

2026 미국 라스베이가스 소비재전자 전시회

CES 2026 미리보기

What to see @ CES 2026

사장 인사말

GREETING

안녕하십니까, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 사장 강경성입니다.

혁신가들이 모이는 곳(Innovators Show Up), CES 2026에 대한 깊은 관심과 여러분의 열정적인 도전에 경의를 표합니다.

CES 2026는 ‘혁신가들의 등장’이라는 슬로건과 함께, 주요 글로벌기업의 퍼지컬 AI 융합 기술 등이 중점적으로 전시될 예정입니다.

산업부와 KOTRA는 많은 유관기관, 지자체와 협업해서, 올해 CES에 총 38개 기관, 470개사 규모의 역대 최대 통합한국관을 운영합니다.

혁신기업관(Eureka Park)에 KOTRA 26개사, IBK 기업은행 15개사 등이 참여하고, 국가관(Global Pavilion)에 KOTRA 10개사, 충청남도 10개사 등이 참여합니다.

KOTRA는 우리 기업들이 현장에서 바로 활용하고 실질적인 성과를 창출할 수 있도록 ‘CES 2026 미리보기’를 발간합니다.

주목할 만한 한국기업, 전시 참가기업들의 성공 사례 등을 담은 이 보고서가 많은 분들께 도움이 되기를 바랍니다.

CES에서 발굴된 혁신의 성과물들이 수출과 투자유치로 이어지도록, KOTRA가 최선을 다해 지원하겠습니다.

감사합니다.



대한무역투자진흥공사(KOTRA) 사장 강경성

목차

01. CES 2026 개요

1. 개요	04
2. 기조연설	06
3. 일별 프로그램 및 이벤트	08

02. CES 2026 관전 포인트

4. 트렌드	14
5. 주요 참가기업	21
6. 최고 혁신상/혁신상	26

03. 통합한국관 소개

7. 통합한국관: 주목할 한국기업	33
8. KOTRA 지원사항 : 혁신을 수출로!	46
9. 활용할 만한 참가기업 성공사례	49

04. KOTRA의 참가 TIP

10. CES MAP	54
11. KOTRA의 참가 TIP	56
12. 생성형 AI로 미리보는 CES 2026	68

01.

CES 2026 개요

- 1. 개요
- 2. 기조연설(Keynote speech)
- 3. 일별 프로그램 및 이벤트

CES는 매년 1월 미국 라스베가스에서 열리는 세계 최대의 가전·IT 전시회로서 스페인 MWC, 독일 IFA와 함께 세계 3대 IT 전시회로 손꼽힙니다.

전시회명	(국문) 미국 라스베가스 소비재전자 전시회 (영문) CES(Consumer Electronics Show)
주최	전미소비자기술협회(CTA, Consumer Technology Association)
개최주기	1995년 이후 라스베가스에서 연 1회씩 개최
장소	라스베가스 컨벤션센터(LVCC), 베네시안 엑스포(Venetian Expo)

변경사항

	2025	2026
주제	Connect. Solve. Discover. DIVE IN 사람과 기술을 연결, 문제를 해결하고, 발견하며 뛰어들자	Innovators Show Up 혁신가들의 등장
주요테마	AI, 로보틱스, 모빌리티, 스마트홈/라이프, 지속가능성, 전력/에너지	AI, 로보틱스, 디지털헬스, 모빌리티 생산성 향상, 스마트홈 등 다양한 영역에 융합
최고혁신상 수상비중	19개 중 한국 기업 7개(44%)	30개 중 한국기업 15개(50%)
혁신상 수상비중	292개 제품 중 한국기업 제품 129개(46%)	338개 제품 중 한국기업 제품 208개(61.5%)
특이사항	실험실에서 일상으로 본격 진출하는 전환점. 에이전틱 AI와 피지컬 AI를 본격적으로 선보임	CES 파운드리(CES Foundry)신설. AI, 블록체인, 양자기술을 한자리에 모으는 전문 플랫폼



AI 부문 제출 건수 급증
CES 2025 대비
29% 급증




기술 카테고리 총
36개

혁신상 출품작 접수
약 3600개





FORTUNE

포춘 글로벌 기업 500 중
320개
기업 참석



CES 참가국 중
2번째로 많은 나라

혁신상 수상기업 제품338개 중
208개가
한국 기업제품



160개
이상 국가 참여



65%
등록자가
임원급



참가자
약 14만명



AMD

리사 수 박사 (Dr. Lisa Su)
AMD 회장 & CEO

일시 1월 5일 월요일 오후 6시 30분
장소 베네치안(Venetian), Palazzo Ballroom

AI가 세상을 변화시키는 방법

클라우드부터 디바이스까지 AMD의 AI 솔루션 비전



Lenovo

양 위안칭 (Yang Yuanqing)
레노버 회장 & CEO

일시 1월 6일 화요일 오후 5시
장소 스피어(Sphere)

Tech World @ CES - Smarter AI for All

고객을 위한 하이퍼 개인화된 에이전트 경험
& 기업 고객을 위한 Hybrid AI 활용



SIEMENS

롤랜드 부쉬 (Roland Busch)
지멘스AG 회장 & CEO

일시 1월 6일 화요일 오전 8시 30분
장소 베네치안(Venetian), Palazzo Ballroom

AI 시대를 위한 산업 기술

제조, 인프라, 운송을 혁신할 AI 기반
기술 스택과 디지털 트윈



HAVAS 야닉 볼로레(Yannick Bolloré)
Havas CEO & Vivendi 감독이사회 의장

일시 1월 6일 화요일 오전 11시
장소 아리아(ARIA), Mariposa Ballroom

인간-AI 창의성을 위한 대담한 비전

Converged.AI 전략 콘텐츠, 데이터, 의사결정을
하나의 지능형 시스템으로 통합




CATERPILLAR 조 크리드 (Joe Creed)
Caterpillar CEO

일시 1월 7일 수요일 오전 9시
장소 베네시안(Venetian), Palazzo Ballroom

깊이 파고들고 스마트하게 생각하기: Caterpillar의 중장비 혁신

산업에 대한 AI의 실질적 영향
전통적 장비 제조업체에서 첨단 기술 혁신기업으로 전환



McKinsey & Company 밥 스텐펠스 (Bob Sternfels)
맥킨지 글로벌 매니징 파트너
 헤만트 타네자 (Hemant Taneja)
제너럴 카탈리스트 CEO

일시 1월 6일 화요일 오후 2시
장소 베네시안(Venetian), Palazzo Ballroom

AI가 재정의하는 글로벌 전략, 투자 및 혁신에 대한 대담

비즈니스, 투자, 기술 리더들이 AI 기회를 포착하고,
조직을 혁신하는 방법

CES의 이벤트는 혁신적인 기술 기업, 미디어, 고위급 임원, 주요 정부 및 정책 결정자, 저명한 기술 인플루언서 등 기술 업계의 핵심 관계자들이 참여하는 행사입니다.

5 MON 6 TUE 7 WED 8 THU 9 FRI

2026년 1월 5일 월요일

시간	행사명	장소
10:00 AM- 10:40 PM	CES 2026 테크 트렌드 투 워치 (미디어 행사)	LVCC West Level 2, W232
	주최측인 CTA가 조사한 CES 2026에 나타나는 핵심 테크 트렌드	
6:30 PM- 7:00 PM	액세서빌리티 & 에이지테크 리셉션	베네시안 익스포 Venetian Expo, Level 1, Casanova 604
	CTA 재단 주최로 열리는 행사 고령 친화적인 솔루션을 제공하는 네트워킹 기회 제공	
6:30 PM- 7:45 PM	AMD 기조연설	베네시안 The Venetian Level 5, Palazzo Ballroom
	AMD의 회장 겸 CEO인 리사 수 박사가 클라우드에서 엔터프라이즈, 엣지 및 디바이스에 이르는 미래 AI 솔루션 공유	
11:00 AM - 11:40 AM	피지컬 AI가 어떻게 산업을 바꾸는가	LVCC West Level 2, W232
	맥킨지 & 현대차 & GM 발표 : 최첨단 기술에서 실제 세계 채택까지, 산업, 업무, 자동화의 미래를 어떻게 형성하고 있는지 탐구	

2026년 1월 6일 화요일

시간	행사명	장소
8:30 AM-10:00 AM	지멘스 기조연설	베네시안 The Venetian Level 5, Palazzo Ballroom
	롤랜드 부시 지멘스 CEO가 AI와 디지털 트윈이 산업환경에 어떻게 혁명을 일으켰고, 엔지니어링 효율을 극대화 시켰는지 발표	
11:00 AM - 11:40 AM	C스페이스 기조연설: 하바스	아리아 Aria Level 2, Mariposa 5
	야닉 볼로레 하바스 CEO가 기술과 인간의 융합을 통한 새로운 creativity의 가능성에 대해 논의	
2:00 PM-3:00 PM	맥킨지 & 제너럴 캐탈리스트 기조연설	베네시안 The Venetian Level 5, Palazzo Ballroom
	McKinsey의 Bob Sternfels와 General Catalyst의 Hemant Taneja가 AI가 전략, 투자 및 혁신을 재구성하는 것을 발표	
5:00 PM-6:30 PM	레노버 기조연설	스피어 Sphere, Venetian에서 연결되는 다리
	레노버 CEO 위안칭 양이 무대에 올라 AI가 생활, 여가, 그리고 업무 방식을 어떻게 재구성하고 있는지 논의	
7:00 PM-8:30 PM	CES 인터내셔널 리셉션	베네시안 엑스포 Venetian Expo, Level 1, Casanova 604
	CES 2026를 찾은 글로벌 참가자들을 위한 네트워킹 행사	

2026년 1월 7일 수요일

시간	행사명	장소
9:00 AM- 10:00 AM	캐터필러 기조연설	베네시안 The Venetian Level 5, Palazzo Ballroom
	캐터필러의 CEO 조 크리드가 전통적인 장비 제조업체에서 첨단 기술 혁신 기업으로 어떻게 변모하고 있는지 공개	
4:30 PM- 6:00 PM	CES First-timer 밋업	LVCC Central Plaza, The Garden
	CES공식 밋업에 참여하여 다른 참여자들과 교류하고 팁을 나누며 목표를 공유하고 인사이트를 얻고 네트워크를 넓히는 기회	
7:00 PM- 8:30 PM	스마트홈 믹서	베네시안 엑스포 Venetian Expo, Level 1, Casanova 504
	스마트 홈에 대해 다양한 비전과 혁신을 논할 수 있는 오픈 네트워킹 이벤트 기회	

2026년 1월 8일 목요일

시간	행사명	장소
4:00 PM - 4:40 PM	새로운 현실의 기준 : MR/XR/AR에 힘을 불어 넣다	LVCC North Level 2, N257
	몰입형 확장현실 기술은 엔터테인먼트, 건강, 소매, 이동성을 변화 - 메타버스 표준이 글로벌로 확산되는 방법	
1:00 PM - 1:30 PM	에이전틱 시의 적용(AWS)	퐁텐블루 Fontainebleau, Level 4, Azure Ballroom, Discovery Stage
	에이전틱 시가 소비자 전자제품을 어떻게 변화시키는지 탐구 - 스마트 디바이스부터 AI 공급망까지 AI 자율성의 구현, 도전 과제 및 기회에 대해 논의	
2:20 PM - 3:20 PM	퀀텀 컴퓨팅 : 미래의 돌파구를 열다	LVCC North Level 2, N258
	공급망에서 과학까지, 모든 분야를 변화시키고 새로운 돌파구를 열어낼 퀀텀컴퓨팅의 기술 현주소를 확인하는 기회	
5:00 PM - 7:00 PM	디지털 헬스 믹서	베네시안 엑스포 Venetian Expo, Level 1, Casanova 504
	오픈 네트워킹 이벤트. 디지털헬스에 대해 다양한 비전과 혁신을 논할 수 있는 기회	

2026년 1월 9일 금요일

시간	행사명	장소
8:00AM- 5:00PM	샤크탱크 오픈콜	베네시안 엑스포 Venetian Expo, Level 1, Room 101
	사업 오디션을 통해 비즈니스를 찾는 샤크탱크 이벤트 공개오디션을 통해 아이디어와 제품을 피칭	

부대행사 개요

일시 26. 1. 6(화)~9(금), 10:00~18:00, 전시기간 총 4일

장소 통합한국관 Pitching Station (Venetian Expo 1층)

구분	1.6 (화)	1.7 (수)	1.8 (목)	1.9 (금)
10:00~12:00	기술시연회	MOU 체결식	MOU 체결식	기술시연회
12:00~14:00				
14:00~16:00	MOU 체결식	K-Innovation 피칭 챌린지	K-Innovation 피칭 챌린지	MOU 체결식
16:00~18:00		네트워킹 세션	네트워킹 세션	

K-Innovation Pitching Challenge

참가규모: 16개사 (AI, 모빌리티, 디지털헬스 등 총 16개사 선별)

주요내용: 국내-글로벌기업 기술수요 사전매칭, 맞춤형 컨설팅, 현장 피칭

기업 사전모집 매칭	맞춤형 컨설팅 추진	CES 연계 현장 피칭
<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌기업 오픈이노베이션 기술수요 사전 조사 · 통합한국관 참가기업 모집 및 사전 매칭 추진(16개사) 	<ul style="list-style-type: none"> · 선정기업 1:1 맞춤형 컨설팅 *온라인 인터뷰, 1페이지 분량 피칭 자료 제작 등 · IR 피칭 교육 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 매칭된 글로벌기업*대상 피칭 진행 *Walmart, Dollar General, Intel 등 참가

기대효과 : PoC 수행을 통한 레퍼런스 확보*, 투자자금 유치 및 스케일업 지원

* PoC(시범사업) 수행 시 우수 레퍼런스를 확보→글로벌 밸류체인 진입 지원

외부협력기관 : 美 엑셀러레이터 Startup Junkie



설립연도/장소: 2015년, 美 아칸소 주

대표 : Jeff AMERINE, Founder & Managing Director

특징 : 기술/식품/유통/물류 美 주요 글로벌기업 네트워크 보유

주요 서비스 : 스타트업 컨설팅, 다양한 A/C 프로그램 보유

협력국 : 싱가포르, 핀란드, 한국 등에 스타트업 테스트베드 운영

Open Innovation 기술 수요 예시

	Retail	E-commerce technology
		Logistics
		AI in retail operations
	Big Data	Digital Transformation
		Cyber Security
		Data Analytics

02.

CES 2026 관전포인트

- 4. 트렌드
- 5. 주요 참가기업
- 6. 혁신상 수상기업

Innovators Show Up

CTA가 선정한 CES 2026의 핵심 트렌드 4가지를 소개드립니다.

키워드

설명



- AI에이전트/ 멀티모달 AI(Multimodal AI)로 AI 응용분야 발전
*멀티모달: 텍스트·음성·이미지 등 서로 다른 정보 유형을 통합해 기계와 상호 작용하는 방식
- AI는 산업 전반의 변화, 패러다임을 바꾸는 새로운 가능성의 발견, 생산성 향상 등을 포괄



- 인간의 움직임과 생산성을 복제하는 지능형 머신
- 휴머노이드 로봇, 산업용·소비자용 로봇, 피지컬 AI(Physical AI) 기술의 실용화



- 자율주행, 커넥티드 카, UAM(도심 항공 모빌리티), 산업 장비 및 기계 등 다양한 분야에서 혁신이 진행 중



- AI 기반 개인 맞춤형 건강 관리 및 질병 예측
- 웨어러블 기기와 AI가 결합된 실시간 건강 모니터링 시스템

CES 2026 혁신상 발표로 확인하는 핵심 트렌드

1. 피지컬 AI(Physical AI)로의 진화 시작

챗 GPT 이후 소프트웨어 중심의 생성형 AI가 실제 물리 세계에서 지능을 구현하는 임보디드AI 또는 피지컬 AI 시대로 진화하고 있습니다.

2. 모든 산업을 위한 기술

신설된 5개 카테고리 중 교육, 기업, 물류, 관광은 B2B 산업으로 분류됩니다. 과거 CES가 전통적 개념의 일반 ‘소비자’ 가전 중심의 B2C 전시회였다는 점을 고려하면 이는 매우 뚜렷한 방향 전환이라고 할 수 있습니다.

3. 무대를 장악한 K-혁신 : 최고혁신상 30개 중 절반인 15개가 한국 기업 제품입니다.



혁신상 수상 1위 카테고리 : AI

CTA가 선정한 CES 2026의 최우선 토픽은 AI입니다. CES 웹사이트의 주요 토픽에 AI가 올라와 있으며, 최고혁신상 수상작 중 AI 분야가 36개 카테고리 중 가장 많습니다.

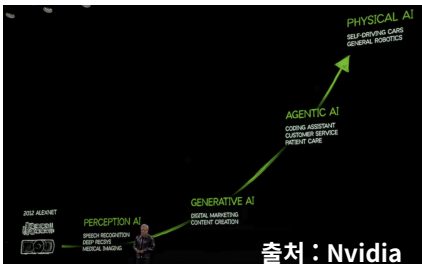
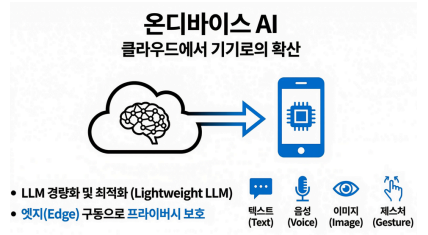
AGENTIC AI의 시대

기술적으로도 AI는 이미 단순 텍스트, 이미지 생성 단계를 지나 사용자의 의도를 파악하고 복합적인 업무를 자율적으로 수행하는 ‘에이전트(Agent, 대리인)’ 단계로 진화했습니다.



온디바이스 AI

대규모 언어 모델(LLM)의 경량화 및 최적화가 진행되며, 클라우드 비용 절감과 프라이버시 보호를 위해 엣지에서 구동되는 온디바이스 AI 기술이 보편화되고 있습니다. 멀티모달 모델은 텍스트뿐만 아니라 음성, 이미지, 제스처 등 다양한 입력을 동시에 처리할 수 있는 AI로 발전하고 있습니다.



최종 단계 : Physical AI

젠슨 황 엔비디아 CEO가 강조한 ‘피지컬 AI(Physical AI)’ 키워드도 중요합니다. AI가 결국 로봇이나 모빌리티와 같은 하드웨어의 두뇌 역할을 수행하며 물리적 세계와 상호작용하기 때문입니다.

로보틱스 카테고리 출품 급증중

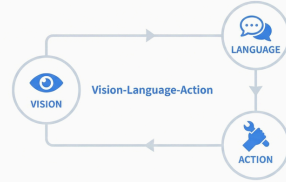
32%↑
전년 대비 혁신상 출품 증가

CTA는 AI가 산업을 변화시키고 효율성을 높이고 있다고 강조했습니다. 2026년의 AI는 생성형 AI와 달리 산업 생산성을 높이고 하드웨어와 결합하여 물리적 세계를 제어하는 단계로 진화하고 있습니다.

피지컬 AI의 핵심은 VLA

VLA: 로봇의 새로운 표준

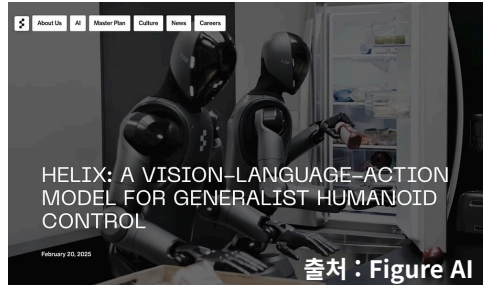
비전-언어-행동(Vision-Language-Action) 모델



로보틱스 산업은 AI가 물리적 형태를 갖춘 '피지컬 AI'의 대표 사례입니다. CES 2026에서는 '비전-언어-행동(VLA)' 모델의 적용 확대가 주요 이슈가 될 것으로 보이며, 이는 로봇이 카메라로 상황을 인식하고, 언어로 명령을 이해하며, 최적의 행동을 수행할 수 있게 합니다.

적응형 휴머노이드

로봇은 미리 프로그래밍된 반복 동작뿐 아니라 변화하는 환경에 능동적으로 대응할 수 있습니다. 자연어 명령을 이해하여 다양한 산업에 쉽게 도입될 수 있으며, 연구실의 휴머노이드 로봇들이 실제 산업현장에 투입되는 원년이 될 것입니다.



산업현장의 로보틱스들

두산로보틱스는 AI 기반 자율 이동 로봇 솔루션 '스캔앤고(Scan&Go)'로 AI 부문 최고혁신상을 수상하였고, JLG는 '붐 리프트 위드 로보틱 엔드 이펙터(Boom Lift with Robotic End Effector)'를 개발하는 등 혁신적인 사례를 보여주고 있습니다.

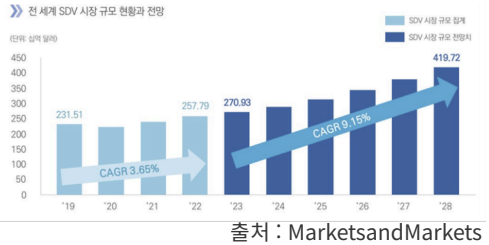


26년의 핵심 트렌드 '모빌리티'

모빌리티 산업은 CES 2026에서 중요한 역할을 할 것입니다. CES는 최근 '라스베가스 모터쇼'로 불릴 정도로 모빌리티 분야에 집중해 왔으며, CES 2022부터 새로 개장한 LVCC 웨스트홀에서 주로 관련 전시가 진행되고 있습니다.

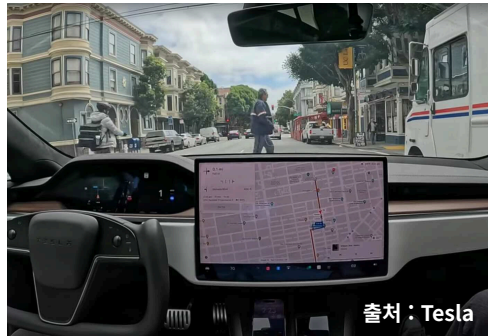
SDV(Software Defined Vehicle)

전기차 캐즘과 글로벌 관세 전쟁 속에서도 모빌리티 산업은 소프트웨어 중심 자동차(SDV)와 자율주행 기술 발전을 지속하고 있으며, CES 2026에서 이러한 변화를 확인할 수 있을 것으로 보입니다.



자율주행 보급의 원년

피지컬 AI(Physical AI)의 자율주행 기술이 빠르게 발전하며, 로보택시는 인간 운전자가 운전하는 택시 요금과 경쟁할 수 있는 수준에 이르렀습니다. 테슬라 로보택시는 가격 경쟁력을 바탕으로 북미에서 빠르게 확장하고 있으며, 웨이모는 LA와 오스틴을 넘어 주요 5대 도시로 서비스 범위를 확대하고 있습니다.



한계가 없는 신유형 모빌리티

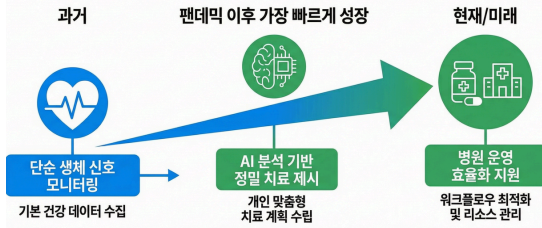
물류와 이동 서비스에 최적화된 PBV와 로봇 기반 및 산업용 모빌리티가 지속적으로 발전하고 있습니다. 싱가포르 기업 Strutt의 'Strutt EV'는 자율주행 기반의 새로운 퍼스널 모빌리티로 CES 2026에서 최고혁신상을 수상했습니다.



CES 혁신상 수상 2위 카테고리 : 디지털 헬스

디지털 헬스 분야는 CES 2026에서 두 번째로 많은 혁신상을 수상하였으며, AI와 결합한 기술로 의료 비용 절감과 고령화 문제 해결에 기여하는 제품들이 전시될 것으로 예상됩니다.

모니터링에서 치료법 제시까지



디지털 헬스 분야는 팬데믹 이후 비대면 진료의 확산으로 빠르게 성장하고 있으며, AI 기술 발전으로 '정밀 치료'와 '일상적 관리'로 영역이 확장되고 있습니다. 과거에는 헬스케어 기기가 생체 신호를 단순히 측정했으나, 이제는 AI가 데이터를 분석해 개인 맞춤형 치료법을 제시하고 병원 운영 효율화도 지원하는 단계에 이르렀습니다.

처방 디지털 치료제의 확산



의사의 처방을 받아 사용하는 소프트웨어 의료기기가 보편화되고 있습니다. 기존 의약품과 디지털 솔루션을 결합한 '소프트웨어 증강 약물'이 증가하며, 복약 순응도를 높이고 치료 효과를 최적화하는 추세입니다.

AI 실제 치료 사례 : 비침습 소아 중이염 치료 디바이스



공기압을 정밀하게 조절하여 비강을 통해 유스타키오관을 열고 중이에 고인 액체를 배출하는 비침습형 중이염 치료기입니다. 전용 앱은 게임처럼 진행 상황을 시각화하여 소아가 거부감 없이 치료를 받을 수 있게 하며, 새로운 가정용 디지털 헬스의 표준을 제시합니다.

CES 파운드리



내년 1월 7일부터 8일까지 이틀간 라스베이거스 폰텐블루 호텔에서 개최되는 CES 파운드리(CES Foundry)는 AI, 블록체인, 양자 기술을 통합하는 전문 플랫폼으로 기획되었습니다.

이를 동안 진행되는 프로그램은 AI 윤리, 양자 보안, 탈중앙화 금융(DeFi) 등 미래 지향적인 주제에 대한 심도 깊은 논의로 구성될 예정입니다. 또한, 글로벌 혁신가들이 참여하는 라이브 제품 시연도 계획되어 있습니다.

CES 파운드리는 다양한 참여 형태를 제공하여 기업과 혁신가들이 자신의 비전을 효과적으로 선보일 수 있도록 지원합니다. 30분간 진행되는 패널 토론 및 파이어사이드 챗을 통해 여러 스테이지에서 인사이트를 공유할 수 있습니다. 실시간 제품 체험을 중심으로 한 30분 분량의 제품 데모 세션도 마련되어 있으며, 전시 공간과 프라이빗 미팅룸을 포함한 네트워킹 공간도 제공됩니다.

신설 카테고리



에듀테크 (EdTech)

교육 기술 혁신



엔터프라이즈 테크 (Enterprise Tech)

기업 솔루션



영화 제작 및 유통 (Filmmaking & Distribution)

미디어 혁신



공급 및 물류 (Supply & Logistics)

물류 효율화



여행 및 관광 (Travel & Tourism)

여행 경험 개선

CES 2026 혁신상 수상작 선정은 총 36개 카테고리로 진행됐습니다.

이 중 올해 **5개 카테고리(에듀테크, 엔터프라이즈 테크, 영화 제작 및 유통, 공급 및 물류, 여행 및 관광)**가 새로 신설됐다는 점도 주목할 만한 대목입니다.



팬데믹으로 온라인/비대면으로만 진행 메타버스, AR, VR 등 실감형 기술 주목 자동차 기업의 '전동화' 가속화



GM
플라잉카
(캐딜락 해일로)



포스트 팬데믹 첫 대규모 전시 (오미크론 영향 받음) 온/오프 하이브리드 기술 발전



보스턴 다이내믹스
로봇개 '스팟'



지속가능성과 모빌리티 존 디어가 무대의 중심에 서는 파격적 행보



존 디어
자율주행 트랙터



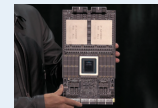
'생성형 AI' 중심으로 모빌리티, 헬스케어 및 에너지 등 다채로운 산업군에서 AI 적용



로레알 그룹
뷰티테크 헤어드라이어 '에어라이트 프로'



'Dive In'을 주제로 AI 등 신기술이 인류를 연결하고 글로벌 문제 해결에 기여할 방법을 탐구



엔비디아/AMD
차세대 AI CPU, GPU

Innovators Show Up



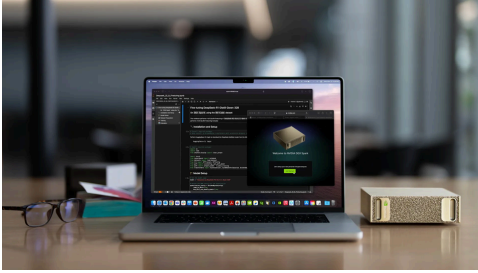
에이전트 AI, 피지컬 AI가 실제 다양한 산업 현장에 어떤 혁신을 불러왔는지 증명



캐터필러
스마트 중장비, 디지털 트윈

CES 2026에는 약 4,500여개 기업이 참여하며, 포춘글로벌 500대 기업 중 320개 기업이 참여할 것으로 예상됩니다.

엔비디아



AI와 가속 컴퓨팅 기술을 통해 다양한 산업의 혁신을 주도하고 있음을 보여줄 것

전시품목

NVIDIA Jetson Thor, DGX Spark (CES 2026 혁신상 수상) Jetson Thor는 휴머노이드 로봇, 자율 기계용 AI 엣지 디바이스, DGX Spark는 손바닥 크기 AI 슈퍼컴퓨터.

전시위치

Fontainebleau, Meeting Rooms 다수
Fontainebleau Hospitality Suites

관련키워드

AI가속기

엣지 컴퓨팅

구글



AI, 오디오, 피트니스, 차량 기술, XR 등 다양한 분야의 최신 기술을 선보일 것

전시품목

Samsung과 Qualcomm이 공동 개발한 Android XR 플랫폼, Project Moohan은 XR/Spatial Computing 부문 혁신상 수상

전시위치

Encore / Wynn 호텔 내 Hospitality Suites 와 Meeting Room 다수

관련키워드

엣지 컴퓨팅

공간 컴퓨팅 (XR)

캐터필러

CATERPILLAR



에너지 전환 시대에 맞춘 지속 가능한 혁신 기술 개발에 주력하고 미래 건설기계 산업의 방향성 제시

관련키워드

모빌리티

디지털 트윈

전시위치

LVCC, West Hall - 5019

전시품목

AI, 머신러닝, 자율주행 기능의 최신 개발 성과, 차세대 건설 장비 및 기술 혁신 지속가능성을 위한 스마트 솔루션

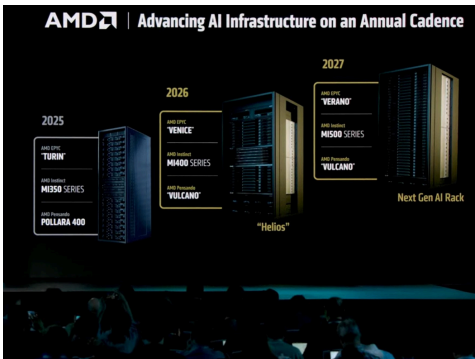
주요행사

캐터필러 CEO 조 크리드(Joe Creed) 기조연설

- 일정: 1월 7일 (수요일) 오전 9시
- 장소: Venetian Expo Center, Palazzo Ballroom

AMD

AMD



클라우드부터 엣지까지 아우르는 AI 솔루션 Instinct 가속기(GPU) + EPYC 서버 프로세서를 통해 AI 이니셔티브 주도

관련키워드

AI 가속기

엣지 컴퓨팅

전시위치

Venetian, Level 2 - Titian 2302, 2303, 2304, 2305 / LVCC, West Hall Meeting Rooms

전시품목

Ryzen AI 프로세서 (Zen 6 아키텍처), Radeon 그래픽카드 (RDNA 5 아키텍처), AMD Instinct AI 가속기, EPYC 서버 프로세서

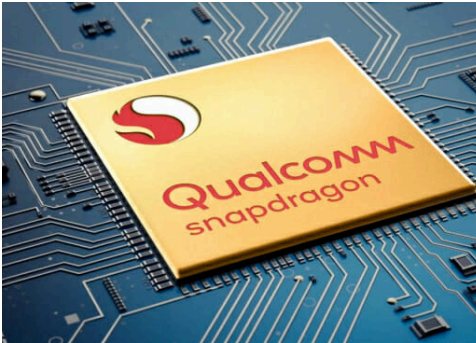
주요행사

AMD CEO 리사 수 박사(Dr. Lisa Su) 기조연설

- 일정: 1월 5일 (월요일) 오후 6시 30분
- 장소: Venetian Expo Center, Palazzo Ballroom

퀄컴

Qualcomm



퀄컴의 AI 엔진과 Snapdragon 플랫폼은 온디바이스 AI 성능을 크게 향상시켜 모바일 컴퓨팅의 새로운 표준 제시

관련키워드

옛지 컴퓨팅

사이버 보안

전시위치

LVCC, West Hall - Booth #5001

전시품목

Snapdragon 8 Elite Gen 5 모바일 플랫폼, Snapdragon X2 Elite/Extreme PC 프로세서, Snapdragon W5+ Gen 2 웨어러블 플랫폼 (CES 2026 최고혁신상 수상), Qualcomm AI Engine 탑재 차세대 솔루션

주요행사

작년과 달리 기초연설 없이 주요 임원이 각 세션의 패널리스트로 참석하여 온디바이스 AI 및 고성능 컴퓨팅 비전 공유

레노버

Lenovo



하이브리드 AI를 통해 창의성, 생산성, 연결성을 강화하며 비즈니스 혁신의 새로운 방식을 제시하는 글로벌 테크 리더

관련키워드

지속가능성

옛지 컴퓨팅

전시위치

일반전시 : Venetian Palazzo Hospitality Suites
특별전시 : Sphere (스피어) - ※ 레노버는 CES 2026에서 자사의 이벤트 'Tech World'를 CES에 통합하여 사상 최대 규모로 개최

전시품목

하이브리드 AI 플랫폼 (클라우드+온디바이스 통합), 차세대 AI PC 및 워크스테이션

주요행사

레노버 회장 겸 CEO 양 위안칭 기초연설

- 일정: 1월 6일 (화요일) 오후 5시
- 장소: Sphere

CES 2026에는 한국 기업 600개사 이상 참가 예정이며, 국내 주요 대기업으로는 삼성, SK, LG, 롯데 등이 있습니다.

삼성전자



함께 누리는 AI 경험: 생활을 간편하게, 미래를 이끄는 기술 리더십

멀티모달 AI에 최적화된 ‘갤럭시 XR’을 통해 새로운 몰입형 경험을 제안하고, 하드웨어 양자 내성 암호를 탑재한 보안 칩 등 미래 기술 리더십을 강조할 것

전시품목

차세대 모바일, XR(확장현실) 기기 및 AI 반도체 기술 ‘갤럭시 XR’ 등 모바일 신제품 - 최고 혁신상을 수상한 양자보안 칩 ‘S3SSE2A’를 포함한 차세대 반도체 솔루션, AI 기술이 적용된 영상디스플레이 및 생활가전 제품 라인업

관련키워드

- 사이버보안
- 양자컴퓨팅

전시위치

Wynn 호텔 — 미팅룸 Lafite, Latour

SK Hynix



AI 반도체와 통신 기술을 통해 글로벌 AI 시장에서의 경쟁력 강화 목표

SK하이닉스는 AI 메모리 시장의 핵심 파트너인 엔비디아 등과의 협력을 강화하는 데 주력할 것으로 보임

전시품목

SK하이닉스의 HBM3E 등 AI 메모리 반도체, SK이노베이션의 전기차 배터리 솔루션, SK텔레콤의 AI 서비스, 글로벌 AI 시장의 핵심 파트너로서 메모리 센트릭(Memory Centric) 비전을 구현하는 초고성능 메모리 기술과 탄소 감축 솔루션을 결합한 종합 전시

관련키워드

- 차세대 연결성

전시위치

Venetian Ballroom — Venetian D

LG전자 LG전자



AI 기반 개인화된 고객 경험과 혁신적인 디스플레이 기술을 통해 시장 선도 목표

투명 OLED TV로 새로운 시청 경험을 제시하고, webOS 플랫폼으로 미디어&엔터테인먼트 플랫폼 기업으로 전환을 가속화

관련키워드 스마트홈

전시품목

투명·무선 올레드 TV 및 차세대 스마트 TV 플랫폼- CES 2026 최고 혁신상을 수상한 77인치 투명·무선 TV 'LG SIGNATURE OLED T' / AI 및 사이버보안 부문 혁신상을 수상한 독자 스마트 TV 플랫폼 'webOS' 등 혁신 생활가전 전반

전시위치

LVCC, Central Hall - 15004 - 예년과 같이 CES의 메인 전시장인 LVCC 센트럴 홀에 부스를 운영하여 글로벌 고객들을 맞이할 예정

두산



AI, 로봇틱스, 에너지 등 핵심 사업을 기반으로 한 혁신 기술과 지속가능한 미래 비전 제시

관련키워드 로봇틱스 자율주행

전시위치

LVCC, West Hall - 5840

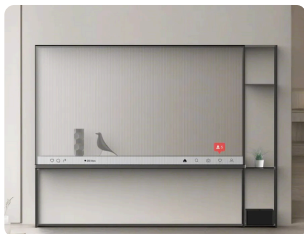
전시품목

두산로봇틱스의 'Scan & Go' - AI 기반 자율 로봇 솔루션으로 대규모 제조 및 복합소재 수리·보수 작업을 자동화. 물리 기반 AI와 첨단 3D 비전 기술을 활용해 표면 스캔, 검사, 연마, 그라인딩을 자율적으로 수행. CES 2026 로봇틱스 부문 혁신상 수상

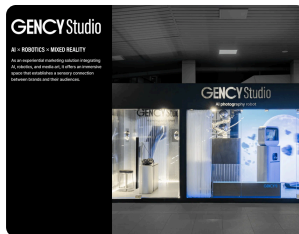
미국소비자기술협회(CTA)는 기술성, 심미성, 혁신성이 뛰어난 전세계 신규 혁신 제품을 평가해 **‘혁신상(Innovation Awards)’**을 수여함

그 중 가장 뛰어난 기술과 제품을 보유한 기업에게는 **‘최고 혁신상(Best of Innovation Awards)’**을 수여함

- CES 2026에는 총 30개 기업, 30개의 제품이 최고혁신상을 수상했으며(’25.11.18. 기준), AI, 모빌리티, 로보틱스, 반도체 분야가 두드러진 주목을 받았습니다.
- 대한민국은 15개의 수상작(SDI 25U-Power, RAPA, Zettlab AI NAS, Zone HSS1 등)을 배출하며 디지털 헬스와 AI 기술에서 국제적 경쟁력을 입증했습니다.
- 특정분야에 집중되지 않고 AI, 핀테크, 사이버보안, 배터리, 로봇 등 다양한 산업에서 혁신성과 독창성을 발휘하며 세계적 기술 강국으로서의 입지를 확인했습니다.



LG



Studio lab

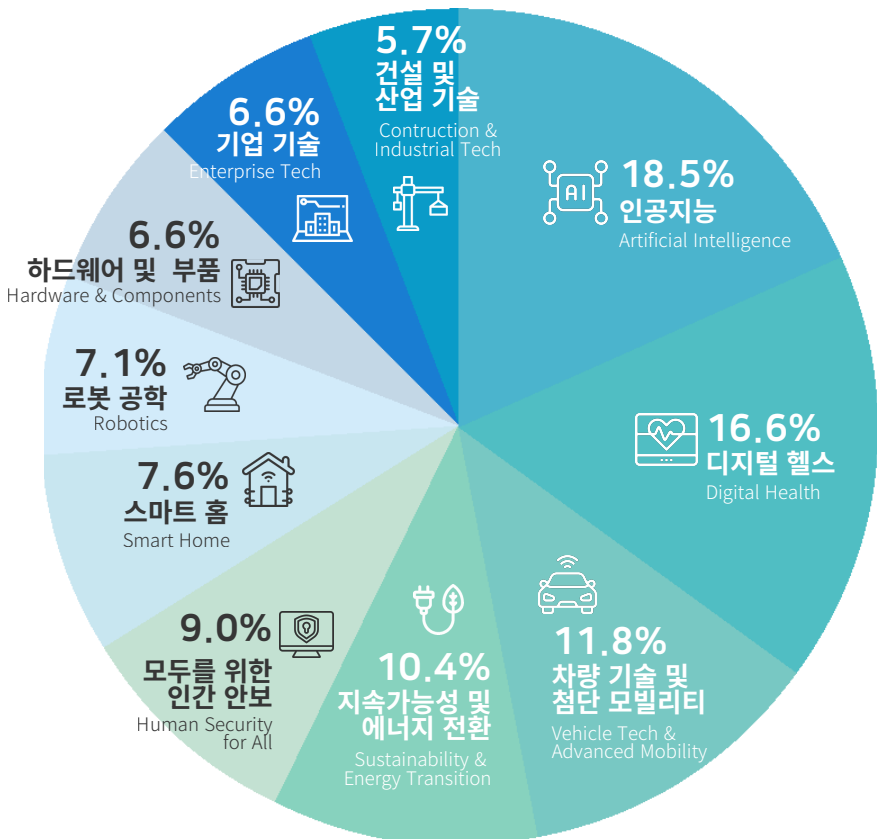


Samsung SDI

기업명 (국문/영문)	제품 카테고리 (국문/영문)	수상 제품명 (국문/영문)
긱스로프트 (Geeks Loft Inc.)	헤드폰 & 개인 오디오 (Headphones & Personal Audio)	페리스피어: 오디오와 비전의 만남 (PERISPHERE: AUDIO MEETS VISION)
네이션에이 (Nation A)	콘텐츠 & 엔터테인먼트 (Content & Entertainment)	뉴로이드 플레이메이커 (NEUROID PLAYMAKER)
두산로보틱스 (Doosan Robotics)	인공지능 (Artificial Intelligence)	AI 기반 자율이동로봇 시스템 (AI-POWERED AUTONOMOUS MOBILE ROBOT SYSTEM (SCAN&GO))
뚝뚝 (DummDumm Inc.)	스마트 커뮤니티 (Smart Communities)	하이드로 호크 - 5G 스마트 수질 샘플링 드론 시스템 (HYDRO HAWK - 5G SMART WATER SAMPLING DRONE SYSTEM)
딥퓨전AI (Deep Fusion AI)	인공지능 (Artificial Intelligence)	RAPA: 4D 레이더 인식을 위한 실시간 어텐션 기반 필러 아키텍처 (RAPA: REAL-TIME ATTENTION-BASED PILLAR ARCHITECTURE)
망고슬래브 (MANGOSLAB)	모바일 기기, 액세서리 & 앱 (Mobile Devices, Accessories&Apps)	네모닉 닷 (NEMONIC DOT)
삼성SDI (SAMSUNG SDI)	건설 & 산업 기술 (Construction & Industrial Tech)	SDI 25U-파워 (SDI 25U-POWER)
삼성전자 (Samsung Electronics America, Inc.)	사이버보안 (Cybersecurity)	S3SSE2A (S3SSE2A)
 스튜디오랩 (STUDIO LAB)	XR & 공간 컴퓨팅 (XR & Spatial Computing)	젠시 스튜디오 (Gency Studio)
씨티파이브 (CT5 INC.)	인공지능 (Artificial Intelligence)	ZONE HSS1 (ZONE HSS1)
아트노바 (Artnova Co., Ltd.) 등	영화 제작 & 배급 (Filmmaking & Distribution)	스토리싱크: 신화적 이야기의 실시간 인터랙티브 미디어 파사드 (STORYSYNC: A REAL-TIME INTERACTIVE MEDIA FACADE)
엘비에스테크 (LBS tech)	여행 & 관광 (Travel & Tourism)	MAAS-브릿지: 접근 가능한 MAAS 연결성 (MAAS-BRIDGE: ACCESSIBLE MAAS CONNECTIVITY)
LG전자 (LG Electronics)	이미징 (Imaging)	LG 시그니처 올레드 T (LG SIGNATURE OLED T)
크로스허브 (Crosshub)	핀테크 (FinTech)	IDBlock 및 B·Pay 기반 금융 여권 (Financial Passport by IDBlock and B·Pay)

- 총 338개 제품이 혁신상을 수상 ('25.11.13. 기준)
- 그 중 208개가 한국 기업 제품 ('25.11.13. 기준)
- CTA가 1차로 발표한 최고혁신상 30개 중 한국 기업 제품 15개 (50%)
- 총 36개 카테고리 혁신 제품을 선정 (CES 2025 대비 2개 증가)
- 총 3600여 개의 출품작이 접수 (CES 2025 대비 8% 증가)
- 'AI' 부문 제출 건수 급증 (CES 2025 대비 29% 급증)
- KOTRA 지원 기업 49개사, 54개 혁신상 수상('25.11.13. 기준)

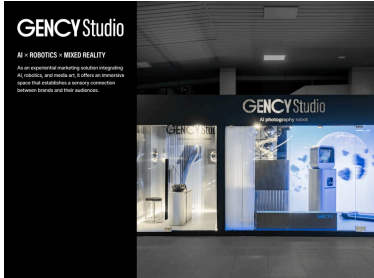
CES 2026 혁신상 TOP 10 카테고리



KOTRA가 지원한 주목할 만한 수상기업 리스트



XR 및 공간 컴퓨팅(수상분야) 전시 위치 : Venetian Expo, Halls D - 50363 (부산시)



스튜디오랩

주요제품 : Gency Studio

AI·로봇·XR로 누구나 쉽게 실시간 브랜드 경험과 콘텐츠를 만드는 오프라인 스튜디오

반복 촬영 작업을 자동화하고 공간 컴퓨팅으로 브랜드 콘셉트에 맞는 몰입형 체험을 설계해 체류 시간을 늘리며, 개인화된 경험을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 동시에 콘텐츠 제작 효율을 높여 운영 비용을 크게 절감

인공지능 전시 위치 : LVCC, North Hall - 9129



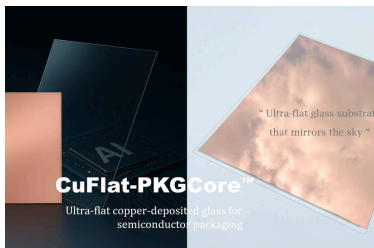
Mobilint

주요제품 : NOVA

오프라인에서 개인 맞춤형 LLM을 구동하는 데스크톱 AI 에이전트 박스

NOVA는 전용 NPU와 인텔 i5, Iris Xe 그래픽을 탑재해 STT/TTS, RAG 기반 메모리, 멀티모달 추론을 모두 로컬에서 처리하는 독립형 AI 박스

컴퓨터 하드웨어&부품 전시 위치 : Venetian Expo, Halls D - 50363 (부산시)



CIT

주요제품: CuFlat - PKGCore™

차세대 반도체 패키징용 초평탄 구리증착 유리 기판으로 에너지 절감형 초고속 대용량 데이터 전송용 친환경 보드

CuFlat-PKGCore는 차세대 반도체 패키징용 유리 기판에 초평탄면으로 구리를 증착한 보드로, 기존보다 에너지 절감형 대용량 초고속 데이터 처리를 지원하는 보드

스마트 홈

*CES 2026 미참여 기업



ANSSil 주요제품: SomaNest Mattress

빛·온도·각도를 시로 제어해 수면 전 과정에 맞춰 최적화하는 올인원 스마트 매트리스

Sync AI 알고리즘으로 수면 준비-숙면-기상 단계마다 다른 조명·각도·온도 세팅을 제공해 자연스럽게 잠들고 상쾌하게 깨도록 돕는 스마트 홈 수면 솔루션

스마트 커뮤니티

*CES 2026 미참여 기업



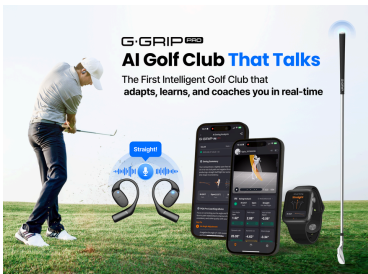
솔빛 시스템 주요제품: SOLVIT-BRIDGE

119 구조 사각인 이동통신 음영지역에서 전파중계 드론으로 조난자를 신속하게 수색하는 시스템

SOLVIT-BRIDGE는 조난자/실종자의 수색범위를 최대 1/25로 줄이고, 전파중계드론을 지능적으로 운용해 인적수색 대비 200배 이상 수색하는 솔루션

스포츠 및 피트니스

전시위치 : Venetian Expo, Hall G - 62304
(한양대)



에스지랩 주요제품: G-GRIP Pro

스윙 데이터를 분석해 실시간 음성 코칭으로 전달하는 지능형 골프클럽

G-GRIP Pro는 클럽 내부 센서로 단 10번의 스윙만에 개인의 Swing DNA를 생성하고, 모션-투-랭귀지 엔진을 통해 스윙 데이터의 특징과 개선 포인트를 자연어로 설명하고 음성 코칭을 제공하는 지능형 골프 클럽

접근성 및 지속성

전시위치 : LVCC, North Hall - 8563



웅진씽크빅

주요제품: 북스토리2.0

종이책·문서를 읽기 힘든 사람을 위해, 시선·표정을 보고 난이도에 맞게 '다시 써주는' AI 텍스트 코치

스마트폰·태블릿·AR 안경 카메라로 책·문서를 비추면, NLP·OCR로 내용을 이해하고 시선·표정으로 인지부담을 감지해 문장을 더 쉽게 고치고 난독증·ADHD·저시력·언어 학습자도 종이 텍스트를 장벽 없이 읽도록 돕는 접근성 특화 솔루션

디지털 헬스

전시위치 : LVCC, South Hall - 36511

(고려대학교 단독관)

EXoPERT

MCED Platform
Powered by Exosome-SERS-AI



엑소퍼트

주요제품: ExoPREV™ MCED

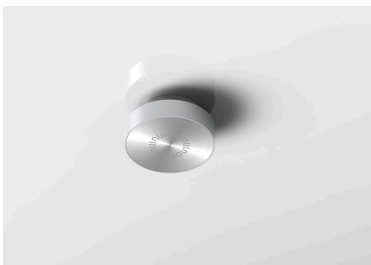
차세대 바이오마커로 주목받는 엑소좀의 라만 신호를 AI로 분석하는 다중 암 조기진단 플랫폼

Exosome-SERS-AI 기반 다중 암 조기진단 플랫폼은 혈액 속 엑소좀의 라만 신호를 AI로 분석하여, 한 번의 혈액 검사만으로 여러 암종을 동시에 조기 진단하며, 초기(1-2기) 암에서도 높은 정확도(민감도 90.2%, 특이도 94.4%)를 구현한 액체생검 솔루션

인간안보

전시위치 : Venetian Expo, Hall G - 62501

(KOTRA EP관 - 인천테크노파크)



유니유니

주요제품: Restroomguard Savvy

카메라 없이 화장실 내 각종 응급상황을 24시간 자동으로 감지하는 인간 존중 AI 솔루션

프라이버시 보호형 AI로 화장실 내 낙상·폭력·불법촬영 등은 물론 마약 의심되는 행동 패턴까지 실시간 감지하고, 개인을 식별하지 않는 비식별 분석으로 안심화장실 운영 고도화. 선제적 사고 예방과 신속 대응을 통해 공공안전망의 새로운 기준을 제시하는 스마트 안전관리 솔루션

03.

통합 한국관 소개

- 7. 통합한국관: 주목할 한국기업
- 8. KOTRA 지원사항 : 혁신을 수출로!
- 9. 활용할 만한 참가기업 성공사례

개요

세계 최대 IT 전시회 CES 2026에서 한국 기업들의 혁신적 성과 기대

CES 2026 통합한국관은 미국을 비롯한 글로벌 시장을 공략하는 한국 기업, 스타트업의 전진기지가 될 전망입니다.

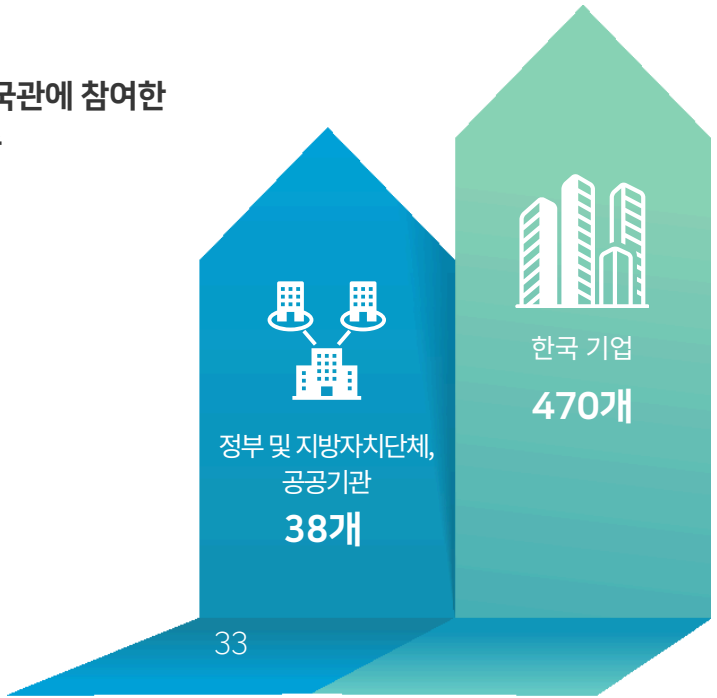
산업통상부 (장관 김정관), KOTRA (사장 강경성) 주도로 **총 38개 대한민국 정부 부처, 지방자치단체 및 공공기관이 공동 운영**하며 **역대 최대 규모인 총 470개 사가 참여**합니다.

CES 2026 혁신상 1차 발표에 따르면 현재까지 공개된 **전 세계 수상기업 338개 중 208개 사(59.2%)가 한국 기업으로 집계**됐습니다. 작년의 46.5%에 비해 비약적으로 발전했으며 2위인 미국 54개 사와도 큰 격차입니다.

새로운 혁신, 글로벌 트렌드를 한국 기업이 선도하고 있다는 증거입니다.

KOTRA 지원 기업 49개사도 54개의 혁신상을 수상하는 쾌거를 이뤘습니다. (*1차 발표) 161개국 4500개 전시 기업, 13만 5000명의 관람객(CES 2025 기준)이 방문하는 세계 최대 IT 전시회에서 올해는 한국 기업들이 또 어떤 성과를 거둘지 주목할 만한 성과입니다.

CES 2026 통합한국관에 참여한 주요기관 및 기업 수



참가현황 - 완전통합

구분	기관명	참가기업 수	
KOTRA주도 완전 통합 (22개)	Eureka Park (혁신 기업관) 11개	KOTRA	26
		IBK 기업은행	15
		인천테크노파크	10
		대구창조경제혁신센터	4
		경남테크노파크	4
		화성시	4
		신용보증기금	3
		한국전자기술연구원	2
		아주대학교	2
		해양수산과학기술진흥원	2
		경상국립대학교	2
	소계	74	
	Gloval Pavilion (국가관) 11개	KOTRA	10
		충청남도	10
		대전광역시	10
		한국무역협회(울산)	7
		부천산업진흥원	6
		용인특례시	6
		인천테크노파크	6
		광명시	4
		한국정보통신기술산업협회	3
		중소기업기술정보진흥원	2
아주대학교		2	
소계	67		
	완전 통합 합계 (A)	141	

참가현황 - 부분통합

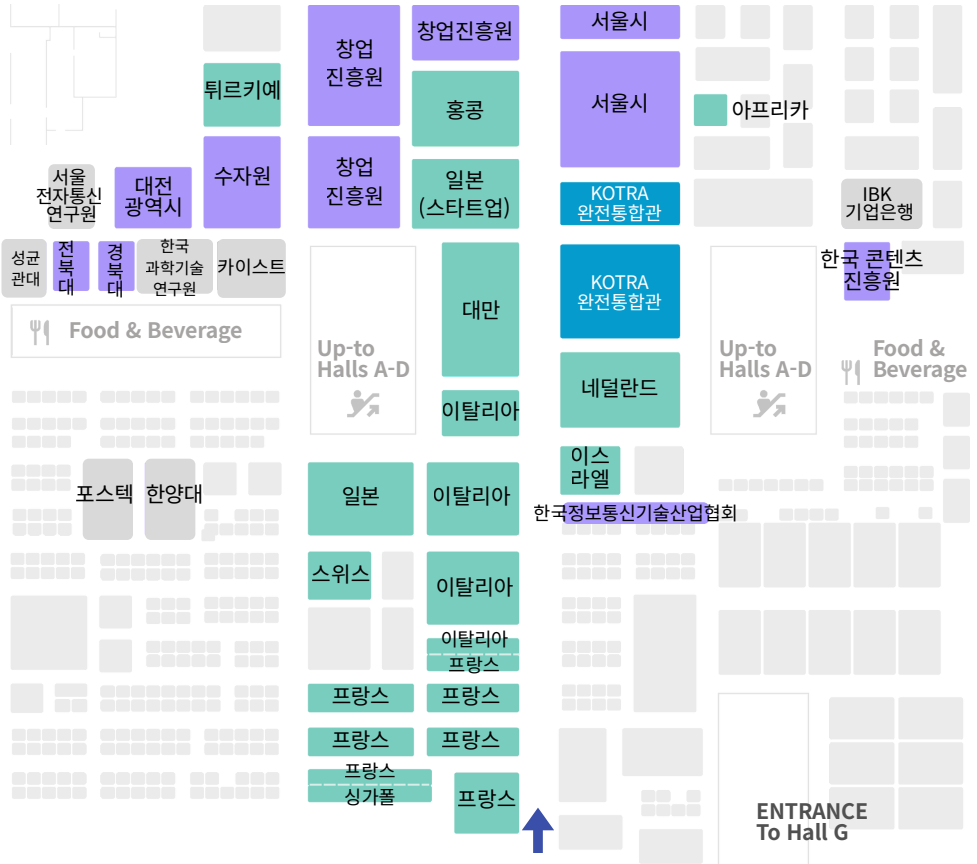
구분		기관명	참가기업 수
BI 통합 (16개)	Eureka Park (혁신 기업관) 8개	서울시	83
		(중기부)창업진흥원	70
		한국수자원공사	25
		대전시	20
		(문체부)한국콘텐츠진흥원	12
		전북대학교	8
		한국정보통신기술산업협회	5
		경북대학교	3
	소계		226
	Gloval Pavilion (국가관) 7개	부산시	28
		강원도	19
		광주시	18
		대구시	15
		전라남도	12
		한국정보통신기술산업협회	7
	한국반도체산업협회	4	
LVCC North 1개	한국전력공사	기관 홍보관 운영	
소계		103	
부분통합 합계		329	

총 계

470

Eureka Park 통합한국관 배치도

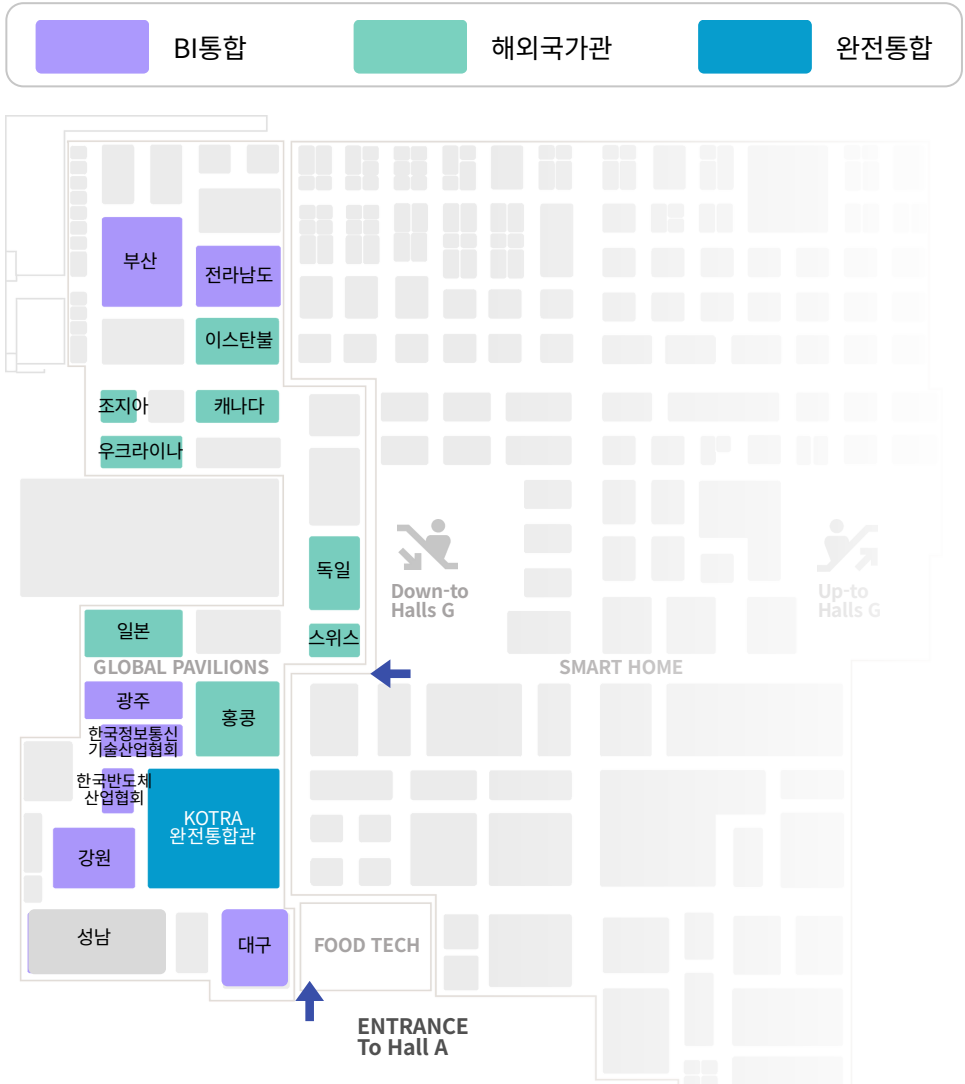
BI 통합
 해외국가관
 완전통합



Eureka Park 완전통합 (11개 기관 74개사)

- KOTRA(26개사)
- IBK기업은행(15개사)
- 인천테크노파크(10개사)
- 대구창조경제혁신센터(4개사)
- 경남테크노파크(4개사)
- 화성시(4개사)
- 신용보증기금(3개사)
- 한국전자기술연구원(2개사)
- 아주대학교(2개사)
- 해양수산과학기술진흥원(2개사)
- 경상국립대학교(2개사)

Global Pavillion 통합한국관 배치도



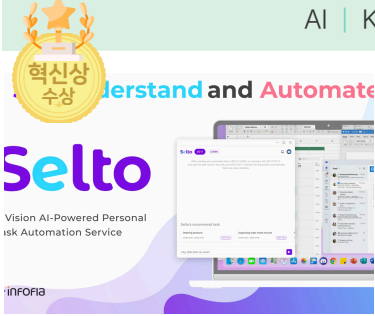
Global Pavillion 완전통합 (11개 기관 67개사)

- KOTRA(10개사)
- 충청남도(10개사)
- 대전시(10개사)
- 한국무역협회(울산)(7개사)
- 부천산업진흥원(6개사)
- 용인특례시(6개사)
- 인천테크노파크(6개사)
- 광명시(4개사)
- 한국정보통신기술산업협회(3개사)
- 중소기업기술정보진흥원(3개사)
- 아주대학교(2개사)

Eureka Park

“화면 정보를 해석해 시가 업무를 처음부터 끝까지 자동으로 처리”

AI | KOTRA | 부스: 62901-11



인포플라 주요제품: 셀토 V2.0

디지털 화면을 보고 작동하는 AI 자동화 에이전트

스크립트나 API 연동 없이 VLM(Vision-Language Model)을 활용해 UI를 인식, 모든 소프트웨어 환경에서 작업을 완료. 인터페이스 변경에 즉시 적응 가능하며, 설정 시간을 70% 이상, 운영 비용을 60%까지 절감하는 자동화 솔루션

“조선·플랜트, 모든 로봇을 위한 3D 공간지능”

AI | 경상국립대학교 | 부스: 62901-14



리옵스 주요제품: 리옵스 야드트윈

실적 보고·다중로봇 제어·현장 모델링을 통합한 공간지능 엣지 플랫폼

LiDAR/RGB 기반 실시간 모델링과 로봇 제어 기능으로 생산성 제고와 리스크를 낮추는 통합 플랫폼 기술을 통해 다양한 산업 분야에서 효율적인 운영, 복잡한 공정이나 위험한 작업 환경에서도 안전성과 정확성을 보장하며, 자동화된 프로세스를 통해 인적 자원의 효율적인 활용과 비용 절감을 동시에 실현

“고위험 외벽 작업을 자동·안전하게 수행하는 청소 드론”

스마트시티 | 화성시 | 부스: 62901-19



디알티 주요제품: 외벽/창문청소용 드론

곤돌라 없이 외벽을 안전하게 청소하며 속도·경제성을 높이는 건물 관리 솔루션

사고의 위험이 있는 곤돌라/로프를 이용한 기존 외벽 청소방식보다 안전하고 빠르고 경제적으로 외벽/창문 청소가 가능, 정밀한 센서와 카메라 시스템을 통해 외벽의 오염 상태를 실시간으로 파악하고, 자동으로 최적의 경로를 계산하여 청소 작업 수행

Eureka Park

“이제는 친환경이다. 물 기반 고안정성 LFP 배터리”

지속가능성 & 에너지 | KOTRA | 전시부스 : 62501-64

US-LFP Batteries
Experience the future energy storage based on Remplir's US-LFP (lithium iron phosphate) batteries

Core Competencies
High Stability | Long Cycle Life | High performance | Lightweight | Customization

Product	304 Ah Prismatic US-LFP Battery	230 Ah Prismatic US-LFP Battery
Voltage	3.2V	3.2V
Capacity & Energy	314 Ah · 1 kWh	230 Ah · 736 Wh
Cycle Life	→ 8,000 cycles Up to 1 C	→ 5,000 cycles Up to 2 C
Temperature	-20 to 65°C	-20 to 65°C
Size (mm) & Weight	73 x 174 x 204 (5.7kg)	53 x 174 x 204 (4.2kg)
Applications	Stationary (ESS, LFP)	Mobility (e-cargo, e-mobility application)

렘플리어 Remplir 주요제품: 친환경 LFP 배터리

물 기반 친환경 공정으로 제작된 고안정성 LFP 배터리

유해물질을 사용하지 않는 국산 물 기반 친환경 LFP(리튬인산철) 배터리를 자체 생산하여, 지속가능한 고객맞춤형 고안정성 LFP 배터리를 제공

“열로 버려지던 RF 신호, 50% 이상 에너지로 전환 성공”

지속가능성 & 에너지 | 한국전자기술연구원 | 전시부스 : 62501-73

혁신상 수상

알에프닛시 RF-NISSI 주요제품: EnerH POI

버려지던 신호 전력 50% 이상을 회수하여 자체 동력으로 사용하는 세계 최초의 에너지 하베스팅 POI

기존 시스템에서 99.9% 이상 열로 손실되던 신호 전력의 50% 이상을 독자적인 GaN 반도체 회로를 통해 회수하여 자체 전력으로 변환, 외부 전력의 필요성을 줄이고 발열을 낮추며, 효율적이고 압축적이며 지속 가능한 실내 통신 환경을 구축하는 세계 최초의 에너지 하베스팅 POI 솔루션

“음악 발매, 검색, 저작권 이슈없이 사용 가능한 통합 콘텐츠플랫폼”

컨텐츠 & 엔터테인먼트 | 인천테크노파크 | 전시부스 : 62501-68

혁신상 수상

Main Components
6 Independent Components

1 Trillion+ Music Profiles

GCC

- Light On
- AI Search
- AI Playlist
- AI Recommendation
- AI Similarity
- AI Genre
- AI Mood
- AI Style
- AI Tempo
- AI Volume
- AI Pitch
- AI Rhythm
- AI Bass
- AI Treble
- AI Balance
- AI EQ
- AI Filter
- AI Reverb
- AI Delay
- AI Distortion
- AI Compressor
- AI Limiter
- AI Normalization
- AI Loudness
- AI Dynamic Range
- AI Bitrate
- AI Sample Rate
- AI Dithering
- AI Mastering
- AI Distribution
- AI Royalties
- AI Licensing
- AI Metadata
- AI Cover Art
- AI Album Art
- AI Artist Photo
- AI Genre
- AI Mood
- AI Style
- AI Tempo
- AI Volume
- AI Pitch
- AI Rhythm
- AI Bass
- AI Treble
- AI Balance
- AI EQ
- AI Filter
- AI Reverb
- AI Delay
- AI Distortion
- AI Compressor
- AI Limiter
- AI Normalization
- AI Loudness
- AI Dynamic Range
- AI Bitrate
- AI Sample Rate
- AI Dithering
- AI Mastering
- AI Distribution
- AI Royalties
- AI Licensing
- AI Metadata
- AI Cover Art
- AI Album Art
- AI Artist Photo

케이저 KEISER 주요제품: GCC

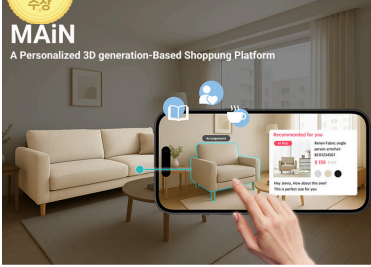
음악의 핵심 요소를 구성 요소로 분리해 1조 개 이상의 음악 특성을 즉각 검색하는 AI 기반 음악 플랫폼

속도, 임팩트 등 음악 핵심 요소를 9개 주성분, 6개 독립 성분으로 분리해 시각화. 이 구성 요소를 재조합하여 1조 개 이상 다차원 음악 특성을 가장 정확하고 즉각적으로 검색하는 저작권 통합 콘텐츠 플랫폼

Eureka Park

“AI로 3D 인테리어를 10초 안에 생성하는 쇼핑 앱”

모바일 약세사리 & 앱 | IBK기업은행 | 전시부스 : 62901-28



마인스페이스 주요제품: MAiN

개인 맞춤형 3D 홈 생성 기반 쇼핑 플랫폼

AI 기반 3D 인테리어 디자인 쇼핑 앱. 사용자가 방 사진과 선호도를 입력하면 10초 만에 3D 모델을 생성해 맞춤형 레이아웃과 제품을 추천. AI 모델링, 공간 분석 기반 제품 제안, 앱 내 결제가 통합되어, 전문 지식 없이도 시각화부터 구매까지 쉽게 처리하는 솔루션

“60GHz 초근거리 초고속 무선 데이터 전송용 반도체 칩”

컴퓨터 하드웨어 & 부품 | 신용보증기금 | 전시부스 : 62501-44



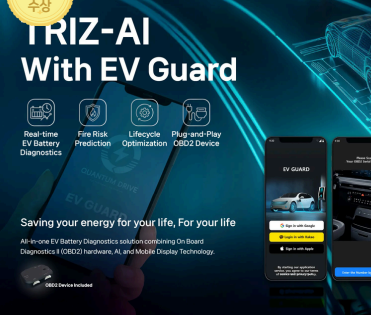
유니컨 주요제품: UC-60

60GHz 무선으로 유선급 기가비트 데이터 전송하는 초소형 칩

단일 칩으로 근거리에서 기가비트 속도의 데이터를 전송 가능. 기존 유선 연결이 필요했던 기가비트 이더넷, USB 등 데이터 프로토콜을 물리적 연결 없이 전송하는 것이 특징. 방수 기기, 웨어러블 등 기존 커넥터가 비실용적인 시나리오에 유용한 솔루션

“실주행 데이터로 배터리 위험과 수명을 사전에 예측하는 AI”

모빌리티 | 코트라 | 전시부스 : 62501-54



퀀텀하이텍 주요제품: TRIZ-AI

전기차 배터리 상태, 수명, 화재 위험을 실시간 진단하는 AI 플랫폼

전기차 배터리의 실시간 진단 및 예측 시스템. OBD2 데이터를 기반으로 배터리 상태, 남은 유효 수명(RUL), 열(화재) 위험의 초기 징후를 모니터링하는 클라우드 기반 AI 플랫폼. BMS 데이터와 주행 패턴을 딥러닝으로 분석해 성능을 최적화하고 위험한 고장을 예방. 보험사, 관제 시스템 등과의 API 연동도 지원하는 솔루션

Eureka Park

“AI 기반으로 품질 손상없이 3D 데이터 용량을 99.6% 압축”

콘텐츠 & 엔터테인먼트 | 경남테크노파크 | 전시부스 : 62501-40



그리네타 주요제품: 그리네타 옵티마이저2.0

디지털 화면을 보고 작동하는 AI 자동화 에이전트

Greneta Optimizer는 AI 기반 양자화 압축 기술. 시각적 충실도를 유지하며 대규모 3D 모델을 수초 내에 최대 99.6%까지 축소하는 것이 특징. 이는 AR/VR 및 의료 영상 등 고정밀 데이터의 용량 병목 현상을 해소하고, 데이터 저장 및 전송 비용과 에너지 소비를 절감하는 솔루션



Global Pavillion

“해양 쓰레기 수거·수질 모니터링 수행 자율 수상드론”

드론 | 한국무역협회 울산본부 | 전시부스 : 50523-21



self autonomous self-righting USV for surveillance



Surface cleaning drone for seaweed removal & Maint



based 352kW 40P fuel cell Propelled pleasure boat



30P battery driven wetland experience pleassur



세호마린솔루션즈

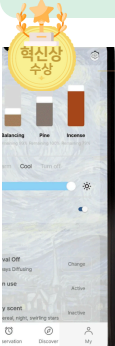
주요제품: AI 수상드론

해양 쓰레기 수거·수질 모니터링 수행 자율 수상드론

해양 쓰레기 수거, 해조류 제거, 수질 모니터링, 방사능 탐지, 인명 구조 등 다양한 해양 임무를 수행하도록 설계·개발된 시가반 수상 드론

“AI가 향기를 만든다 : 딥센트, 후각을 디지털화”

스마트홈 | 대전광역시 | 전시부스 : 50523-68



딥센트 DEEPSCENT®

주요제품: 딥센트 AI

이미지, 음악, 기분 등 정보를 시가 분석, 맞춤형 향을 생성하는 감정 반응형 스마트 홈 향기 플랫폼

시가 10만 개 이상의 향기 데이터로 훈련되어 이미지, 음악, 기분 등 복합 입력을 분석. 사용자의 전문 지식 없이 3초 내 맞춤형 향을 동적으로 생성 및 블렌딩. 스마트 조명, 오디오 등과 통합되어 향기를 반응형 공간 개인화 레이어로 변화시키며 몰입적이고 감정 주도적인 스마트 홈 경험을 제공하는 솔루션

Global Pavillion

“사진 한장으로 만드는 버추얼 트윈, XR 애도와 마음의 치유 효과”

디지털헬스 | 아주대학교 | 전시부스 : 50523-6



벅스랩

주요제품: SITH.XR애도

사진 한 장으로 고인 아바타를 생성하여 XR 추모 치료를 제공하는 플랫폼

사진을 기반으로 고인의 아바타를 생성, XR 치료사가 아바타를 실시간으로 조종해 애도 가족에게 몰입형 XR 치료를 제공. 아바타는 음성, 표정 등으로 소통하며, 가족들이 미해결 감정을 표출하고 마무리할 수 있도록 도움. 기존 추모 의식의 치료적 대안을 제시하는 솔루션

“성장·질환 예측을 지원하는 AI·빅데이터 분석 소프트웨어”

디지털헬스 | 광명시 | 전시부스 : 50523-53



지피



주요제품: GP Growth Map AI

성장·질환 예측을 지원하는 AI·빅데이터 분석 소프트웨어

AI와 빅데이터 기술을 활용하여 사용자에게 맞춤형 건강 정보를 제공하며, 지속적인 건강 모니터링을 통해 예방적 건강 관리를 지원, 이를 통해 사용자는 더 나은 삶의 질을 유지할 수 있으며, 의료 시스템의 효율성을 높이는 소프트웨어

“병원 수면검사를 집으로 가져오다, AI 기반 패치 Tedream”

접근성 & 장수 | 용인특례시 | 전시부스 : 50523-53



위스메디컬

주요제품: 테드림

수면다원검사를 가정에서 무선으로 시행하는 젤 프리(gel-free) 패치 시스템

수면다원검사(수면 중 뇌파, 심전도, 산소포화도 등 측정)를 집에서 무선으로 시행하는 의료 기기. 젤 없이 피부에 부착 가능한 부드러운 패치로 8가지 생체 신호를 동시에 측정. 측정 데이터를 스마트폰으로 전송해 실시간 모니터링 및 클라우드 분석이 가능한 솔루션

그 외 혁신상 수상기업

기업명	수상	제품설명	지원기관/부스
Eureka Park			
유메드	DIGITAL HEALTH	가정에서도 가능한 자동 방광 세척 시스템 스마트 의료기기	IBK 기업은행 62501-31
이지코리아	SUSTAINABILITY & ENERGY	케이블 절단 없이 간편하게 설치하는 초소형 친환경 전류 센서	KOTRA 62501-37
인텔리빅스 경남지사	SMART COMMUNITIES	실시간 데이터 분석으로 사고를 예방하는 AI 스마트 관제 시스템	경남테크노파크 62501-39
올کم	HOME APPLIANCES	펠티어 기술로 냉온제어 구현해, 분유와 음료를 제공하는 스마트 텀블러	KOTRA 62501-48
웨스텍 글로벌	SUSTAINABILITY & ENERGY	페플라스틱 활용하여 콘크리트보다 강한 내구성을 구현한 탄소 저감형 방재 블록	KOTRA 62501-49
에어렛	SMART HOME	비전 시가 신발의 상태를 분석해 최적의 살균, 건조, 탈취 수행하는 슈케어	KOTRA 62501-56
Global Pavilion			
티에이비	HOME APPLIANCES	페트병에 꽃아 2분만에 살균하는 UV 마개	KOTRA 50523-4
이원 오엠에스	SMART HOME	코디추천과 의류 살균 관리까지 책임지는 AI 스마트 드레싱 미러	KOTRA 50523-14
이안하이텍	DIGITAL HEALTH	AI 기반 뇌종양 분할과 3D 시각화로 진단과 수술을 보조하는 소프트웨어	충청남도 50523-32
만드로	ACCESSIBILITY AND LONGEVITY	전동 손목 관절과 압력 센서로 섬세한 제어가 가능한 장애인용 로봇 의수	부천산업진흥원 50523-43
초이스테크 놀로지	HUMAN SECURITY FOR ALL	심부체온을 비침습적으로 실시간 모니터링하는 초경량 웨어러블 체온계	인천테크노파크 50523-51
리베스트	EMBEDDED TECHNOLOGY	반도체 제조 환경을 건디는 초정밀 공정 지원 웨이퍼 레벨 센서용 초박형 배터리	대전시 50523-60

KOTRA 통합한국관 방문 이벤트
K-Everything Lucky Draw

한국관 부스 5개 방문시 호랑이와 까치 에코백에 담긴 K-굿즈 증정



K-굿즈 컵라면, K푸드, K팝, K뷰티, 케데헌 굿즈

한정수량 배포 시간표

날짜	시간	EP관(개)	GP관(개)
1.6.(월)	12:00~13:00	50	50
	13:30~14:30	100	100
	15:00~16:00	50	50
1.7.(화)	11:00~12:00	50	50
	13:00~14:00	50	50
	15:00~16:00	50	50
1.8.(수)	11:00~12:00	50	50
	13:00~14:00	50	50
1.9.(목)	11:00~12:00	50	50

사전/현장

사전 지원

1

바이어 리스트 제공 및 상담지원

TriBIG* 시스템을 활용하여 작성한 바이어 리스트 제공

* TriBIG(트라이빅) : KOTRA 전 세계 무역관에서 수집한 빅데이터를 분석 및 활용하는 무역투자 빅데이터 플랫폼

2

Buy Korea 온라인 전시관 개설, 디지털 마케팅, 통합 디렉토리 제작

Linked-in, Instagram 등 SNS 플랫폼에 참가기업 홍보

3

CES 2026 미리보기 제작 및 배포

주목할 한국기업, 활용할 성공사례, AI·혁신기업 전주기 지원사항 등 안내

현장지원



피칭 및 네트워킹 지원

미국 액셀러레이터를 통해 글로벌 기업의 수요 파악
혁신기업 사전 매칭하여 온/오프라인 교육 멘토링 진행

사후 지원

사후 지원 개요

1

BTS*, 수출 전문위원 활용 1:1 사후관리

*BTS(Buyer Tracking Service) : KOTRA 매칭 서비스를 통해 알게 된 바이어와의 후속 교신 지원

2

기업 홍보 지원 : CES 현장스케치 영상(하나증권 협업)

* 부스 촬영, 참가기업 인터뷰, 전시회 현장 정보 등

3

성약바이어 초청 : (상반기) 북업코리아, (하반기) 산업 AI전시회 연계

온·오프라인 상담회, MOU체결, 리셉션, 국내전시회 참관 등

4

CES 2026 AI 혁신 포럼 개최

CES 2026 AI 혁신 세미나, AI 혁신기업 피칭 및 AI 혁신기업 쇼케이스



CES AI 혁신 포럼

일시/장소

2026.1.21(수) 10:00-17:00 / 코엑스 ASEM 볼룸

목적

CES 2026 AI 혁신 트렌드 환류 및 AI 혁신기업 수요기관 간 연계의 장 마련

1) CES 2026 혁신 세미나

대상: CES 참가 및 관심기업, 혁신상 수상 및 관심기업 등 150여 개사

주요내용: CES 돌아보기, 혁신상 디브리핑, CES 참가 성공사례/혁신상 수상사례

2) AI 혁신기업 피칭

목적: 산업 AI 혁신기업의 국내외 주요 투자가 대상 발표 통한 우리 기업의 해외진출 기반 마련

대상: (심사) VC, CVC 20개사

(발표) 국내 제조 AI 혁신기업 9개사

*기타 세미나, 쇼케이스 참가기업 자율 청취

주요내용: 국내 제조 AI 혁신기업 9개사 기술 피칭(10분 이내)

3) 혁신기업 쇼케이스

쇼케이스

: 혁신상 수상기업 등 혁신기업 40개사 제품 소개 데모존 구성, 국내외 VC, CVC 등 50개사 초청

Open Innovation관

: 국내외 글로벌 기업 참여, 혁신기업 대상 오픈 이노베이션 협력 및 상담 프로그램 운영

AC(Accelerator)관

: IBK 기업은행 등 주요 창업지원기관 1:1 멘토링 부스 운영

CES 참가 성공 기업 사례

“신규 해외법인 설립의 발판이 된 전시회 참가”



(주)마커스 | 대표이사 홍복용

참가전시회명	미국 라스베가스 소비재전자 전시회
성공포인트	현지 법인 설립
업종	금속가공제품
주생산품	스마트 모빌리티
주수출품	스마트 모빌리티

전시회 활용 전략

- 전시회 참여 바이어와 1:1 상담 진행
- CES를 통해 미국 바이어 관심도 및 시장 진입 가능성 파악

“한국관 부대행사 참가로 이룬 신규 투자유치”



국내기업 K사

참가전시회명	미국 라스베가스 소비재전자 전시회
성공포인트	투자유치
업종	해외무역컨설팅업, 통신판매업
주생산품	자동화 반품솔루션
주수출품	자동화 반품솔루션

전시회 활용 전략

- CES 부대행사인 K-Innovation Day에서 투자자와 1:1 상담
- 공사 제공 멘토링 및 피칭교육 참가 및 후속 커뮤니케이션 지속

전략 ① 해외전시회 플랫폼 특성 활용

“단순 바이어 발굴이 아닌 계약 사전 논의의 장으로 활용”



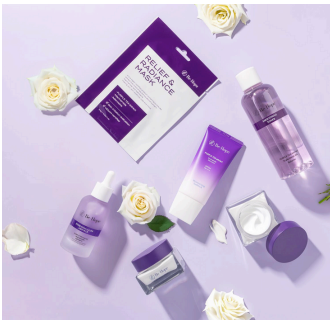
(주)유바이오로지스 | 대표이사 백영옥

참가전시회명	바이오 USA 전시회
성공포인트	성약규모
업종	연구 및 개발업, 의약품, 수출업
주생산품	경구용 콜레라 백신
주수출품	WHO PQ 백신

전시회 활용 전략

- 잠재 바이어 발굴 및 라이선싱 계약 관련 사전 논의를 위해 참가
- 바이어와 천만불 상당의 라이선싱 계약 체결 논의 및 CDA 체결 가능성 타진

“수출 초보기업이 세계 1위 뷰티 전시회에서 독점 계약”



(주)비프레즌 | 대표이사 김민우

참가전시회명	이탈리아 볼로냐 코스모프롭트 뷰티 전시회
성공포인트	성약규모, 바이어 중요도
업종	화장품제조업
주생산품	기초용품
주수출품	에센스/세럼, 필러, 선크림, 마스크/팩 등

전시회 활용 전략

- 전시회 현장 샘플 테스트 진행 이후, 추가 샘플 요청 및 독점계약 달성
- 수출전문위원의 사후지원 서비스 제공 및 밀라노 무역관의 지원을 통해 성약 달성

전략 ② 기업의 특별한 전시회 참가전략 활용

“부스에 앉아있지 말고 밖으로 나가라”



국내기업 E사

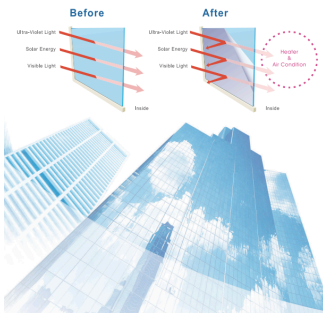
참가전시회명	독일 쾰른 치과기자재 전시회
성공포인트	성약규모
업종	의료기기
주생산품	내과용/외과용/수의과용 의료기기
주수출품	내과용/외과용/수의과용 X-ray 기기

전시회 활용 전략

- 전시회 참가 전 바이어 대상 OEM 샘플 사전 발송
- 바이어 부스 방문해 글로벌 딜러 대상 샘플 품평회 후 현장에서 9.4만불 규모 OEM 공급 계약 달성

“신규 시장에 진출하고 싶다면, 전시 주최사 제공 프로그램도 적극 활용해야”

프리미어 | 대표이사 박석연



참가전시회명	사우디아라비아 리야드 건축 전시회
성공포인트	바이어 중요도
업종	무역 임가공
주생산품	창호용 필름/시트지, 스티커 등
주수출품	창호용 필름/시트지

전시회 활용 전략

- 전시회 주최사에서 제공하는 바이어 리스트를 활용하여 현지 바이어와 사전 접촉
- 사우디 지역 최초 수출 성약으로 샘플 테스트 후, 연간 2만달러 규모의 추가 성약 달성 기대

전략 ③ 코트라의 전주기 지원사업 활용

“캐나다 전시회, 지사화 사업 등 활용, 미관세 대체시장 발굴 노력”



삼영피팅 | 대표이사 공영상

참가전시회명	캐나다 캘거리 에너지 전시회
성공포인트	성약규모, 바이어 중요도
업종	금속압형제품, 배관자재 제조
주생산품	배관
주수출품	배관 피팅, 유니온 등

전시회 활용 전략

- 북미 시장 다변화를 위해 캐나다 전시회 지속 참가
- 다년간 KOTRA에서 단독 수행한 전시회로 무역관의 지사화 사업을 통한 지속적인 바이어 관리로 수출 성약 발생

“전시회가 끝난 그 이후 - 사후 관리로 이뤄낸 첫 수출 성과”



티케비 | 대표이사 김소연

참가전시회명	미국 뉴욕 춘계 패션 코테리
성공포인트	내수기업 첫 성약
업종	여자용 겹옷 제조업
주생산품	여성복
주수출품	여성복

전시회 활용 전략

- 내수기업 대상 KOTRA 수출전문위원의 1:1 사후 지원 서비스로 첫 수출 성약 달성
- 최근 관심바이어 인콰이어리에 대한 교신 및 화상상담 지원으로 뉴욕 현지 팝업스토어 입점 확정

04.

KOTRA의 참가 TIP

10. CES MAP

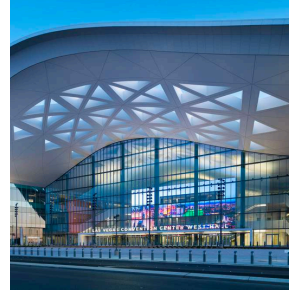
11. 참가 TIP

12. 생성형 AI로 미리보는 CES 2026



구분		CES 2026 변경·특이 사항
A	LVCC Campus 전체	<ul style="list-style-type: none"> • 캠퍼스 구분은 동일하나 SOUTH HALL 3·4홀 운영 중단으로 전체 LVCC 면적이 약 20% 축소 • 중국 중소기업·한국 스타트업 밀집 구역이 사라지며 아시아 기업 비중 조정 효과
A	LVCC Campus Hall	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성 철수 후 TCL·하이센스 등 중국 가전사가 입구 전면·핵심 자리를 차지해 중국 메이저 브랜드 프런트존 성격 강화 • 삼성은 CENTRAL 대신 WYNN 호텔로 이동 • 엔비디아는 폰텐블루 호텔로 주요 쇼케이스를 옮김
A	LVCC West / North / South Hall	<ul style="list-style-type: none"> • WEST·NORTH의 역할은 유지되나, 3·4홀 폐쇄, 1·2홀만 제한 운영 • 일부 제조·AI·블록체인·양자 관련 업체는 CES FOUNDRY나 호텔 스위트, VENETIAN·유레카 파크로 분산
B	호텔 기반 프리미엄 전시 (Fontainebleau)	<ul style="list-style-type: none"> • CES FOUNDRY라는 새 커뮤니티가 FONTAINEBLEAU LAS VEGAS에서 1월 7-8일 열리며, AI·블록체인·양자 혁신의 허브로 운영 • 엔비디아가 폰텐블루 호텔 4층 AZURE BALLROOM에서 대형 쇼케이스와 데모를 진행, “AI 중심 역대급 전시 및 세션”을 예고
C	Venetian Campus (유레카 파크 포함)	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 역할·위치는 유지 • 삼성 C랩 등 대기업 스타트업 프로그램이 계속 유레카 파크에 참가해, 본사 전시는 호텔(삼성은 WYNN)·스타트업 전시는 VENETIAN라는 투트랙 구조가 형성
C	호텔 기반 프리미엄 전시 (Wynn)	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자가 WYNN·ENCORE에 약 4,628㎡(역대 최대 규모) 단독 프리미엄 전시관을 조성, CES 2026 전체 최대 부스로 운영 • LVCC 메인 대신 호텔이 ‘프리미엄·프라이빗 쇼케이스’의 새로운 축으로 부상
D	C Space Campus (Tech South)	<ul style="list-style-type: none"> • 기능·위치는 유지되며, LVCC-VENETIAN-C SPACE-주요 호텔(폰텐블루, WYNN 등)을 잇는 셔틀·동선이 재정비 • 미디어·브랜드·크리에이터 미팅 허브로 역할 강화

CES 2026 LVCC 웨스트홀에서는 CES 2025에서 부상한 SDV 뿐 아니라 자율주행차, ‘산업용 모빌리티(Heavy Mobility)’ 분야에서 다양한 혁신을 만나볼 수 있을 전망입니다. 자율주행 기술, 전장 부품, 그리고 농기계 및 특수 목적 차량(PBV), 휴머노이드 로봇 등 기업들이 작업 현장에 적용하는 ‘피지컬 AI’ 트렌드를 주목할 필요가 있습니다.



현대자동차 5319

보스턴 다이내믹스의 차세대 휴머노이드 로봇 '아틀라스'와 SDV(소프트웨어 중심 자동차) 기술을 중심으로, 로보틱스와 에너지가 정의하는 미래 모빌리티의 청사진을 제시할 전망

존 디어 4718

'농업 분야의 테슬라'로 불리며, 2026년형 콤바인과 2세대 자율주행 시스템을 탑재한 대형 트랙터 등을 통해 지속적인 AI 농업 기술 개발 성과를 공유

캐터필러 5019

단순 중장비 제조사를 넘어 AI 중심의 첨단 기술 기업으로 거듭난 모습을 보여줍니다. 자율주행 중장비와 원격제어 플랫폼 등을 통해 농업 및 건설 현장의 혁신을 소개

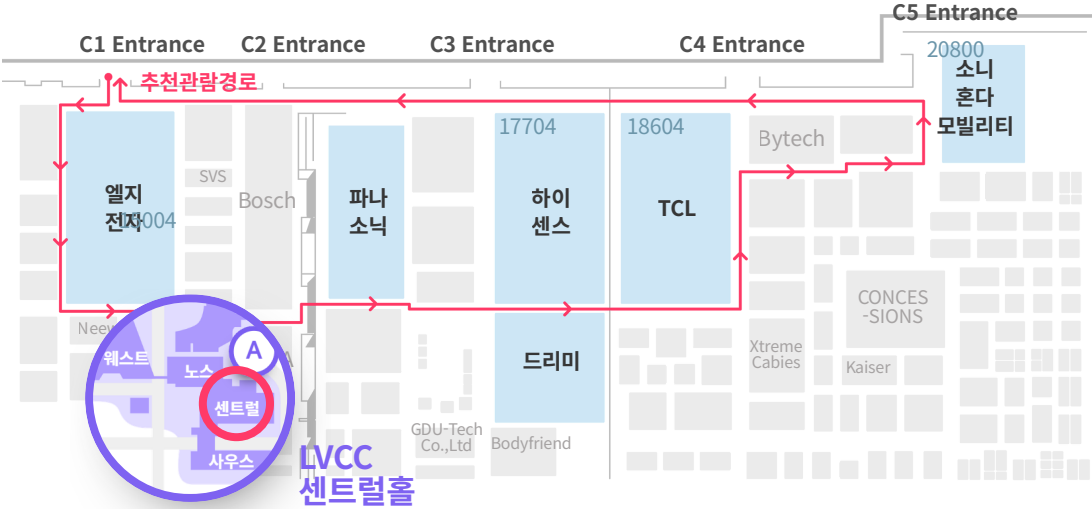
오시코시 코퍼레이션 4418

오시코시 코퍼레이션 (부스 번호: 4418) 자회사 JLG가 개발한 '봄 리프트 위드 로보틱 엔드 이펙터'가 핵심, AI와 다중 센서 인식을 통해 고공 작업을 자율적으로 수행하는 시스템으로 로보틱스 부문 최고혁신상 수상

LVCC 센트럴홀: AI 스마트라이프 플랫폼

삼성전자가 떠난 LVCC 센트럴홀(Central Hall)의 빈자리는 중국 기업들의 약진과 기존 가진 강자들의 AI 기반 혁신으로 채워질 전망입니다.

센트럴홀은 여전히 소비자 가전쇼로 출발한 CES의 상징적인 장소입니다. CES 2026 센트럴홀은 시가 우리의 거실과 일상에 어떻게 침투했는지를 보여주는 쇼케이스 현장이 될 것으로 예측됩니다.



엘지전자

15004

세계 최초 무선 투명 올레드 TV ‘LG 시그니처 올레드 T’를 앞세워 차세대 프리미엄 TV 비전 제시
webOS 기반 AI 스마트 TV·로봇청소기 등으로 CES
최고혁신상 포함 18개 혁신상을 수상한 기술력 강조

소니 혼다 모빌리티(SHM)

20800

‘크리에이티비티’와 ‘모빌리티’를 결합한 전기차·서비스 비전으로 창작과 이동의 융합을 제시
전기차 ‘아필라 1’ 대형 디스플레이를 통해 영화·게임·음악이 결합된 몰입형 이동형 엔터테인먼트 공간 구현

TCL

18604

115인치급 QD-미니 LED TV와 1만 니트 밝기의 플래그십 미니 LED TV ‘X11L’ 등 초대형 프리미엄 TV 라인업 전시
AR 글래스 ‘레이네오’와 AI 기능 강화 모바일 기기를 함께 선보이며 디스플레이·디바이스 생태계 확대를 노림

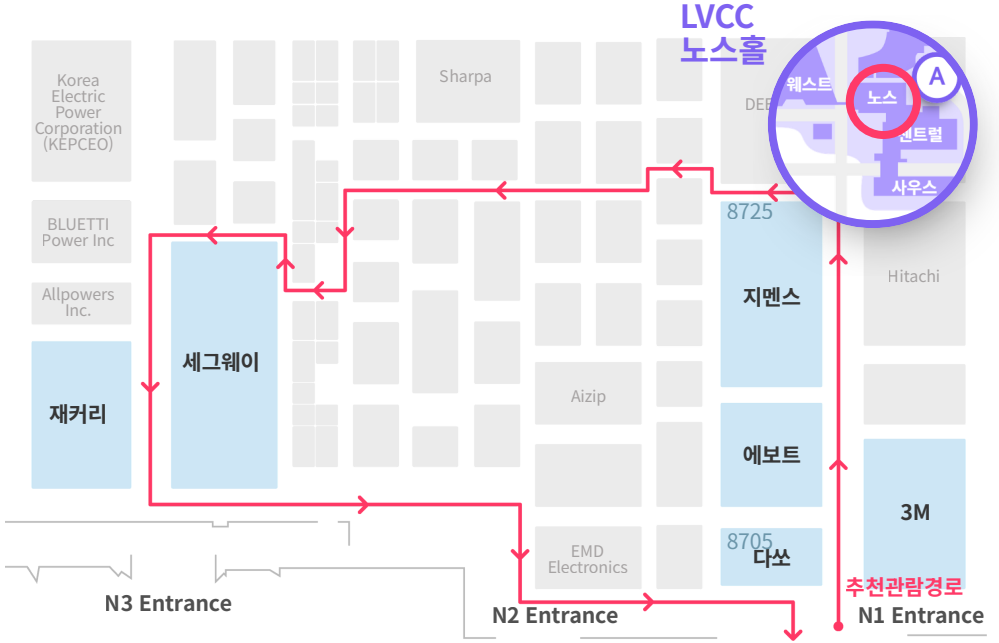
하이센스

17704

독자 AI 화질 칩셋과 RGB LED 백라이트를 적용한 ULED X 라인업과 116인치 초대형 UX 모델을 공개
IFA 2025에서 화제가 된 RGB LED 기술을 앞세워 글로벌 프리미엄 TV 시장 점유율 확대 전략을 강조

LVCC 노스홀: AI 인프라 + 에너지 + 로봇

CES 2026 노스홀은 ‘산업 지능화(Industrial Intelligence)’와 ‘스마트 인프라(Smart Infrastructure)’의 현주소를 보여주는 공간입니다. 지멘스, 다쏘시스템 같은 글로벌 제조 AI 솔루션 기업과 더불어 한국 기업들도 대거 포진, AI 로봇틱스와 스마트 시티 솔루션을 선보이는 장이 될 전망입니다.



지멘스 8725

산업용 AI와 디지털 트윈 기술로 현실 공장을 그대로 옮긴 가상 공장 비전을 선보임
 ‘지멘스 인텔리전스 익스피리언스’에서 제조·에너지·인프라 전반의 AI 기반 설계·운영 혁신 사례를 체험할 수 있음

다쏘시스템 8705

3D 익스피리언스 플랫폼을 기반으로 헬스케어·웰니스용 가상 환자 ‘버추얼 트윈’ 솔루션을 소개
 실시간 데이터로 질병을 예방·관리하고 더 오래·건강하게 사는 미래를 보여주는 몰입형 인터랙티브 전시 구성

딥엑스 8745

국산 AI 칩을 탑재한 식스팩 ‘ALPON X5 AI 엣지 컴퓨터’로 CES 2026 최고혁신상을 수상한 스타트업 AI 비전 프로세서와 V-NPU 카드 등 자체 반도체 제품으로 에지 AI·로봇용 고성능·저전력 연산 플랫폼을 제시

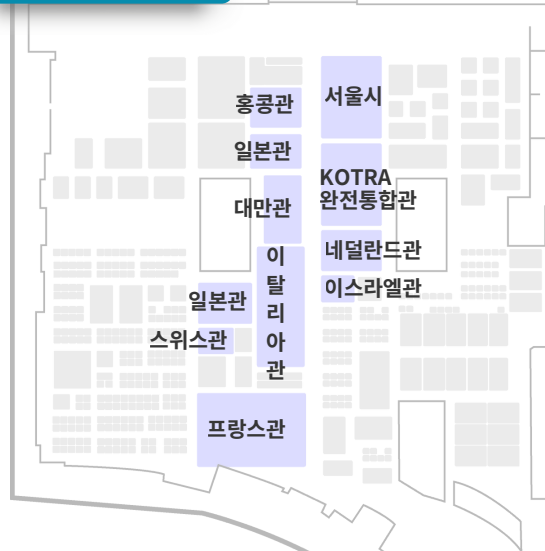
보쉬 16203

지속 가능한 기술과 디지털화에 중점을 둔 전시 예상
 스마트 홈, 자율 주행, 전기차 부품, 에너지 효율적인 산업 솔루션 등 다양한 기술을 선보일 예정

베네시안 엑스포 1층

베네시안 엑스포 1층: AI 실험실

베네시안 엑스포(Venetian Expo)는 전 세계 스타트업들의 등용문인 ‘유레카 파크(1층)’와 디지털 헬스, 스마트홈, 라이프스타일 기술이 전시되는 ‘2층’으로 구성됩니다. 가장 창의적이고 실험적인 아이디어들이 넘쳐나는 곳으로 많은 CES 관람객의 발걸음을 붙잡는 매력적인 장소입니다.



베네시안 엑스포 2층

베네시안 엑스포 2층: AI 소비혁명

베네시안 엑스포 2층은 CES 2026에서 가장 다양한 분야에 걸쳐 전시가 이루어지는 곳 중 하나입니다. 디지털 헬스, 라이프스타일, 스마트홈, 푸드테크, 스포츠 & 피트니스 등 5개 버티컬 산업 분야 전시와 함께 글로벌 파빌리온 구역에서는 KOTRA, 성남산업진흥원, 강원테크노파크, 광주광역시, 전라남도, 부산광역시관 등이 마련됩니다.

베네시안 엑스포 2층에서는 글로벌 기업들이 비즈니스를 진행하며, SK하이닉스는 프라이빗 부스를 마련해 AI 메모리 기술에 집중하고 있습니다. 아마존, 액센추어 등도 별도의 부스를 운영한다. CES 2026혁신상 수상 제품들을 소개하는 이노베이션 어워드 쇼케이스도 준비되어 있습니다.



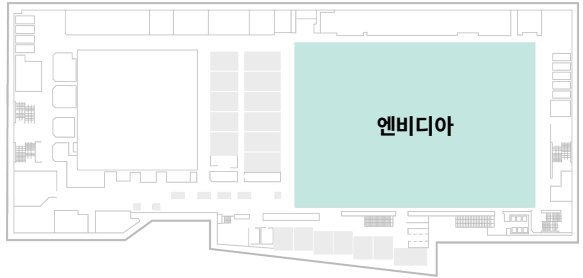
윈(Wynn) 호텔: 삼성전자 초격차

CES 2026에서 삼성전자는 메인 전시장을 LVCC 센트럴홀에서 윈 호텔로 이전하며 큰 변화를 주었습니다.



- 프라이빗한 공간에서 깊이 있는 경험 제공을 목표로 하며, 혼잡한 환경의 한계를 극복
- 가전, 영상디스플레이, 모바일 부문을 통합하여 AI 기반 홈 시나리오를 선보임
- 차세대 AI TV, 비스포크 AI 가전, 갤럭시 생태계의 연결성을 강조

혁신상 수상한 양자 보안 칩과 마이크로 LED, AI 로봇 솔루션 등 다양한 기술을 전시하여 기술 리더십을 과시할 예정입니다.



폰텐블로 호텔 : 엔비디아의 Mini GTC

CES 2026에서 주목할 전시관은 폰텐블로 호텔의 엔비디아 부스입니다. 엔비디아는 GTC와 유사한 방식으로 전시할 예정이며, CES 2025에서 지포스 RTX 및 DGX 스파크 제품과 휴머노이드 로봇을 선보였습니다.

코발트 볼룸에서는 최신 언어 모델 훈련 하드웨어와 소프트웨어가, 사이언 구역에서는 모빌리티와 로보틱스 기술이 전시될 예정입니다. 엔비디아는 플랫폼 기업으로 자리매김하려는 목표를 반영한 전시를 선보일 것입니다.

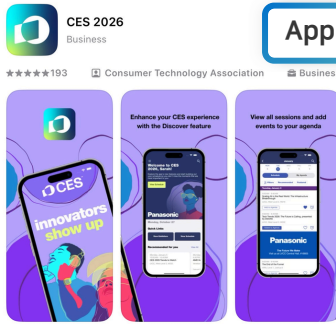
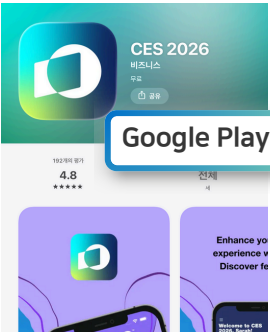
AI, 블록체인, 양자기술 등 미래 기술 융합의 중심지로, CES에서 기술 미래 논의를 촉진할 것으로 기대됩니다. AI는 다양한 산업과 결합하여 거대한 인프라 산업으로 발전 중이며, 폰텐블로는 이러한 기술 융합의 중심이 될 전망입니다.

사용방법

CES 2026 앱 다운받기

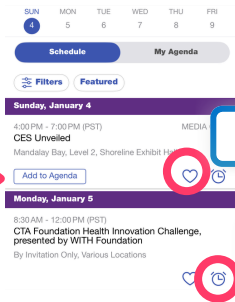
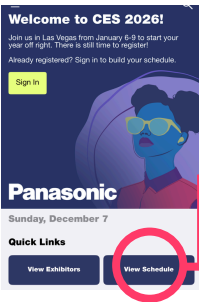
CES 전시장은 코엑스보다 6배 이상 크며 라스베이거스 스트립에 여러 곳에 분산되어 있습니다. 하지만 미리 알고 보면 최소한의 시간을 들여 최대치의 효과를 누릴 수 있습니다. 그렇다면 어떻게 CES 2026를 공략하는 게 좋을까요? 가장 빠르게 상황을 파악하는 법은 바로 'CES 전용 앱' 활용입니다.

1. 앱 다운



애플 앱스토어 또는 구글 플레이스토어에서 'CES' 검색 후 앱을 다운로드 받습니다.

2. 스케줄 확인 및 알람 설정

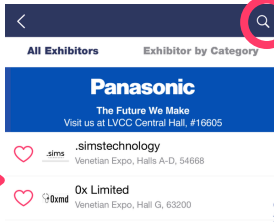
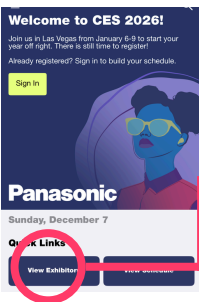


즐거찾기

알림설정

앱을 열면 날짜별 스케줄 확인, 행사 즐겨 찾기 및 알림 설정이 가능합니다.

3. 기업 검색



기업검색

검색창에서 기업 이름을 검색하면 해당 기업의 개요와 전시장 위치도 쉽게 확인 가능합니다.

상담바이어의 구체적인 정보수집 필수

(전시장에서 대여 가능한 출입증 스캔하기 *Lead retrieval 기기사용 권장, 방문 바이어 관리 용이)

유망 바이어로 판단될 시 담당자와 함께 상담사진 확보 권장

유망 바이어로 판단될 시 KOTRA 인력 부스상담 동참 협조 요청/추후 해당바이어 신용 등 조사 의뢰 가능

상담을 위한 부스 상주 외에도 전시장 관람 권장, 산업 경쟁사 및 유망기업 사전 조사 등을 통한 현장 시찰 필요

1차 부스 상담 후 가능시 2차 팔로업 상담을 위한 일정 잡기

상담한 바이어의 비즈니스 모델을 상담중에 파악하고, 국내기업의 기술이 혁신적이며 처음 CES에서 선보인다는 점을 강조 필요

현장 경험담



KOTRA 무역관의 TIP

북미 바이어의 경우

특성 ROI(투자 수익률) 강조하고, 상담 중에 긍정적인 반응으로 호응하나, 보수적인 성향이 강해 계약 성사까지 오랜 시간이 필요합니다. 혁신적인 기술과 실질적인 비즈니스 문제 해결력을 중시합니다.

상담전략 데이터로 설득 (ROI 관련 데이터) 하고 피칭은 1-2분 내로 간결하게 핵심을 전달하세요.

제품 시연은 사용 사례 중심으로 제품의 효용성을 강조하시고, 후속 미팅과 협업 가능성을 명확히 전달하세요.

아시아 바이어의 경우

특성 가격 경쟁력 중시, 생산 및 납기 일정의 명확성을 요구합니다. 신뢰 기반의 관계 구축을 선호합니다.

상담전략

경쟁력 있는 가격 제시: 구체적인 숫자로 시장 평균 대비 강점을 보여줍니다.

납기 및 생산 일정 명확화: 대규모 주문 대응 가능성을 강조합니다.

장기 파트너십 강조: 신뢰 관계 강화와 기술 지원 및 공동 개발 계획을 제시합니다.

유럽 바이어의 경우

특성 ESG(지속 가능성) 중시, 고급스러운 디자인과 품질을 선호합니다. 또한 장기적인 협력가능성에 관심이 있습니다.

상담전략 시장 맞춤형 사례 (EU 인증 및 유럽 고객 성공 사례)를 강조하세요. 장기 협력 의지를 표현하고 후속 논의를 제안하는 것도 도움이 됩니다.



KOTRA 무역관의 TIP

중동 및 아프리카 바이어의 경우

특성 중동분들은 럭셔리 및 독창성을 선호합니다. 맞춤형 옵션, 한정판등의 프리미엄 이미지를 강조하면 효과가 좋습니다.

상담전략 아프리카는 실용적이고 경제적인 기술 솔루션에 관심이 많습니다. 유지비가 적고 효율적인 기술을 제시하거나, 지역 맞춤형 사례와 지원 계획을 언급하면 좋습니다.



현장 경험담

참가기업의 TIP

CES의 위상

AI, 모빌리티, 디지털 헬스 등 미래 산업 분야의 글로벌 트렌드를 파악하고 자사의 세계 경쟁력을 점검할 수 있는 중요한 무대로 평가받고 있습니다.

관련 업계 최고의 전시회라는 위상이 견재하여 현장에서 만날 수 있는 바이어, 투자가의 수준이 높아 참가 기업들의 관심과 재참가 의지가 높은 편입니다.



한국관 참가의 장점

여러 기관이 통일된 통합한국관 로고(BI)를 사용하여 해외 바이어·투자자들에게 더 큰 신뢰를 줄 수 있어 좋았습니다.

또한 사전에 KOTRA에서 안내한 바이어 룹리스트가 현장에서 상담을 준비하는데 많은 도움이 되었습니다.



전시회 참가전략

현장상담 준비는 무엇보다 중요!

30초 분량의 대본을 준비하세요.
이때 who, why, what, how를 살린 스토리텔링이 필요합니다.
그리고 중요한 정보는 스피치 맨 앞이나 마지막에 배치하세요.

첫 술에 배부를 수 없다

단기적 이익에 집중하지 말고,
바이어와 장기적인 신뢰 관계를 구축한다고 생각하세요.

성과는 스스로 관리

성과 관리 시, 꼭 측정 가능한 목표를 설정하세요.

즉각적인 사후관리

명함을 받아간 바이어에게 전시회 종료 후 바로 메일을 보내세요.
이때 어떤 정보를 얼마큼, 얼마나 자주 보낼 건지 계획을 세워야 합니다.

전시마케팅의 특성을 이해하고 사전 마케팅

Pre-show SNS 활동을 통해 기대감 형성과 방문을 유도한다. “왜, 누구를 위해, 어떤 이유로 부스를 방문해야 하는가”를 설득해야 한다.

인지도 제고

“우리가 이 전시에 참가한다” 를 알림

방문 유도

전시 참가자 → 부스방문으로 전환

신제품 · 기술공개

관심 유도용 티저 콘텐츠

관계 형성

잠재 바이어와의 사전 대화

CES 온사이트 프로모션

전시 현장은 관심을 행동으로 전환해야 한다. 부스 디자인, 체험, 이벤트 등을 통해 방문객의 체류 시간을 늘리고 리드를 확보한다.

부스 디자인/동선 최적화

시각적 집중 포인트, 개방형 부스

현장 이벤트

럭키드로우, SNS 인증 이벤트

제품 시연 & Demo Zone

QR 코드 중심의 디지털 브로슈어

홍보물 배포

잠재 바이어와의 사전 대화

미디어 및 바이어 응대

미디어 인터뷰

데이터 수집 시스템

리드 스캐너, QR 코드 설문

놓쳐서는 안될 사후 활동

전시 종료 후는 확보된 리드의 신속한 Follow-up, 브랜드 관계 강화 및 장기 거래로 연결, 내부 ROI 분석 및 향후 개선을 목표로 한다.

Follow-up 커뮤니케이션

1:1 맞춤 이메일 발송

리드 분류 및 CRM 입력

관심도/잠재력 기반으로 A-B-C 분류

보도자료/콘텐츠 발행

“성공적 참가” 기사, SNS 후기 게시

조직 내부 리뷰

참가 성과 회의 및 KPI 평가

다음 전시회 연계전략

피드백 기반 부스 개선

1. 개요

생성형 AI로 미리보는 해외 전시회

생성형 AI로 미리보는 해외 전시회 서비스는 KOTRA와 (주)젠테라가 협력하여 해외전시회(CES)에 관한 종합적인 정보를 제공합니다.

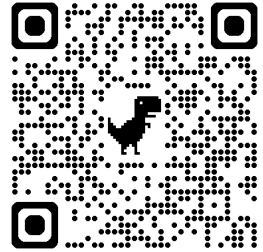
이 서비스는 전시회에 관심이 있는 분들과 참가 기업들이 행사와 관련된 주요 이슈를 사전에 파악하고 준비할 수 있도록 설계되었습니다.

2. 활용 매뉴얼

서비스 접속 방법

제공된 링크를 통해 서비스에 바로 접속 가능
로그인 없이 모든 기능을 자유롭게 이용할 수 있습니다.

접속 링크: kotra.xenterra.co.kr



kotra.xenterra.co.kr

The screenshot shows the main interface of the CES 2026 service. At the top, it displays 'CES 2026 LIVE EVENT January 6-9, 2026 Las Vegas, NV • Opportunities like this only happen once a year — and only at CES®.' Below this, there is a 'Weekly Report' section titled 'CES 2026 2주차 주간리포트' (CES 2026 2-week Weekly Report), dated 2025. 12. 7. The report text states: 'CES 2026은 AI가 개별 기능이 아니라 전체 제품-서비스를 관통하는 인프라로 자리잡는 전환점을 보여줍니다. 모빌리티-로봇-헬스케어는 모두 엣지 AI-연결성-소프트웨어 정의 구조를 중심으로 통합되고 있습니다. 스타트업들은 화려한 기술보다 현장 적용-ROI-B2B 효용을 증명하는 솔루션 중심으로 경쟁함...' To the right, there is an 'AI POWERED' section with a star icon, titled '맞춤형 AI 리포트 생성' (Custom AI Report Generation), with a sub-note: '원하는 주제와 키워드를 입력하면 AI가 다양한 정보를 종합 분석하여 핵심 인사이트가 담긴 리포트를 자동으로 생성합니다.' Below this is a '최근 리포트' (Recent Reports) section with three items: 1. '스마트홈의 연결 생태계 확장 전망- 사용자 경험 중심 구조로의 이동' (2025. 12. 7), 2. '전력- NPU-AI 반도체 경쟁 심화가 플랫폼 주도권에 미칠 영향' (2025. 12. 7), 3. '전력- AI 진단-모니터링 기기의 의료계제 편입 전략 (FDA/CE 중심)' (2025. 12. 7). At the bottom, there is a '주목할 만한 기업' (Notable Companies) section with logos for dSPACE, a stylized 'A' logo, and MHI. The footer includes '© 2025 생성형AI로 미리보는 해외전시회 Powered by Xenterra'.

3. 주요 메뉴 소개

접속 링크: kotra.xenterra.co.kr

본 서비스는 다섯 가지 주요 메뉴로 구성되어 있습니다.

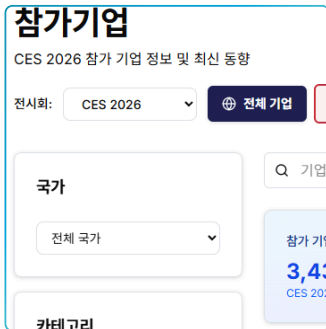
1. 리포트



전시회 주요 정보를 AI로 분석해 제공하는 주간 리포트 제공

사용자가 원하는 주제와 키워드로 직접 생성하는 맞춤형 one-page 리포트

2. 참가기업



웹크롤링으로 수집해 자동 생성한 2026 CES 전체 기업 정보를 제공

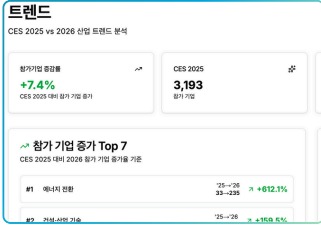
한국관 기업이라면?
기업별 CES 전략 가이드를 통해 최신 AI 기술로 분석한 기업별 시장 인사이트, 부스 방문 추천 기업을 확인

3. 주요 테크 인사이트



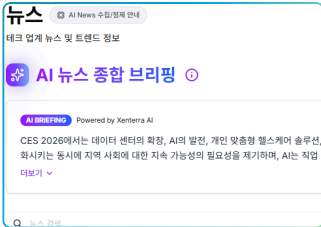
CES의 49개 주요 산업별로 AI가 매일 생성하는 산업별 데일리 리포트

4. 트렌드



CES 2025와 비교한 CES 2026 산업 트렌드 및 키워드 분석 정보

5. 뉴스



전 세계 주요 미디어의 CES 2026 관련 최신 뉴스

중요도가 높은 정보만 선별해 핵심 인사이트를 제공하는 'AI 뉴스 종합 브리핑'

4. 모바일 및 PC 접속



본 서비스는 모바일 및 PC 기기에 최적화되어 있어 언제 어디서나 원활하게 접속할 수 있음

동일한 URL(kotra.xenterra.co.kr)을 통해 모바일 및 PC 브라우저로 접속할 수 있음

5. 도움말 및 문의

(사이트 이용, 기능 관련) 젠테라: kotra@xenterra.co.kr

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

KOTRA자료 25-208

CES 2026 미리보기

2026 미국 라스베이가스 소비재전자 전시회

발행인 강경성
발행처 KOTRA
발행일 2025년 12월
주소 서울시 서초구 현릉로 13 (06972)
전화 02-1600-7119(대표)
홈페이지 www.kotra.or.kr
문의처 해외전시팀
I S B N 979-11-402-1584-3 (95320)



Copyright © 2025 by KOTRA. All rights reserved.
이 책의 저작권은 KOTRA에 있습니다.

The logo for kotra, featuring the word "kotra" in a lowercase, white, sans-serif font. The letter "k" is stylized with a diagonal stroke that extends downwards and to the left.

Korea Trade-Investment
Promotion Agency