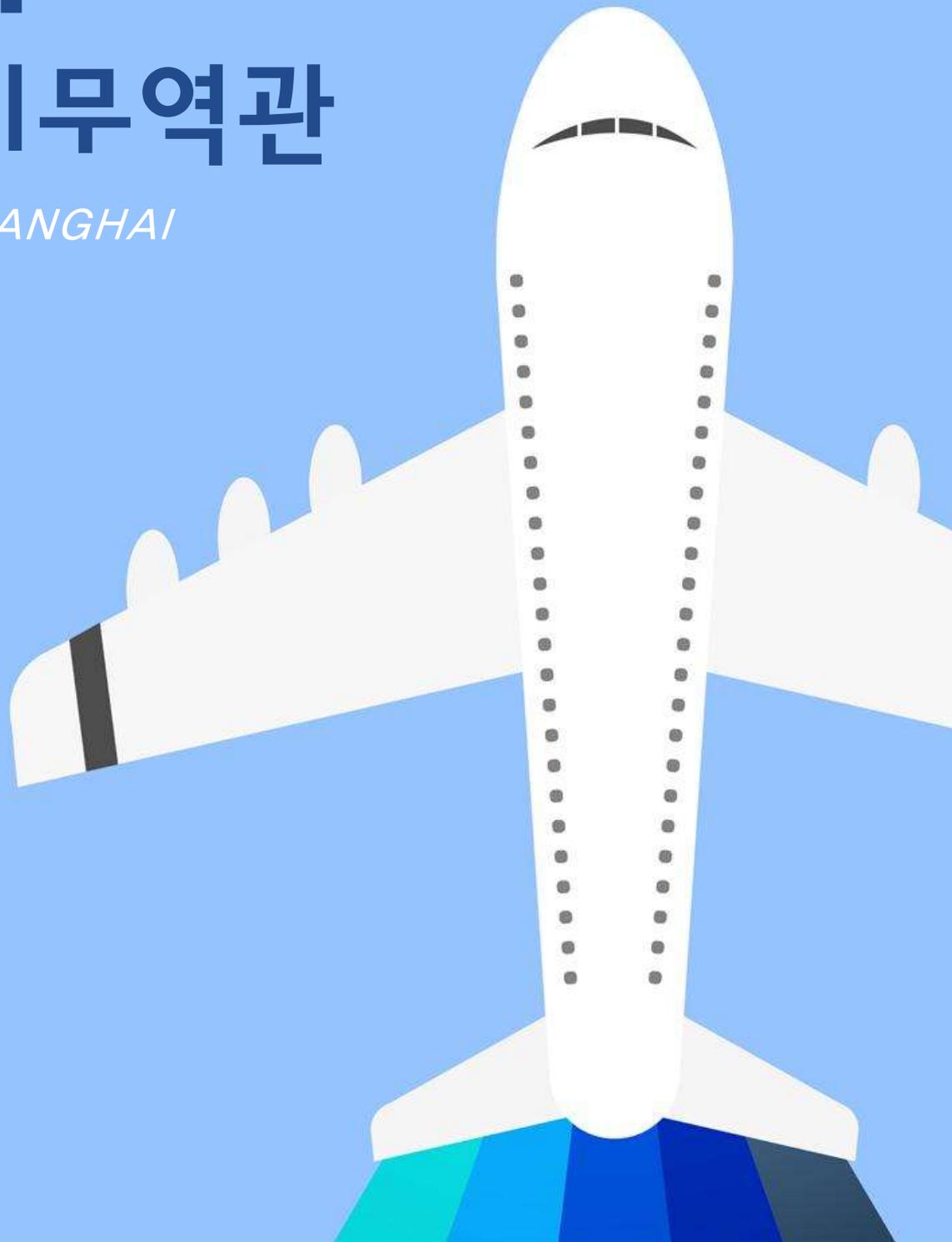


2021 해외출장 가이드

중국 상하이무역관

KOTRA SHANGHAI



목 차

I. 중국 경제동향 및 전망	3
II. 한-중 무역투자 동향	7
III. 화동지역 경제 및 對한국 교역현황	10
IV. 상하이시 주요 경제현황	13
V. 안후이성 주요 경제현황	20
VI. 상하이시 체류 참고사항	22
VII. 주요 명소	24
VIII. 현지 관련기관 및 무역관	29
IX. 상하이무역관 사업안내	31
X. KOTRA 중국지역 대국민 안전 출장 가이드	33

I. 중국 경제동향 및 전망

1. 중국 경제현황

□ 코로나19 직격탄과 뉴노멀 기조 속, 경제성장 속도 둔화

- 중국 국가통계국이 발표한 '20년 중국 GDP 성장률은 2.3%로, 코로나19의 글로벌 확산세로 인해 1990년 3.9% 성장에 이어 30년 만에 최저치 기록, '21년 1분기 GDP 성장률은 전년 동기 대비 18.3% 큰 폭 증가

중국 GDP 성장률 추이



자료원: 국가통계국

- '20년 1분기에는 코로나19로 인한 락다운(바이러스 확산방지를 위한 봉쇄) 영향으로 인해 사상 첫 마이너스 실적 기록(-6.8%). 조업재개 이후, 전국적인 경기부양책에 힘입어 '21년 1분기 전년 대비 18.3% 증가율 기록
*분기별경제성장률(20Q1)△6.8%→(20Q2)3.2%→(20Q3)4.9%→(20Q4)6.5%→(21Q1)18.3%
- 2021년 기간, 중국의 재정지원 및 백신접종 인군 확대로 경제 회복세 시현, 전세계 경제 6.0% 상승 전망
* IMF 2021 성장률 전망('21.4) : 中 8.4%, 韓 3.6%, 美 6.4%, EU 4.4%

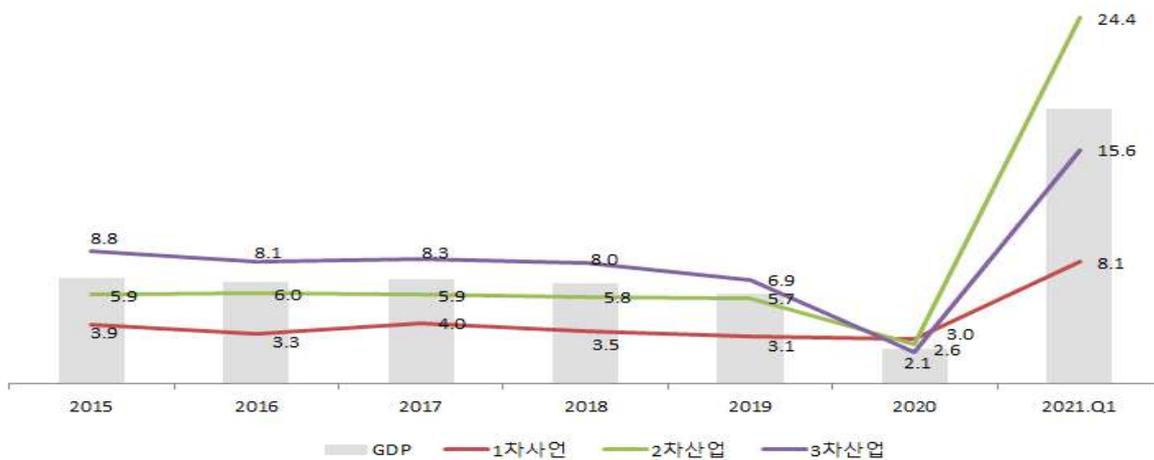
2. 중국 경제 산업구조

□ 코로나19의 영향으로 2차 제조산업과 기존의 대면식 서비스업이 악영향을 받았으나, 전면적인 디지털화를 통한 非대면 서비스업 급부상하는 추세

○ 산업성장의 축이 기존의 전통 제조업에서 서비스업 및 첨단제조업으로 빠르게 전환되고 있으며, 산업구조의 고도화, 업그레이드化 진행

- * 산업구조 고도화 : e절약 / 환경보호, 차세대IT, 바이오, 첨단장비, 신에너지, 신소재, 신에너지 자동차, 디지털 혁신, 현대 서비스 등의 신흥전략산업, 첨단제조업 집중 육성

중국 GDP 및 산업별 성장률(% , 누계)



자료원: 국가통계국

○ '21년 1분기, 서비스산업 GDP에서 차지하는 비중 58.3%, 서비스 산업 GDP 성장기여도 50.9% 기록

- * 서비스산업 GDP 비중: (2009) 44.4%→(2019) 53.9%→(2021.Q1) 58.3%
- * 서비스산업 GDP 성장기여도: (2009) 43.7%→(2019) 59.4%→(2021.Q1) 50.9%

□ 포스트코로나 시대, 4新 경제(新기술, 新산업, 新업태, 新모델) 기조 下 언택트 비즈니스, 디지털 경제 등 새로운 사업과 비즈니스 모델 태동 → 중국 혁신첨단 제조 산업과 다방면에서 융합되는 추세

- * 글로벌 밸류체인(GVC) 재편으로 핵심부품·소재·기술의 자국화 및 업그레이드 구축 시도

3. 중국의 대외교역

□ '21년 1분기 중국의 총 교역액은 1조 3,036억 달러로 전년 동기대비 38.6% 증가

○ 수출 7,099억 달러(+49.0%), 수입 5,936억 달러(28.0%)로 1,163억 달러 흑자 기록

- 1~3월 기준, 수출 상위 5개국(지역)은 미국, 중국홍콩, 일본, 베트남, 한국이며, 수입 상위 5개국(지역)은 대만, 일본, 한국, 미국, 호주 順

- 주요 수출 품목은 의류, 방직물, 무선 전화기, 전기제품, 농산물 등이며, 주요 수입 품목은 전기제품, 첨단기술 제품, 집적회로, 원유, 농산품 등

중국의 대외무역추이

(단위: 억 달러, %)

구분	2016	2017년	2018년	2019년	2020년	2021.Q1
수출	20,974(-7.7)	22,635(7.9)	24,874(9.9)	24,984(0.5)	25,906(3.6)	7,099(49.0)
수입	15,875(-0.0)	18,410(15.9)	21,356(15.8)	20,769(-2.8)	20,556(-1.1)	5,936(28.0)
총액	36,849(-6.8)	41,045(11.4)	46,230(12.6)	45,753(-1.0)	46,462(1.5)	13,036(38.6)
무역수지	5,100	4,225	3,518	4,215	5,350	1,163

자료원: 해관총서

2021년 1분기 주요 국가(지역)별 교역액

연	국가 (지역)	달러 기준 교역액 (억 달러)				위안화 기준 교역액 (억 위안)			
		총액	수출	수입	수지	총액	수출	수입	수지
	총액	13,036	7,100	5,936	1,164	84,687	46,140	38,547	7,593
1	미국	1,657	1,192	465	727	10,772	7,747	3,025	4,722
2	일본	863	387	476	-89	5,614	2,517	3,097	-580
3	한국	788	317	471	-154	5,120	2,059	3,061	-1,002
4	중국홍콩	748	733	15	718	4,861	4,759	102	4,657
5	대만	717	171	546	-375	4,660	1,112	3,548	-2,436
6	베트남	539	320	219	101	3,507	2,084	1,423	661
7	독일	529	245	284	-39	3,437	1,593	1,844	-251
8	호주	477	140	337	-197	3,104	914	2,190	-1,276
9	말레이시아	369	154	215	-61	2,402	1,006	1,396	-390
10	브라질	310	111	199	-88	2,014	719	1,295	-576

자료원: 해관총서

4. 중국의 실물경제

□ [소비] '21년 1분기 중국 사회소비 품목 거래규모 10조 5,221억 위안, 전년 동기대비 33.9% 증가

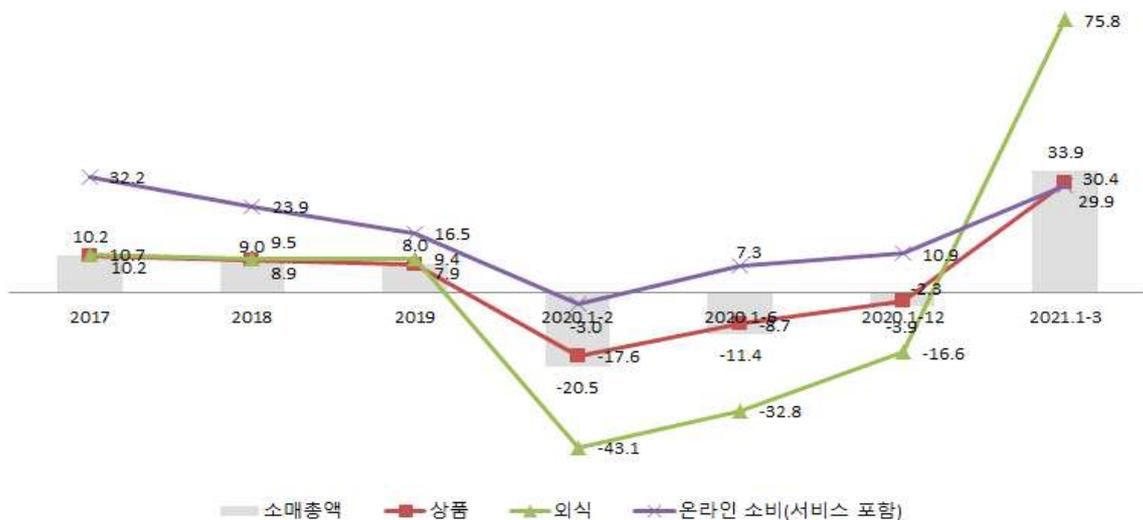
○ 요식업 75.8% 증가(1조 596억 위안), 상품소매업 30.4% 증가(9조 4,625억 위안)

○ 온라인 소매판매액은 2조 8,093억 위안(+29.9%)을 기록. 그중 실물상품 판매액은 2조 3,067억 위안(+25.8%)으로 전체 소비품매출 총액의 21.9% 차지

* 전자상거래 주요 소비품목 : 식품, 의류, 생활용품 각 30.5%, 39.6%, 21.4% 증가

* 전체 소매판매 중 온라인 판매 비중 : ('08) 1.1% → ('20) 24.9% → ('21.Q1) 21.9%

중국 사회소비 거래규모 증감률(%)



자료원: 중국국가통계국

○ '20년 1분기 락다운 및 경기급락에 따른 소비심리 위축으로 인해 전년 동기 대비 소비가 20.5% 하락했으며 '20년 3월 이후 정부의 소비 쿠폰 발행 및 보조금 지원에 따른 소비진작책으로 경기 회복세 유지

☞ 헬스케어(Healthcare), 온라인(Online), 홈코노미(Economy at Home), 무인화(manless) 이른 바 **'H·O·M·E' 중심의 소비확대 경기부양 정책**을 통한 경기 회복세 전망

* 중국 정부는 신에너지차량, 가전, 친환경 제품 등 품목에 대한 다양한 소비진작책 발표 중

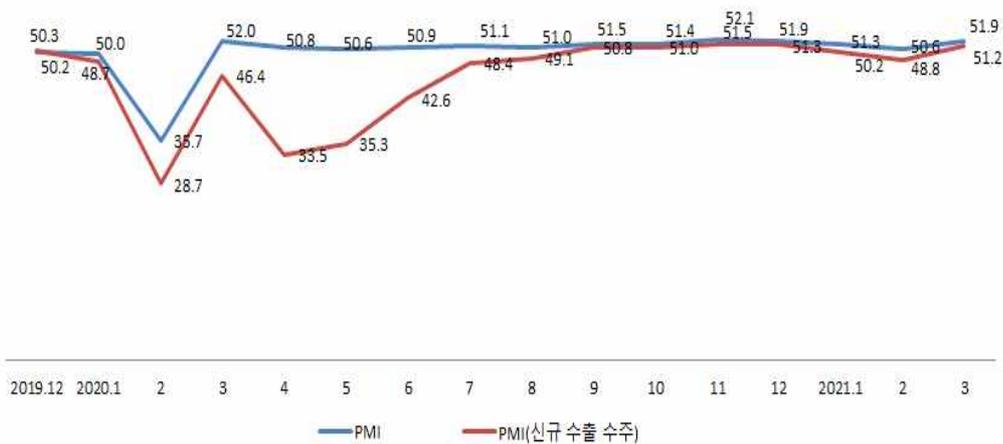
□ [소득] '21년 1분기 중국 1인당 가처분소득은 9,730위안, 동기 대비 13.7% 증가

○ 도시 13,120위안(+12.2%), 농촌 5,398위안(+16.3%) 기록

□ [PMI] '16년 8월부터 제조업 구매관리자지수(PMI)는 50% 이상을 유지했으나 코로나19로 인해 '20년 2월 35.7%까지 급감. 6월 이후 회복세

○ '20년 3월 이후 경기회복과 동시에 PMI 지수가 다시 50% 이상을 유지하고 있으며, 수출 상황을 가늠하는 신규수출수주 PMI 또한 지난 4월 급감(33.5%) 후 6월 들어 42.6%를 기록하며 회복 추세로 전환

중국의 PMI 추이



자료원: 국가통계국

□ [투자] 제조업 및 인프라 투자위축과 과잉산업 구조조정, 중국정부의 부채상환(지방채/신탁) 등 영향에 따라 투자증가를 둔화

○ '21년 1분기 고정자산투자(도시)는 9조 5,994억 위안으로 전년 동기 대비 25.6% 증가, '19년 1분기 대비 6.0% 증가

☞ 코로나19 충격 속 '20년 2.9%의 저점 기록 후 “V”형으로 반등 중이며, 5G, AI 등 첨단기술을 중심으로 한 新SOC 프로젝트 투자 증가 전망

중국의 고정자산투자 증가율

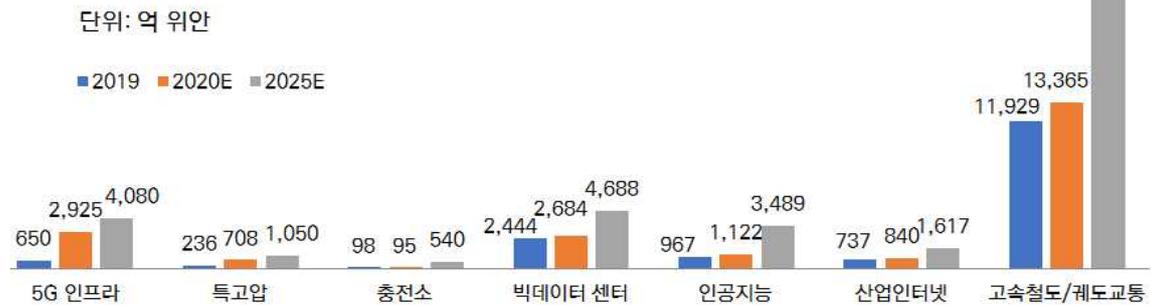


자료원: 국가통계국

※ [참고] 중국판 뉴딜(新SOC, 新基建)

- 新SOC(新基建), '신형 인프라 건설'의 줄임말로 디지털경제 발전을 위한 인프라 프로젝트
- '18.12월 중앙경제공작회의서 최초 언급, '20년 양회 정부업무 보고에 정식으로 등장함
- ①5G망, ②특고압, ③신에너지차 충전소, ④고속철도/궤도교통, ⑤빅데이터 센터, ⑥AI, ⑦산업인터넷 등 7대 분야 포함

新SOC 7대 투자규모



자료원 : 賽迪智庫

□ [투자유치] '21년 코로나19에도 불구하고 FDI 규모 역성장세 기록

- 코로나19 충격 속, '21년 1-3월, 중국의 외국인직접투자액(FDI, 실행기준)은 448.6억 달러로 전년 동기 대비 43.8% 상승, 신규 설립기업은 10,263 개사로, 전년 동기 대비 47.8% 증가

☞ 중국의 외국인투자 법제도 정비와 글로벌 기준을 도입한 경영환경 개선 노력에 따라 향후로도 안정적인 성장세 전망

- * 이외 미중 디커플링(탈동조화) 대비, GVC 재편을 위한 “脫중국(니어쇼어링, 리쇼어링) 및 “차이나 플러스 원” 등 정책을 통한 외자기업 중국내 유입

2019년 1~10월 FDI 10대 상위국(지역)

(단위: 억 달러)

국가(지역)	신설 기업수(개)	비중(%)	FDI금액(억 달러)	비중(%)
총계	40,910	100.0	1,412.3	100.0
홍콩	17,873	43.7	963.0	68.2
싱가포르	1,242	3.0	75.9	5.4
한국	2,108	5.2	55.4	3.9
버진아일랜드	304	0.7	49.6	3.5
일본	1,000	2.4	37.2	2.6
미국	1,733	4.2	26.9	1.9
케이맨제도	129	0.3	25.6	1.8
네덜란드	182	0.4	18.0	1.3
마카오	1,083	2.6	17.4	1.2
독일	562	1.4	16.6	1.2
대만	5,252	12.8	15.9	1.1
사모아	197	0.5	11.9	0.8
영국	640	1.6	8.6	0.6
프랑스	349	0.9	7.9	0.6
아일랜드	45	0.1	6.6	0.5
기타	8,189	20.0	45.0	3.2

자료 : 중국 상무부(중국외상투자통계공보 2020), 2020년 11월 발표 기준

II. 한중 무역투자 동향

□ [수출입] '21년 1~3월 기간, 한국의 對중국 수출입 총액은 670억 달러로 전년 동기 대비 26.4% 증가

○ 수출 전년 동기대비 25.0% 증가한 364억 달러, 수입은 28.0% 증가한 306억 달러 기록, 무역흑자 58억 달러 달성

한국 對중국 교역실적

(단위: 억 달러, %)

구분	2017년	2018년	2019	2020	2021.1Q
수출 (증가율)	1,421(14.2)	1,621(14.1)	1,362(-16.0)	1,326(-2.7)	364(25.0)
수입 (증가율)	979(12.5)	1,065(8.8)	1,072(0.7)	1,089(1.5)	306(28.0)
무역수지	442	556	290	237	58

※주: 한국 국내통계 기준으로 정리, 자료원: 한국무역협회

○ '20년 對中 수출 규모 및 무역수지 감소 원인은 △ 미중 무역갈등에 따른 불확실성 증대 및 투자감소 △ 반도체 공급과잉 등에 따른 수출가격 하락 △ 중국 기업 경쟁력 향상 및 주요품목 중국 자급률 제고 기조로 인한 것으로 분석

주요 품목별 對한국 수입액 (2020~2021.1Q)

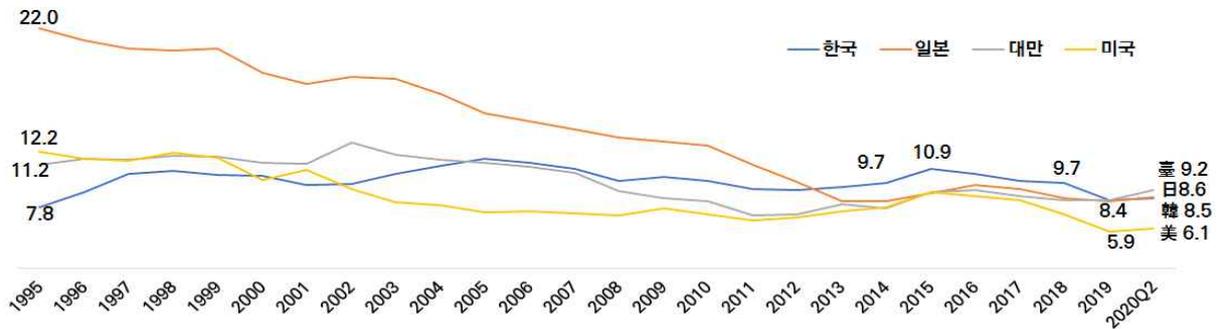
순번	구분	품목 코드 (HS)	2020년		2021년 1-3월	
			수입금액 (백만\$)	수입증감률 (%)	수입금액 (백만\$)	수입증감률 (%)
	전 체		173,074	-0.3	47,156	22.4
1	전자집적회로	8542	68,757	8.4	18,460	24.2
2	LCD	9013	6,891	-16.7	1,650	5.4
3	콜타르 고온증류 오일	2707	4,401	19.9	1,546	103.0
4	반도체 제조장비	8486	5,977	11.3	1,442	-0.6
5	전화기	8517	4,131	4.9	1,205	40.5
6	환식탄화수소	2902	3,838	-42.3	1,118	-17.6
7	방송통신기기 부분품	8529	2,896	29.3	1,099	129.0
8	미용제품	3304	3,279	7.6	898	29.1
9	자동차료처리기계	8471	3,126	33.7	844	22.7
10	전기전자기기 부품	8473	4,357	3.8	822	3.5

자료원: 한국무역협회

※ [참고] 韓, 연속 7년(2013~2019) 중국 수입시장 점유율 1위

- 韓은 中의 4대 교역국(6.3%, 美-日-홍콩-韓), 4대 수출국(4.4%, 美-홍콩-日-韓) ('19년)
- '13년 일본을 제치고 중국 수입시장점유율 1위 차지한 이래 2019년까지 중국 최대 수입대상국을 유지 중이나, '20년 상반기의 경우 중국 수입시장 내 점유율이 하락하여 대만(9.2%), 일본(8.6%)에 이어 3위(韓 8.5%)에 위치
- '21년 1-3월, 중국 수입시장 점유율 1위는 대만이고, 2, 3위는 일본, 한국 차지
* 한국은 7.9%의 비중으로 471억 달러 기록

국가별 중국 수입시장 순위 및 점유율(%)



자료원: 中 海관총서

□ [투자] 한국의 對중국 투자 둔화, 중국의 對한국 투자 감소세

○ 한국의 對중국 투자

- 중국은 한국의 제2위 투자국으로 '19년 누적투자액은 708억 달러를 기록
- '18년부터 신고금액, 투자금액 등이 증가하며 회복세를 보이고 있으며 '19년에는 전년 대비 20.7% 증가한 58억 달러 달성
- '20년 한국 對중국 투자금액 42억 달러로 전년 동기 대비 27.9% 하락

☞ 新외상투자법 2020년 1월 1일 시행, 미중분쟁으로 인한 지적재산권 보호 강화 등 親외국자본 정책 수행과 더불어 외자기업 사업환경 개선, 사드이후 냉각되었던 양국관계 회복이 투자증가 요인으로 분석됨

한국의 對중국 투자동향

(단위: 백만 달러, %)



자료원: 한국수출입은행

○ 중국의 對한국 투자

- 식품, 패션, 문화콘텐츠 등 분야 투자확대, 한중 FTA에 따른 투자환경 개선 기대 등 긍정적 요인으로 '16년까지 지속 증가세 기록
- '19년 對한국 투자 대폭 하락 후, '20년 코로나19로 인해 신고건수도 축소하지만 신고금액이 1,991백만 달러를 기록하여 전년 동기 대비 대폭 상승
- '21년 1분기, 신고건수 145개, 신고금액 210백만 달러 기록

중국의 對한국 투자 추이

(단위: 백만 달러, %)

2016		2017		2018		2019		2020	
신고건수	신고금액	신고건수	신고금액	신고건수	신고금액	신고건수	신고금액	신고건수	신고금액
770	2,049.2	564	809.3	508	2,742.6	548	981.7	397	1,991

자료원 : 산업통상자원부

Ⅲ. 화동지역 경제 및 對한국 교역현황

[수치로 보는 화동지역(2020년)]

구 분	전 체	화동지역	상하이	장쑤성	저장성	안후이성
인 구	14.1178(억)	23,522(만)	2,487(만)	8,475(만)	6,457(만)	6,103(만)
면 적	959.6(만 km ²)	35.33(만km ²)	6,340(km ²)	10.3(만 km ²)	10.5(만 km ²)	13.9(만 km ²)
GDP(억 위안)	1015986.2 (2.3)	244,713	38701 (1.4)	102,719 (3.7)	64,613 (3.6)	38,680 (3.9)
1인당 GDP(위안) (2020년 기준)	72,447	110,066	155,606	121,205	100,070	63,383
소비자물가지수 증가율(%)	2.5	-	1.7	2.5	2.3	2.7
생산자물가지수 증가율(%)	-1.8	-	-1.7	-1.1	-1.1	0.3
1인당 가처분소득(위안)	32,189 (4.73)	49,030.5	72,232 (4.0)	43,390 (4.8)	52,397 (6.8)	28,103 (6.3)
사회소비품(소비재) 판매액 (억 위안)	391,981 (-3.9)	97,982.1	15,932.5 (0.5)	37,086.1 (-1.6)	26,629.8 (-2.6)	18,333.7 (2.6)
교역액(US억 달러) 증가율(%)	46,462.6 (1.5)	18,504.5	5,032 (1.9)	6428 (2.1)	5,213 (9.6)	780.5 (13.6)
수출(US억 달러)	25,900 (3.6)	10,848.8	2,147 (7.9)	4300 (0.9)	3,883 (9.1)	455.8 (12.8)
비 중(%)	100	58.6	39.3	61.7	74.5	58.4
수입(US억 달러)	20,600 (-1.1)	7,655.6	3,306 (3.8)	2,673 (5.5)	1,33 (11.2)	324.6 (14.6)
비 중(%)	100	41.4	60.7	38.3	25.5	41.6
무역수지 (US억 달러)	5,300	3,205	-1159	1,627	2,594	143
FDI (실행기준, US억 달러)	1,630	827	202.3	283.8	157.8	183.1
증가율(%)	4	7.9	6.2	8.6	16.4	2.1

* 자료원 : 중국국가통계국, 중국상무부, 해관총서, 각 성시 통계국 및 해관

* 주: 환율 1달러=6.5454위안('20년 12월 31일 기준)

□ 화동지역(장강삼각주)이 對中 무역에서 차지하는 비중 소폭 하락

○ '21년 1분기 한국의 대중 수출입 중, 중국 화동지역 비중 하락세

* 총액 비중 : ('16) 36.4% → ('17) 38.4% → ('18) 40.5% → ('19) 40.3% → ('20) 42.1% → ('21Q1) 40.7%

* 수출 비중 : ('16) 38.3% → ('17) 42.0% → ('18) 43.4% → ('19) 39.3% → ('20) 43.1% → ('21Q1) 41.8%

* 수입 비중 : ('16) 33.3% → ('17) 32.3% → ('18) 35.2% → ('19) 40.9% → ('20) 40.4% → ('21Q1) 39%

※ 자료원 : 한국무역협회, '21년 1분기 수치는 중국해관총서, 각 성시 해관 기준으로 정리

□ 교역규모 기준 장쑤성, 상하이, 저장성, 안후이성 順

○ '21년 1분기 대중 수출에서 지역별 비중은 장쑤성 24.8%, 상하이시 10.1%, 저장성 5.5%, 안후이성 1.5%임.

○ 상하이를 포함한 장강삼각주의 경우, 한중 교역액의 약 40%를 차지하는 한중 무역의 거점이자, 한국기업의 중국진출(무역, 투자) 전초기지

☞ 주요 교역 품목은 전자직접회로, 유무선통신기, 액정디바이스, 차량부품, 유기화합물 등

한국의 對장강삼각주 경제권 교역액 (2021년 1분기/백만 달러)

지역	구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021Q1
상하이	수출	15,905	18,807	19,743	17,926	18,946	4,742
	수입	6,808	5,725	6,037	7,052	7,161	2,151
	무역수지	9,097	13,082	13,705	10,874	11,785	2,592
저장성	수출	5,688	7,195	9,264	8,734	10,053	2,572
	수입	7,437	7,627	8,349	9,596	10,475	3,055
	무역수지	-1,749	-432	915	-862	-422	-483
장쑤성	수출	38,350	46,688	57,568	42,364	42,596	11,717
	수입	16,869	18,864	23,010	25,689	26,563	6,828
	무역수지	21,481	27,824	34,558	16,675	16,033	4,889
안후이성	수출	867	1,749	2,030	2,084	2,913	700
	수입	819	958	935	1,252	1,268	342
	무역수지	49	791	1,095	832	1,645	358

자료원 : 중국해관총서

□ 對화동지역 투자규모 '14년부터 지속 증가세 유지

○ '15년 對화동지역(상하이시, 장쑤성, 저장성, 안후이성 포함)의 투자금액 최초로 10억 달러를 초과한 11.69억 달러를 기록

○ '20년 한국의 對화동지역 투자는 30.43억 달러로 15.4% 증가

* 상하이 2.24억, 장쑤성 26.45억, 저장성 1.32억, 안후이성 0.42억 달러

Ⅳ. 상하이시 주요 경제현황

- 면적 : 6,340 km² (중국의 0.06%, 서울의 10.5배)
- 인구 : 2487만 명 (2021년 5월, 중국인구조사 기준)
- 주요 산업 : 금융, 신에너지차, 반도체, 의약바이오, 통신설비, 가전제품 제조, 석유화학 등
- 주요 수출품 : 전산기기, 전자집적회로, 전화기, 가구·조명기구, 의류, 철강, 플라스틱, 선박
- 주요 수입품 : 전산기기, 집적회로, 광물성 연료·에너지, 철강, 플라스틱, 동, 유기화합물, 자동차



1. 경제 위상

□ 건국 이래 무역항이자 생산기지로 중국 경제발전의 주도적 역할 담당, '상하이 자유무역시범구'를 통해 중국 제2의 개혁개방 선도 도시

- 중국의 제13차 5개년 계획²⁰¹⁶⁻²⁰²⁰ 기간 상하이 국제무역센터 건설 등 개방 토대 마련. 제14차 5개년 5계획²⁰²¹⁻²⁰²⁵ 기간 중국 쌍순환 경제발전의 전략적 중심지로서 별도의 '상하이 국제무역 수준 향상을 위한 14.5개년 계획' 발표

- * 1984. 4 : 연해지역 14개 개방도시에 포함되며 경제개발 본격화
- * 1990. 4 : 푸둥(浦東)개발계획 국가급 프로젝트로 결정
- * 2013. 9 : 중국 자유무역시범구 최초 설립

- 세계적 물류 중심지로 상하이항 화물물동량 및 20ft 컨테이너 처리량은 세계 1위이며, 동북아 지역의 물류허브 역할

상하이항 컨테이너 처리량 및 증가율

구분	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
증가율	7.6	3.6	0.1	8.2	4.4	3.1	0.5
TEU(20ft) 컨테이너 처리량	3,528만	3,654만	3,713만	3,682만	4,201만	4,330만	4,350만

* (비교) 부산항 TEU 처리량 : ('15) 968만4천 TEU ('18) 2,159만 TEU ('19) 2,195만 TEU

- '20년 12월 기준 상하이 소재 글로벌기업 지역본부 771 개사, 글로벌기업의 R&D센터 481개사 소재

- GM, 폭스바겐, BOSCH(자동차), GE, SIEMENS(기계플랜트), HITACHI(전기), 바이엘(의약품) 등 글로벌 기업 소재
- * 상하이시는 <글로벌기업의 지역본부 설립 지원 규정> 을 통해 지역본부에게 재정혜택, 통관수속 간소화, 구정부 차원의 지원 혜택 등 부여함
- 상하이는 중국 서비스산업 발전의 최대 중심지로 '21년 1분기 3차 산업의 GDP 비중은 전체 GDP의 76.4%인 2조 7,726억 위안을 기록하며 전년 동기 대비 14.3% 증가
 - * 금융업은 8% 증가한 1,870억 위안 기록
 - * '16년 상하이 디즈니랜드 개장으로 관광, 운수, 소매 판매, 문화콘텐츠 등 서비스 산업 연쇄성장 진행 중
 - * 3차 산업 비중 : ('17년) 69.0% → ('18) 69.9% → ('19) 72.7% → ('20) 73.1% → ('21,Q1) 76.4%
- '코로나19 지속화로 IT 정보서비스업, 금융업, 위생 관련 업종에서 성장세를 유지하며 3차 산업 비중이 '20년 73.1%에서 76.4%로 소폭 증가

※ [참고] 상하이 국제무역센터 수준 제고를 위한 <14.5개년 계획> 내용

① 글로벌 무역 허브 구축 아시아 태평양 투자 포털 구축

- 13.5규획 기간, 상하이는 중국 글로벌 무역 전략지역으로, 상하이 항구무역 세계 1위, 컨테이너 처리량 11년 연속 세계 1위, 소비자 소매판매, 전자 상거래 거래규모, 서비스 무역 등 모든 방면에서 전국 1위 수준 경신. 글로벌 다국적 기업의 산업 체인 레이아웃중 가장 선호하는 도시
- 14.5 규획 기간, 상하이는 중국 요소자원의 응집을 강화하고, 장강삼각주 일체화의 중심으로 아시아 태평양 무역 허브 구축 목표 제시. 이에 훙차오 국제 개방 허브 건설, 글로벌 공급망 재편으로 특히 한국, 일본, 아세안 등 인접국가와의 무역관계 증진, 집중화 전략

② 아시아 태평양 투자 허브 구축

- 3차산업 서비스/금융 발전을 위한 외국인투자유치 촉진. 특히 글로벌 영향력을 가진 다국적 기업의 그룹 조성과, 금융센터 설립 → 고품질 해외자본 집중, 지식집약적 서비스무역 향상

③ 디지털 무역 국제 허브 항구 건설

- 훙차오 비즈니스 지구 등 특정 기능을 겸비한 국제 인터넷 데이터 전용 채널 및 데이터 허브 플랫폼을 구축하여 상하이를 중심으로 장강삼각주 개발을 위한 기반 마련. 국경 간 결제시스템 및 서비스 개선, 디지털 RMB 선도 도시 역할

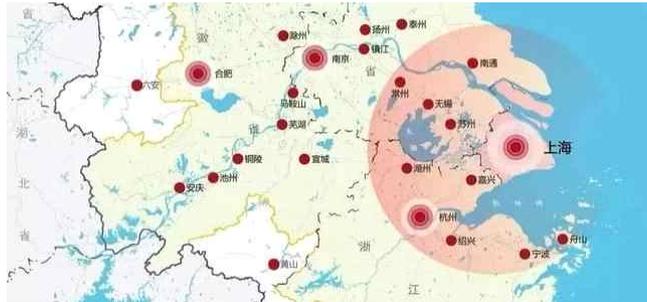
④ 글로벌 소비중심 도시 발전

- 2025년까지 상하이 내 국제적으로 경쟁력 있는 유통기업망 건설, 3차원 국내 현대 유통 시스템 및 아시아 태평양 공급망 관리 센터를 구성하여 글로벌 소비 트렌드 선도 도시 역할. 특히 고품질 하이엔드 상품 및 서비스 공급, 신흥 브랜드 진출 지원을 위해 차별화되고 독특한 지역 비즈니스 활성화

⑤ 홍차오 비즈니스 지구 건설 추진

- 홍차오 비즈니스 구역은 연간 수입박람회 개최 및 장강삼각주 연결 중심구역으로 의미가 있으며, 지리적 이점을 활용하여 장강삼각주 지역시장을 연결하는 자원 할당 허브로 발전

장강삼각주 일체화 구역 개요



□ **코로나 회복과 안정적 경제성장 유지 속 내수확대 노력**

- '20년 코로나19의 사회·경제적 악조건 속에도 불구하고, 상하이 지역은 전년 대비 1.7% 플러스 경제성장과 더불어 주요 경제지표의 성장세 유지
- '21년 1분기 상하이의 1분기 지역 GDP 9458억 8600만 위안 규모로 전년 동기 대비 17.6%, 2019년 동기 대비 9.7%, 2년 평균 4.7% 증가. 특히 3차 산업의 성장률은 전체 시 GDP의 76.4%의 비중 차지

☞ 지역 내 △온라인 소비 확대 △수입·투자 증대 △외자유치 활성화 중점

2021년 1Q 기준 중국 및 상하이 주요 경제지표

구분	GDP (조 위안%)	수출입 (조 위안%)			사회소비총액 (조 위안%)	온라인 상품판매 (조 위안%)	고정자산투자 (조 위안%)	외재(도착) (억 달러,%)
		총액	수입	수출				
중국	24.9(+18.3)	8.5(+29.2)	3.9(+19.3)	4.6(+38.7)	10.5(+33.9)	2.8(+29.9)	9.6(+25.6)	448.6(+43.8)
상하이	0.94(+17.6)	0.87(+15.8)	0.54(+16.8)	0.33(+14.3)	0.46(+48.9)	0.07(+22.5)	미발표(+27.1)	56.3(+20.5)

□ **<내수 위주의 쌍순환>을 위한 소비촉진 및 온라인 新경제 활성화 주목**

- 온·오프 소비행사 및 新에너지 자동차 보조금 등을 통한 소비촉진 활동과 더불어 제4회 국제수입박람회 등을 통한 수입선 다변화 추진

포스트 코로나 상하이 경제활성화 정책

주요 조치(정책)	주요 내용
상하이 온라인 新경제 (시정부, 20년 4월)	①무인공장(GP형)②공업인터넷③원격근무④온라인금융⑤온라인엔터테인먼트⑥온라인전시회(상담회)⑦신선식품전자상거래(소비재,물류)⑧비접촉배송⑨외부이동방식⑩온라인교육(한투)⑪디자인설계/연구⑫온라인의료(GP형,한투)
상하이 소비촉진 12조 (시정부, 21년 5월)	①5.5 소비페스티벌 육성②고급소비 육성③글로벌 신제품 첫 출시 플랫폼 역할④현지 브랜드 영향력 제고⑤대규모 소비 보조금 지급⑥비즈니스 디지털 혁신⑦생활 서비스 분야의 디지털화⑧국제 전자상거래 활성화로 수입품 확대⑨전시회-상권-관광지-문화 체험관 연계 소비⑩현대 상업 무역 유통 기반 시설건립⑪금융 지원 강화⑫소비환경 최적화

□ 화동의 장강삼각주 지역, 중국 내 최대 규모의 경제권으로 성장

- 상하이를 포함한 인근의 장삼각 경제권(1市3省)의 '20년 GDP 규모는 약 24조 위안으로 전국의 1/4 수준이며, 성장률은 3.63%로 전국 성장률(2.3%)을 상회
- 한중 교역의 약 40%를 차지하는 양국의 무역·투자거점으로 성장 ⇨ 新SOC 사업 참여 및 공급망 재편기회 등 소·부·장 기업의 현지 진출 기회 요인

2. 주요 경제지표

□ [GDP] '21년 1분기 전년 동기대비 17.6% 증가한 9,456억 위안 기록

- '21년 1분기 1차 산업 0.4% 증가(16억 위안), 2차 산업 29.3% 증가(2,216억 위안), 3차 산업 14.3% 증가(7,226 위안)

* 주요 업종별 성장률은 IT 정보서비스업 18.6%, 부동산 서비스업 24.4%, 금융업 8%, 도소매 판매업 24.9%, 교통운수·창고·우편산업 - 8.4%

2021년 1분기 상하이 GDP 산업별 구분(억 위안, %)

구분	총량	전년 대비 증감률
상하이 생산총가치(GDP)	9,456	17.6
- 제1산업	16	0.4
- 제2산업	2,216	29.3
- 제3산업	7,226	14.3

□ [수출입] '20년 하반기부터 코로나19 영향 완화, 수출입 성장세 양호

- '21년 1분기 교역액은 전년 동기대비 15.8% 증가한 8,767억 위안 기록
 - * '21년 수출은 3,343억 위안(+14.6%), 수입은 5,424억(+16.8%) 위안, 2,081억 위안의 무역적자 기록

□ [소득] 도시 기준 1인당 소득, 지출 수준 안정적 성장

- '21년 1분기 상하이 1인당 가처분소득은 21,548 위안으로 전년대비 9.8% 증가
 - 특히 상하이 도시주민 1인당 가처분소득은 전년 대비 9.6% 증가한 22,636위안, 농촌주민 1인당 가처분소득은 전년 대비 11.9% 증가한 12,006 위안 기록
 - * 1인당 소득 상위 지역 : 1. 상하이 2. 베이징 3. 저장 4. 장쑤 5. 톈진 ('21년 1분기)

□ [투자] 코로나19 장기화 속에도 빠른 회복세 유지

- '21년 1분기 상하이 고정자산투자는 전년대비 27.1% 증가했으며 연속 2년 2자리 증가세 기록 중
 - (분야별) 공업투자 30.2% 증가(제조업투자 전년 동기 대비 26.1% 증가), 부동산 개발업 투자 24.7% 증가, 기초 인프라 투자 22.6% 증가

□ [소비] 코로나19 여파에도 불구하고, 정부의 소비장려, 내수확대 정책 및 온라인 판매 확대로 시장 소비 크게 회복, 경기부양 거점 역할

- '21년 1분기 상하이의 사회소비재소매총액은 4,557억 위안으로 전년 동기대비 48.9% 상승하였으며 업종별로는 도소매 판매액이 47.4% 증가(4,196억 위안), 숙박요식업 69.2 증가(360억 위안)

□ [투자유치] 상하이 '21년 1분기 외국인투자유치 실적은 불확실한 대내외 경제현황 속에서도 56억 달러를 기록하며 전년 동기 대비 20.5% 증가했으며, 이중 3차 산업 실제투자금액은 21% 증가

3. 한국 對상하이 교역 · 투자현황

한국 對상하이시 무역투자 추이

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021Q1
무역	수출 (백만 달러)	20,177 (9.4)	15,905 (-21.2)	18,807 (18.2)	19,743 (5.0)	17,926 (-9.7)	18,946 (5.7)	4,743 (10.6)
	수입 (백만 달러)	7,716 (20.2)	6,808 (-11.8)	5,725 (-15.9)	6,037 (5.5)	7,052 (2.5)	7,161 (1.6)	2,151 (36.5)
	무역수지 (백만 달러)	12,461	9,097	13,082	13,705	10,874	11,785	2,592
투자	신규 법인수(개사)	152	133	120	94	91	63	-
	투자금액 (백만 달러)	303	298	244	168	156	224	-

자료원: 한국수출입은행, 상하이해관

□ [수출입] '21년 1분기 교역액 68억 9,800만 달러로 무역흑자 25억 9,600만 달러 기록

○ 한국-상하이 교역액 중국의 對한국 교역 총액의 8.7% 비중 차지

한국 對상하이 주요 교역 품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	854232	메모리	3,597 (-26.6)	851712	통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	473 (-9.3)
2	854231	프로세서와 컨트롤러	1,845 (1.6)	854231	프로세서와 컨트롤러	386 (49.3)
3	271019	기타 휘발유 및 조제품	1,842 (45.4)	854232	메모리	298 (-40.5)
4	847330	기계의 부분품과 부속품	756 (27.4)	271019	기타 휘발유 및 조제품	248 (55.8)
5	330499	기타 화장품 제품류	721 (59.1)	847130	휴대용 자동자료 처리기계	139 (-7.4)

주 : 2018년, HS코드 6단위 기준 / 자료원 : 한국무역협회 * 무역협회의 통계는 18년까지이고 최신 자료 업데이트 없음

□ [투자] '20년 한국의 對 상하이 투자 건수 및 규모 전년 대비 소폭 상승

- 2020년 기준, 신규법인 설립수는 63개사로 전년 동기대비 30.8% 감소. 동기간 투자금액은 224백만 달러로 전년 동기대비 43.6% 증가

※ [참고] 포스트코로나 시대 2021년 상하이 新경제 발전방향

① 온라인 新경제 태동

- 코로나19로 인한 기존 생산유통 방식과 오프라인 사회경제 시스템의 변혁기 도래 → 온라인 경제를 기반으로 한 새로운 비즈니스 산업모델과 경제방향 제시
- 인공지능, 5G, 빅데이터, 블록체인 등 첨단 IT 산업과 기존의 생산제조, 금융 비즈니스, 문화 및 여가소비, 교육, 건강, 물류유통 등과의 기술융합 확대
- * '21년 1분기, 상하이 온라인상점 소매판매 총액 681.19억 위안 기록, 전년 동기 대비 22.5% 증가, 사회소비품 소매총액의 비중 14.9%
- * 라이브 판매방식 증가, 명확한 생활서비스 관련 우세, 무인판매/무접촉식 배송의 뚜렷한 성장세, 온라인 플랫폼의 영향력의 지속적인 증가가 현재 전자상거래의 트렌드로 분석

상하이 온라인 新경제 3개년 행동방안

('20.4.13 발표, 12개 新경제 중점발전 분야 포함)

분야	주요내용	분야	주요내용
① 무인공장	100개 이상의 무인공장, 무인 생산라인, 무인 작업장을 건설하고 플렉시블 제조-클라우드 제조-공유 제조와 같은 새로운 제조방식을 발전	⑦ 신선식품 전자상거래	무인상점-무인 수거회수 처리시스템 등 지능형 판매장치의 고도화와 전자상거래 라이브 방송-소셜 커머스-커뮤니티 전자상거래 등의 지속발전 추진
② 공업 인터넷	대형 기업의 인터넷 전용망 설치를 지원하며, 전국적인 영향력을 갖춘 20개의 공업 인터넷 플랫폼을 건설	⑧ 비접촉 배송	소매-의료-요식업 등 업체의 무인 배송을 추진하고 콜드체인-빠른 배송-야간 배송의 촉진을 지원하며, 무인 수송수단의 발전을 보장
③ 원격근무	시간과 장소를 초월한 협업체계 구축 및 5G 기술의 응용을 가속화해 업무의 효율성을 제고시키는 등 원격근무의 전면적 보급 지원	⑨ 새로운 외부 이동방식	지능형 커넥티드 차량의 상업화 추진, 공유 자동차의 발전 지원, 자동제어 택시를 연구개발 등 새로운 이동 방식의 개발
④ 온라인 금융	온라인 대출 신청-연장-상환 및 재테크 투자 등의 편의성 제고와 AI-빅데이터-블록체인의 융합과 '인터넷+의료건강+보험'을 통합	⑩ 온라인 교육	온라인학교(上海微校), '온라인교육(空中课堂)' 등 새로운 교육 트렌드를 활성화시키며, 온라인 교육을 통한 시민의 평생교육을 지원
⑤	오디오-숏 클립 영상-라이브 방송, 인터넷	⑪	개성화된 디자인 설계와 창의적인 인

온라인 엔터테인먼트	모바일 게임·인터넷 문학·애니메이션·e스포츠 등 온라인 엔터테인먼트 분야의 발전을 가속화	디자인설계 온라인화	터랙션 디자인, 사용자가 함께 참여 가능한 대중 디자인 설계 등의 온라인 창작활동을 지원
⑥ 온라인 전시회	대형 전시업체와 유명 클라우드 서비스 기업 간 공동 클라우드 전시 서비스 플랫폼 구축 및 클라우드 회의·전시·체험관 제작을 적극 추진	⑫ 온라인 의료	인터넷 온라인 병원을 개설 및 5G 기술에 기초한 원격 진료와 수술의 촉진 등 의료 분야에서의 AI 활용 추진 등

② 장강삼각주 일체화 중심도시로 발전

- 중국 경제발전의 중점지역이며 지역 간 연계를 통한 현대화 건설 발판 마련 및 전면적인 대외 개방능력을 보유한 국제적 전략지구로 육성
- * (시진핑 주석 국제수입박람회 개막사 中(‘18.11.5)) “장강삼각주 지역의 일체화 발전을 국가전략으로 발전시키고 새로운 발전 이념을 실현하여 현대화 경제체계를 구축” (중략)
- 장강삼각주는 1市 3省(상하이, 장쑤, 저장, 안후이성)을 포괄한 총 면적 35.8만km², 인구 2.25억 명, 中 GDP의 약 24%, 수출입총액의 37%, 외상직접투자액의 39%를 차지하는 거대 경제권역
- ‘21년 1분기, 장삼각지역(3성1시)은 경제가 급성장 추세를 보이고 GDP 18.9% 증가, 전국 비중이 24.6%까지 증가, 전국 경제 기여도 25.1% 기록

장삼각 일체화 발전을 위한 중국정부 조치 사항

일시	주요 조치내역
'19.12.1	장삼각 구역 일체화 발전규획 요강(长江三角洲区域一体化发展规划纲要) 발표 * 2025년까지, 도농구역 협력발전 구축, 과학혁신산업 융합발전 기초설립, 지역 간 기초시설 연계를 통한 기본발전 실행, 생태환경 공공보건 발전연합, 공공서비스 연계를 통한 행정편의성 제고, 사회 시스템 일체화를 통한 개방도 제고 등
'20.2.15	장삼각 지역 화물통행증 발급(물자이송 지원) * 상하이를 포함한 장삼각 지역 내 화물차량 통행증 발부를 통해 통행 간소화 추진
'20.2.27	장삼각 지역(3省 1市)의 일체화를 통한 방역통제 강화 및 경제사회발전 추진 * 확진자 경로 추적을 위한 건강코드 통일적용 및 정보공유, 방역물자 이동지원, 산업사슬 연계를 통한 기업복귀 및 생산재개 지원, 고용 및 취업지원 등 공동안전 및 응급관리 체계 구축
'20.4.2	장삼각 금융관련 일체화(示范区金融16条) 조치 발표 * 장삼각 구역 일체화 발전규획 요강(강소성 실시방안)에 뒤이어 통일된 금융서비스, 결제서비스, 이동 지불방식 연합 등을 골자로 한 장삼각 지역의 금융경제 일체화 노력을 위한 16가지 조치 발표
'20.4.15	장삼각 교통운수 고품질 일체화 발전계획 * 2025년까지, 장강삼각주 지역의 일체화 교통 인프라 네트워크를 형성하여 장삼각 지역의 철도 및 여객 운수 체계 고도화 목표
'20.4.15	상하이 “개방 확대, 관리강화, 서비스 제고(放管服)” 개혁을 위한 32개 조항 발표 * 장삼각 일체화 시범구 녹색창신발전 지원, 링강 신구역 발전지원, 개혁법치 보장 강화 등의 다양한 내용을 포함
'20.7.31	장강삼각주 지역의 일체화 발전을 위한 10가지 조치(세무총국)

	* 세무행정 효율성을 증대 및 편의성을 향상을 위한 26개 세수지원 시스템 구축
'20.8.14	장강삼각주 교통 운수 전자 면허 상호 인정 사항에 관한 통지 발표 * 도로 운송 사업허가증 등 6종의 증명서 상호인정 전자증명서에 포함(2020년 9월 시행)
'20.9.22	장강삼각주 시범구 인재 상호 인정 방법 출범 * 시범구역 내 전문기술인력의 직업자격, 직함 등에 대해 상호 인전, 공유
'20.12.29	장강삼각주 과학기술혁신공동체 건설 발전계획 발표 * 국가실험실, 국가기술혁신센터, 산업혁신센터, 제조업혁신센터, 임상의학연구센터 등 중요 과학 기술혁신기지 건설 추진
'21.1.5	장강삼각주 양로 관련 합작 심화 추진 * 장기 간호보험 시범사업 협력, 자원 공유 등을 통해 양로 일체화의 질적 발전 추진
'21.1.13	장강삼각주 생태 녹색 일체화 발전 시범구 공동건설 및 공공서비스 공유 리스트(长三角生态绿色一体化发展示范区共建共享公共服务项目清单) 발표 * 공동건설 및 공공서비스 공유리스트는 총 20개 항목으로 위생건강, 의료보장, 교육, 문화관광, 체육, 양로, 공공교통, 정무서비스 등 8개 분야를 포함함
'21.5.24	장강삼각주 신에너지자동차 일체화 가속 * 장강삼각주 신에너지자동차산업체인연맹 설립, 장강삼각주 신에너지자동차 산업생태권을 구축 하여 장강삼각주의 일체화 발전을 추진

③ 상하이시 3대 전략적 진흥산업 : 신에너지자동차, 바이오, 반도체

- '21년 1월 상하이시는 <14.5규획>을 발표하며, 특히 '첨단산업 선도역할 강화 및 발전 신동능(新動能) 구축' 목표 설립. 전략적 육성산업은 주로 전자정보산업, 바이오헬스, 자동차, 첨단장비, 신재료, 현대적인 소비제품 산업을 중심으로 육성되며, 2025년 기간까지 전략적 진흥산업은 상하이시 전체 비중의 20%까지 달성할 것을 목표로 두고 있음
- '21년 1분기 기준, 상하이시 전략적 진흥산업 GDP 규모 3,370.83억 위안, 전년 동기 대비 34.3% 증가. 특히 신에너지자동차, 신에너지, 첨단장비 분야는 각 4.2배, 55.4%, 46.0% 증가했음
- ① 신에너지 차량 : 글로벌 차량산업의 전기화, 스마트화, 공유화 발전기조에 맞춰 동력배터리, 구동전기, 연료배터리 등 중심으로 산업체인 구축, 연료 배터리자동차 보급을 가속화시키고 2025년까지 상하이시 신에너지자동차 GDP 전체 자동차 비중 35% 이상으로 성장 목표
- ② 바이오 : 바이오의약 산업체인의 협력 수준 향상을 위해, 바이오 의약 산업영역에 국가급 중대 혁신플랫폼을 구축하고, 산업내 공급사슬 집중화 및 상하이 린강시구역(臨港新片區) 특별구역을 위주로 '1+5+X' 바이오 의약산업기지 구축
- ③ 반도체 : 상하이의 집적회로산업 육성을 위해 산업생태계 보완, 장강연구시설 건설. '21년 6월, 상하이시 기술시장협회 반도체전문위원회 정식 설립 예정이며, 이 위원회는 시장내 각 기관, 협회간 가교역할을 수행하며, 산업자원을 집중하여 서비스우위 창출 목적

□ 주요 한국기업 리스트(상하이)

투자업체	생산품목 및 동향	진출년도
포스코차이나(상하이) 투자유한회사/ 浦項中國(上海)投資有限公司	- 철강 - 투자금액 : 1억 5,500만 달러(독자)	1985년
삼성무역(상하이)유한공사 (삼성물산) 三星貿易(上海)有限公司	- 선박건조 수주 및 관련 투자 - 투자금액 : 20만 달러 * '03년 30만 달러 증액	1990년
이랜드복장(상하이)유한회사/ 衣戀時裝(上海)有限公司	- 의류 및 의류 액세서리 생산 및 유통 - 투자금액 : 4,701만 달러(독자)	1994년
아모레화장품(상해)유한회사/ 愛茉莉化妝品(上海)有限公司	- 화장품, 일상용품 - 투자금액 : 4,789만 달러(독자)	2000년
상하이농심식품유한회사/ 上海農心食品有限公司	- 식음료, 라면 제조업 - 투자금액 : 4,800만 달러(독자)	1995년
한국타이어중국본부/ 韓泰輪胎中國總部	- 타이어 생산 및 유통 - 투자금액 : 8억 7,000만 달러(독자)	1996년
LG디스플레이(상해)/ 樂金顯示貿易有限公司(上海)	- 평판디스플레이 - 투자금액 : 50만 달러(독자)	2003년
삼성화재보험중국유한회사/ 三星火災海保險中國有限公司	- 종합 보험, 화재, 동산, 적하보험 - 투자금액 : 5,000만 달러(독자)	2001년
한화하화무역유한회사 (한화케미컬) 韓華賀化貿易上海有限公司	- 폴리에틸렌, EVA, 전력케이블 컴파운드 등 - 투자금액 : 27만 달러(무역법인) * 생산법인은 3억 4천만 달러	2003년
상하이동방CJ상무유한회사/ 上海東方希杰商務有限公司	- TV홈쇼핑 - 투자금액 : 1,503만 달러(합자)	2004년

V. 안후이성 주요 경제현황

- 면적 : 14.01만 km²(총 면적의 1.45%)
- 인구 : 6102만 7천명(2021년 5월 중국인구컨세스 발표)
- 성도 :合肥(허페이)
- 주요 산업 : 농산물 가공, 철강, 자동차, 건설기계, 가전, 화학
- 주요 수출품 : 냉장고, 시멘트, 자동차, 자동차 부품, 철강 및 철강제품, 유기 화합물, 의류, 고무
- 주요 수입품 : 기계, 부품, 내연기관, 고무, 플라스틱, 동, 양탄자, 광물성 연료·에너지, 펄프 등



1. 경제 위상

장강삼각주 지역 중 상대적으로 낙후된 지역이나, '21.1분기 안후이성 GDP 9,529억 1천만 위안^{US\$ 1470억 달러}로 상하이를 제치고 전국 10위권 내 진입

- 치루이(奇瑞), 장화이(江淮), 화링(華菱) 등 민영기업을 중심으로 자동차 및 반도체 산업이 발달했으며, 고속철 건설에 따른 접근용이 및 저렴한 인건비 활용 위한 제조업 기업 진출 증가세
- 안후이성은 장강삼각주 일체화 개발전략에 포함된 이후 지역 과학기술협력, 산업체인, 공급망 협력 및 교통-물류 인프라 강화로 빠른 성장세 시현중
- 특히 장강삼각주 3성 1시(상하이·절강성·강소성·안후이성) 중 가장 발전 수준이 저조했으나, 비교적 낮은 생산원가, 노동인구를 토대로 중국의 새로운 제조 거점 지역으로 재도약 추세

2021년 1분기 지방 성시정부 GDP 순위

순위	지역명	GDP 총량 (억 위안)	전년 동기대비 성장률	2년 평균 성장률
1	광둥성[廣東]	27,117.96	18.60%	5.20%
2	장쑤성[江蘇]	25,878.38	19.20%	6.40%
3	산둥성[山東]	18,055.50	18.00%	5.40%
4	저장성[浙江]	16,347.00	19.50%	6.20%
5	허난성[河南]	13,306.65	15.40%	3.80%
6	쓰촨성[四川]	11,859.24	15.80%	6.00%
7	푸젠성[福建]	10,750.60	17.90%	5.70%
8	후난성[湖南]	10,223.99	15.00%	6.20%
9	후베이성[湖北]	9,872.67	58.30%	-
10	안후이성[安徽]	9,529.10	18.70%	5.40%
11	상하이[上海]	9,458.86	17.60%	4.70%

- (省 전략신흥 산업) '21년 1분기 기준 안후이성 전자정보산업의 증가율 46.1%로 전국의 동 산업 수준보다 16.1% 높았으며, 장비 산업 성장률 40.4%로 전체 산업보다 14.1% 높고, 해당 산업의 성 전체의 산업 성장 기여도 29.6% 비중 차지
 - 중국 메이디(美的)、그리(格力)、하이얼(海爾)、TCL 등 가전 제조업 포진, 전체 중국 가전생산의 20% 이상 비중 차지
 - 안후이성 경제정보청(經信廳) 세계제조업대회첨단산업, 세계디스플레이산업 컨퍼런스 등 관련 산업 플랫폼 활성화를 통한 성내 경제 성장 견인 계획 발표

2. 한국과의 교역

한국 對안후이성 무역투자 추이

(단위 : 개사, 백만 달러)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021Q1
무역	수출	940 (-31.6)	867 (-7.7)	1,749 (101.7)	2,030 (16.1)	2,084	2,913	700
	수입	804 (-12.4)	819 (1.9)	958 (17.0)	935 (-2.5)	1,252	1,268	342
	무역수지	136	49	791	1,095	832	924	
투자	신규 법인수	11	4	3	8	10	4	-
	투자금액	57	24	11	16	24	42	-

자료원 : 한국무역협회, 한국수출입은행, 허베이해관

- [수출입] '21년 1분기 무역총액은 10억 4,200 만 달러로 무역흑자 3억 5800만 달러 기록
 - 한국-안후이성 교역액은 중국의 對한국 교역 총액의 1.5% 차지

한국 對안후이성 주요 교역품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	854232	메모리	306 (206.4)	901380	그 밖의 기기	63 (32.0)
2	848630	평판디스플레이 제조용 기계와 기기	211 (-1.1)	121190	기타 향료용·의료용· 살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분	59 (8.2)
3	847170	기억장치	161 (61.1)	700719	기타 안전유리	50 (49.4)
4	848640	이 류의 주 제9호다목에 서 특정한 기계와 기기	125 (71.9)	120740	참깨	45 (23.7)
5	854231	프로세서와 컨트롤러	108 (49.8)	854430	점화용 와이어링 세트와 그 밖의 와이어링 세트 및 그 밖의 전기도체	28 (143.5)

주 : 2018년, HS코드 6단위 기준 / 자료원 : 한국무역협회

□ [투자] '20년 기준 한국 對안후이성 투자는 전년대비 증가 추세

○ 신규 법인 4개사, 투자금액은 4,200만 달러로 전년 동기대비 75% 증가

3. 주요 한국기업 리스트(안후이성)

투자업체	소재지	생산품목 및 동향	진출년도
통링풍산삼가미전자유한회사/ 銅陵丰山三佳微電子有限公司	통링 (銅陵)	- 프레스생산라인 10개 등 건설단계 - 투자금액 : 1,020만 달러	2001년
허페이금호운수유한회사/ 合肥錦湖運輸有限公司	허페이	- 고속도로 운수와 택배 운송 - 투자금액 : 600만 달러	1996년
허페이SK보영한회사/ 合肥愛思開寶盈瀝青有限公司	허페이	- 역청 가공 및 유통 - 투자금액 : 255만 달러	2006년
안휘스타제관유한회사/ 安徽思太爾制罐有限公司	휘산 (霍山)	- 캔 생산 및 유통 - 투자금액 : 187.5만 달러	2006년
허페이동진세미켄과기유한회 사/ 合肥東進世美肯科技有限公司	허페이	- 감광액, 스트리퍼, 부식제 등 반도체, LCD 생산가공용 화학제품 생산 - 투자금액 : 1,500만 달러	2010년

VI. 상하이시 체류 참고사항

□ 신용카드 및 달러 사용

- 신용카드 : 외국인인 다수 이용하는 호텔, 식당은 가능하나, 로컬 식당 또는 상점에서는 사용 불가능한 경우가 종종 있음
 - 유니온페이(銀聯) 카드는 모든 상점에서 사용 가능
- 달러 : 일부 호텔 등을 제외 사용 불가, 위안화로 환전 필요

□ 환전 관련사항

- 중국의 화폐단위 : 元 (YUAN : 위안)
 - * 하부단위로 角과 分, 1元은 10角, 1角은 10分
- 환율 : 1위안 당 한화 약 173원, US 1달러 당 약 6.8위안(20년 8월 평균 매매기준율 적용)
- 환전장소 : 은행, 호텔 내에서 환전 가능(여권 제시)
- 유의사항 : 공식 환전장소가 아닌 관광지나 길거리 등 음성적인 환전(암달러상)은 사기당할 가능성이 매우 높으므로 피하는 것이 좋음

□ 상하이 교통카드 사용

- 교통카드로 지하철·버스·택시 등 모든 교통수단 사용 가능
 - 지하철 매표소에서 30위안의 보증금을 지불하면 구입 가능
 - 지정된 역내 매표소에 교통카드를 반납하면 보증금 환불

□ 택시 이용

- 영어로 의사소통이 불가하므로, 중국어로 된 목적지를 기사에게 보여주거나 중국어로 소통 필요
- 요금
 - 기본요금 3km까지 14위안, 이후 1km당 2.4위안, 야간(23:00~05:00) 에는 30% 할증요금 부과
 - * 상무차량 등 비교적 큰 택시는 기본요금 16위안

- 미터기에 의거해 비용이 책정되며, 영수증을 발급하기 때문에 바가지 요금 부과 우려 낮은 편

전력·전압 : 50Hz, 220V

주요 항공사 연락처

- 대한항공 : 400-658-8888 / 86-21-5208-2110/
上海市 長寧區 興義路 8號 萬都中心大廈 10層
- 아시아나항공 : 86-21-6270-3125
上海市 長寧區 中山西路 1055號 SOHO中山廣場 A座3樓05單元
- 남방항공 : 95539 沿江中大道 258號 力高皇冠商務廣場 9層
- 동방항공 : 95530 中山西路 930號 5層

※ 참고사항(코로나19로 인한 현지 출장 관련_2021년 6월 기준)

- 코로나19 이후, 한중 양국 간 왕래가 자유롭지 못한 상황임에 따라 양국 간 협의를 거쳐 진행 중인 양국 기업인의 '신속통로' 이용 혹은 기타 관련 비자 취득을 위해서는 주중 대한민국 대사관 홈페이지 혹은 주한중국대사관의 관련 공지사항 참고후 진행
- 아울러, 항공권 예매의 경우 현지 상황에 따라 변동이 크고 항공편이 제한적으로 운영됨에 따라 사전에 관련 항공사 등에 문의 후 구매 가능
- 상하이 코로나 격리조치 : 14일 지정된 시설 격리가 기본이며, 경우에 따라 + 7일 (주소지가 있는 경우 거주구역내 자가격리)

Ⅶ. 주요 명소

예원 [豫園]

- 반윤단(潘允端)에 의해 명나라 가정(嘉靖) 연간 1559년 개인정원 공사를 시작해 1577년 완공. 명나라 시대 관리였던 그의 아버지를 위해 조성하기 시작했으나, 완공 전 부모는 이미 사망했고 자신도 얼마 후 병사.
- 1842년 아편전쟁 발발후, 영국군이 5일간 점령했으며, 태평천국의 반란동안 황군 점령 이후, 1942년 일본군에 의해 훼손됨

- 1956~61년 상하이시의 보수공사 후 일반인에 대외 개방, 1982년 국가 단위 문화재로 지정

□ 와이탄 [外灘]

- 길이 1.5km
중산둥이루(中山東一路)
주변으로 유명 건축물 즐비
- 와이탄은 상하이의 역사를 상징하는 지역으로, 아편전쟁 후 1842년 체결된 난징조약에 따라 상하이를 비롯한 5개항 개항.
- 뱃길로 들어올 때 가장 먼저 보이는 곳이 와이탄이기 때문에 이곳을 중심으로 외국인들이 주거하기 시작했으며 당시 유행했던 아르데코풍의 건물들이 들어섬
- 와이탄의 건축물들은 당시 중국에 진출했던 나라들의 권위를 상징했으며 현재 호텔, 은행, 공공기관의 사무실로 사용 중
- 황푸강 강변에서는 맞은편에 있는 동방명주(東方明珠), 진마오빌딩(金茂大廈), 국제회의센터(國際會議中心) 등을 볼 수 있어 상하이를 대표하는 관광명소로 자리 잡음



□ 루쉰공원 [魯迅公園]

- 윤봉길 의사가 폭탄을 투척해 항일의거한 현장이며, 중국에서는 루쉰(魯迅)을 기리기 위해 만든 공원으로, 공원 내 루쉰 묘와 기념관이 있으며, 윤봉길 의사 항거 기념탑과 기념관도 조성되어 있음

□ 상하이 박물관

- 면적 12,000m²에 21만점의 유물을 보유하고 있으며 베이징, 난징, 시안

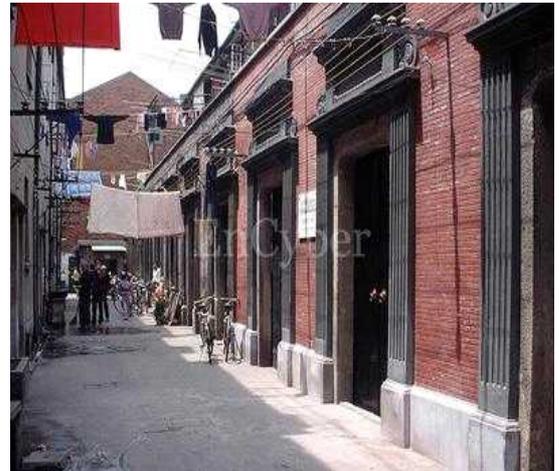
박물관과 함께 중국의 4대
박물관으로 알려져 있음

- 중국 고대 청동관부터 소수민족
공예관 까지 21개 관으로 구분
- 층별 구성 : 중국 고대
청동관 · 고대 조소관(1층), 고대
도자관(2층), 역대
서예관 · 회화관 · 옥새관(3층),
고대 옥기관 · 화폐관 · 명청대
가구관 · 소수민족 공예관(4층)



□ 임시정부청사

- 1919년 4월 상하이에 수립된 대한민국
임시정부가 1926년 12월부터 1932년까지
청사로 사용했던 장소로, 당시 김구
선생을 비롯, 임시정부 요인들의 거주
공간으로 활용. 3층의 전시실에는
임시정부의 활동모습을 담은 사진과
주요 인사 사진을 전시하고 있음.



□ 주가각 [朱家角]

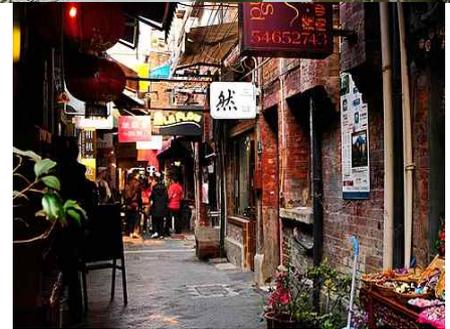
- 약 1,700년의 역사를 가진 오래된 수향(水鄉)으로 '상하이의 베니스'라고
알려짐. 장쑤성, 저장성, 상하이와 연결되어 과거에는 물류의 중심지였으며,
명청시대에 번영해 당시 건물 양식이 그대로 보존된 명소로 알려짐. 1991년
중국 국무원에 의해 '중국문화혁명도시' 칭호 획득

□ 텐즈팡 [田子坊]

- 스투먼(石庫門) 양식 건물에 잡화와 부띠크 같은 상점, 카페, 갤러리가 모인

쇼핑 관광 명소이며, 원래는 뉴욕의 소호와 비슷한 곳으로 집세가 저렴하여 외국인 아티스트가 모여든 것이 시초

- 도심 개발과 함께 버려진 곳을 시정부의 계획에 따라 예술가들에게 임대하면서 작업실 겸 완제품 판매 거리라는 현재의 모습을 갖추게 됐으며, 고대 화가의 이름에서 유래하여 명명



□ 신천지 [新天地]

- 신천지는 1997년 홍콩 자본에 의해 현대적인 스타일로 거듭난 곳으로, 스쿠먼이라는 상하이 고유 건축물과 상업시설이 융합되면서 현재의 이국적인 분위기로 조성
- 5.7만㎡의 면적에 명품 매장, 유럽식 노천카페, 고급레스토랑, Bar, 라이브 클럽, 부티크샵 등이 있으며, 상하이의 최신 트렌드, 유행을 리드하는 지역으로 알려져 있음

□ 상하이 마시청서커스 [上海馬戲城雜技]

- 상하이 서커스는 중국의 여러 서커스 중에서도 예술적인 측면에서 수준 높기로 유명함. 50년 이상의 역사를 지니고 있으며 공연 종목이 100종류 이상에 달함. 상하이서커스단 멤버는 소수의 엄선된 엘리트로 알려져 있음



Ⅷ. 현지 관련기관 및 무역관

☐ 총영사관

- 주 소 : 上海市 万山路 60號
- 전화/팩스 : 86-21-6295-5000 / 86-21-6295-5191
- 홈페이지 : www.mofa.go.kr/shanghai
- 관할지역 : 상하이, 안후이성, 장쑤성, 저장성

☐ 상하이 한국상회

- 주소 : 上海市 吳中路 1100號 炫潤國際大廈 6層 616
- 전화 : 86-21-6209-5175

☐ KOTRA 상하이무역관

- 주소 : 上海市 興義路 8號 万都中心 3110室
- 전화 : 86-21-5108-8771
- ① 홍차오공항 → 무역관
 - (택시) 무역관까지 평균 택시요금은 약 28위안(약 4,780원)이며, 20분 가량 소요
 - (지하철) 10호선과 바로 연결되어 있음
 - 이리루역(伊犁路站) 하차, 4번 출구 오른편의 공원(新虹橋中心花園)을 통과해 도보로 10분쯤 이동하면 도착. 약 40분 소요



② 푸둥공항 → 무역관

- (택시) 상해 중심지로부터 비교적 멀리 떨어져 있으며, 무역관까지 평균 택시요금은 약 190위안(한화 약 35,000원), 1시간 소요

□ 무역관 연락처

성명	담당업무	연락처
백인기 관장	무역관 총괄, 대외관계(현지정부, 교민 단체 등)	(86)21-5108-8771(#101)
이대용 부관장	기획예산, 지사화, GP	(86)21-5108-8771(#104)
김다인 과장	조사, 해외시장조사, 한투, FTA, 공동물류	(86)21-5108-8771(#105)
장덕환 과장	투자유치, 국내복귀(U턴), IP	(86)21-5108-8771(#109)
정소형 과장	소비재, 신규수출, 창업	(86)21-5108-8771(#110)
이슬이 과장	전시, 월드챔프, 인콰이어리	(86)21-5108-8771(#107)
김지현 과장	총무, 서비스거점	(86)21-5108-8771(#113)
박건 BI 팀장	상하이 BI(인큐베이터) 총괄	(86)21-6278-2288(#202)

IX. 상하이무역관 사업안내

□ 지사화

- 해외지사 설치 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 해외무역관이 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원범위 : 수출성약, 전시상담회 참가, 물류통관 자문, 현지출장, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점/인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가/IP등록/현지법인 설립 등

□ 월드챔프

- 글로벌 전문기업, 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 대상으로 해외마케팅 사업을 지원하여 글로벌 전문기업으로 육성
- 지원범위 : 세일즈랩 발굴 및 운영, 맞춤형 시장조사, 전시회/세미나/로드쇼/시연회 참가 또는 개최, 다양한 홍보활동 및 각종 판촉물 제작, 현지법인&공장 설립 관련 사전 타당성 법률/컨설팅, 인증 및 특허, 상표 등록 등

□ 해외물류네트워크

- 해외에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소기업을 위해 KOTRA 해외무역관과 현지 물류 전문기업이 협력하여 상품의 현지 통관·운송·재고관리 등 지원

□ GP 센터

- 우리 자동차부품기업의 중국시장 진출 확대 및 현지 수출기반 강화를 위한 수출 인큐베이팅 사무소 운영
- 지원범위 : 사무실 공간 제공, 중국 자동차 바이어 발굴 및 상담 주선, 시장정보동향 조사 및 보고서 제공, 현지 전시회 참가지원 등

□ **지재권보호데스크(IP)**

- 해외에 투자진출을 실시한 우리기업들의 성공적인 정착 및 투자 확대를 위한 지재권 보호
- 지원범위 : 상표권·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 시 비용 지원과 지재권 확보 및 보호와 관련한 상담 지원

□ **한국투자진출지원센터**

- 해외투자 진출기업의 성공적인 현지정착을 위한 현지 운영 관련 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공
- 지원범위 : 해외진출 우리기업의 현지 운영 관련 법률, 회계 전문가 상담지원, 해외투자진출 정보 제공 등

□ **해외취업 지원센터**

- 우리청년의 해외 진출을 지원하기 위한 상시 양질의 해외일자리 정보 발굴전파 및 취업 지원
- 지원범위 : 일자리 정보 발굴 및 게재(월드잡), 해외취업 지원, 해외취업장려금 신청 위한 취업확인 등

□ **한중 FTA 활용지원센터**

- 우리기업의 FTA의 활용확대 및 애로해소, 관련 정보 전파 등을 위한 주요거점별 지원센터 운영
- 지원범위 : FTA 관련 유선·이메일 상담, 전시회·상담회 개최시 홍보부스 및 헬프데스크 운영, 통관·인증 등 기업애로 해소지원 등

X. KOTRA 중국지역 대국민 안전 출장 가이드

해외안전여행 홈페이지 : www.0404.go.kr

외교부 영사콜센터

○ 주요 서비스 : 해외재난, 통역서비스, 사건·사고, 영사업무 일반 등

○ 국내 : 02-3210-0404 / 해외 : +822-3210-0404

대사관(총영사관) 긴급연락처 (* 사건사고 시. 24시간)

기관명	연락처	기관명	연락처
주중국한국대사관	(86) 186-1173-0089	우한 총영사관	(86) 159 2624 1112
광저우 총영사관	(86) 139-2247-3457	청두 총영사관	(86) 139-8095-6348
상하이 총영사관	(86) 138-1650-9503	칭다오 총영사관	(86) 186-6026-5087
선양 총영사관	(86) 138-0400-6338	주다롄(大連)출장소	(86) 158-4085-1230
시안 총영사관	(86) 187-1055-9721		

주요 병원 연락처 (베이징)

병원명	연락처	병원명	연락처
중일우호병원(中日友好醫院)	+86-10-8420-5566	왕징병원(望京醫院)	+86-10-8473-9047
화목가병원(和睦家醫院)	+86-10-5927-7000	INTERNATIONAL SOS	+86-10-6462-9112

여권분실 시 조치사항

○ 주중한국대사관(총영사관)에 여권분실 신고 → 여권 재발급 → 비자발급

- ① 관할 파출소에가서 ① 여권분실신고 및 신고 접수증 발급
 ① 대사관(총영사관) 방문, 상기 서류와 여권용 사진 1매 제출하여 ② 여권말소증명 발급
 ③ 상기 ①,②를 지참해 관할 공안국 출입경관리부서 방문, ③여권분실증명서 발급 (1~2일 소요)
 ④ 대사관(총영사관) 재 방문하여 여권 재발급 신청
 - 단수여권: 당일 발급/ 복수여권: 2주 소요, 단 DHL로 수령시 5일
 ⑤ 여권분실증명서와 여권을 가지고 다시 공안국 출입경관리부서로 가서 비자신청
 - 개인 상황 및 지역에 따라, 최종 비자 발급까지 대략 5~10일 소요
 ※ 중국 지역별 공안국에 따라 상기 절차 등이 상이할 수 있음. (최종 확인일 : 2018.12.25.)

☐ 중국 긴급전화 서비스

○ 국제 로밍폰 사용 시 : (교통사고 신고 시 예) 0086-10-122

범죄신고	110	전화번호안내	114
교통사고신고	122	시간안내	117
긴급구조신고	120	전화고장	112
화재·구조·재난신고	119	날씨안내	12121

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr