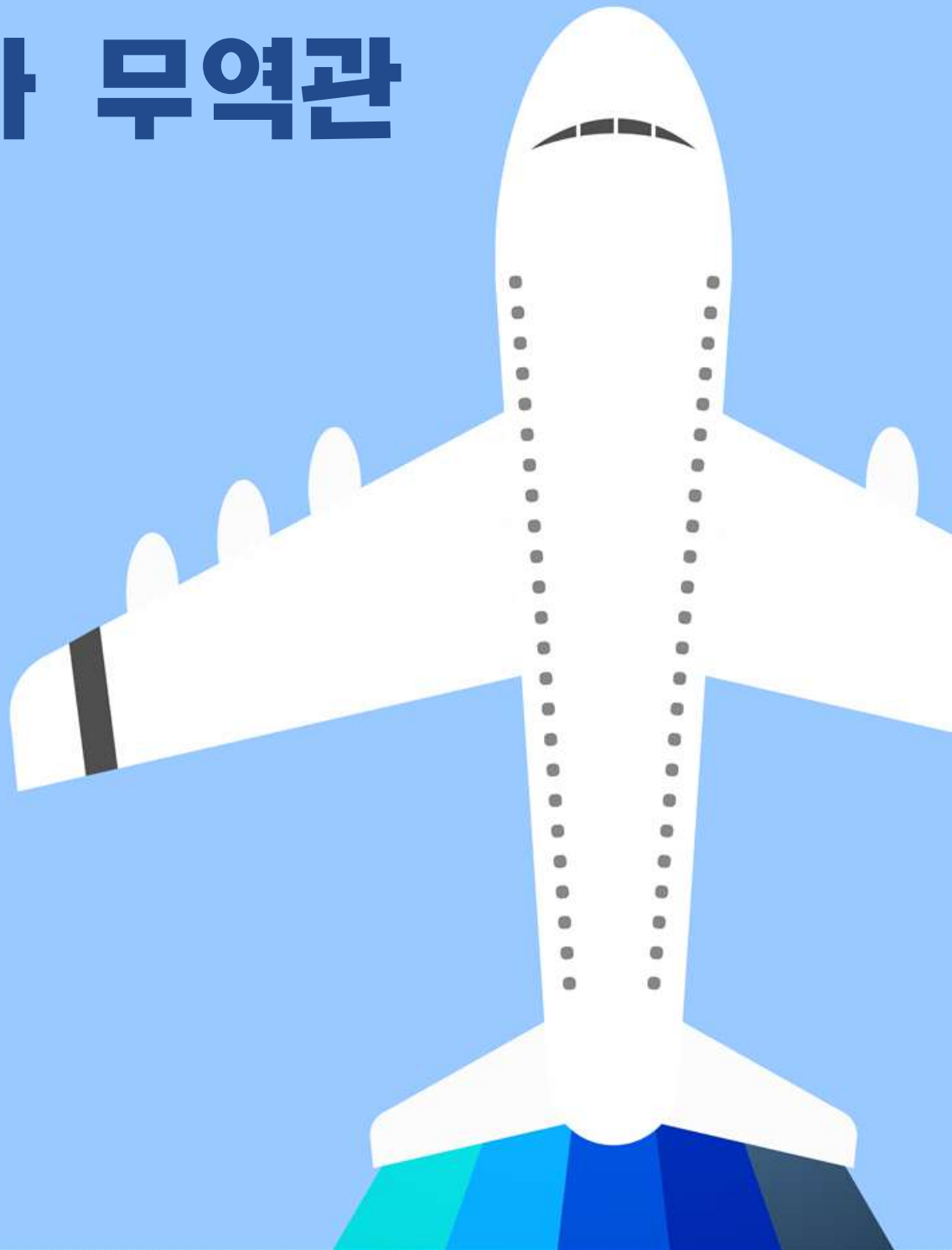


2022 해외출장 가이드

파나마

파나마 무역관

PANAMA



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I. 일반 국가개요	01
II. 한국과의 관계	01
III. 경제현황	06
IV. 투자정보	17
V. 출장 및 생활정보	19
VI. 체제정보	23
VII. 무역관 연락처	27

I. 일반 국가개요

1. 국가개황

□ 일반사항(출처: 파나마 통산산업부)

- 국가명: 파나마(Republic of Panama)
- 수도: 파나마시티(Panama City)
- 면적: 75,517km²
- 인구: 4,350,000명
- 언어: 스페인어
- 종교: 가톨릭(85%), 개신교(15%)
- 민족: 혼혈(메스티소 65%), 흑인(14%), 백인(10%), 인디언(6%), 중국계(5%)
 - 다양한 인종과 문화가 어우러져 공존하는 멜팅 팻
 - 스페인 정복시대의 귀족 후손, 유대인 및 유럽 출신 이민자들이 상류층 구성
 - 운하 건설 및 태평양-대서양 간 철도 연결 공사에 투입된 흑인 및 중국인 후손들이 중하위층 구성
- 기후: 고온다습한 열대성 기후(연평균 기온 : 25~35도)
 - 산악지대를 제외한 전 국토가 열대에 속하고 고온다습하여 연평균 기온은 28~33℃, 강수량은 3,300mm에 달함, 우기(5~11월)와 건기(12~4월)로 구분
- 국가원수: 대통령 라우렌티노 코르티소 코엔(Laurentino Cortizo Cohen)
 - 취임일 : 2019년 7월 1일
 - 소속당 : 중도우파 '민주혁명당'(PRD)
 - 대통령 중심제(임기 5년, 퇴임 후 10년간 대선 재출마 불가)

II. 한국과의 관계

1. 한국과의 국교 수립 및 협정현황

□ 협정 발효 현황

협정명	주파나마대사관개설	발효일자	1973-03-01
발효내용	대한민국 내 파나마 외교공관 설립		

협정명	문화협정	발효일자	1975-01-18
발효내용	한-파 문화협정으로 양국 간 문화 교류 및 활동의 발전에 기여		

협정명	파나마운하 영구중립의정서 가입	발효일자	1980-11-04
발효내용	파나마운하 중립유지를 통해 양국 간 통상과 안전 도모		

협정명	항공협정	발효일자	1982-10-14
발효내용	항공기에 의한 양국 간 국제항공교통 규제		

협정명	사증면제협정	발효일자	2001-08-09
발효내용	비자발급 없이 한국에서 파나마로의 방문이 가능하게 됨		

협정명	투자정보협정	발효일자	2022-02-08
발효내용	파나마와 한국 간 투자를 촉진 및 보호하기 위하여 정부 간 상호 보장을 위한 협정이 발효됨.		

협정명	봉사단 파견 협정	발효일자	2006-12-01
발효내용	파나마 한국국제협력단 봉사단 파견 협정에 합의하고 서명함		

협정명	과학기술협력협정	발효일자	2010-06-28
발효내용	파나마와 한국 간 과학기술의 발전과 경제발전을 도모하는 계기가 됨		

협정명	이중과세방지협정	발효일자	2011-04-01
발효내용	파나마에서 소득을 얻은 한국기업이 양국 중 한 국가에만 세금을 납부하도록 하는 협정		

협정명	한-중미 자유무역협정	발효일자	2021-03-01
-----	-------------	------	------------

발효내용	중미 5개국(파나마, 코스타리카, 니카라과, 엘살바도르, 온두라스)과 동시에 체결한 최초의 자유무역협정(2018.02. 서명)
------	--

2. 최근 양국 간 현안이슈

□ 정치, 경제, 문화

○ 정치

- 파나마는 한국과 1962년 9월 외교관계를 수립하여, 1973년 주파나마 대한민국 대사관을 개설한 후 현재까지 그 관계를 유지해오고 있다. 양국 간 가장 최근에 체결된 협정으로는 이중과세방지협정이 있으며, 파나마는 2010년 10월 20일 한국과 9번째로 이중과세 방지법에 서명하게 되었다. 파나마는 2001년 7월 체결된 사증 면제협정에서 더 나아가 한국을 우호 국가로 지정하여 한국민 대상 180일 무비자를 허용하고 있다. 하지만 코로나19 전 세계 확산에 따라 2020년 4월부터 해당 사증 면제협정은 잠정 중단되었으며, 이로써 파나마를 방문하고자 하는 우리 국민은 파나마 대사관을 통해 사증 발급을 받아야 한다. 2012년 6월 15일에는 우수 기술인력 유치를 목적으로 한 영주권 취득 혜택국가(총 24개국) 목록을 대통령령 416호로 발표하였으며, 여기에 한국도 편입되면서 한국의 우수기술인력 진출이 한층 쉬워졌다.
- 2010년 6월 말 SICA 의장국(Central American Integration System, 중미 협의회) 자격으로 SICA 정상회담을 파나마에서 개최한 바 있는데, 이때 양국 수교 이후 최초로 이명박 전 대통령이 파나마에 방문, SICA 회원국들과 정상회담을 한 것이 계기가 되어, 이후 같은 해 10월 파나마 재경부 차관 방한 및 마르티넬리 대통령의 답방이 이어졌다. 이후 2015년 8월에는 윤병세 외교부 장관이 파나마 대통령을 방문한 데 이어 같은 해 9월에는 정의화 국회의장이 파나마 대통령과 국회의장을 방문하여 양국 간 우호 증진과 경제협력에 관한 심도 있는 회의를 했다.
- 2017년 8월에는 파나마 부통령 겸 외무장관이 한국을 방문하여 양국 간 협력 방안 등에 대해 협의했다. 2018년 3월에는 이낙연 국무총리가 파나마를 경유 방문하여 파나마 부통령 겸 외무장관 및 파나마 운하청장과의 면담을 통해 한-파나마 관계에 대한 의견을 나누었다. 이어서 12월에는 강경화 외무부 장관이 파나마를 방문, 바렐라 대통령을 예방하고 FTA 조기 발효 관

런 공동협력 및 우리 기업들의 메트로 3호선 프로젝트 참여·협조를 요청하였다. 2019년 7월에는 심재권, 김현권 국회의원이 꼬르띠소 대통령 취임식에 특사로 참석하였다.

○ 경제

- 양국의 교역현황을 보면, 대파나마 수입이 미미한 가운데 주력 수출품목이던 한국 브랜드 자동차를 해외 생산기지에서 수입하게 되면서 양국 교역규모는 감소세를 보였다. 특히 선박을 제외한 대파나마 수출은 '17-'20년간 지속 감소했다. 그러나 2019년부터 대파나마 동광 수입이 개시되면서 대파나마 수입이 급격히 증가했으며, 2021년에는 무역수지가 역전될 것으로 예상된다.
- 파나마는 한-중미 FTA 발효로 더욱 가까워진 시장으로 평가할 수 있다. 한-중미 FTA 협상은 2011년 4월 한-중미(SICA) FTA 타당성 연구결과 발표 이후 2015년부터 7차례에 걸친 공식협상을 거쳐 2016년 11월 16일 니카라과 수도 마나과에서 한-중미 FTA 협상이 타결되었다. 이후 2017년 3월 10일에는 코스타리카 수도 산호세에서 한-중미 FTA가 가서명된 후 2018년 2월 21일 정식서명을 통해 결실을 보았으며, 2019년 상반기 양국정부의 비준 절차를 시작하였다. 당초 협상은 파나마, 코스타리카, 니카라과, 엘살바도르, 온두라스, 과테말라의 중미 6개국으로 구성되었으나, 정식서명 시에는 과테말라를 제외한 5개 국가만이 서명에 참여하였다. 2019년 하반기 니카라과, 온두라스, 코스타리카, 엘살바도르에서 국회 비준 완료 후 협정이 발효되었으며, 2021년 3월 1일 파나마에서 발효를 기점으로 동 협정은 전체 발효되었다. 미국·캐나다·칠레·페루·콜롬비아에 이어 한국이 미주 국가와 6번째로 체결한 FTA로서, 중미는 물론 북·남미를 통합하는 미주 내 거대 FTA 네트워크를 완성하였다는 점에서 의의가 크다. 양측의 상호 보완적 산업 구조로 교역 확대 및 투자 활성화 기대되며, 우리의 중미 신시장 개척에 따른 수출 시장 다변화, 중미의 아시아 시장 진출 거점 마련 계기가 될 것으로 예상된다.
- 전 세계가 미개발 자원 확보에 사활을 걸고 있는 가운데, 파나마 Cobre Panama 구리 광산 프로젝트는 대표적인 해외자원 개발 성공사례라 할 수 있다. 양국 정상회담에서도 거론된 총 50억 달러 규모의 동 개발사업에 한국 광물자원공사(KORES)와 LS-NIKKO가 각각 10%씩 총 20%의 지분(10억 달러 상당)을 인수하였으나, LS-NIKKO가 2017년 지분 전량을 매각하여 현재

는 KORES만이 지분을 소유하고 있다. 2019년 6월 동광산에서 채굴된 구리의 첫 수출(약 31,200톤)이 시행되었다. 현재 파나마는 세계 제17위 동광 생산국으로 부상했으며, 꼬브레 파나마 광산은 연간 최대 생산 가능량(capacity) 기준 세계 13위 광산이다. 동광 수출이 2020년 전체 수출의 61.5%를 차지하며 파나마의 전체 수출 규모를 배증시키기도 했다.

- 2020년 1월 역대 최대 규모인 약 3조 규모의 파나마 메트로 3호선 구축 프로젝트를 현대건설, 포스코, 현대엔지니어링 한국 대기업 3곳이 구성한 컨소시엄이 수주에 성공(21년 3월 착공)하였다. 파나마 정부의 오랜 숙원사업이었던 수도권 대중교통 시스템 구축 프로젝트인 만큼 그 귀추가 주목되었으며, 파나마 정권이 진행 중인 반부패정책에 힘입어 한국기업의 성실한 이미지가 호재가 되었다는 현지 관계자 전언이 있었다. 향후 진행 예정인 메트로 4호선 프로젝트 선점에도 유리한 고지를 선점했다는 예측으로 추가 수주에 기대가 모이고 있다.
- 2021년 4월 중미경제통합은행(CABEI)은 한국 정부의 지원을 바탕으로 파나마 메트로 5호선 건설에 대한 타당성 조사를 진행할 예정이라고 발표하였다. 한국 정부는 중미 지역 국가 대상 무상원조 기술협력(Cooperacion tecnica no reembolsable)을 제공하는 한국 정부 신탁기금(KTF)에 파나마 5호선 건설 사업 타당성 조사 명목으로 63만 달러 지원을 승인했다.

○ 문화

- 파나마에서도 규모는 작지만, 한류 열풍이 다른 곳 못지않게 뜨겁다. 2011년부터 매년 개최되고 있는 주파나마 대한민국 대사관 주최 K-POP 경연대회가 한류 문화 확산에 큰 역할을 하고 있다. 2012년에 결성된 파마 한국 팬연합(Korea Fans Panama)은 파나마 내 여러 팬클럽 중 가장 왕성한 활동을 펼치고 있으며, 다양한 한국 문화교류 행사에 참여, 홍보를 돕고 있다.
- 2000년에는 한국 드라마가 최초로 현지 방송국 '세르TV(Ser TV)'를 통해 최초로 방송되기 시작하였다.
- 2012년에는 한국문화에 관심이 많은 파나마 사람들이 모여서 팬클럽(일명 'Korea Fans Panama')을 형성하였다. 약 1000명의 가입자를 갖고 있으며, 매년 '한국문화 페스티벌(Festival de Panama de los Amantes de Corea)'이라는 문화 모임을 가진다.
- 2013년에는 태평양 발견 500주년을 기념하는 행사가 다양하게 개최되었는

데, 6월 대사관에서 주최한 ‘태평양 발견 500주년’ 기념 ‘Arirang Rhapsody’ 행사는 대한민국 풍물패와 B-Boy를 초청한 합동공연을 선보였으며, 현지인들의 뜨거운 관심 속에 성황리에 마무리되었다. 이후 10월 31일 대한민국 해군 순항훈련전단이 파나마를 방문해 3일간 머무르며 우리 해군의 위상을 알리고 문화공연 및 함정견학을 진행하기도 하였다. 12월에는 우리 정부가 파나마의 지속적인 번영과 한-파 협력 강화를 기원하는 의미로 다보탑 조형물을 기증 설치하기도 하였다.

- 2018년 11월에는 해군순항훈련전단이 이순신함을 이끌고 파나마를 방문하여 태권도, 노래, 춤 등 다채로운 문화 공연 등을 선보이기도 하였다.
- 2019년 11월에는 대사관 주제로 한류와 태권도 강습을 주제로 한 문화강의가 열렸으며, 현지 중고교생 150여 명이 참여하였다. 해당 강의에서 한국의 사회, 경제, 정치 발전에 대한 안내와 질의응답 시간도 가지며, 큰 호응을 이끌어 냈고, 한류 등을 통해 한국에 관심이 많은 현지 학생들에게 한국에 대한 궁금증을 해소할 수 있는 기회를 제공하였다.
- 2020년 11월에는 주 파나마 대사관 후원으로 KFP(파나마 한류팬클럽연합회)가 주최하는 2020년도 'Korea Lovers' Festival'이 유튜브 채널을 통해 방송되었으며 K-Pop 콘테스트(노래, 춤 경연)를 온라인으로 진행되었다.

Ⅲ. 경제현황

1. 수출입

□ 국가별 수출입

○ 수출상위 10개국

	2017		2018		2019		2020	
	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)
1	미국	2,298,240,774	에콰도르	1,102,824,484	에콰도르	1,002,099,276	중화인민 공화국	441,731,471
2	에콰도르	1,219,515,813	네덜란드	315,306,305	중화인민 공화국	443,781,889	네덜란드	318,266,096
3	Areas, nes	1,092,091,603	미국	266,533,992	미국	313,451,835	대한민국	271,478,335
4	콜롬비아	973,446,646	스위스	191,938,000	네덜란드	303,161,724	스페인	253,440,924

5	코스타리카	738,793,850	키프로스	185,628,838	스페인	137,753,395	미국	244,374,605
6	도미니카 공화국	532,335,351	일본	155,107,891	독일	119,505,113	일본	181,322,103
7	과테말라	480,594,748	대한민국	152,994,191	스위스	100,029,576	브라질	127,993,356
8	베네수엘라	479,424,173	사우디 아라비아	98,035,979	덴마크	95,930,163	독일	124,798,296
9	니카라과	426,202,113	과테말라	82,754,513	일본	92,865,737	과테말라	57,854,009
10	네덜란드	418,042,492	중화인민 공화국	81,680,107	과테말라	89,004,975	덴마크	55,776,328

○ 수입상위 10개국

	2017		2018		2019		2020	
	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)	국가명	금액 (\$)
1	일본	5,349,111,105	중화인민 공화국	6,943,843,980	중화인민 공화국	7,945,535,124	중화인민 공화국	8,797,888,899
2	중화인민 공화국	5,171,256,143	미국	6,145,790,147	미국	7,201,283,393	미국	5,424,600,577
3	미국	4,149,304,919	일본	5,908,516,458	일본	6,084,842,013	일본	4,594,612,595
4	Free Zones	2,806,703,453	콜롬비아	2,905,000,786	콜롬비아	2,191,585,234	대한민국	1,369,026,682
5	콜롬비아	2,576,551,864	대한민국	2,002,234,743	대한민국	1,707,495,079	멕시코	774,574,324
6	싱가포르	2,077,050,975	싱가포르	1,227,420,779	에콰도르	1,503,371,683	독일	424,498,869
7	대한민국	1,803,892,631	에콰도르	1,212,763,918	싱가포르	871,815,355	싱가포르	416,517,908
8	멕시코	948,426,613	멕시코	994,622,920	멕시코	725,397,781	프랑스	410,785,271
9	브라질	665,299,983	브라질	587,854,431	독일	658,978,980	브라질	404,208,711
10	독일	526,041,992	프랑스	534,402,788	프랑스	640,927,800	베트남	308,763,423

□ 한국과의 수출입

○ 한국의 대 파나마 교역현황(단위: 백만 달러)

연도	수출액	수입액	무역수지
2018	2,008	153	1,855
2019	1,713	87	1,626
2020	1,369	272	1,097
2021	1,570	458	1,112
2022	161	118	43

○ 주요 수출입 품목

- 한국의 대 파나마 상위 10개 수출품목(단위: 백만 달러, %)

	코드	품목명	2021년					2022년 (1월)				
	(MTI 4단위)		수출액	수출증감률(%)	수입액	수입증감률(%)	무역수지	수출액	수출증감률(%)	수입액	수입증감률(%)	무역수지
1	154	연초류	13	154	0	0	12	3	100	0	0	3
2	7411	승용차	39	292	0	18,593	38	3	1,023	0	0	3
3	7539	기타금형	5	0	0	0	4	1	0	0	0	1
4	7420	자동차부품	14	53	0	-63	13	1	31	0	0	1
5	7111	원동기	8	8	0	83	8	1	138	0	83	1
6	7251	건설중장비	7	27	0	0	7	1	-21	0	0	1
7	3203	타이어	23	26	0	0	23	1	-5	0	0	1
8	7412	화물자동차	6	192	0	0	6	1	581	0	0	1
9	2262	의약품	12	-16	0	-97	11	1	-21	0	0	1
10	6212	알루미늄조각품	5	-7	0	0	4	1	0	0	0	1

- 한국의 대 파나마 상위 10개 수입 품목(단위: 백만 달러, %)

	코드	품목명	2021년					2022년 (3월)				
	HS Code		수출액	수출증감률(%)	수입액	수입증감률(%)	무역수지	수출액	수출증감률(%)	수입액	수입증감률(%)	무역수지
1	854232	메모리	33,436,879	18	16,477,667	21	16,959,212	8,982,298	34	460,5714	41	4,376,584
2	854231	프로세서와 컨트롤러(메모리·변환기·회로·타이밍) 회로나 그 밖의 회로를 갖춘 것	11,204,002	65	2,565,755	76	8,638,247	3,830,299	79	650,619	30	3,179,680

		는 상관없 다]										
3	290243	파라-크 실렌	4,419,885	52	0	257	4,419,885	1,275,619	36	0	-100	1,275,619
4	852589	기타	0	0	0	0	0	1,121,959	0	74,179	0	1,047,780
5	852351	솔리드 스테이 트(solid -state) 의 비휘발 성 기억장 치	2,600,077	11	984,416	2	1,615,661	1,034,935	76	429,455	87	605,480
6	284190	기타	1,956,623	74	921,304	81	1,035,319	856,836	122	442,407	158	414,429
7	852412	유기 발 광다이 오드(오 엘이디) 의 것	0	0	0	0	0	803,145	0	1,411	0	801,734
8	852411	액정의 것	0	0	0	0	0	736,083	0	7,975	0	728,108
9	271019	기타	4,829,375	-4	60,397	227	4,768,977	731,453	-62	9,406	-78	722,047
10	901320	레이저 기기[레 이저 다이오 드(laser diode) 는 제 외한 다]	2,840,093	39	33,596	26	2,806,496	659,141	1	7,882	100	651,259

2. 수출 유망 품목

☐ 수출 유망 상품

품목명 1	HS Code	9018, 9019 9020, 9021	수입관세율(%)	10%
의료기기	수입액 (‘20/US\$백만)	111.3	대한수입액 (‘20/백만 달러)	0.4
	선정사유	- 한-중미 FTA 발효시 3년 이내 단계적 철폐 품목 - 한국산 기기의 우수성에 대한 인지도는 높은 편이나 실제 진출사례는 많지 않은 실정		
	시장동향	- 정부가 사회보장청(CSS)을 통해 지속 수입해오고 있으며, 도심 및 외곽지역간 공공의료시설 격차가 커 중장기적으로도 수요가 확대될		

		예정		
	경쟁동향	- 전통적으로 미국, 독일 등의 글로벌 브랜드가 주도해온 시장이나, 중국, 멕시코 등에서도 수입규모가 상당한 편		
	진출방안	- 글로벌 브랜드에 대한 신뢰도가 높아 가격이 높아도 구매하는 경향이 있음. 충분한 시간을 갖고 지속적으로 브랜드를 키워나가는 것이 중요하며, 품질을 갖춘 적정가격대 제품으로 포지셔닝 필요		
품목명 2	HS Code	8507.1	수입관세율(%)	15%
자동차부품 (배터리, 타이어, 기타부품)	수입액 (‘20/US\$백만)	18.4	대한수입액 (‘20/백만 달러)	6.4
	HS Code	4011	수입관세율(%)	10%
	수입액 (‘20/US\$백만)	53.4	대한수입액 (‘20/백만 달러)	1.2
	HS Code	8708	수입관세율(%)	5%
	수입액 (‘20/US\$백만)	57.8	대한수입액 (‘20/백만 달러)	3.9
	선정사유	- 자동차부품 전반에서 한국산에 대한 수요가 높으며, 배터리의 경우 4년 연속 수입규모 1위를 차지		
	시장동향	- (자동차부품 일반) 최근 10년간 연평균 7.8%의 높은 성장 및 중산층의 내구성 소비재 구매력이 높은 시장으로 최근 연간 약 4~5만대 신차 판매, 파나마의 한국산 자동차 시장점유율이 29%에 달해 한국산 자동차 부품 수요 높음		
	경쟁동향	- 파나마의 자동차부품(타이어, 배터리 포함) 최대 수입대상국은 중국(21.7%), 미국(20.9%), 중계무역지대인 콜론자유무역지대(9.4%), 한국(8.9%)순임 (‘20년)		
	진출방안	- 북미-중남미, 태평양-대서양을 연결하는 지리적 요충지에 위치한 파나마의 이점을 살려 물류거점으로 활용 - 제품의 납품기한 단축, 인근국 소량 오더 흡수 등 주변국 연계 진출을 위한 다양한 파생전략도 모색		
품목명	HS Code	3303,3304, 3307.9	수입관세율(%)	5~6.5%
화장품	수입액 (‘20/US\$백만)	56	대한수입액 (‘20/백만 달러)	0.3
	선정사유	- 중미 내 1인당 GDP 기준 소득수준이 가장 높은 국가로 중산층 확대 및 생활수준 개선으로 미용·뷰티제품 관련 시장이 급속도로 성장 중		

	시장동향	- 전통적으로 미국·유럽에 의존하고 있는 시장이나 최근 한류 확산에 힘입어 한국산 화장품에 대한 인지도 상승으로 시장 진출 용이		
	경쟁동향	- 소득격차로 인해 중저가 및 고가 양분화 현상이 뚜렷하며 공통적으로 미국 및 유럽산 수입의존도가 높음		
	진출방안	- 한국산 화장품에 대한 관심은 초기 단계로 타겟층이 소비력이 다소 약한 젊은 층으로 중저가의 가격대와 아기자기한 디자인을 겸비한 제품 모색		
품목명 4	HS Code	7308	수입관세율(%)	5~15%
철강제품	수입액 (‘20/US\$백만)	47.5	대한수입액 (‘20/백만 달러)	0.9
	선정사유	- 한-중미 FTA 발효에 따라 관세 즉시철폐 내지 10년 이내 단계적 철폐 품목 - 20년 기준 한국의 수입시장 점유율은 9위(1.8%)		
	시장동향	- 파나마 내 공공인프라 투자 정책에 따른 각종 건설용으로 철강 제품에 대한 수요 지속		
	경쟁동향	- 한국 외 주요 수입국은 중국, 스페인, 미국, 브라질, 남아공, 태국, 멕시코 등		
	진출방안	- 중국 제품과의 가격경쟁이 치열한 만큼 가격경쟁력 제고 방안 및 맞춤형 제품 공급 방안 강구 필요		
품목명 5	HS Code	842,984,308,431	수입관세율(%)	0~5%
건설중장비	수입액 (‘20/US\$백만)	70.1	대한수입액 (‘20/백만 달러)	2.9
	선정사유	- 파나마 정부의 인프라 투자 확대 정책으로 건설시장 호황 지속 및 건설중장비 수요 확대		
	시장동향	- 유망 건설중장비로는 굴삭기, 화물자동차, 유압브레이커, 산업용호스, 건설중장비부품, 운반하역기기부품, 크레인 등이 있음		
	경쟁동향	- 주요 수입국은 미국, 중국, 브라질, 스페인, 독일, 콜롬비아 등임		
	진출방안	- 주요 건설업체들과 네트워크가 강한 유통업체 발굴		

□ 수출 유망 서비스

품목명 1		
건설·플랜트	선정사유	- 정부의 인프라 건설 프로젝트 투자 확대를 통한 물류 경쟁력 제고 정책으로 건설경기 호조세 지속
	시장동향	- 제4교량, 지하철 3호선, 제4송전선, 전력 등 인프라 프로젝트 지속 추진
	경쟁동향	- 현재까지 파나마의 주요 인프라 프로젝트는 주로 스페인, 브라질 기업이 주도

		- 기존 브라질계 메이저 건설사 부패혐의 등에 따라 한국, 중국, 이탈리아 등 건설기업 파나마 시장 진출 확대 추진 중
	진출방안	- 스페인, 이탈리아, 파나마 등 현지진출 기업과의 협력을 통한 공동 진출방안 효과적 - 파나마 발주처 및 유관기관과의 긴밀한 인맥구축을 통한 입찰 정보 입수 및 입찰 대응 필요
품목명 2		
물류·유통	선정사유	- 확장 운하 개통, 물류산업 종합육성책(ELNP2030) 발표 등 국제수준 물류거점 포지셔닝을 위한 정부 투자 기대
	시장동향	- 콜론자유무역지대 등 보세구역 내 물류창고 활용 중남미 인근국 대상 스톡세일 추진 - 중국기업들은 중국-파나마 수교(2017.6)를 계기로 콜론자유무역지대를 통한 중남미 수출 확대 추진 중
	경쟁동향	- 콜론자유무역지대 주요 수입대상국가 : 중국, 싱가포르, 미국, 홍콩, 멕시코, 베트남, 프랑스 등
	진출방안	- 중남미 주요 거래선이 있는 기업을 중심으로 콜론자유무역지대 물류창고를 통한 중남미 주요 국가에 대한 스톡세일 추진
품목명 3		
의료	선정사유	- 병원도시, 어린이병원, 암병원 등 다수의 국가단위 의료 인프라 개선 프로젝트로 의료장비 수요 확대 - 경제성장, 구매력 증가에 따른 의료기기 수요 확대
	시장동향	- 유망품목 : 방사선기기, 초음파기기, 치과용 엑스레이기기, 진단시약, 주사기 등 - MRI, CT 등 고가장비 : GE Healthcare, SIEMENS, Philips, Shimadzu 등 시장 주도
	경쟁동향	- 주요 수입국은 미국, 독일, 중국, 콜롬비아, 네덜란드, 한국 등임
	진출방안	- 중국산과 가격경쟁이 상대적으로 적으며 가격대비 높은 품질로 시장 진입 가능성 높음 - 공공입찰 비중이 높은 만큼 낙찰 경험이 풍부하고 네트워크가 강한 전문기업과 파트너십 체결 필요
품목명 4		
통신·콘텐츠	선정사유	- 한-중미 FTA 추진에 따라 높은 수준으로 개방되는 서비스 부문의 주요 산업 분야(엔터테인먼트·연예분야) - 중미 지역 확산 중인 한류콘텐츠 관련 시청각 콘텐츠의 공동제작 및 저작권 보호에 대한 규범 마련 예정
	시장동향	- 문화적으로 미국 및 히스패닉 계열 콘텐츠가 주를 이루고 있으며, 대기업에 의해 주도되는 시장
	경쟁동향	- 전통적으로 미국 문화의 영향이 깊은 시장으로 미국·스페인·타

		중남미 국가 계열 콘텐츠가 다수 구성
	진출방안	- 한류 활용 콘텐츠 협력 제작 및 온라인 디지털 콘텐츠 분야

3. 무역협정 체결 현황

□ 파나마 무역협정 체결 명단

협정명	체결국가	체결일자	발효일자	비고
파나마-멕시코 특혜무역협정	멕시코	1985-05-22	1986-04-24	
파나마-도미니카공화국 특혜무역협정	도미니카공화국	1985-07-17	1987-07-08	
파나마-콜롬비아 특혜무역협정	콜롬비아	1993-07-09	1995-01-18	
파나마-트리니다드토바고 특혜무역협정	트리니다드토바고	1993-07-09	2016-07-04	
파나마-코스타리카 FTA	코스타리카	2003-02-03	2008-11-24	
파나마-엘살바도르 FTA	엘살바도르	2003-02-03	2003-04-11	
파나마-대만 FTA	대만	2003-08-21	2004-01-01	
파나마-싱가포르 FTA	싱가포르	2006-03-01	2006-07-01	
파나마-칠레 FTA	칠레	2006-06-27	2008-03-07	
파나마-미국 FTA	미국	2007-06-28	2012-10-31	
파나마-과테말라 FTA	과테말라	2008-02-26	2009-06-22	
파나마-온두라스 FTA	온두라스	2008-04-25	2009-01-08	
파나마-멕시코 특혜무역협정	멕시코	2009-06-22	2009-08-20	
파나마-쿠바 특혜무역협정	쿠바	2009-06-22	2009-08-20	
파나마-니카라과 FTA	니카라과	2009-06-23	2009-11-21	
파나마-캐나다 FTA	캐나다	2010-05-14	2013-04-01	
파나마-페루 FTA	페루	2011-05-25	2012-05-01	
중미-EU FTA	중미-EU	2012-06-29	2013-07-31	
파나마-멕시코 FTA	멕시코	2014-04-03	2015-07-01	

중미-EFTA	중미-EFTA	2014-06-01	2014-08-19	
파나마-이스라엘 FTA	이스라엘	2015-11-20	2020-01-01	
한-중미 FTA	파나마, 코스타리카, 엘살바도르, 니카라과, 온두라스	2018-02-21	2021-03-01	전체 발효. (‘19.10.1.)니카라과, 온두라스, (‘19.11.1.) 코스타리카, (‘20.1.1.)엘살바도르, (2021. 3.1.) 파나마 발효 - 파나마와의 협정발효에 따라 대파나마 주력 수출품인 자동차, 자동차부품, 건설 중장비, 철강판을 포함, 전체 품목의 60.6%(5,350개)가 즉시 수혜 대상이며 2032년부터는 90.9%가 수혜
중미-영국 FTA	코스타리카, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 니카라과, 파나마	2019-07-18	2021-01-01	이전까지 코스타리카 - 영국 간 교역은 EU FTA(AACUE)를 통해 이루어져 왔으나 2021.1.1.부로 영국이 공식적으로 유럽연합을 탈퇴하면서 양국간 무역은 AACRU(Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)를 통해 개편

4. 시장특성

□ 파나마 시장특성

○ 소비인구

- 파나마는 중미 국가 중 1인당 국민소득이 가장 높은 국가로 IMF에 따르면 1인당 명목 GDP는 2018년 기준 15,612달러, 2019년 기준 15,831달러이다. 단, 2020년에는 코로나의 영향으로 12,373달러로 하락하기도 하였으나 2021년에는 다시 13,861달러로 상승했다. IMF에 따르면 파나마의 총인구는 2021년 기준 약 440만 명이며 경제활동인구는 약 200만 명이다. 파나마는 높은 소비력과 동시에 빈부 격차가 가장 큰 국가 중의 하나이기도 하다. 스위스은행연합(UBS)의 조사 결과에 따르면 파나마시티는 세계 주요 77개 고비용 도시들 가운데 25위를 차지하여 프랑크푸르트, 비엔나, 두바이, 토론토 및 마드

리드보다 높은 순위를 기록하였다. 이와 대조적으로 파나마시티는 비용-소득 간 상호 관계를 알려주는 수익 지표에서 42위, 2018년 구매력 지수에서는 2017년 51위보다 3단계 오른 48위를 차지하여 구매력 수준이 다소 향상되었다. 그럼에도 파나마의 소득 불평등(지니 계수) 관련, 2018년 세계은행(WB) 자료에 따르면 파나마는 브라질, 온두라스에 이어 세계 3위의 불평등 국가로 평가된 바 있다. 2017년 49.9를 기록한 이 지표는, 2018년 기준 49.2로 소폭 향상되었다가 다시 2019년 49.8로 다소 악화되었다. 이는 앙골라, 콜롬비아, 온두라스 등과 함께 하위권에 해당하여, 파나마의 경제 불평등 구조를 여실히 보여주고 있다. 따라서 파나마 시장진출을 위해서는 타겟 고객군을 상류층 및 중산층으로 철저히 양분하여 시장진출 전략을 수립해서 대응해야 좋은 성과를 볼 수 있다.

○ 소비성향

- 빈부 격차 심화로 고소득층의 소비성향은 대단히 높으며 값싼 제품보다는 고급품 위주의 구매 패턴을 보이지만, 대다수 서민은 가격 중심의 소비성향을 보인다. 더불어 전통적으로 미국식 문화가 깊숙이 자리 잡고 있기에 미국 문화, 제품, 규격에 대한 선호도가 높으며, 이는 독일, 프랑스, 스위스, 이탈리아 등 유럽제품이 주도하는 남미 시장과는 대비되는 부분이라 할 수 있다. 제품에 대한 소비자의 기대치가 매우 높거나 까다로운 건 아니나, 미국식 문화나 미디어콘텐츠에 노출이 많이 되면서 자연스럽게 미국에서 잘 팔리는 제품을 찾게 되고 더 나아가 미국식 대량소비 문화도 함께 스며든 것으로 분석된다. 최근 들어서는 시장 다변화에 따라 한국 및 일본산 제품이 그 시장을 넓혀가는 양상이며, 생활용품이나 소비재 등의 경우 품질이 조악한 중국산 저가 상품이 압도적인 비중을 차지하는 등 중국산 제품의 침투가 급속도로 확산되고 있다.

-최근에는 소비 전반 분야에서 친환경, 유기농 제품에 대한 선호도가 커지고 있다. 수도인 파나마 시티에서만 유기농 재료로만 만든 메뉴를 선보이는 레스토랑이 12곳이나 생겼으며, 자연분해 기능을 가진 1회용 접시, 컵 등에 대한 소비 역시 큰 폭으로 늘어나 하나의 소비 트렌드로 자리 잡고 있다. 파나마는 이미 일회용(생분해가 어려운) 비닐백의 사용을 2019년부터 금지하였다. 이후 일회용 플라스틱 제품 전반의 사용을 제한하려는 움직임이 계속되어 왔으며, 지난 7월 초 No.187 법률이 발효됨으로써 현실화됐다. 이러한 조치가 실제

소매업계 전반에 어떤 영향을 미칠 것이며, 관련 수입시장에 어떤 새바람을 불어 넣을 것인지 관심이 커지고 있다. 해당 법률에 따르면 파나마 업체는 2023년까지 3단계에 걸쳐 일회용 플라스틱 제품의 원료를 생분해(biodegradable)성 플라스틱으로 대체하거나 다른 친환경 소재로 대체해야 한다. 1단계('21.7.~'22.6.)에 포함되는 제품은 면봉, 수저, 6개들이 음료수 연결고리, 이쑤시개, 사탕 막대, 세탁물 커버 등이며 2단계('22.7.~'23.6.)에서는 계란판, 접시 등이 3단계('23.7.~'23.12.)에서는 빨대가 포함된다. 파나마의 친환경상품 규제는 주로 해양오염과 논의된다. 한 조사에 따르면 연간 십만 톤의 쓰레기가 바다에 버려지며 이는 전체 쓰레기의 40% 정도가 바다에 버려짐을 의미한다. 쓰레기의 주종을 이루는 것은 PET(플라스틱병), OPS(플라스틱 컨테이너), ABS(가구, 전자기기 등), 섬유, HDPE(생활용품)이라고 한다. 파나마는 관광 산업 육성을 추진하고 있어 이러한 해양 오염은 걸림돌이 될 수밖에 없으며 친환경상품에 있어 '수용성'이 강조되고 있다.

○ 한국상품 이미지

- 한국산 제품에 대한 브랜드 인지도는 매우 높은 편이며, 품질에 대한 인식도 고평가가 대부분인 상황이다. 이는 삼성, LG전자, 현대기아차 등이 시장진출에 성공하면서 동 기업의 우수한 평판이 국가 이미지의 전체적인 개선 효과를 불러왔다고 할 수 있다. 가전제품이나 휴대폰은 한국산 제품이 일본산을 제치고 시장을 완전히 장악하였고, 자동차의 경우 일본 도요타, 혼다 등에 이어 현대자동차와 기아자동차를 필두로 한국산 승용차가 시장점유율 2위를 차지하는 등 한국산 제품은 고품질 제품으로 인식되고 있다.
- 파나마 한국팬 연합회(Korea Fans Panama)가 소셜 네트워크 페이지(<https://www.facebook.com/KoreaFansPanama>)를 활용, 한국문화와 관련한 활동 홍보 및 다양한 활동을 펼치고 있는 가운데 다수의 팬클럽이 만들어져 그 저변을 확대하고 있다. 한류 확산의 경우 아직 초기 단계이나, 최근 화장품, 각종 디자인상품 등의 생활용품 판매에도 영향을 미쳐 소비재 위주로 파나마 시장진출에 청신호로 작용하고 있다.
- 2010년대 들어 '내 이름은 김삼순'을 필두로 10편의 한국 드라마가 파나마 공중파 및 케이블 방송에서 방영되었다. 이를 토대로 현지 여성들을

중심으로, 한국 여성들의 화장 스타일, 패션 등에 대한 관심이 '드라마 한류'를 통해 높아지게 되었으며, 자연스레 한국 화장품에 대한 이미지도 형성되게 되었다.

- 코로나19로 인해 집에서 활동하는 시간이 길어지면서 한국산 제품에 대한 선호도 및 수요도 증가하는 모습이다. 또한, 면역증진을 위해 유산균이 좋다는 인식이 확산되어 김치에 대한 수요도 급증하고 있다. 일부 유명 슈퍼 체인에서는 만두, 김치, 라면, 음료 등 한국산 식품을 상시 진열하여 판매 중이다. 2021년 하반기 '오징어게임'이 공전의 히트를 기록하면서 한국에 대한 관심이 크게 증가하여 한국식당이 현지인들로 가득한 모습을 보여주기도 했다.

IV. 투자정보

1. 투자환경

□ 투자유치제도

○ 외국인투자법

- 투자의 법적 안정성 보장에 관한 법(법률 54호: '98. 7. 22. 제정)
- 생산활동에 대한 세제혜택 일반화에 관한 법(법률 28호: '95. 6. 20. 제정)
- 수출가공단지 조성에 관한 법(법률 25호: '92. 11. 30. 제정)
- 파나마 운하 개발에 관한 법(법률 21호: '97. 7. 2. 제정)
- 공정거래 보호에 관한 법(법률 29호: '96. 2. 1. 제정)
- 상행위 및 산업활동에 관한 법(법률 25호: '95. 8. 26. 제정)
- 다국적기업 본부설립에 관한 법(법률 41호: '07. 8. 24. 제정)
- 해상 서비스에 외국인 투자를 제한하는 내용의 법(법률14호: '13. 6. 14. 제정)
- 이외 기업법, 은행법, 노동법 등 개별법에서 외국인투자 관련 사항을 규정
- 파나마 관광업 투자에 관한 법(법률 80호: '12. 11. 8. 제정)
- 「제조업 서비스 제공을 위한 다국적 기업 설립 및 운영에 관한 특별 제도(EMMA)」 법안 제정(법률 159호: '20. 8. 31. 제정)

□ 외국기업 투자유치를 위한 특별 제도

○ 다국적기업지역본부(SEM) 제도

- 파나마 내 다국적기업 지역본부 설립 지원제도(SEDES DE EMPRESAS MULTINACIONALES, 이하 SEM),
- 등록 기업 수 178개, 총투자액은 12억 달러
- 보잉, 델, P&G, GE, Maersk, 보쉬, 소니, 매킨지컨설팅 등 등록
- 2008년 LG전자 한국기업 최초 등록
- 금호타이어, 삼성그룹, 포스코대우, 한국타이어, 현대중공업, 효성 등 8개사 등록
- 주재원 및 동반가족 비자 혜택: 5년마다 갱신방식의 영구비자 발급 가능
- 임시 직원 비자 : 기술/교육 지원 담당 직원 대상 3개월(추가 3개월) 허용(노동허가 불요)
- 이삿짐 면세, 차량 면세(영구 비자 소지자는 2년에 1회 면세 수입 가능)

○ 「제조업 서비스 제공을 위한 다국적 기업 설립 및 운영에 관한 특별 제도(EMMA)」

- △제조업, △경공업, △수리·유지 보수, △조립 및 운송 부문 다국적 기업을 유치하여 외국인 투자를 활성화하고 고용 창출을 통해 경제를 회복하고자 하는 목적으로 설립된 제도
- △대학 내 훈련 프로그램 마련, △기술 양성 센터 설립 등 인력 양성 및 기술 이전에 동의할 경우, 동 법에 의거하여 △5년간 소득세 감면(이후 5% 징수), △급여 비과세, △투자 보증, △관세 지원, △외국인 직원 취업 허가(5년마다 갱신) 및 △자유무역지대 포함 파나마 전 지역 내 기업 설립 가능

○ 선박업

- 파나마 편의 국적 선박들은 해외사업에 대한 세금 면제, 등록 제도 또한 타국 대비 간편하며 등록 선박 수에 따른 등록비 할인을 인하 제공. 5~15척은 20%, 16~50척은 35%, 50척 이상은 50% 할인을 적용

○ 관광업

- 파나마 내 관광 관련 산업 투자 시, 5년 동안 건축자재, 10년 동안 가구, 자재, 각종 기기에 대한 면세 혜택을 제공. 관광객들을 위한 선창(mueller), 요트 선착장 투자 시 면세 혜택을 제공한다.

V. 출장 및 생활정보

1. 통화체계

☐ 통화체계

- 통화: 미화달러(1달러 이하 동전 자체 주조)
- 환율: 상시 1달러 = 1 발보아(Balboa)

☐ 환전방법

- 달러화를 사용하고 있으며 환전 불요
- 신용카드: Mastercard, VISA 등 해외신용카드 사용

2. 교통

☐ 시내교통

- 택시
 - 우버(Uber) 택시 이용 권장, 일반 택시는 합승과 가격 덤터기가 빈번
- 버스 및 지하철
 - 메트로버스, 지하철 1-2호선 이용 가능
 - 버스, 지하철 노선도는 MiBus Maps Panama 어플에서 확인
- 차량 렌탈
 - 일방통행도로가 많아 운행 시 주의
 - Waze, Google Map 등 네비게이션 어플 이용 권장
 - 파나마시티 교통체증 주의. 급여일 또는 최대공휴일 전후로 악화
 - 우천 시 도로 누수, 파손 도로 등 운전 장애물 주의

○ 시외교통

- 시외버스로 대부분의 도시 연결
- 콜론 자유무역지대 방문: 출퇴근 시간을 제외하고는 등록차량 외 출입금지, 택시는 콜론 자유무역지역 출입구까지 이용, 기차는 유일하게 파나마시티-콜론 시를 운행하나, 관광 열차의 성격이 강하여 하루 왕복 1회만 운행(오전 07:15 파나마 발-콜론 착, 오후 5:15 콜론 발-파나마 착)

□ 통신

- 대표 이동통신사: 외국계 기업 Cable & Wireless Panama(이하 CW PANAMA), Movistar, Claro, Digicel 4개사가 진출
 - 도심의 통신수준은 양호하나, 지방은 통신사 별 서비스 수준 격차가 심함. CW PANAMA 또는 Movistar의 통신망이 가장 안정적
- 통신요금: 데이터 무제한 요금제의 경우 월 \$15
- 인터넷 및 와이파이: 한국에 비해 느린 속도이나 양호한 편

3. 관광

□ 관광명소(파나마 관광청)

명소명(한글)	이구아나 섬	명소명(영문)	Isla Panama
도시명	빠다시	주소	Pedasi, Isla Iguana
운영시간	오후 4시까지		
명소소개	각종 야생 동물 보호구역으로 이구아나 서식지로 유명하여 이름 붙여짐, 소라게 및 각종 파충류 야생동물들의 안식처로, 태평양 바다에서 보기 힘든 맑은 바다와 자연환경을 만끽할 수 있는 파나마 유명명소		

명소명(한글)	아마도르 코스웨이	명소명(영문)	Amador Causeway
도시명	파나마시티	주소	파나마시티

명소소개	Naos, Culebra, Perico Flamenco 4개 섬을 잇는 제방도로로 파나마 초대 대통령 Manuel Amador Guerrero 의 이름을 따 Amador Causeway로 명명되었다. 총 6km(순수 제방도로는 3km)에 달하며, 4개 섬 중 가장 큰 섬인 Isla Flamenco에는 1942년부터 1999년 반환 시까지 미군 부대가 주둔한 바 있다.
-------------	--

명소명(한글)	파나마 운하 갑문	명소명(영문)	Miraflores Locks
도시명	파나마시티	주소	파나마시티
명소소개	파나마 운하는 총 3개의 갑문(Miraflores, Pedro Miguel, Gatun)으로 구성되어 있으며, 파나마시티에서 가장 가까운 Miraflores 갑문에는 관광객을 위한 전망대 및 박물관, HD급(또는 3D 영상) 상영관이 365일 운영되고 있다. 대서양을 마주하고 있는 Gatun 갑문에도 전망대가 있으나, 접근이 불편하여 많이 찾는 곳은 아니다.		
비고	○ 운하 총 길이 : 80여km ○ 운하폭 : (갑문)33.6m / (수로) 192-222m ○ 수심 : (갑문)14m / (수로) 46-93m ○ 통항원리 : 운하/해안의 표고차를 고려, 단계별로 수위를 조절하는 3개 갑문을 통해 선박 이동 ○ 통항시간 : 약 8시간(대기시간 포함 총 25시간 내외 소요) ○ 통항 가능 선박 : Panamax급(폭 32.31m, 길이 294.14m 이하)		

명소명(한글)	파나마 구시가지	명소명(영문)	Casco Viejo
도시명	파나마시티	주소	파나마시티
명소소개	태평양 연안의 첫 스페인 정착촌이었던 Panama Vieja가 1671년 파괴되면서 1673년 재건한 도시로 파나마시티 옛 정착촌으로서의 역사적 흔적이 잘 보존되어 있다. 스페인 및 프랑스 식민지 양식의 다양한 건축물이 공존하고 있어, 1997년 UNESCO 세계문화유산으로 등재되었다.		

□ 한국식당

식당명(한글)	오리엔탈 가든	식당명(영문)	Oriental Garden
도시명	파나마 시티	전화번호	507-382-2552
주소	Calle 71, Casa 54 - San Francisco - Panamá		
가격	15~20달러		
영업시간	12~22시		

소개	한국식 BBQ, 찌개 류 등의 주류인 한식당		
----	--------------------------	--	--

식당명(한글)	서울식당	식당명(영문)	Restaurante Seoul
도시명	파나마시티	전화번호	507-264-2785
주소	Via Espana y Calle 46 Venezuela		
가격	(주중 점심) 15달러/인, (주중 저녁) 20달러/인, (주말) 20~25달러/인		
영업시간	12~22시		
소개	매일 다른 코스의 가정식 백반이 유명하다.		

식당명(한글)	도시락	식당명(영문)	Dosirak
도시명	파나마시티	전화번호	507-396-236
주소	Calle 71 este, al lado de Ciao Bella Pizza, San Francisco		
가격	15~20달러		
영업시간	12~23시		
소개	다수의 한식 메뉴를 구비하고 있다.		

식당명(한글)	소반	식당명(영문)	Soban
도시명	파나마시티	전화번호	507-388-4831
주소	Bella Vista, calle 49 a oeste, Edif. rina Local 2-La Cresta		
가격	15~20달러		
영업시간	12~23시		
휴무일	-		
소개	다수의 한식 및 일일 정식 메뉴를 구비하고 있다.		

식당명(한글)	강남플레이스	식당명(영문)	Gangnam Place
도시명	파나마시티	전화번호	507-203-6760
주소	C. Ricardo Miró, Panamá		

가격	15~20달러
영업시간	11~21시
소개	다양한 한식메뉴를 구비하고 있다

VI. 체제정보

1. 비자

□ 종류 및 발급 절차

○ 일반 비자

- 2001년 8월 사증면제협정 체결 후 입국일로부터 180일(약 6개월)간 사증 없이 입국 및 체류 가능
- 코로나 사태 동안 중단
- 2022년 5월부터 재개

○ 취업 비자

- 파나마 정부는 2013년부터 민간기업에 취직된 외국인 근로자 대상 '임시 허가증 제도' 도입. 매년 갱신하여 최장 6년까지 체류 가능

○ 우호국 영주권

- 파나마와 우호 관계를 유지하고 있는 특정 국가(한국 포함) 국적자는 5천 달러 이상 예금된 은행계좌를 지니고 있으며, 어떤 형태로든 경제활동 및 직업활동을 위한 비자발급 가능

○ 다국적기업지역본부(SEM) 비자

- 다국적기업 본사에 고용된 경우 5년 유효 체류허가증 발급 가능
- 동 비자 소지자는 차후 별도 절차를 통해 영주권 획득 가능
- SEM 라이선스를 취득한 기업 본사의 근로자 및 기술자로 그 소득이 외국에서 온다고 인정받은 경우 신청할 수 있다.

- 가사도우미, 금융업 종사자, 전문직 종사자 등 기타 비자
 - 이민국 홈페이지(www.migracion.gob.pa 접속 후 상단 메뉴에 위치한 "Requisitos migratorios" 선택 후 → Permisos Migratorios 선택)
 - URL:
<https://www.migracion.gob.pa/permisos-y-requisitos-para-visas/permisos-migratorios>
 - * 참고: 파나마에서의 비자발급은 변호사를 통해서만 가능
- 코로나 관련 입국절차 (22.5.10. 기준)
 - 백신접종완료자(2차 접종 후 최소 14일 경과)는 음성검사결과 제출 불요 / 자가격리 의무 없음, 백신접종 미완료자는 도착 72시간 내에 실시한 음성검사결과 제출이 필요하며 제출 시 자가격리 의무 없음(미제출 시 공항 내 검사 후 3일간 지정시설에서 격리)
 - 입국심사 시 QR코드* 제시
 - * <https://www.panamadigital.gob.pa/RegistroPacoViajero> 서약서 제출 후 메일 발급

2. 생활정보

□ 물가정보

- 물가정보(파나마 현지 식품점, 교통기관 및 통신사 홈페이지, NUMBEO)

NO	구분	품목	단위	금액(\$)
1	식품	쌀	15lb 약 6.8 kg, 스시용 쌀	23
2	식품	계란	12개	2.03
3	식품	쇠고기	1파운드	3.8
4	식품	닭고기	1파운드	2.7
5	음료	우유	1리터	1.51
6	음료	생수 (마트, 최저가)	500ml	0.7
7	음료	맥주	350ml	0.65
8	의료	병원 진료비	의료보험 X, 몸살감기 내과초진	170
9	교통	시내버스요금	1구간	0.25
10	교통	지하철요금	기본요금	0.35
11	교통	택시요금	기본요금	2

12	서비스	휘발유	1L	1.22
13	서비스	경유	1L	1.25
14	서비스	인터넷 월 사용료	속도 400mbps + 사용량 무제한	43
15	서비스	휴대전화 요금	음성통화 450분, 데이터 무제한 포함 약정기준	35
16	여가	여가 특급호텔(5성급)	1박정상요금(싱글, 10% 세금별도)	180
17	여가	중급호텔(비즈니스)	1박정상요금(싱글, 10% 세금별도)	139
18	학비	외국인학교 초등 1년 수업료(국제학교)	연간, 등록금, 기부금 제외	17,965
19	주택	아파트 월 임차료(원룸)	월임차료	650
20	임금	대졸 초임 (영어구사능력 하)	월	1,200

□ 주택

- 주택 임차 방법 및 유의사항
 - 홈페이지: www.encuentra24.com, www.compreoalquile.com
 - 한인 다수 거주 지역: Punta Pacifica, Paitilla, Marbella, Costa del Este(신도시)
- 전압/플러그
 - 표준 전압: 110V(60Hz)
 - 플러그 어댑터: A-C 타입 사용 (한국의 F타입과 호환 되지 않음)
 - 소비전력이 낮은 제품(충전기 등)은 돼지코로 사용가능하나, 모터를 사용하는 전력이 높은 제품은 변압기 연결 필수
- 전화 및 인터넷 설치
 - 케이블 업체 및 이동통신사(Cable Onda, Cable & Wireless Panama, Tigo 등) 이용

□ 기타 생활

- 차량 구입 및 운전면허
 - 현지 자동차 브랜드 매장의 에이전트 및 딜러 문의
 - 직거래 사이트(Encuentra24.com) 이용
 - 중고물품 사이트(Mercado Libre) 이용

○ 차량가격

- 타 중남미국가에 비해 저렴(투산(휘발유 2.0L 기준) 24,000달러 내외)
- 수입관세: 18~23% 수준
- 한국산 자동차 판매점유율: 약 34%(2020년 말 기준, 현대, 기아 등)

○ 운전면허

- 국제면허증 통용되지 않음(제네바 회원국 아님)
- 현지 운전면허 취득: 공식허가기관(SERTRACEN)을 통해 진행

○ 은행 계좌개설

- 현지 대표은행: Banco General, Banistmo, BAC Credomatic 등
- 한국은행: KEB 하나은행 파나마 지점(단, 신용카드 발급 불가, 고율의 현지 이체 수수료)

○ 현지 공휴일

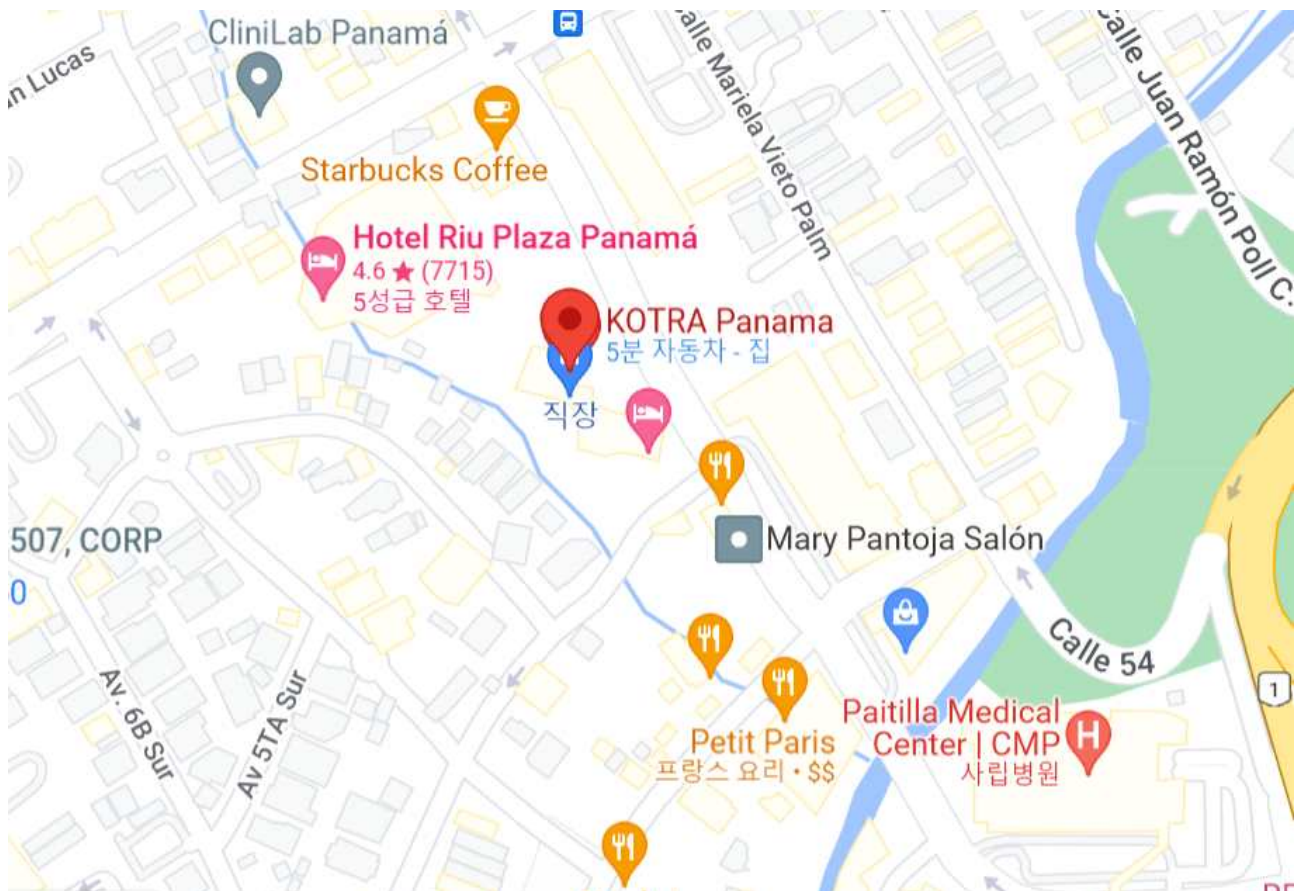
공휴일명	날짜	비고
신년	2022-01-01	Año Nuevo
순국선열의날	2022-01-09	Día de los Martires(10일 대체휴일)
카니발	2022-03-01	Carnaval Tuesday
부활절	2022-04-15	Semana Santa
노동절	2022-05-01	Día del Trabajo(2일 대체휴일)
콜롬비아독립기념일	2022-11-03	Día de la Separación de Panamá de Colombia
콜론설립일	2022-11-05	Día de Colon
성자의 날	2022-11-10	Día de Los Santos
스페인독립기념일	2022-11-28	Día de la Independencia de Panamá de España
어머니의날	2022-12-08	Día de la Madre
성탄절	2022-12-25	Navidad(26일 대체휴일)

VII. 무역관 연락처

1. 무역관 연락처

KOTRA 파나마 무역관	
주소	1801 World Trade Center, Calle 53 Este, Marbella, Panama * Google Maps 검색 시 : Kotra Panama 검색
전화번호	+507-215-8105
이메일	kotrapanama@gmail.com

2. 무역관 찾아오시는 길



해외출장 가이드



www.kotra.or.kr