

KOTRA COUNTRY REPORT
KOTRA 국가정보

대만

목차

※목차 클릭 시, 해당 내용으로 이동

I.일반

1.국가개요	4
2.한국과의 관계	5
3.경제현황	8
4.정치	10
5.주요산업	11

II.무역

1.수출입	12
2.한국과의 수출입	14
3.수출 유망항목	17
4.무역협정	21
5.수입규제 및 관세	22
6.통관 · 물류	27

III.투자

1.투자환경	31
2.외국인직접투자	36
3.한국기업 투자	38
4.투자진출방식	47
5.외환	53
6.노무	54
7.세무	58
8.지식재산권	61
9.청산 및 철수	62

IV.참고정보

1.시장특성	63
2.비즈니스 에티켓	65
3.주요 전자 상거래 플랫폼	67
4.현지 진출 성공사례	67

5.출입국 안내	69
6.유관기관	71
7.물가정보	73
8.출장정보	80
9.생활정보	82
10.KOTRA 무역관 안내	93
11.전시회 정보	101
	102

I. 일반

1. 국가개요

가. 국가개황

국가/지역	대만(Taiwan)
면적	36,197 km ² (자료원 : 대만 행정원)
수도	타이베이(Taipei)
인구	23,404,300 명 (자료원 : 대만 내정부/2023.9.30. 기준)
민족(인종)	한족(96.4%), 원주민(2.5%), 이민자(1.1%)
언어	중국어
종교	도교 64.1%, 기독교 15.2%, 불교 15.0%, 천주교 3.4%, 기타 2.3% (2022년 종교시설 수 총 15,165개 기준)
기후	북부: 아열대몬순(타이베이 월평균 기온: 섭씨 16.6~30.1도) 남부: 열대몬순(가오슝 월평균 기온: 섭씨 19.7~29.4도)
국가원수	총통: 차이잉원(Tsai, Ing-Wen) 부총통: 라이칭더(Lai, Ching-Te)

2. 한국과의 관계

가. 한국과의 국교 수립 및 교민 수

협정 발효 현황

협정명	발효일자	발효내용	비고
수교	1948-08-13		
진해회담	1949-08-07		아시아민족반공연맹 발족을 논의하고 1954년 6월 15일 발족
무역협정 체결	1961-03-03		
문화협정 체결	1965-05-15		
단교	1992-08-24		
오사카회담	1993-07-27		비공식 대표기구 설치 논의
주타이베이 한국대표부 개관	1993-11-25		
주한국 타이베이대표부 개관	1994-01-25		
민간항공협정 체결	2004-09-01		
워킹홀리데이 프로그램 양해각서 체결	2010-11-23	양해각서 체결	2011년 1월 1일 발효
무비자 체류기간 최장 90일로 연장	2012-07-01		
성실무역업체 상호인정약정 체결	2015-12-22	체결	2016년 10월 1일부터 시행
상장지수펀드 교차 상장	2016-10-07		2018년 6월 11일에는 IT프리미어 상장지수펀드 교차 상장
자동출입국 심사대 상호이용 양해각서 체결 및 개통	2018-06-27		
이중과세방지약정 체결	2022-11-17	미발효	양측 비준절차 거친 후 상호 서면통지로 발효되면 그 다음해 1월 1일부터 적용

한국교민 수

4,818 명 (자료원 : 대만 내정부 이민서/ 2023년 9월 30일 기준)

나. 최근 양국간 현안이슈

정치

대한민국 정부가 수립되기 전부터 한국과 대만은 긴밀한 관계를 맺어왔다. 1948년 8월 13일 한국과 대만은 수교를 체결하고 상호 간 공관을 설치했다. 1949년에는 장제스 대만 전 총통이 한국을 방문했고 1953년, 1966년에는 각각 이승만, 박정희 전 대통령이 대만을 방문해 장제스 전 총통과 정상회담을 하기도 했다. 1953년 11월 이승만 전 대통령이 대만을 방문했을 때는 반공통일전선결성 공동성명을 발표했고 1966년 2월 박정희 전 대통령 방문 때는 동남아자유국가 유대 강화문제를 논의했다. 양자 간 외교 관계는 45년간 지속되다가 1992년 8월 24일 한국과 중국이 수교를 맺으면서 대만과는 단교하게 됐다. 단교 이후, 1993년 3월 오사카회담을 통해 상호 간 비공식 대표기구를 설치했고 2007년 8월 한국-대만 의원친선협회를 결성했다. 이 밖에도 서울-타이베이 포럼, 도시 간 자매결연 등으로 지자체 간 우호 교류가 이뤄지고 있다.

경제

1992년 8월 단교 당시 대만은 항공협정 폐기, 한국산 자동차 수입할당제 폐지, 한국 과일 수입금지, 한국기업의 토목 프로젝트 참여 금지 등 각종 경제적인 왕래를 중단했다. 1993년 비공식 대표기구 설치 이후 2000년 민간 경협위원회 합동회의의 재개에도 합의했고 단교 후 약 12년 만인 2004년 9월에는 민간항공협정을 체결해 한국-대만 간 하늘길이 열렸다.

경제교류는 2010년 이후 더 활발해졌다. 2015년 12월에는 성실무역업체 상호인정약정을 체결해 한국-대만기업의 수출입 통관이 더 편리해졌고 2016년에는 한국거래소와 대만증권거래소가 상장지수펀드(ETF)를 교차 상장한 데 이어 2018년 6월에 한국-대만 IT 프리미어 ETF도 동시 상장해 상호 투자가 더 쉬워졌다. 2019년 8월에는 한국소비자원과 대만 행정원 소비자보호처가 소비자 보호에 대한 업무협약을 체결해 한-대만 소비자불만 해결에 협력하고 있으며, 2021년 11월에는 대만과 이중과세방지약정을 체결했다. 이중과세방지약정은 양측이 각자 국내 기준을 거쳐 발효되면 이듬해 1월 1일부터 적용된다.

대만과는 특히 무역 부문에서 활발한 교류가 이뤄지고 있다. 2023년 1~9월 기준으로 한국은 대만의 5위 무역파트너이며, 대만은 한국의 6위 무역파트너로 협력 중이다. 수출입을 구분해서 볼 때 대만은 한국의 수출 6위(전체 대비 3.1% 비중), 수입 7위(전체 대비 3.8% 비중) 상대이며 한국은 대만의 수출 6위(전체 대비 4.3% 비중), 수입 4위(전체 대비 7.7% 비중) 상대이다. 2023년에는 대만 상업총회/공업총회/공상협진회, 한국무역협회, 한국수입협회 등 주요 경제단체들 간에 상호 협력 의향서를 속속 체결하며 교류협력망을 확대하는 움직임도 활발하게 전개됐다.

투자는 교역에 비해 상대적으로 활발한 편은 아니지만, 2021년에는 상호 투자액이 크게 늘어 역대 최고치를 기록했다. 대만 경제부 통계 기준으로 한국은 대만으로 2억 5,700만 달러를 투자했고, 한국 산업통상자원부 통계 기준 대만의 대한 투자는 4억 1,500만 달러에 달했다. 전년대비 각각 9배, 13배가 증가한 규모다. 한국기업이 대만의 대규모 인프라 프로젝트에 참여하게 됐거나 대만의 금융·보험, 반도체 기업이 한국으로 투자를 늘린 데 힘입었다. 2023년에는 대만 금융·보험업의 대규모 증액투자에 힘입어 1~9월 기준 대한 투자가 3억 4,900만 달러에 달했다. 이는 2021년에 이어 역대 두 번째로 큰 규모다.

문화

인적교류 확대는 문화 교류에도 영향을 미치고 있다. 한-대만 간 인적 교류는 2004년 민간항공협정으로 민간인 교류가 재개됐고 2011년 워킹홀리데이 프로그램 시행, 2012년 7월 상호 무비자 체류기간 연장(최장 90일)으로 상호 문화를 체험할 기회가 많아졌다. 2018년 6월 말부터는 한국-대만이 서로 자동출입국심사대를 이용할 수 있게 돼 상호 방문 편의성도 제고됐다. 이러한 제도적 조치뿐만 아니라 한류 콘텐츠, 한국 인기 예능 프로그램의 대만 소개는 상호 간 방문객 수 증가를 촉진했다. 2019년 기준으로 한국인 관광객과 대만인 관광객 수는 각각 120만 명이 넘었다. 10년 전인 2009년에 비해 한국을 방문한 대만인 관광객 수는 3.3배, 대만을 방문한 한국인 관광객 수는 7.3배가 증가한 규모이다. 코로나19로 2020년부터 약 3년 동안 상호 방문이 급감했으나, 격리·마스크 의무 등 방역조치가 해제되고 국경 간 이동이 정상화됨에 따라 상호 방문객 수가 코로나19 이전으로 회복되는 추세다. 2023년 9월 한 달간 대만 국적자와 한국 국적자의 상호 방문객 수는 각각 9.2만 명, 6.7만 명으로 2019년 9월의 90%, 70% 수준을 회복한 것으로 나타났다.

대만은 과거 한류가 중국, 동남아 등지로 뻗어 나갈 수 있었던 발상지이기도 하다. 상호 교류가 활발해지면서 대만 내 한류는 초기의 콘텐츠, 팬덤 위주에서 한국어, 한국 음식·식품 등 다방면에 대한 관심으로 확대됐고 대중화되는 추세로 발전하고 있다. 반대로 대만 음식·식품이 한국에서 큰 인기를 얻는 사례도 많아지고 있다. 대만 내 한국기관을 통한 문화 전파/교류 활동도 활발하다. 주타이베이 한국대표부는 인문교류대회, 문화교류향연, 한국문화일, 한국어 말하기대회 등을 개최하고 있으며 한국관광공사가 운영하는 코리아플라자(한국관광홍보관)도 타이베이 중심가에 개설돼 있다.

3. 경제현황

가. 주요 경제지표

경제지표	2019	2020	2021	2022	2023
경제성장률 (%)	3.1	3.4	6.5	2.4	
명목GDP (십억\$)	611.4	673.2	775.7	760.5	
1인당 GDP (PPP, \$)	53,487	56,119	62,965	69,290	
1인당 명목 GDP (\$)	25,903	28,571	33,186	32,687	
정부부채 (% of GDP)	32.7	32.1	30.1	29.7	
물가상승률 (%)	0.6	-0.2	2	2.9	
실업률 (%)	3.7	3.9	4	3.7	
수출액 (백만\$)	329,166	345,136	446,385	479,424	
수입액 (백만\$)	285,679	286,175	381,985	428,108	
무역수지 (백만\$)	43,487	58,961	64,400	51,316	-
외환 보유고 (백만\$)	478,126	529,911	548,408	554,932	
이자율 (%)	1.4	1.1	1.1	1.8	
환율 (자국통화, 대미환율)	30.9	29.6	28	29.8	

<자료원 : IMF(2023년 10월 발표 기준), 대만 경제부 국제무역서(수출입액), 대만 중앙은행(외환보유고, 이자율, 환율)>

나. 경제 동향

2023년 대만 경제는 글로벌 경기 둔화에 따른 수출·민간투자 부진으로 당초 3%대 성장 전망이 1%대로 낮아졌다. IMF에서는 1%에도 못 미치는 전망치(2023년 10월 발표 기준, 0.8%)를 제시했으나 대만 정부는 1~1.5%대에서 안착을 낙관하고 있다. 대형 대외 변수가 발생하지 않는 이상 1% 달성은 낙관적이라는 전망이다.

대만 경제는 수출의존도(수출액을 명목GDP로 나눈 비율)가 60%를 넘는 구조로 형성돼 있다. 2022년 9월부터 시작된 대만의 수출 감소

세는 2023년 8월까지 이어졌고 9월에 반짝 플러스 전환했으나 10월에 다시 감소로 돌아섰다. 11~12월에 플러스 성장이 예상되나 연간 수출 성장률은 마이너스가 확실시되는 상황이다.

민간투자는 수출과 연동되는 부문이며, 대만 전체 고정자본형성에서 민간투자가 차지하는 비중은 80%를 웃돈다. 글로벌 수요 부진으로 기업의 생산활동과 투자심리가 위축되면서 대만은 2023년 2분기 민간투자가 두 자릿수 감소율을 보였다. 민간투자 감소세는 4분기까지 이어질 것으로 전망된다.

수출이나 민간투자와 달리 민간소비는 호조를 보였다. 코로나19 방역 조치가 대부분 해제되고 사실상 코로나19 이전의 일상으로 회복함에 따라 민간소비 부문의 성장세는 1분기 6.4%, 2분기 12.6%, 3분기 8.9%로 높은 수준을 이어갔다. 4분기에도 4%대로 성장이 예상된다.

2023년 대만 물가는 2% 초반대로 상승세 둔화가 예상된다. 2022년에 대만 물가 상승률이 2008년 금융위기 이래 최고 수준인 2.95%까지 올라갔던 점에 비하면 안정화됐다고 할 수 있다. 한편, 장바구니 물가는 3%를 웃도는 상승률이 이어졌다. 쌀·밀가루·달걀·식용유·라면 등 12가지 식품류와 화장지·세제·치약 등 5가지 생활용품류가 포함되는 장바구니 물가 상승률은 월별로 낮게는 3%부터 높게는 7%에 달했다.

다. 경제 전망

2024년 대만 경제는 3%대 성장이 전망된다. 대만 정부와 현지 주요 싱크탱크들은 3.0~3.3%대의 전망치를 제시했다.

부문별로 수출과 민간투자가 성장세로 전환되고 민간소비는 성장세를 이어갈 것으로 예상된다.

수출은 글로벌 경기와 시장수요 회복에 따른 재고 건전성 개선, AI·고성능컴퓨팅 등 신기술 분야 시장 확대 등에 힘입어 5%후반에서 7%초반 수준의 성장세를 보일 것으로 기대되고 있다.

민간투자도 낮게는 1%미만에서 높게는 3%중반 수준으로 성장이 전망된다. 반도체·재생에너지·항공업을 위주로 투자 수요가 커질 것이라는 관측이다.

민간소비는 코로나19 이후 소비보상심리, 공무원 보수 및 최저임금 인상에 따른 가계 내 처분가능소득 증가로 2% 안팎의 성장률을 보일 것으로 예상된다.

물가는 1% 중반대로 안정될 전망이다. 주택임차료·외식비 상승에 따른 서비스 물가 상승압력은 여전하지만 상품 물가 상승세는 둔화가 예상된다는 분석이다.

2023년 3월 1.875%까지 인상했던 기준금리는 2024년 경제상황이 급변하지 않는 한 인하하지 않겠다는 것이 대만 중앙은행의 방침이다. 유가·환율 영향으로 수입물가가 높아질 경우, 금리가 오히려 인상될 가능성도 일각에서는 점쳐지고 있다.

4. 정치

가. 정치체계

대만은 진보, 보수 진영에서 각각 민주진보당(약칭, 민진당)과 중국국민당(약칭, 국민당)으로 대표되는 정당 중심의 양당 체제를 형성하고 있다. 2023년 기준, 입법부와 행정부 모두 민진당이 집권하고 있다. 대만 입법부는 총 113개 의석으로 구성돼 있으며 민진당이 전체의 과반인 61석을 차지하고 있다. 민진당을 중심으로 한 전체 진보 계열 의석수는 65석에 달하며 나머지를 국민당과 무소속 포함 기타 정당이 각각 38석, 10석씩 나눠 갖고 있다. 대만 입법위원의 임기는 4년으로 2024년 1월 31일에 10대 입법위원 임기가 종료된다. 행정부는 민진당 소속 차이잉원 총통이 14대를 거쳐 15대 총통직에 선출됐다. 2024년 5월 20일에 임기가 만료되며 2023년은 사실상 집권 마지막 해이다. 2024년 1월 13일 16대 총통선거 이후 약 4개월 동안 대만은 정권 이양기에 들어선다.

지자체는 총 22개로 나뉘며, 4년 주기로 선거를 치른다. 지방선거는 2022년 11월 26일 치뤄졌으며 선거 1달 후부터 임기를 시작했다. 2022년 지방선거에서는 제1야당인 국민당이 압승을 거뒀다. 지자체장 22명 가운데 국민당 후보가 14명 선출됐고 민진당은 5개를 확보하는데 그쳤다. 나머지 3곳은 기타 정당과 무소속이 나눠 가졌다.

나. 최신동향

2024년 1월 13일, 16대 총통·부총통 선거를 앞두고 있다. 2023년 12월에 선거 후보자가 확정되면 본격적인 선거 레이스가 시작된다. 여당인 민진당에서는 내과의사 출신의 15대 부총통인 라이칭더(賴德)를 차기 대권주자로 내세웠다. 제1야당인 국민당에서는 경찰 출신으로 신베이시장직을 맡고 있던 허우여우이(侯友宜)가 후보로 나섰다. 소수정당인 민중당에서도 외과의사 출신의 전임 타이베이시장인 커원저(柯文哲)가 출마했고, 폭스콘 창업자인 귀타이밍(郭台銘) 전 회장도 출사표를 내밀었다. 여당의 라이칭더 후보가 30%대의 안정적인 지지율로 선두를 유지하고 있는 가운데 야권 후보 단일화가 논의되고 있는 상황이다.

11대 입법위원(국회의원 격) 선거도 총통선거와 동시에 치뤄진다. 지역구 73석, 원주민 6석, 비례 34석(총 113개)으로 구성된 입법위원이 총통·부총통과 함께 선출된다.

다. 대외관계 및 사회적 특징

대만은 1971년 10월 25일 UN 탈퇴 이후로 공식적인 외교관계 수립이 어려워졌다. 2023년 3월, 중남미 수교국이었던 온두라스와의 단교로 수교국 수는 13개가 남았다. UN 탈퇴 전까지 대만의 수교국 수는 최대 70개에 달한 바 있다. 남아있는 수교국으로는 중남미 지역의 과테말라, 아이티, 파라과이, 벨리즈, 세인트키츠네비스, 세인트빈센트그레나딘, 세인트루시아가 있으며, 태평양 지역의 마셜제도, 팔라우, 나우루, 투발루가 있다. 아프리카, 유럽에서도 에스와티니, 바티칸 시국과 외교관계를 맺고 있다.

대만은 자체적으로 '다원문화사회'라고 부른다. 인구의 2.5%에 달하는 58.8만 명(2023년 9월말 기준)이 원주민이며, 국제결혼에 따른 외국인 배우자 수도 58.9만 명(2023년 9월말 기준)이 넘는다. 산업 현장과 돌봄 영역에서 활동 중인 외국인 노동자 수도 74.9만 명(2023년 9월말 기준)에 달한다. 대만에서는 일상에서 표준 중국어와 민남어를 주로 사용하고 있다. 민남어는 중국 푸젠성 남부 일대에서 사용하는 방언이다. 중국 푸젠성 서부 일대 방언인 객가어, 다양한 원주민 소수언어를 구사하는 구성원들도 분포해 있다. 또한 대만은 성소수자에 대한 인식이 개방적인 곳이기도 한데, 2019년 5월 아시아 최초로 동성결혼을 합법화했다.

라. 정책 · 법령

대만의 법률 체계는 대륙법(성문법 체계)을 따르고 있으며 독일과 일본을 상당 부분 참조한 것으로 평가되고 있다. 통상적으로 대만 정부 부처나 입법위원이 제출한 법률안은 '중앙법규표준법(Central Regulation Standard Act)'에 따라 입법원(국회 격)이 심의·의결한 후 총통(대통령)이 공포하면 시행된다.

차이잉원 정부가 추진 중인 주요 정책으로는 2050탄소중립, 6대 핵심전략산업* 발전방안, 미래기초건설계획**, 지역활성화정책, 아시아-실리콘밸리 추진방안*** 등이 있다.

* 정보·디지털, 정보보안(사이버보안), 정밀헬스케어, 국방(방위)·전략(항공우주), 재생에너지, 민생·전략비축물자 산업을 지칭

** 지역격차 해소, 물 관리 개선, 철도 건설, 디지털인프라 확충, 재생에너지 확대, 인재양성, 저출산 대응, 식품안전 강화 등 8대 과제
로 분류

*** AIoT(지능형 사물인터넷) 기술력 강화, 스타트업발전환경 조성, 수출역량 강화를 추진해 디지털혁신 중심지로의 도약을 도모

5. 주요산업

가. 개요

대만은 서비스업이 국내총생산(GDP)의 60%를 차지하는 산업구조를 형성하고 있다. 공업 비율은 1988년을 분기점으로 감소하기 시작했고 2002년 이후로 30% 초중반대를 유지해왔다. 미·중 무역갈등, 코로나19 등에 따른 공급망 재편 추세와 디지털 전환 수요 확대로 대만 ICT 분야의 제조업 생산활동이 활발해지면서 2020년 들어 공업 비중이 소폭 확대하는 양상을 보였다. 2022년 기준 공업의 GDP 비중은 37.8%로 집계됐으며 2019년 대비 2.3%포인트 늘어난 수치다.

하위 업종별 GDP 구성비는 2021년 통계를 기준으로 도·소매업과 전자부품 제조업이 각각 15.5%, 15.2% 비중을 차지했다. 그 뒤를 부동산·주택 서비스업(7.7%), 금융·보험업(6.7%)이 뒤따랐다.

제조업과 서비스업에 걸쳐 있는 ICT산업의 GDP 비중은 전체 대비 21.1%에 달했다. ICT산업은 전자부품 제조업과 컴퓨터·전자/광학제품 제조업, 통신업, IT서비스업을 가리키며 전자부품 제조업에 속하는 반도체 업종이 크게 기여하고 있는 것으로 분석된다.

나. 주요 산업별 현황

반도체 산업은 대만 경제에서 대표성을 갖는 업종이다. 2022년 기준, 대만 반도체 산업의 연간 생산액은 명목 GDP 대비 1/5에 달하는 규모를 차지하며, 대만 전체 수출에서 38.4% 비중을 차지한다. 대만의 반도체 산업 생산액은 2020년 3조 대만달러 돌파 이후 1년 만에 4조 대만달러를 넘어섰고, 2022년에는 5억 대만달러에 육박하는 수준(4조 8,370억 대만달러)까지 성장했다. 분야별 기여도는 TSMC로 대표되는 파운드리가 전체의 과반(2022년 기준 55.5%)을 차지하고, 팹리스(25.5% 비중), 패키징(9.6%), 메모리(4.9%), 테스트(4.5%) 순으로 형성돼 있다. 2023년에는 글로벌 경기 둔화에 따라 대만 반도체 산업도 영향이 불가피할 것으로 전망되고 있다.

내수와 서비스업 경기를 대표하는 소매업의 경우, 매출액 기준 산업 규모가 4조 대만달러를 넘는다. 2022년 산업 규모는 4조 2,815억 대만달러로 전년 대비 7.4% 성장했다. 종합소매업 매출액 기준 대만의 유통채널 구조는 백화점, 편의점, 슈퍼마켓, 대형마트 순이다.

2020년부터 종합소매업계 내 인수합병이 활발하게 전개돼 사실상 편의점과 슈퍼마켓 1위 업체들(유니프레지던트, PX마트)이 현지 1·2위 대형마트(까르푸 타이완, RT마트)를 지배하게 되는 구조로 바뀌고 있다.

전자상거래 시장도 커지는 추세다. 2022년 대만 소매업의 온라인쇼핑 거래액은 4,930억 대만달러로 전년 대비 11.0% 증가했다. 대만 대표 온라인쇼핑 플랫폼 momo의 경우, 2022년 매출이 17.0% 증가하며 1,000억 대만달러를 첫 돌파했다.

II. 무역

1. 수출입

가. 개요 및 동향

WTO(세계무역기구)의 2022년 통계를 기준으로 대만은 세계 17위 수출국이자 17위 수입국이다. 세계 수출의 1.9%, 수입의 1.7% 비중을 대만이 차지하고 있다.

대만은 2022년에 '무역규모 9,000억 달러'를 기록했다. 2021년 8,000억 돌파 이후 1년 만이다. 2023년에는 글로벌 경기 둔화에 따른 시장수요 부진으로 기록을 경신하지 못하고 8,000억 달러대로 꺾일 전망이다. 2022년 대만 수출은 4,795억 달러로 전년대비 7.4% 늘었다. 수입은 4,280억 달러로 12.1% 증가했다.

2023년은 대만 정부 전망치(2023년 2월 22일 발표)를 기준으로 수출 4,515억 달러, 수입 3,974억 달러가 예상된다. 수출의 경우, 분기 성장률이 마이너스를 이어가고 4분기는 돼야 '플러스 전환'할 것으로 전망되고 있다.

나. 국가별 수출입

- 국가별 수출입 현황

2022년 기준, 대만의 10대 무역파트너는 중국, 미국, 일본, 홍콩, 한국, 싱가포르, 호주, 말레이시아, 독일, 베트남 순이다. 이 가운데 중국과 미국이 차지하는 비중만 1/3이 넘는다.

수출대상국 순위는 중국, 미국, 홍콩, 일본, 싱가포르, 한국, 말레이시아, 베트남, 네덜란드, 독일 순이다. 이 가운데 상위 5개 국가에 대한 비중이 2/3를 넘는다. 홍콩이 대중 수출 주요 경유지인 점을 고려할 때, 홍콩을 포함한 대중 수출 비중은 39%에 달한다.

한국은 대만의 6위 수출대상국으로 전체 대비 4.6% 비중을 차지했다. 상위 10개 국가와의 수출이 대부분 증가한 가운데 대중(홍콩 제외 기준) 수출만 소폭 감소(-3.8%)했다.

수입대상국 순위도 중국이 1위다. 일본, 미국, 한국, 호주, 독일, 말레이시아, 싱가포르, 사우디아라비아, 인도네시아가 그 뒤를 잇는다. 상위 5개 국가에 대한 수입 비중이 과반을 차지하며, 10개 국가 중에서는 대일 수입만 소폭 감소(-2.7%)했다.

한국은 대만의 4위 수입대상국으로 전체 대비 비중은 8.0%에 달한다.

- 수출 상위 10개국

2020년

No	국가명	금액(\$)
1	중국	173,082,431,467
2	미국	54,222,891,648
3	홍콩	42,612,791,612
4	싱가포르	32,369,105,481
5	일본	24,705,197,843
6	한국	15,789,713,734
7	베트남	15,340,971,704

8	말레이시아	13,763,112,016
9	독일	11,308,808,106
10	멕시코	8,999,681,582

<자료원 : UN Comtrade>

- 수입 상위 10개국

없음.

나. 품목별 수출입

- 품목별 수출입 현황

대만은 세계 주요 IT 생산기지 중 하나로 10대 수출품목 가운데 7개가 ICT 제품으로 구성돼 있다. 이 중에서도 특히 전자집적회로(이하, 반도체, HS코드 8542)가 압도적인 비중으로 수출 1위를 차지하고 있다. 2022년 기준, 대만 전체 수출에서 반도체가 차지하는 비중은 38.4%에 달했다. 컴퓨터 부품(8473), 석유제품(2710), 컴퓨터·주변기기(2710), 전화기(8517), 저장매체(8523), PCB(8534), 볼트 등 연결철물(7318), LED(8541), 자동차 부품(8708) 순으로 뒤를 이었다. 반도체를 포함한 10대 수출품목은 전체 수출의 과반 비중(59.0%)을 차지했다.

수입품목은 ICT제품과 연료 위주로 10위권이 구성돼 있다. 반도체(HS코드 8542)는 수입품목 순위에서도 1위를 차지하며, 전체 대비 비중은 20.6%에 달한다. 그 뒤를 원유(2709), 반도체 제조장비(8486), 석유가스(2711), 석탄(2701), 석유제품(2710), 컴퓨터 부품(8473), 전화기(8517), 자동차(8703), 컴퓨터·주변기기(8471)가 순서대로 잇고 있다. 대만이 시스템 반도체 제조강국인 만큼 반도체 업황에 따른 기업의 설비투자 동향은 반도체 제조장비 수입과 직결되는 양상을 보인다. 10대 수입품목의 전체 수입액 대비 비중은 52.4%이다.

- 상위 10개 수출품목

없음.

- 상위 10개 수입품목

없음.

2. 한국과의 수출입

가. 개요 및 동향

대만은 한국의 10대 무역파트너 중 하나다. 대만에 대한 연간 무역규모는 2022년 기준 545억 달러로 한국 전체 무역규모의 3.8%가 대만과 이뤄졌다. 중국, 미국, 베트남, 일본, 호주 다음이 대만이다. 2022년 대만과의 교역액은 사상 첫 500억 달러대를 기록했다. 400억 달러 돌파 이후 1년 만이다.

對대만 연간 수출규모는 2022년 기준 262억 달러이며, 수입은 283억 달러이다. 수출은 역대 세번째, 수입은 역대 두번째로 200억 달러 기록을 세웠다.

10년 사이(2012년 대비) 對대만 수출은 110억 달러가 늘었고, 수입은 140억 달러가 증가했다.

대만이 한국의 연간 전체 수출·수입 규모에서 차지하는 비중은 2022년 기준 각각 3.8%, 3.9%이며, 250개가 넘는 수출·수입 대상국 가운데 대만의 순위는 각각 6위이다.

나. 한국의 對주재국 교역 현황

- 한국의 對주재국 교역 현황

2023년 10월 누계 기준, 한국의 對대만 수출은 163억 달러로 전년동기대비 27.3% 감소했고 수입은 약 204억 달러로 15.6% 감소했다. 수출이 수입보다 가파른 감소세를 보이며 무역수지는 40억 달러 적자를 기록했다.

최근 10년(2013~2023년 10월) 간 대만과의 교역에서 무역수지는 적자를 기록한 해가 많았다. 흑자를 기록한 해는 최근 10년 중 2013년, 2018년, 2021년에 그쳤다.

- 한국의 對주재국 교역 현황표

(금액 : 백만\$)

년도	수출액	수입액	무역수지
2019	15,666	15,718	-52
2020	16,465	17,837	-1,372
2021	24,285	23,486	799
2022	26,198	28,275	-2,077
2023	16,321	20,360	-4,039

<자료원 : 한국무역협회>

다. 한국의 주요 수출입 품목

- 한국의 주요 수출입 품목 현황

반도체는 대만과의 무역에서 압도적인 비중을 차지하고 있다. 2023년 10월 누계 기준, 반도체(MTI 4단위 기준)가 對대만 수출에서 차지하는 비중은 46.1%이며, 對대만 수입에서는 80.0%를 차지했다. 반도체를 MTI 6단위 기준으로 세분해서 살펴보면 구조적으로 차이를 보인다. 수출에서는 메모리 반도체와 대표적인 비메모리 반도체인 프로세서·컨트롤러의 비중이 각각 34.9%와 30.5%로 거의 비슷했으나, 수입에서는 프로세서·컨트롤러의 비중만 69.3%에 달했다.

2022년에는 상위 10대 수출품목에 의약품과 철 구조물이 진입한 점이 특징이라면, 2023년에는 10월 누계 기준으로 축전지가 순위권에 들어온 점이 눈에 띈다. 에너지 저장, 충전 관련 이차전지 시장 확대 추세에 기인한 것으로 판단된다. 2022년에 4위를 차지했던 의약품은 코로나19 관련 특수가 줄어들면서 20위권 밖으로 밀려났으며, 철 구조물은 11위로 순위가 낮아졌다. 건설경기 부진에 영향을 받은 것으로 추정된다.

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2022년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	12,091	19,418	-7,328
2	2120	석유화학중간원료	894	57	837
3	2110	기초유분	694	166	528
4	8343	인쇄회로	941	890	50
5	1332	경유	628	34	593
6	7322	반도체제조용장비부품	463	120	342
7	7411	승용차	228	5	222
8	8352	축전지	221	5	215
9	7321	반도체제조용장비	526	360	166
10	2289	기타정밀화학원료	276	250	26

- 한국의 對주재국 상위 10개 수출품목(2023년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	7,526	14,454	-6,928
2	2120	석유화학중간원료	603	121	482
3	2110	기초유분	565	64	501
4	8343	인쇄회로	514	398	116
5	1332	경유	504	0	504
6	7322	반도체제조용장비부품	346	111	235
7	7411	승용차	246	3	243
8	8352	축전지	219	6	213
9	7321	반도체제조용장비	217	312	-95
10	2289	기타정밀화학원료	196	137	59

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2022년)

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	12,091	19,418	-7,328
2	7152	광학기기부품	76	541	-466
3	8313	개별소자반도체	70	707	-638
4	8343	인쇄회로	941	890	50
5	7321	반도체제조용장비	526	360	166
6	2190	기타석유화학제품	253	187	65
7	8131	컴퓨터	6	186	-180
8	6222	동조가공품	204	176	28
9	2289	기타정밀화학원료	276	250	26
10	8138	전산기록매체	378	142	236

- 한국의 對주재국 상위 10개 수입품목(2023년 (10월))

(금액 : 백만\$)

No	코드(MTI 4단위)	품목명	수출금액	수입금액	무역수지
1	8311	집적회로반도체	7,526	14,454	-6,928
2	7152	광학기기부품	58	432	-374
3	8313	개별소자반도체	33	423	-390
4	8343	인쇄회로	514	398	116
5	7321	반도체제조용장비	217	312	-95
6	2190	기타석유화학제품	120	213	-93
7	8131	컴퓨터	6	149	-143
8	6222	동조가공품	128	140	-12
9	2289	기타정밀화학원료	196	137	59
10	8138	전산기록매체	168	137	31

<자료원 : 한국무역협회>

3. 수출 유망품목

가. 수출유망품목(상품)

○ 1~2인 가구용 제품

HS CODE	851660	수입액 (US\$백만)	139
수입관세율(%)	3.7~10	대한 수입액 (US\$백만)	0.2
선정사유	비혼, 만혼, 저출산 추세에 따라 가족 구성원 수 감소 추세 - 전체 가구 대비 1인+2인(부부) 가구 비중 10년 사이 27.2%(2011년)→ 34.3%(2021년)로 확대		
시장동향	부동산 가격 부담 증가로 타이베이시(수도)의 경우, 25평 이하의 작은 평수 주택 거래량이 과반을 차지 (2013년 33.9%→ 2021년 51.3%) (자료: 내정부 부동산정보플랫폼)		
경쟁동향	실용성·기능성·디자인을 겸비한 소형 주방가전이 인기 - 식품 분야에서도 1인 가구나 가족 구성원이 단출한 가구를 겨냥한 소용량·소포장 제품이 활발하게 유통되고 있음 한국산 제품은 수납·정리용품 등 생활용품 시장에서 품질·디자인 경쟁력 보유		
진출방안	세분화된 고객 유형별로 맞춤형 수요 겨냥 시각적으로 다양한 사용 예시를 제시해 활용성·디자인성 어필		

○ 반려동물용품

HS CODE	230910	수입액 (US\$백만)	272
수입관세율(%)	2	대한 수입액 (US\$백만)	22
선정사유	저출산에 따라 유소년(0~14세) 인구가 감소하는 반면, 반려동물 개체수는 증가 추세 - 유소년 인구(명): (2011년) 350만→ (2021년) 289만, 반려견+반려묘 개체수(마리): (2011년) 154만→ (2022년) 211만		
시장동향	오프라인에서 실물을 직접 확인한 후 구매하는 편을 선호 반려묘 양육자가 반려견 양육자보다 용품 구매에 적극적인 편		
경쟁동향	품질, 디자인, 원재료의 친환경성 등이 요구되며 고급화 경쟁이 심화하는 추세 한국 제품은 디자인·품질 수준이 높은 것으로 평가받고 있음		
진출방안	스마트 기능을 더한 펫테크 제품 시장 유망 현지 B2C 전시회, 크라우드 펀딩 플랫폼 적극 활용		

○ 간편식

HS CODE	190230	수입액 (US\$백만)	58
수입관세율(%)	20~24	대한 수입액 (US\$백만)	32
선정사유	가족 형태의 변화와 집밥 같은 간편조리 수요 확대 한식의 보편화로 소비자 저변 확대		
시장동향	전자상거래와 저온 택배 서비스 발달로 온라인 쇼핑을 통한 간편식 유통 활발		

경쟁동향	호텔, 외식업체, 식품 원재료 업체 등도 자체 제품을 개발하며 간편식 시장에 참여 소매유통업체, 식료품 업체는 외식업체와 협업을 통한 한정판 제품을 개발하며 차별화 도모 국물요리류, 간식류, 절임반찬류 등 다양한 유형의 한국 제품이 시중에서 활발하게 유통 중
진출방안	식품 안전에 각별히 유의 첨가물 무첨가(또는 소량 첨가), 저염·저당·저지방, 가공 최소화, 성분 간소화 추구 트렌드 반영 세대별 소비행위 특징에 따라 접근전략 다각화 - 2030세대·직장인: △전자렌지용 식품 △맛이 강한 식품 △디저트류 선호, 저녁식사·야식 시간대 주로 이용, SNS가 구매 결정에 영향 - 4050세대·자녀양육자: △냉동식품 △집밥 스타일 선호, 다양한 종류(예: 두부류, 해산물류, 채소류 등)의 제품 구매 의향, 제품 구매 시 품질·신선도·저첨가(무첨가)·기업/브랜드 이미지 고려 현지 식품·간편식 제조업체와의 협업 기회 모색

○ 비건 식품·제품

HS CODE	17~21	수입액 (US\$백만)	2,865
수입관세율(%)	0~38.2	대한 수입액 (US\$백만)	195
선정사유	채식주의자가 아니더라도 건강, 환경, 동물보호 등을 고려해 간헐적·선택적으로 채식 식단을 섭취하는 트렌드 확산		
시장동향	대만 내 채식인구 비율 13~14%대로 300만 명 안팎 추정 현지 가공식품업체는 비건 열풍이 불기 전부터 대두·밀을 사용한 대체육 가공식품을 개발·판매		
경쟁동향	뷔페, 딤섬, 중식, 이탈리아 요리 등 다양한 유형의 채식 음식점이 분포 화장품 시장에서도 비건 뷰티 트렌드가 형성 중		
진출방안	채식 유형별 차별화 - 대만은 △vegan(완전 채식) △ovo(달걀 사용) △lacto(우유 사용) △ovo-lacto(달걀·우유 사용) △오신채 채식(달걀·우유 외에도 파·마늘·부추·양파·달래 사용)으로 구분 성분·첨가물 정보 투명성 제고, 비건 인증 취득		

○ 에너지절약제품

HS CODE	853720	수입액 (US\$백만)	94
수입관세율(%)	1~8.5	대한 수입액 (US\$백만)	2
선정사유	탄소중립 추세에 따라 에너지절약 필요성 확대		
시장동향	대만 정부는 2030년까지 전력소비량 351.3억 kWh를 추가 감축한다는 목표 아래 △2030년까지 스마트 미터 600만 개 설치(2021년 기준, 150만 개 설치 완료) △시판 조명의 100%를 LED로 전환(2025년까지) △에어컨·냉장고에 대한 최저소비효율기준을 상향조정(현행, 1~5등급→2030년, 1~3등급) 등을 추진할 계획 에너지소비효율 1~2등급 가전제품(냉장고, 에어컨, 제습기) 구매 시 물품세를 감면하며, 에너지절약제품으로 교체 유도		
경쟁동향	기업의 ESG를 겨냥한 에너지 관리 솔루션 업계 경쟁 활발. 가정용 절전 수요를 겨냥한 스마트 에너지 관리 서비스도 출시되고 있음 건축 분야 탄소중립 목표에 따라 제로 에너지 빌딩 시장도 확대 전망		

진출방안	에너지소비효율 기준 강화 및 등급 표시 의무화 품목 확대 추세에 유의 현지 에너지절약마크 취득 고효율 건축자재 수요 공략 현지 시스템 통합 업체 통해 기업의 에너지 관리 수요 공략
------	---

○ 아웃도어용품

HS CODE	6306	수입액 (US\$백만)	31
수입관세율(%)	12~12.5	대한 수입액 (US\$백만)	0.3
선정사유	여가활동을 중시하고 피크닉·캠핑·글램핑에 높은 관심 연평균 기온이 22℃(2021년 기준)로 계절을 불문하고 가족·연인·친구 단위로 피크닉을 즐기는 소비자들이 많은 편		
시장동향	캠핑카 등록 대수 증가 추세 소비자 니즈 다양화에 따라 수입 품목군도 확대 추세		
경쟁동향	미국·일본·유럽 브랜드 비중이 큰 편이나, 20~30대 소비자가 증가하면서 디자인 경쟁력을 보유한 한국 제품이 SNS를 기반으로 인기를 끌고 있음		
진출방안	실용성·디자인 겸비로 제품 자체의 매력도 향상 현지 아웃도어용품 전시회(2023.10.12.~15. 개최) 활용		

나. 수출유망품목(서비스)

○ 사이버 보안 솔루션

선정사유	디지털 전환에 따른 사이버 보안 중요성 확대
시장동향	보안 전략 수립·강화 시 외부 보안 서비스 업체와 협력이 일반적 별도 보안 인력 채용이 어려운 중소기업의 경우, 보안 시스템 운영·관리를 외부에 위탁하는 수요가 지속 확대되는 추세 업종별 정보보호 관련 투자 규모(2022년 기준)는 △금융 △정부·교육기관 △서비스 △첨단기술 제조 △의료 △일반 제조 분야 순이며, △첨단기술 제조 △일반 제조 분야가 가장 큰 폭으로 증가
경쟁동향	대만 정보보호 산업 구조(생산액 기준)는 하드웨어가 과반을 차지하며 대리판매·서비스 분야를 합해 90%에 달함 내수시장이 협소해 소프트웨어 분야는 상대적으로 발달해 있지 않으므로 보안 관련 운영관리, 측정·컨설팅, 시스템 통합 등과 같은 서비스 분야의 성장 잠재력이 큰 편
진출방안	파트너 발굴 시 서비스 역량과 경력을 면밀히 검토할 필요 맞춤형 서비스·기능 강화를 위해 현지 파트너와 적극 소통·협력

○ 디지털 의료(메디테크 또는 디지털 헬스케어) 관련 솔루션

선정사유	디지털 의료는 대만의 6대 핵심전략산업 중 하나인 '정밀헬스케어' 분야에 속함 디지털 전환, 인구 고령화 추세에 따라 의료·헬스케어 분야의 스마트화 필요성 확대
시장동향	대만 디지털 의료 산업은 소프트웨어·알고리즘 분야보다 하드웨어 위주로 발달
경쟁동향	현지 주요 IT 제품 제조사들은 디지털 의료 분야 사업을 확장하며 국내외 협력을 활발히 추진 의료 AI 분야에서 한국 업체들이 대만에 진출해 활약 중

진출방안	상호보완성을 고려한 협력 기회 모색 현지 의료·헬스케어 분야에서 경쟁력 있는 파트너 발굴(현지화 비즈니스 모델 수립과 의료-IT 간 인식·문화 격차 극복에 유리)
-------------	---

○ 에이징테크

선정사유	대만 행정원 과학기술위원회는 '에이징테크'를 2024년 과학기술 레이아웃 7대 핵심 분야 중 하나로 지정하고, 이 분야 기술 개발을 지원할 방침
시장동향	2021년 대만의 고령인구 비율은 16.9%로 2025년 20% 도달 예측 인터넷 이용률이 높은 50~64세*의 액티브 시니어 세대가 유입됨에 따라 고령층의 과학기술 수용도가 상승할 전망 * 2020년 기준, (50대) 91.5%, (60~64세) 77.6%
경쟁동향	웨어러블 디바이스, 돌봄 로봇, 스마트 침대 같은 하드웨어와 클라우드 플랫폼을 연계한 생체신호 측정·모니터링 서비스가 유통되고 있음
진출방안	현지 의료기기·플랫폼 업체와의 협력 통해 요양기관·건설업체·경비업체 등의 스마트 기술 수요 공략

○ 스마트 농업

선정사유	러시아-우크라이나 사태발 전 세계 식량 공급 위기 심화 기후·인구구조 변화에 따른 농업 생산력 저하 우려 대만 정부는 농업을 '6대 핵심전략산업' 중 '민생·전략비축 물자 산업'의 일환으로 삼고 스마트 농업 발전과 농업의 디지털 전환을 도모
시장동향	GDP 대비 농업 비중 1.5%(2021년 기준) 칼로리 기준 식량자급률* 31.7%(2020년 기준) * 국민의 식품 섭취량을 칼로리로 환산했을 때 국산 농산물이 차지하는 비중 농업 취업자 54만 명 중 65세 이상 고령자 비중 20%(2021년 기준)
경쟁동향	각종 정부 지원 소스(지식정보 플랫폼, 기술 이전/거래 기회 주선사업 등)를 기반으로 스마트 농업 기술* 개발 활동 활발 * 사물인터넷·인공지능·빅데이터 기반 농장 관리 솔루션, 농업용 로봇 등
진출방안	스마트 농업 관련 기술 개발/도입 현황을 살펴볼 수 있는 전시회*를 활용해 협력·진출 기회 모색 * Smart AgriWeek(2023.8.31~9.2), 혁신기술박람회(2023.10.12~14), Asia Agri-Tech Expo&Forum(2023.11.1~3), 스마트시티전시회(2024.3.19~23 개최)

4. 무역협정

가. 무역협정 체결현황

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
FTA	파나마	2003-08-21	2004-01-01	2017. 6. 13. 단교했으나 협정은 효력을 유지
FTA	과테말라	2005-09-22	2006-07-01	수교국
FTA	온두라스	2007-05-07	2008-07-15	온두라스와 2023.4.26. 단교 이후 FTA도 중단 수순(2023년 말경 중단 예정)
ECFA	중국	2010-06-29	2010-09-12	
ANZTEC	뉴질랜드	2013-07-10	2013-12-01	
ASTEP	싱가포르	2013-11-07	2014-04-19	
ECA	파라과이	2017-07-12	2018-02-28	수교국
ECA	에스와티니(스와질란드)	2018-06-08	2018-12-27	수교국
ECA	마셜제도	2019-10-25		수교국. 2023년 5월, 대만측 입법부 심의를 통과했으나 미발효 상태
ECA	벨리즈	2020-09-30	2022-01-15	수교국

<자료원 : 경제부 국제무역국>

나. 논의 중 협정

협정명	협정대상국가	협정진행내용	비고
ECA	인도네시아	2017년 12월 공동연구 시작	ECA와 별도로 '대만-인도네시아 간 전면적 경제협력 양해각서'를 2018.11.19. 체결
ECA	필리핀	2013년 5월 공동연구 완성	추후 무산
ECA	인도	2013년 5월 공동연구 추진	추후 중단
ECA	말레이시아	2014년 3월 공동연구 결과 발표	시기상조 결론
CPTPP	일본 등 11개국	2021년 9월 22일 가입신청서 제출	

<자료원 : 경제부 국제무역국>

5. 수입규제 및 관세

가. 대한 수입규제 현황

- 반덤핑/상계관세/세이프가드/수입쿼터

No	HS코드	품목명	규제형태(진행상황)	규제대상국	최종판정결과(부과기간)	최종판정결과(관세율)
1	72103000104,72103000202,72103000907,72104100003,72104900318,72104900327,72104900336,72104900416,72104900425,72104900434,72104900513,72104900522,72104900531,72104900611,72104900620,72104900639,72104900906,72106100115,72106100124,72106100133,72109090004,72122000006,72123000102,72123000200,72125090000,72259100005,72259200004,72259910005,72269910004,72269920002	아연도금강판(Certain flat-rolled steel products, plated or coated with zinc or zinc-alloy)	반덤핑(규제중)	중국, 한국	○ 부과기간 : 2016.8.22 ~ 2027.9.13	○ 판정결과 · 중국 : 4.22 ~ 43.38% · 한국 : 77.30%
2	7219329011,7219329012,7219329019,7219339011,7219339012,7219339019,7219349011,7219349012,7219349019,7219359011,7219359012,7219359019,7220209011,7220209012,7220209019	오스테나이트계(SUS 300계) 스테인리스강 냉연제품(SUS 300 series flat-rolled products of stainless steel, cold-rolled<cold-reduced>)	반덤핑(규제중)	한국, 중국	○ 부과기간 : 2013.8.15 ~ 2024.8.28	○ 판정결과 · 한국 : 37.65% · 중국 : 38.11%

3	72085110100,72085110208,72085110306,72085120000,72085130008,72085140006,72085210207,72085220205,72085230203,72089010005,72089021002,72089030001,72089040009,72111410101,72111410209,72111410307,72111420207,72111430205,72111440203,72254000908,72269100905	탄소강 후판(Carbon Steel Plate)	반덤핑(규제중)	브라질, 중국, 인도, 인도네시아, 한국, 우크라이나	○ 부과기간 : 2016.8.22 ~ 2027.9.13	○ 판정결과· 브라질 : 31.10%· 중국 : 41.47 ~ 59.57%· 인도 : 32.82%· 인도네시아 : 42.91%· 한국 : 4.02 ~ 80.50%· 우크라이나 : 17.91%
---	---	----------------------------	----------	-------------------------------	--------------------------------	--

수입금지품목

수입제한 품목 수는 1994년 717개(당시 HS코드 기준 품목 수는 총 9,317개)에서 2023년 11월 20일 기준 135개(현행 HS코드 기준 품목 수는 총 12,527개)로 축소된 상황이다.

중국 제품에 대해서는 수입금지와 조건부 수입 허용으로 대만 내 반입·유통을 관리하고 있다. 수입금지는 MW0, 조건부 수입 허용은 MP1 코드로 지칭하며 중국 제품 해당 여부는 원산지 결정기준에 따라 판단한다.

MW0 코드가 적용되는 품목 수는 2,509개에 달하며, 수출지가 중국이더라도 원산지가 중국이 아닌 것을 증명할 수 있다면 별도 제한 없이 수입이 가능하다.

MP1 코드는 369개 품목에 적용되며 현지 수입자가 사전에 대만 경제부 국제무역서로부터 별도의 수입허가를 취득해야 반입할 수 있다.

나. 비관세장벽

인증제도

대만은 1932년 12월 상품검험법(商品檢驗法, The Commodity Inspection Act)을 제정하고 대만에서 생산, 가공되거나 해외에서 수입되는 농·공산품은 이 법령에 의거해 상품검사를 이행하도록 규정하고 있다. (전시회 참가용, 연구개발용 샘플 같은 비매품은 예외) 상품검사기관(표준검험국, Bureau of Standards, Metrology and Inspection)의 영문 약자를 딴 BSMI 인증이 가장 대표적이다. 전기류(가전제품, 모터, 조명, 에어컨 등), 전자류(시청각/음향 기기, 전원공급장치, 사무기기 등), 화학공업류(건축자재, 완구, 영유아용품, 방직물, 석유제품 등), 기계류(자동차부품, 금속제품, 운동용품, 수공구, 주방용품 등)에 대해 강제성을 띠는 인증이다.

표준검험국이 검사 필수품목으로 지정한 상품은 대만산과 수입품을 불문하고 이 마크를 취득해야 시중에 유통·판매할 수 있다.

ISO 인증을 취득했더라도 BSMI 인증이 면제되지는 않으므로 표준검험국 당국이나 지정 실험실에 의뢰해 진행해야 하며 외국 제조업체가 직접 신청할 수 없고 반드시 현지 대리상, 수입상, 법인/지점을 통해 신청할 수 있다.

서류 미비로 불합격되는 사례가 많으므로 서류 준비를 철저히 하고 보완 요청 시 신속 대응할 필요가 있다. 검사 필수품목인지는 이 기관의 상품검사조회시스템(https://civil.bsmi.gov.tw/bsmi_pqn/pqn/uqi6103f.do)을 통해 확인할 수 있다.

에너지소비효율등급 표시제도도 강제성을 띠다. 대만은 2010년 7월부터 이 제도를 도입했고, 2023년 11월 확인 기준 총 18개 품목을 의무화 대상으로 지정하고 있다. 2023년부터 의무화가 시작된 공기청정기 외에도 냉장고, 제습기, 비덕트형 에어컨, 가스렌지, 전기포트, 냉온수기, 냉온정수기, 전기밥솥 등이 해당된다. 에너지 절약과 효율향상이 요구되는 추세에 따라 대만 정부는 에너지소비효율 기준도 강화하고 있다. 대만 내 필수 가전제품 중 하나로 전기 사용량이 많은 에어컨의 경우 2025년부터 상향조정된 에너지소비효율 기준치가 적용된다.

친환경 의식이 높아지면서 친환경 인증도 보편화됐다. 환경보호, 에너지절약, 물 절약 인증이 가장 일반적이다. 각각 환경부 (<https://greenlife.epa.gov.tw/categories/GreenProductIntro>), 경제부 에너지서(<https://www.energylabel.org.tw>), 경제부 수리서(<https://www.waterlabel.org.tw>)가 인증을 담당하고 있다. 친환경 관련 인증은 임의 인증에 속하나 일부는 강제 인증 품목으로 지정된 상태다. 에어컨, 냉장고, 제습기, 안경기 내장형 램프는 에너지절약 인증이 필수로 요구되며 세탁기, 변기, 소변기, 자동 센서형/자동 폐쇄형 수도꼭지는 물 절약 인증을 받아야 한다.

대만은 2050 탄소중립 목표에 따라 탄소발자국 강제인증도 도입할 방침이다.

2023년 2월 15일부터 시행된 기후변화 대응법(기존의 온실가스 감량 및 관리법을 전면 개정한 법률)에는 정부가 탄소발자국 인증 취득 의무화 품목을 정할 수 있다는 신설 조항이 마련돼 있다.

TBT

대만 정부는 인체에 직·간접적으로 영향을 미치는 제품에 대해 관리·감독을 강화하는 추세로 화장품, 식품은 한류 기반 對대만 주요 수출 소비재이다. 대만 진출 시 제품 위생안전관리에 각별한 유의가 필요하다.

먼저, 화장품과 관련해서 대만은 2019년 7월부터 개정 법령인 화장품위생안전관리법을 시행했다. 화장품 관리·감시 강화 조치를 점진적으로 확대 적용한다는 방침 하에 로드맵을 세워 추진 중이다. 2019년 11월 9일, 화장품 동물실험을 금지한 데 이어 2021년 7월부터는 일반 화장품(영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액 포함)에 대해 제품등록제도를 시행했다.

2024년 7월부터는 특정용도 화장품(자외선 차단, 염색, 파마, 땀 분비 억제, 치아 미백, 각질 연화, 여드름 예방 관련 성분을 포함한 제품)에 대해 제품등록, 제품정보파일(PIF) 작성, GMP 취득을 요구하고, 2025년 7월부터는 일반 화장품 중 영·유아용, 눈·입술용, 의약외품 치약·가글액에 대해서도 제품정보파일 작성, GMP 취득을 요구할 계획이다. 최종적으로 2026년 7월부터는 모든 일반 화장품이 제품등록, 제품정보파일 작성, GMP 취득을 이행해야 한다.

이전까지 별도 허가절차 없이 바로 수입, 유통 가능했던 일반 화장품에도 제품등록, 제품정보파일 작성, GMP 취득이 의무화되므로 원활한 현지 유통·판매를 위해 바이어와 긴밀한 소통·협력이 필요하다.

○ 대만FDA 화장품 관리 시스템에 사전등록 시 필수 입력 정보

- ▲등록번호(현지 사업자등록번호+자체 일련번호) ▲제품명(중국어+영어) ▲제품 종류/용도/유형/제형 ▲사용 시 주의사항 ▲제조(또는 수입)업체명/주소/전화번호 ▲공장명/주소/국가명/화장품GMP 적합정황 ▲소성분명(대만 정부가 사용량을 제한한 성분의 경우 함량도 명시 필요)

- 제품등록 정보는 유효기간이 3년이다. 연장 필요 시 기간 만료 3개월 이내 신청이 필요하다.

- 동일한 제품이라도 수입자가 다를 경우 별도로 등록해야 한다. 미등록 제품을 판매할 경우 불법 유통으로 간주돼 처벌받을 수 있다.

○ 제품정보파일 작성·보관 시 필요 정보

- ▲기본정보(제품명, 유형, 제형, 용도, 제조(또는 수입)업체 정보, 공장명/주소) ▲제품등록 완료 증빙서류 ▲소성분명, 성분별 함량 ▲라벨, 제품설명서, 용기·단상자 ▲공장에 대한 화장품GMP 적합 증빙서류 ▲제조 방법/과정 ▲사용 방법/부위/용량/빈도, 사용자층 ▲사용 시 불량반응자료 ▲제품 및 성분별 물리적·화학적 특성 ▲성분의 독성 정보 ▲제품안정성시험 결과보고서 ▲미생물검사 결과보고서 ▲방부효과시험 결과보고서 ▲기능평가 증빙자료 ▲제품 접촉 포장재 재질에 관한 자료 ▲제품안전성평가자료

- 상기 자료는 서면(또는 전자문서) 형태로 제품 포장에 표시된 제조(또는 수입) 업체 주소지에 보관해야 한다. 보존기간은 마지막 제품 출시일 다음날부터 최소 5년이다.

○ 제조사는 의무적으로 GMP 인증을 취득해야 한다. 대만의 화장품GMP 인증은 국제표준인 ISO 22716 화장품 우수제조관리기준과 동일하므로 외국 제품은 해당 ISO 증빙을 현지 바이어에게 제공해야 한다. ISO 인증을 취득했다더라도 수시 랜덤 검사에서 부적합 판정을 받지 않도록 평소 품질 관리, 유지에 주의해야 한다.

○ 시판 후 품질관리에도 신경 쓸 필요가 있다. 소비자가 제품을 정상적으로 사용한 상황에서 심각한 부작용 또는 위생·안전상의 문제가 발생한 경우 사례 발생을 인지한 날부터 15일 이내에 대만 FDA에 자진 신고하고 정해진 기한 내에 제품을 회수해야 한다. 규정 위반 시

최고 영업정지 처분을 받을 수 있다.

식품과 관련해서는 2022년 7월부터 건강기능식품(대만은 건강식품으로 명칭) 인증마크를 취득한 제품 이외에는 제품명에 건강이라는 단어 사용을 전면 금지하기 시작했다.

2022년 7월 이후 생산되는 제품은 제품명에 건강을 사용하면 허위·과대 표시·광고 규정을 위반한 것으로 간주돼 4만~400만 대만달러(원화로 160만~1억6,000만 원 상당)에 달하는 벌금을 처벌 받고 기한 내 시정명령을 받게 된다.

제품명에 '건강'을 사용하지 않더라도 상표, 로고, 브랜드, 제품 시리즈명에 '건강'을 사용하는 경우가 있을 수 있다. 만약 '건강'이 포함된 상표, 로고, 브랜드, 제품 시리즈명을 제품명과 병기해 소비자들이 오인할 소지가 있을 경우에는 규정 위반으로 간주한다.

대만 FDA 식품표시관리부서 관계자에 따르면, health, healthy, healthful과 같이 '건강'을 의미하는 영어와 다른 외국어 단어 사용도 동일한 기준을 적용받는다.

대만 건강기능식품 인증 절차는 1·2차 심사를 거쳐야 하며 단계별 심사 비용은 (1차)8만+(2차)17만 대만달러(총 25만 대만달러, 원화로 1,000만 원 상회), 심사 기간은 (1차)60일+(2차)180일(총 240일)이 소요된다. 심사 과정에서 자료 불충분으로 보완이 필요할 경우 이보다 더 오랜 시간이 걸린다. 모든 일반 식품이 건강기능식품 인증마크를 취득하기에는 시간·비용 부담이 적지 않으므로 건강 요소를 강조한 제품의 경우 대만 진출 시 제품 포장에도 주의를 기울일 필요가 있다.

다. 관세제도

관세제도 개요

우리나라 관세청 격인 재정부 산하 관무서가 관세제도를 관장하고 있다.

관세부와 방식은 증가세(從價稅), 종량세(從量稅)를 병행하고 있다. 증가세는 물품의 가격을 기준으로 부과하고 종량세는 물품의 수량을 기준으로 부과하는 관세다. 대만은 증가세 위주로 부과되 품질이 상이하고 소비자 판매가격 격차가 커 기준가격을 책정하기 어려운 일부 농수축산물에는 종량세를 적용하고 있다.

관세대상은 대만으로 수입된 물품이며 대만에서 수출하거나 대만 항구나 공항을 경유한 물품에는 관세를 부과하지 않는다.

대만의 관세코드는 CCC 코드(Chinese Commodity Classification의 약자)라고 칭하며 전 세계 공통인 앞자리 여섯 숫자는 우리나라와 같다고 볼 수 있다. 나머지 뒷자리는 약간씩 차이가 있으며 경우에 따라 품목분류에 대한 현지 세관의 견해가 한국과 다를 수 있으므로 수출 전에 현지 관세코드를 우선 확인해 보는 편이 좋다.

대만의 품목분류 사례는 한국 관세청 관세법령정보포털(<https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>)에서도 확인할 수 있다. 사이트 접속 후 세계HS→품목분류 외국사례→대만 순으로 이동해 검색어 등을 입력해 조회하면 된다. 정확한 품목분류가 애매하거나 판단하기 어려운 경우, 협력 중인 현지 바이어나 대리인을 통해 대만 세관에 품목분류 사전심사를 신청할 수 있다.

관세율 알아보는 법

대만 관무서 관세율 조회시스템에서 조회할 수 있다. 이 시스템은 관무서 일원화 서비스 시스템(<https://portal.sw.nat.gov.tw/PPL/eng>)에 접속한 후 우측의 Online Information Queries를 클릭하고 Tariff Database Search System을 선택하면 조회 페이지로 이동할 수 있다.

조회 페이지의 Tariff No.란에 HS코드 4자리 또는 6자리를 입력하거나 Description란에 품명을 입력해 Query 버튼을 누르면 관세를 확인할 수 있다.

중국어로 볼 때는 <http://portal.sw.nat.gov.tw/PPL> 접속 후 稅則稅率, 稅則稅率綜合詢作業 순으로 이동하고 稅則號別란에 HS코드를 입력해 조회하면 된다.

관세율은 조회결과 화면에서 Column 1란을 참조하면 된다.(한국을 포함한 WTO 회원국 163개, 대만과 호혜관계인 국가·지역 29개가 칼럼 1란에 해당한다.) 제품검사, 수입허가 필요 여부 등은 수출입규정(Imp. &Exp. Regulations) 아래 수입(Import)란을 확인한다. 빈칸은 별도 규제 없이 수입할 수 있다는 것을 의미한다. 특정 코드가 기입돼 있는 경우에는 해당 코드를 클릭해 규제 내용을 확인할 수 있다.

6. 통관 · 물류

가. 물류정보

물류정보

1) 주요 무역항 및 물동량

○ 주요 무역항: 대만에는 총 7개의 국제항(가오슝항, 타이중항, 타이베이항, 지룽항, 안핑항, 쑤아오항, 화롄항)이 있다. 대만 남부 지역에 위치한 가오슝항은 대만 최대 무역항이다.

동남아의 물동량 처리능력이 향상되면서 대만 무역항은 입지가 축소되고 있는 상황이다. 가오슝항의 경우 세계 순위가 2005년 6위에서 2022년 상반기 기준 18위로 떨어졌다. 대만 정부는 국제항 시설 개선사업을 통한 경쟁력 제고를 도모하고 있다.

○ 주요 무역항별 물동량: 2022년 기준 대만의 전체 컨테이너 물동량은 1,545만TEU이며 가오슝항이 전체의 61%(949만TEU)를 차지하고 있다. 나머지는 타이베이항(179만TEU, 전체의 12%), 타이중항(178만TEU, 12%), 지룽항(162만TEU, 10%) 순이다.

2) 주요 공항 및 물동량

○ 주요 공항: 대만의 국제공항은 타오위안(IATA코드: TPE), 타이베이쑹산(TSA), 타이중(RMQ), 가오슝(KHH) 등 4곳이 있다. 이 가운데 대만을 대표하는 중추공항은 타오위안 국제공항이다. 제3터미널을 신축 중이며 2024년부터 속속 개장 예정이다. 타이베이쑹산 공항은 타이베이 시내에 위치해 있어 이동이 편리해 방문객들의 이용 빈도가 높은 편이다.

○ 주요 공항 물동량: 2022년 기준 타오위안 국제공항의 물동량은 총 254만 톤으로 전년대비 9.7% 감소했다. 254만 톤 가운데 경유 화물이 124만 톤으로 가장 많고(전체의 49%), 수입/수출 화물이 각각 64만, 63만 톤으로 전체에서 각각 25%씩 차지한다. 나머지 일부(16,000톤 가량)는 우편물 화물이다. 제3터미널 완공 이후 타오위안 국제공항의 연간 물동량은 400만 톤으로 확대가 예상된다.

3) 유의사항

가축질병 방역 조치로 한국을 포함한 구제역 발생국발 핸드캐리/택배/소포/컨테이너 화물에 대한 돼지고기 제품(진공포장 여부 불문) 포함 여부 검사를 강화하고 있다. 대만 위생당국이 허용한 돼지고기 가공식품 제조업체에 한해 수입이 가능하고 한국 식품의약품안전처가 발급한 위생증명서 제출을 요하므로 대만으로 식품 발송 시 주의가 필요하다.

4) 기타 참고사항

대만 교통부 항만국이 발표하는 국적선사 기본운임 자료에 따르면, 2023년 3월 기준 양밍(Yang Ming)의 기본운임은 대만으로 들어올 때 TEU(20피트 컨테이너)당 350달러, FEU(40피트 컨테이너)당 700달러이고 대만에서 한국으로 나갈 때는 TEU당 1,000달러, FEU당 2,000달러이다. 실제 비용은 업체나 시즌에 따라 달라질 수 있으므로 운송 전에 확인이 필요하다.

나. 통관제도

통관 유형별 절차

1) 정식 통관

수입신고 후 수입업체의 평가 등급, 물품 선적지, 물품 성질, 통관업체 등 선별조건에 따라 통관방식을 분류해 진행된다. 통관방식은 C1, C2, C3로 분류되어 있다. C1으로 판단된 경우 서류검사와 물품검사 없이 세금을 납부한 후 화물을 수령하고 C2는 서류검사, C3는 서류검사와 물품검사를 거친 후 세금 납부, 화물 수취 단계로 넘어간다.

통관 절차는 통상 수입허가 취득, 수입신고, 물품 검사, 관세 납부 순으로 진행된다.

수입신고는 납세의무자가 직접 세관을 방문하거나 통관업체에 위탁할 수 있다. 수입물품을 적재한 운송수단(선박, 항공기)이 입항한 다음 날부터 15일 이내 세관에 수입신고 해야 하며 다음과 같은 서류를 세관에 제출해야 한다.

- 수입신고서
- 송장(Invoice) 또는 상업송장(Commercial Invoice)
- 패키리스트(P/L)
- 화물인도지시서(D/O) 또는 항공운송장(AWB)
- 위임장: 통관업체에 위탁 시 제출
- 카탈로그, 제품 설명서 또는 제품 사진
- 원산지 증명서(C/O)
- 수입허가증: 물품수입관리규정에 따라 사전 수입허가 대상 물품일 경우 제출(수입허가증은 현지 수입자 측에서 발급 신청한다.)
- 기타(관할 기관이 현지 규정에 따라 요구하는 자료): 예를 들어, 자동차의 경우 수입자동차 필수신고사항 명세표, 농약은 농약허가증, 수입검사 필수 물품의 경우 제품검사 합격증 등을 추가로 제출해야 한다.

수입신고 후 물품 검사가 진행되고 세금을 납부하면 통관이 완료된다.

세금 납부는 고지서 발급 다음 날부터 14일 이내에 이행해야 하며 납부해야 하는 세금으로는 관세, 부가가치세(5%), 무역진흥서비스비(0.04%)가 있다. 이 외에도 품목에 따라 물품세(품목별 상이), 담배·주류세(품목별 상이), 건강복지할증료(물량 단위별 1,000대만달러), 특수물품·노무세(10%)가 부과된다.

2) 전시 물품 통관

전시회에서 사용할 물품(진열대, 조명 등 포함)을 반입할 때 대만 세관에 다음과 같은 자료를 제출해야 한다.

- 전시물품 수입신청서
- 타 기관이 주관한 행사에 참가 시: 주관기관이 발행한 참가증빙서류(행사명, 개최기간/장소, 참가업체명, 배정된 부스위치 등이 명시되어 있어야 함)
- 자체 주관 행사에 참가 시: 수입자명, 행사명, 개최기간 등이 명시되어 있는 전시장 사용 증명서 및 전시품 카탈로그

일시적으로 수입된 전시 물품을 기한 내에 재수출하기 어려울 경우 기한 만료 전에 서면으로 관련 증빙서류와 사유서를 제출해 허가받아야 한다.

3) 소액물품 통관

CIF가격(운임, 보험료 포함 가격) 기준 2,000대만달러(약 86,000원) 이하의 소량 물품이나 12,000대만달러(약 516,000원) 이하의 광고물/샘플의 경우 면세로 통관된다.

FOB 가격 기준 5,000달러(USD) 이하의 물품의 경우 통관 절차는 생략하고 수입세금을 납부하면 수취할 수 있다.

4) 수출입 안전관리 우수업체(AEO) 제도 활용

한국은 대만과 수출입 안전관리 우수업체 상호인정약정(AEO MRA)을 체결했고 2016년 10월 1일부터 시행 중이다.

AEO 공인기업을 대상으로 수입 검사율 축소, 우선 통관 조치, 화물 애로발생 시 소통창구 지정, 비상상황 발생 시 우선 조치 등 통관절차 간소화 혜택이 부여된다.

공인신청, 활용 가이드 등 보다 자세한 정보는 관세청 홈페이지(<https://www.customs.go.kr>→관세행→납세협력 프로그램→AEO 제도) 또는 한국AEO진흥협회(<http://www.aeo.or.kr>) 자료를 참고할 수 있다.

통관 시 유의사항

HS코드 세부 분류가 한국과 다를 수 있으므로 정확한 품목분류가 어려울 경우 현지 수입자나 대리인을 통해 대만 재정부 관무서에 사전품목분류심사를 신청해 판정받는 편이 좋다.

대만으로 수입되는 모든 상품은 현지어(중국어 번체자)로 된 라벨을 부착해야 한다.

국제 인증을 취득했다더라도 현지 규정에 따라 별도로 검사를 진행해야 하는 경우가 많으므로 유의해야 한다. 현지 수입검사 또는 인증이 필요한 품목인지 사전에 확인이 필요하다.

브랜드 원산지가 한국이더라도 제조 원산지가 중국일 경우 일부 제품에 대해 수입규제를 적용하고 있다. 수입자가 현지 주무부처를 통해 규제 품목에 대한 수입허가를 취득한 상태여야 반입이 가능하므로 수출 전에 수입자를 통해 해당 품목의 수입규제 적용 여부 및 수입허가 취득 여부를 사전에 확인해야 한다.

수입신고 내용과 실제 품목, 제출서류 기재사항이 서로 일치해야 한다. 문제 발생 소지가 없도록 서류 준비를 철저히 해야 한다.

다. 주요 포워딩 업체 및 통관업체

◦ LX판토스

주소	10F., No.49, Sec.3, Minsheng E. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2737-1100
이메일	km.lee@lxpantos.com
홈페이지	https://www.lxpantos.com/kr/company/global-networks/china.do
비고	한국기업

◦ 큐익스프레스

주소	17F, No.70, Sec.1, Chengde Rd., Datong Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2555-4019
이메일	stanleyw@qxpress.net
홈페이지	http://www.qxpresskr.com
비고	한국기업

◦ 하나로TNS

주소	4F., No.36, Ln.513, Ruiguang Rd., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-8751-3006
이메일	daniel@htns.com
홈페이지	https://htns.com/kor/bbs/content.php?co_id=overseas
비고	한국기업

○ H&Friends GTL

주소	8F.-1, No.57, Fuxing N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2721-9940
이메일	tpe@hnfriends.com
홈페이지	http://www.hnfriends.com/user/nd11531.do
비고	한국기업. 타오위엔에 13,900평 규모 창고 보유

○ 디메르코

주소	Rm.1501-1502, Bldg. E, SK V1 Center, 11, Dongsan-ro 41-gil, Seoul, Korea
전화번호	02-337-0905
이메일	hy_park@dimerco.com
홈페이지	https://dimerco.com/global-logistics-network/south-korea/
비고	대만기업 한국지점으로 인천공항, 부산에도 거점 보유

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

III. 투자

1. 투자환경

가. 투자유치제도

외국인투자법

- 외국인투자조례(Statute for Investment by Foreign Nationals)
 - 외국인의 대만 투자 관련 보장, 제한, 처리 기준을 규정한 법령으로 1954년 7월 6일 제정했다.
 - 법령 전문(영어): <https://law.moj.gov.tw/ENG/LawClass/LawAll.aspx?pcode=J0040002>
 - 대만 정부는 1997년 11월 이후 20여 년간 그대로 유지된 외국인투자조례 개정을 추진 중이다. 투자액 100만 달러 이하는 사후신고 제로 전환하고 투자액 100만 달러 이상, 투자 제한·금지 업종, 기타 특수정황에 따른 예외에 대해서만 사전심의를 지속 적용한다는 것이 개정안의 특징이다. 이렇게 되면 종래 외국인투자 심사건수 기준 약 85%가 사후신고로 투자할 수 있게 돼 간이합병, 스타트업 진출에 용이해질 것으로 기대되고 있다. 이 외에도 모든 구비서류를 제출한 것을 전제로 투자심사 기간을 1개월 이내로 단축하고 투자심사 기준, 판단근거를 공개해 투명성을 제고한다는 방침이다. 이 개정안은 2019년 2월 입법원(국회 격) 심의에 들어갔으나 큰 진전 없이 계류 중인 상태다.(2023년 5월 기준)
 - 투자자가 화교일 경우 '화교귀국투자조례(Statute for Investment by Overseas Chinese)'에 따른다.

- 화교 및 외국인 투자 금지·제한 업종 리스트(Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals)
 - 화교와 외국인에 대해 투자를 제한 또는 금지하고 있는 분야를 명시하고 있다.
 - 안보, 공공질서, 풍속, 건강에 악영향이 우려되는 업종과 법률로 특정한 업종에 대해 투자를 금지하며 투자제한업종은 관할부처의 허가를 취득해야 투자할 수 있다.

투자인센티브

대만은 기업의 연구개발 활동, 고용, 공공건설사업 참여 등과 같은 투자를 독려하기 위해 '산업혁신조례(Statute for Industrial Innovation)', '중소기업발전조례(Act for Development of Small and Medium Enterprises)' 등을 제정하고 상응하는 투자인센티브 조치를 마련해두었다.

1) R&D 지원 인센티브

R&D 투자금액 기준으로 법인세를 감면해주는 제도이다. 조세감면 비율은 R&D 투자금액의 15% 수준을 초과하지 않는 범위 내에 1년간 법인세를 공제해 주거나 투자금액의 10% 수준 이내에서 3년간 법인세를 감면한다. (감면금액은 당해연도 법인세의 30%를 초과하지 않는 것을 전제로 한다.)

2) 중소기업의 현지인 추가 고용, 임금인상 인센티브

신설 또는 증액 투자한 중소기업이 현지인 정규 직원을 추가로 고용해 해당 기업의 인건비가 상승했을 시 신규 채용 직원 연간 급여의 130% 한도 내에서 당해연도 법인세를 감면한다.
법정 최저임금 인상과 관계없이 현지인 초급 사원(정규직으로 월평균 통상임금이 5만 대만달러 이하)의 임금을 인상했을 시 인상된 연간 급여의 130% 한도 내에서 당해연도 법인세를 감면한다.

3) 공공건설 참여

공공건설사업에 대한 법인세 면제 : 민간기업이 참여한 공공건설사업이 정식으로 운영을 시작한 해부터 최장 5년간 법인세를 면제한다.
공공건설 프로젝트 투자에 대한 법인세 감면 : 투자금액의 5~20% 수준에서 최장 5년간 법인세를 감면한다. (단, 감면금액은 당해연도 법인세의 50% 이내로 제한한다.)

프로젝트에 사용되는 기계설비/부품으로 대만에서 생산되지 않을 경우 수입 관세가 면제되고, 대만에서 생산될 경우 관세를 분할 납부할 수 있다.

프로젝트 건설 기간 또는 완공 후 운영 기간 동안 해당 부동산에 과세되는 토지세/건물세/계약세의 일부를 감면한다.

공공건설 참여 기업이 발행한 주식을 4년 이상 보유한 경우 주식가치의 20% 한도 내에서 최장 5년간 법인세를 감면한다. (단, 감면금액은 당해연도 법인세의 50% 이내로 제한한다.)

제한 및 금지(업종)

화교 및 외국인 투자 금지·제한 업종 리스트(Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals)에 명시한 분야에 대해 투자를 제한 또는 금지한다.

- 투자금지업종(소분류 업종 기준 총 13개): 화학 원재료 제조업, 기타 화학제품 제조업, 기타 비철금속(base metal) 제조업, 기타 기계설비 제조업, 육상운수업, 우편업, 무선 라디오/TV 방송업, 민간공중 서비스업, 특수오락업, 우체국금융 서비스 등

- 투자제한업종(소분류 업종 기준 총 28개): 농산물 재배업, 목축업, 화학 원재료 제조업, 전력/액체연료 공급업, 수도업, 선박/항공운수업, 위성 TV업, 토지 등기대행서비스업 등

보다 상세한 금지·제한 분류 기준(업종별 품목, 관할부처)은 경제부 투자심의위원회 홈페이지에서 확인할 수 있다.

- <https://www.moeaic.gov.tw/english> 연결 후 'Overseas Chinese & Foreign Investment' 선택 → 'Laws/Regulations' 탭 선택 → 'Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals' 파일 다운로드

나. 투자입지여건

특별경제구역 및 자유무역지대

1) 과학단지

크게 신주(Hsinchu-북부 지역), 중부, 남부 과학단지로 분류된다. 단지별로 핵심 업종이 다르다. 신주 단지는 반도체, 중부는 정밀기계, 남부는 광전자 및 반도체 유력 기업들이 밀집해 있다.

단지별로 중심 거점을 두고 여러 개의 위성 단지가 분포해 있다. 신주과학단지의 경우 TSMC 같은 대만 유수 기업과 이공계 명문대, 첨단 기술 연구기관이 집결해 있어 대만의 실리콘밸리로 불리는 신주 단지를 포함해 총 6개로 형성돼 있다. 중부 단지는 타이중을 중심으로 4개의 위성 단지, 남부 단지는 타이난을 중심으로 1개의 위성 단지를 관리하고 있다.

과학단지의 공장 부지와 건물은 모두 임대차로만 입주할 수 있다. 입주기업이 자체 용도로 기계 설비/원료/연료/반제품을 수입할 경우 관세/물품세/부가가치세가 면제되며 상품/용역 수출 시 부가가치세가 면제된다.

2) 공업단지

경제부 공업국, 지자체, 민간개발 공업단지를 합해 대만 전역에 170여개의 공업단지가 분포해 있으며, 관리 주체별로 경제부 공업국, 지자체에서 각각 63개, 76개 단지를 운영하고 있다.

부지와 공장은 임대차, 매매가 가능하고 단지별로 우대혜택도 부여하고 있다. 경제부 투자유치서비스센터

(<https://investtaiwan.nat.gov.tw/homePage?lang=eng>)와 공업국(<https://idbpark.moeaidb.gov.tw>)에서 부지 물색을 지원하고 있다.

수입한 기계 설비/원료/연료/반제품에 대해 관세가 면제되며 상품/용역 수출 시 부가가치세가 면제된다. 기계 설비 구매, 투자 관련 저금리 대출도 지원하고 있다.

3) 테크놀로지산업단지(舊, 가공수출구역)

총 10개의 단지가 중부 지역 타이중, 남부 지역 가오슝·핑둥에 각각 3개, 6개, 1개씩 분포해 있다. 초창기에는 경공업 제품을 가공수출하는 특화구역(가공수출구역)이었으나 산업 고도화에 따라 IT업계 입주가 많아지면서 2021년에 '테크놀로지산업단지'로 개명해 운영 중이다.

지역별로 타이중 소재 단지에는 광전자, 평판 디스플레이, 금속, 기계, 정보통신 서비스, 디지털 콘텐츠, 전자상거래 업종이 입주해 있고 가오슝 단지에는 반도체, 평판 디스플레이, 모니터, S/W, 디지털 콘텐츠 업종이, 핑둥 단지에는 태양광, 금속제품 업종이 입주해 있다. 부지는 임대차만 가능하며 투자자는 공장을 직접 짓거나 매입할 수 있다. 토지 임차료는 공시 지가의 2~5% 수준이며 최장 20년까지(원칙 10년) 임차할 수 있다. 입주 시 투자신청에서 심사, 원산지 증명, 통관, 노무 행정, 사업자 등록 등 각종 회사설립/운영 관련 절차를 일괄 처리해주므로 편의성이 높다.

해외에서 수입한 기계 설비/원료/연료/반제품/샘플에 대한 수입 관세/물품세/부가가치세를 면제받을 수 있고 상품/용역의 수출 또는 단지 내 입주업체에 판매한 기계 설비/원료/연료/반제품에도 부가가치세가 면제된다.

4) 자유무역구역

국제공항, 항구에서 총 7개 단지(공항 1, 항구 6)를 운영 중이며 단지별로 주력 분야가 다르다.

- 기룽항 단지(북부 지역): 정밀부품, 소비재
- 가오슝항 단지(남부 지역): 철강, 금속제품, 기계, 몰드
- 타이중항 단지(중부 지역): 정밀기계, 전자제품, 재생에너지, 자전거, 자동차부품
- 타이베이항 단지(북부 지역): 농산물, 의류기기, 스마트 물류, 자동차 물류, 해상운송 택배, 해공(sea-air) 복합운송
- 타오위엔 국제항공 단지(북부 지역): 전자, 국제물류, 의료용품, 화장품
- 쑤아오항 단지(동부 지역): 국제물류, 재생에너지
- 안핑항 단지(남부 지역): 창고관리, 국제물류

수출입 통관 행정업무가 간편하고 입주 시 각종 조세감면혜택을 누릴 수 있다.

수입 원료의 경우 관세를 비롯한 물품세/부가가치세/담뱃세/주류세/항만서비스비 등을 면제받을 수 있고 수입 연료/반제품/기계 설비의 경우 관세/물품세/부가가치세/항만서비스비/무역진흥서비스비를 면제받을 수 있다. 상품/용역의 수출과 대만 과세지역으로부터 구입한 원료/반제품/기계 설비에는 부가가치세가 면제된다.

산업단지

◦ Nankang Software Park

규모	총 10ha
위치	Sanhong Rd., Nangang Dist., Taipei City, Taiwan
임차료	별도 문의 필요
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화: 886-2-2655-3777 ○ 홈페이지: http://www.nksp.com.tw
비고	S/W 개발, 컴퓨터/전자통신 제품 업체 위주로 입주해 있다.

◦ Hsinchu Science Park

규모	총 1,375.73ha
위치	No.2, Xin'an Rd., East Dist., Hsinchu City, Taiwan
임차료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지구별 토지(대만달러/제곱미터/월): 신주 59.30, 주난 26.82, 룽탄 16.30, 퉁뤄 23.64, 이란 23.74, 바이오메디컬 81.47 ○ 지구별 공장(대만달러/제곱미터/월): 신주 101~129, 주난 125, 이란 97, 바이오메디컬 109~117
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화: 886-3-577-3311 ○ 홈페이지: https://www.sipa.gov.tw

비고	대만의 대표적인 IT산업단지인 반도체, 컴퓨터, 광전자 업종 등이 밀집해 있고 총 6개 지구로 구분(신주, 주난, 룡탄, 퉁뤄, 이란, 바이오메디컬)한다. 이 중 신주지구 규모가 가장 크다.
----	--

○ Central Taiwan Science Park

규모	총 1,486ha
위치	No.2 Zhongke Rd., Xitun Dist., Taichung City, Taiwan
임차료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지구별 토지(대만달러/제곱미터/월): 타이중 33.79, 후웨이 26.93, 허우리 20.54, 얼린 9.34, 중싱 20.69 ○ 지구별 공장(대만달러/제곱미터/월): 타이중 90
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화: 886-4-2565-8588 ○ 홈페이지: https://www.ctsp.gov.tw
비고	대만 중부 지역은 정밀기계산업 발달지역으로 이 단지에도 정밀기계, 광전자 업종 등 위주로 입주해 있다. 총 5개 지구로 구분(타이중, 후웨이, 허우리, 얼린, 중싱)하며 이 중 얼린지구 규모가 가장 크다.

○ Southern Taiwan Science Park

규모	총 1,610.15ha
위치	No.22, Nanke 3rd Rd., Xinshi Dist., Tainan City, Taiwan
임차료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지구별 토지(대만달러/제곱미터/월): 타이난 32.96, 가오슝 19.98, 찰오터우 21.44 ○ 지구별 공장(대만달러/제곱미터/월): 타이난 94~142, 가오슝 91~120
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화: 886-6-505-1001 ○ 이메일: sttseng@stsp.gov.tw ○ 홈페이지: https://www.stsp.gov.tw
비고	타이난 단지는 반도체, 정밀기계, 바이오테크, 녹색에너지 분야 위주로 입주해 있다. 파운드리 업체 TSMC의 3나노, 5나노 공장이 이곳에 위치해 있다. 가오슝 지구는 광전자, 의료기기, 항공우주 분야 위주이다.

○ Taichung Port Technology Industrial Park

규모	177.28ha
위치	No.6, Dagan Rd., Wuqi Dist., Taichung City, Taiwan
임차료	○ 토지(대만달러/제곱미터/월): 6.35
관할기관 및 연락처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전화: 886-4-2658-1215 ○ 이메일: cepz@epza.gov.tw ○ 홈페이지: https://www.epza.gov.tw/english/index.aspx
비고	타이중 지역에 소재한 거점으로 테크놀로지산업단지 중 면적이 가장 크다. 평판 디스플레이 관련 제조업 위주로 입주해 있다.

<자료원 : KOTRA 타이베이무역관 자체 조사>

주요 지역별 여건

○ 타이베이(Taipei)

- 면적: 272km²
- 인구: 2022년 12월 기준 2,480,681명
- 대만의 수도로 상업이 발달해 있다. 백화점, 편의점, 대형 마트, 슈퍼마켓 등 소매유통채널이 운집해 있고, 타이베이 외곽의 신베이(New Taipei) 인구까지 합산 시 대만 인구의 28%가 수도권에 밀집해 있어 현지 시장 트렌드 조사에 유리하다.

○ 타이중(Taichung)

- 면적: 2,215km²
- 인구: 2022년 12월 기준 2,814,459명
- 중부 지역 중심 도시로 경공업, 기계 산업이 밀집해 있다. 중소형 가족기업 위주로 구성된 업계 내 네트워크, 분업이 면밀하다.

○ 가오슝(Kaohsiung)

- 면적: 2,952km²
- 인구: 2022년 3월 기준 2,731,782명
- 남부 지역 중심 도시로 대만 최대 국제 항구인 가오슝항이 위치해있다. 원료/발주권을 보유한 철강/석유화학 분야 대기업 아래 하청업체가 피라미드식 구조로 형성돼 있다.

○ 신베이(New Taipei)

- 면적: 2,053km²
- 인구: 2022년 12월 기준 3,995,551명
- 타이베이를 에워싸고 있는 도시로 지자체 중 최다 인구를 보유하고 있다. 전통산업(기계, 금속, 플라스틱, 방직), IT산업이 서부 지역 일대에 밀집해 있으며 동/남/북부 지역은 레저·관광업이 발달해 있다.

○ 타오위엔(Taoyuan)

- 면적: 1,221km²
- 인구: 2022년 12월 기준 2,281,464명
- 타오위엔국제공항이 위치해 있는 대만의 관문 도시이다. 자유무역구역을 비롯해 신주과학단지의 룽탄지구, 경제부 관할 공업단지 등 총 36개에 달하는 정부/민간 개발 산업단지가 분포해 있다.

2. 외국인직접투자

가. 개요 및 동향

대만은 1952년부터 외국인(홍콩·마카오 포함, 중국인 제외)직접투자를 유치하기 시작했고, 2009년부터는 중국인직접투자도 허용하기 시작했다. 2022년까지 누적으로 총 2,132억 달러를 유치했으며, 2022년 유치액(133억 달러)은 2007년(154억 달러), 2006년(140억 달러) 다음으로 역대 세 번째다. 중국인직접투자의 경우, 일반적인 외국인직접투자와 달리 대만 정부가 허용한 분야에서만 투자가 가능하다. 상대적으로 투자에 제약이 따르다 보니, 전체 외국인직접투자에서 중국이 차지하는 비중은 미미한 수준이다. 2022년 기준, 중국인직접투자 금액은 3,873만 달러로 전체 대비 0.3% 비중에 불과했다.

대외 직접투자도 외국인직접투자와 같은 해부터 시작됐다. 대중 직접투자는 1991년부터 허용했는데 이전에도 많은 대만기업들이 홍콩 등을 경유해 중국에 진출한 것으로 추정된다. 2022년까지 대만은 총 3,834억 달러를 누적 투자했다. 미-중 무역갈등 이전인 2015~2018년에는 연간 투자 규모가 200억~220억 달러대에 달한 바 있으나, 2019년 이후로는 연간 100억 달러대에서 투자가 이뤄지고 있다. 2022년에는 150억 달러가 해외로 투자됐다. 대만의 대중 투자 비중은 한때 80%대(2010년 83.8%)에 달한 적도 있으나 2018년 이후로는 30%대에 머무르고 있다. 2022년 대만의 대중 투자액은 50억 달러였다.

나. 대내 외국인직접투자 현황

- 대내 외국인직접투자 현황

대만 경제부 투자심의회위원회 신고금액 기준 통계에 따르면, 2022년 외국인직접투자 규모는 전년대비 76% 증가한 133억 달러에 달했다. 국가별 투자 규모는 덴마크가 36억 달러로 1위(전체 대비 27% 비중)를 차지했고, 영국령 카리브해 지역(25억 달러, 19% 비중), 일본(17억 달러, 13% 비중), 호주(11억 달러, 9% 비중), 네덜란드(9억 달러, 7% 비중)가 순서대로 뒤따랐다. 한국은 대만의 12위 외국인직접투자 유치대상국이었다. 2022년 한국의 대만 투자액은 1억 3,562만 달러로 전체 대비 비중은 1%였다. 업종별로는 금융보험업의 투자가 55억 달러로 전체의 41%를 차지했고 도매·소매업, 전력가스공급업이 각각 19억 달러, 14% 비중으로 뒤를 이었다.

- 대내 외국인직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2018	2019	2020	2021	2022
7114	8240	6053	5416	10189

<자료원 : UNCTAD Stat>

다. 대외 직접투자 현황

- 대외국 직접투자 현황

대만 경제부 투자심의회위원회 신고금액 기준 통계에 따르면, 2022년 대만의 대외 직접투자는 150억 달러로 전년대비 19%가 감소했다. 150억 달러 가운데 1/3은 중국으로 투자됐고, 싱가포르(34억 달러), 미국(11억 달러), 영국령 카리브해 지역(9억 달러), 베트남(5억 달러) 순으로 투자가 이뤄졌다. 한국에 대한 투자 규모도 4억 달러대에 달했고 베트남 다음 순위를 이었다. 대중 투자의 경우, 전자부품 제조

업의 투자가 30%에 달했고, 컴퓨터 등 전자제품 제조업도 전체 투자의 10% 비중을 차지했다. 반면, 대중 투자를 제외한 대외 직접투자는 금융·보험업이 24%로 대세를 이뤘고, 운수·창고업, 전자부품 제조업, 도매·소매업이 각각 18%, 13%, 11%로 뒤를 이었다.

- 대외 직접투자 현황표

(금액 : 백만\$)

2018	2019	2020	2021	2022
18058	11763	11500	11341	16280

<자료원 : UNCTAD Stat>

3. 한국기업 투자

가. 한국기업 투자 통계

- 한국기업투자 현황

신고금액 기준으로, 한국은 2022년까지 대만으로 총 21억 4,500만 달러를 누적 투자했다. 2021년은 대만 투자자가 가장 많았던 해이며 2022년이 2억 6,200만 달러로 그 뒤를 이었다. 2023년에는 상반기 기준으로 4,200만 달러를 투자했다. 전년동기대비 70.1% 감소한 규모다. 2022년 상반기에는 1억 4,000만 달러가 투자된 바 있다.

한국기업의 대만 진출은 판매법인 위주로 설립되고 있으나 공장 설립 사례도 드물게 있다. 반도체·디스플레이 분야 소재부품업체인 A사는 대만 중부지역 소재 공업단지에서 공장을 운영 중이다. 2022년에는 제3공장 설립사업에도 착수했다.

- 한국기업투자 통계표

(단위: 건, 개 천 달러)

연도	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
2021	180	39	348,826	217	293,198
2022	196	29	262,325	212	258,792
2023	98	9	42,042	108	37,978

<자료원: 한국수출입은행>

나. 업종별 투자 동향

- 업종별 투자 동향

2022년까지 누적 신고금액 기준으로 투자가 가장 많았던 업종은 금융업이다. 2022년까지 총 4억 5,800만 달러가 투자됐다. 전자부품·컴퓨터 및 영상·음향·통신 장비 제조업(3억 6,700만 달러), 기타 운송장비 제조업(3억 4,600만 달러), 도매·상품중개업(2억 6,000만 달러), 출판업(1억 2,000만 달러)이 뒤를 이었다.

2022년에는 금융업에서만 2억 2,500만 달러에 달하는 투자가 이뤄졌다. 전체 대비 86% 비중에 달하는 규모다. 금융업에서는 2021년에도 대만으로 1억 7,900만 달러가 투자된 바 있다. 전자부품·컴퓨터 및 영상·음향·통신 장비 제조업의 경우, 2005~2008년과 2013~2015년에 천만 달러대에 달하는 투자가 이뤄졌고, 기타 운송장비 제조업은 2014년부터 2021년까지 매년 천만 달러대의 투자가 있었다.

2023년에는 상반기 기준으로 부동산업에서 가장 많은 투자(3,000만 달러 육박)가 진행됐다. 전체 투자 신고금액에서 71%가 넘는 비중을 부동산업이 차지했다.

- 업종별 투자 동향표

- 2021년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	91	11	130,506	112	81,044
건설업	2	1	1,814	2	1,009
도매 및 소매업	31	15	19,007	63	17,874
숙박 및 음식점업	2	1	111	1	100
정보통신업	29	5	14,107	14	10,068
금융 및 보험업	2	1	178,577	1	178,477
부동산업	11	0	3,630	11	3,630
전문, 과학 및 기술 서비스업	3	3	702	5	713
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	4	1	187	3	98
교육 서비스업	4	1	175	4	175
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1	0	10	1	10

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2022년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	87	8	9,234	96	7,375
건설업	6	3	1,932	3	286
도매 및 소매업	53	11	11,613	76	9,851
운수 및 창고업	1	1	254	1	254
숙박 및 음식점업	2	2	105	3	116
정보통신업	26	2	4,652	12	1,745
금융 및 보험업	2	1	225,368	2	230,188
부동산업	5	1	6,939	5	6,939
전문, 과학 및 기술 서비스업	0	0	0	1	0

사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	5	0	2,126	4	1,936
교육 서비스업	5	0	62	5	62
예술, 스포츠 및 여 가관련 서비스업	4	0	40	4	40

<자료원 : 한국수출입은행>

- 2023년 업종별 투자 현황

(단위 : 건, 개 천 달러)

업종대분류	신고건수	신규법인수	신고금액	송금횟수	투자금액
제조업	41	3	5,746	44	3,830
건설업	1	1	7	2	1,608
도매 및 소매업	27	2	4,656	40	3,927
숙박 및 음식점업	4	2	198	4	198
정보통신업	11	1	1,340	8	935
부동산업	11	0	29,980	10	27,480
전문, 과학 및 기술 서비스업	1	0	3	0	0
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스 업	2	0	112	0	0

<자료원 : 한국수출입은행>

다. 한국기업 진출현황

◦ Hana Bank

진출연도	2022
진출형태	지점
업종	서비스업
취급분야	금융
모기업명	하나은행

◦ WeMB

진출연도	2022
진출형태	지점
업종	서비스업
취급분야	IT솔루션
모기업명	위엠비

◦ SK Oceanplant

진출연도	2021
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	해양플랜트
모기업명	SK오션플랜트

◦ Hankook Tire

진출연도	2019
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	타이어
모기업명	한국타이어

◦ CS Wind Taiwan

진출연도	2018
진출형태	서비스법인
업종	제조업
취급분야	풍력발전 설비
모기업명	씨에스윈드

◦ Iloom Taiwan

진출연도	2017
진출형태	판매법인
업종	제조업

취급분야	가구
모기업명	일룸

◦ Celltrion Healthcare Taiwan

진출연도	2016
진출형태	지점
업종	제조업
취급분야	의약품
모기업명	셀트리온

◦ Daeduck Electronics

진출연도	2016
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	전자부품
모기업명	대덕전자

◦ Hanmi Taiwan

진출연도	2015
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	반도체 제조용 장비
모기업명	한미반도체

◦ Netmarble Joybomb

진출연도	2012
진출형태	판매법인
업종	서비스
취급분야	문화콘텐츠
모기업명	넷마블

◦ SurplusGlobal Taiwan

진출연도	2011
진출형태	판매법인
업종	서비스업
취급분야	반도체 장비
모기업명	서플러스글로벌

◦ Cheil Taiwan Branch

진출연도	2011
진출형태	지점
업종	서비스업
취급분야	광고대행
모기업명	제일기획

◦ Samsung Electronics Taiwan

진출연도	2009
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	전기/전자/정밀기기 부품
모기업명	삼성전자

◦ Cheng Kwan Jang Taiwan

진출연도	2009
진출형태	판매법인
업종	도소매업
취급분야	건강기능식품
모기업명	KGC인삼공사

◦ LG Household & Health Care Taiwan

진출연도	2009
진출형태	판매법인

업종	제조업
취급분야	화장품, 생활용품
모기업명	LG생활건강

◦ Komico Technology Taiwan

진출연도	2006
진출형태	생산법인
업종	제조업
취급분야	반도체 부품 가공
모기업명	코미코

◦ Osstem

진출연도	2005
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	치과용 의료기기
모기업명	오스템임플란트

◦ Amorepacific Taiwan

진출연도	2003
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	화장품
모기업명	아모레퍼시픽

◦ LG Electronics Taiwan Taipei

진출연도	2001
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	전기/전자 제품
모기업명	LG전자

○ SK Hynix Semiconductor Taiwan

진출연도	1996
진출형태	판매법인
업종	제조업
취급분야	반도체
모기업명	SK하이닉스

○ Poongsan

진출연도	1993
진출형태	연락사무소
업종	제조업
취급분야	동/동합금
모기업명	풍산

○ Asiana Airlines

진출연도	1990
진출형태	지점
업종	운수업
취급분야	여객, 화물운송
모기업명	아시아나 항공

○ KC Cottrell Taiwan

진출연도	1990
진출형태	판매법인
업종	건설공사업
취급분야	대기환경플랜트
모기업명	KC코트렐

○ Korean Air

진출연도	1969
------	------

진출형태	지점
업종	운수업
취급분야	여객, 화물운송
모기업명	대한항공

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

4. 투자진출방식

가. 투자진출 형태

법인

현지에서 본격적인 영업활동 계획이 있고 투자규모가 크고 모회사와 책임관계가 발생하지 않는 독립된 사업체 설립을 원할 경우 적합한 설립 형태이다.

법인은 지사 대비 현지 조세 당국과의 마찰 소지가 적은 편이며 현지에서 법인이 직접 계약을 체결할 수 있으므로 회사 운영의 효율성이 지사보다 높다. 외국계라고 하더라도 현지기업과 법적 의무가 동일하므로 현지 법규를 준수해야 한다.

설립절차는 회사명/종사업종 신청, 투자 신청/심의, 법인 계좌 개설, 투자자금 송금/심의, 법인설립신고, 사업자등록 순으로 진행된다. 중문 회사명, 영업분야, 투자대리인 위임장, 투자자 신분 증빙, 투자자금 도착 통지서, 환전 증명서, 통장 사본(표지, 도장/잔액이 찍힌 면), 잔액 증명서, 회계사 자본금 조사 보고서, 사무실 임대차 계약서(사본), 사무실의 최근 건물세 납부 증명서 등을 준비해야 한다.

외국기업의 대만 법인 회사명은 대만○○○주식회사(台灣○○○(股)有限公司) 형태가 일반적이다. 현지 회계사무소에 위탁 시 대개 20여 일이 소요되며 외국어 자료는 중국어로 번역한 후 대만 재외 공관에서 공증받아야 한다.

최저자본금 제도는 2009년에 폐지됐으나 외국인이 대만에서 법인을 설립·운영하기 위해서는 체류 자격을 취득하기 위해 최소 50만 대만 달러 이상을 자본금으로 설정할 필요가 있다.

지사

본사로 세후 이익을 송금할 때 21%가 원천징수되지 않고 미처분 이익잉여금에 대한 법인세(5%)도 과세되지 않으므로 대만에서 영업활동(수출입 포함)을 할 계획이 있으나 현지에서 대규모의 자본투자계획이 없을 경우 적합하다.

지사는 본사 일부분으로 본사에 적용되는 법규가 지사에도 적용되고 본사의 통제가 쉽다. 계약은 본사 명의로 진행해야 하므로 업무에 유연성과 신속성이 낮은 편이고 지사에 문제가 발생할 경우 본사가 책임 부담을 지게 된다.

설립절차는 회사명/종사업종 신청, 본사 증빙서류 검증, 지사 준비자금 송금계좌 개설, 외국 기업 투자허가 및 지사설립등록, 운영자금 송금 순으로 진행된다.

이 과정에서 본사 사업자등록증(사본), 본사 정관(사본), 본사 이사회 회의록, 지사 대리인 위임장, 지사 중간관리자 위임장, 소송/비소송 대리인 신분증, 대표자 신분증, 사무실 임대차 계약서(사본), 사무실의 최근 건물세 납부 증빙, 운영자금 도착 통지서 및 환전 증빙 사본, 외국자본 자격 성명서 등을 제출해야 한다.

회사명은 한상○○○주식회사-대만지사(韓商○○○(股)有限公司-台灣分公司) 형태가 일반적이며 모든 외국어 증빙자료는 중국어로 번역한 후 대만 재외공관의 공증을 거쳐야 한다. 현지 회계사무소 등에 위탁해 진행할 경우 대개 20여 일이 소요된다.

해외 지사의 총괄관리자는 본사 소속 외국인인 경우가 일반적이다. 외국인을 총괄관리자로 임명하려면 현지 체류 자격을 취득하기 위해 최저자본금을 50만 대만달러 이상으로 설정해 진행할 필요가 있다.

연락사무소

대만과의 비즈니스가 활발해져 원활한 업무 연락과 시장조사 전담 창구가 필요할 경우 적합한 설립형태이다. 해외 사업 확장 초기에는 연락사무소 형태로 진출하고 필요 시 지사나 법인으로 전환해 영업활동을 하는 것이 일반적이다.

연락사무소의 경우 계약 체결, 견적 제공, 가격 협상, 구매, 시장조사 등 업무상 법률적 행위만 수행 가능한 점을 유의해야 한다. 대만 정부가 연락사무소에 세무적으로 영업행위가 있었다고 판단할 경우 법인세, 부가가치세를 과징하는 동시에 유기징역 또는 벌금 등 형사책임이

따를 수 있다.

설립절차는 본사 서류 검증, 연락사무소 설립 신고, 납세 고유번호 발급 신청순으로 진행된다.

이 과정에서 연락사무소 중명명, 본사 사업자등록증(사본), 본사 정관(사본), 소송/비소송대리인 신분증, 소송/비소송대리인 위임장, 사무실 임대차 계약서(사본), 사무실의 최근 건물세 납세 증빙 등을 제출해야 하며 외국어로 된 증빙자료는 중국어로 번역한 후 대만 재외 공관에서 공증받아야 한다. 현지 회계사무소에 위탁할 경우 대개 15일 정도 소요된다.

회사명은 지사와 비슷한 한상○○○주식회사(韓商○○○(股)有限公司) 형태가 일반적이다.

연락사무소는 현지에서 영업행위가 불가능한 법적 지위상 외국인 총괄관리자의 체류 자격 취득을 위한 최저자본금이 별도로 요구되지 않는다.

나. 투자진출시 유의사항

투자진출시 유의사항	<p>1) 투자위험도 대만은 세계적으로 투자환경이 좋은 곳으로 평가 받고 있다. 미국 비즈니스환경리스크 인텔리전스(BERI)가 발표하는 세계 각국의 투자환경 리스크 평가 보고서에 따르면 2022년 3차 평가(연중 총 3번 발표)에서 대만은 평가대상 50개 국 가운데 14위를 차지했다. 아시아 지역 내 대만의 순위는 중국, 한국, 싱가포르, 인도네시아 다음이다. 이 평가는 순위가 높을수록 리스크가 낮고 투자환경이 좋은 것을 의미하는데 정치/외환/기업운영 리스크로 나뉘는 3대 평가지표 가운데 대만은 지정학적 특성상 정치 리스크가 가장 크다. 외환/기업운영 리스크는 세계에서 각각 3번째/5번째로 낮은 곳으로 평가 받았다. 대만의 외환/기업운영 환경이 세계에서 손꼽힐 정도로 좋다고 평가 받는 것은 외환 관련 법령체계, 외화 획득 능력, 외환보유 상황, 해외 부채, 정책연속성, 국제수지 균형, 경제성장, 계약 이행 능력, 노동 비용과 생산력, 통신/운송, 단기/장기 신용대출, 외국기업에 대한 태도, 국제화, 행정효율 등과 같은 세부 평가항목이 전반적으로 양호했기 때문이다.</p> <p>2) 투자진출형태별 애로사항 한국 기업이 대만에 투자진출 시 투자진출형태를 불문하고 자주 거론되는 어려움은 소득세에 대한 이중과세 부담이었다. 2021년 11월 17일, 한-대만 이중과세방지협정이 체결돼 부담을 덜게 됐다. 이 협정은 한-대만이 각자 국내 비준 절차를 거쳐 상호 서면통지하면 그 다음해 1월 1일부터 적용하는데, 2023년 5월 기준 미발효 상태다. 이 외에는 전반적으로 외국인 투자에 개방적인 편이므로 투자진출형태별(법인, 지사, 연락사무소) 설립절차와 요건에 따라 제반 서류를 제대로 갖춰 진행한다면 시행착오를 피할 수 있다. 다만, 법인이나 지사와 달리 현지에서 영업행위가 허용되지 않는 연락사무소의 경우 업무상 법률적 행위(입찰, 계약 체결, 견적 제공, 가격 협상, 구매, 시장조사 등)만 수행할 수 있다는 점에는 유의가 필요하다. 대만에서는 일반적으로 주식회사 또는 유한책임회사 형태로 회사를 설립하는데 최저 자본금 규정은 따로 없으나 외국인을 CEO로 세울 경우에는 체류 비자 취득 등을 위해 최소 50만 대만달러 이상을 투자하는 것이 권장된다. 개인이 점포를 개설할 때는 일반 회사와 달리 ‘상업등기(商業登記, business registration)’ 방식으로 진행할 수 있다. 상업등기는 부가가치세가 월 매출 수준에 따라 차등 부과되는 등 조세 부담이 일반 회사보다 낮은 편이다. 그러나 본인이 대만에 영구 거류 자격을 취득했거나 현지인 가족동반 거류 비자를 보유하지 않은 이상 외국인은 상업등기가 불가능하므로 일반 회사 설립과 마찬가지로 유한책임회사를 설립해야 한다.(회사 설립 후 5년이 지나 영구 거류 자격을 취득하게 되면 회사를 청산하고 상업등기로 업태를 변경할 수는 있다.)</p> <p>3) 분쟁해결 법적 소송이 분쟁해결의 최후의 수단이라고 한다면 중재기관을 이용해 보는 방법을 고려해 볼 수 있다. 대만 중재협회(www.arbitration.org.tw)는 형사/행정 분쟁을 제외한 각종 비즈니스 분쟁에 대해 중재를 지원하고 있다. 투자진출 준비/진행 과정에서는 현지 회계/법무법인 또는 공인 부기사(記帳士, bookkeeper) 사무소를 이용해 시행착오를 줄일 수 있다. 또, 대만 경제부는 투자유치정보서비스센터를 운영하고 있으므로 기본적인 대만 투자진출 정보 수집/문의 시 이용할 수 있다. (문의하기 링크: https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPage?lang=eng&search=serviceCenter_03)</p>
-------------------	---

다. 회사 유형

주식회사

주주는 자연인 2명 이상 또는 법인 1개 이상으로 구성되며 출자금 내에서 책임을 부담한다. 이사 3명, 감사 1명, 투자등록대리인(위탁 회계사)은 필수로 요구된다. 최저 자본금 규정은 따로 없으나 외국인 CEO를 위임할 경우 50만 대만달러 이상을 투자해야 한다. 대만에서 주식 투자를 할 수 있고 직접 대만 증시에서 공개발행 할 수도 있다.

유한책임회사

주주는 자연인 1명 또는 법인 1개 이상으로 구성되며 출자금 내에서 책임을 부담한다. 이사 1명, 투자등록대리인(위탁 회계사)은 필수로 요구되며 최저 자본금 규정은 따로 없으나 외국인 CEO를 위임할 경우 50만 대만달러 이상을 투자해야 한다. 대만에서 주식 투자를 할 수 있으나 직접 공개발행 할 수는 없다.

개인사업자

개인 점포 개업 시 상업등기(商業登記, business registration) 방식으로 진행할 수 있는데 대만 영구 거류 또는 현지인 가족동반 거류 비자를 보유하지 않은 이상 외국인의 상업등기는 불가능하므로 법인 설립 절차에 따라 유한회사를 설립해야 한다.

만약 추후에 상업등기로 업태를 변경할 경우 법인(유한회사) 설립 후 5년이 지나 영구 거류증을 취득하게 되면 법인을 청산하고 상업등기를 새로 진행할 수 있다.

상업등기는 법인과 달리 부가가치세가 월 매출액 수준에 따라 차등 부과된다는 차이가 있다. 월 매출액 8만 대만달러 이하는 부가가치세가 면제되고 8만 대만달러 초과~20만 대만달러 미만은 1% 부과, 20만 대만달러 초과 시 5%를 부과하는 방식이다.

사업 소득은 법인세가 아닌 대표자 또는 동업자의 개인소득세로 납부하며 미처분이익잉여금에 대해서도 법인처럼 별도 과세하지 않는 차이가 있다.

법인은 주주가 출자한 금액만큼만 책임을 지지만 상업등기는 법인 자격이 주어지지 않는 개인이므로 회계기록을 철저하게 구비해야 하는 강제성이 없지만 출자금액과 무관하게 사업 경영상의 리스크와 채무 청산을 책임져야 하는 점도 다르다.

상업등기 절차는 법인과 거의 동일하다. 상호명 신청 및 중사업종 조회, 외국인 투자 신청 및 허가 취득, 현지 계좌 개설 및 투자자금 송금, 투자자금 심사, 상업 등록, 납세 고유번호 신청, 수출입 업체 등록 순으로 진행하는데 투자 신청/심의, 투자자금 심의(중앙정부인 경제부 투자심의위원회가 담당)를 제외한 나머지 절차를 소재지 지자체를 통해 진행하는 차이가 있다.

상업등기 상호명에는 회사(公司)를 사용할 수 없으며 ○○기업사(企業社), ○○실업사(實業社), ○○상행(商行)을 사용한다. 법인의 회사명은 중앙 정부기관에 등록하므로 회사명에 대한 법적 보호가 전국성을 띄는 반면 상업등기 상호명 등록은 소재지 지자체가 수리하므로 고유성 보호가 국한적이다.

라. 회계/법무법인 안내

◦ Lee and Li Attorneys-At-Law

전화번호	886-2-2763-8000
주소	8F., No.555, Sec.4, Zhongxiao E. Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan

홈페이지	http://www.leeandli.com/TW
이메일	attorneys@leeandli.com
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	법무법인

◦ LCS and Partners

전화번호	886-2-2729-8000
주소	5F., No.8, Sec.5, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://www.lcs.com.tw
이메일	inquiry@lcs.com.tw
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	법무법인

◦ Formosa Transnational Attorneys at Law

전화번호	886-2-2755-7366
주소	13F., No.136, Sec.3, Ren'ai Rd., Da'an Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://www.taiwanlaw.com/en/
이메일	미공개
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	법무법인. 메일은 홈페이지 하단 폼메일(Contact 클릭) 이용

◦ Ernst and Young Taiwan

전화번호	886-2-2757-8888
주소	9F., No.333, TWTC Int'l Trade Bldg., Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.ey.com/tw
이메일	미공개
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	회계법인. 메일은 홈페이지 하단 폼메일(Connect with us 클릭) 이용

◦ Price water house Coopers Taiwan(PwC Taiwan)

전화번호	886-2-2729-6666
주소	27F., No.333, TWTC Int'l Trade Bldg., Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.pwc.tw
이메일	미공개
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	회계법인. 메일은 홈페이지 하단 폼메일(與我們聯絡 클릭) 이용

◦ Deloitte Taiwan

전화번호	886-2-2725-9988
주소	20F., No.100, Songren Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www2.deloitte.com/tw
이메일	미공개
한국인교포 변호사 유무	없음
비고	회계법인. 메일은 홈페이지 하단 폼메일(Contact us 클릭) 이용

◦ 프리미엄 티엔씨(대만지사)

전화번호	886-935-882-758
주소	18F.-2, No.163, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://premiatnc.com/kr
이메일	info@premiatnc.com
한국인교포 변호사 유무	한국인 직원 있음
비고	한국계 회계법인(회사 설립/관리 서비스). 한국 지사로 연락 가능(070-7436-5844)

◦ Zoomlaw Attorneys At Law

전화번호	886-2-37076959
주소	14F., No.63, Sec.4, Xinyi Rd., Da'an Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.zoomlaw.net
이메일	info@zoomlaw.net
한국인교포 변호사 유무	한국어 능통한 현지인 변호사 및 한국인 직원 있음

비고

민법/상법/상표법/특허법 관련 법률사무

<자료원 : KOTRA 타이베이무역관 자체 조사>

5. 외환

가. 외환제도

외환 제도 개요

현행은 변동환율제도이나 초기에는 고정환율제도였다.

1961년 6월 대만이 정한 미국달러 대비 대만달러 가치는 1:40이었다.

1978년 12월 외환관리조례를 개정해 고정환율제도를 폐지한 데 이어 1979년 2월 대만 외환시장이 본격적으로 형성되기 전까지 대만은 미국달러 대비 대만달러 가치를 총 두 차례 높였다. (1973년 2월 1:38, 1978년 7월 1:36)

1979년 2월 이후 외환제도는 중앙은행이 5대 지정은행과 함께 對 고객 시장 수급을 기준으로 환율을 협의·결정했으며 1982년 9월부터는 은행 간 시장 수급을 기준으로 환율을 결정했다. 이 시기의 외환제도를 대만은 중심환율제로 정의하고 있다.

이런 제도 속에 자본계정 자유화는 초기 단계에 불과했지만 대만 경제의 경상수지는 장기적인 흑자를 기록했고 외환 초과공급 문제가 심화했다.

대만달러에 대한 평가절상 압력이 커지면서 대만은 1989년 4월 3일부터 본격적인 변동환율제도를 시행하게 됐다.

원칙적으로 외환시장의 수급상황에 따라 변동되도록 하고 있으나 환율 변동이 심할 경우 중앙은행이 시장질서 유지 차원의 조치를 취하기도 한다.

대만은 환율 안정성이 높고 환율 방어 능력도 강한 편으로 평가된다. 대만 중앙은행에 따르면, 2020~2021년 기준 대만달러의 환율 변동률 표준편차는 3.3%로 낮은 축에 속했고, 2023년 3월 기준 외환보유고는 5,603억 달러로 세계에서 4번째로 많았다.(중국, 일본, 스위스 다음)

미국 비즈니스환경리스크인텔리전스(BERI)가 발표하는 투자환경 평가항목 중 대만의 외환리스크 평가 순위도 세계에서 3번째, 아시아에서 첫번째로 낮은 곳으로 평가된 바 있다.(2022년 3차 발표 기준)

외환 규제

외국환 입출금 또는 거래신고에 관한 규정(外匯收支或交易申辦辦法)에 따라 외환 거래금액이 연간 또는 건당으로 기준치를 초과할 경우 거래 은행을 통해 중앙은행의 허가를 받아야 한다. (거래은행에서 외환거래신고서 작성/제출 요망)

연간 거래금액 기준치는 회사/상점이 5,000만 달러, 개인/단체는 500만 달러이며, 건당 거래금액 기준치는 회사/상점이 100만 달러, 개인/단체는 50만 달러, 대만 거류증(유효기간 1년 이상)을 소지한 외국인인 50만 달러, 비거주자는 10만 달러로 차등 적용된다.

외환 거래와 관련해서 대만 중앙은행은 외국환 입출금 또는 거래신고에 관한 규정(外匯收支或交易申報辦法)을 개정했고 2021년 7월 발효됐다. 개정된 규정은 연간 누적 거래금액 상한을 탄력적으로 조정하고 유형별 상한 기준을 정해 외환관리를 강화하는 것을 골자로 한다. 환차익을 노리고 비정상적으로 행해지는 거래를 방지하기 위함이며 정상적인 거래에는 불이익이 없다는 것이 대만 중앙은행의 설명이다.

대만으로 달러 송금 시 입금액 상한은 따로 없으나 거래 은행이 유선상으로 입금된 자금의 용도를 확인할 수 있다. 대만에 입금된 달러를 대만달러로 환전할 경우에도 상기 외환 거래금액 기준치에 따라 외환거래신고서를 작성해 제출해야 한다.

- 외환거래신고서 양식 다운로드 링크 : <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-378-50430-F7FFA-1.html>

또는 <https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawGetFile.aspx?FileId=0000295739&lan=C>

6. 노무

가. 임금 수준

기준환율 : 1달러=30대만달러(2023년 1분기 평균 기준)

대졸-사무직 초임 (평균임금, 달러)	1,000	고졸-생산직 초임 (평균임금, 달러)	833.3	최저임금 (시간당, 달러)	5.9
비고	평균임금: 2021년 통상임금 기준, 사무직/생산직 구분 없음.(2023년 4월 기준 최신 자료) 최저임금: 2023년 기준, 월 26,400대만달러, 시간당 176대만달러				

<자료원 : 대만 노동부>

나. 노무관리

고용계약

대만의 고용계약은 정기계약과 비정기계약으로 분류된다. 각각 계약직, 정규직에 해당한다고 볼 수 있다. 정기계약 만료 이후 신규 계약 체결, 사정에 의한 비정기계약 이행 중단 이후 계약 이행 재개 사이의 공백 기간이 3개월 미만일 경우 노동자의 근속기간은 이전 계약기간을 포함해서 산정한다.

고용계약은 구두로 약정한 내용도 성립되지만, 약정 사항이 10여 개에 달하는 만큼 서면으로 작성하는 것을 권장한다. 계약서에는 계약 기간, 담당 업무, 근무장소, 근무시간, 임금, 휴가, 계약종지 통보, 이직/퇴직/해고, 산재, 사회보험, 상벌, 근무규칙, 안전위생, 권리 의무, 계약 수정, 계약서 보존 관련 내용을 명시한다.

상여금은 일반적으로 설 연휴 이전에 지급한다. 금액 수준은 기업 규모나 해당 연도 회사 매출, 개별 업무 성과에 따라 격차가 있으나 1개월 치 이상의 월급을 상여금으로 지급한다. 규모가 큰 회사의 경우 이익배당금을 연말 특별 상여금으로 지급하기도 하며 주요 명절(춘절, 단오절, 중추절)이나 생일이 있는 달에 소정의 보너스를 지급하는 경우도 있다.

근로시간

근무시간은 하루 8시간, 주 40시간으로 노동자는 7일마다 2일의 휴식을 보장받는다.

초과근무는 일 4시간, 월 46시간을 초과할 수 없으며 초과근무 시에는 초과근무수당을 지급해야 한다.

초과근무수당은 평일, 공휴일, 휴무일(통상 토요일), 휴일(통상 일요일)에 따라 지급 기준에 차이가 있다.

○ 평일

- 초과근무시간 2시간 이내(9~10번째 시간): 시급의 1/3 이상을 추가 지급
- 초과근무시간 2시간 초과~4시간 이내(11~12번째 시간): 시급의 2/3 이상을 추가 지급

○ 공휴일

- 8시간 이내: 하루 치 임금
- 8시간 초과~10시간 이내(9~10번째 시간): 시급의 1/3 이상을 추가 지급
- 10시간 초과~12시간 이내(11~12번째 시간): 시급의 2/3 이상을 추가 지급

○ 휴무일(통상 토요일)

- 2시간 이내: 시급의 1/3 이상을 추가 지급

- 2시간 초과~8시간 이내: 시급의 2/3 이상을 추가 지급
- 8시간 초과~12시간 이내(9~12번째 시간): 시급의 2와 2/3 이상을 추가 지급
- 휴일(통상 일요일): 천재지변이나 돌발사고 이외에는 원칙적으로 초과근무를 요구할 수 없음
 - 8시간 이내: 하루 치 임금과 1일 보상휴가
 - 8시간 초과~12시간 이내(9~12번째 시간): 시급의 2배를 지급

휴가

- 연가
 - 근속기간에 따라 최소 3일, 최대 30일을 부여한다. 근속기간별 연가 일수는 (6개월~1년 미만) 3일, (1년 이상~2년 미만) 7일, (2년 이상~3년 미만) 10일, (3년 이상~5년 미만) 14일, (5년 이상~10년 미만) 15일, (10년 이상) 매년 1일씩 추가, (24년 이상부터) 최대 30일
 - 근속기간에 따른 연가 일수는 회사에 따라 개별 노동자의 입사일 기준 또는 양력 1월 1일을 기준으로 선택해 결정할 수 있다. 대만 노동부는 근속기간에 따른 연가일수 산정 시스템*을 제공하고 있다.
 - * https://calc.mol.gov.tw/Trail_New/html/RestDays.html
 - 잔여 연가는 노사간 합의를 전제로 다음 해로 1년간 이월 가능하다. 이월한 후에도 소진하지 못했거나 계약 종료로 소진하지 못한 경우에는 임금으로 지급해야 한다. 이때 기본급을 30일로 분할한 후 미소진 연가 일수만큼 지급하면 된다. 예를 들어 기본급이 30,000대만 달러일 경우 1일은 1,000대만달러, 미소진 잔여연가일수가 3일인 경우 3,000대만달러를 지급하는 방식이다.
- 개인용무 휴가
 - 1년 이내에 14일을 초과할 수 없으며 무급으로 처리한다.
- 결혼휴가
 - 전액 유급휴가로 8일 부여
- 장례휴가
 - 전액 유급휴가로 가족관계에 따라 일수가 다르다. (부모, 배우자) 8일, (조부모, 배우자의 부모, 자녀) 6일, (증조부모, 형제자매, 배우자의 조부모) 3일
- 병가
 - (입원) 2년간 누계로 총 1년 미만
 - (통원) 1년간 누계로 총 30일 미만
 - 입원과 통원 합산 기간은 2년간 누계로 1년을 초과할 수 없다.
 - 1년 중 30일을 초과하지 않을 경우 휴가 일수는 임금의 반액을 지급하며 30일 초과 시 무급으로 처리한다.
- 출산휴가
 - 분만 전후로 8주를 부여하며 임금은 전액 지급한다. 단, 근속기간이 6개월 미만일 경우 반액 지급한다.
 - 유산 시, 임신 2개월 미만은 5일, 2개월 이상~3개월 미만은 1주를 무급휴가로 지급하며, 3개월 이상은 4주를 전액 유급휴가로 지급한다(근속기간 6개월 미만 시 반액 지급).
 - 임신 기간에 의사가 안정이 필요하다고 진단한 경우 입원 병가를 신청할 수 있다.
 - 임신 기간에 검진 휴가를 전액 유급휴가로 7일 부여한다. 임신검진 휴가는 반차 또는 시간 단위로 신청할 수 있다.
 - 배우자의 경우, 임신부터 분만 후 15일 이내(분만 당일 포함)에 총 7일간 전액 유급휴가를 신청할 수 있다. 배우자의 임신검진·출산 휴가는 연속적으로 신청할 필요는 없다.
- 육아휴가
 - 근속기간 6개월 이상의 노동자로 만 3세 미만의 자녀를 양육할 경우 최장 2년까지 신청할 수 있다.(자녀가 2명 이상일 경우 합산으로

최장 2년)

- 이 기간에 사용자는 임금과 사회보장세를 지급하지 않아도 된다.
- 노동자 수가 30명 이상인 회사의 경우, 3세 미만 자녀를 양육하는 노동자는 일일 근무시간을 1시간씩 단축하거나(단축한 시간은 무급으로 처리) 근무시간대를 조정할 수 있다.

○ 생리휴가

- 연간 3일을 초과하지 않는 범위에서 월 1일을 신청할 수 있다(3일 초과 시 병가로 산입).
- 임금은 반액 지급한다.

○ 가족돌봄휴가

- 가족 구성원 중에 심각한 질병 또는 사고로 간호가 필요할 경우 연간 최대 7일까지 신청할 수 있다.
- 휴가 일수는 개인용무 휴가로 산입하며 무급으로 처리한다.

해고

노동계약 기간이 종료되기 전에 노동자에게 고지해야 하며 근속기간에 따라 사전 고지일이 다르다. 근속기간 3개월 이상~1년 미만은 10일 전, 1년 이상~3년 미만은 20일 전, 3년 이상은 30일 전으로 규정한다. 고지 후 계약 종료일까지 노동자는 다음 일자리를 찾는 목적으로 매주 최대 2일의 휴가를 신청할 수 있고 임금은 전액 지급해야 한다.

노동계약 체결 시 허위사실 조작, 폭력이나 심각한 모욕 행위, 고용계약이나 근무규칙 위반, 사내 재산을 고의적으로 훼손, 영업비밀 누설, 정당한 사유 없이 연속 무단결근 등의 경우, 사용자는 사전 통보 없이 노동자를 해고할 수 있다.

퇴직금

회사 내부사정상 부득이한 구조조정, 피고용인의 직무 능력 부족 등으로 사직을 권고하거나 해고할 경우 퇴직금을 지급해야 한다. 노동계약 해지 후 30일 이내에, 근속기간 만 1년마다 1/2개월 치의 최근 6개월간 평균임금을 지급하며 근속기간이 1년 미만일 경우 실제 근무기간을 기준으로 산출한다.

- 사례: 근속기간이 3년 6개월 15일인 노동자 A씨의 최근 6개월간 평균임금이 30,000대만달러일 경우,
 $30000 \times \{3 + [(6 + 15/30) \div 12]\} \times 1/2$ 로 산정해 53,125대만달러를 퇴직금으로 지급

허위사실 조작, 폭력, 모욕행위, 영업비밀 누설 등으로 징계 해고하거나 자진 사직·이직의 경우 퇴직금을 지불하지 않아도 된다.

다. 사회보장세

건강보험

요율은 2021년부터 5.17%가 적용되고 있으며 6%를 상한으로 규정하고 있다.

주체별 보험료 부담 비율은 사용자(고용주) 60%, 피보험자(노동자와 그 식솔) 30%, 정부 10%이고 고용주(대표)는 100% 본인 부담이다.

기준보수액 등급은 총 50단계로 분류하고 있다.(1등급 26,400대만달러~50등급 219,500대만달러) 기준보수액은 보험 가입자의 기본급 외에도 식대, 교통비와 같이 정기적·일률적·고정적으로 지급되는 항목을 합산해야 하며 합산한 금액보다 낮은 수준의 등급을 적용할 수 없다.

- 예를 들어, 노동자 A씨의 임금이 월 50,000대만달러일 경우 14등급(48,200대만달러)이 아닌 15등급(50,600대만달러)을 적용해 보험료를 납부해야 한다. 피고용인의 기준보수액 등급별 보험료 납부액은 중앙건강보험서 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

(링크: https://www.nhi.gov.tw/Content_List.aspx?n=595DF48F4CEACED8)

고용보험

취업보험이라고 부르며 요율은 1%이다. 주체별 보험료 부담 비율은 사용자(고용주) 70%, 피보험자(노동자) 20%, 정부 10%이다. 결혼이민자를 제외한 외국인과 고용주는 고용보험에 가입할 수 없다.

산재보험

노동자보험이라고 부르며 일반사고보험과 직업재해보험으로 나뉜다.

일반사고보험료율은 2023년부터 11%가 적용되고 있다. 근거법령인 노동자보험조례가 정한 원칙에 따라 요율은 10%에 도달한 해부터 2년마다 0.5%씩 인상하며 상한은 13%이다. 주체별 보험료 부담 비율은 사용자(고용주) 70%, 피보험자(노동자) 20%, 정부 10%이며 대표자는 90%를 본인이 부담한다.

직업재해보험은 100% 고용주 부담이며 보험료율은 업종별로 차등 적용하고 있다. 업종은 총 55개로 소분류하며 최저 0.11%(교육 서비스업, 금융·보험업 등)~최고 0.93%(광업)가 적용된다.

참고로 대만은 노동자보험조례에서 직업재해 관련 부분을 분리해 노동자 직업재해보호 및 보험법을 별도로 제정했으며, 법 제정 과정에서 노동자 보호 기능이 강화됐다. 직원 수와 무관하게 모든 사업체가 가입 대상에 포함됐으며, 근무 시작일과 동시에 보험 효력이 발생한다. 보험료 산정의 기초가 되는 기준보수액도 조정됐다. 최저 등급은 최저임금과 연동되고, 최고 등급은 기준보수액이 기존의 45,800대만달러에서 72,800대만달러로 높아졌다.

국민연금

대만에 호적이 있는 대만인을 대상으로 하는 사회보험이다. 요율은 2023년부터 10%가 적용되고 있다.

주체별 보험료 부담 비율은 일반인을 기준으로 피보험자 60%, 정부 40%이며 기준소득월액 19,761대만달러를 기준으로 산정한다.

퇴직연금

사용자(고용주)는 매달 피고용인 월급의 최소 6%에 상당하는 금액을 퇴직연금으로 적립해야 한다. 퇴직연금은 100% 사용자 부담이므로 노동자의 임금에서 제할 수 없다.

기타

대만의 노무제도는 고용한 노동자 수와 관계없이 일괄 적용된다.

7. 세무

가. 조세제도

법인세

영리사업소득세라고 부르며 세율은 20%이다. 과세표준을 두 단계로 나누어 120,000대만달러 이하의 경우 세금을 면제하고 120,000대만달러를 넘는 기업에는 20%를 과세한다.

단, 납세액은 면세금액(120,000대만달러)을 초과한 소득액의 절반을 넘지 않는다는 조건이 있으므로 소득액이 120,000대만달러 초과 ~200,000대만달러 이하일 경우 납세액은 $(\text{소득액} - 120,000) \div 2$ 로 산출한다. 소득액이 200,000대만달러를 초과할 경우 소득액에 과세율 20%를 바로 적용해 산출한다.

법인세는 국내외에서 발생한 소득을 합산한 기준으로 산정하는 것을 원칙으로 한다. 다만, 해외 소득의 경우 소득 발생 국가의 세무기관이 발행한 납세 증빙서류와 대만 재외공관 공증서류를 제출해 공제받을 수 있다. 공제금액은 해외 소득에 대만 법인세율을 적용해 산출한다. 지점 형태로 진출했을 시에는 대만에서 발생한 소득에 대해 납세의무를 이행하면 된다.

신고 기간은 매년 5월 1일~31일이며 은행, 편의점을 방문해 납부하거나 계좌 이체할 수 있다. 편의점 현금 납부는 20,000대만달러 이하만 가능하므로 세액이 20,000대만달러 초과 시 은행 방문 또는 계좌 이체를 이용하면 된다.

대만은 2017년부터 대만에 사업장이 없는 외국의 영리사업체나 기관/단체가 대만 내 개인이나 사업체, 기관/단체를 대상으로 디지털서비스를 제공한 경우에도 법인세를 부과하고 있다. 과세대상이 되는 서비스 유형으로는 △인터넷으로 파일을 다운로드 받아 컴퓨터나 모바일 장치에 설치해 사용 △다운로드 필요 없이 온라인에서 바로 사용하는 스트리밍 서비스 △오프라인에서 사용하는 서비스를 온라인 플랫폼을 통해 제공하는 방식(예, 숙박 공유 서비스)이 해당된다. 과세대상에 해당할 경우 대만 재정부의 eTax 포털*에서 등록한 후 세금신고 계정 및 비밀번호를 신청해야 한다.

* 링크: <https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/en/cbec-tax-area/profit-seeking-enterprise-income-tax>

개인소득세

개인종합소득세라고 부른다. 1년 동안 대만 내 체류일수가 만 183일에 달하면 거주자로 간주하고 국내외 소득을 합산해 과세한다. 과세표준별로 5단계로 구분하며 세율은 5~40% 수준이다. 2022년도 소득분부터 적용되는 과세표준 및 세율, 누진공제액은 다음과 같다.

- (연 소득 560,000대만달러 이하) 세율 5%. 누진공제액 없음.
- (560,001~1,260,000대만달러) 세율 12%. 누진공제액 39,200대만달러
- (1,260,001~2,520,000대만달러) 세율 20%. 누진공제액 140,000대만달러
- (2,520,001~4,720,000대만달러) 세율 30%. 누진공제액 392,000대만달러
- (4,720,001대만달러 이상) 세율 40%. 누진공제액 864,000대만달러

신고방법은 표준 공제와 항목별 공제 중 선택할 수 있다.

표준 공제는 납세자가 독신일 경우 124,000대만달러, 배우자가 있을 경우 248,000대만달러가 공제되며, 항목별 공제는 보험료, 의료비, 주택 임차료, 기부금, 주택 구매 대출금리를 일정 수준 공제받을 수 있다.

두 가지 기준으로 공제액을 따져본 후에 세금 부담을 줄일 수 방법으로 신고하면 된다.

이 밖에도 공통적으로 공제되는 항목도 있다.

- 면제액: 1인당 92,000대만달러(만 70세 이상은 1인당 138,000대만달러)
- 특별 공제: (근로소득) 1인당 최대 207,000대만달러, (저축투자) 가구당 최대 270,000대만달러, (고등교육기관에 재학 중인 자녀의 교육비) 1인당 최대 25,000대만달러, (5세 이하미취학 아동) 1인당 120,000대만달러, (심신장애) 1인당 207,000대만달러, (장기요양)

1인당 120,000대만달러

- 최저생계비 차액: 최저생계비(1인당 202,000대만달러)에서 면제액, 표준(또는 항목별) 공제, 특별 공제를 제한 금액

예를 들어, 초등학생 자녀 1명, 대학생 자녀 1명을 양육 중인 맞벌이 직장인 부부로 근로소득만 있고 표준 공제 기준으로 납세할 경우, 연간 근로소득에서 면제액(1인당 92,000대만달러), 표준공제액(248,000대만달러), 특별 공제(근로소득, 교육비), 최저생계비 차액을 제한 금액을 기준으로 세율을 적용해 산출한다. 최저생계비 차액은 가구원 수×최저생계비-각종 공제액으로 산정하며 2023년 과세연도 기준 최저생계비는 202,000대만달러로 전년 대비 6,000대만달러가 상향조정됐다.

과세기간은 매년 1월 1일에서 12월 31일이며 소득세 신고기간은 이듬해 5월 1일~31일이다. 거류증 상 주소지의 관할 국세국(세무서)을 방문해 소득세를 신고한다.

과세기간 동안 체류일수가 183일이 넘는 장기 거주자의 경우 소득세 신고기간에 세금을 납부하는 것을 원칙으로 하나, 신고기간이 되기 전에 대만을 완전히 떠날 경우 출국 전에 신고할 수 있다.

비거주자(단기 체류자)에 대한 과세기준은 체류일수에 따라 차이가 있다. 90일 미만일 경우 원천징수 되지 않은 소득에 대해서만 과세하며, 90일 이상~183일 미만 동안 체류한 경우 원천징수 되지 않은 소득 외에도 대만에서 용역을 제공했으나 해외 고용주로부터 받은 보수에 대해서도 과세한다. 비거주자는 출국 전에 소득세를 신고·납부하는데, 출국 시기가 소득세 신고기간 이후일 경우 기간에 맞춰 소득세를 납부하면 된다.

2021년 11월 17일, 한국과 대만은 이중과세방지약정을 체결했다. 양측의 비준 절차를 거쳐 발효되면(2023년 11월 조회 기준, 미발효) 이듬해 1월 1일부터 적용된다. 대만에 진출한 한국 기업 운영자들의 조세부담이 완화될 것으로 기대된다.

부가가치세

가치형영업세라고 부르며 세율은 5%이다. 대만 내에서 판매한 상품과 서비스, 해외에서 구입해 대만에서 사용하는 서비스, 수입 상품에 부과된다.

대만 내 고정 사업장이 없는 외국 기업이 대만에서 개최되는 전시회에 참가하거나 임시적인 비즈니스 활동(출장, 시찰, 시장조사, 구매, 투자유치/마케팅 행사 개최 또는 참가 등) 목적으로 대만에서 상품이나 서비스를 구입한 경우, 모국과 대만 간에 상호호혜 관계가 성립된 전제하에 부가가치세를 환급받을 수 있다. 그러나, 한국은 상호호혜 대상국에 속하지 않으므로 전제가 성립되지 않는다.

납세신고는 격월마다 연중 6회이며 신고 기간은 과세기간(2개월) 만기 후 15일 이내에 이행해야 한다.

대만에 영업장이 없지만 온라인으로 디지털서비스를 제공하는 업체를 대상으로도 부가가치세를 부과하고 있다. 대만 거주자(대만인, 현지 체류 외국인 포함)에게 서비스를 제공해 연간 총 48만 대만달러가 넘는 매출을 올린 업체가 과세대상이다. 과세대상업체는 대만 재정부의 eTax 포털*에서 납세자 번호를 발급 받은 후 세금신고 계정 및 비밀번호를 신청해야 한다.

* 링크: <https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/en/cbec-tax-area/business-tax>

특별소비세

특별물품서비스세(약칭, 사치세)라고 부르며 세율은 10%이다. 과세대상은 다음과 같다.

- 판매가격이 300만 대만달러 이상인 고급 승용차, (경)비행기·헬리콥터
- 판매가격이 50만 대만달러 이상인 가구, 희귀품(거북이 등껍질, 산호, 상아, 모피 관련 제품), 회원권
- 길이가 30.48m 이상인 요트

실거주용이 아닌 부동산을 취득 후 단기간 내에 매각할 경우에도 이 세금이 부과된다. 취득 기간이 1년 초과~2년 이내일 경우 기본 세율 10%가 적용되고, 1년 이내 매각 시에는 15%가 부과된다.

수입품의 경우 제품 가격에 관세, 물품세, 부가가치세를 합산한 금액을 판매가격으로 본다.

물품세

화물세라고 부르며 일부 품목에만 과세된다. 세율은 품목별로 상이하다. CIF(운임보험료 포함) 가격에 관세를 더한 후 물품 세율을 적용해

산출한다.

○ 과세 품목별 세율

- 타이어: (버스, 대형화물차) 10%, (기타) 15%, 이너튜브/솔리드타이어/농경용/인력거용은 면세
 - 시멘트: 종류에 따라 톤당 196/320/440/600대만달러로 차등 과세
 - 음료수: (희석 과즙) 8%, (기타) 15%, 천연과즙/잼/농축과즙/천연채소즙은 면세
 - 평면 유리: 10%, 전기전도성 유리/주형 제작용 강화유리는 면세
 - 유류, 가스: 종류에 따라 kL당 차등 과세. (휘발유) 6,830대만달러, (경유) 3,990대만달러, (등유) 4,250대만달러, (항공유) 610대만달러, (연료유) 110대만달러, (용제: 벤젠, 톨루엔 등) 720대만달러. (LPG) 톤당 690대만달러
 - 전기제품: (냉장고, TV, 비디오 레코더) 13%, (녹음기, LP플레이어, 오디오세트) 10%, (제습기, 오븐, 중앙제어 냉난방기) 15%, (일반 냉난방기) 20%
 - 차량*: (배기량 2000cc 이하) 25%, (배기량 2,000cc 초과) 30%, (버스, 화물차, 기타) 15%, (이륜차) 17%
- * 하이브리드차의 경우, 일반 차량의 절반 세율을 부과. 전기차의 경우에도 일반 차량의 절반 세율 부과를 원칙으로 하나, 2022년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 추가 감면 혜택이 적용됨. 전기 트럭/버스/이륜차는 전액 감면, 전기 승용차는 CIF 가격 140만 대만달러 초과분에 대해서만 일반 차량의 절반(마력 208.7hp 이하: 12.5%, 마력 208.8hp 초과: 15%)을 과세함.

전자제품과 차량의 경우, 소비자들의 고효율 에너지 제품 교체를 유도하기 위한 차원에서 물품세를 감면하고 있다.

전기제품(에어컨, 제습기, 냉장고)의 경우 에너지소비효율 1등급 또는 2등급 신제품을 구매할 때, 차량은 출고된 지 10년이 넘은 노후차(승용차, 트럭, 배기량 150cc 이하 이륜차)를 폐차 또는 수출한 후 신차(사실상 물품세가 거의 전액 감면되는 전기차 제외)를 구매할 때 물품세의 일정액을 감면해 주고 있다.

8. 지식재산권

지식재산권

대만에서는 지식재산권을 지혜재산권(智慧財權)이라고 하며 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등 사람의 두뇌 활동을 통해 창출된 지적창작물에 대한 권리를 보호한다.

대만의 지식재산권 보호 법령은 크게 특허법(專利法), 상표법, 저작권법으로 나뉜다. 한국과 달리 실용신안법, 디자인보호법을 따로 제정하지 않고 특허법에서 특허, 실용신안, 디자인 보호를 모두 규율하고 있다. 특허권, 실용신안권, 디자인권 등록 시 산업상의 이용가능성, 신규성, 진보성(창작성)이 요구되며 이 외에도 선출원주의를 충족하고 권리 부여가 가능한 지적창작물에 해당해야 한다.

대만은 파리협약에 따른 우선권제도만 부분적으로 적용하며 PCT 등 지식재산권 관련 국제조약에서 회원국 지위로 가입돼 있지 않은 상태이므로 우선권 주장기간(12개월)을 놓치지 않는 것이 중요하다. 12개월은 해외 출원을 고려하고 진행하는데 충분하지 않을 수 있으므로 외국어(한국어도 포함)로 작성된 명세서로 우선 출원하고 4개월 이내에 현지어(번체 중국어)로 번역된 명세서를 제출할 수 있다.

지식재산권별 존속기간은 특허권, 디자인권, 실용신안권이 각각 출원일로부터 20년, 15년, 10년 간 유지된다. 특허권, 실용신안권은 한국과 존속기간이 동일하나 디자인권은 한국보다 5년 짧다.

상표권은 상품·서비스 출처를 식별할 수 있는 표지 모두를 보호대상으로 삼고 있다. 색채, 입체, 소리, 동작, 홀로그램 등도 보호대상에 포함되므로 식별력이 있다면 모두 상표로 출원할 수 있다. 존속기간은 출원일로부터 10년이며 10년 단위로 연장할 수 있다.

저작권은 대만이 2002년 WTO에 가입한 이후부터 회원국에 대한 무차별원칙에 따라 한국인의 저작물도 대만 저작권법의 보호를 받을 수 있다. 저작권 보호기간은 저작자의 생존기간과 사망 후 50년 간 존속된다.

2021년 9월, CPTPP 가입 신청서를 제출한 대만은 CPTPP가 요구하는 시장개방 수준에 보조를 맞추기 위해 지식재산권 3법(저작권법, 상표법, 특허법)을 개정했다. 유상으로 제공하는 저작물의 저작권을 침해하는 등 저작권 침해 정황이 심각한 사안에 대해 비친고죄를 적용하고, 상표·포장 모방행위를 형사 처벌, 제네릭의약품 관련 허가-특허 연계제도 마련에 대한 내용 등을 담았다.

2023년에는 상표법 일부 법률이 추가로 개정됐다. 2023년 5월 현지 입법원(국회 격)을 통과한 일부법률개정안은 △상표등록 우선심사 제도 도입(일반심사 7개월, 우선심사 2개월 소요. 단, 추가비용 발생) △상표등록 대리인 관리제도 강화(상표출원인 권익 보호 차원) 등을 골자로 한다.

9. 청산 및 철수

가. 청산 및 철수

관련 법 및 절차

청산/철수는 회사법(Company Act)에 의거하며 회사 형태별로 근거 조항이 다르다. 유한회사(Limited Company)는 무한회사(Unlimited Company)에 대한 해산/합병/조직변경(제71~78조)과 청산(제79~97조) 규정을 준용하며 주식회사(Company Limited by Shares)는 제315~319-1조(주식회사의 해산/합병/분할)와 제322~356조(주식회사의 청산)에 따른다.

일반적인 청산/철수 절차는 해산등록, 영업등록 말소, 세무신고, 청산인 선임 후 법원 신고, 청산, 청산 완료 후 법원에 신고 순으로 이행하며 이 모든 절차를 완료하기까지 약 3~6개월의 시간이 소요된다. 만약 6개월 이내에 모든 절차를 완료하지 못할 경우 법원에 연장신청을 해야 한다.

- 해산등록: 정관에서 정한 해산사유에 해당할 경우, 사업 목적을 이미 달성했거나 달성하지 못한 경우, 주주의 동의를 얻었을 경우, 관할기관으로부터 해산 명령을 받았거나 법원의 해산 판결이 내려졌을 경우, 주주 수가 법정 최저치에 미달할 경우에 진행 가능. 회사 소재지 지방정부에서 수리

- 영업등록 말소: 관할기관으로부터 해산등록을 승인받은 날부터 15일 이내에 이행. 국세국에서 수리

- 세무신고: 해산기준일(관할기관이 해산 승인 공문을 발급한 날) 다음날부터 45일 이내에 결산 신고를 이행. 국세국에서 수리

- 청산인 선임 후 법원 신고: 청산인 선임 후 15일 이내에 회사 소재지 지방법원에 신고

- 청산: 우선 영업을 중단하고 채권/채무를 이행한 다음 손익 결산 후 주주에게 잔여 재산을 분배해야 하는데 만약 자금 부족으로 청산할 수 없을 경우 파산 신고를 진행. 지사의 경우, 청산하지 못한 대만 내 채무를 본사가 상환해야 하며(근거조항: 현지 회사법 제380조), 현지에서 발생한 잉여금은 본사에 귀속되므로 현지 법인세 납부 이외에 발생하는 잉여금 배당 이슈는 없음

- 청산 완료 후 법원 신고: 청산 완료 후 15일 이내에 주주회의의 승인을 받고 다시 15일 이내에 법원에 신고

- 청산 절차를 모두 마치면 거래은행에 방문해 계좌를 해지하고, 대만 경제부 국제무역국에서 수출입 업체 등록을 말소하는 것(현지에서 무역에는 관여하지 않아 수출입 업체로 등록하지 않은 경우는 제외)으로 철수 절차가 완성된다.

해산했다더라도 청산이 완료되지 않은 경우 해산하지 않은 것과 동일시(회사법 제25조)하므로 모든 절차를 제대로 완수하는 것이 중요하다. 해산 결의 과정에서 청산인을 선임하고, 해산 결의 후 해산등록기한(15일 이내) 및 청산인 선임 후 법원 신고기한(15일 이내)을 준수하는 것에 유의가 필요하다.

해산 결의 시 청산인을 선임하지 않을 경우 전체 주주가 청산인으로 간주되는데 세금/벌금이 완납되지 않아 출국금지처분이 내려진 이후에 주주 본인이 청산인이 됐다는 사실을 인지하는 경우가 적지 않다.

청산 절차 이행과정에서 놓치지 말아야 하는 세부사항이 많은 만큼 현지 법무법인 또는 회계법인 등 전문 기관에 의뢰해 진행하는 편이 좋다.

IV. 참고정보

1. 시장특성

가. 시장특성

대만은 국토면적이 한국의 1/3을 조금 넘고, 인구는 한국의 절반에 못 미치는 작은 시장이지만, 지리적으로 동북아와 동남아를 잇는 길목에 위치하며 국제무역이 활발한 시장이다. 중국 출신자와 대만 토박이, 원주민이 어우러져 다원화된 사회를 형성하고 있는 만큼 새로운 문물을 받아들이는 개방성도 높은 곳이다.

대만 경제는 서비스업이 전체 GDP의 약 61%를 차지하며 공업 비중은 38%에 달하는 구조로 형성돼 있다. 농업 비중은 1%대 수준이다(2022년 기준). 세계적인 IT 강국 중 하나로 인정 받는 시장인만큼, 대만 전체 GDP에서 ICT(정보통신기술) 산업이 차지하는 비중은 21%(2021년 기준)에 달한다. 이 가운데 특히 반도체를 중심으로 하는 전자부품 제조업의 기여도가 높은 것으로 분석된다.

사회적 책임에 대한 소비자 의식 수준이 높은 만큼 대만 소비자들은 본인의 선택과 행동이 사회를 변화시킬 수 있다고 믿는 성향이 강한 편이다. 환경과 사회에 해로운 제품·서비스는 구매를 지양하고 착한 기업에 대해 물질적인 지지를 표시하려는 의향도 높은 것으로 관찰된다.

나. 소비자 특성

소비인구

2022년 12월 기준 대만 인구는 2,326만 명으로 한국의 45% 수준이다. 2019년에 2,360만 명까지 증가했던 대만 인구는 2020년부터 감소 국면에 접어들었다. 대만 정부의 추계인구에 따르면, 대만은 인구 감소세가 계속돼 2032년에는 2,300만 명을 밑돌 것으로 예상되고 있다.

지역별로 총 22개 지자체 가운데 6개 직할시(타이베이시, 신베이시, 타오위안시, 타이중시, 타이난시, 가오슝시)에 전체 인구의 69%가 분포해 있으며 수도권인 타이베이시와 신베이시에만 28%가 밀집해 있다. 연령대별로는 25~64세의 현재 소비 주역이 60%, 24세 이하 미래 소비 주역이 22% 비중을 차지하고 있다.

대만은 여성 인구가 남성보다 많은 곳이다. 남녀성비는 2013년에 역전됐고 격차가 점점 벌어지고 있다. 2022년 12월 기준 남, 녀 인구는 각각 약 1,150만 명과 1,177만 명으로 여자가 남자보다 약 27만 가량 많은 수준이다. 2030년에는 이 격차가 50만 명을 넘을 것으로 추계하고 있다.

인구 고령화도 계속 진행되고 있다. 2018년에 65세 이상이 전체 인구의 14%에 달하는 고령사회에 진입했고 2025년에는 인구의 20%가 65세 이상인 초고령 사회에 진입할 것으로 대만 정부는 예측하고 있다.

<자료원 : 내정부 호정사, 행정원 발전위원회>

소비 성향

대만 소비자들은 트렌드를 선도하는 트렌드 세터(trend setter)는 아니지만 열정적인 트렌드 팔로워(trend follower)로 최신 이슈나 유행에 대한 호기심과 체험 욕구가 강한 편이다. 선진국이나 주변국의 트렌드가 일정 기간이 지난 후 대만에서 트렌드로 자리잡는 경우도 많아서 외국 상품이 자국이나 주요 시장에서 시장성·경쟁력을 입증받은 경우 대만 진출에도 비교적 유리한 편이다.

대만 소비자들은 입소문에 민감하고 소비자 품평, 지인 추천을 참고해 제품 구매를 결정하는 성향도 강한 편이어서 화제 상품·서비스에 대한 관심이 빠른 시간에 집중되는 경향이 있다. 반면, 관심이 오래가지 않고 빠르게 옮겨가는 특성도 뚜렷하므로 트렌드 변화 속도에 꾸준

히 보조를 맞추는 노력이 요구된다.

이런 소비 성향에 더해 SNS, 전자상거래 시장도 발달해 있어 인플루언서 등을 통한 디지털 마케팅에도 유리한 여건이 형성돼 있다. 글로벌 컨설팅 업체 위아소셜(We are social)에 따르면, 전체 인구 대비 소셜미디어 활성이용자 수를 나타내는 소셜미디어 이용률이 2023년 2월 발표 자료 기준으로 84.5%에 달한다. 시장조사업체인 닐슨 타이완에 따르면, 구매의사결정 시 인플루언서 마케팅에 영향을 받는다고 응답한 소비자는 75%에 달하는 것으로 조사된 바 있다. 2020년 들어서는 팟캐스트 시장도 폭발적으로 성장해 새로운 디지털 마케팅 통로로 부상하고 있다.

전자상거래가 발달한 만큼 오프라인에서 실물을 확인하고 온라인에서 가격 비교 후 구매하는 소비 패턴도 보여 오프라인상에서 체험 마케팅도 적극 활용되는 추세다.

저임금, 빈부격차 등과 같은 사회 구조적 문제 개선이 더딘 상황 속에 가격경쟁력과 가성비를 우선시하는 성향도 강하다. 소확행(작지만 확실한 행복), 스몰 럭셔리로 자기만족을 추구하는 소비자도 많아지고 있다.

전통적인 소비시즌은 10~11월에 열리는 백화점 연례 할인행사기간이며 전자상거래 시장 확대에 따라 십일절(11.11), 십이절(12.12), 구구절(9.9)과 같은 온라인 쇼핑물 세일시즌도 주류로 자리 잡았다. 이 외에도 춘절(설 연휴), 중추절(추석), 단오절(음력 5. 5.) 같은 명절과 어린이날(4. 4.), 어머니날(5월 두 번째 일요일), 아버지날(8. 8.), 7~8월 여름방학 시즌, 발렌타인데이(2.14.), 칠월칠석(음력 7. 7.) 등 기념일을 전후로 한 기간도 할인/소비 시즌에 속한다.

한국 상품 이미지

한류 콘텐츠, 한국 관광에 힘입어 Made in Korea가 품질을 보증하는 마케팅 요소로 활용되거나 패키지 디자인에 한글을 사용해 한국제품 같은 느낌을 살리는 시도가 있을 만큼 대만 시장에서 한국 제품의 이미지가 점차 개선되고 있다.

그러나 여전히 상대적인 브랜드 원산지별 제품 입지는 일본, 유럽, 미국이 앞서는 편이다. 한국 제품은 대만 제품보다 조금 낮거나 비슷한 수준으로 평가하는 경향이 있으므로 한국 제품의 가격경쟁력을 중요하게 고려하는 편이다. 제품 품질이나 디자인에 관심을 보였다가도 가격 조건 때문에 거래가 성사되지 못하는 사례도 적잖이 발생하는 편이다. 수용 가능한 범위 내에서 거래조건에 유연성을 발휘하는 전략이 필요하다.

문화 콘텐츠, SNS 등을 통해 한국 상품 정보를 접할 기회도 많아지면서 한국에서 경쟁력을 확인받은 제품을 우선 고려하는 경향도 강하다. 국내에서 지명도 기반이 없을 경우 대만 시장 진출에도 어려움이 따를 수 있으므로 국내에서 좋은 평판을 구축·관리하는 세심함도 요구된다.

전자제품이나 기계 장비류는 상대적인 A/S 지원, 품질 안정성 등을 이유로 거래를 꺼리는 경우도 종종 발생한다. 따라서 대만 바이어와 상담할 때는 경쟁 제품과 품질/특징을 비교 분석한 자료, 해외 수출/판매 실적 등을 제시해 제품경쟁력을 어필하는 노력이 필요하다. 또 A/S에 대해서도 구체적이고 실질적인 지원/협력 방안을 제시한다면 신뢰를 얻는 데 도움이 될 것이다.

2. 비즈니스 에티켓

가. 상거래 유의사항

상거래 시 유의사항

대만은 내수시장이 작은 만큼 경쟁이 치열해 바이어들은 거래 초기에 샘플 테스트, 소비자 반응조사를 통한 시장성 검토에 신중을 기하는 편이다. 또, 처음부터 대량 주문하는 것을 꺼리고 소량 오더로 시작해 시장반응에 따라 조금씩 물량을 늘려나가는 것을 선호한다. 이런 과정에서 제품 검토나 상호 의견조율이 오래 걸리는 것으로 느껴질 수 있으나 인내심을 갖고 협력관계를 다져나가는 노력이 필요하다.

제조 및 브랜드 원산지를 기준으로 한국산 제품에 대한 인식이 좋아진 상황이나 현지 시장 내 한국의 국가브랜드 대비 가격 조건이 높다는 인식도 여전한 편이다. 수용 가능한 범위 내에서 거래조건에 유연성을 발휘한다면 보다 순조롭게 협력관계를 구축하는데 도움이 될 수 있다.

국제적으로 인정받는 인증을 취득했다라도 현지 기준에 따라 인증-검사를 받아야 반입-유통 가능한 제품도 적지 않다. 현지 당국이 요구하는 구비서류를 갖추는데 적극 협조하는 편이 출시 준비 기간을 단축하는데 유리하다.

대만 바이어는 사후 관리에 대한 즉각적이고 꾸준한 대응력을 중시한다. 특히 전자제품, 기계와 같이 A/S가 요구되는 품목의 경우 한국 기업의 A/S 지원 기준이 거래 성사에 영향을 미칠 수 있다. 따라서 제품에 불량이나 발생할 경우 취하는 대응방안을 바이어에게 제시하고 사후 관리에도 적극성을 발휘한다면 관계 발전에 도움이 될 수 있다.

대만 바이어들은 상품에 시장성이 있다고 판단될 경우 독점 에이전트를 원하는 경우가 많이 있다. 우리 기업이 대만 바이어의 적극적인 자세와 초기 오더에 끌려 선뜻 독점권을 줬다가 이후에 실적 부진으로 곤란한 상황에 처하는 경우가 간혹 있는데 품목 별/브랜드 별로 다른 에이전트를 선정하면 차별화 마케팅, 판로 다각화를 도모하는 데 유리하다.

바이어 발굴 시, 간략한 인사말과 회사/제품소개를 보내 관심 있으면 연락 달라는 방식을 취하는 경우가 있는데 이 경우 좀처럼 바이어의 관심을 끌기 쉽지 않다. 번거롭더라도 회사소개서, 제품 카탈로그, 거래제의서, 견적서, 필요 시 제품 샘플 등을 제대로 갖춰 제안하는 편이 격식도 있고 대만 바이어의 관심을 끌기에 효과적인 접근방식이라고 할 수 있다. 홈페이지 구축 여부와 상태도 바이어가 오퍼를 제시한 기업의 준비성을 가능하게 하는 척도로 활용될 수 있으므로 홈페이지를 보유하고 있는 편이 유리하다.

문서 작성과 서류 준비는 영어 또는 중국어 번체(한국에서 쓰는 한자와 동일, 중국에서 사용하는 간체와 다름)를 사용하는 편이 좋다. 중국어 간체 자료는 준비돼 있지만 번체 버전은 따로 구비하지 않은 경우가 많은데 이 때는 오히려 영어 자료를 사용하는 편이 좋다. 명함도 마찬가지로 번체 버전이 없다면 한글과 영어를 병기한 것을 사용할 수 있다.

바이어 접촉 시 정확한 구매 담당자를 파악해 해당 담당자의 이메일 주소 및 직통 전화번호를 알아내는 것이 중요하다. 어느 정도 규모가 있는 기업은 영업, 마케팅, 구매 부문의 담당자가 별도로 있고 품목별/지역별 담당자가 다른 경우도 많다. 실제 담당자와 접촉 없이는 일이 제대로 진행되지 않으므로(담당자 휴가 등 부재 시 다른 직원이 대신 업무를 대행해주는 경우가 거의 없음) 정확한 담당자 파악이 선행되어야 한다. 규모가 작은 중소기업의 경우 구매 결정 권한을 가지고 있는 대표와 직접 접촉하는 편이 좋다.

대만 바이어들은 통상 L/C 또는 T/T로 대금을 결제하므로 거래 시 대금결제가 문제 되는 경우는 많지 않다. 대만 바이어들은 소액거래의 경우에도 견적 시 FOB, CIF 등 거래조건을 매우 중시하는 경향이 있으므로 현지 관행에 따라 지원, 대응하는 것이 중요하다.

나. 상담 유의사항

상담 및 문화적 유의사항

대만은 중국과 마찬가지로 음력 설인 춘절이 가장 중요한 명절이다.

우리나라와 달리 음력 기준으로 송년회를 하고 경우에 따라 춘절 이후에 신년회로 대신하는 하는 기업도 있다. 따라서 양력 연말부터 춘절 전후인 음력 1월 말~2월 초·중순경까지는 송년/신년 분위기로 한창일 때이므로 비즈니스 출장 일정을 잡기에는 적합하지 않다.

음력 7월은 귀신의 달로 부르며 귀신이 구천에 떠돈다고 믿는다. 이때는 공적으로나 사적으로 중요한 일을 추진하는 것을 피하는 경향도 있는 점을 감안해야 한다.

약속은 적어도 1~2주 전에 미리 잡는 것이 좋다. 정부 기관이나 대기업은 의사결정단계가 복잡한 편이므로 1~2달 전에 면담 가능성을 타진해보는 것이 좋다.

약속 시간보다 5~10분 정도 일찍 도착하는 편이 좋은 인상을 심어줄 수 있으며 인사는 니하오 같은 간단한 중국어 인사말과 함께 가벼운 목례나 중국식 전통적인 손 인사(한쪽 손을 가볍게 주먹 쥔 상태에서 다른 쪽 손으로 감싸 쥐는 형태)를 할 수 있다.

약수로 반가움을 표현하는 경우도 있으나 약수는 연장자 또는 손님을 대접하는 쪽에서 청할 때 응할 수 있다. 상대가 여성일 경우 약수를 청하는 것은 결례가 될 수 있으며 코로나19 이후로 약수는 자제하는 분위기가 형성돼 있다. 따라서 어지간히 친밀한 관계가 아닌 이상 일반적인 비즈니스 관계에서는 신체적 접촉을 최소화하고 미소 띤 얼굴로 공손하면서도 친절하게 인사를 나누는 편이 적당하다.

첫 미팅이나 거래처 행사 참여 등 공식적으로 중요한 자리에서는 복장에 격식을 갖추는 편이 좋고, 어느 정도 친분이 쌓인 후에는 가볍지만 정갈한 느낌의 세미 정장 차림도 무방하다.

식사 시에는 중식 원탁 기준으로 대접하는 사람이 입구 쪽에 앉고 귀빈은 입구 맞은편 안쪽에 앉는 것이 원칙이며 음식을 덜어갈 때는 공용 수저와 개인 접시를 사용해야 한다. 대만은 코로나19 전부터 공용 수저와 개인 접시 사용이 습관화되어 있으므로 각별히 유의할 필요가 있다.

인사 후 본론부터 단도직입적으로 들어가는 것보다 가벼운 소재로 친근하게 대화를 시작하는 것이 일반적이다. 대화는 날씨, 음식, 관광 등과 같이 무난한 소재가 적당하며 양안(중국-대만) 관계 등과 같이 민감하고 정치적인 사안에 대해서는 언급을 자제해야 한다. 스포츠 분야의 경우 특히 야구에 대한 자부심이 강하고 한국을 견제하는 편이므로 유의가 필요하다.

기쁘고 좋은 일에는 붉은색을 사용하고 흰색이나 검은색은 각각 슬프고 불길한 색으로 인식하므로 축의금, 세뱃돈은 홍빠오(붉은 봉투), 조의금은 바이빠오(흰 봉투)를 사용해야 하며 축의금은 짝수, 조의금은 홀수 금액으로 동봉한다.

경조사 봉투와 달리 이름을 쓸 때는 붉은색을 사용하지 않도록 한다.

처음 또는 오랜만에 현지 거래처에 방문할 때는 작게나마 성의를 표할 수 있는 소품을 준비하는 편이 좋다. 대만에서는 디저트류나 차(tea)와 같이 함께 나눠 먹을 수 있는 선물용 식품을 건네는 경우가 많다. 시계는 장례를 치르다, 부채와 우산은 흠어지다라는 중국어 글자와 발음이 유사하고 수건은 관계 단절을 의미하므로 선물로는 부적합하다.

3. 주요 전자 상거래 플랫폼

주요 전자 상거래 플랫폼

○ 모모

사이트 주소	https://www.momoshop.com.tw
개요	TV홈쇼핑으로 사업을 시작한 모모는 대만 최대 B2C 플랫폼으로 성장했다.(2005년 5월 서비스 시작) 기존의 TV홈쇼핑과 카탈로그 쇼핑 사업도 병행하고 있다. 한 때 오프라인 유통 사업(백화점, 드럭스토어)도 운영한 바 있으나 지금은 전자상거래 사업에 집중하고 있다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2004년 9월 설립됐으며 2014년 12월 대만 주식시장에 상장했다. 연 매출규모는 2022년에 1,000억 대만 달러를 첫 돌파했다. 매출 기준 사업구조는 온라인 쇼핑 비중이 90%를 넘고 나머지를 TV홈쇼핑과 카탈로그 쇼핑이 차지하고 있다. 고용인원수는 2,700명이 넘는다.
주요 판매 품목	화장품, 식품, 패션 의류/잡화, 생활용품, 레저/운동용품 등 대부분의 생활소비재를 판매하고 있다. 입점 브랜드 수는 1만 8,000개가 넘고 품목 수는 300만 개가 넘는 것으로 알려져 있다.
특징	회원수는 2022년에 1,180만 명을 넘어섰고 월평균 순방문자수(unique visitors)는 1,380만 명이 넘는다. 전국적인 세일 시즌 외에도 자체적으로 각종 프로모션 행사를 수시로 진행하고 있으며 시장 내 경쟁우위를 유지하기 위해 물류망 확대에도 적극 나서고 있다. 북부물류센터는 2017년에 완공해 운영 중이며 중부·남부 지역에서도 물류센터를 신설하고 있다. 남부물류센터는 2023년말 경부터 운영을 시작하고 중부물류센터는 2023년 중 공사에 들어갈 예정이다.

○ PC홈

사이트 주소	https://24h.pchome.com.tw
개요	IT 뉴스 전문 온라인 매체로 사업을 시작해 포털 사이트로 발전했고 2000년 6월에 온라인 쇼핑 사업부를 꾸리면서 전자상거래 시장에 발을 디뎠다. 첫 서비스는 B2C 플랫폼(https://shopping.pchome.com.tw)으로 시작했고 2005년 10월에는 B2B2C 플랫폼인 'PC홈 상점가(https://www.pcstore.com.tw)'를 개설했다. 2006년 9월에는 미국 이베이(eBay)와 공동 출자로 C2C 플랫폼(https://www.ruten.com.tw)을 개설했고 2007년 1월 24시간 배송 서비스를 제공하는 B2C 플랫폼(https://24h.pchome.com.tw)을 개설해 업계 내 신속배송 트렌드를 선도했다. B2C 플랫폼은 https://24h.pchome.com.tw 으로 일원화된 상태다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	공식적인 설립연도는 전자상거래 사업의 전신이 된 포털 사이트를 기준으로 한다.(1998년 7월) 매출규모는 2022년 기준으로 461억 대만달러이며 고용인원수는 1,600명이 넘는다.
주요 판매 품목	다른 경쟁사들과 마찬가지로 각종 생활소비재를 판매하고 있다.
특징	IT 뉴스 전문 온라인 매체이자 포털 사이트로 시작한 만큼 각종 IT 제품 구매에 특화됐다는 인식이 강하다. 제품 카테고리에 3C(컴퓨터 및 컴퓨터 주변기기, 통신제품, 소비자 전자제품) 코너를 별도로 마련해 두었으며 마더보드, 그래픽카드, 내/외장 하드, SSD 카드 등과 같은 전자부품류도 취급하고 있다. 경쟁사들보다 이른 시기에 B2B2C 플랫폼(https://www.pcstore.com.tw)을 개설해 이 분야에서 대표성을 띠고 있다. B2C와 B2B2C 분야에서 모모와 샤피가 시장을 장악하면서 경쟁력이 뒤지는 모양새를 보이고 있다.

○ 야후치모

사이트 주소	https://tw.yahoo.com
--------	---

개요	대만의 대표적인 포털 사이트로 B2C(https://tw.buy.yahoo.com), B2B2C(https://tw.mall.yahoo.com), C2C(https://tw.bid.yahoo.com) 플랫폼을 운영 중이다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	포털 사이트인 야후 타이완과 치모가 합병해 지금의 야후치모가 탄생한 시점을 기준으로 2001년 10월에 설립됐다고 할 수 있다. C2C 서비스도 이때(2001년)부터 시작했다. B2C 서비스는 2004년 3월, B2B2C 사업은 2009년 4월부터 시작했다. 매출규모나 고용인원 수에 대해서는 공개된 정보가 없다.
주요 판매 품목	각종 생활소비재를 판매하고 있다.
특징	C2C 서비스를 다른 경쟁사보다 일찍 시작했고 2007년부터 제3자 지불 서비스를 도입하기 시작해 (2014년에 전면 도입) 업계 내 입지를 다졌다. 2022년 하반기 들어 수차례 매각설이 제기됐으며 공식적으로는 소문에 불과하다는 입장을 표한 바 있다.

○ 샤피

사이트 주소	https://shopee.tw
개요	싱가포르 업체로 대만에는 2015년 10월 '샤피옥션(蝦皮拍賣)'이라는 C2C 플랫폼으로 진출했다. 2017년 7월 B2B2C 서비스(https://shopee.tw/mall)를 시작한 데 이어 '샤피옥션' 플랫폼 명칭을 '샤피쇼핑(蝦皮購物)'으로 변경하고 2018년 3월부터 B2C 서비스를 시작했다. 대만 전자상거래 시장에 진출한지 10년이 채 되지 않았으나 현지에서 대표적인 전자상거래 업체 중 하나로 자리잡았다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	대만에서는 2015년 10월부터 서비스를 시작했다. 대만 내 매출규모나 고용인원수에 대해서는 공식적으로 발표된 자료가 없다.
주요 판매 품목	여느 B2C 쇼핑몰과 마찬가지로 대부분의 생활소비재를 판매하고 있다.
특징	진출 초기에는 무료 배송 혜택으로 인기를 모았고 편의점 픽업 서비스를 강화하면서 회원 수가 빠르게 늘었다. 다른 플랫폼과 달리 모바일 기반으로 서비스를 시작해 청년층의 인터넷 사용습관에 잘 맞아떨어진 것으로 평가받는다. 특정 품목을 검색했을 때 같은 제품을 취급하는 여러 셀러의 판매 정보를 제시해 소비자에게 다양한 선택의 기회를 부여한다는 점도 강점으로 꼽히고 있다.

○ 제젝

사이트 주소	https://www.zeczec.com
개요	대만의 대표적인 크라우드펀딩 플랫폼이다. 대만 크라우드펀딩 시장이 성장하면서 대중적인 인지도도 함께 높아졌다. 업체 측 누적 집계 자료에 따르면, 프로젝트 오픈건수는 6,000건을 상회하며 펀딩 성공률은 74%에 달한다. 서포터 수와 펀딩금액(일회성/구독형 프로젝트 포함)은 누적으로 각각 324만 명, 91억 대만달러를 넘었다.
설립연도 및 매출규모, 고용인원	2011년에 설립됐으며 사이트는 2012년 2월부터 운영하기 시작했다. 공식적으로 발표된 매출규모, 고용인원 수 정보는 따로 없다.
주요 판매 품목	생활소비재를 비롯해 문화콘텐츠/예술/출판/공연/교육/게임/공익캠페인 등과 같은 무형 상품도 취급하고 있다.
특징	플랫폼만 운영하고 있으므로 실제 수입판매는 현지 벤더를 통해 진행된다. 자체적으로 협력 중인 벤더를 판매자 측에 알선해 주기도 한다. 한국의 크라우드펀딩 플랫폼, 글로벌 펀딩 컨설팅사와도 파트너십을 맺어 한-대만 제품의 상호 시장 진출에 협력하고 있다. 2022년 대만 크라우드펀딩 시장규모는 37억 7천만 대만달러로 전년 대비 14.2%가 확대했으며, 펀딩액이 1억 대만달러를 넘긴 프로젝트 수는 2021년 대비 배증한 5건에 달하는 것으로 분석된다.

4. 현지 진출 성공사례

가. 성공사례

- 제품 개발부터 사후 관계유치까지 적극적인 마인드로 임한 화장품 L사
 - L사는 기존에 사용되지 않은 제주산 천연원료를 사용해 차별화된 제품을 개발하고 KOTRA 수출상담회 참가 등 바이어 접촉기회 확보에 노력했다. 상담 일정 중에는 휴식시간도 활용하는 등 적극성을 어필했고 미팅 후에는 바이어와 긴밀히 소통했다. 바이어가 현지에서 수입절차를 진행하는 데 필요한 자료를 요청하거나 샘플 테스트를 진행할 경우 신속히 대응해 파트너십을 강화한 끝에 첫 상담 후 3개월 만에 정식 오더를 받았고 현재 대만 온라인 마켓에서 성황리에 판매 중이다.
- 철저한 시장조사와 차별화 경쟁력 확보 노력을 기울인 경전철 제조 H사
 - H사는 철저한 현장조사를 통해 현지인들이 평소 무인경전철에 대해 불편하게 느끼는 부분을 개선하고 발주처에 고품질 차량을 제안했다. 또한, 제동장치 등 핵심부품의 품질보증 기간을 종래 3년에서 5년으로 연장해 서비스의 차별화 경쟁력도 확보했다. 오랜 기간에 걸친 대만 정부조달시장 참여 노력 끝에 일본 경쟁업체들을 제치고 수천억 원 규모의 프로젝트 수주에 성공했다.
- 브랜드 스토리텔링과 함께 KOTRA 해외진출지원사업을 적극적으로 활용한 유아용품 A사
 - A사는 아이를 위한 엄마의 마음을 주머니에 새끼를 넣고 다니는 썬거루로 브랜딩하고 엄마를 위한 육아용품이라는 슬로건으로 소비자 감성에 호소했다. 이에 그치지 않고 브랜드 스토리텔링에 걸맞은 감각적인 디자인과 아이디어 상품 개발에도 지속 노력했다. KOTRA 수출지원 프로그램을 적극적으로 활용해 바이어를 발굴하고 활발한 화상상담을 진행한 결과 1개월 만에 첫 수출에 성공했다. 이후 거래선 관리, 후속 오더 추진 등 바이어와 지속적으로 원활한 커뮤니케이션을 이어가기 위해 KOTRA 지사화 사업에 참가했고 추가 오더를 받는 등 판로확대에 속도를 내고 있다.
- 적극적인 한류·현지화 마케팅으로 레드오션 시장을 개척한 가구 브랜드 I사
 - I사는 대만 시장이 저출산으로 영유아 인구 증가가 제한적인 상황에서도 자녀 교육열은 한국 못지않게 높은 점에 착안해 어린이 가구 시장에 진출했다. 실제 구매자인 젊은 부모 세대에게 익숙한 한류 콘텐츠, 한류 스타를 기반으로 현지에서 브랜드 인지도를 확보했고 세련된 디자인으로 현지에서 좋은 반응을 얻었다. 대리점 계약 형태로 진출했다가 매출 신장에 따라 법인을 설립하며 사업을 확장했다. 백화점을 중심으로 쇼룸을 증설해 소비자에게 체험 기회를 제공하고 있으며 매장 방문이 어려운 고객에 대한 접근성을 보완하기 위해 현지 주요 온라인 쇼핑몰에도 입점해 적극적인 현지화 마케팅을 펼치고 있다.
- 경쟁우위를 살려 게임 서비스 시장에서 강자로 우뚝 선 H사
 - 한국 게임회사 출신 한국인 3명이 의기투합해 설립한 게임 퍼블리셔로 2012년 대만에서 회사를 설립하고 2014년부터 영업활동을 시작했다. 현지 업체보다 적극적으로 신규 게임을 론칭하며 유저를 확대했고, 한국계라는 강점을 살려 한국 개발사와의 협력 효율을 높였다. 개발사와 실시간으로 서비스 현황을 공유하는 운영관리 플랫폼을 구축해 차별화 경쟁력 기반을 마련했고 마케팅 에이전시 조직을 내부에서 직접 운영해 전문성을 제고했다. 대만을 본거지로 일본, 태국에도 진출했으며 대만 주식시장에 2021년 5월 상장했다.
- 디자인 경쟁력, 거래조건 융통성 발휘로 생활용품 시장 진출에 성공한 S사
 - 현지 플라스틱 생활용품 시장에서 대만산·중국산 제품은 가격이 저렴하지만 디자인이 매력적이지 않고 일본산은 디자인이 세련된 반면 가격경쟁력이 낮은 편으로 평가된다. S사는 일본 제품보다 높은 가격경쟁력에 모던하고 심플한 디자인으로 현지 바이어 발굴에 성공했다. 추후 거래조건 조율 과정에서는 현지 시장 사정을 고려해 당초 견적보다 저렴한 가격을 제시했고, 코로나19로 바이어의 방한이 어려운 상황 속에 샘플 운송비를 정식 오더에서 제하는 방식으로 시장성 테스트 단계의 비용 부담 애로를 해소하는 유연성을 발휘했다. 바이어 직접 운영 온·오프라인 점포와 현지 주요 온라인 쇼핑몰에 입점해 대만 소비자들과 접점을 넓혀가고 있다.
- 제품·기술 경쟁력으로 해상풍력발전 시장 진출에 성공한 S사
 - 대만 정부는 에너지전환을 위한 해상풍력단지 개발을 적극 추진하고 있다. 해상풍력단지 개발 과정에서 운반·인양하는 물품 중에는 초중량·초대형 화물이 많은데 이 때 끈 형태 도구인 슬링을 사용하게 된다. 대만에서도 슬링 제품이 생산되고 있으나 사용하중이 높지 않은 것 위주로 생산돼 사용하중이 높은 제품은 수입에 의존하는 상황이었다. 이런 시장 구조에 착안한 S사는 국내외 대교 건설 및 풍력단지 개발 프로젝트 참여실적을 다수 보유하며 인증 받은 제품·기술 경쟁력(제품의 무게가 가벼워 취급에 용이, 제품의 인장강도를 측정하는 자체 기술로 안전한 반복사용 가능 여부를 판단)을 바탕으로 대만 시장을 두드렸다. 초기 시장개척단계에서는 대만 기업들이 기존에 사용해 온 제품 대비 단가가 높다는 이유로 거절 당하기도 했으나 제품·기술 경쟁력이 높아 장기적으로 볼 때 오히려 비용 절감 효과를 낼 수 있다는 평가를 받으면서 거래 성사로 이어졌다. 아시아 주요 해상풍력발전 시장으로 부상하고 있는 대만에서 지속적인 추가 발주가 기대되고 있다.
- 인콰이어리에 적극 대응, 제품 본연의 시장경쟁력을 인정 받아 진출에 성공한 인테리어 용품 T사
 - T사는 현지 인테리어 제품 전문유통업체를 자체 발굴, 접촉하며 대만 진출을 시도했으나 가격 조건에서 합의를 보지 못해 결실로 이어지지 않았다. 때마침 한국 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 발굴하던 바이어 눈에 띄어 연락을 받았고, 바이어측 인콰이어리에 적극 대응한 결과 거래가 성사되는 결실을 맺었고, 정기적으로 일정한 물량을 수출하면서 회당 수출 물량도 확대하는 성과를 거뒀다. 현지에서 유통되

고 있는 경쟁 제품에 비해 가격은 비싼 편이었지만 내구성이 뛰어나고 색상·사이즈·전용 액세서리 등이 다양해 활용성이 높다는 제품 본연의 경쟁력이 바이어와 현지 소비자들에게 인정 받은 것으로 평가된다.

나. 실패사례

○ 대만 진출 1년 7개월 만에 철수한 싱가포르계 커피 전문점 F사

- F사는 자체 전용앱 기반으로 음료를 주문하고 찾아가는 방식의 소규모 점포 형태로 2021년 8월말 대만에 진출했다. 1년 내 50개 점포 개설 목표를 내걸었으나 사업확장에 속도가 붙지 않았고, 2023년 3월을 마지막으로 대만 사업을 접게 됐다. 대만 커피시장은 경쟁이 치열해 △가격경쟁력 △식사 판매 △매력적인 공간 요소 가운데 하나라도 갖춰야 살아남을 수 있다고 현지 요식업계 관계자는 말하고 있다. F사의 경우, 대만 시장에서 동남아 풍미를 가미한 퓨전 음료를 스페셜 메뉴로 내세우고 식사 메뉴는 선택지가 풍부하지 않았기 때문에 대만 요식업 시장이 요구하는 조건에 맞지 않았던 것으로 평가된다. 소비자가 매장에서 편하게 휴식하거나 대화할 수 있는 공간을 마련하기 보다는 테이크아웃·배달 기반 서비스 방식에 집중했던 점도 실패요인으로 지적된다. 시장점유율을 확보하고 고객 충성도를 구축하기 위해서는 사업 초반에 기세를 몰아갈 필요가 있는데, 당초 목표와 달리 점포 확장 속도가 부진했다는 점도 실패요인 중 하나로 꼽힌다.

5. 출입국 안내

가. 비자

종류 및 발급절차

단기 출장, 관광일 경우 무비자로 90일간 체류 가능하다. 입국 시 여권 유효기간이 최소 6개월 이상 남아있어야 하며 왕복 항공권이나 다음 행선지의 항공권을 지참해야 한다.

체류 기간이 90일을 초과할 경우 주한국 타이베이대표부 또는 부산사무처를 방문해 비자를 발급받을 수 있다.

- 주 한국 타이베이대표부

- 주소: 서울특별시 종로구 세종대로149 광화문빌딩 6층
- 전화번호: (02)6329-6000(영사 민원은 내선번호 1번)
- 홈페이지: https://www.roc-taiwan.org/kr_ko
- 영사 민원 접수시간: (평일)09:00~11:30, 13:30~15:30

- 주한국 타이베이대표부 부산사무처

- 주소: 부산광역시 중구 중앙대로70 동원산업빌딩 9층(지하철 1호선 중앙역 6번 출구)
- 전화번호: (051)463-7965
- 홈페이지: https://www.roc-taiwan.org/krpus_ko
- 영사 민원 접수시간: (평일)09:00~11:30(사전예약 불요), 13:30~14:30(사전예약 필수, 예약 링크:

<https://pus.youcanbook.me/>)

2018년 6월 28일부터는 한-대만 자동출입국심사대를 상호 이용하기 시작했다. 대만 자동출입국심사대인 eGate 이용등록은 대만 내 국 제공항(타오위엔, 쑹산, 타이중, 가오슝) 출입국장에서 신청할 수 있으며 입국신고서는 대만 방문 시마다 대만 이민서 홈페이지에서 미리 작성하면 된다.

- 온라인 입국신고서 작성 방법: <https://egate.immigration.gov.tw/egate-frontend/home> 접속 후 'Online Arrival Card'를 클릭해 빈칸에 작성

나. 휴대품 통관

휴대품 면세

- 휴대품 면세 한도

- 주류 1리터, 담배 200개비(또는 시가 25개비 또는 파이프용 담배 1파운드)
- 수입제한품목이 아니면서 본인과 가족이 사용하는 물품 중 이미 사용한 제품(주류·담배 제외)으로 1개 또는 1세트의 가치가 10,000대만달러 이하

- 이 외에 본인과 가족이 사용하는 물품(수입제한품목·주류·담배 제외)으로 과세가격이 20,000대만달러 이하*

* 대만 정부는 면세한도를 30,000~40,000대만달러로 상향 조정 검토 중

- 샘플 : 과세가격 12,000대만달러 이하

- 외화 반입 규정

- 대만달러: 10만 초과 시 세관에 자진 신고해야 한다. 신고했더라도 초과금액은 반입할 수 없으며 세관에 보관했다가 출국 시 찾아갈 수 있다. (미신고 시 10만 대만달러 초과분, 허위신고 시 신고금액의 초과분을 몰수)

- 위안화: 2만 초과 시 세관에 자진 신고해야 하며 초과금액은 세관에 보관했다가 출국 시 찾아갈 수 있다. (미신고 시 2만 위안 초과분,

허위신고 시 신고금액의 초과분을 몰수)

- 기타 외화(홍콩 달러, 마카오 파타카 포함): USD 기준 1만을 초과할 경우 세관에 자진 신고해야 하며 신고금액 전액을 반입할 수 있다.
(미신고 시 1만 달러 초과분, 허위신고 시 신고금액의 초과분을 몰수)

- 황금: USD 기준 2만 초과 시 대만 경제부 국제무역서로부터 수입허가증을 취득해야 하며 세관에서 통관 수속을 밟아야 한다. (미신고 또는 허위신고 시, 해당 금액에 상당하는 벌금을 부과)

- 유가증권: USD 기준 1만을 초과할 경우 세관에 자진 신고해야 하며 신고한 증권 전부를 반입할 수 있다. (미신고 또는 허위신고 시, 해당 금액에 상당하는 벌금을 부과)

- 기타 돈세탁 등의 의혹이 있는 물품: USD 기준 총 50만 대만달러 이상의 가치가 있고 자가사용 인정기준을 초과하는 보석·귀금속을 소지한 경우 자진 신고해야 한다. (미신고 또는 허위신고 시, 해당 금액에 상당하는 벌금을 부과) 총 2만 달러가 넘는 물품을 반입할 경우에는 사전에 대만 경제부 국제무역서로부터 수입허가증을 취득해야 하며 세관에서 통관 수속을 밟아야 한다.

6. 유관기관

가. 대사관 및 한국기관

○ 주 타이베이 한국대표부

전화번호	886-2-2758-8320~5
주소	Rm.1506, 15F., TWTC International Trade Bldg., No.333, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://overseas.mofa.go.kr/tw-ko/index.do
비고	이메일: taipei@mofa.go.kr . 영사과 민원 접수시간: (월~금)09:00~12:00, 14:00~16:00. 민원별 내선 번호: 비자 #24, 여권/병역: #25, 공증: #39, 사건/사고: #15, 기업지원 #16. 근무시간 외 비상연락: 886-912-069-230. 휴무: 매주 토·일요일, 우리나라 4대 국경일(3·1절, 광복절, 한글날, 개천절) 및 주재국 법정 공휴일

○ 한국관광공사 타이베이지사

전화번호	886-2-2772-1330
주소	Rm.3208, 32F., TWTC Int'l Trade Bldg., No.333, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.facebook.com/freetkorea
비고	이메일: ktotp@knto.or.kr . 근무시간: 09:00~12:00, 13:30~18:00

○ 중화민국 한인회

전화번호	886-2-2873-3073
주소	2F., No.19-1, Ln.441, Sec.6, Zhongshan N. Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://homepy.korean.net/~tw/www
비고	이메일: tw.korean1@gmail.com . SNS: https://www.facebook.com/tw.korean

○ 수협중앙회 타이베이무역지원센터

전화번호	886-2-2585-9320/9350
주소	6F.-2, No.29, Sec.3, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://expo.k-seafoodtrade.kr/en/center/centerInfo.do?cntIdx=5
비고	이메일: kaohsiung@kfishtrade.com . SNS: https://www.facebook.com/KSEAFOODTAIPEI

○ 대만 한인 총유학생회

전화번호	-
주소	-
홈페이지	https://cafe.naver.com/ksutw
비고	이메일: ksutw@naver.com

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사(각 기관별 홈페이지)>

나. 현지정부 및 언론기관

○ 경제부(Ministry of Economic Affairs)

전화번호	886-2-2321-2200
주소	No.15, Fuzhou St., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.moea.gov.tw

○ 외교부(Ministry of Foreign Affairs)

전화번호	886-2-2348-2999
주소	No.2, Ketagalan Blvd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.mofa.gov.tw

○ 재정부(Ministry of Finance)

전화번호	886-2-2322-8000
주소	No.1, Ln.142, Sec.6, Roosevelt Rd., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.mof.gov.tw

○ 노동부(Ministry of Labor)

전화번호	886-2-8995-6866
주소	9F., No.77, Guanqian Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.mol.gov.tw

○ 투자촉진사(Department of Investment Promotion)

전화번호	886-2-2311-2031
주소	8F., No.1, Xiangyang Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://investtaiwan.nat.gov.tw
비고	투자유치

○ 투자심의회(Department of Investment Review)

전화번호	886-2-3343-5700
주소	8F., No.7, Sec. 1, Roosevelt Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://dir.moea.gov.tw
비고	투자 심사허가

○ 상업발전서(Administration of Commerce)

전화번호	886-2-412-1166
주소	No.15, Fuzhou St., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://gcis.nat.gov.tw
비고	회사설립 등록

○ 관무서(Customs Administration)

전화번호	886-2-2500-5500 #2116
주소	No.13, Tacheng St., Datong Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://web.customs.gov.tw/
비고	세관

○ 이민서(National Immigration Agency)

전화번호	886-2-2388-9393
주소	No.15, Guangzhou St., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.immigration.gov.tw
비고	거류증 발급

○ 식품약품관리서(Taiwan Food and Drug Administration)

전화번호	886-2-2787-8000
주소	No.161-2, Kunyang St., Nangang Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.fda.gov.tw
비고	식품/의약품/화장품/의료기기 검사

◦ 질병관리서(Taiwan Centers for Disease Control)

전화번호	886-2-2395-9825
주소	No.6, Linsen S. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.cdc.gov.tw
비고	감염증 관련 방역대책수립·관리

◦ 전국공업총회(Chinese National Federation of Industries)

전화번호	886-2-2703-3500
주소	12F., No.390, Sec.1, Fuxing S. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://www.cnfi.org.tw
비고	제조업 단체

◦ 공상협진회(Chinese National Association of Industry and Commerce)

전화번호	886-2-2707-0111
주소	13F., No.390, Sec.1, Fuxing S. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.cnaic.org
비고	제조업/상업 단체

◦ 전국상업총회(General Chamber of Commerce)

전화번호	886-2-2701-2671
주소	6F., No.390, Sec. 1, Fuxing S. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://www.roccoc.org.tw
비고	상업 단체

◦ 전국중소기업총회(National Association of Small &Medium Enterprises)

전화번호	886-2-2366-0812
주소	6F., No.95, Sec.2, Roosevelt Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.nasme.org.tw
비고	중소기업 단체

○ 대외무역발전협회(Taiwan External Trade Development Council)

전화번호	886-2-2725-5200
주소	5-7F., TWTC Intl Trade Bldg., No.333, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.taitra.org.tw
비고	무역진흥기관(KOTRA 격)

○ 타이베이수출입상업동업공회(Importers and Exporters Association of Taipei)

전화번호	886-2-2581-3521
주소	No.350, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.iatepe.org.tw
비고	수출입기업 단체

○ 연합보(UDN)

전화번호	886-2-8692-5588
주소	No.369, Sec.1, Datong Rd., Xizhi Dist., New Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://udn.com/news/index
비고	종합일간지

○ 중국시보(China Times)

전화번호	886-2-2308-7111
주소	3F., No.303, Bangka Blvd., Wanhua Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.chinatimes.com
비고	종합일간지

○ 자유시보(Liberty Times Net)

전화번호	886-2-2656-2828
주소	14F., No.399, Ruiguang R., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.ltn.com.tw
비고	종합일간지

◦ 공상시보(Commercial Times)

전화번호	886-2-2308-7111
주소	3F., No.303, Bangka Blvd., Wanhua Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://ctee.com.tw
비고	경제일간지(중국시보 계열)

◦ 경제일보(Economic Daily News)

전화번호	886-2-8692-5588
주소	No.369, Sec.1, Datong Rd., Xizhi Dist., New Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://money.udn.com
비고	경제일간지(UDN 계열)

◦ CTV

전화번호	886-2-2783-8308
주소	No.118, Chongyang Rd., Nangang Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.ctv.com.tw
비고	TV

◦ CTS

전화번호	886-2-2775-6789
주소	No.7, Ln.116, Guangfu S. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.cts.com.tw
비고	TV

◦ FTV

전화번호	886-2-8601-8601
주소	No.99, Xinyi Rd., Linkou Dist., New Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.ftv.com.tw
비고	TV

○ 중화경제연구원(Chung-hua Institution for Economic Research)

전화번호	886-2-2735-6006
주소	No.75, Changxing St., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.cier.edu.tw
비고	정부 싱크탱크

○ 대만경제연구원(Taiwan Institute of Economic Research)

전화번호	886-2-2586-5000
주소	7F., No. 16-8, Dehui St., Zhongshan Dist., Taipei City 104230 , Taiwan
홈페이지	https://www.tier.org.tw
비고	민간 주요 싱크탱크

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사(각 기관별 홈페이지)>

7. 물가정보

가. 물가정보 표

1 USD : 32TWD(2023년 10월 평균)

No	구분	품목	단위	금액(USD)
1	식품	햄버거(맥도날드 빅맥)	단품	2.500
2	식품	비빔밥	1인분	6.900
3	식품	김치찌개백반	1인분	6.900
4	식품	신라면	1봉지	1.500
5	음료	커피(스타벅스-아메리카노)	Tall 사이즈 1잔	3.000
6	음료	생수(마트, 최저가)	600ml	0.300
7	음료	코카콜라(마트, 최저가)	600ml	1.000
8	의료	진통제	10정	5.500
9	교통	시내버스요금	기본요금	0.500
10	교통	지하철요금	기본요금	0.600
11	교통	택시요금	기본요금	2.700
12	서비스	헤어컷(시내중심가)	1회	25.000
13	서비스	무연휘발유(옥탄가 95 이상)	1L(2023년 3분기 평균 기준)	1.000
14	서비스	전기요금	1Kwh	0.100
15	서비스	영화입장권	일반	10.600
16	여가	담배	1갑	3.400
17	여가	소주(한식당내 판매최저가)	360ml	7.800
18	임금	최저임금(월급)	2024년 법정최저	858.400
19	학비	국제학교(유치원~초등학교) 수업료	연간	26261.600
20	금리	중앙은행 기준금리	%	1.900
21	식품	쌀	1kg	2.600
22	식품	식빵	한묶음	1.300
23	식품	고기	1kg	8.200
24	식품	계란	10개	3.800

25	식품	우유	930ml	2.700
26	식품	식용유	1L	18.800
27	주거	전기요금	1kWh	0.100
28	주거	수도세	m ³	0.300
29	주거	가스비	m ³	0.300
30	의료	의료보험료(1인)	월(최저 기준)	13.300
31	의료	진료비(일반내과)	초진, 보험X	10.900
32	차량	자동차등록비	2000cc 이상	350.900
33	차량	전기차 충전 요금	1kW(하계 최고 기준)	0.300
34	통신	국제전화 요금	분	0.400
35	통신	휴대전화 요금	분	0.200
36	통신	인터넷 사용료	1개월	40.600
37	서비스	케이블TV 수신료	1개월(타이베이시 최저 기준)	6.300
38	서비스	OTT 구독료(Youtube, Netflix, HBO 등)	1개월	8.400
39	서비스	세탁소(드라이클리닝)	셔츠1벌	2.200
40	기타	국경일수	연간	10.000

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관>

8. 출장정보

가. 환전

통화체계

통화 코드(ISO 4217)는 TWD이며 현지에서는 중국어로 위안(圓 또는 元), 영어로 New Taiwan Dollar(NTD)를 사용한다.

화폐 종류는 주화 총 5종(50, 20, 10, 5, 1), 지폐 총 5종(2000, 1000, 500, 200, 100)이 있는데 20, 200, 2,000대만달러는 보기 드문 편이다. 50대만달러 이상 화폐는 간혹 위조도 있으므로 주의가 필요하다.

- 위조화폐 식별요령 : <https://museum.cbc.gov.tw/web/en-us/anti-counterfeit/circulation> (IE 브라우저 미지원, 크롬/엣지/사파리 등 이용 요망)

환전방법

외화는 외환지정은행*이나 호텔, 대형백화점에서 환전할 수 있다.

* 2023년 3월 기준 3,453개 분포. 통상 은행 출입구 좌/우측에 외환지정은행(外匯指定銀行) 표찰이 걸려있다.

환전 영수증은 대만을 떠나기 전에 사용치 않은 대만달러를 환전하기 위해 제시해야 한다. 시내 은행에서 환전은 수수료가 번거로운 편이므로 공항에서 환전하는 편이 편리하고, 백화점에서도 환전할 수 있으나 일반 은행에 비해 수수료가 높은 점을 감안해야 한다.

신용카드 이용

타이베이시 같은 대도시에서는 신용카드 사용이 편리한 편이다. 삼성페이, 애플페이, 구글페이 등 신용카드와 연계된 모바일 페이도 많이 보급돼 있다.

지방 소도시의 소규모 식당/점포, 전통시장 등에서는 신용카드/모바일 결제를 지원하지 않는 경우가 있으므로 현금도 충분히 소지하는 편이 좋다.

나. 교통

교통상황

타이베이시를 기준으로 출퇴근 시간(08~09시, 18~19시)에는 교통체증이 심한 편이다. 이 시간대에는 오히려 MRT를 활용하는 편이 시간을 절약할 수 있다.

버스

시내버스 운행시간은 보통 06~24시로 구간요금제를 사용한다. 1구간 15대만달러, 2구간 30대만달러를 지불한다.

요금은 승/하차 시 교통카드를 태그하면 된다. 주화를 투입할 경우 거스름돈이 따로 나오지 않으므로 승차 전에 잔돈을 준비해 두는 편이 좋으며 1구간 이용 시 승차 또는 하차 시 1번만 지불, 2구간 이용 시 승/하차 시 각각 요금을 지불한다.

버스 도착시간은 버스정류장의 실시간 도착정보 전광판, 모바일 앱을 통해 확인할 수 있으며 버스 내부 전광판과 안내방송을 통해 정류장 도착정보도 확인할 수 있으므로 이용이 편리한 편이다.

타이베이시정부가 제공하는 타이베이시 공식 교통정보App 臺北好行을 다운로드 받으면 버스를 비롯한 지하철, 택시, 공공자전거 이용 정보를 확인할 수 있다. 앱스토어에서 臺北好行을 입력해 검색하고 스마트폰 설정에서 해당 앱의 언어를 영어로 변경 가능하다.

- 타이베이시 공식 교통정보App 다운로드 링크 :

(iOS)<https://apps.apple.com/tw/app/tai-bei-hao-xing/id431044909>

(안드로이드)<https://play.google.com/store/apps/details?id=tms.tw.governmentcase.taipeitranwell>

택시

타이베이에는 택시가 많은 편이며 차량 색상을 노란색으로 통일해 쉽게 구별할 수 있다. 한국처럼 조수석 유리 상단에 빈 차 표시등이 있으므로 표시등에 빨간 불이 들어온 택시를 잡으면 된다.

타이베이 기준, 기본요금은 85대만달러이며 1.25km 이후부터 200m당 5대만달러가 추가되고 5km/h 이하 속도에서는 1분 20초마다 5대만달러가 추가된다. 야간시간(23~06시)에는 할증요금 20대만달러가 추가된다.

지역에 따라 기본요금과 요금이 상이하며 지방 소도시의 경우 택시를 잡기 어려운 경우가 많으므로 콜택시(핸드폰으로 55850 또는 55688 또는 55178)를 부르는 편이 좋다.

차량 크기는 세단, SUV가 많고 이용요금은 동일하다. 최대 4명 탑승을 원칙으로 하며 전 좌석 안전벨트 착용을 의무화하고 있다. 미착용 적발 시 1,000~6,000대만달러에 달하는 과태료가 부과된다.

일반 택시 외에도 앱 기반 우버택시나 라인택시도 이용 가능하다.

기타 교통수단

○ 전철(MRT)

- 타이베이(台北), 신베이(新北), 타오위안(桃園), 타이중(台中), 가오슝(高雄)에서 운행 중이며 노선을 계속 확대해나가고 있다. 타이난(台南), 지룽(基隆), 신주(新竹), 장화(彰化)에서도 지하철 건설을 계획 중이다.

- 이용요금은 타이베이가 20~65대만달러, 가오슝이 20~60대만달러이며 거리에 따라 산정된다. 일회용 승차권은 구매 당일만 사용 가능하고 여행용 무제한 승차권(24/48/72시간)을 이용할 수도 있다.

- 전철 및 역사 내(개찰구 앞 노란색 경계선 진입 기준)에서는 흡연, 음주를 비롯한 일반 식음 행위를 금하고 있다. 위반 시 1,500~7,500대만달러에 달하는 과태료가 부과되므로 주의가 필요하다.

- 웹사이트 : (타이베이)<https://www.metro.taipei>, (가오슝)<https://www.krtc.com.tw>, (타이중)<https://www.tmr.com.tw>, (타오위안)<https://www.tymetro.com.tw/tymetro-new/tw/index.php>, (신베이)<https://www.ntmetro.com.tw>

○ 철도

- 일반 열차와 고속철도로 분류된다. 고속철도는 2007년부터 운행하기 시작해 총 12개 역을 운영 중이다.

- 고속철도는 타이베이에서 가오슝까지 1시간 30분~2시간 정도 소요되며 좌석별 편도요금은 일반 좌석 1,490대만달러, 비즈니스석 2,440대만달러이다.

- 일반 열차는 타이베이에서 가오슝까지 4시간 이상이 소요되고 요금은 843대만달러이다.

- 웹사이트 : (일반열차)<http://www.railway.gov.tw>, (고속열차)<http://www.thsrc.com.tw>

○ 항공

- 국제공항은 타오위안, 타이베이쑹산, 타이중, 가오슝 등 4개, 국내공항은 16개(타이베이쑹산, 타이중, 가오슝 국제공항 포함)가 있다.

- 평후, 진먼과 같은 도서 지역을 방문할 때 국내선을 이용하는 편이다. 타이베이에서 평후까지 약 1시간이 소요되며 요금은 편도 기준 약 2,000대만달러이다.

다. 통신

핸드폰

국내 통신사 로밍을 이용하거나 대만 통신사의 선불유심 구입 또는 국제전화카드를 이용할 수 있다.

선불유심은 공항 또는 시내 통신사 전 지점에서 구매할 수 있는데 중화텔레콤, 타이완 모바일 등 대만 주요 통신사는 여행자용 4G 요금제를 제공하고 있다. 기간별 가격대(타이완 모바일 기준)는 3~30일 기준 300~1,000대만달러 수준이다.

유심 구매 시 여권, 한국 신분증을 모두 요구하므로 필히 지참해야 한다. 기간 만료 후 서비스는 자동 종료되므로 다 쓴 유심은 폐기하는 것을 권장한다.

인터넷(와이파이)

한국 통신사 데이터 로밍 서비스를 이용하거나 한국이나 대만에서 포켓 와이파이를 대여해 사용할 수 있다. 대만 출국장에도 포켓 와이파이 대여점이 있어 이용에 편리하다.

타이베이시의 경우 편의점, 식당, 커피숍 등 무료 와이파이를 제공하는 곳이 많으므로 이용 가능하다.

라. 관광명소

○ 지우펀(Jiufen)

도시명	신베이
주소	No.89, Qiche Rd., Ruifang Dist., New Taipei City, Taiwan
운영시간	상점별로 상이
휴무일	연중무휴
명소소개	1920~1930년대 금광 채굴로 번성했던 도시로 대만 영화 '비정성시', 한국 드라마 '온에어' 등의 촬영지로 유명세를 탔다. 홍등으로 장식된 전통 가옥, 바다 전경이 뛰어난 야경을 자랑한다.
비고	전화: 886-2-2406-3270(지우펀관광안내소)

○ 타이베이101 빌딩(Taipei 101)

도시명	타이베이
주소	No.7, Sec.5, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan(MRT 타이베이101/월드트레이드센터 4번 출구)
운영시간	전망대: (요일 상관없이)11:00~21:00 쇼핑몰: (월~목, 일)11:00~21:30 (금, 토, 법정 공휴일 하루 전)11:00~22:00
휴무일	연중무휴
명소소개	2004년 완공된 타이베이시 랜드마크다. 높이 508미터로 세계에서 11번째로 높은 마천루이다. 88~89층 전망대에서 타이베이 시내를 한눈에 볼 수 있다.
비고	전화: 886-2-8101-8800 홈페이지: https://www.taipei-101.com.tw

○ 고궁박물관(National Palace Museum)

도시명	타이베이
주소	No.221, Sec.2, Zhishan Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan
운영시간	(화~일)09:00~17:00

휴무일	매주 월요일
명소소개	소장품이 60만 점을 넘는 세계 4대 박물관이다. (프랑스 루브르박물관, 영국 대영박물관, 미국 메트로폴리탄 미술관 다음) 북송부터 청나라에 이르기까지 각종 유물을 보유하고 있으며 3개월 단위로 교체해 전시한다.
비고	전화: 886-2-6610-3600 홈페이지: https://www.npm.gov.tw

○ 국부기념관(National Dr.Sun Yat-sen Memorial Hall)

도시명	타이베이
주소	No.505, Sec.4, Renai Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan(MRT 국부기념관 4번 출구)
운영시간	(월~일)09:00~18:00
휴무일	음력 12.31, 음력 1.1, 정기 시설물 안전점검일 휴관
명소소개	대만이 국부로 칭하는 쑨원(손중산) 선생의 100세를 기념하기 위해 1972년 설립했다. 내부에는 상설/특별 전시, 극장 등이 운영되고 있으며 매시 정각마다 의장대 교대식이 있다. 타이베이101 빌딩이 잘 보이는 곳에서 하나로 작은 호수 공원이 있어 현지인들은 도심 속 공원으로 많이 찾는다.
비고	전화: 886-2-2758-8008 홈페이지: https://www.yatsen.gov.tw

○ 중정기념당(National Chiang Kai-Shek Memorial Hall)

도시명	타이베이
주소	No.21, Zhongshan N. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan(MRT 중정기념당 5번 출구)
운영시간	기념당: (월~일)09:00~18:00 기념당 앞 기념공원: (월~일)05:00~24:00
휴무일	음력 12.31, 음력 1.1, 228평화기념일, 정기 시설물 안전점검일, 자연재해로 지자체가 출근중지 발동 시 휴관
명소소개	장제스(본명이 중정) 초대 총통을 기리기 위해 1980년 설립했다. 기념당 앞 광장에는 좌우로 희극원(National Theater)과 콘서트홀(National Concert Hall)이 위치해 있고 기념당 내 전시홀에서도 각종 특별 전시가 개최된다. 국부기념관과 마찬가지로 매시 정각마다 의장대 교대식이 있다.
비고	전화: 886-2-2343-1100 홈페이지: https://www.cksmh.gov.tw

○ 스린 관광 야시장(Shilin Night Market)

도시명	타이베이
주소	No.101, Jihe Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan(MRT 지안탄 2번 출구)
운영시간	(월~금)16:00~24:00 (토, 일)15:00~01:00
휴무일	연중무휴

명소소개	타이베이에서 대표적인 관광 야시장으로 대만식 길거리 음식을 골고루 맛볼 수 있다. 고궁박물관 관람 후 다음 코스로 많이 찾는다.
비고	전화: 886-2-2882-0340 또는 886-2-2883-3071 (스린야시장상인연합회) 홈페이지: https://www.facebook.com/shilinnightmarket

○ 용산사(Lungshan Temple)

도시명	타이베이
주소	No.211, Guangzhou St., Wanhua Dist., Taipei City, Taiwan
운영시간	(월~일)06:00~21:45
휴무일	연중무휴
명소소개	타이베이에서 가장 오래된 사원으로 1738년에 세워졌다. 불교, 도교, 유교 신을 모시고 있으며 중국 남부 지역의 전통 건축양식으로 지어졌다. 명절이 되면 기도하러 오는 사람들로 인산인해를 이룬다.
비고	전화: 886-2-2302-5162 홈페이지: http://lungshan.org.tw

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

마. 식당

- 현지식당

○ 딘타이펑(Din Tai Fung)

도시명	타이베이
전화번호	(본점)886-2-2321-8928
주소	(본점) No.194, Sec.2, Xinyi Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
가격	샤오롱바오 10개 기준, 250대만달러(8달러)
영업시간	본점 기준, (월~금)11:00~20:30 (토, 일, 법정 공휴일)10:30~20:30
휴무일	연중무휴
소개	대만의 대표적인 샤오롱바오 전문점. 예약 불가(선착순)
비고	점포별 전화번호/주소: https://www.dintaifung.com.tw/store.php

○ 키키(Kiki Restaurant)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-2722-0388
주소	4F., No.11, Songgao Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan

가격	인기 메뉴 기준, 단품별 220~530대만달러(20달러 미만)
영업시간	타이베이101 인근 지점 기준, (일~목)11:00~22:00, (금, 토)11:00~23:00, (휴식시간)15:00~17:15
휴무일	연중무휴
소개	사천요리 전문점(고추를 많이 사용해 한국인 입맛에 적당한 편), 사전예약 가능
비고	홈페이지: https://www.kiki1991.com

○ 와칭(Thai Town)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-2729-1798
주소	6F., No.17, Songzhi Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan(타이베이101 맞은 편 브리즈난산에 위치)
가격	인기 메뉴 기준, 210~498대만달러(10달러 내외)
영업시간	(월~목)11:00~14:30, 17:00~21:00 (금~토)11:00~15:30, 17:00~21:30 (일)11:00~14:30, 17:00~21:30
휴무일	연중무휴
소개	대만의 대표적인 태국요리 프랜차이즈
비고	홈페이지: https://www.thaitown.com.tw

○ 춘수이탕(Chun Shui Tang)

도시명	타이중
전화번호	(본점)886-4-2229-7991
주소	(본점)No.30, Siwei Rd., West Dist., Taichung City, Taiwan
가격	우육면 기준, 250대만달러(8달러)
영업시간	점포별 상이. 대부분 매일 11:00 개점, 폐점 시간은 21:00~22:30 시간대
휴무일	연중무휴
소개	대만 중부 타이중 맛집으로 버블티의 원조로 유명. 우육면 등 대만식 딤섬 요리도 취급
비고	점포별 전화번호/주소: https://chunshuitang.com.tw/location.php?loc=1

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

- 한국식당

○ 삼원가든(Samwon Garden)

도시명	타이베이
-----	------

전화번호	886-2-8752-3222
주소	No.45, Ln.188, Ruiguang Rd., Neihu Dist., Taipei City, Taiwan
가격	(코스요리)4인분 기준, 5,470~7,810대만달러(200달러 내외) (평일 점심 정식)2인분 기준, 1,920~2,400대만달러(60~80달러대)
영업시간	(월~일)11:30~14:30, 17:30~21:30
휴무일	연중무휴
소개	고급 한정식점으로 손님 접대에 적합, 타이중에 본점이 있고 타이베이에는 1, 2호점 운영
비고	홈페이지: http://www.samwon.com.tw

○ 북창동 순두부(Dubu House Korea)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-7743-2088
주소	5F., No.12, Songshou Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
가격	(찌개류)1인분 기준, 300대만달러대(10달러대)
영업시간	(월~금)11:00~14:30, 17:00~22:00 (토, 일, 법정 공휴일)11:00~22:00
휴무일	연중무휴
소개	순두부찌개 전문 한식 프랜차이즈(10% 서비스료 추가, 일인당 최소 주문금액 10달러), 매운 정도를 선택 가능(총 5단계로 구분)
비고	홈페이지: http://www.dubuhouse.com.tw , https://www.facebook.com/dubuhousekorea

○ 미트러브(Meat Love)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-2729-9488
주소	No.468, Sec.4, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
가격	(평일 점심 정식)찌개류 1인분 기준, 300대만달러대(10달러대)
영업시간	12:00~22:00
휴무일	연중무휴
소개	고기구이 전문점으로 타이베이101, TWTC 타이베이 전시장과 인접 홈페이지: https://www.facebook.com/meatlovetaipei

○ 수라(Surha)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-2748-5881
주소	2F., No.1, Guangfu S. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
가격	(평일 점심 정식)1인분 기준, 200대만달러대(10달러 미만)
영업시간	(월~일)11:00~14:30, 17:00~21:30
휴무일	연중무휴
소개	각종 한식 메뉴 제공(정식세트, 구이류, 찌개/전골류 등). 2호점이 본점보다 시내에 위치(국부기념관에서 가까운 편)
비고	홈페이지: (본점) https://www.facebook.com/surah.tw , (2호점)) https://www.facebook.com/surah.guangfu

○ 포차(Pocha)

도시명	타이베이
전화번호	886-2-2711-6395
주소	No.9, Aly.19, Ln.216, Sec.4, Zhongxiao E. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
가격	2인분 세트 기준, 999대만달러(30달러대)
영업시간	(월~목)17:00~22:00 (금)17:00~22:30 (토)11:30~15:00, 17:00~22:30 (일)11:30~15:00, 17:00~22:00
휴무일	연중무휴
소개	한국 포장마차식 음식점
비고	홈페이지: https://www.facebook.com/pocha1012

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

바. 호텔

- 비즈니스 호텔

○ 타이베이 하워드 플라자 호텔(The Howard Plaza Hotel Taipei)

도시명	타이베이
주소	No.160, Sec.3, Renai Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2700-2323
홈페이지	https://www.howard-hotels.com.tw/en_US/HotelBusiness/91

숙박료	정가 기준, 스탠다드 더블 4,156~4,800대만달러/1박(조식 포함)
소개	타이베이 시내 번화가(인근에 SOGO백화점)에 위치

○ 태평양비즈니스호텔(Pacific Business Hotel)

도시명	타이베이
주소	11F., No.495, Guangfu S. Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-8780-8000
홈페이지	http://www.businesscenter.com.tw/ko
숙박료	정가 기준, 더블룸 4,100~4,700대만달러/1박(조식 포함). 요일에 따라 가격 상이
소개	TWTC 타이베이 전시장에서 가까움(전시회 개최기간에는 조기 만실 가능성)

○ 형제호텔(Brother Hotel)

도시명	타이베이
주소	No.255, Sec.3, Nanjing E. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2712-3456
홈페이지	http://www.brotherhotel.com.tw
숙박료	정가 기준, 더블룸 4,500대만달러/1박(조식 포함)
소개	타이베이 쑹산공항에서 가깝고 교통 편리(MRT 난징푸싱역 바로 옆에 위치)

○ 시저파크호텔(Caesar Park Hotel Taipei)

도시명	타이베이
주소	No.38, Sec.1, Zhongxiao E. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2311-5151
홈페이지	https://taipei.caesarpark.com.tw
숙박료	정가 기준, 더블룸 4,900대만달러/1박(조식 포함). 요일에 따라 가격 상이
소개	타이베이역 맞은 편에 위치해 공항철도 이용에 편리

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

- 게스트하우스

○ 스타 호스텔 타이베이 메인스테이션(Star Hostel Taipei Main Station)

도시명	타이베이
-----	------

주소	4F., No.50, Huayin St., Datong Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2556-2015
홈페이지	https://www.starhostel.com.tw/home-kr
숙박료	싱글룸 : 1,800대만달러 패밀리룸 : 4,000대만달러
소개	타이베이역에서 도보로 7분 거리, 무료 조식 제공
비고	메일 : info@starhostel.com.tw

◦ 스페이스 인(Space Inn)

도시명	타이베이
주소	No.549, Guangfu S. Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2722-0808
홈페이지	http://www.spaceinn.com.tw/kr
숙박료	1,200대만달러(약 40달러)
소개	타이베이101 근처 위치
비고	메일: service.tp.xy@spaceinn.com.tw

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

사. 치안

치안상황

대만은 치안이 좋은 곳이다. 국가·도시 통계 비교 사이트 넘베오(numbeo)에 따르면, 대만의 2023년 세계 치안지수는 142개 국가 중 세 번째로 높았고, 타이베이시의 치안지수도 416개 도시 중 세 번째였다.

그러나 외국인 관광객을 대상으로 한 소매치기, 골목길 날치기 등 범죄 발생 가능성을 고려해 개인 소지품 보관에는 유의할 필요가 있다. 밤늦게 여성 혼자 택시를 타거나 어두운 골목으로 다니는 것도 삼가는 편이 좋다.

응급상황 대처요령

1) 교통사고

부상자 발생 시 우선 구급차를 불러 병원으로 이송하고 현지 경찰서에 연락해 조서를 작성한다. 대만은 통상 자체 합의, 중재기관에 중재 신청, 고소(형사 6개월 이내, 민사 2년 이내) 순으로 교통사고를 처리하며 이 과정에서 어려움이 있을 시 주타이베이 한국대표부로 연락할 수 있다.

- 교통사고 신고전화 : 국번 없이 110

- 주 타이베이 한국대표부 사건/사고 민원 : 886-2-2758-8320~5 ext.15

이에 앞서 교통안전에 유의할 필요가 있다. 특히 횡단보도를 건널 때 비보호 좌/우회전 차량을 살피고 보행 중이나 하차 시에 오토바이 측면 질주에 유의해야 한다. 버스나 대형 트럭의 경우 좌/우회전 시 사각지대가 큰 편이므로 신호등 대기 시 인도 안쪽에서 기다려야 한다.

2) 여권/지갑 분실

단기 출장 중 여권을 분실한 경우에는 대만 관할기관에 여권분실 신고 후 주타이베이 한국대표부에 긴급(단수)여권 발급을 신청해야 한다. 여권분실에 대비해 여권·신분증 복사본, 사진 파일본을 소지하고 있는 편이 좋다.

○ 여권분실신고

- 신고기관 : 대만 이민서(National Immigration Agency) 지역별 서비스센터*
* <https://www.immigration.gov.tw/5475> 접속 후 우측 상단 Service Centers 클릭
- 구비서류 : 신고서(Report on Passport Lost/Recovered), 사진 2장, 여권 이외의 사진이 있는 신분증

○ 긴급(단수)여권 발급

- 신청기관 : 주타이베이 한국대표부 영사과
- 주소 : Rm.1506, 15F., TWTC International Trade Bldg., No.333, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
- 전화 : +886-2-2-2758-8320~5 ext.25
- 영사과 민원 접수시간 : (현지시간 기준)09:00~12:00, 14:00~16:00
- 구비서류 : 여권발급신청서, 여권분실신고서, 긴급여권신청 사유서, 여권용 사진 2매, 대만 이민서 여권분실신고증명서 원본, 여권 사본(소지 시), 여권 이외의 신분증 및 사본(소지 시), 귀국 항공권 사본
- 수수료 : 1,590대만달러
- 소요기간 : 당일 발급

지갑을 분실한 경우에는 주타이베이 한국대표부에서 사건 관할 경찰서의 연락처와 신고방법을 안내 받고 신속해외송금제도*를 이용할 수 있다.

* 국내 지인이 외교부 계좌로 입금하면(인터넷 뱅킹이 가능한 경우 본인도 직접 송금 가능) 현지 재외공관에서 분실 신고자에게 긴급 경비를 현지화로 전달(재외공관 운영 시간 내 직접 방문 수령). 3,000달러 이하로 1회 지원
재외공관은 대한민국 국민 소유로 추정되는 물건 습득 시, 경찰청 유실물 통합포털(<https://www.lost112.go.kr>)에 6개월 간 게시하고 있으므로 이용할 수 있다.

3) 응급전화번호

- 화재 신고 : 국번 없이 119
- 범죄 신고 : 국번 없이 110
- 의료 : (구급차 호출) 국번 없이 119
- 수신불량으로 110, 119번 모두 연결되지 않을 시 긴급구출 핫라인 연결 : 국번 없이 112

9. 생활정보

가. 주택

주택 임차 방법 및 유의사항

대만에는 전세 개념이 없으며 월세로 임차할 수 있다. 임대차 계약 시 통상 1~2개월 치 월세를 보증금으로 미리 지불한다.(가게나 사무실 임대차 계약의 경우 3~6개월분) 보증금은 계약 기간 만료 후 이주할 때 미납 전기/수도요금, 훼손 물품 보수/수리 비용을 제한 나머지 액수를 되돌려받을 수 있다.

계약 기간은 통상 1년으로 체결하며 기간 만료 전에 임차인 또는 임차인이 계약을 해지할 경우 위약금으로 1개월분 월세를 상대방에게 지불하는 것이 일반적이다.(이런 내용은 임대차 계약서에 명시할 수 있다.)

주택의 구조적인 결함은 임대인이, 전등과 같은 소모품의 파손은 임차인이 보수/수리를 책임져야 한다.

외국인이 집을 구할 때는 전문 부동산 중개소를 이용하는 것이 안전하고 편리하다. 커뮤니티 게시판 등을 이용해 직접 집을 구할 경우 부동산 중개 수수료를 절감할 수 있다는 이점은 있지만, 거주 이후 발생하는 수리/보수 등 여러 가지 문제들을 집주인과 직접 해결해야 한다는 단점이 있다. 부동산 중개소와 연락을 취해 적정 임차료 수준, 가구/가전 구비조건 등 세부 조건을 제시하면 조건에 부합한 다양한 주택 정보를 받을 수 있다.

- 현지 주요 부동산 중개업체
www.pacific.com.tw
www.sinyi.com.tw
www.yungching.com.tw
www.etwarm.com.tw
www.twhg.com.tw
www.hbhousing.com.tw
www.cthouse.com.tw
www.twhouses.com.tw(영어, 일본어 지원)
www.591.com.tw(직접 매매/임대차 플랫폼)

시세가 아닌 실거래가 확인은 대만 내정부의 부동산실거래가 공개시스템(<https://lvr.land.moi.gov.tw>)을 이용할 수 있다. 시스템 접속 후 임대차 조회(租賃詢) 선택해 거래 지역/시기, 부동산 유형을 설정해 조회하면 된다.

전화

유선전화는 중화텔레콤을 통해 신청한다. (전화/인터넷/방문 신청) 신청자가 개인일 경우 두 종류의 신분증과 도장(서명 대체 가능)을 지참하고 법인의 경우 사업자등록증, 대표자 신분증/도장을 준비한다.

- 신청방법 별 연락처: (전화) 123 또는 0800-080-123, (방문) <https://my.cht.com.tw/ServiceCenter>에서 지점 확인

현지 이동통신 서비스 가입은 중화텔레콤(<https://www.cht.com.tw>), 타이완모바일(<https://www.taiwanmobile.com>), FET(<https://www.fetnet.net>), T Star(<https://www.tstartel.com>), Gt(<https://www.aptg.com.tw>) 지점을 방문하면 된다. 이 때 유효기간이 6개월 이상 남아있는 여권과 현지 신분증명서류(거류증, 건강보험카드 등) 원본을 지참해야 한다.

전압/플러그

110V 전압을 기준으로 하나 에어컨 등 일부는 220V를 사용한다. 주파수는 60Hz이며 플러그는 3구 또는 2구 형이다. 전압/주파수가 맞

을 경우 어댑터를 사용할 수 있으나 전기밥솥 같은 전열 기구의 경우 변압기를 구비해 사용하는 편이 안전하다.

식수

수도관 노후로 상수도를 바로 음용하기 보다 정수한 후 끓여 마시는 편이 안전하다. 대만인들은 수돗물을 직접 마시는 경우는 거의 없고 정수기를 이용하거나 포장 생수를 사서 마시는 것이 일반적이다.

나. 차량 구입 및 운전면허

구매방법

자동차 판매장을 방문해 흥정, 구매하면 되는데 현지 거류증이 반드시 필요하다. 현금으로 일시불 결제하거나 자동차 대출, 신용카드 할부 방식으로 대금을 지불할 수 있는데 외국인이 본인 명의로 자동차 대출을 신청하는 것은 어려운 편이다. 본인 거류증, 재직증명, 급여명세 외에도 보증인(현지인)이 요구된다. 본인 명의 현지 신용카드가 있을 경우 신용카드 할부도 고려할 수 있는데 수수료 부담을 감안해야 한다.

차량을 구매하지 않고 대여하는 방법도 고려할 수 있다.

단기 대여 시에는 대여자 본인의 거류증(또는 여권), 한국 운전면허증으로 발급받은 대만 운전면허증, 증명사진을 제출해야 한다. 장기렌터카의 경우, 개인 명의로 대여 시 대여자의 신분증/면허증, 재직증명서류(재직증명서, 명함, 사원증 등), 소득증빙서류(급여명세서 등)를 비롯해 보증인 1명 이상(보증인도 대여자와 같은 증빙서류를 제출 필요)이 요구돼 단기 대여에 비해 조건이 까다로운 편이다. 회사 명의로 장기 대여 시에는 사업자등록 증빙서류(설립등기 허가공문 등), 대표자·보증인 신분증, 최근 1년 법인세 또는 최근 6개월 부가가치세 신고서 제출이 필요하다.

차량가격

대만에는 도요타 등 일본 차가 많은 편이다. 현지 중고차 매매 사이트나 포털 사이트를 통해 시중 가격을 조회할 수 있다.

- SUM: <https://www.sum.com.tw/price-01.php>
- CarP: <http://www.carp.com.tw/tw/select/index.aspx>
- abc car: <https://www.abccar.com.tw>
- yahoo!汽車: <https://autos.yahoo.com.tw/new-cars>

운전면허 취득

2022년 2월 17일, 한-대만이 국제운전면허증 상호인증 양해각서에 최종 서명하면서, 대만에 머무는 기간이 30일 이내인 단기 체류자도 한국 경찰청에서 발행한 국제운전면허증으로 대만에서 차량 임차 및 운전이 가능해졌다.

대만에 머무는 기간이 30일을 초과하는 장기 체류자의 경우에는 대만 감리소(Motor Vehicles Office)를 방문해 운전면허 허가증을 발급 받아야 한다. 이 때 지참해야 하는 서류로는 거류증 등 체류 허가 증빙서류 원본/사본, 여권 원본/사본, 한국 면허증 원본 및 재외공관의 번역공증 문서, 컬러사진 2매(2.8×3.5cm), 지정병원의 신체검사서, 수수료는 200대만달러가 소요된다.

- 참고 링크(타이베이시감리소의 운전면허 허가증 발급 안내): <https://tpcmv.thb.gov.tw/en/cp.aspx?n=10290>

다. 은행 계좌 개설

주요은행

○ 현지 은행

- 대만은행(Bank of Taiwan): <https://www.bot.com.tw>
- 중국신탁상업은행(CTBC Bank): <https://www.ctbcbank.com>
- 조풍국제상업은행(Mega International Commercial Bank): <https://www.megabank.com.tw>
- 제일상업은행(First Commercial Bank): <https://www.firstbank.com.tw>
- 캐세이유나이티드은행(Cathay United Bank): <https://www.cathaybk.com.tw>
- 타이베이푸방은행(Taipei Fubon Commercial Bank): <https://www.fubon.com>

○ 외국계 은행

- HSBC(HSBC Bank Taiwan): <https://www.hsbc.com.tw>
- 스탠다드차타드은행(Standardchartered Bank Taiwan): <https://www.sc.com/tw>

○ 인터넷전문은행

- 라인뱅크: <https://www.linebank.com.tw>
- 라쿠텐뱅크: <https://www.rakuten-bank.com.tw>

계좌 개설방법

개인 계좌 개설 시, 두 종류의 신분증을 지참해 은행을 방문하면 된다.

- 거류증 취득자: 거류증, 기타 신분증(건강보험카드, 여권, 학생증, 운전면허증 등)
- 거류증 미취득자: 여권, 아이디 번호 발급증명서(이 서류는 지역별 내정부 이민서 서비스센터를 방문해 신청)
- 특기사항: 도장은 서명으로 대체 가능. 계좌 개설 시 창구 직원 안내에 따라 컴퓨터 캡으로 사진촬영

법인 계좌를 개설할 경우 대표자 신분증/도장, 법인 도장, 사업자등록증을 지참해야 한다.

라. 교육

- 주요 국제학교

○ 타이베이 한국학교

도시명	타이베이
커리큘럼	유치원~초등학교 과정
학비	유치원: 80,000대만달러/년 초등학교: 61,000대만달러/년 입학금 별도: (유치원)40,000대만달러, (초등학교)30,000대만달러
홈페이지	http://taipeiks.net
비고	정규 과정 외에 토요일한국학교 운영(학비: 9,600대만달러/학기)

○ Taipei American School(TAS)

도시명	타이베이
커리큘럼	유치원~고등학교 과정
학비	유치원~5학년: 890,370대만달러/년 6~12학년: 981,880대만달러/년 입학금 별도: 50,000대만달러 학교발전기금 별도: 350,000대만달러
홈페이지	https://www.tas.edu.tw

○ Taipei European School(TES)

도시명	타이베이
커리큘럼	유치원~고등학교 과정. 영국학교, 프랑스학교, 독일학교로 구분
학비	영국학교 기준, 유치원(종일반): 253,400대만달러/학기 초등학교: 308,500대만달러/학기 중학교: 359,900대만달러/학기 고등학교(H1~2): 375,500대만달러/학기 고등학교(H3~4): 382,500대만달러/학기 입학금 별도: 50,000대만달러
홈페이지	https://www.tes.tp.edu.tw
비고	초등부, 중고등부 캠퍼스를 별도 운영

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

- 현지학교

○ Kang Chiao International School

도시명	신베이
커리큘럼	유치원~고등학교 과정
학비	유치원: 약 160,000대만달러/학기 초등부: 약 180,000대만달러/학기 중고등부: 약 180,000~300,000대만달러/학기
홈페이지	http://www.kcis.ntpc.edu.tw
비고	현지 명문 사립학교로 총 5개 캠퍼스 운영(캠퍼스별 커리큘럼 상이). 중고등부는 국내반, 국제반으로 구분

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

마. 병원

○ 국립대만대학 의학원 부설병원(National Taiwan University Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.7, Zhongshan S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2312-3456
진료과목	종합병원
비고	대만 최대 대학병원. 어린이병원 별도 운영

○ 매카이기념병원(MacKay Memorial Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.92, Sec.2, Zhongshan N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2543-3535
진료과목	종합병원
비고	George Leslie MacKay 선교사(캐나다인)의 의료봉사 업적을 기리기 위해 설립한 병원으로 타이베이 주요 종합병원 중 하나

○ 타이안 병원(Taiwan Adventist Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.424, Sec.2, Bade Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2771-8151
진료과목	종합병원

○ 타이베이 시립 연합 병원(Taipei City Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.145, Zhengzhou Rd., Datong Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2555-3000
진료과목	종합병원
비고	타이베이시정부 위생국 산하 공립병원으로 타이베이 시내에 7개 분원 운영

○ 캐세이 종합병원(Cathay General Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.280, Sec.4, Ren'ai Rd., Da'an Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2708-2121

진료과목	종합병원
비고	사립병원으로 TWTC 타이베이 전시장에서 가까움

○ 타이베이 창경 기념병원(Taipei Chang Gung Memorial Hospital)

도시명	타이베이
주소	No.199, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
전화번호	886-2-2713-5211
진료과목	종합병원
비고	타이베이쑹산공항 근처에 위치. 대만 '포모사플라스틱그룹' 창업주가 부친을 기념하기 위해 설립

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

바. 쇼핑 및 여가생활

- 쇼핑센터/몰/백화점

○ 소고(SOGO)

도시명	타이베이
주소	No.45, Sec.4, Zhongxiao E. Rd., Daan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.sogo.com.tw
비고	대만 전역에 7개(타이베이 시내에 4개) 지점 운영

○ 신광미쓰코시(Shinkong Mitsukoshi)

도시명	타이베이
주소	No.19, Songgao Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.skm.com.tw
비고	대만 전역에 11개(타이베이 시내에 4개) 지점 운영

○ 브리즈센터(Breeze Center)

도시명	타이베이
주소	No.39, Sec.1, Fuxing S. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.breezecenter.com

비고	타이베이 시내에 10개 지점 운영
----	--------------------

○ 원동백화(Far Eastern Department Store)

도시명	타이베이
주소	No.58, Songren Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	https://www.feds.com.tw/en/1/Home
비고	대만 전역에 13개(타이베이 시내에 2개) 지점 운영

〈자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사〉

- 식품점

○ 까르푸(Carrefour)

도시명	대만 전역
주소	https://www.carrefour.com.tw/stores
취급 식료품	각종 식료품
비고	대만 1위 대형마트로 슈퍼마켓을 포함해 대만 전역에 314개 점 운영(2023.5.8. 기준) 대만 1위 편의점(세븐일레븐)을 운영하는 유니프레지던트 그룹이 인수

○ 취앤리앤(PX Mart)

도시명	대만 전역
주소	https://www.pxmart.com.tw/#/index
취급 식료품	각종 식료품
비고	대만 1위 슈퍼마켓으로 대만 전역에 1,145개 점 운영(2023.5.8. 기준)

○ 다룬파(RT Mart)

도시명	대만 전역
주소	https://news.rt-mart.com.tw/main
취급 식료품	각종 식료품
비고	대만 전역에 21개 점 보유(2023.5.8. 기준) 대만 주요 대형마트 중 하나로 대만 1위 슈퍼마켓인 PX마트가 인수해 운영 중

〈자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사〉

- 기타 편의시설

○ World Gym Fitness Center

도시명	대만 전역
주소	https://www.worldgymtaiwan.com/locations
홈페이지	https://www.worldgymtaiwan.com
소개	대만 최대 피트니스센터(대만 전역에 117개 지점 운영)
비고	1일 이용권 구매 가능

○ Taipei Golf Club

도시명	타오위안
주소	No.800, Baoshun St., Luzhu Dist., Taoyuan City, Taiwan
홈페이지	http://www.taipeigolf.com.tw
소개	대만 최대 골프장
비고	타이베이에서 차로 30분 안팎

○ Taipei Songshan Sports Center

도시명	타이베이
주소	No.1, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan
홈페이지	http://sssc.com.tw
소개	시립 스포츠센터로 수영장, 헬스장을 저렴하게 이용 가능. 야외 운동장이 특징으로 무료 개방 사용
비고	타이베이아레나 옆에 위치

<자료원 : KOTRA 타이베이 무역관 자체 조사>

사. 현지 공휴일

없음.

10. KOTRA 무역관 안내

○ 타이베이 무역관

무역관 주소 및 우편배송지

○ 주소:

- (영문) Rm.2214, 22F., TWTC International Trade Bldg., No.333, Sec.1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City, Taiwan

- (중문) 台北市 信義區 基隆路一段 333號 國際貿易大樓 22樓 2214室

- (우편번호) 110208

○ 전화번호: +886-2-2725-2324

○ 팩스번호: +886-2-2757-7240

○ 이메일: kotra.tpe@msa.hinet.net

공항-무역관 이동

○ 타오위안공항 출발

- 지하철: 공항철도로 '타이베이메인스테이션'까지 이동한 후 MRT R선으로 환승해 '타이베이101/월드트레이드센터'에서 하차. 1번 출구로 나와 우측으로 도보 2분 거리

- 택시: 입국장 밖 택시 승강장을 이용. 타이베이 시내까지 약 50분 소요. 비용은 1,100~1,300대만달러 수준

- 버스: 입국장에서 안내판을 따라 버스매표소로 이동. 1960번 大有巴士(CitiAir Bus) 하얏트호텔행 승차권(편도 145대만달러)을 구매해 탑승. 하얏트호텔까지 약 1시간 소요. 하차 후 무역관이 소재한 빌딩(하얏트호텔 옆 분홍색 직사각형 고층 건물)까지 5분 이내

○ 타이베이 쑹산공항 출발

- 지하철: 입국장 밖에서 MRT BR선 탑승 후 '다안(Da'an)'에서 R선으로 환승하고 '타이베이101/월드트레이드센터'에서 하차. 1번 출구로 나와 우측으로 도보 2분 거리

- 택시: 무역관까지 약 15분 소요. 비용은 약 240대만달러

○ 건물 도착 후

- 정문 로비 우측에 있는 안내데스크 옆 엘리베이터를 타고 22층으로 이동. 엘리베이터에서 내린 후 '주타이베이 한국대표부'를 등지고 좌회전

- 방문 전에 이메일 또는 전화로 미리 방문일정을 협의 권장

11. 전시회 정보

전시회명	기회기간(잠정)	장소	주최
컴퓨터전(COMPUTEX Taipei)	2023-05-30 ~ 2023-05-30	제1난강전시관	TAITRA
의료•헬스케어전(Medical Taiwan)	2023-06-08 ~ 2023-06-08	제2난강전시관	TAITRA
식품전(FOOD Taipei)	2023-06-14 ~ 2023-06-14	제1/제2난강전시관	TAITRA
반려동물용품전(Pets Show)	2023-07-07 ~ 2023-07-07	제1난강전시관	ChanChao Int'l Co., Ltd.
지속가능박람회(SDGs Asia)	2023-07-21 ~ 2023-07-21	TWTC 1관	TAISE
미용전(Beauty Show)	2023-08-18 ~ 2023-08-18	TWTC 1관	Top Link Int'l Exhibition Co., Ltd.
반도체전(SEMICON Taiwan)	2023-09-06 ~ 2023-09-06	제1/제2난강전시관	SEMI Taiwan
돌봄기술응용전(The Cares Taipei)	2023-09-07 ~ 2023-09-07	TWTC 1관	AnKe Media Corp.
항공우주•방위산업전(TADTE)	2023-09-14 ~ 2023-09-14	제1난강전시관	TAITRA
워터워크(TIWW)	2023-09-20 ~ 2023-09-20	TWTC 1관	TAITRA
혁신기술박람회(TIE)	2023-10-12 ~ 2023-10-12	TWTC 1관	TAITRA
에너지워크(Energy Taiwan)	2023-10-18 ~ 2023-10-18	제1난강전시관	TAITRA
전자산업과학기술전(TAITRONICS)	2023-10-25 ~ 2023-10-25	제1난강전시관	TAITRA
에듀테크전(EdTech Taiwan)	2023-11-09 ~ 2023-11-09	TWTC 1관	TCA
의료과학기술전(Healthcare Expo Taiwan)	2023-11-30 ~ 2023-11-30	제1난강전시관	IBMI, RBMP
건축자재•제품전(Taipei Building Show)	2023-12-07 ~ 2023-12-07	제1난강전시관	Supperline Int'l Enterprise Co., Ltd.

국가정보 항목은 "**공공누리 1유형 출처표시**" 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.