차 진행 가능 ○ 자체 하수 처리시설 및 변전소 등 기본 인프라 시설 외, 미팅룸, 공원, 주유소, 트럭 대기 장소 등 시설 보유 4) 관리회사 ○ BURSA OSB(https://www.bosb.org.tr/) * 한국에서는 접속이 제한될 수 있음 5) 주요 입주업체 ○ Oyak Renaut, BOSCH, VALEO, CEMTAS, KORETEKS 등

○ MOSB

규모	9,600,000m2
위치	Izmir시(터키 3대 도시, 이스탄불 서남부 500km) 인근
임차료	협의 가능
관할기관 및 연락처	MOSB ○ 전화번호: +90-236-233-1816 ○ 이메일: mosb@mosb.org.tr ○ 홈페이지: http://www.mosb.org.tr * 한국에서는 접속이 제한될 수 있음

비고	1) 단지 개요 ○ 위치: Izmir시(터키 3대 도시, 이스탄불 서남부 500km) 동북부 35km 소재 - 주소 : Manisa Organize Sanayi Blgesi, Keçiliky Osb/Yunusemre/Manisa ○ 총면적: 960ha ○ 단지 구성: 공장단지, 물류단지, 사무단지, 지원시설 등 ○ 유치 업종: 가전, 철강 등 ○ 입주 현황: 총 168개사 입주 중 2) 입지 여건 ○ 인프라/교통 환경 - Manisa시(인구 약 40만 명) 인근 소재 중으로, 터키 3대 도시 이즈미르(인구 250만 명)과 인접(약 35km) - Izmir 항구(35km), Izmir Adnan Menderes 공항(60km) 등 물류거점이 인근 지역에 소재 ○ 기타 여건 - 터키 최대 가전업체 중 하나인 Vestel이 소재한 산업단지로 가전부품 산업 위주 발달 3) 산업 환경 ○ 단지 관리회사에서 기본적인 인허가 절차 진행 가능 ○ 자체 하수 처리시설 및 변전소 등 기본 인프라 시설 외, 미팅룸, 축구장, 학교, 병원, 주유소, 트럭 대기 장소 등 시설 보유 4) 관리 회사 ○ MANISA OSB(https://www.mosb.org.tr/) 5) 주요 입주업체 ○ VESTEL, WHIRPOOL, SCHNEIDER, MITSUBISHI, BORCELIK 등
----	--

〈자료원 : 각 산업단지 홈페이지〉

주요 지역별 여건

○ 터키 북서부(이스탄불과 근교도시)

1) 장점

터키의 외국인 투자는 이스탄불과 인접 도시에 집중되고 있다. 이는 터키 전체 인구의 1/5 이상이 이스탄불을 중심으로 인근 지역에 집중돼 있을 정도로 해당 지역이 경제 및 시장의 중심지 역할을 하고 있으며, 인프라가 가장 잘 조성돼 있고 지역 대부분이 선박으로 연결할 수 있기 때문에 유럽 또는 CIS 지역 등 주변국들과의 교류에서도 가장 좋은 지역이기 때문이다. 또한, 이즈미트(자동차, 전자), 게브제(전자), 부르사(섬유) 등 이스탄불 근교 도시들에 주요 산업들이 집중돼 있기 때문에 생산 연관 효과를 볼 때도 이들 지역에 투자하는 것이 유리하기 때문에 인기가 높다.

2) 단점

이스탄불 및 인근 지역은 토지 단가가 높고 인건비가 비싸 운영비용이 많이 들고, 터키 정부의 인센티브 지원 또한 가장 적은 단점이 있다. 또한 이스탄불의 면적은 서울의 5배 이상이며, 인구는 1,500만 명을 초과하는 메가시티지만 주요 상업지역이 몰려있기 때문에 중심지역의 교통체증은 매우 심한 편이다.

◦ 터키 내륙 및 남동부

1) 장점

품목에 따라서는 터키 내륙 또는 남동부지역이 유리한 경우도 있지만, 석유화학, 발전 등 극히 제한적인 품목에 해당한다. 내륙 또는 남동부지역은 중동국가들과 인접해 있어 에너지 공급이 원활하며 중동지역으로의 수출 또는 재수출하기에 유리한 위치에 있기 때문이다. 또한, 낮은 토지 단가 및 인건비, 터키 정부의 높은 인센티브 등으로 인한 이점 또한 이들 지역이 유리한 조건들이다.

2) 단점

낮은 인건비 및 중동지역 수출에 유리한 지리적 조건에도 질 높은 인력을 구하기가 어렵고, 인프라 조성이 미흡해 여전히 투자가 부진한 점은 이 지역에 대한 투자를 가로막는 점들이다.

2. 외국인직접투자

가. 대내 외국인직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2016	2017	2018	2019	2020
13651	10965	12840	9290	7880

〈자료원 : UNCTAD Stat〉

나. 대외 직접투자 현황

(금액 : 백만\$)

2016	2017	2018	2019	2020
2954	2626	3605	2967	3240

〈자료원 : UNCTAD Stat〉

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

(단위 : 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2018	70	9	569,388	89	293,766
2019	62	9	196,243	88	201,580
2020	64	4	71,221	78	106,539

〈자료원 : 한국수출입은행〉

나. 업종별 투자 동향

- 2018년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	1	0	2,000	1	1,000
제조업	17	3	65,404	33	32,060
전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업	1	1	3,225	3	1,640
건설업	6	1	235,636	10	68,759
도매 및 소매업	27	4	187,082	25	185,081
운수 및 창고업	1	0	100	2	100
정보통신업	2	0	3,765	1	3,755
전문, 과학 및 기술 서비스업	14	0	1,397	14	1,371
보건업 및 사회복지 서비스업	1	0	70,779	0	0

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2019년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	1	0	1,000	1	1,000
제조업	18	6	174,545	30	131,588
건설업	7	1	7,564	21	56,455
도매 및 소매업	19	2	11,953	19	11,353
운수 및 창고업	2	0	381	3	381
정보통신업	1	0	0	0	0
전문, 과학 및 기술 서비스업	13	0	481	13	484
보건업 및 사회복지 서비스업	1	0	319	1	319

〈자료원 : 한국수출입은행〉

- 2020년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
농업, 임업 및 어업	2	0	335	2	335
제조업	17	4	41,110	30	33,631
건설업	18	0	25,428	20	68,447
도매 및 소매업	9	0	3,577	9	3,580
운수 및 창고업	1	0	200	1	200
정보통신업	1	0	0	0	0
전문, 과학 및 기술 서비스업	16	0	571	16	346

〈자료원 : 한국수출입은행〉

다. 한국기업 진출현황

○ CJ대한통운(주)

진출연도	2013
진출형태	서비스법인
업종	운수업

취급분야	물류
모기업명	CJ대한통운(주)

◦ KCC

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	건축자재, 페인트, 도로 생산
모기업명	KCC

◦ KEB 하나은행

진출연도	2013
진출형태	연락사무소
업종	금융업
취급분야	은행
모기업명	KEB 하나은행

◦ 케이티엔지

진출연도	2007
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	담배 제조
모기업명	케이티엔지

◦ LG 디스플레이

진출연도	2005
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	LCD, OLED Panel
모기업명	LG 디스플레이

◦ LG상사

진출연도	2009
진출형태	연락사무소
업종	도매 및 소매업
취급분야	무역업(석유화학, 에너지)
모기업명	LG상사

◦ LG전자

진출연도	2008
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	전자제품
모기업명	LG전자

◦ LG하우시스

진출연도	2009
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	건축자재, 자동차 부품 제조
모기업명	LG하우시스

◦ LG화학

진출연도	2013
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	석유화학
모기업명	LG화학

◦ SK건설

진출연도	2009
진출형태	서비스법인

업종	SK건설
취급분야	건설업
모기업명	SK건설

◦ SK홀딩스

진출연도	2012
진출형태	연락사무소
업종	서비스업
취급분야	이커머스
모기업명	SK

◦ 넥센타이어

진출연도	2013
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	타이어 생산
모기업명	넥센타이어

◦ 대한항공

진출연도	2006
진출형태	법인
업종	운수업
취급분야	여객 및 화물 항공 운송
모기업명	대한항공

◦ 도우쉬플래닛

진출연도	2013
진출형태	서비스법인
업종	서비스업
취급분야	온라인 쇼핑
모기업명	SK플래닛

○ 동희

진출연도	2013
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차부품
모기업명	동희산업

○ 디에스시

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차 시트 프레임
모기업명	디에스시

○ 롯데케미칼

진출연도	2014
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	석유화학
모기업명	롯데케미칼

○ 삼성물산 상사부문

진출연도	1986
진출형태	연락사무소
업종	서비스업
취급분야	무역업(화학, 철강 등)
모기업명	삼성물산

○ 삼성전자

진출연도	1984
------	------

진출형태	판매법인
업종	도매 및 소매업
취급분야	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비
모기업명	삼성전자

○ 서일

진출연도	2011
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	음료용 빨대
모기업명	서일

○ 셀트리온 헬스케어

진출연도	2012
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	의약품 수입, 제조, 판매
모기업명	셀트리온 헬스케어

○ 아시아나항공

진출연도	2011
진출형태	법인
업종	운수업
취급분야	여객 및 화물 항공운송
모기업명	아시아나항공

○ 앳싼한일

진출연도	1996
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차부품

모기업명	한일
------	----

○ 오토닉스

진출연도	2009
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	자동차부품
모기업명	오토닉스

○ 유코카캐리어스

진출연도	2003
진출형태	연락사무소
업종	운수업
취급분야	화물 해상 운송업
모기업명	유코카캐리어스

○ 제일기획

진출연도	2010
진출형태	법인
업종	서비스업
취급분야	광고, 마케팅
모기업명	제일기획

○ 카스

진출연도	1992
진출형태	판매법인
업종	도매 및 소매업
취급분야	전자저울
모기업명	카스

○ 티엘엠쇼핑

진출연도	2011
진출형태	서비스법인
업종	운수업
취급분야	물류업
모기업명	-

○ 티케이케미칼

진출연도	2006
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	폴리에스터 등 플라스틱 제품
모기업명	티케이케미칼

○ 판토스

진출연도	2007
진출형태	서비스법인
업종	운수업
취급분야	운송, 물류
모기업명	범한판토스

○ 포스코 인터내셔널

진출연도	1986
진출형태	법인
업종	도매 및 소매업
취급분야	무역, 자원개발
모기업명	포스코 인터내셔널

○ 포스코아산

진출연도	2011
진출형태	생산법인
업종	제조업

취급분야	제철, 제강 및 합금철 제조
모기업명	포스코

○ 한국남동발전

진출연도	2013
진출형태	연락사무소
업종	광업, 자원개발
취급분야	전기 발전
모기업명	한국남동발전

○ 한국타이어

진출연도	2004
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	타이어 제조
모기업명	한국타이어

○ 한국항공우주산업

진출연도	2008
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	항공기
모기업명	한국항공우주산업

○ 한일씨엔에프

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	PU패드
모기업명	한일씨엔에프

○ 현대글로비스

진출연도	2007
진출형태	서비스법인
업종	운수업
취급분야	운송, 물류
모기업명	현대글로비스

○ 현대로템

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	철도차량 제조
모기업명	현대로템

○ 현대모비스

진출연도	2012
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차 부품
모기업명	현대모비스

○ 현대자동차

진출연도	1997
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	완성차 제조
모기업명	현대자동차

○ 현대종합상사

진출연도	1986
진출형태	연락사무소

업종	도매 및 소매업
취급분야	무역업(철강, 화학, 건설장비, 선박, 전기전자)
모기업명	현대중합상사

○ 현대제철

진출연도	2012
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차 강판
모기업명	현대하이스코

○ 호원

진출연도	2007
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	자동차 부품
모기업명	호원오토

○ 효성

진출연도	1991
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	섬유, 의류 제조
모기업명	효성

○ LS일렉트릭

진출연도	2020
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	전력기기, 자동화기기 등
모기업명	LS일렉트릭

〈자료원 : 재터키 한국기업협회〉

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

법인은 투자법상 터키기업으로 간주되어 모든 영리활동이 가능하며 소득세, 법인세의 과세대상이 된다.

○ 주식회사

주식회사는 가장 일반적인 법인의 형태이며, 터키에서는 1인 주주의 주식회사도 설립할 수 있다. 주주는 자연인 및 법인 모두 가능하다. 자본금은 신고자본금과 정관상 규정되는 등록자본금으로 구분되며, 신고자본금의 최저한도는 5만 터키 리라이며, 대중에게 공개되지 않는 비공개 주식회사(Non-public Joint Stock Company)의 경우에는 10만 리라의 등록자본금이 필요하다. 주식회사는 대부분 의사결정이 이사회를 통해 이뤄지기 때문에 소규모 회사보다는 대규모 형태의 회사설립에 적합한 편이다.

○ 유한회사

유한회사는 의사결정이 이사회 개최 없이 이뤄질 수 있기에 소규모 회사 설립에 이용된다. 최소 자본금은 1만 터키 리라이며 유한회사의 설립절차는 주식회사의 설립절차와 대체로 비슷하다.

지사

외국 기업의 지사는 투자법상 터키 기업으로 분류되지는 않으나 판매, 대금수취 등 영업활동이 가능하다. 영업활동이 가능하기 때문에 소득세 및 법인세 과세 대상이나, 한국과 터키는 이중과세 방지협정이 체결돼 있어 일방에 납세한 경우 다른 국가에는 납세하지 않아도 된다. 다만, 지사의 영업이익을 송금할 시 터키 정부에서 15%의 지사세(Branch Office Tax)를 징수하고 있다.

지사 설립은 소재지 상공회의소의 등기부 승인을 얻어 상공회의소에 등록함으로써 가능하며, 지사 운영 중에는 매년 5월 말까지 외투기업 운영 보고서를 경제부 외국인 투자국에 제출해야 한다. 모든 필요 구비서류는 한국 외교부에서 아포스티유를 날인받아 터키로 보내야 하며, 이후 터키 내 법무 대리인 등이 터키어로 번역하여 현지 공증사무소에서 공증 후 당국에 제출하게 된다. 상기 방법 이외 한국 내 터키어 번역 인력을 통해 직접 번역 후, 주한 터키 대사관에서 공증을 받아 터키로 보내는 방법도 있다.

연락사무소

터키 내에서 영리활동(판매, 대금수취 등)을 행하지 않는 사무소가 필요할 경우 연락사무소 설치 가장 간편하다. 연락사무소는 상무부 외국인 투자국(General Directorate of Incentive Implementation and Foreign Investment)의 허가를 받아 설립할 수 있으며, 모기업이 모든 운영 비용을 해외에서 송금해야 하며, 상기 운영에는 사무실 임차료, 급여, 집기 비용 등 사무소 운영에 필요한 모든 비용이 포함된다. 연락사무소는 영리활동을 행하지 않으므로 법인세 및 기타 소득세를 납부할 의무가 없다. 이에 따라 영리활동의 수행이 엄격히 금지되고 본사와 현지 간 연락책 역할만 허용되고, 정부 입찰 등에 모기업을 대리해 참가하는 것도 금지된다.

폐쇄 또는 청산의 경우를 제외하고는 이익 및 유사한 수입의 해외 송금도 불허된다. 영리활동에 종사하지 않는다는 이유로 연락사무소에 근무하는 터키 현지 직원들의 급여에는 소득세가 부과되지 않으나, 사회보장세는 정상적으로 납부해야 한다. 연락사무소의 존속기한은 원칙적으로 3년이나, 추가로 연장 가능하다. 연락사무소는 설치 후에도 전년도 활동보고서를 매년 5월 말까지 경제부에 제출해야 하며, 활동보고서를 제출하지 않으면 추후 연장이 불허될 수 있다.

상무부 및 유관기관은 연락사무소가 허가 시에 기재한 활동분야에 적법하게 활동하고 있는지 검사할 수 있으며, 허가 시의 활동 분야를 벗어났을 경우 30일 이내에 활동 분야를 수정할 수 있다. 미수정 시에는 연락사무소 허가가 취소된다.

모든 필요 구비서류는 한국 외교부에서 아포스티유를 날인받아 터키로 송부하면 터키 내 법무 대리인 등이 터키어로 번역하여 현지 공증 사무소에서 공증 후 당국에 제출하게 된다. 상기 방법 이외 한국 내 터키어 번역 인력을 통해 직접 번역 후, 주한 터키 대사관에서 공증을 받아 터키로 보내는 방법도 있다.

나. 투자진출시 유의사항

투자진출시 유의사항	1) 투자위험도 터키는 우수한 제조업 인프라, 중동과 유럽 사이에 위치한 지리적 요충지라는 점을 고려했을 때 투자매력도가 높은 나라로 볼 수 있다. 터키는 최근 5년 동안 GDP 실질 성장률이 꾸준히 상승했으며, 정부재정수지가 GDP 대비 -3.5%, 재정 부채가 GDP 대비 39.4%로 낮은 수준을 기록해왔다는 점에서 경제 펀더멘털이 탄탄하다고 볼 수 있다. 단, 높은 환율변동성, 이에 따른 높은 인플레이션과 낮은 외환보유고로 인한 유동성 문제는 대 터키 투자에 있어 리스크요인으로 작용하고 있다. 2021년 9월 현재, 올해 연초 대비 터키 리라화 가치는 약 19% 하락했다. 평가절하의 주요 원인은 1) 터키중앙은행의 지속적인 기준금리 인하와 중앙은행 총재 경질, 2) 환율 방어를 위한 외환시장 개입에 기인한 외환보유고 감소, 3) 코로나19로 인한 거시경제 지표 악화 등이 있다. 터키의 CDS(신용부도스왑)지수는 '21년 9월 중앙은행 기준금리 인하이후 466까지 상승하여 투자자들의 불안심리를 높였다. 터키 중앙은행의 이러한 금리 인하 기조는 향후에도 계속될 것으로 보여 환율변동성으로 인한 터키 투자 리스크는 지속될 것으로 보인다. 2) 권장하는 투자 진출 형태 터키 시장에 처음 진출할 때는 현지 기업과 합작 투자하는 것을 권고한다. 터키의 경우 현지 업체와 발주처 간 네트워크가 긴밀하므로 현지 업체와의 파트너십 구축이 필수적이다. 따라서 외국 기업은 초기에 터키 시장 진출 시, 현지 기업이 기존에 구축한 네트워크를 기반으로 영업 활동을 할 수 있다. 뿐만 아니라, 정부 입찰로 진행되는 주요 프로젝트는 현지 유력 업체가 포함된 컨소시엄이 수주하는 경우가 빈번하다. 터키는 일부 중동 국가에 비해 입찰 절차가 상대적으로 투명하게 진행되는 편이나, 대형 국가 프로젝트를 비롯해 일부 주요산업(군수, 의약품, 의료기기 등)은 정권과의 우호관계에 따라 수주 가능성이 좌우되기도 한다. 또한, 외국 기업이 단독으로 엑시트 플랜을 짜는 것이 쉽지 않기 때문에 현지 기업과 공조하는 것이 효과적이다. 현대자동차는 키바르홀딩스와 각각 70%, 30%의 합작 투자를 통해 현대차 생산 법인을 설립한 이후 현재는 키바르홀딩스의 지분을 모두 인수하여 자회사화 했다. CJ CGV 역시 현지 합작 투자기업 마르스의 지분을 인수하여 터키 최대 멀티플렉스 씨네맥시멈의 단독 사업자가 되었다. 그 외에도 SK플래닛은 터키 소셜 커머스 시장에 진출하며 n11(11번가 터키 버전)의 파트너로 현지 기업 도우쉬플래닛을 선택했다. 각 기업은 50 대 50의 지분을 보유하고 있다. 3) 분쟁해결 터키에는 이스탄불, 앙카라 등 외국인이 많이 투자하는 주요 도시를 중심으로 중재기관이 존재한다. 이스탄불에는 이스탄불 중재원과 이스탄불 상공회의소 중재 센터(ITOTAM)가 있으며, 앙카라에는 앙카라 중재원이 있다. 해당 기관들은 터키 국내외에서 발생한 상업적 분쟁의 중재 업무를 수행하고 있다. ○ 이스탄불 중재원(ISTAC) Tel: +90 850 622 50 30 Fax: +90 850 622 50 33 Mail: info@istac.org.tr Web: http://istac.org.tr/en/ ○ 이스탄불 상공회의소 중재 센터(ITOTAM) Tel: +90 444 0 486 Fax: +90 212 513 15 65 Mail: ito@ito.org.tr Web: https://www.ito.org.tr/en/about-icoc/istanbul-chamber-of-commerce-arbitration-and-mediation-center-itotam ○ 앙카라 중재원 Tel: +90 312 229 23 18 Fax: +90 312 231 46 20 Mail: info@ankaratahkim.com Web: http://www.ankaratahkim.com/index.html#
------------	---

다. 회사 유형

주식회사

주식회사는 가장 일반적인 법인의 형태이며, 터키에서는 1인 주주의 주식회사도 설립이 가능하다.(자연인 및 법인 모두 주주로 등록 가능) 자본금은 신고자본금과 정관상 규정되는 등록자본금으로 구분되며, 신고자본금의 최저한도는 5만 터키 리라이며, 대중에게 공개되지 않는 비공개 주식회사(Non-public Joint Stock Company)의 경우에는 10만 리라의 등록자본금이 필요하다. 주식회사는 대부분 의사결정이 이사회를 통해 이뤄지기 때문에 소규모 회사보다는 대규모 형태의 회사설립에 적합한 편이다.

유한책임회사

유한회사는 의사결정이 이사회 개최 없이 이뤄질 수 있기에 소규모 회사 설립에 이용된다. 최소 자본금은 1만 터키 리라이며 유한회사의 설립절차는 주식회사의 설립과 대체로 비슷하다.

개인사업자

개인이 회사의 모든 지분을 보유한 형태기에 동업이 불가능한 형태의 회사로, 설립에는 자본금이 필요하지 않다.

라. 회계/법무법인 안내

◦ 타오르컨설팅

전화번호	+90-212-232-3729
주소	Orucreis Mah. Vadi Cad No:108 Istanbul Ticaret Sarayi K:7 D:423 Giyimkent Sit. Esenler Istanbul
홈페이지	http://www.tao-r.com
이메일	consulting@tao-r.com
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	한국인이 운영 중인 컨설팅 법인으로 외주 형식으로 회계, 컨설팅 서비스 제공 중이다

◦ Crowe Horwath 회계법인

전화번호	+90-212-267-1001
주소	Akasya Sokak, Eclipse Business, C Blok Kat : 4 D:31, 34398 Maslak Sariyer / ISTANBUL
홈페이지	https://www.crowe.com/tr/troy/en-us/contact-us
이메일	Elvan.inanli@crowe.com.tr
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	회계 및 회사설립 서비스 제공 중이다.

◦ KPMG Turkey

전화번호	+90-212-316-6000
주소	Kuleleri, Kule 3, Kat:2-9 Levent / ISTANBUL
홈페이지	https://home.kpmg.com/tr/en
이메일	info@kpmg.com.tr
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	2018년초까지 코리안 데스크 운영 중이었으나, 현재 코리안 데스크는 운영 중지 상태다.

◦ Dundar Sir 법무법인

전화번호	+90-212-211-7878
주소	Kasap Sokak Eser-A Blok No:16 Kat:7 34394 Esentepe Sisli/ISTANBUL
홈페이지	http://www.dundarsir.com
이메일	sdundar@dundarsir.com
한국인교포 변호사 유무	없음

◦ SARIiBRAHiMOGLU 법무법인

전화번호	+90-212-220-8115
주소	Merkez, Gonen Sk. No:9, 34381 ili/istanbul
홈페이지	http://www.sariibrahimoglu.com/
이메일	info@sslawoff.com
한국인교포 변호사 유무	없음

〈자료원 : 업체별 홈페이지 및 KOTRA 이스탄불 무역관 자료〉

5. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

터키는 2001년 2월 금융 위기 발생 이후 고정환율제를 변동환율제로 변경하여 운영 중이다. 터키 재무부 및 중앙은행에서 외환제도는 관리하며, 중앙은행에서 일별 환율을 고시한다. 1989년 8월 이후 수차례 개정된 터키의 통화 보호 관련 법률(No.32)에 따라 터키는 자유로운 외환거래를 보장하고 있는데, 2008년 2월 외환 수출 수익금에 대한 송금제한 제도가 폐지되었다. 단, 수출 등으로 인한 수익금이 아닌 5만 달러를 상회하는 금액을 송금할 시에는 송금 후 30일 이내 터키중앙은행에 통보할 의무가 있다.

2012년 5월 외환은행(현 KEB 하나은행)이 터키 금융감독당국(BRSA: Banking Regulation and Supervision Agency)으로부터 이스탄불 사무소 신설을 승인받았고, 2013년 5월에 연락사무소 개소식을 거쳐 한국은행으로서 처음으로 터키에 진출하였다. 외환은행(현 KEB 하나은행)은 터키 진출 한국기업에 대한 금융거래 유치 연계, 터키 투자 관련 자문, 터키 금융시장 조사 및 영업 환경 모니터링 등의 업무를 지원하고 있다. 2014년 4월 수출입은행 이스탄불 사무소는 수출입·해외투자 금융 주선 등 한국 기업의 터키 현지 영업 및 수주활동을 지원한다.

현지에서 자금 조달 시에는 초기 투자 시 현지 파트너의 도움이 필요한데, 터키의 경우 신용도 조사가 철저하여, 거래내역 없이 처음부터 대출 및 용자와 같은 자금 조달은 어려움이 있다. 시중은행들이 담보를 보장할 수 있는 기업은 사실상 터키의 내국 기업이므로 현지에서 독자적으로 자금조달은 제약이 많으며, 자금 조달을 위해서 은행계좌에 일정 금액을 고정적으로 예치시켜야 하거나, 1년 이상의 대출 시에는 특별세가 붙는 등 특별 조항이 있을 수 있는바, 이에 대한 사전 확인이 반드시 필요하다.

2020년 코로나 발병 이후, 터키 대미 환율은 연초 대비 38%가량 상승하는 등 상대적으로 환율 변동성이 큰 편이다. 다른 국가 대비 이에 따른 환리스크 관리가 중요한 만큼, 현지 정부의 외환 관련 법령 개정 및 규제 도입 등에 관심을 가지고 모니터링할 필요가 있다.

외환 규제

2018년 1월 25일, 터키 정부는 관보를 통하여 터키 리라 가치 보호에 관한 법령을 개정하였다. 해당 법령에는 외화 대출에 대한 제한 조치에 관한 개정 사항인데, 상기 규정에 따라 외화 수입이 있는 터키 법인만 해외 또는 터키 내에서 외화 대출을 받을 수 없게 되었다. 이는 터키 내에서의 무분별한 외화 대출을 통제하고 현지 통화의 사용을 유도함으로써 통화가치를 보호하기 위함이었다. 여기서의 외화 수입이란 '외화를 해외에서 가져오는 서비스 및 운영 수입을 포함하여 수출, 중개 무역 및 수출 판매 수입 및 배송 수입'을 의미한다. 단, 아래와 같은 경우에는 외화 소득과 관련된 조건을 충족할 필요가 없다.

- 터키에 거주하는 공공 기관, 은행, 팩토링 및 리스 회사에서 차용하는 외화 대출
- 투자 인센티브 인증서를 통해 신용을 획득할 권한이 있는 터키 거주자의 외화 대출
- 특정 기계 및 장비의 자금 조달에 사용되는 외화 대출
- 방위 산업청장이 승인한 프로젝트에 대한 터키 거주자의 외화 대출;
- 공공-민간 파트너십 모델을 기반으로 수행된 프로젝트에 대한 터키 거주자의 외화 대출.

이에 따라, 터키에 거주하는 자연인은 자영업자인지 또는 외환 수입이 있는지 여부와 관계없이 터키 내외에서 외화 대출을 받을 수 없게 되었다.

터키의 외환거래는 기본적으로 자유로우나, 1만 유로 상당의 외화를 국외 반출 시 신고 필요하다. 외환 거래에 적용되는 은행보험 및 거래세금(Bank Insurance Transaction Tax)이 적용되는데, 2019년 5월 0.1% 부과 이후 동년 7월 0.2%로 인상, 이후 2020년 5월 1%로 일시 상향조정 조치되었다. 그러나 이후 2020년 10월 기존과 유사한 수준인 0.2%로 하향조정 하였다.

상기 거래세는 역외 계좌 등의 부작용을 근절하고자 폐지된 지 10여 년 만에 부활하였는데 이는 환투기를 차단하고 외환 수요를 제한해 리라화 가치 하락을 억제하는 동시에 세수를 확충하려는 의도로 시행됐다. 예외적으로 은행 간, 정부(재무부)와의 거래 또는 외화 대출금 상환 시에는 미적용된다. 달러화 대비 리라화 환율이 지속 상승 시, 정부 당국에서 외화유출에 대해 기타 엄격한 조치 가능성이 있으므로 유의가 필요하다.

이외 터키는 2019년 하반기 외환을 고액으로 매수하는 거래에 대하여 지연 처리 제도를 일시적으로 시행한 적이 있으며, 2020년 상반기 외국계 기업 3개사 대상으로 리라 관련 거래 금지를 일시적으로 부과한 적이 있기에, 외환 규제에 대해서는 대미 환율 등을 고려하여 상시 모니터링이 필요하다. 또한, 무역거래를 통한 외환취득은 지정 수령통화로 가능하고 수령일로부터 180일 이내에 은행에서 터키 리라로 환전, 환율 취득 증명서 필요하다. 업의 이익, 배당금 등의 해외 이전에 대한 제한은 없으나, 송금신청을 받은 은행은 관련 내용을 재무부(외국인 투자국)에 보고 필요하며, 터키 내에서의 활동으로 얻은 이익, 배당, 주식 처분이익 등에 대한 재투자 규제도 없다.

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 8.2TL/USD

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	997	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	767	최저임금 (시간당, 달러)	2
비고	1) 대졸(평균) ○ 2018년 기준 6,863 TL/월 → 2021년 8,175 TL/월 ○ 최저임금: 2016년 1,647TL/월 → 2021년 3,577.5TL/월 2) 고졸(생산직 기준) ○ 2018년 3,863.8TL/월 → 2021년 6,291 TL/월 ○ 최저임금: 2016년 1,647TL/월 → 2021년 3,577.5TL/월 *터키 통계청 - 2018년 자료까지만 제공되므로 최저임금 상승률을 감안한 추정치로 작성함				

<자료원 : 터키 통계청(www.turkstat.gov.tr)>

나. 노무관리

고용계약

- 1) 근로 계약
근무 기간이 1년 이상인 경우 서면 근로계약 체결이 필수이다. 그리고 노동법 제22조에 따라 고용 계약 또는 취업규칙의 변경 시에는 고용주는 근로자들에게 서면으로 반드시 통보해야 하며, 6일 이내 근로자들의 동의를 받지 못한 경우 변경된 내용은 법적인 효력이 없으며, 미동의하는 근로자들 대상으로 고용주는 변경사항은 합리적인 이유에 의한 것임을 서면으로 재통보 후에 계약을 종료할 수 있다. 계약서 조건 및 양식은 기타 법령에 위배되는 않은 한 자율계약 방식이나 변호사로부터 자문받은 표준 계약서에 따른 작성을 권장하나, 급여, 급여에 준하는 보상체계, 근무시간, 계약 종료 조건 등은 필수적이다.
- 2) 단기 계약체결
근로 기간에 정함이 있는 유기 근로계약의 경우, 근로자가 서면으로 근무기간을 명시해야 하며, 1회 이상(Not more than once)이루어 질 수가 없다. 객관적인 사유(Objective Condition)가 있는 경우에 한하여만 예외적으로 허가하며, 이러한 경우에는 세부 업무 등에 대한 내용 및 기간을 계약서에 명확하게 명기 필요하다. 객관적인 사유로는 프로젝트성 업무 또는 행사 담당, 출산휴가 등에 따른 대체인력 채용이 있다.
- 3) 수습제도(사용기간) 운영에 대한 사항
고용주의 특별한 의무는 없으나 수습기간은 2개월을 초과할 수 없으나, 피고용인과의 합의를 통해 최대 4개월까지 연장 가능하며 수습 기간의 고용계약 해지 시에는 고용주의 퇴직금 지급의무가 면제된다.

근로시간

주 45시간 근무제를 원칙으로 하되, 일별 최대 근무 가능 시간 11시간(고용주-근로자 합의하에도 11시간은 초과 불가)이다. 일일 최대 근무 가능 시간을 초과하지 않은 범위에서, 일별 근무시간은 상호 간의 합의에 따라 유연하게 배분할 수 있다. 계약서나 단체협약에 명시 되지 않은 경우, 근로자의 동의 없이 공휴일/주말 근무를 지시할 수 없으며, 근무 시에는 휴일 수당 별도 지급이 필요하다. 또한 공휴일은

근무하지 않아도 근무날짜에 포함하여 급여를 계산해야 한다.

휴가

1) 연차 휴가

수습기간을 포함하여 최소 1년 이상 근무한 근로자에 대해서는 유급휴가가 보장되며, 근무기간별 최소 유급휴가 기간은 아래와 같다. 법정 최소수준 외 근로자와 사용자 간 상호합의에 따라 늘어날 수 있으며, 휴가 사용일은 근로자의 권한이나, 상호합의에 의해 한번 연차 휴가 사용 시 최소 10일까지 사용할 수 있다.

근무기간 1~5년: 14일

근무기간 6~14년: 20일

근무기간 15년 이상: 26일

2) 병가

최대 1주일까지 근무일로 간주되며, 피고용인은 고용주로부터 이에 대한 임금을 청구할 권리가 있다. 그러나 병가기간이 연속 3일 이상이면 사회보장국에서 병가 시작 후 3일 이후에 대한 급여의 일부가 보전되며, 고용주는 병가기간 모두에 대해 급여를 지급할 의무가 없다. 현지 기업들은 3일 이후부터만 사회보장국으로부터 급여가 보전됨을 감안해, 병가 시작 후 첫째 날, 둘째 날에 대한 급여는 관례로 지급한다.

3) 기타

◦ 출산휴가

터키 노동법은 임신부에게 총 16주간(쌍둥이의 경우 18주)의 유급 출산휴가를 보장해주고 있다. 출산휴가는 일반적으로 출산 8주 전부터 시행하는 것이 원칙이나, 사업장과 노동자는 상호합의를 통해 출산 3주 전까지 근무할 수 있다. (이 경우 의사소견서가 필요하며, 출산휴가 시행시기가 조정되더라도 출산휴가 총 기간은 16주가 되어야 한다.) 출산휴가 기간 중의 급여는 출산휴가 종료 이후 사회보장국(SGK)에서 노동자에게 지원해주기에 기간 중 지급이 불요하나, 일부 사업장은 출산휴가 동안 노동자의 원활한 생활을 위해 급여를 정상 지급하고, 출산휴가 종료 이후 노동자로부터 급여액을 돌려받는 방법을 활용하기도 한다. 이외 사업장은 임신부에게 임신 기간에 정기검진을 위한 유급휴가(통상 월 1회 내외)를 보장할 필요가 있으며, 노동자는 16주간의 유급 출산휴가가 끝난 이후 최대 6개월까지 무급휴가를 사용할 권리가 있다.

◦ 수유 휴가(Breast Feeding Leave)

1살 이하의 영아를 둔 경우, 하루 1.5시간씩 수유를 위한 휴가 부여 필요하다.

◦ 경조사 휴가(Marriage/ Death Leave)

결혼 / 입양 / 부모·배우자·형제·자매·자녀 사망 시 3일까지 휴가 사용 가능하며, 배우자 사망의 경우 5일 휴가 부여된다. 만약 자녀가 70% 이상 신체적인 장애가 있거나 심각한 질환이 있는 경우, 최대 10일까지 휴가 부여할 수 있다.

◦ 구직활동 휴가(Job Search Leave)

사전 사직통보 기간 중 매일 2시간씩 사용 가능하며, 고용주가 구직활동 휴가를 금지할 경우, 급여를 2배로 보상 필요하다.

해고

○ 개요

30인 이상이 근무하는 사업장에서 최소 6개월 이상 근무한 기간의 정함이 없는 근로자의 근로 관계를 종료 시에는 정당한 사유 필수적이다. 즉, 30인 이하 사업장 직원은 퇴직보장금 및 미수급여 지급 시 이유 불문 해고 가능하며, 30인 이하 사업장 직원은 해고 시에도 복직소송 불가하다. 고용주는 해고 통보 시, 관련 해고 사유를 함께 알려야 하며, 해당 사유에 대한 직원의 항변 기회 제공이 필요하다. 고용주는 정당한 사유에 해당하는 사실을 알게 된 이후 근무일 기준 6일 이내 또는 상기 일이 발생한 날로부터 1년을 초과하지 않은 경우에 한하여 계약 종료할 수 있다. 근로자는 해고통지 후 1개월 내 소송제기 가능하며, 법원은 2개월 이내 이에 관한 결정 처리 필요하다. 계약 종료 사실에 대한 정당한 사유 입증 책임을 고용주에게 있으며, 이에 대한 객관적인 사유를 제시하지 못할 경우, 고용주는 해당 근로자를 30일 이내 복직을 시킬 의무가 있다. 이에 고용주가 응하지 않을 경우, 최소 4~8개월에 해당하는 임금 지급 필요하며, 이와 별개로 법원의 판결이 있기 전까지 최대 4개월에 해당하는 급여를 근로자에게 보상할 의무가 있으며 법원의 판결이 있는 날로부터 10일 이내 근로자는 사업장에 복귀를 위해 신청해야 하며 해당 기간 경과시, 사용자의 해고 조치는 정당한 것으로 간주한다.

○ 해고의 정당한 사유

- (건강상의 사유) 근로자가 본의의 과실로 질병, 음주 등으로 3일 연속으로 결근하였거나 한 달에 5일 이상 결근한 경우
- (신의성실원칙 위배)
- 계약 체결 시에 허위자격/사실을 제출한 경우
- 고용주 또는 그의 가족구성원을 폭행 또는 협박하거나, 고용주를 근거 없는 사실로 고발한 경우
- 다른 직원을 성적으로 괴롭힌 경우
- 정당한 사유 없이 2일 연속 결근 또는 한 달에 두 번 이상 휴일 다음 근무일에 결근 또는 한 달 동안 3일 이상 결근
- 의도적으로 또는 중대한 과실로 근로자가 작업장 시설물 또는 장비 등에 손해를 입혔으며, 그 손실이 근로자의 30일간의 급여로 보상되지 않는 경우
- 근로자가 절도 또는 업무상 기밀 유출 등 사용자의 신뢰를 저버리는 부정적인 행위한 경우
- 경고 후에도 본인의 업무를 미수행할 경우
- (불가항력) 7일 이상 정상조업이 불가능한 경우

○ 해고의 정당하지 않은 사유

- 근로자가 노조에 가입하거나, 근로시간 이외 또는 사용자의 동의 시 근로 시간 내의 노조 활동 참여 행위
- 노조대표로서의 활동
- 피부색, 성별, 결혼 여부, 임신, 종교, 정치적 신조, 국적, 사회계층 등의 이유
- 여성근로자의 출산휴가 등의 경우
- 질병 또는 사고로 인해 일시적으로 근무가 불가능한 경우

퇴직금

피고용인의 자발적 사직이 아닌 해고 시 퇴직금을 지급해야 하며, 퇴직 시 지급해야 하는 급여의 종류는 아래와 같다.

1) 최소 통지기간 급여

피고용인의 고용기간에 따라 고용주는 고용해고를 아래와 같이 일정 기간 미리 통보하고 기간 중 2시간/일 이상의 구직활동을 보장해야 한다. 만일, 고용주가 해당 기간에 대한 급여를 선지급할 경우 고용주는 피고용인을 최소 통지기간과 관계없이 즉시 해고 가능하다.

- 고용기간~6개월 미만: 해고 2주 전 사전통지 필요
- 고용기간 6개월 이상~18개월 미만: 해고 4주 전 사전통지 필요
- 고용기간 18개월 이상 ~36개월 미만: 해고 6주 전 사전통지 필요
- 고용기간 36개월 이상: 해고 8주 전 사전통지 필요

2) 퇴직금

지난 30일의 임금(보험료, 보너스(연간, 분기별)포함)을 기준으로 측정된다. 단, 법정 한도액은 반기별로 정부가 발표하며, 고용주와 근로

자 간의 상호 합의에 의하여(계약서, 취업규칙) 한도액 이상으로 지급은 가능하나, 법정 한도액을 퇴직금에 대해서만 소득세 미적용(초과분은 과세)된다. 근로 계약의 정함이 있는 단기근로자의 경우에도 1년을 초과하게 되면 퇴직금 지급 의무 발생한다. 법원의 판례에 의하면, 계약 사유 종료 이후 추가 계약 연장을 하지 않는 것은 퇴직금 지급 사유와 동일하다고 해석하며, 단기근로 계약과 무기한 계약 근로자 간에는 근로 조건의 차별은 없어야 한다.

3) 퇴직금 지급 사유

- 근로자의 정당한 사유에 의한 계약 해지(제24조)
- 병역이행(남성)
- 여성 직원이 결혼 이후 1년 내에 임의로 퇴직한 경우
- 은퇴(고령연금, 퇴직연금 등을 받기 위한 은퇴 포함)
- 직원이 사망한 경우

4) 퇴직금 미지급 사유

- 근로자의 자발적인 퇴직(이직/학업 등을 목적)
- 정당한 해고사유(제25조) 중 신의성실의 원칙에 위배된 경우

ex) 성희롱, 가족들에 대한 모욕, 위조 서류 제출, 업무상 기밀 유출, 한 달에 3일 이상 무단결근 또는 연속 2일 이상 무단결근

다. 사회보장세

건강보험

공공건강보험료가 사회보장세에 포함되어 청구되며, 보험료 총액은 급여의 12.5%(고용주 부담 7.5%, 피고용인 부담 5%)이다.

고용보험

고용보험료는 사회보장세에 포함되어 청구되며, 보험료 총액은 급여의 3%(고용주 부담 2%, 피고용인 부담 1%)이다.

산재보험

산재보험료는 사회보장세에 포함되어 청구되며, 보험료 총액은 급여의 2%(전액 고용주 부담)이다.

국민연금

국민연금은 사회보장세에 포함되어 청구되며, 연금 총액은 급여의 20%(고용주 부담 11%, 피고용인 부담 9%)이다.

7. 세무

가. 조세제도

법인세

터키 내에 법적 지위나 영업장이 있는 기업은 모두 납세의 의무를 지며, 비거주기업의 경우, 터키 내에서 발생한 영업이익에 대해서만 제한적으로 납세의 의무를 진다. 터키의 과세기간은 일반적으로 1. 1. ~ 12. 31.이나 재무부의 승인하에 달리 정할 수 있다. 법인세는 과세기간이 종료 후, 다음 연도 4. 25.까지 신고해야 하며 신고한 달의 말일까지 납부를 완료하여야 한다.

2021년 기준 터키 내 거주법인의 영업이익에 적용되는 명목 법인세율은 매출액 규모와 관계없이 매출액의 25%가 일괄 적용되며, 2022년 23%가 적용될 예정이다. 기존 법인세는 2017년 개정 이후 2018~2020년 20%에서 22%로 인상적용 되었었으나, 2021년 4월 22일 관보 발표를 통하여 법인세 No.5520은 개정되었다. 다른 국가와는 다르게 터키에는 분기별로 영업이익의 20~25%(2021년 1분기 : 20%, 2~4분기 : 25%)에 해당하는 선납 법인세(Advanced Corporation Tax) 제도가 있는데, 상기 금액은 연말 기준 법인세 납부액 산정 시 가감된다.

거주 법인이 주주에게 배당하는 경우 15%의 배당세가 원천과세되는데, 이는 그 거주법인이 주주인 본사로 그 이익을 송금하는 경우 과세되는 것으로서, 그 거주법인이 터키 내 비거주 법인에 배당금을 지급하는 경우 원천세 비과세된다.

개인소득세

개인 소득세의 경우 개인의 상업활동, 급여, 투자소득 및 기타 등 법률상으로는 총 7가지 소득원에 세금 납부의 의무가 있다. 조세법상 국내의 소득과 국외에서의 소득을 구분하고 있지 않아 모든 소득에 소득세가 부과 대상이며 소득구간에 따라 최소 15~40%까지 부여된다. 2021년 기준 소득세는 아래와 같다.

- 근로소득의 소득 구간별 소득세
 - 24,000리라 이하: 15%
 - 24,001~53,000리라: 20%
 - 53,001~190,000리라: 27%
 - 190,001~650,000리라 : 35%
 - 650,000리라 초과: 40%

부가가치세

KDV(Katma Deger Vergisi)라 불리는 터키 부가가치세는 일반적으로 18%가 적용되나, 일부 업종은 1%, 8% 적용

- 리스거래(자동차, 비행기 제외) 등: 1%
- 식품, 극장/오페라 등 입장권, 교육 서비스 등: 8%
- 상기 외 품목 대부분: 18%

특별소비세

- 대상 품목
 - 석유 제품, 천연가스, 윤활유, 솔벤트 및 솔벤트 파생 상품
 - 자동차 및 기타 차량, 오토바이, 비행기, 헬리콥터 및 요트
 - 담배 및 담배 제품, 알코올음료
 - 럭셔리 제품(명품)

특히, 특별소비세의 요율이 매우 높은 자동차는 2021년 8월 이후 제조된 자동차는 1,600cc 미만 차량은 차량가액의 45~50%, 1,600~2,000cc까지는 80%, 2,000cc 이상은 130~220%의 세율이 적용된다.

인지세

인지세는 계약서, 재무제표 및 급여명세서 등 광범위한 문서에 적용된다. 인지세는 계약서상의 금액에 0.189%와 0.948% 사이의 비율로 부과된다.

배당세

순이익/이익 잉여금 등을 배당을 할 경우에는 배당세 15%가 원천 징수된다. 이는 터키 국외에 위치한 개인 및 기업에도 동일하게 적용된다. 따라서 터키 내 위치한 외국계 법인이 해외에 위치한 모기업 및 투자 기업에게 배당을 하는 경우에도 동일하게 15%를 원천 징수한다

8. 지식재산권

지식재산권

터키는 상표, 특허, 실용신안, 디자인, 지리적 표시 등의 지식재산에 관한 법령을 터키 산업재산권법(제6769호)으로 통합하여 2017.

1.부터 시행하고 있으며, 저작권은 터키 지적 및 예술 저작물에 관한 법(제5846호)에 따라 보호하고 있다. 터키 지재권법은 EU의“acquis communautaire”와 유사한 면이 많은데, 외국인 직접 투자를 장려하는 국가로서 터키는 등록된 지식재산권과 미등록된 지신재산권 모두 보호한다. 미등록된 지식재산권과 관련하여 터키 법은 원본 저작물에 대한 저작권을 인정하고 있다. 그럼에도 불구하고 지식재산권한 등록은 하는 것이 좋다. 예를 들어, 미등록 디자인은 3년 동안 보호되지만 등록된 디자인은 5년 동안 보호되며 최대 25년까지 갱신할 수 있기에, 사전에 관련 절차는 현지 지재권 전문 변호사를 통하여 확인 후 진행하는 것이 필요하다.

발명은 특허와 실용신안을 통해 보호된다. 특허와 실용신안은 모두 신규하고 산업상 이용 가능성이 있어야 한다는 점에서 동일하지만, 특허가 등록되기 위해서는 진보성이 요구되는 것과 달리 실용신안은 진보성을 요구하지 않는다는 점, 특허의 보호기간은 20년인데 비해 실용신안의 보호기간은 10년이라는 점에서 차이가 있다.

터키의 상표제도는 상표의 보호에 관한 법령 제556호에 구체적으로 나타나 있다. 상표란, 어떤 기업에 의하여 제공되는 제품이나 서비스를 다른 기업의 제품이나 서비스와 구별하기 위하여 단어, 문자, 숫자, 그림, 사진, 색, 로고, 라벨 및 이들의 조합들로 구성된 표지를 말한다. 상표의 등록으로 권리자는 상표를 독점적으로 사용할 수 있는 권리를 획득하며 제3자가 허가 없이 자신의 상표를 이용하는 것을 금지할 수 있다. 상표 침해의 경우 형사상 처벌 규정이 산업재산권법에 규정되어 있다. 터키에서 상표 등록은 출원일로부터 10년 동안 유효하며 추가 10년 동안 추가 갱신도 가능하다.

디자인권 역시 산업재산권법에서 보호하고 있고, 디자인으로 보호받기 위해서는 신규성이 있고 고유의 특성이 있어야 한다. 복합 시스템의 부품인 물품의 공업디자인은 별도로 보호받을 수 있다. 디자인권의 존속기간은 부여일부터 시작하여 출원일로부터 5년 후에 만료되며, 5년을 단위로 갱신하여 최대 25년까지 연장할 수 있다. 터키는 헤이그 협약에 가입되어 있다.

문학 또는 음악 작품, 미술 작품 또는 영화 등은 저작권을 통해 보호받을 수 있다. 이러한 저작물이 공개되면 통지나 등록 없이 저작권의 보호를 받을 수 있는데 저작권은 저작자가 생존하는 동안과 사망한 후 70년간 존속한다. 저작권의 보호를 위해서 등록이 필수적인 요건은 아니다.

터키의 특허제도는 선출원주의, 서면주의 원칙을 따르고 있으며 심사에 있어서는 출원인의 선택에 따라서 심사주의 또는 무심사주의에 의할 수 있다. 따라서 출원인은 법에서 정한 요건에 부합하도록 출원서류 및 기타 필요한 서류를 제출하여야 한다.

9. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

1) 개요

해외직접투자자가 투자 사업을 청산할 때에는 분배 잔여재산을 현금으로 국내로 회수해야 하며, 청산자금 영수 후 즉시 해외직접투자사업 청산 및 대부채권 회수보고서를 지정거래 외국환은행에 제출, 보고해야 한다. 다만, 신고기관의 장이 부득이하다고 인정할 때에는 현물로 회수할 수도 있다. 그러나 청산 후의 분배 잔여재산을 해외에서 외국환거래규정에 의해 인정된 자본거래를 하고자 하는 경우에는 청산자금을 국내로 회수하지 않고 청산보고를 필한 후 해외에서 운용 가능토록 허용하고 있다. 해외현지법인을 청산한 경우에는 청산 후 잔여재산을 국내로 회수해 장부에 계상해야 하며, 회수할 잔여재산이 없는 것으로 인정되는 때에는 당해 주식의 가액을 청산일이 속하는 사업연도의 손금에 산입할 수 있다.

2) 철수

기업 해산을 위한 요건 및 절차는 상법, 파산요건 및 절차는 파산법에 규정돼 있으며, 연락사무소의 철수는 외국인 투자유치법 시행령에 규정돼 있다. 현지 철수 시 진행해야 하는 절차가 많고 터키어를 통해 진행해야 하므로 직접 진행하기보다는 현지인 에이전트를 활용하는 것이 효율적이다.

3) 철수방법 및 절차

○ 회사의 해산 (터키 상법 529조 및 636조)

- 회사 정관에 규정된 해산 조건의 실현
- 정관에 규정된 설립 목적의 실현이 불가능하게 됐을 때
- 자본금의 2/3 이상 감식
- 주주총회의 해산 결의
- 법원의 파산선고
- 인수합병
- 주주총회 소집 불능, 회사의 책임자 부재, 10% 이상 지분 보유한 주식회사의 주주 또는 유한회사 파트너의 요청이 있다는 조건에서, 주주나 회사채권자의 해산 청원을 법원에서 인용할 경우

○ 회사의 파산

터키 파산법에 따르면 기업의 파산은 법적 소송을 통해 결정된다. 동 법 179조에 따르면 파산 소송을 제기할 수 있는 주체는 기업의 부채가 자산을 초과할 경우에 기업 대표자와 채권자이며, 기업이 이미 해산과정에 있을 경우에는 청산관리인이다. 법원은 파산 신청이 정당한지 아닌지를 결정하며, 기업과 그 대표자는 기업이 회생 가능하다는 전제하에 파산을 연기하거나 반대할 권리를 지닌다. 기업에서 회생계획을 법원에 제출하면 법원은 그 적절성을 판단해 파산을 연기할 수 있으나, 연기기간은 최대 4년이다. 위장 파산은 터키 형법상 범죄가 된다. 기업이 해산 또는 파산될 경우 이사회는 이를 소재지 상공회의소 내 상업등기소에 신고해야 하며, 상업등기소는 해산사실을 등록하고 이를 상업관보에 게재한다.

○ 폐업 신청

연락사무소 및 지사와는 달리 법인은 폐업 이전에 청산돼야 하므로 폐업 신청은 청산 절차 개시로부터 최소 1년이 초과된 뒤에 이루어져야 하지만, 실제로 수년이 걸리는 경우도 많다. 청산 절차가 끝나면 아래 구비서류를 갖추어 소재지 상공회의소에 폐업을 신청한다.

- 기업 등록 말소 신청서(상공회의소 구비)
- 기업 폐업 주주총회 결의서 공증본 2부
- 가장 최근의 상업관보
- 청산 대차대조표
- 기업의 청산절차 개시 사실이 게재된 상업관보

○ 지사의 철수

지사를 철수하기 위해서는 소재지 상공회의소 상업등기소에 아래 서류를 구비해 신청해야 한다.

- 지사 등록 말소 신청서(상공회의소 구비)
- 모기업의 지사 폐업 결의서 공증본 2부

	- 모기업의 지사 폐업 결의서 공증본 2부 - 가장 최근의 상업관보(모기업 및 지사 관련) 지사 폐업 사실은 상업등기소에 등록되고 상업관보에 공고된다. 지사의 경우 폐업된 후 채무관계 등은 모기업으로 책임이 이전된다. ○ 연락사무소의 철수 연락사무소 철수 시에는 최초 연락사무소 개설 시 신청했던 상무부에 신청해야 하며, 구비서류는 다음과 같다. - 모기업의 연락사무소 철수 결정서(터키어 번역, 아포스티유 및 터키 현지 공증본) - 연락사무소의 모든 자산이 매각되고 은행계좌의 현금 전액이 모기업으로 송부됐음을 증명하는 서류 상무부에 의해 연락사무소 철수가 승인된 이후, 사회보장국 및 세무서에도 철수 관련 통지를 해야 한다.
--	---

Ⅳ. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장 및 소비자 특성

소비인구

터키에 거주하는 인구는 전년 대비 459,365명 증가하여 2020년 12월 31일 기준 8,361만 정도이다. 터키 인구는 매년 약 50만 명 이상 증가하는 추세로 내수시장 잠재력이 높다. 남성 인구는 전체 인구의 50.1%로 4,191만 명, 여성 인구는 4,169만 명이다. 터키 ABPRS (Address Based Population Registration System) 결과에 따르면 터키에 거주하는 외국인인 133만 명으로 외국인 체류자의 49.7%는 남성으로 절반에 조금 못 미친다.

터키 인구의 18.49%를 차지하는 이스탄불은 전년에 비해 56,815명 감소하여 1,546만 명으로 감소하였으며, 앙카라는 563만 명, 이즈미르 439만 명, 부르사 310만 명, 안탈리아 254만 명의 순의 인구수를 기록하였다.

터키의 인구 피라미드를 2007년과 2020년에 비교했을 때, 출산률과 사망률의 감소로 인해 노인 인구와 중간 연령이 증가하였는데, 터키 인구의 중앙 연령은 2019년 32.4세에서 2020년 32.7세로 증가하였다. 성별 분석 결과 남성은 31.7에서 32.1세로, 여성은 33.1세에서 33.4세로 증가하였다.

15 ~ 64세 노동 연령 인구 비율은 2007년 66.5%에서 2020년 67.7%로 증가하였으나 0 ~ 14세 아동 인구 비율은 26.4%에서 22.8%로 감소했으며 노인 인구 비율은 65세 이상은 7.1%에서 9.5%로 증가하였다.

미국 인구 조사국(Census Bureau)에서 실시한 인구 조사에 따르면, 최소 2035년까지 터키의 Y세대 인구의 비율은 유럽 ??및 주변 국가 중 가장 높게 나타나며, 타 국가 대비 4~7% 이상의 높은 비율을 보일 것으로 예상된다.

터키의 세대별 인구 분포를 보면 2000년 이후 출생한 Z세대가 전체 인구의 33.5%인 2,798만 명으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 이어서 Y세대(2,578만 명), X세대(1,583만 명), 베이비붐 세대(1,112만 명) 순을 기록하고 있다.

<자료원 : 터키 통계청>

소비 성향

1) 개요

터키를 분류하는 기관이나 기업들은 여전히 터키를 유럽에 분류할 것인지, 아니면 아시아나 중동 그룹에 넣을 것인지 고민이 될 것이다. 현지 진출기업들도 다양하게 구분하고 있으며, 특히 동일한 기업 내에서도 파트에 따라 다르게 구분되기도 한다. 다만, 보편적인 기준은 터키를 이스탄불 시장 위주로 판단할 경우에는 유럽으로 분류하는 경향이 강하다.

특히, 인구 1,500만 명 이상의 인구를 보유한 이스탄불은 전체 터키 국토의 3%에 불과하지만, 이스탄불 도시 하나만으로도 불가리아보다 인구 규모가 크며, 일부 동유럽 국가들과 비슷한 규모의 인구와 GDP를 가지고 있어 기업의 영업 활동에서 동유럽 국가 이상의 비중을 차지한다. 이 점을 감안해 일정 규모 이상의 기업이면 터키 전체 시장을 동일하게 간주할 것이 아니라 이스탄불과 그 외 지역을 분리해 마케팅 전략을 수립하는 것이 좋다.

일찍이 많은 유럽 기업이 터키(특히, 이스탄불을 기점으로 차량으로 1시간 이동거리 이내)로 건너와 생산시설 등을 설치하기 시작했고, 이에 1996년에는 EU와 관세동맹을 체결, 관세 등의 무역장벽을 없애기 시작했다. 2013년 5월 1일부로 한국, 터키 간 상품 자유무역협정이 발효되면서, 우리 기업들의 경우도 EU 국가들에 대해 비교 열위에 있던 가격격차를 서서히 만회할 수 있게 됐다. 다만, 전기전자 및 IT기기

등 일부 품목을 제외하고는 품질 측면 또한 EU 서구기업들과 비슷한 수준 또는 그보다는 한 단계 아래의 수준으로 평가되고 있어 마켓 전략을 지속해서 검토할 필요가 있다.

기본적으로 터키에서 가장 높은 브랜드 및 품질 경쟁력을 보유한 국가는 독일이다. 일본의 경우, 상대적으로 독일산 제품과의 경쟁 관계로 실적이 높지 않은 편이다. 프랑스, 이탈리아, 영국 등도 브랜드 가치가 높다. 저가제품 시장에서는 단연 중국, 인도산이 앞서고 있어 우리나라의 제품이 상대적으로 제품 포지셔닝에서 유리한 구조는 아니다.

2) 연령별 주요 특징

터키의 젊은 층은 유럽의 사고방식과 무슬림-터키 전통의 방식이 공존하고 있다. 현대화와 서양 생활 방식은 젊은 세대들로 하여금 타 이슬람 국가들 대비 보수적인 종교 색채가 약하게 하였으며, 종교 외 여성 인권, 환경 문제 등 사회적인 이슈에 대한 관심도를 높여왔다. 또한 터키 젊은 세대들은 기술 변화에 따른 SNS 및 인터넷 활용 등을 통하여 표현의 자유를 중요시하며, 1인 가구 등의 증가로 개인주의적인 성향이 나타나기 시작하고 있다.

연령대에 따른 소비자 세분화를 살펴보면, 10~20대들은 컴퓨터, 스마트폰 등에 대한 사용 빈도수가 높기에 온라인을 통한 소비 형태를 보이고 있으며, 30~40대는 사회생활을 통하여 구매력이 있기에, 자동차에 대한 관심도가 상대적으로 높게 나타난다. 한 컨설팅 회사의 설문 조사에 따르면, 제품의 가격과 품질, 성능 등이 고객 만족도에 가장 큰 영향을 미친다.

3) 지역별·소득수준별 부의 편차

지역적으로는 이스탄불이 있는 마르마라 지역, 에게 해 및 지중해 쪽으로 연결되는 부르사, 이즈미르 등 해안 도시에 산업이 집중적으로 발전해 있고, 내륙 지방으로는 수도인 앙카라를 제외하고는 나머지 지역은 거의 산업 발달이 미약한 편이다. 전체 인구의 30% 이상이 이들 몇몇 대도시에서 거주하고 있으나, 소비는 터키 전체 소비의 50% 이상을 차지할 정도로 생산과 더불어 지역 간 소비의 불균형 또한 심각한 편이다.

한편, 소비자들 역시 극심한 소득 불균형에 따라 부유층과 빈곤층으로 극심하게 양분돼 있으며, 중산층의 분포가 적어 부유층 소비자들은 수입 브랜드 등 값비싼 제품에 대한 선호도가 높으며, 빈곤층은 브랜드 및 품질보다는 가격을 중시하는 소비 행태를 계속 이어가고 있다.

한국 상품 이미지

한국드라마, K-POP 등 한류 문화의 영향권 때문에 한국에 대한 긍정적인 이미지가 있으며, 앙카라/이스탄불 등 주요 대학교에 한국어 문학과 등을 통하여 한국어를 공부하려는 젊은 층도 늘어나고 있다. 또한, 한국 뷰티 제품들은 Watsons, Sephora, Gratis와 같은 다국적 대형 화장품 유통 체인에 유통되고 있다.

또한 한국 대기업들의 해외진출 성과에 힘입어 IT, 가전제품, 자동차, 자동차 부품 품목 등에서 높은 인지도를 형성하고 있다. 해외에 진출해 성공 가도에 있는 삼성, 현대 등 한국 대기업들의 경우, 주력 분야의 브랜드 가치 및 상품 인지도가 높아짐에 따라 고급화된 가전제품, 전자기기의 이미지와 더불어 현대자동차와 같이 높은 품질의 실속 있는 제품이라는 이미지가 보편적이다. Statcounter사의 자료에 따르면 터키 내 삼성 스마트폰의 시장점유율은 43.69%로, 애플사(15.42%), 샤오미(14.64%), 화웨이(12.88%)보다 월등하게 높게 나타난다.

일부 소비 계층은 중국 / 한국의 브랜드를 혼용하여 인식하는 경우도 있으며, 중국산 제품들의 저렴한 가격 또는 유럽산 제품의 고급화된 브랜드를 기준으로 양극화된 소비를 추구하기도 한다. 실제로 100% 중국에서 생산된 중국 브랜드의 제품들이 한국산으로 둔갑하여 터키 시장에 진출해 소비자들을 우롱하고 있으며, 한국 상품에 대한 좋은 이미지를 실추시킨 사례가 있었다. 한국 브랜드의 불법 카피 제품들이 유통됨에도 이러한 불법 제품들에 대하여 터키 사람들은 다소 관용적으로 민감하게 반응하지 않고 있다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

1) 제품 소개

제품의 일반적인 특징보다는 인증, 수출액, 주요 납품실적, 수출국, 특허, 타사 대비 기술적 우위 등 자사만의 특징을 어필하는 방향으로 소개가 필요하다. 바이어의 미팅 목적 및 관심제품을 파악하려는 노력이 필요하며, 영어가 잘 안 되는 바이어는 반드시 통역을 활용할 것을 추천한다. 제품 홍보와 함께 바이어의 제품 판매 방법을 소개해주면 효과적으로 거래할 수 있다.

2) 시장조사

부가세, 관세, 특별관세 등을 체크해서 수입 원가 파악이 필요하며, 수입 시 필요한 서류와 인증도 사전 파악하는 것이 좋다. 시장조사는 전문 컨설팅 회사를 통하여 하는 방법도 있으며, 정부기관에서 고지하는 통계자료 등도 활용하면 유용하다.

3) 가격 및 견적

견적가를 판매 희망가보다 너무 높게 제시하면 거래성사가 안 될 가능성이 매우 높다. 시장가격보다 너무 높은 가격을 제시하면 바이어 측에서 즉시 거절 후 추가 협의 진행하지 않는 경우가 많다. 초기 주문은 샘플 오더 형식으로 진행하는 경우가 많은 편이고, L/C보다는 T/T를 선호하며, 일부 바이어는 Under Value를 요구하기도 한다.

4) 계약 체결

상담 내용이나 결과는 반드시 문서로 작성해서 상호 교환해야 하며, 가능할 경우 공증까지 받는 것이 중요하다. 공증은 터키에서 중요 계약거래 진행 시 거치는 일반적인 절차인데, 수출입에서 공증의 절차가 필수적이지는 않으나 제3자에 의한 확인이 이루어진 계약은 서류에 서명하지 않는 것은 책임지지 않겠다는 의도이므로 꼭 서명을 받는 것이 중요하며, 될 수 있으면 법적인 자문을 거친 표준 계약서를 마련하고 해당 계약서를 이용해 계약을 체결하는 편을 추천한다. 또한, 가끔 계약서 없이 구두 계약으로 사업을 진행하거나 형식적인 절차보다 빠른 사업 진행이 중요하다고 주장하는 바이어들이 있는데, 그렇다고 하더라도 최소한의 관련 계약 교신 내용에 대한 이메일 등의 증빙은 사후적으로 법적인 문제가 생겼을 경우를 고려할 때 필수적이다.

5) 사후 관리

상담시 제공 가능한 정보(견적, 기술자료 등)는 바로 제공할 필요성이 있다. 유력 바이어의 경우 공장/사무실 방문을 추천하며, 상담 이후로도 지속해서 연락(신제품, 전시회, 가격변동, 공장증축, 인증 획득 등)하는 것이 중요하다. KOTRA 바이어 초청사업 등 정부사업을 적극 활용한 사후관리도 유용하다.

6) 기타 사항

일부 바이어들의 경우, 이메일을 통한 교신보다는 Whatsapp 등과 같은 SNS형 메신저 등을 통한 교신을 선호하기도 한다. 또한 Linkedin과 같은 계정이 있을 경우, 터키 바이어들과의 네트워킹 활용 시, 유리한 점이 있기에 장기적으로 터키인과의 상거래를 고려할 경우, 회사 공식 이메일만을 통한 업무보다는 다양한 채널을 활용하는 것이 중요하다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

1) 복장

공식적인 방문이나 미팅 시에는 대부분 정장을 갖추어 입기 때문에 이에 따르는 것이 좋다. 그러나 비공식적인 방문 또는 소규모 바이어

방문 시에는 반드시 넥타이를 포함한 양복을 입고 만날 필요는 없다. 이때는 노트에 일반 셔츠와 면바지 등도 큰 문제가 없다. 하지만 첫 미팅 등 신뢰감 조성이 필요한 경우에는 정장을 갖춰 입는 것을 추천한다.

2) 인사

터키인들은 처음 만난 사람과 주로 악수를 한다. 친근함을 표현하기 위해 주로 오래 악수를 하는 편이기 때문에 일반적인 악수보다 손을 오래 잡고 있는 편이다. 친근한 사이라면 동성 간에도 포옹하고 볼을 서로 대며 인사를 나누기도 하나, 남성끼리는 손을 잡고 머리 양쪽을 가볍게 부딪치는 것이 더 일반적이다. 비즈니스 상담 시에는 악수만으로 무난하다. 정말 친한 외국인이 아니라면 양 볼을 맞추는 행위는 하지 않는다. 또한, 이성일 경우에는 친밀한 경우가 아니라면 볼을 맞추기보다는 악수로 인사를 하는 것이 좋다. 어느 정도 친분 관계가 성립됐을 때 포옹으로 인사를 하기도 한다.

3) 선물

처음 만나는 기업 또는 인사에게 작은 선물들을 주면 분위기를 더욱 부드럽게 이끌어 갈 수 있으며 좋은 첫인상을 남길 수 있다. 그러나 처음 만나는 바이어에게 부담이 되는 선물보다 기업로고가 새겨진 작은 기념품 또는 한국 전통무늬가 새겨진 기념품 등을 건네는 것이 좋다. 최근에는 주로 USB 메모리, 휴대용 핸드폰 충전기 등 부피가 크지 않고 귀여운 디자인의 액세서리류가 많이 활용되고 있다. 한편, 일부 한국에 대한 경험이 있는 바이어는 홍삼, 한국산 화장품 등의 선물을 선호하기도 하니 면담 시 바이어의 취향을 파악하고 2차 면담 시 해당 제품을 선물하는 것도 관계를 형성하는 좋은 전략이 될 수 있다.

4) 약속

터키에서도 다른 나라와 마찬가지로 방문 전 예약은 필수이며, 최소 방문 3~4일 전에는 약속을 하는 것이 좋다. 기업은 확정된 약속이 거의 변동 없이 잘 지켜지지만, 정부기관들은 간혹 약속을 임의로 변경하거나 지키지 않는 경우가 있어 주의가 필요하다. 일반 중소기업은 때때로 약속이 잘 지켜지지 않는 경우가 있는데, 실제로 미팅이 약속된 바이어가 미팅 장에 나오지 않는 경우도 있다. 전화 통화 시 도로교통 체증 상 10분 뒤 도착할 것이라고 말하고 1시간이 지나도록 도착하지 않았으며, 바이어의 개인 전화도 통화연결이 되지 않아 사무실로 전화를 걸어 미팅을 취소한 경우도 더러 있다. 또한, 터키인들은 비즈니스에서도 상대가 마음에 들지 않거나 거래를 원하지 않을 경우 전화를 아예 받지 않고 피하는 경향을 보이기도 한다.

한편, 정부기관 및 일부 대기업의 경우는 방문 약속을 잡기까지 상당한 시간이 걸리는 경우가 많으므로 최소 1주일 전에는 약속을 확정하는 것이 좋다. 터키 이스탄불의 경우에는 워낙 교통체증이 심하고 교통사고 처리도 신속한 편이 아니어서 약속 시간 정할 때 관련 내용 감안하는 것이 좋다.

5) 문화적 금기사항

터키인 대부분은 이슬람교도이므로, 종교적인 주제에 민감하게 반응할 수 있기 때문에 피하는 것이 바람직하다. 또한 한국에서 만났을 경우에는 이슬람 사회에서 금기시하는 돼지고기 요리는 권하지 않고 동석하는 한국인들 역시 먹지 않는 것이 좋다.

터키에서 흔히 볼 수 있는 이슬람교 사원인 자미는 모든 사람에게 개방된 공간이다. 관광객들 또한 자미에 들어가는 데에 큰 제약은 없으나 기도시간 외에 들어가는 것이 좋다. 또한 여성 관광객들은 머리카락과 어깨를 가리고 들어가는 것이 예의이다. 남녀 모두 신체 노출이 드러나는 반바지나 민소매 등으로 입장하는 것은 피해야 한다.

또한, 터키인들은 과거 오스만제국의 후손임을 자랑스럽게 여기고 있고, 국가적인 자부심이 강하다. 따라서 터키나 터키 사회에 대한 의견 및 견해를 이야기할 때에는 부정적인 이야기는 바이어의 반감을 사며, 상담 결과에도 좋지 않은 영향을 미치므로 보다 주의가 필요하다. 더욱이 대부분의 터키인은 국부인 초대 대통령 아타튀르크를 존경하므로 그를 비방하거나 명예를 훼손하는 것은 삼가야 한다.

터키인들은 세계 3대 음식이라 불리는 자국의 음식에 대한 자부심도 강하므로 바이어를 만났을 경우 자연스럽게 터키 음식을 칭찬하며 미팅을 시작하면 대화가 잘 풀릴 것이다.

6) 기타 참고사항

터키에서는 프로축구를 '슈페르 리그'라고 표현한다. 갈라타사라이, 베식타쉬, 페네르바체가 3대 명문구단으로, 이들 구단은 유럽 챔피언스 조별리그에도 자주 출전하고 있다. 최근 유럽챔피언스리그 출전 등으로 확충된 터키 구단의 자본력은 유럽에서 활동 중인 유명 스타플레이어를 터키 리그로 끌어들이고 있다. 터키인들은 축구를 매우 좋아하기에 터키 축구리그에 대한 간단한 상식만 있어도 상대와 친근하게 대화를 이어나갈 수 있다.

터키에서는 담배를 매우 자유롭게 피울 수 있다. 단, 실내에서는 무조건 금연이나 실외(소위 지붕이 없는 곳)에서는 대부분 담배를 피울 수 있다. 한 예로 돌마바흐체 궁전, 톱카프 궁전, 이슬람 사원에서도 걸어 다니며 담배를 피울 수 있을 만큼 애연가를 강력히 끌어들이는 곳이 터키의 매력이기도 하다. 흡연자 비즈니스맨의 경우, 오히려 서로 담배를 피우면서 대화를 이끌어가는 것도 중요한 포인트이다.

터키는 나이와 권위가 존중받는 문화를 가지고 있으며 불명예스러운 경우 관계가 틀어질 수도 있다. 체면을 중요시하므로 상황에 따라 가급적이면 직접적인 "NO"보다는 돌려서 말하는 것이 좋다.

터키는 다른 중동 국가와 같이 이슬람 국가로 라마단 기간이라 불리는 단식기간이 있다. 라마단을 준수하는 것은 신앙고백, 기도, 회사, 성지순례와 함께 이슬람 신도의 5대 의무 중 하나로, 라마단 기간에는 물을 포함한 일체의 음식 섭취가 해가 떠있는 시간 중 금지되며, 기간 중 음주 행위가 일체 금지된다. 비교적 개방된 이슬람 국가인 터키에서도 라마단 기간 중 일 처리는 다른 기간에 비해 다소 느려진다.

7) 코로나19 이후 변동사항

2020년 코로나19 발병 이후, 터키에서도 대면 접촉보다는 온라인을 통한 화상회의 등으로 비즈니스가 이루어지는 빈도수가 늘어나고 있으며, 정부정책에 따라 식당 및 레스토랑 등이 영업하지 않은 기간에는 일상의 안부를 전하기 위한 간단한 디저트류 등을 선물로 주고받는 경우도 생기고 있다. 마스크 착용은 필수적이며 손세정제를 사용 후에도 악수는 가급적이면 지양하고 있다.

3. 주요상거래 플랫폼

주요 전자상거래 플랫폼	1) Sahibinden(www.sahibinden.com) ○ 개요: 개인이 부동산, 자동차, 중고제품을 거래하는 플랫폼이었으나, 현재는 규모가 커져 기업회원도 다수 활동하고 있으며 다양한 상품과 서비스(이사 서비스, 리모델링 등)를 매매하는 플랫폼이다. 2020년 기준 6,200만 명의 이용자를 보유하고 있다. ○ 설립연도 및 고용인원: 2000년, 726명 ○ 주요 판매 품목: (상품) 부동산, 자동차, 자동차부품, 기계, 컴퓨터, 핸드폰, 가구, 가정용 인테리어 제품, 정원용품, 반려동물 등 (서비스) 이삿짐 서비스, 과외수업, 자동차 정비, 이벤트 플래너, 전기 수리, 뷰티 케어, 보육 케어 서비스, 가사도우미 등 ○ 특징: Sahibinden은 개인 회원을 대상으로 매월 1회 부동산, 자동차 거래 광고권을 제공하고 있다. 무료 광고권을 초과하는 경우에는 광고권 1회당 각각 139TL(약 19,000원), 179TL(약 24,000원)에 판매하고 있다. 기업회원의 경우 회원제를 통해 연간 다수의 광고를 할 수 있으며 취급하는 품목과 기업에서 선택하는 옵션에 따라 가격은 상이하다. 2) Hepsiburada(www.hepsiburada.com) ○ 개요: 오픈 마켓형의 온라인 쇼핑몰이다. 자체 물류 운송 업체인 HepsijET과 결제 시스템인 Hepsipay 등을 보유하고 있다. 터키 소셜커머스 중 1위(터키 내 트래픽 점유율 16.14%)이며 매월 평균 3,400만 명이 방문하고 있다. ○ 설립연도 및 고용인원: 1998년, 7,500명 ○ 주요 판매 품목: 의류, 패션잡화, 생활가전, 가구, 생활용품, 정원용품, 도서, 음반, 식품, 잡화, 화장품 등 ○ 특징: 다양한 품목 내에서 당일배송(Bugün Teslimat) 서비스를 제공하여 주문 후 최대 10시간 이내에 받아볼 수 있다. 2019년부터 미국의 블랙프라이데이 시즌에 맞춰 Efsane Cuma 특가 판매 이벤트를 시행하고 있다. 해외 관련 제품 판매에도 적극적으로, 대만무역발전협회(TAITRA)와 협업하여 Hepsiburada 내에 온라인 태국관을 통해 태국산 전자기기(컴퓨터, 빔프로젝터, 모뎀 등), 소비재 등을 할인가에 판매하고 있다. 최근에는 해외직구 서비스를 개시하여 해외 제품을 Hepsiburada에서 대리 구매하여 터키 소비자에게 전달하는 방식으로 진행할 예정이다. 아직 소비재에 한정되어 있으며 품목은 점차 늘려 나갈 예정이다. 3) n11(www.n11.com) ○ 개요: SK플래닛과 터키의 Dou Group이 합작투자한 온라인 쇼핑몰이다. 한국의 11번가를 모태로 두고 있으며 2018년 기준 1,300만 명의 회원을 보유하고 있다. ○ 설립연도 및 고용인원: 2013년 ○ 주요 판매 품목: 의류, 패션잡화, 생활가전, 가구, 생활용품, 정원용품, 도서, 음반, 식품, 잡화, 화장품 등 ○ 특징: 판매자들을 겨냥하여 지속적으로 새로운 시스템을 구축하여 다른 온라인 쇼핑몰들과 다른 점을 부각시키고 있다. 기존 소셜커머스가 C2C, B2C 거래를 겨냥한 시스템이었던 반면 n11pro는 B2B 판매 플랫폼이다. 또한, n11은 올해 n11depom이라는 개인판매자용 물류창고 시스템을 구축했다. 이를 통해 여유 공간이 없는 개인 판매자가 물품을 보관할 수 있다. 배송, 재고관리, 반송, 환불 등의 서비스도 n11에서 대신하기 때문에 판매자가 온라인 판매에 쉽게 접근할 수 있다. 4) gittigidiyor(www.gittigidiyor.com) ○ 개요: 터키 창업자 3명이 시작한 온라인 쇼핑몰 스타트업이다. 초반에는 개인간에 거래가 주를 이루어 음반, 중고도서 등의 개인 수집품 거래 플랫폼이었으나 점차 품목이 늘어나 전자기기, 의류 등도 거래되기 시작했다. 이후 2007년에 eBay에 인수합병 되었으며 현재는 종합 온라인 쇼핑몰이 되었다. ○ 설립연도 및 고용인원: 2001년, 300명 ○ 주요 판매 품목: 의류, 패션잡화, 생활가전, 가구, 생활용품, 정원용품, 도서, 음반, 식품, 잡화, 화장품 등 ○ 특징: 일일 세일 페이지를 운영하여 매일 다양한 상품을 특가에 판매, 판촉활동을 하고 있다. Kazanalar Kulübü라는 프리미엄 회원을 대상으로 전용 세일 캠페인 제공, Express refund 서비스 등을 제공한다. 해외배송상품 전문 카테고리를 가장 먼저 운영한 쇼핑몰로 터키에서 구할 수 없는 제품들을 판매하며 무료로 배송하고 있다. 5) Cimri(www.cimri.com) ○ 개요: 터키의 주요 온라인 쇼핑몰 8개 외 총 840개의 온라인 판매처를 기반으로 가격 비교와 제품 정보, 다양한 사용자 후기 등을 종합적으로 제공하는 사이트다. 또한 각 사이트별로 세일하는 제품을 모아 소개하기 때문에 터키 소비자들 사이에서 쇼핑 전에 많이 찾는 사이트다. ○ 설립연도 및 고용인원: 2008년, 150명 이상
---------------------	---

	◦ 설립연도 및 고용인원: 2008년, 150명 이상 ◦ 주요 판매 품목: 의류, 패션잡화, 생활가전, 가구, 생활용품, 정원용품, 도서, 음반, 식품, 잡화, 화장품 등 ◦ 특징: 직접적으로 cimri에서 제품을 판매하지는 않지만 타 사이트의 제품을 소개하며 각종 제휴된 소셜 커머스와 온라인 쇼핑몰의 세일, 이벤트, 쿠폰 등을 제공하기 때문에 터키의 소비자들이 쇼핑 전 방문한다. 또한, 사용자의 쿠키 등을 활용해 최근 검색한 상품을 기반으로 저가상품 등을 추천한다.
--	---

4. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

1) 현대자동차

현대자동차는 1995년 9월, 터키의 Kibar Holding(Assan의 지주회사)과 50대 50 합작법인 '현대 아산(Hyundai Assan)'을 설립하면서 터키에 진출했다. 현대자동차의 터키 진출은 터키 내수시장 공략은 물론 유럽, 중동 및 아프리카 지역 생산기지의 역할을 하기 위함이었다. 한편, 현대자동차가 터키 내에서 현재의 자리에 오르기까지의 과정이 순탄했던 것만은 아니다. 1999년 대지진 발생 때 공장이 크게 파손돼 재산 및 인명 피해가 발생한 사건이 있었으며, 2005년 터키 정부의 상용차 세금 관련 해프닝(상용차 세금을 상향조정 후, 관련 업계 반대로 한 달 후 하향 재조정) 등으로 인해 어려움을 겪기도 했었다.

그러나 이러한 어려움 속에서도 생산시설 확대, 딜러망 확대 및 개선, 품질 우월성 강조, 쇼룸트래픽 증가 등 다양한 방법을 통해 현지 시장 공략 확대를 위해 힘쓰고 있으며, 생산량이나 판매량에서 보듯 현지 주요 자동차기업으로 자리매김하고 있다.

2020년 현재 터키 북서부의 이즈미트 공장에서 4분기부터 i20 하이브리드 모델을 생산 예정이다. 현재까지는 내연기관 차량만 생산하고 있으며 전체 생산의 절반 이상을 차지하는 i20 모델의 하이브리드 버전이 출시될 경우 해당 공장에서 생산되는 첫 번째 친환경 차가 된다. 유럽으로 수출되는 신형 모델(i10, i20)이 현재 총 생산량의 90% 이상을 차지하고 있는 만큼 2020년 하반기 신차 효과를 기대하고 있다.

2) 카스

카스는 연 매출 1,000억 원 규모의 전자저울 전문 제조업체로, 국내기업 중 최초로 1992년에 터키 현지법인을 설립한 업체이다. 당시 터키 내수시장 가능성에 착안, 터키에 없는 신제품을 가지고 일찍이 터키시장에 진출해 현재는 터키시장 점유율 20%를 넘기며 업계 1위를 차지하고 있다. 인근 시장인 아제르바이잔, 불가리아 등에도 수출하고 있으나 수출액이 10만 달러 미만 수준으로 주로 터키 내수시장에 집중하고 있다. 카스의 사업장은 판매 사무실 및 A/S 센터로, 간단한 조립공장을 겸하고 있는데, 대부분 본사에서 수입하는 완제품을 판매하며 터키시장의 특성에 맞는 대형저울 등을 직접 제조해 판매하는 비중은 10~15%라고 한다. 현지 생산품도 주요 자재는 대부분 한국 본사로부터 수입하고 있다.

법인 설립 당시 카스는 터키 최고 명문대인 중동공대 졸업생 1명을 채용, 한국 본사에서 1년간 교육한 후 터키로 보내 법인을 설립하고 시장 개척에 나섰다. 2년 이상 터키시장을 꼼꼼히 모니터링해 전략을 수립하고, 터키 최초로 전자저울을 도입해 큰 성공을 거두었다. 카스는 잡지광고, 딜러 컨벤션 행사, 딜러 방문 등의 방법으로 현지 마케팅을 전개해 나가고 있으며, 계속 신제품을 선보이며 터키시장을 선도해 나가고 있다.

2012년에는 공항 체크인 카운터에 있는 수하물용 컨베이어 벨트와 저울이 결합된 제품을 선보였는데, 이 제품은 출시 즉시 공항 납품에 성공했다. 카스의 사례에서는 현지 고용 인력에 대한 교육 훈련이 중요한 역할을 했다. 터키 현지 직원들은 이직률이 높고 본사 교육 후 이직하는 사례도 드물지 않다. 따라서 현지 시장에 성공적으로 진출하기 위해서는 현지 인력에 대한 적극적인 교육이 중요하다.

5. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

1) 비자 종류

○ 단기 체류비자

- 터키 내 부동산 소유, 사업활동, 학술연구, 여행 및 관광 등의 목적으로 신청 가능한 비자로, 최대 2년 기한으로 신청가능(이스탄불 거주자는 최대 1년으로 한정)하다.
- 최근 관광목적의 체류허가 거부 사례가 발생한 바 있다.
- 신청을 위해서는 터키 내 유효한 거주지와 유효한 여권이 필요하다.

○ 가족 체류비자

- 체류허가를 받은 외국인이 재정적 역량이 충분하고 정기적으로 수입이 있다는 것을 증명할 수 있는 경우, 배우자 및 미성년 자녀에 대한 가족 체류 허가 신청이 가능하다.
- 재정적 역량이 충분하다는 기준은 본인의 월수입이 최저임금보다 높고 가족 구성원 1인당 최저임금의 1/3보다 높은 경우를 말한다.
- 배우자의 경우, 18세 미만은 안되며, 동반가족 체류허가는 본인의 허가기간 안에서 최장 3년까지 가능하다.

○ 학생 비자

- 현지 학교 재학(예정) 중인 학생 대상 발급 가능한 비자로, 현지 학업기간 이내 발급할 수 있다.
- 학생 체류허가는 학생 이외 부모나 친지의 체류허가 취득과 관련 어떠한 권리도 부여하지 않는다.

○ 장기 비자

- 현지 8년 이상 거주한 외국인 대상 발급하는 비자로, 최근 3년 내에 사회보조를 받지 않고 충분하고 정기적인 수입원이 있었다면 무기한 장기 체류 허가취득이 가능하다.
- 투표권 및 터키 시민에게 주어진 권리는 누릴 수 없으며 차량 면세 혜택도 불가하다.
- 신청 후 발급까지 6개월~1년 내외 소요되며, 실제 1년 이상 소요된 사례도 다수 발생하였다.

○ 관광 비자

- 단기 체류를 목적으로 입국 시에는 양국 간 비자면제협정에 따라 180일 내 90일까지 터키에서 비자 없이 체류할 수 있다.

2) 발급 절차

- 터키 체류비자는 입국 이전에는 주한 터키 대사관을 통해 신청 가능하며, 입국 이후에는 터키 이민청 웹사이트(<http://e-ikamet.goc.gov.tr>)를 통해 신청할 수 있다. 신청이 완료되면 인터뷰 일자를 통지받게 되며, 인터뷰 결과에 따라 최종 비자 발급 여부가 결정된다.

- 단기 비자 발급 기준으로, 증명사진(4장), 여권 및 여권사본(사진페이지, 최근 터키입국도장이 있는 페이지), 공증된 임차계약서, 6개월 이상 유효한 현지 의료보험, 현지 세금번호, 체류비자 수수료 납부 영수증 등이 필요하다. 단, 상기 서류는 인터뷰 시 제출한다.
- 비자 종류에 따라 추가 서류를 요청되기도 하며, 서류 미비는 인터뷰 탈락의 사유가 되므로 홈페이지 게시된 기준에 맞는 서류를 반드시 구비해야 한다.

3) 코로나 관련 입국 사항

- 변이바이러스 유행국가(하단 명시) 이외 국가 (한국포함)
 - 최소 14일 전에 백신 접종을 완료*하거나 최근 6개월 내 코로나19 회복자**임을 증명할 수 있는 문서를 제출할 경우, PCR 음성결과지 또는 신속항원검사결과 제출이 필요하지 않다.
 - * 세계보건기구가 긴급 승인한 백신 중 종류에 따라 필요한 총 접종횟수(2회, 안센의 경우 1회)를 모두 접종 완료하여야 하며, 우리 질병청에서 발급한 영문 접종증명서 제출 가능하다.
 - ** 코로나 확진 판정 후, 최소 28일 후 최대 6개월이 지나지 않았어야 한다.
 - 백신접종완료 또는 코로나 회복자가 아닌 경우는 터키 입국 시 72시간 전 PCR 음성결과지 제출 또는 48시간 전 검사 완료한 신속항원검사결과 제출이 필요하다.
- 브라질, 남아공, 네팔, 스리랑카, 방글라데시, 인도, 파키스탄발 모든 터키 입국자들은 최대 72시간 전 발급받은 PCR 음성결과지 제출이 필수이다.
 - 최근 14일 내 동 국가를 방문한 터키 입국자 중 백신 접종완료자(백신 접종 완료 후 14일이 경과한 자)임을 증명할 경우에만 격리조치면제, 제출하지 않을 경우 격리조치가 시행된다.
 - 동 국가발 부모 동반 12~18세 미만 입국자의 경우, 백신접종완료*하거나 터키 입국 전 최대 72시간 전 발급받은 PCR 음성결과지를 제출하여야 비행기 탑승이 가능하고, 터키 주소지 도착 후 PCR 테스트 시행이 필요하다.
 - 격리 조치 10 일차에 PCR 검사가 가능하며, 음성 결과가 나올 경우 격리 해제된다.(10일차에 PCR 검사를 하지 않을 경우 14일 격리)
- 아프가니스탄의 경우 최대 72시간 전 발급받은 PCR 음성결과지 제출 및 주정부에서 지정한 격리 호텔에서 10일간 격리조치가 필수이다.
 - 이동비, 호텔비 모두 입국자 부담이며, 격리 조치 7일 차에 PCR 검사 가능하고, 음성 결과가 나올 경우 격리가 해제된다.
 - * 아프가니스탄발 터키인 입국자들은 등록된 주소지에서 자가격리 시행이 필수이다.
- 그 외, 12세 미만 터키 입국자의 경우 PCR 음성결과지, 신속항원검사 결과지 또는 백신접종증명서 제출이 면제된다.

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

- 면세품 보유 한도
 - 담배(600개비, 시가 50개), 술(알코올 22도 이하 2병, 22도 이상 1병), 향수(120mL 5병) 외 기타 선물 용품은 상용 목적이 아닌 선물 용품은 430유로까지 면세(15세 미만의 승객은 150유로)된다.
- 현금반입/반출
 - 별도 한도는 없으나, 15,000달러 이상 가치의 보석을 소지한 경우 세관 신고가 필요하다.
 - 출국 시 현금 25,000리라 또는 10,000유로 이상의 외화 소지한 경우에만 세관 신고가 필요하다.
- 기타
 - 휴대품 통관은 비디오카메라, 사냥총, 가죽 코트 및 전자 제품의 경우에는 재반출 조건으로 통관이 허용되며, 그렇지 않을 경우 세금을 납부해야 한다.
 - 무기류, 마약류는 반입이 금지돼 있으며 출국 시 기념품 통관은 허용되나 골동품은 미허용된다.
 - 오래된 자기, 컷팅 등을 가지고 출국하려면 지방박물관장이 발급하는 허가서가 필요하다.
- 세금

- 터키는 화물로 외국에서 받은 상품에 대한 세관 정책이 엄격하다.
- 발송 물품의 가치가 22유로 또는 27달러를 초과할 경우 유럽국가는 배송에 대해 18% 관세를, 한국 등 비유럽 국가는 20% 관세를 부과하며, 서적은 150유로를 초과할 시 국가 불문 관세 8%가 부과 적용된다.

6. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

◦ 주 터키 대한민국 대사관

전화번호	+90-312-468-4821
주소	Alaçam Sok. No.5, Cinnah Caddesi, Ankara 06690 Turkey
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/tr-ko/index.do

◦ 주 이스탄불 대한민국 총영사관

전화번호	+90-212-368-8368
주소	Askerocagi Cad. Suzer Plaza, No:6, Kat:4, 34367, Elmadag/ Sisli, Istanbul Turkey
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/tr-istanbul-ko/index.do

〈자료원 : 기관별 홈페이지〉

나. 현지정부 및 언론기관

◦ Ministry of Trade

전화번호	+90-312-204-7500
주소	Sogutozu Mah.2176 Sk. No:63 06530 Cankaya / Ankara
홈페이지	https://www.trade.gov.tr/
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Ministry of Foreign Affairs

전화번호	+90-312-292-1000
주소	Dr. Sadık Ahmet Cad. No:8 Balgat / ANKARA - TURKEY 06100
홈페이지	http://www.mfa.gov.tr/default.en.mfa
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Ministry of Transport and Infrastructure

전화번호	+90-312-203-1000
주소	Hakkı Turaylıc; Caddesi No:5 Emek/ANKARA Turkey
홈페이지	http://www.uab.gov.tr/
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Ministry of Culture and Turism

전화번호	+90-312-470-8000
주소	smet Inonu Bulvarı No:32 06100 Emek Ankara Turkey
홈페이지	http://www.ktb.gov.tr/
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Anadolu Agency

전화번호	+90-312-999-2000
주소	Eti Mahallesi GMK Bulvarı No:132 Cankaya ANKARA
홈페이지	https://www.aa.com.tr/en
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Ministry of Energy and Natural Resources

전화번호	+90-312-212-6420
주소	Türk Ocaı Caddesi No:2 06100 Çankaya/ANKARA/TÜRKYE
홈페이지	https://www.enerji.gov.tr/
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ Investment Office

전화번호	+90-312-413- 8900
주소	Cumhurbakanlıı Çankaya Kkü Yerlekesi
홈페이지	https://www.invest.gov.tr
비고	홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

〈자료원 : 기관별 홈페이지〉

7. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 13TL/USD

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	2.300
2	식품	비빔밥	1인분	12.000
3	식품	김치찌개백반	1인분	11.000
4	식품	신라면	1봉지	1.400
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	1잔	1.200
6	음료	생수 (마트, 최저가)	500ml	0.100
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	500ml	0.300
8	의료	항생제	12정	5.000
9	교통	시내버스요금	기본요금	0.400
10	교통	지하철요금	기본요금	0.400
11	교통	택시요금	기본요금	1.000
12	서비스	헤어컷 (시내중심가, 외국인 애용)	1회	16.000
13	서비스	무연휘발유 1L	1L	0.700
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.500
15	서비스	영화입장권	일반	4.000
16	여가	담배 (말보로)	1갑	1.500
17	여가	소주 (한식당내 판매최저가)	360ml	20.000
18	임금	최저임금	법정최저(TL/월/세전 기준)	5004.000
19	학비	국제/사립학교(고등학교 3학년) 수업료	연간	30000.000
20	금리	중앙은행 기준금리	%	14.000

<자료원 : 무역관 자체 자료>

8. 출장정보

가. 환전

통화체계	화폐 단위는 터키 리라 (Turkish Lira)를 사용하며, 2021년 9월 28일 기준 원화 대비 환율은 133.76원 /1리라다
------	--

환전방법

- 한국은 KEB 하나은행 등 시중 은행에서 환전 가능하며, 현지에서는 시중 은행 및 환전소(Doviz 도비즈)에서 환전 가능하다.
- 이스탄불은 신용 카드 이용이 잘 되어 있는 편이며, 현지화 대신 국내에서 유로 또는 달러로 환전한 뒤 현지에서 재환전도 가능하다.

신용카드 이용

- 신용카드는 VISA 혹은 MASTER, 유로카드, 마에스트로 등이 통용되며, 일부 상점에서는 American Express 카드가 사용 불가하다.
- 대부분 지역에서 ATM 기계를 사용 가능하며, 영어와 불어, 독일어, 터키어 등이 지원할 수 있다.
- 신용카드로 현금 서비스를 받을 수 있으며, 사전에 신용 카드와 직불 카드의 사용 한도와 해외 ATM 서비스를 받을 수 있는지 확인 필요하다.

나. 교통

교통상황

- (대중교통) 지하철, 트램, 버스 등 기본요금 3.5 TL(약 600~650원), 장거리 7 TL(약 1,000원)이며 환승 시 할인 제공한다.
- * 기타 미니버스(Dolmus): 현금으로만 탑승 가능하며, 2~5TL(약 300~700원 내외), 별도의 정지버튼이 없고 운전자에게 내릴 시 말로 요청한다.
- (차량이동) 출퇴근 시는 교통이 혼잡한 편으로 가급적 차량 이용 자제가 필요하다.

버스

- (대중교통) 버스는 기본요금 3.5 TL(약 600~650원), 장거리 7 TL(약 1,000원)이며 환승 시 할인을 제공한다.
- * 기타 미니버스(Dolmus) : 현금으로만 탑승 가능하며, 2~5TL(약 300~700원 내외), 별도의 정지버튼이 없고 운전자에게 내릴 시 말로 요청한다.

택시

- 이스탄불 기준 택시 요금
 - 기본요금은 4리라이나 주행거리 불문하고 탑승 시 최소 13리라 납입 필요하다. 주행거리당 요금(Km당 2.5리라)이 가산된다.
- 주의사항

- 계산 시 지폐를 바꿔치는 경우가 있다. 예를 들어, 50, 100리라 지폐 납입시 지폐를 바꿔치고 10리라 등 소액지폐를 받았다고 주장하기도 한다. 택시 탑승 이전부터 미터기를 켜고 있다가 하차 시 과도한 요금을 청구하는 등의 택시 사기 수법이 많으므로 주의 필요하다.

다. 통신

핸드폰

- (단기) 현지 유심칩 구매 후 활용할 수 있다.
- (장기) 해외에서 가져온 휴대폰을 3개월 이상 사용하기 위해서는 현지에서 세금 납부가 필요하다.
 - 등록비용은 약 1,838 TL(약 30만 원, 2021년 기준)이며 등록 서비스 비용은 대리점에 따라 100~200TL (2만원 내외)이다.

인터넷(와이파이)

- ADSL과 광랜 FIBER 두 가지로 나뉘어 운영되는데, 개인이 선택할 수 없으며 각 지역과 주거환경에 따라 결정된다. ADSL 급(월 이용요금: 2만 원대)이 보편적으로 보급되어 있으며, 월 일정량 이상 사용 시 다운로드 속도가 제한되는 구조이다. 주요 인터넷 업체로는 Turk Telekom, Superonline, Vodafone 등이 있다.
- 가정용 인터넷은 설치보다 해지 과정이 복잡하고 과태료가 커서 유의 필요하며, 대부분의 식당 및 레스토랑에서 와이파이를 구비하고 있어 와이파이 이용은 쉬운 편이다.

라. 관광명소

○ 아야소피아 모스크(Aya Sophia Mosque)

도시명	이스탄불
주소	Aya Sofya Sq., Sultanahmet, Istanbul
운영시간	매일 09:00~17:00 (4~10월은 19:00)
휴무일	매주 월요일(4월에서 10월은 무휴)
명소소개	비잔틴 건축의 최고 걸작으로 불리는 대성당이었으나, 오스만 제국 시대에 이슬람 사원으로 바뀌었다, 기독교의 특징인 성모마리아의 모자이크화와 이슬람교 코란 금문자와 미나레트(첨탑) 등이 동거하는 기묘한 모습을 연출하고 있다. 2020년 7월까지의 박물관으로 운영되었으나 최근 터키법원의 이슬람 사원이 아닌 다 른용도(박물관)로의 사용은 불법이라는 판결을 내림에 따라, 이슬람 사원으로 재정되었다.
비고	http://ayasofyamuzesi.gov.tr *홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

○ 블루모스크(Sultanahmet Cami)

도시명	이스탄불
주소	Sultan Ahmet Mahallesi, Atmeydanı Cd. No:7, 34122 Fatih/istanbul

운영시간	매일 08:30~11:30, 13:00~14:30, 15:30~16:45 (금요일 제외) 금요일 13:30~16:45
휴무일	해당 없음
명소소개	아야소피아의 남쪽 약 2백 미터 떨어진 지역에 위치하고 있으며 내부의 벽과 기둥이 푸른 색 바탕의 타일로 장식되어 있어 일명 블루모스크라 불리고 있다. 돔의 200개를 넘는 조그만 창에는 스테인드글라스가 장식되어 있어 아름다운 햇살이 환상적인 분위기를 연출한다.
비고	http://www.bluemosque.co

◦ 톱카프 궁전(Topkapi Palace Museum)

도시명	이스탄불
주소	Sultanahmet, Fatih / STANBUL
운영시간	매일 09:00~16:45(4월1일에서 10월2일은 18:45)
휴무일	매주 화요일
명소소개	오스만 제국의 궁전으로 정복자 메흐메트 2세에 의해 건설돼 1467년에 완성되었다. 궁전 내부에는 술탄에게 보내온 각국의 보물과 도자기, 술탄의 식기, 의복, 장신구, 무기 등이 전시되어 있다. 특히, 86캐럿의 다이아몬드와 에메랄드가 박힌 단검이 가장 눈에 띈다.
비고	http://topkapisarayi.gov.tr *홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

◦ 지하 저수지(Yerebatan Sarnici)

도시명	이스탄불
주소	Alemdar Mh., Yerebatan Cd. 1/3, 34410 Fatih/stanbul
운영시간	매일 09:00~18:30
휴무일	해당사항 없음
명소소개	336개에 달하는 돌기둥(높이 8m)으로 지탱되고 있는 길이 140m, 폭 70m 지하 저수지로 비잔틴 시대부터 외적의 침입 등으로 콘스탄티노플이 포위당할 경우를 대비하여 물을 저장해놓던 곳이다. 현재 나무 받침대를 이용하여 관광객이 이동할 수 있도록 해 놓았고 조명이 어우러져 신비스러움을 자아내기도 한다.
비고	http://yerebatansarnici.com

◦ 돌마바흐체 궁전(Dolmabahce Palace)

도시명	이스탄불
주소	Vinezade Mahallesi, Dolmabahce Cd., 34357 Beikta/stanbul
운영시간	매일 09:00~16:00
휴무일	월요일

명소소개	이stanbul 신시가지 쪽 보스포러스 해안에 위치하고 있는 르네상스 양식의 궁전이다. 19세기 구시가지가 쇠락해 감에 따라 제2의 궁전으로 건축된 것인데 그 호화로움과 예술적인 아름다움으로 유명하다. (터키공화국의 건국자인 아타튀르크 대통령이 1938년 궁전에서 집무 중 사망한 이후 박물관으로 활용되고 있다.
비고	http://www.millisaraylar.gov.tr/saraylar/dolmabahce-sarayi

○ 루멜리히사르성(Rumeli Hisari)

도시명	이stanbul
주소	Rumeli Hisari, Yahya Kemal Cd., 34470 Sarıyer/istanbul
운영시간	매일 09:00~19:00
휴무일	수요일
명소소개	콘스탄티노플의 정복자인 메흐멧 2세가 정복전쟁 후 불과 4개월 만에 세웠다는 성채로 보스포러스를 내려다보이는 위치에 원형 그대로 복원되어 있다. 실제 관광지에서는 거리가 멀리 떨어진 편으로 사람들의 방문 빈도는 높은 편이 아니다.
비고	-

〈자료원 : 명소별 홈페이지〉

마. 식당

- 현지식당

○ 베이티 레스토랑(Beyti)

도시명	이stanbul
전화번호	+90-212-663-2990
주소	enlikkoy Mahallesi Orman Sk. No:8, 34153 Bakirkoy/ Istanbul
가격	약 300리라(2인 기준)
영업시간	매일 11:30~23:00(월요일 제외)
휴무일	월요일
소개	타국 대통령 등 유명 인사가 많이 방문하였던 터키 전통식 식당이다.

○ 세븐힐즈 레스토랑(Seven Hills)

도시명	이stanbul
전화번호	+90-212-516-9497
주소	Cankurtaran Mh., Tevkihane Sk. No:8, 34122 Fatih/istanbul
가격	약 200리라(2인 기준)

영업시간	매일 07:30~23:00
소개	1) 역사 유적 및 바다를 모두 볼 수 있는 전망을 보유하고 있으며, TV 프로그램(나혼자산다, 김연경 편) 촬영지로 활용되었다. 2) 날씨가 안 좋은 날은 테라스 이용이 불가하다.

◦ 이자카 레스토랑(IZAKA)

도시명	이스탄불
전화번호	+90-212-377-8888
주소	Gumussuyu Mahallesi, Inonu Cad. No:8, 34437 Beyoglu/Istanbul
가격	약 300리라(2인 기준)
영업시간	매일 12:00~01:30(+1)
소개	1) Taksim 언덕 중턱에 위치한 건물 최상층으로 Sultan Ahmet, 아시아 지역 모두 전망 가능하다. 2) 다양한 메뉴가 있어 선택의 폭이 넓다.

〈자료원 : 식당별 홈페이지〉

- 한국식당

◦ 고려정(Korecan Restaurant)

도시명	Faith
전화번호	(0212) 516 11 28
주소	Cankurtaran, No: 10, Cankurtaran Meydanı Sk., 34122 Fatih
가격	약 300리라(약 4~5만원 내외, 2인 기준)
영업시간	매일 11:00~10:00

◦ 서라벌(Seorabeol)

도시명	이스탄불
전화번호	+90-212-275-2595
주소	Esentepe Mahallesi, Kore ehitleri Caddesi, No 57/B, ili, Istanbul, Esentepe, ili, stanbul
가격	약 300리라(약 4~5만원 내외, 2인 기준)
영업시간	매일 12:00~22:00
소개	1) 3개의 방 보유(5~30명 수용 가능)하고 있다. 2) 방 이용 희망 시, 유선 예약이 가능하다.

◦ 참숯(Camsut)

도시명	이스탄불
전화번호	+90-506-690-3335
주소	Esentepe Mahallesi, Buyukdere Caddesi, No 109, Kat -1, ili, stanbul
가격	약 300리라(약 4~5만원 내외, 2인 기준)
영업시간	매일 12:00~00:00(일요일 제외)
휴무일	일요일
소개	1) 2개의 방 보유(5~20명 수용 가능)하고 있다. 2) 회 등 계절별 특화메뉴 보유하고 있다.

○ 소나무(Sonamu Korean Restaurant)

도시명	이스탄불
전화번호	0538 324 84 61
주소	Mecidiyeky, Mecidiye Cd. 20C, 34381 ili/stanbul
가격	약 100리라(약 1~2만원 내외, 2인 기준)
영업시간	-
휴무일	-
소개	분식류(김밥, 라면, 떡볶이 등), 김치찌개, 볶음밥 등을 판매한다.

〈자료원 : KOTRA 이스탄불 무역관 자체 자료〉

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

○ The Marmara Taksim Hotel(The Marmara Taksim Hotel)

도시명	이스탄불
주소	Gumussuyu Mahallesi, Osmanli Sok. 1/B, 34437 Beyoglu/Istanbul
전화번호	+90-212-334-8300
홈페이지	http://www.themarmarahotel.com/
숙박료	기간별 상이(약 EUR 150/박)
소개	타aksim광장 맞은 편에 위치한 5성급 호텔이다.

○ Inter Continental Istanbul(Inter Continental Istanbul)

도시명	이스탄불
주소	Gumussuyu Mahallesi, Asker Ocaı Caddesi No:1, 34437 Beyolu/stanbul
전화번호	+90-212-368-4444
홈페이지	http://www.intercontinental.com/istanbul
숙박료	기간별 상이(약 EUR 200/박)
소개	타심지구에 위치한 5성급 호텔이다.

◦ Wyndham Grand Istanbul Levent(Wyndham Grand Istanbul Levent)

도시명	이스탄불
주소	Esentepe Mah, Buyukdere Cd. No:177-183, 34394 ili/stanbul
전화번호	+90-212-386-1000
홈페이지	http://www.wyndhamgrandlevent.com/
숙박료	기간별 상이(약 EUR 150/박)
소개	상업지구 Levent에 위치한 고급 호텔로 쇼핑몰(Ozdilek Park)에 인접해 있다.

〈자료원 : 호텔별 홈페이지 및 KOTRA 이스탄불 무역관 자료〉

- 게스트하우스

◦ 랄랄라 한인민박(LaLaLa Guest House)

도시명	이스탄불
주소	Omer Avni Mh. No:13, Muhtar Leyla Ildir Sk. 34427 Beyoglu/ Istanbul
전화번호	+90-545-883-1134
홈페이지	https://cafe.naver.com/turkeytong (한국에서는 열리지 않을 수 있음)
숙박료	홈페이지 문의 필요
소개	이스탄불 타심 지구 인근에 위치한 한인 게스트 하우스다.

◦ 예디쿨레홈 한인민박(Yedikulehome)

도시명	이스탄불
주소	Aksungurlu Sokak no 49, Yedikule
전화번호	0212-588-4022
홈페이지	http://cafe487.daum.net/_c21_/bbs_list?grpid=19dlw&fldid=T8Wn (한국에서는 열리지 않을 수 있음)

숙박료	유선 또는 홈페이지 문의 필요
소개	이스탄불 위치 한인민박이다.

○ 아리랑 하우스 민박(Arirang)

도시명	이즈미르
주소	H.Sakip Sabanci Bulvari No:81, Izmit
전화번호	0531-715-5711
홈페이지	http://www.turkeykorean.net/reklam2016/arirang.php (한국에서는 열리지 않을 수 있음)
숙박료	유선 문의 필요
소개	이즈미르 위치 한인 민박이다.
비고	*홈페이지 : 해외전용 URL 사용으로 국내에서는 일부 접속이 제한될수 있음

〈자료원 : 재터키 한인회〉

사. 치안

치안상황

○ 일반 현황

- 과거 2016~2017년 초에는 이스탄불 등 다수의 주 대상 특별여행주의보가 발효되기도 하였으나, 2017년 4월 대통령제로의 헌법 개헌이 확정된 이후로 현 대통령의 지지 기반이 강화됨에 따라 대도시에서 테러 및 시위 발생횟수가 줄어드는 등 치안이 안정화 추세다. 터키는 강한 공권력과 이슬람교의 교리 등으로 인해 테러를 제외한 기본적 치안은 비교적 안전하다. 유럽 국가에 비해 소매치기가 적은 편이며 중심가를 돌아다녀도 큰 문제가 없으나 어두운 뒷골목은 피하는 것이 안전하다.

- 최근 유명 관광지를 중심으로 소매치기가 발생하며 호의를 베푸는 척 금품을 요구하는 사례가 종종 발생한다. 특히, 형제의 나라에서 온 친구라며 친근하게 접근한 후 금품을 요구하는 사례가 많으니 경계심을 풀지 않는 것이 중요하다. 터키 내에서 보고되는 대부분의 금품 관련 피해 사례는 형제 또는 친구를 가장해 접근하는 경우이기 때문에 항상 주의할 필요가 있다.

○ 외교부 여행경보발령 현황(2021년 기준)

- 2020년 3월 이후 코로나19로 인한 특별여행주의보 발령 중이다

응급상황 대처요령

○ 주요 응급상황 시 대처요청

- 교통사고 발생 시: 가벼운 접촉사고 발생 시에는 피해보상을 하지 않으려는 경향이 강하다. 경미하지만 보상이 필요한 정도의 사고 발생 시에는 보험신고를 위해 반드시 사고 경위서를 작성해야 하며, 사고 경위서를 활용해 본인이 직접 경찰서 및 보험사에 신고해야 한다. 교통사고로 동승자가 심각한 피해를 입은 경우에는 아래 주요 연락처를 활용해 24시 응급실로 연락을 취하는 것을 추천한다.

- 여권/지갑 분실 시: 이스탄불 Taksim 지역에 소재한 주이스탄불 총영사관(+90-212-368-8368) 방문 시 비상여권 재발급 가능하며, 여행자보험에 가입했을 경우에는 보험금 수령을 위해 경찰서에 방문해 Police Report를 발급받아야 한다.

○ 위급상황 시 활용 가능한 주요 터키어

- 도와주세요: Yardım edin(알뎀 에딘)

- 위급 상황입니다: Acil durum (아질 두룸)

- 경찰 불러주세요: Polis çağrabilir misiniz? (폴리스 차올라빌릴 미시니즈)
- ○○로 가주세요: OO ya gidin (OO야 기딘)

○ 주요 연락처

- 영사콜센터: 국제전화코드+82-2-3210-0404
- 주 이스탄불 총영사관: +90-212-368-8368
- 경찰서: +90-212-636-1261(이스탄불 경찰청 대 테러국 안내전화)
- 외국인 전용병원: +90-212-468-4444(International Hospital Istanbul)
- 24시간 응급실: +90-212-570-7076(UMKE, 국가긴급의료지원기관)

9. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

터키의 임대차 법률은 세입자 보호적인 성격을 띤다. 임대 계약서에 집주인 이름, 신분증 번호 및 주소, 임대 계약의 시행일 및 기간, 지불 조건(임대료, 납부 시기 및 방법, 세금 포함 또는 제외 여부 등), 임대료 인상 조건, 보증조건 등이 포함되어 있는지 확인해야 한다. 외화로 부동산임대계약을 체결하는 것은 법적으로 금지되어있으나, 외국인이 매입자 또는 세입자인 부동산 거래는 외화 거래 금지 대상에서 제외된다. 터키 시민권자가 아니라면 임대료도 외화로 책정할 수 있으며, 일반적으로 달러 또는 유로가 사용되며 대금은 반드시 은행 계좌로 입금되어야 한다.

거주 중 주택에 입힐 수 있는 피해를 보상하기 위해 보증금이 필요하다. 보증금은 일반적으로 1개월 임대료이며, 최대 3개월 임대료를 요구할 수 있다. 임대료 인상 여부 또한 계약에 따라 결정된다. 터키의 법령에 따르면, 임대료 인상은 전년도 12개월 평균 CPI(소비자 물가지수)의 인상을 초과할 수 없다. 현재 물가상승률이 매우 높다는 것을 고려했을 때 임대료를 외화로 결정할 경우 물가상승률을 적용하지 않아 유리하다. 부동산 중개업자들은 최대 1개월 임대료에 해당하는 수수료를 요구하며 집주인으로부터 직접 아파트를 임대하는 것도 가능하다.

전화

터키 내에서는 Turk Telecom이 유일한 유선전화 사업자로, Turk Telecom 매장을 방문해 가입신청 가능하다. 신청을 위해서는 거주증, 여권, 실제 거주 증빙(아파트 계약서 등)이 필요하며, 가입비는 매장에서 청구되지 않고, 첫 번째 전화비 고지서를 통해 청구된다.

전압/플러그

터키의 전기 규격은 220v/50Hz이며, 한국과 동일한 콘센트를 사용하기에 한국에서 가져온 가전제품이 사용 가능하다. 그러나 한국과 주파수(한국의 전기규격은 220v/60Hz이다.) 차이로 한국에서 가져온 가전제품을 장기간 사용할 경우 간혹 고장이 나기도 한다.

식수

일부 가정에서는 수도물을 식용하기도 하나, 수도물에는 석회 성분이 많이 포함되어 있어 생수를 구입해서 마시는 것이 일반적이다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

신차의 경우 전문 딜러를 통하여 구입할 수 있으며 중고차의 경우에는 중고 자동차 매매 전문 웹사이트 또는 전문 딜러 등을 통하여 구입한다. 차량 구매 시의 세금이 높아서 중고차의 가격도 상당히 높은 편이다.

- 주요 중고차 관련 웹사이트
 - 사히빈덴: <http://www.sahibinden.com>
 - 아라밤: <http://www.arabam.com>
 - 후리오토: <http://www.hurriyetoto.com>

자동차 등록 절차를 외국인이 직접 처리하는 것은 언어가 통하지 않아 사실상 불가능하므로 전문 브로커를 활용하거나 경험 있는 현지인의 도움을

받아야 한다. 구입 절차가 완료된 후 MA-MZ 시리즈가 표시되는 자동차 번호판을 안전부(Ministry of Interior General Security Directorate, T.C.çileri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüü)에서 제공한다.

차량가격

외국인이 터키에서 자동차를 구입하는 방법은 두 가지가 있다. 일반 터키인과 마찬가지로 모든 관련 세금을 부과하고 자동차를 구입하거나 외국인에게만 혜택을 부여하는 면세 자동차를 구입할 수 있다.노동허가증을 소지한 외국인들은 다른 외국인들로부터 자동차를 구매하고 면세로 팔 수 있는 권리를 가진다. 면세자동차를 구입한 경우에는 비교적 저렴한 가격으로 차량을 구입할 수 있으나 매도 시 외국인에게만 매도할 수 있어 매매에 제한이 있다. 또한, 터키 튜링(Turing) 자동차 기관에 보증금을 지급해야 한다.

터키에서 차량에 붙는 특소세가 매우 높은 편으로, 특소세는 배기량에 따라 1,600cc 미만은 차량가의 45~50%, 1,600cc 이상 2,000cc 미만은 차량가의 80%, 2,000cc 이상은 차량가의 160%가 부과된다. 이로 인해 현대 아반떼의 가격이 3,000만 원 내외일 정도로 차량의 가격이 여타 국가에 비해 매우 비싼 편이다. (제조사의 정책이 아닌 현지 차량세금) 면세자동차를 구매할 경우에는 차량구매 시 특소세를 내지 않기 때문에 비교적 저렴한 가격에 차량을 구입할 수 있으나, 차량 보유기간 동안 세금만큼의 비용을 은행에 보증금으로 예치하며 외국인을 상대로만 판매할 수 있음을 고려하여 대다수의 사람은 면세차량을 구매하기보다는 세금을 내고 차량을 구매하는 것을 선호하는 편이다.

운전면허 취득

터키에 입국한 날로부터 6개월 동안 한국(외국)에서 발급한 운전 면허증을 사용할 수 있으나, 6개월의 기간이 끝나면 한국에서 취득한 운전면허를 터키 운전면허증으로 교환·발급받아야 한다. 외국인의 경우 체류허가(이카멧)를 받은 경우에 한해 터키 운전면허증 발급이 가능하다. 2018. 4. 2.부터 터키의 운전면허증 발급 업무는 인구시민관리청(Nüfus ve Vatandaşlık İleri Genel Müdürlüü)에서 담당한다. Alo199 콜센터 또는 인터넷 홈페이지(<https://randevu.nvi.gov.tr>)에서 방문일자(randevu) 예약을 하고 본인이 직접 방문하여야 신청이 가능하다.

○ 필요 서류

- ① 거주허가증(이카멧) 원본 및 복사본 1부
- ② 외국 발급 운전면허증 원본 및 컬러 사본
- ③ 운전면허증 번역 공증문
- ④ 건강진단서 및 혈액형 증명서(통상 건강진단서에 포함)
- ⑤ 터키 범죄경력증명서
- ⑥ 운전면허증 교환 수수료 납부영수증
- ⑦ 교육수준을 증명하는 졸업증명서
- ⑧ 여권 사진 2장 / 증명사진 1매(가로 5cm*세로 6cm)

다. 은행 계좌 개설

주요은행

○ Ziraat Bankası(지라트 은행)

- 터키에서 자금 규모 및 지점 수 등 모든 면에서 가장 크며 일상생활에서 가장 많이 접하는 은행(1863년 설립)으로 약 1,773개의 지점을 보유하고 있다.

- Türkiye Bankası(튀르키예 이쉬 은행)
 - 터키의 무스타파 케말 아타튀르크가 1924년 설립한 국영은행으로, 약 국내 기준 1,250개, 해외 22개 정도의 지점을 가지고 있으며, 세계에서 가장 큰 은행 96위를 차지하기도 하였다.

- Garanti Bankası(가란티 은행)
 - 1946년 설립된 가장 큰 규모의 민간은행 중 하나로, 지분의 49.85%는 스페인 은행(Banco Bilbao Vizcaya Argentari)가 소유하고 있다.

계좌 개설방법

터키 은행 계좌를 개설하기 위해서는 기본적으로 ① 체류허가증(이카멧)이 필요하다. 외국인이 은행계좌를 만들기 위해서는 ② 납세번호, ③ 신분증(여권), ④ 주소등록(계약서 또는 주소지 증명 서류), ⑤ 휴대전화 번호가 필요하며, 회사원일 경우에는 노동허가가 추가로 필요하다. 이카멧이 있다면 신분 확인 후 간단하게 계좌를 개설할 수 있고, 은행계좌는 달러화 및 유로화와 현지화 계좌 모두 신청이 가능하다.

계좌 개설 시 직불카드도 함께 신청하는 것이 편리하다. 직불카드가 발급되기까지 10일 정도가 소요되며 직불카드 수령 후 계좌 개설 은행 또는 전화로 등록과 함께 비밀번호 설정이 가능하다. 직불카드 신청과 함께 인터넷 은행과 모바일 은행도 같이 신청하면 빠르고 편리하게 은행 업무를 볼 수 있다. 계좌 개설을 위해서는 은행을 직접 방문해 신청해야 하며 사실상 터키인과 동행하지 않으면 의사소통할 수 없어 현지인의 도움이 없이는 은행계좌 개설이 사실상 불가능하다.

라. 교육

- 주요 국제학교

◦ the British International School

도시명	이스탄불
커리큘럼	K12(12년제)
학비	약 32,700달러/년 (고학년 기준 / 입학신청금, 기부금 별도)
홈페이지	http://www.bis.k12.tr
비고	영국계 국제학교로 제크 캠퍼스, 알켄트 캠퍼스, 에틸레르 캠퍼스 등 상대적으로 이스탄불 내 많은 캠퍼스를 보유하고 있다.

◦ Istanbul International Community School

도시명	이스탄불
커리큘럼	K12(12년제)
학비	약 24,250달러/년 (고학년 기준 / 입학신청금, 기부금 별도)
홈페이지	http://www.iics-k12.net
비고	미국계 국제학교로 이스탄불 시내로부터 서쪽으로 약 50km 거리에 위치해 있다.

<자료원 : 학교별 홈페이지>

- 현지학교

o MEF International School

도시명	이스탄불
커리큘럼	K12(12년제)
학비	약 32,320달러/년 (고학년 기준)
홈페이지	http://www.mefis.k12.tr/istanbul/
비고	터키계 국제학교로 이스탄불 시내 Ulus 지역에 위치해 있다.

<자료원 : 학교 홈페이지>

마. 병원

o Acibadem Maslak

도시명	이스탄불
주소	Darussafaka Mahallesi, Buyukdere Cd. No No:40, 34457 Sariyer/Istanbul
전화번호	+90-212-304-4444
진료과목	모든 분야
비고	터키 내 대형 병원 체인 Acibadem의 Maslak 지역 병원으로, 영어로 진료 가능함. (https://www.acibadem.com.tr/)

o Sisli Florence Nightingale Hospital

도시명	이스탄불
주소	Merkez Mahallesi, Abide-i Hurriyet Cd No:164, 34387 ili/Istanbul
전화번호	+90-444-0436
진료과목	모든 분야
비고	터키 내 대형 병원 체인 Florence Nightingale의 Sisli 지역 병원으로, 영어로 진료 가능함. (https://www.florence.com.tr/)

<자료원 : 병원별 홈페이지>

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

◦ Istinye Park

도시명	Istanbul
주소	Pinar Mahallesi, Katar Cd No:73, 34460 Sarıyer/istanbul
홈페이지	http://www.istinyepark.com.tr

◦ Kanyon AVM

도시명	Istanbul
주소	Esentepe Mahallesi, Büyükkdere Cd. No:185, 34394 İli/istanbul
홈페이지	http://www.kanyon.com.tr

◦ Zorlu Center

도시명	Istanbul
주소	Levazım Mahallesi, Koru Sokak No:2, 34340 Beşiktaş/istanbul
홈페이지	http://www.zorlucenter.com.tr

<자료원 : 업체별 홈페이지>

- 식품점

◦ Eataly

도시명	이stanbul
주소	Levazım Mahallesi, Koru Sokak No:2, 34340 Beşiktaş/istanbul
취급 식품품	식품품 일체
비고	Zorlu 센터 내에 위치해 있는 이탈리아산 식품품 전문 유통점

◦ Metro

도시명	이stanbul
주소	15 Temmuz Mah. Kan Cad. No:52 Bacılar
취급 식품품	식품품 일체
비고	국제 대형 식품품 유통망 Metro의 이stanbul 매장

◦ Carrefour

도시명	터키전역
주소	터키전역소재
취급 식료품	식료품 일체
비고	국제 유통망 Carrefour의 매장은 터키 내 대도시에 다수 소재해 있음.

◦ Migros

도시명	터키전역
주소	터키전역소재
취급 식료품	식료품 일체
비고	국제 유통망 Migros의 매장은 터키 내 대도시에 다수 소재해 있음.

◦ Macro Center

도시명	터키전역
주소	터키전역소재
취급 식료품	식료품 일체
비고	국제 유통망 Macro Center의 매장은 터키 내 대도시에 다수 소재해 있음.

〈자료원 : 업체별 홈페이지〉

- 기타 편의시설

◦ Turk Telecom Arena

도시명	이스탄불
주소	Huzur Mh., Turk Telekom Arena Stadyumu, 34396 Sariyer/stanbul
홈페이지	http://www.turktelekomstadyumu.com
소개	터키 내 유명축구팀 갈라타사라이의 홈구장

◦ Vodafone Arena

도시명	이스탄불
주소	Vinezade Mah., Dolmabahce Cad., 34357 Beikta/stanbul
홈페이지	http://www.vodafonearena.com.tr
소개	터키 내 유명축구팀 베식타쉬의 홈구장

〈자료원 : 시설별 홈페이지〉

사. 현지 공휴일

공휴일명	날짜	비고
신정	2022-01-01	새해 첫날을 기념하는 날
국권과 어린이의 날	2022-04-23	터키 국부 아타튀르크가 어린이가 미래의 계승자라는 것을 강조하기 위해 제정한 날
근로자의 날	2022-05-01	근로자의 권익과 복지를 향상하고 안정된 삶을 도모하기 위해 제정한 날
라마단휴일	2022-05-02	이슬람교의 금식 기간인 한 달간의 라마단 기간이 끝났음을 축하하는 휴일(~2021년 5월4일)
아타튀르크 기념일	2022-05-19	터키 독립 운동을 주도한 아타튀르크의 5월 19일 삼순 상륙을 기념하는 날. 1919년 5월 19일 아타튀르크의 삼순 상륙 이후 터키 국민 운동이 시작되었고 이것이 터키 독립 전쟁으로 이어지게 됨.
민주주의와 국가 결속의 날	2022-07-09	이슬람교의 중요한 정규 축제 중 하나로, 이슬람력 12월 10일에 열리는 제물을 바치는 축제. 이슬람 이전에 메카 근교에 있는 마나의 골짜기에서 있었던 제물봉공 습관으로부터 나온 것으로 아브라함이 알라의 명으로 이스마엘을 제물로 바치려다 알라의 제지로 대신 염소를 바친 것에서 유래했다고 함. (~2021년 7월 12일까지)
희생절	2022-07-15	2016년 7월 15일 쿠데타 당시 민주주의를 지키기 위해 희생된 국민을 기리기 위한 날
승전기념일	2022-08-30	1922년 터키 독립 전쟁에서 가장 치열했던 둠루프나르 전투에서 승리한 날을 기념하는 날
공화국기념일	2022-10-29	공식적으로 오스만 제국 시대가 끝나고 근대적인 터키 공화국이 수립된 날

〈자료원 : KOTRA 이스탄불 무역관〉

10. KOTRA 무역관 안내

○ 이스탄불 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

- 주소: Korea Trade Center, Maslak, AKSOY PLAZA, Ahi Evran Cd. NO: 6 D:KAT. 3, 34398 Sarıyer/stanbul
- 전화: 90-212-325-3646
- 팩스: 90-212-325-3642
- e-mail: kotra@koreatrade.com.tr
- 비고: 무역관 방문 시 건물 입구에서 신분증을 맡기고 출입증을 받아야 하며 신분증 지참 필수

공항-무역관 이동

1) 대중교통 활용 방법

이스탄불공항에서 TAKSIM행 공항버스(HAVAIST, IST19호선, 14번 정류장에서 탑승)를 타고 4.Levent에서 하차(요금/시간: 18터키 리라(약 3달러) / 약 45분 소요) 후 4.Levent 지하철역에서 지하철을 타고 하지오스만(Haciosman) 방향으로 이동한다. 무역관은 이튀 아야자(ITU Ayazaa) 역에 위치하고 있으며, 하차 후에는 Windowist Tower 출구 방향으로 나와 10분 정도 걸어야 한다. 만일, 공항버스 종점인 탁심(Taksim)에서 하차한 경우, Taksim 지하철역에서 지하철을 타고 하지오스만(Haciosman) 방향으로 이동해 이튀 아야자(ITU Ayazaa) 역에서 하차하면 된다.

2) 택시 활용 방법

이스탄불공항에서 택시를 탑승 후 마슬락(Maslak)의 Aksoy Plaza 앞에서 하차하면 된다. 택시 기사들이 마슬락의 지명은 대부분 알고 있으므로, 마슬락으로 이동 후 Google Map 등을 활용 Aksoy Plaza를 찾아 이동하면 된다. 소요시간은 통상 40~60분 정도 소요되나, 교통상황에 따라 편차가 큰 편이다. (요금 : 100~120터키 리라, 약 2만원)

국가정보 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.