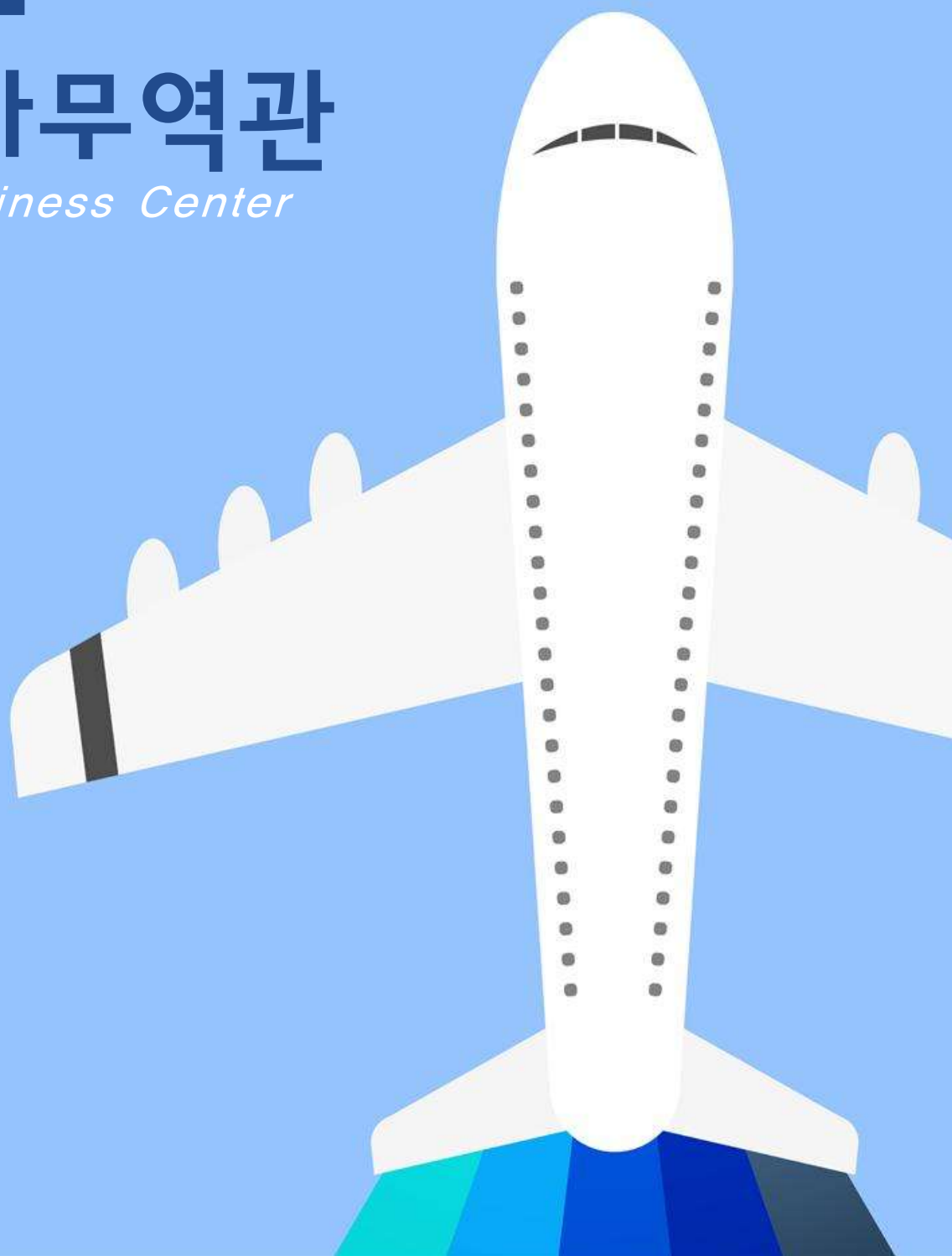


2021 해외출장 가이드

일본

오사카무역관

*Korea Business Center
Osaka*



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I . 일본 개황	01
II . 출장 시 유용한 정보	03
III . 일본시장 진출을 위한 상담 노하우	05
IV . 관서지역 경제 및 교역동향	06
V . 오사카·쿄토 볼거리 먹거리	16
VI . 오사카 무역관 소개	21
VII . 관련단체 및 식당 연락처	24

I. 일본 개황

1. 국가 개요

항목	내용
국명	일본(JAPAN)
면적	377,977km ² (자료원 : 일본 총무성 통계국, 2020년 7월 기준)
수도	도쿄
인구	125,210,000 명 (자료원 : 일본 총무성 통계국, 2021년 9월 기준)
민족(인종)	대화족(大和族 : 야마토족) 99% 이상, 기타 재일교포, 아이누족 등 1% 미만
언어	일본어
종교	신도(48.6%), 불교(46.3%), 기독교(1.0%), 기타(4.0%) (자료원 : 일본 문화청, 종교연감 2020)
기후	북부 : 아한대 중부 : 온대 남부 : 아열대, 열대몬순
국가원수	일왕 : 나루히토(德仁) 내각총리대신 : 스가 요시히데(菅 義偉) 2020년 9월 16일 취임

2. 주요 경제지표

경제지표	2016	2017	2018	2019	2020
경제성장률 (%)	0.75	1.68	0.56	0.27	-4.83
명목GDP (십억\$)	5,003.68	4,930.84	5,036.89	5,148.78	5,048.69
1인당 GDP (PPP, \$)	40,657.98	41,408.95	41,722.89	41,936.73	40,048.32
1인당 명목 GDP (\$)	39,411.42	38,903.3	39,818.8	40,801.66	40,146.07
정부부채 (% of GDP)	232.52	231.42	232.51	234.86	256.22
물가상승률 (%)	-0.12	0.47	0.98	0.48	-0.02
실업률 (%)	3.11	2.82	2.44	2.36	2.79
수출액 (백만\$)	645,052	698,329	738,143	705,564	641,302
수입액 (백만\$)	607,728	672,096	748,487	720,956	635,443
무역수지 (백만\$)	37,324	26,232	-10,344	-15,392	5,858
외환 보유고 (백만\$)	1,157,790	1,202,071	1,208,958	1,255,322	1,312,160
이자율 (%)	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
환율 (자국통화)	108.79	112.17	110.42	109.01	106.77
자료원	IMF, Global Trade Atlas				

II. 출장 시 유용한 정보

□ 비자 및 출입국 절차

- 일본은 한국과 비자면제협정으로 무비자로 단기체류(90일)가 가능함.
그 이상의 체류가 필요한 경우에는 주한일본대사관에서 목적에 맞는 비자를 신청한 후 체류 가능

□ 신용 카드 및 엔화 사용

- 신용 카드는 주로 VISA 및 JCB가 많이 사용되며 대부분의 호텔에서는 사용에 큰 문제가 없음.
- 단, 일반 식당, 가게 등에서는 현금만 가능한 곳이 다수
- 일본의 통화는 엔으로 지폐로는 1천엔, 5천엔권이 주로 활용되며
고액권으로 1만엔권이 있음 *주화로는 500엔, 100엔, 50엔, 5엔, 1엔이 있음
- 환전의 경우 한국에서 미리 해가지고 오는 것이 저렴하며, 현지에서는
환전소 또는 은행에서 환전이 가능하나 수수료가 높은 편임

□ 시차 및 기후

- 일본과 우리나라 간 시차는 없음.
- 시차는 없으나 체감 시간은 도쿄는 서울보다 1시간, 오사카는 약 30분
정도 빠르게 느껴짐.
- 오사카는 위도상 한국의 부산, 제주와 비슷한 위치에 해당하나 기온은
연평균 2~3도정도 높은 편
- 장마는 보통 6월 하순~7월 하순 간이나, 평상시에도 비가 자주 내리고,
9월은 태풍이 많이 오는 기간임.

□ 전압 및 톱관행

- 오사카 지역을 포함한 간사이 지역은 100V/60Hz임.
- 노트북과 휴대폰은 프리볼트로 충전탭과 콘센트만 있으면 언제든지
충전과 사용이 가능
- 일본은 톱 관행이 없으며, 호텔에서라도 톱을 줄 필요가 없음

□ 로밍전화 사용

- 국제전화 시 통신사 서비스 번호(0041, 0033, 001 등)를 누르고 010-국가번호(한국 82)-시외국번(0제외)-상대방 전화번호입력

구 분	사 용 방 법
-한국으로 전화할 때 -로밍폰에서 로밍폰으로 전화할 때 -일본에서 로밍폰으로 전화할 때	010-82-지역번호(0제외)-전화번호 예) 010-82-2-1234-5678 (서울지역 일반전화) 010-82-10-4321-8765 (휴대폰)
일본 내로 전화할 때	지역번호-전화번호 예) 06-6262-3831 (KOTRA 오사카무역관)
한국에서 로밍폰으로 전화할 때	국제전화 서비스-지역번호-로밍 전화번호(0 제외) 예) 001-10-1234-5678 (휴대폰 번호 010-1234-5678인 경우)
국가별 국제전화번호	일본 81, 한국 82

□ 대중교통

- 일본은 대중교통이 잘되어있어 신칸센 및 지하철로 원하는 지역까지 이동이 용이하나 전반적인 비용이 한국의 2배 정도임 (지하철 약 180엔)
- 특히 택시는 한국보다 가격이 높은 편으로, 기본요금이 660엔, 거리 비례로 금액이 상승하여 3~4km 이동시 약 2,000엔~2,500엔 정도의 금액이 발생함

□ 피해야 할 비즈니스 출장 기간

- 연말(통상 12월 27일부터 시작)부터 1월 첫째 주까지 대부분 기업이 휴무
- 4월 29일~5월 5일까지는 골든위크 기간으로 연휴에 돌입
- 공식 휴일은 아니나, 관습적으로 쉬는 기간은 오봉야스미(한국의 추석에 해당)라고 하는데 보통 8월 15일 전후로 많은 기업이 휴무
- 일본 기업의 회기는 4월 1일부터 다음 년도 3월 31일까지로 연말 결산이 이루어지는 3~4월에는 미팅을 잡기 어려운 경우가 다수
- 5월말~6월 중순 간에는 주주총회 등으로 대다수 일본기업들이 바쁜 기간이므로 비즈니스 미팅 시 상대방을 배려하는 차원에서 고려하는 것이 좋음

Ⅲ. 일본시장 진출을 위한 상담 노하우

□ 첫 인상을 결정하는 명함 교환

- 일본인과의 상거래는 명함교환으로부터 시작한다는 말이 있을 정도로 명함은 비즈니스맨으로서 자신을 표현하는 가장 강력한 수단
 - 명함이 떨어지면 큰 실례로 인식되므로 상담 시 충분히 준비
- 명함 앞면은 한국어, 뒷면은 일본어로 제작하는 것이 효과적
 - 명함지갑을 별도로 준비하도록 하며, 일어서서 공손하게 명함을 두 손으로 건네는 것이 일본 비즈니스 에티켓임

□ 사장보다 담당부서의 담당자가 중요

- 한국의 경우 상급자가 결정하여 하급자가 실행하는 의사결정이 일반적이나, 일본은 현장 담당자가 결정권을 갖고 협의를 거쳐 상급자에게 전달되는 방식이 다수
 - 따라서 일본 기업과 상담 시 한국식으로 무조건 윗사람을 만나서 해결하려는 시도는 오히려 해가 될 수 있음

□ 관동과 관서의 지역별 스타일 파악은 필수

- 도쿄 등 관동지역은 최종 결정 시 신중한 단계별 검토를 중요시
- 상인 기질이 강한 오사카 등 관서지역은 의사결정이 신속하고 사전약속 없는 방문에 대한 거부감도 상대적으로 적은 편

□ 무모한 도전정신은 역효과

- 백화점식으로 무엇이든 할 수 있다는 접근은 전문성이 없다는 것을 자백하는 것으로 인식하는 것이 일본식 비즈니스 관점
- 100% 확실하지 않으면 검토해 보고 다시 답변하겠다는 식으로 여유를 두는 상담 진행 방식이 중요

Ⅳ. 관서지역 경제 및 교역 동향

1. 관서지역 경제 개황

가. 일반 사항

구 성	2부 4현(오사카부, 교토부, 효고현, 시가현, 나라현, 와카야마현)
특 징	일본 제2의 경제지역으로 의료 바이오, 2차전지 등의 산업 발달
면 적	27,342km ²
인 구	2,057만 명(일본전체의 16.3%)
GDP	8,000억 불(일본전체의 14.3%)
산 업	1차산업(0.4%), 2차산업(27.1%), 3차산업(72.5%)
주요 경제기관	관서경제연합회, 관서경제동우회
주요 기업	파나소닉, 샤프, 관서전력, 다이킥공업, 토요보, 스미토모전공, 新日鐵住金, 렌고, 산토리, 일본생명, 미즈노, 다이와하우스, 타케다약품공업, 연마, 료세라, 닌텐도, 무라타제작용, 시마즈제작용, 오므론, 고베제강소 등

나. 주요 경제지표

<일본 주요 경제권과 관서 경제>

	GDP/GRP(십억 엔)	인구(천 명)	수출(십억 엔)	수입(십억 엔)
日本 全體	554,347(100%)	126,443(100%)	68,400(100%)	67,837(100%)
關東*	214,523(38.7%)	43,358(34.3%)	21,667(31.7%)	28,970(42.7%)
關西*	80,003(14.3%)	20,574(16.3%)	15,370(22.5%)	13,104(19.3%)

주1. GDP/GRP : 2018년 기준(내각부, 총무성)

주2. 인구 : 2018년 기준(총무성)

주3. 수출/수입액 : 2020년 기준(세관)

주4. 關東(茨城縣、栃木縣、群馬縣、埼玉縣、千葉縣、東京都、神奈川縣),
關西(大阪府、京都府、兵庫、滋賀、奈良、和歌山)

주5. 지역별 경제 규모의 경우 2018년 데이터가 최신임(21.6월 기준)

2. 교역 동향

가. 한일 교역 동향

□ 수출입 동향

- 일본은 한국의 3위 교역대상국, 연간 교역 규모는 711억불('20년 기준)
 - '16년 이래 양국 간 교역 규모는 지속적으로 확대되었으나, '19.7월 日정부의 대한(對韓) 수출규제 이후 대일(對日) 교역규모 감소세
 - '21.4월 현재, 전년 동기 대비 대일 수출(1.4%) · 수입(15.8%) 모두 증가

< 한일 교역 동향 (백만 달러, %) >

년	수출		수입		수지
	금액	증감률	금액	증감률	
2018	30,529	13.8	54,604	▲0.9	▲24,075
2019	28,420	▲6.9	47,581	▲12.9	▲19,161
2020	25,076	▲11.8	45,920	▲3.5	▲20,844
2021. 4월	2,461	24.0	4,843	21.4	▲2,382
2021. 1~4월	9,300	1.4	17,730	15.8	▲8,430

· 자료원 : KOTIS, ** ()는 전년 동기 대비 증감율

□ 품목별 교역 동향

- (수출) '21년 5월 누적 기준 석유제품(+24%), 철강판(+21.9%) 등의 품목이 증가하는 반면 정밀화학원료(-5.5%), 플라스틱 제품(-0.5%)등의 상품이 소폭 감소하는 모습을 보이고 있음
 - 코로나 19의 백신 보급으로 인해 국내외 경제 회복에 따라 품목의 전반적인 수요 증가
 - 컴퓨터 등의 일부 품목은 작년 대비 기저효과로 인한 수출 감소

- (수입) '21년 5월 누적기준 반도체 제조용 장비(54.9%) 및 반도체(27.4%) 품목의 수입이 증가하고 있어 전세계적인 반도체 수요 증가의 영향을 받고 있는 것으로 분석

< 대일 수출 상위 10대 품목 >

품목	2020년		2021년 1-5월	
	금액	증감율	금액	증감율
석유제품	2,900	-31.7	1,685	24.0
철강판	1,661	-23.4	880	21.9
금은및백금	1,045	40.0	699	73.1
반도체	980	-8.1	510	32.5
정밀화학원료	885	-16.5	376	-5.5
비누치약및화장품	664	62.1	335	20.5
플라스틱 제품	764	-5.5	330	-0.5
합성수지	586	-20.3	314	18.3
농약및의약품	530	21.0	279	27.1
자동차부품	524	-34.5	247	4.1
10대 품목 계	10,539	-	7,676	-
총 계	25,098	-11.7	11,679	6.6

< 대일 수입 상위 10대 품목 >

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2020년		2021년 1-5월	
	금액	증감율	금액	증감율
반도체제조용 장비	4,382	32.9	2,914	54.9
반도체	4,955	10.6	2,160	27.4
플라스틱 제품	2,404	6.3	1,030	15.0
철강판	1,775	-26.2	709	-18.9
정밀화학원료	1,333	-15.3	610	12.3
기초유분	1,049	-33.8	604	44.8
합금철선철및고철	970	-35.9	551	25.1
계측제어분석기	1,375	0.0	517	-15.4
기계요소	1,043	4.8	472	8.8
기타화학공업 제품	1,069	-3.5	462	6.0
10대 품목 계	20,355	-	10,029	-
총 계	46,023	-3.3	21,697	17.8

▪ 자료원 : 무역협회

□ 2021년 수출 여건

- (큰정부) 코로나19로 인한 경제 침체를 해결하기 위해 적극적인 재정정책을 통한 산업구조의 체질 개선 노력
 - (정책) 일본 정부, '경제재정운영 개혁의 기본방침(골자)'와 '성장전략'을 내각 결의하여 주요 분야의 개혁과 산업지원을 결정(6.18, 내각부)
 - * (경제 안보) 첨단반도체 연구개발 거점 및 생산거점 확보, 디지털 산업 육성 등
 - * (탈탄소) 30년까지 수소스테이션 1000개 확보, EV 대상 충전설비 15만 개 확충
 - * (최저임금) 20년 10월 최저임금 전국 1000엔으로 인상
 - * (코로나) 보건의료 체제 및 지휘계통 정비. 비상대응의 강화
 - (전략) 경제산업성, '경제산업정책의 신기축'을 발표하여 '대규모의 재정지출을 수반한 강력한 사업정책의 추진' 통한 산업 구조 변화 노력 (6.4)

나. 한-관서 교역 동향

□ 관서 지역, 일본 전체 무역의 약 21% 차지

- '20년도 관서지역의 수출은 15.3조 엔, 수입은 13.1조 엔으로 전체 일본 수출 중 22.5%, 수입 중 19.3% 차지. 관서지역은 일본의 對아시아 관문
- 주요 교역 품목은 전기기기, 기계류
 - (관서의 수출) 전기기기(16.4%), 화학제품(16.0%), 광물성제품(10.6%),
 - (관서의 수입) 일반기기(20.9%), 전기기기(30.6%), 반도체전자부품(13.1%)

□ 한-관서 교역 동향

- (관서의 對韓 수출) '21년 4월 누계 대한 수출은 4,262억 엔으로 전년 동기비 13.6% 증가
 - 반도체 등 제조 장치(전년동월비 +172.5%), 유기화합물(+20.8%), 과학광학기기(+17.7%)등이 호조
- (관서의 對韓 수입) '21년 4월 누계 대한 수입은 약 2,001억 엔으로 전년 동월대비 2.0% 증가
 - 석유제품(전년동월대비 +147.3%), 무기 화합물(+43.8%), 비철금속(+33.5%) 등이 증가

<한-관서 교역 동향(억 엔, %)>

연도	수출			수입			무역수지	
	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓	비중	關西전체	對韓
2019	162,678 (▲5.1)	10,919 (▲16.2)	6.7	147,201 (▲4.6)	6,174 (▲2.2)	4.2	15,477	4,745
2020	153,695 (▲5.5)	10,656 (▲2.4)	6.9	130,964 (▲11.0)	5,402 (▲12.6)	4.1	22,732	5,254
2021 4월	15,975 (24.5)	1,115 (19.2)	7.0	12,803 (4.4)	559 (15.5)	4.4	3,172	556
2021 1~4월	58,282 (12.7)	4,262 (13.6)	7.3	47,579 (3.9)	2,001 (2.0)	4.2	10,703	2,261

주: 1. 오사카 세관 통계기준, 속보치 2. ()는 전년동기대비 증가율 : Osaka Customs

▪ 자료원 : 오사카 세관, 주 : ()는 전년동기대비 증가율

3. 對日 투자유치 동향

□ 일본의 對韓 투자 동향

- (총괄) 일본의 대한 투자는 동일본대지진의 여파로 '12년 대폭 증가했으나 (45억불 기록) 최근 하락 추세
 - '18년도까지 증가 추세였으나 '19년도부터 감소추세로 전환하여 '20년 전년대비 -9.8% 감소한 2,149 백만 달러를 기록

<일본의 최근 5개년 대한 직접투자 추이>

(단위 : 백만불, 건)

분류	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
세계	178,533	173,768	160,267	258,449	171,123
한국	1,724	1,830	4,393	2,385	2,149
비중	1%	1.1%	2.7%	0.9%	1.3%

* 자료원 : JETRO 직접투자 통계, 국제수지 기준

- 신고기준 2019년 대한 직접 투자의 경우 전년 대비 9.9% 증가한 14억 3,000만 달러를 기록
- 서비스업 비중이 80.5%인 11억 3700만 달러를 기록하며 금융, 보험업, 도매, 소매업 등에서의 비중이 큰 폭으로 증가하였다.
- (특징) '19년 서비스업에 대한 투자가 증가되었으나 '20년 코로나의 영향으로 전반적인 투자가 감소하였음
 - 콘텐츠(게임), IT, 플랫폼(IoT, SW) 등 디지털경제 관련 투자는 증가세

< 일본발 국내기업 외국인직접투자(FDI) 주요사례 >

- * (IT플랫폼, 핀테크) 모바일게임 개발을 위한 투자 및 전자결제서비스 관련 신규투자
- * (보안) 대기업 A사, 전세계 200여 금융계열사에 보안솔루션 도입을 위해 합작법인 설립

- (감소원인) ① 한국기업의 해외이전으로 일본기업의 對韓투자 감소
 ② 전통적 투자분야인 화공·전기전자 분야 설비투자 주기(3~5년) 영향
 ③ 日 FDI가 中·아세안에 집중, ④ 일본 內 설비투자 증가 등에 기인함

□ 관서지역 對韓 투자동향

- (제조업) 반도체 공급 부족에 따른 반도체 분야 투자 확대 움직임이 포착 중
- (식품·서비스업) 전반적으로 물류, 소비재 유통 분야에서 증액투자가 있었으며, 식품의 안정적인 공급을 위한 지분 투자가 이뤄짐
* N社(314만달러, 물류), K社(100만달러, 스포츠용품), M社(14만달러, 해산물유통 지분투자)

<일본의 대한 투자 및 관서지역의 대한 투자 추이 (단위: 천달러)>

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020
關西*	178,232	197,598	413,648	155,551	185,000	49,300

▪ 주 : 關西지역은 오사카무역관의 투자신고실적, 한국 수출입은행

(참고) 관할지 주요 기업의 주요 해외 투자 사례

- 국내경제 침체를 우려하여 해외 생산거점의 신설·증액을 통해서 생산능력 제고를 모색 중
- 또한 신시장 개척을 위해 해외기업M&A, 현지 펀드에 대한 출자 등도 활발히 추진중
* Y社(해외공장 신설 검토), K社(말레이시아 현지법인 증액투자 결정), D社(싱가포르기업 매수), T社(인도현지 펀드에 출자), K社/O社(해외에서의 에너지 판매사업 참여)
- 일본식 라이프스타일을 해외로 전파하려는 투자 프로젝트 추진중
* 교토 I社(일식레스토랑 진출), S社(대만시장 확충), P社(동남아시아 사업 확대)

4. 관서지역 주요 산업 동향

<관서지역 6大 산업>

①전기전자(이차전지) ②철강 ③기계 ④섬유 ⑤의료바이오 ⑥건설

□ (전기전자) 파나소닉, 샤프, 산요 등 가전 대기업의 본사 및 생산거점 위치

- 샤프, 교세라, 산요 등이 태양전지 패널 생산
 - 옴론, 파나소닉 등이 전자 등을 중심으로 연관산업에 종사
- 파나소닉, 샤프 등 이차전지 분야에서는 관서지역 기업이 일본 전체 점유율의 80% 차지

□ (철강) 전후 제조업 발달과 함께 원료 공급원으로서 철강산업이 발달

- 고베제강, 스미토모 금속, 나카야마 제강, 산요특수제강 등이 포진
 - 국내외 수요부진, 철광석 가격상승, 중국산 저가공세 등으로 고전 중
 - 업계 내 합병, 해외진출 등으로 돌파구 마련 노력

□ (기계) 국내산업 리드기업 多, 단 최근 수요부진으로 해외이전 증가

- 구보타, 야마, 다이킨 등이 관서지역 기계산업 리드
 - 중국, 동남아 등으로 생산기지 이전 활발
 - 교토대 등 이공계가 강한 대학들이 배출하는 인력 인프라도 강점
- 히가시오사카市를 중심으로 중소 제조업 단지 형성
 - 높은 기술력으로 대기업에 부품소재를 공급하는 중소제조업 포진
 - 관서지역의 전기기계, 전자 등의 산업을 지탱하는 원천으로 기능



“하드록너트”로 유명한 하드록공업



“특수렌즈”로 유명한 야마모토공학

- 엔저로 인한 수출증진 효과가 ‘14년 이후 가시화되고 있음

□ (섬유) 오사카의 섬유거리 센바 및 염색업 단지 호쿠리쿠 산업지대, 고베의 의류패션 산업단지를 중심으로 발달

- 폴리에스텔, 산업용 특수소재 분야에 세계 최고 수준을 자랑
- 의류 등은 중국산 등과의 가격경쟁에 밀려 대부분 해외이전

□ (의료바이오) 간사이 지역의 의료분야의 연구 기관 및 기업들을 중심으로 '간사이 라이프 사이언스 클러스터'를 구축하여 의료바이오 산업 육성

- 세계적인 의료 과학 분야 연구기관이 위치하는 지리적 이점을 활용하여 **교토, 오사카, 코베 3개 도시를 중심으로 다양한 클러스터 형성**
- 간사이 지역은 일본 의료과학 산업이 집중도가 높고 **의약품 및 의약부외품 분야에서 일본 국내의 약 1/3의 점유율**을 차지하고 있음

<관서지역 주요 클러스터 소개>

주요 프로젝트	내용
(교토) 교토시 라이프 이노베이션 추진 전략	혁신창출지원센터를 거점으로 산학공의 연계를 통해 <차세대 의료분야>의 지원과 함께 <건강·복지·간호> 분야를 집중 육성함
(오사카) 건강·의료관련 산업 클러스터	우수 대학 및 연구기관, 제약회사 등이 위치한 오사카의 이점을 활용하여 ① 신약개발 지원 거점인 <사이토>, ② 건강·의료 분야 거점인 <켄토>, ③ 미래의료의 지원거점인 <나카노시마>의 세 거점 형성을 추진. 이를 통해 건강·의료산업의 세계적 클러스터 육성
(코베) 코베의료산업 도시	코베 포트아일랜드에 위치한 첨단의료기술의 국제적 연구개발거점. 일본 최대의 바이오 메디컬 클러스터(기업 수 : 369사)
(시가) 시가 의·공 연계 제조 네트워크	의료분야의 신기술 및 제약 관련 기술혁신과 사업화를 목표로 함. 기업, 대학·연구기관, 금융기관, 의료기관, 정부 기관 등의 네트워크

<관서지역 주요 제약 기업>

기업명	매출액	일본국내 순위
다케다약품공업(오사카)	2조 1천억 엔	1위
다이닛폰스미토모(오사카)	4천 6백억 엔	7위
다나베미츠비시(오사카)	4천 2백억 엔	8위
시오노기 제약(오사카)	3천 4백억 엔	9위
오노약품공업(오사카)	2천 9백억 엔	12위

- 노벨상 수상자 보유 대학 등 우수 연구기관들과 글로벌 제약회사들 간의 협력을 통해 세계적인 수준의 의료 연구 개발 진행 중

- 교토대 야마나카 교수, 2012년 노벨 의학생리학상 수상 (iPS세포기술)

□ (건설) 인구의 도심회귀 현상으로 오사카·고베 등 대도시에서 고층 고급 아파트 수요 증가

- 독신자용 소규모 아파트, 아이없는 부부가족용 소형 주택건설 확대
 - 다이와하우스(일본 1위), 세키스이 하우스(일본 2위)가 모두 오사카 기업
- 태양광 등 신재생에너지와 IT기술이 접목된 ‘스마트하우스’에 관심 집중
 - 초기 높은 비용, 기술상용화 등이 해결 과제
- 수요 확대에도 불구하고 전문인재가 부족하여 해당 외국인 취업 간소화 검토 중 (건축재료협회인터뷰)

* 관서국제공항이 '14년부터 LCC전용의 제2터미널 정비, '17년 제3터미널 신설

* 관서국제공항과 오사카시내를 연결 '나니와스지노선'의 신설 검토

□ (엑스포) 25년 개최 예정인 '오사카 간사이 엑스포 2025'을 중심으로 '엑스포를 활용한 지역 활성화 전략' 추진 중

- (추진방향) 개최 지역이라는 이점을 살려 기계·IT·바이오·관광·환경 분야에 서 중소기업들을 포함하여 산·관·학 연계를 통한 혁신 창출

※오사카 엑스포 개최 개요

- (명칭) 2025년 일본 국제 박람회(EXPO 2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN)
- (개최지) 오사카부 오사카시 유메시마
- (개최기간) ' 25.4.13(일)~ ' 25.10.13(월) 184일
- (주제) 생명이 빛나는 미래사회의 설계 (Designing Future Society for Our Lives)
 - (핵심가치) ① Saving Lives ② Empowering ③ Connecting Lives
- (예상 입장객) 약 2,820만 명
- (경제파급효과) 약 2조 엔 (추정치)
 - * 건설 투자 0.4조엔, 운영 관련 0.5조엔, 소비지출 1.1조엔 파급효과 추정

5. 알/쥬/신/잡 - 오사카편

☐ 첫술에서 로봇까지 - 오사카에서 못 만드는 물건은 없다

- 물건 만들기라는 뜻의 일본어 ‘모노즈쿠리’는 『장인정신이 구현된 제조명품 만들기』의 의미
 - 일본 중소기업청이 지정한 ‘활기찬 모노즈쿠리 중소기업 300개’ 중 26개사가 오사카에 위치

☐ 유서 깊은 상인정신에서 출발한 오사카 원조 제품지사

- 오사카 기업 닛신식품 창립자 안도 모모후쿠는 1958년 뜨거운 물만 부으면 먹을 수 있는 세계 최초의 컵라면을 개발

〈관서 및 오사카 지역에서 발명된 세계 최초의 제품들〉

품 명	개발자	주요내용
샤프펜슬	샤프	● 샤프 창업자 하야카와 도쿠지가 개발
마호병	조지루시	● 1918년 코끼리표 밥솥으로 한국에 유명한 조지루시에서 개발, 마법의 병이라는 뜻의 마호병으로 불리며, 출시 당시 가격은 중견 샐러리맨의 한 달 봉급을 넘어서는 고가제품
회전초밥	겐로쿠	● 컨베이어 벨트에서 착상, 오사카에서 처음 고안

☐ 그 밖에 오사카에 대해 알아두면 좋은 것들

- 오사카는 17세기부터 목면 산업이 발달, 19세기에는 방적 공업이 비약적으로 발전, 동양의 맨체스터라고 불림.
- 이탈리아의 베네치아, 네덜란드의 암스테르담과 함께 오사카는 세계적 물의 도시로 시내 하천 면적은 20km²으로 전체 면적의 약 10%에 달함.
- 오사카의 스이타市는 생수가 좋기로 유명, 1891년 일본 최초의 맥주 공장인 아사히 맥주 탄생의 시초가 됨

V. 오사카·교토 볼거리 먹거리

[오사카 성]



- 오사카 1400년 역사의 상징물
- 도요토미 히데요시가 천하통일 꿈을 위해 전략적 요충지인 요도가와 강을 중심으로 옛 혼간지 절터에 지상 55m, 8층 높이 누각으로 건설
- 임진왜란(1592년 이후 도요토미 사후 권력 투쟁으로 벌어진 세키가하라 전투(1600년) 이후 도쿠가와 이에야스가 정권을 잡으면서 성이 함락, 소실
- 멋진 조명으로 야경이 특히 아름답고, 성 공원에는 매화 1,250그루, 벚나무 4,500그루가 심어져 있어 매년 3월이면 장관을 연출

항 목	내 용
개관시간	09:00~17:00 (최종입장은 16:30까지)
입장료	성인 600엔, 중학생이하 무료(중학생은 학생증 필요)
홈페이지	www.osakacastle.net
교통편	지하철, JR 텐마바시역, 모리노미야역 하차

[공중정원 전망대(우메다 스카й빌딩)]



- 오사카 북부 상업지역 우메다를 대표하는 랜드마크인 우메다 스카이 빌딩(지상 40층, 173미터) 최정상에 있는 야외 전망대
- 해질 무렵의 붉은 노을이 연출하는 풍경은 오사카 관광의 백미로 꼽힘.
- 일본 대표 건축가인 하라 히로시가 설계한 공중 브리지가 두 개의 건물을 연결
- 지하에는 20세기 초 오사카 거리 분위기를 재현한 상점가가 위치

항 목	내 용
입장 시간	09:30~22:30 (입장은 22:00까지)
입장료	성인 1,500엔, 만 4살~초등학생 700엔
홈페이지	www.skybldg.co.jp
교통편	지하철 및 한큐선 우메다역, JR 오사카역

[신세카이]



- 오사카 미나미(남쪽) 지역의 서민적인 풍취를 맛볼 수 있는 거리
- 신세카이는 新世界의 일본식 발음으로 좁은 골목길을 따라 늘어선 쿠시가츠(꼬치 튀김)가 대표적인 먹을거리
- 쿠시가츠를 처음 만든 것으로 알려진 다루마 본점이 유명
- 일본 최초 엘리베이터 전망대인 츠텐가쿠(通天閣)가 랜드마크 역할을 하며, 1912년 프랑스의 에펠탑을 본 따 세워졌으나 화재로 소실, 1956년에 재건

항 목	내 용
츠텐카쿠 입장 시간	08:30~21:30 (연중무휴)
츠텐카쿠 입장료	고교생이상 800엔, 만 5살 이상 400엔
츠텐카쿠 홈페이지	www.tsutenkaku.co.jp
츠텐카쿠 교통편	지하철 에비스초역 도보 3분
	지하철 도부쓰엔마에역 도보 10분

[도톤보리]



- 도톤보리는 약 2.5km에 이르는 운하를 중심으로 형성된 거리
- 일본 운하건설의 아버지로 평가받는 야스이 도톤에 의해 완성(1615년)
- 세계 최초 회전스시를 개발한 겐로쿠를 비롯, 대형 게 간판으로 유명한 카니도라쿠, 타코 야키, 복요리 등 천하의 부엌이라는 오사카의 별명에 어울리는 전통 먹거리들이 가득

[유니버설 스튜디오 재팬]



도쿄 디즈니랜드와 함께 일본을 대표하는 종합 어뮤즈먼트 파크로 동양 최초로 건립

항목	내용
입장시간	날짜에 따라 다르므로, 홈페이지의 운영시간 확인 필요.
입장료	성인 7,400엔-, 만4살~11살 5,100엔-
홈페이지	www.usj.co.kr
교통편	JR 유메사키선 유니버설 시티역

[다채로운 먹거리]



타코야키 : 삶은 문어가 들어있는 작고 둥근 공모양의 음식



오코노미야키 : "오코노미" 는 취향이라는 뜻으로 한국의 빈대떡같은 음식



기츠네 우동 : 국물에 삶은 유부를 넣어 만드는 싸고 맛있는 오사카식 우동



뎃치리 : 신선한 해물, 두부, 야채를 넣은 북지리



쿠시카츠 : 돼지고기와 야채를 꼬치에 꽂아 고온의 기름에 튀겨낸 것



하코스시 : 정사각형 틀에 밥을 넣고 눌러서 만든 오사카식 초밥

- 「쿠이다오레」는 "파산을 하더라도 맛있는 음식을 먹는다"라는 뜻으로 먹는데 아끼지 않는 오사카의 식도락 문화를 잘 표현한 단어
- 오사카인은 식도락을 가장 큰 즐거움으로 생각하고 맛있는 음식을 즐기는 문화

□ 교토 : 일본에서 가장 일본다운 곳

- 1868년 메이지유신 때 도쿄로 수도를 옮기기 전까지 천년 동안 수도
- 바둑판 모양의 길, 2000개에 달하는 신사 및 절은 천년고도의 모습을 고스란히 간직
- 번성했던 역사를 그대로 간직하며 17개 세계문화유산 보유
- 기요미즈데라(청수사), 킨카쿠지(금각사), 긴카쿠지(은각사), 난젠지, 니조성 등이 가장 사랑받는 관광명소임.

□ 교토의 볼거리 먹거리

[기요미즈데라(清水寺)]



- 연간 400여만 명의 관광객이 방문하는 교토 최고 인기 명소로 세계문화유산에 등록
- 절벽에서 튀어나온 낭떠러지 구조의 본당에서는 교토시 조망 가능
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적
- 본당 북측 있는 지슈 신사 경내에는 한 쌍의 '연애운명의 돌'이 있어, 눈을 감고 두 돌 사이를 무사히 이동할 수 있으면 사랑이 이루어진다는 전설이 있음.

[니조성(二條城)]



- 모토리쿠 니조조(元離宮 二條城)라고 하며 교토 방문 때 도쿠가와 이에야스가 기거하던 성
- 도쿠가와 이에야스가 천황으로부터 정이대장군(쇼군)을 임명받은 장소임
- 도쿠가와 이에야스가 1601년에 건축을 지시하여 2년 후에 니노마루(二之丸) 부분이 완공되었음
- 봄의 벚꽃과 가을의 단풍의 시기가 최적

항 목	내 용
개관시간	8:45-16:00
입장료	1,000엔(성인)

[킨카쿠지(金閣寺)]



- 세계문화유산으로 지정되어 있고 정식명칭은 로쿠온지(鹿苑寺)이나, 황금빛으로 빛난다고 해서 킨카쿠지(金閣寺)라고 불리움.
- 1373년 쇼군인 아시카가 요시미쓰가 은퇴 후 별장으로 사용하려고 건축
- 금박을 발라둔 누각은 연못에 비치는 모습까지 합쳐 매우 화려한 위용을 자랑
- 다양한 인공섬과 기암괴석 등 볼거리 풍성

항 목	내 용
개관시간	9:00-16:00
입장료	400엔(성인)

[전통 먹거리]



교(京)카이세키 : 생선회, 조림, 구이 등이 코스로 제공되는 정식 요리



유도후 : 부드러운 두부를 다시마 국물에 삶아 양념장에 찍어 먹는 요리



유바 : 두유에 콩가루를 섞어 끓여 그 표면에 엉긴 얇은 껍질을 건어 말린 것을 미지근한 물에 살짝 담그고 불린 것. 주로 냄비요리에 이용



니신소바 : 말림과 훈제를 반복하고 조려낸 청어를 소바에 얹어서 함께 먹는 음식으로 분지지형인 교토에서 생선을 먹는 독특한 방법 중 하나

Ⅵ. 오사카 무역관 소개

□ 관할 지역

○ 일본 관서지역 총괄(2부 12현)

- 2부 : 오사카부, 교토부
- 12현 : 시가현, 나라현, 와카야마현, 효고현, 돗토리현, 오카야마현, 도쿠시마현, 에이메현, 고치현, 가가와현, 시마네현, 히로시마현

□ 주요 사업

1. 시장개척 사업

○ 중소기업 수출거래정보 발굴 전파

- 현지바이어의 한국상품, 기계류, 산업설비 수입희망정보 발굴, 수집하여 국내 중소수출업체에 전파

○ 해외 세일즈 출장 지원

- 현지를 비즈니스 목적으로 방문하는 출장자를 위해 바이어 상담주선, 호텔 예약, 바이어 리스트, 현지시장 동향 자료 제공, 유료 통역 주선, 교통편의 제공 등 제반 사항 지원

○ 시장개척단 지원

- 지방자치단체, 유관기관 등에서 중소수출기업으로 구성된 해외시장개척단을 파견해 오는 경우 현지방문 활동 전반에 대한 지원

○ 중소기업 지사화 사업

- 해외 지사 설치 및 운영이 어려운 중소기업을 대신하여 시장조사, 바이어 발굴, 상담 대행 등의 업무 수행

○ 수출입업체 정보 및 자료 관리

- 현지 수입상 정보를 축적, 관리하여 국내중소기업에 제공 하는 한편, 국내 수출 제조업체 정보를 현지 바이어들에게 제공

2. 조사 사업

○ 현지 지역 및 상품 동향 조사

- 국내 수출업계에 유용한 현지의 지역정보 및 상품정보를 수시 조사하여 전파

○ 수출현안 조사

- 현지 무역환경 변화에 우리 기업이나 정부가 능동적으로 대처할 수 있도록 경제/무역 관련 현안사항의 심층조사 전파

○ 조사대행

- 국내 수출업계가 필요로 하는 현지의 관련 품목바이어 발굴, 시장동향 조사, 현지 업체의 신용조사 등을 조사하여 의뢰 회사에 제공

○ 수출유망 상품 및 산업별 시장동향 조사

- 특정 상품의 수요 및 생산동향, 경쟁국 진출현황 등 현지 시장동향을 조사하여 전파

3. 투자유치 사업

○ 투자 인콰이어리 발굴

- 한국 내 투자관심을 가진 잠재투자자의 인콰이어리를 발굴 국내업계에 전파

○ 투자가 방한유치

- 잠재투자자의 국내방한을 유치하여 상담추진 및 기술이전 지원

○ 투자관련 이벤트 사업 추진

- 한국투자환경 설명회 개최, 유치사절단 지원, 투자관련 국내상담회에 일본기업 방한유치 추진

4. K-MOVE

○ 해외 구인수요 발굴 및 전파

- 온라인 커뮤니티(네이버-KOTRA와 함께 일본취업) 운영

○ 해외 취업 상담회 개최 (글로벌 일자리대전, 현지 채용박람회)

□ 오사카무역관 오시는 길(간사이국제공항 → 무역관)

- 간사이국제공항 국제공항 도착 후 2층으로 올라가 전철 南海 (Nankai)선의 RAPIT호를 타고 종점인 難波(Namba)역에서 하차, 難波(Namba)에서 지하철 御堂筋(Midosuji)선을 타고 2번째 역인 本町 (Hommachi)에서 내려, 3번 출구를 나와 좌측으로 이동.
대한항공→Metlife→1층 Kinokuniya(대형서점)이 있는 빌딩
OSAKA KOKUSAI 빌딩 20층에 오사카무역관 소재

○ 오사카무역관 근무시간

- 월~금 : 09:00 ~ 12:00, 13:00 ~ 18:00

□ 오사카무역관 약도



- 주소 : 20th Floor OSAKA KOKUSAI Bldg., Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka, 541-0052, JAPAN

- 전화 : 81-6-6262-3831 ,팩스 : 81-6-6262-4607

Ⅶ. 관련단체 및 식당 연락처

□ 주오사카 대한민국 총영사관

- 주소: 541-0056 大阪市中央区久太郎町2丁目5番13号 五味ビル
- 전화번호 : (81-6)4256-2345
- 팩스번호 : (81-6)4256-2346

□ KOTRA 협력호텔

호텔명	전화번호	주소
호텔 닛코오사카	81-6-6244-1111	大阪市中央区西心齋橋 1-3-3
스위스호텔 난카이오사카	81-6-6646-1111	大阪市中央区なんば 5-1-60
신사이바시호텔 뉴오사카	81-6-6121-5555	大阪市中央区西心齋橋1-10-36
리가로알호텔	81-6-6448-1121	大阪市北区中ノ島5-3-68

□ 주요 항공사

- 대한항공 간사이국제공항지점 : 81-72-456-5111
- 아시아나항공 간사이국제공항지점 : 81-72-456-5011
- 에어부산 오사카지점 : 81-72-456-5060
- 제주공항 오사카지점 : 81-72-456-5280

□ 주요 한식당 리스트

업체명	전화번호	주 메뉴
진미갈비	81-6-6205-2959	갈비, 비빔밥 등 한식
길상 신사이바시	81-6-6212-0110	삼계탕, 삼겹살 등
비빔 신사이바시점	81-6-6282-8039	비빔밥, 순두부찌개
야키니쿠서울	81-6-6644-5100	삼겹살, 불고기, 부대찌개 등
한일관	81-6-6212-9996	삼겹살, 불고기 등 한식

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr